

# WINE

## Неделя

НОВОСТИ  
ВИННЫЕ СОБЫТИЯ  
ВИННЫЕ КОНКУРСЫ  
ИНТЕРВЬЮ  
АНАЛИТИКА  
ЭНОТУРИЗМ  
ДЕГУСТАЦИИ  
ПРОМОАКЦИИ  
ВИННЫЕ ВАКАНСИИ

18+

ИНФОРМАЦИОННОЕ ВИННОЕ ОБОЗРЕНИЕ

№ 8 (64)  
Ноябрь 2022

### НОВОСТИ

#### В России создали IT-сервис по поиску земель для виноградарей

С 16 по 18 сентября 2022 года прошел онлайн-хакатон AgroCode Hack от сообщества, организованного Россельхозбанком. Участники мероприятия создавали сервис для поиска идеальных терруаров Краснодарского края.

Лучшее решение в этом треке представила команда Digital Rover из Нижнего Новгорода и Кемерово. Всего в финале выступили 30 команд.

На хакатоне AgroCode Hack 2022 участникам предстояло решить три задачи на выбор, разработать сервис по поиску перспективных земель для виноградарей – одна из них. Партнером этого трека выступила компания Terroir Concept – стартап в сфере аналитической диагностики и агрономического консалтинга для винодельческих хозяйств.

От участников требовалось создать сервис, в котором пользователь мог бы выбирать одно или несколько существующих виноградных хозяйств в Краснодарском крае с подходящими природными условиями для выращивания определенного сорта винограда.

Правильный выбор земельного участка очень важен для посадок винограда и позволяет производить качественное вино, которое отражает характеристики территории.

(Продолжение на стр. 3)

### В МОСКВЕ ВПЕРВЫЕ ПРОХОДИТ РОССИЙСКИЙ ВИНОДЕЛЬЧЕСКИЙ ФОРУМ

24-26 ноября в Москве, в отеле Radisson Collection (Кутузовский пр., д. 2/1 стр. 1), проводится Первый Российский винодельческий форум.

Это крупнейшее ежегодное винное мероприятие в России объединило на одной площадке всех участников рынка: производителей, экспертов, потребителей, инвесторов, регуляторов и дистрибьюторов.

Форум станет эффективным инструментом для развития виноградарства и виноделия, стимулирования их экспортного потенциала и формирования позитивного имиджа российского вина. Организаторами мероприятия выступают фонд «Росконгресс» и ассоциация «Федеральная саморегулируемая организация виноградарей и виноделов России» при поддержке Правительства Российской Федерации. Соорганизатор – Россельхозбанк. Центральным событием программы станет сессия «Наука, сельское хозяйство и промышленность для развития виноделия России». На ней будут обсуждаться новые винодельческие регионы, автохтонные сорта, контроль качества вина и подготовка кадров для отрасли. Спикеры – председатель правления Ассоциации виноградарей и виноделов России Дмитрий Киселев, председатель правления АО «Россельхозбанк» Борис Листов, заместитель министра сельского хозяйства Российской Федерации Максим Увайдов. Деловая программа форума отличается комплексностью и разнообразием.

(Продолжение на стр. 2)



### СОБЫТИЯ



#### Какие дегустации посетить на Первом Российском винодельческом форуме?

У винодельческого форума по сравнению с остальными мероприятиями есть одно неоспоримое преимущество – дегустации. В рамках Первого Российского винодельческого форума на площадке Radisson Collection Hotel Россельхозбанк представит несколько интереснейших дегустационных программ. Специальный гость – главный винодел «Кубань Вино» Ванда Ботнар.

#### «Особенности Южнобережного терруара Ай-Даниль»

В первый день Château Côtes de Saint Daniel (Шато Кот де Сан Даниль) при поддержке Россельхозбанка проведет дегустацию «Особенности Южнобережного терруара Ай-Даниль». Участники мастер-класса смогут познакомиться с целой гаммой вин бренда – от сухих до ликерных крепленых, которые являются визитной карточкой винодельни.

(Продолжение на стр. 2)

## РОСКАЧЕСТВО И РСХБ ПРЕДСТАВЯТ ЛУЧШИЕ ВИНА РОССИИ



В рамках Первого Российского винодельческого форума Роскачество при поддержке Россельхозбанка представит результаты пятого исследования «Винный гид России» 2022 года. В проекте приняли участие лучшие сомелье, эксперты отрасли страны.

«Винный гид России» – ежегодное масштабное исследование винодельческой продукции, произведенной на территории Российской Федерации с использованием сырья российского происхождения, которое проводится совместно с Минпромторгом России и Минсельхозом России с целью поддержки винодельческой отрасли Российской Федерации. Результатом исследования является ежегодно об-

новляемый каталог российской винодельческой продукции. Ежегодно около 7% населения России проявляют интерес к исследованию, а более 20 000 000 человек активно пользуются результатами и рекомендациями экспертов Роскачества.

В течение 14 дней экспертная комиссия дегустировала 500 наименований вин из 7 регионов России: от Крыма до Дагестана, ценовой диапазон исследуемых образцов – 250-1000 рублей. Приобрести все вина, участвовавшие в исследовании, можно в крупных сетях супермаркетов, а также в винотеках по всей России.

В рамках Винного гида России с 2018 года ежегодно проводятся независимые испытания тиражной (от 30 тыс. до 2 млн. бутылок одного года урожая)

винодельческой продукции российских производителей, имеющих лицензии ЗГУ (защищенное географическое указание) и ЗНМП (защищенное наименование мест происхождения).

В первый, 2018 год исследования для бренд-листа было отобрано 486 образцов, исследовано 320 вин из 24 винодельческих хозяйств. Эксперты оценивали 50 наименований игристых вин, 104 наименований белых, 20 наименований розовых, 112 наименований красных вин, и 29 ликерных вин.

Непрерывно проект развивается и расширяется. Уже в 2021 году отобраны и испытаны 600 образцов продукции (т.е. 600 вин) из 47 винодельческих хозяйств. Качество вин российского производства с каждым годом растет.



## СОБЫТИЯ

(Продолжение. Начало на стр. 1)



## В Москве впервые проходит «Российский винодельческий форум»

Работа ее отдельных секций будет посвящена маркетингу, рекламе, медиа, винной торговле, как розничной, так и в сегменте HoReCa, а также проблемам, связанным с возможностью торговли вином в режиме онлайн. Несколько заседаний будут посвящены винному туризму. Смогут обсудить насущное и адепты органического виноделия. Именно такая детализация повестки позволит достичь поставленной перед форумом цели: увидеть ближайшее и отдаленное будущее глобального бренда «Вино из России».

Винодельческая отрасль России уникальна. Традиционное сельское хозяйство в ней переплетено с современными инновационными технологиями, деятельность крупных, средних и небольших игроков взаимосвязана как нигде.

Ключевым событием форума станет пленарная сессия «Виноделие России: новая орбита» с участием заместителя председателя Правительства РФ Виктории Абраменко. В рамках дискуссии будут затронуты вопросы внедрения долгосрочной программы развития отрасли виноградарства и виноделия, инициативы Правительства, профильных министерств и ведомств, отечественные инновации, применяемые в отрасли, наиболее эффективные для продвижения и формирования культуры потребления российского вина, и другие актуальные для отрасли вопросы.

# В РОССИИ РАСТЕТ ПОТРЕБЛЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ВИН

Фонд «Росконгресс» и Россельхозбанк представляют посвященную виноделию и виноградарству площадку «ВиноГрад». Аналитический центр НАФИ в партнерстве с РСХБ провел исследование о потреблении вина в России.

В исследовании приняли участие 1600 респондентов. По результатам опроса выяснилось, что доля россиян, потребляющих вино не реже 1 раза в месяц, составляет 34% от всего населения страны. При этом базовая ценовая категория винной продукции, которую предпочитает отечественный потребитель, находится в диапазоне от 300 до 700 рублей. Одновременно респонденты декларируют потенциальный сдвиг наполнения собственной потребительской корзины в пользу российских марок вина.

## Игристое и красное – в топе россиян

Вино становится все более популярным алкогольным напитком в России – каждый третий россиянин употребляет его не реже 1 раза в месяц. При этом лидером по частоте потребления является красное сухое вино – 7% опрошенных употребляют его не реже 1 раза в неделю. В то же время игристое, красное полусладкое и красное сухое входят в топ-3 видов вин, которые в целом приобретаются россиянами чаще всего.

При выборе конкретного вина в равной мере респонденты ориентируются на три фактора – цена, вкусовые особенности и личный опыт потребления. Тогда как факт производства продукта за рубежом или его соответствие экологическим стандартам оказывают влияние в наименьшей степени (5% и 2% соответственно). Однако с ростом дохода потребителя увеличивается значимость бренда производителя и экологического параметра производства продукта.

Потребительские предпочтения в данном сегменте демонстрируют зависимость от возраста и пола. Так, для



## ВИНО: ТРЕНДЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ В РОССИИ

Результаты социологического исследования Аналитического центра НАФИ в партнерстве с РСХБ



потребителей в возрасте 18-24 лет самый важный фактор при выборе вина – внешний вид бутылки (32%), а покупатели в возрасте 45-54 лет прежде всего ориентируются на вкус вина (67%). Для категории 55+ на первом месте – факт производства вина именно в России. В то время как для более старшей возрастной категории (55+) важен факт отечественного производства продукта (28%). Мужчины и женщины

также ставят разные приоритеты при выборе вина. Женщины чаще уделяют внимание марке и бренду продукта (35% против 22% среди мужчин), в то время как мужская аудитория чаще делает выбор, ориентируясь на вкусовые особенности напитка (62% против 52% среди женщин).

Преимущественно 58% россиян приобретают вино в ценовом диапазоне от 300 до 700 рублей. Вина не дороже

300 рублей ищут 11% опрошенных, в диапазоне от 700 до 1000 рублей – 14%, от 1000 до 1500 рублей – 10%, от 1500 до 3500 рублей – 5%, дороже 3500 рублей вина приобретают 0,8% опрошенных (Прим. – При выборе ответа можно было выбрать несколько вариантов).

На выбор вина определенной стоимости оказывают влияние социально-демографические характеристики – наблюдается выраженный тренд к переходу на более бюджетную категорию вин с увеличением возраста потребителя. Одновременно в целом мужчины предпочитают более дорогие вина, чем женщины.

Однако при выборе вина отечественный потребитель ориентируется не только на цену, ощутимое влияние здесь оказывают и рекомендации. По результатам опроса, большее значение имеют два информационных фактора – рекомендации знакомых (63%) и информация, полученная непосредственно в ситуации совершения покупки (этикетка бутылки – 54% и рекомендации сотрудников магазина – 28%). Использование официальных информационных ресурсов производителей вин, обращение к специализированным электронным ресурсам, блогам, приложениям распространены значительно в меньшей степени и характерны для молодой аудитории (до 34 лет).

## Точки роста для отечественного производителя

Предпочтение в отношении конкретной страны – производителя вина варьируется в зависимости от типа напитка. Что касается игристых вин, то респонденты отдают предпочтение российским (71%), французским (22%) и итальянским (19%) маркам. В то время как Россия, Грузия и Абхазия – страны-производители, которые являются приоритетными для потребителей красного сухого (57%, 43%, 29% соответственно) и полусладкого вина (58%, 44%, 29% соответственно). Таким образом, в наиболее популярных в стране видах респонденты демонстрируют высокий интерес

## КАКИЕ ДЕГУСТАЦИИ ПОСЕТИТЬ НА ПЕРВОМ РОССИЙСКОМ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОМ ФОРУМЕ?

(Окончание. Начало на стр. 1)

А винодельня между тем с большой историей. Основана на месте родового имени генерал-губернатора Новороссии и Бессарабии Михаила Семеновича Воронцова, закладка виноградников началась в 1826 году. Современная история хозяйства ведется с 2007 года, когда по архивным фотографиям было воссоздано здание винодельни образца 1912 года, построено высокотехнологичное производство.

24 ноября, 14:00 – 14:30 – зал «Веранда-2» – «Особенности Южнобережного терруара Ай-Даниль»; 25 ноября, 14:00 – 14:30 – зал «Веранда-2».

### «Особенности Южнобережного терруара Ай-Даниль». Рислинг: путь к успеху на Таманском полуострове».

Рислинг – один из самых многогранных и удивительных сортов виногра-

да! Он, словно лакмусовая бумага, позволяет максимально разносторонне проявить все особенности терруара, в котором был выращен. Несмотря на присвоенную противоречивость, довольно капризный европейский сорт винограда прекрасно прижился на плодородной кубанской земле. 24 ноября приглашаем Вас погрузиться в уникальную историю Рислингов от винодельни «Кубань-Вино» и совместно с главным виноделом Вандой Ботнарь разобрать по нотам 8 знаковых образцов от молодых до коллекционных.

Ведущий: Главный винодел ООО «Кубань-Вино» Ботнарь Ванда Ивановна. 24 ноября, 15:00 – 15:45 – зал «Веранда-2» – «Рислинг: путь к успеху на Таманском полуострове».

### «Время молодых»

Встречайте молодые вина Chateau Tamaigne урожая 2022 года!

Великолепная пятерка молодых – су-



хое красное «Саперави», полусухие игристые «Рислинг», «Мускатное», «Красностоп» и абсолютная новинка – сухое белое «Ркацители!» Они, несомненно, удивят каждого своим легким вкусом и свежим настроением.

«Молодые» производятся по оригинальной технологии, заключающейся в первичном брожении свежего виноградного суслу и позволяющей сохранить богатую палитру ароматов используемых сортов винограда.

Об особенностях каждого расскажет главный винодел «Кубань-Вино» Ванда Ботнарь, автор разработки технологии производства молодых игристых вин, на тематическом мастер-классе в рамках Первого Российского винодельческого форума.

Ведущий: Главный винодел ООО «Кубань-Вино» Ботнарь Ванда Ивановна 25 ноября, 15:00 – 15:45 – зал «Веранда-2» – «Время молодых».





к отечественному производителю. Ключевые преимущества российской винной продукции, по мнению опрошенных: доступная цена (79%), вкусовые особенности (55%) и широкий спектр сортов (39%). Кроме того, 24% российских потребителей вина однозначно готовы совершить выбор в пользу отечественных марок при заказе напитка в ресторане. Наиболее лояльной аудиторией респондентов являются россияне в возрасте старше 55 лет. Критически настроены в отношении российской винной продукции опрошенные в возрасте до 34 лет – 8% потребителей в возрасте 25-34 лет не готовы в ближайшее время включать российский вин в свою продуктовую корзину. Среди факторов, которые могут отрицательно сказаться на готовности приобретать отечественную продукцию, респонденты отмечали в первую очередь устойчивые негативные стереотипы о российском вине (54%). Также значимыми барьерами могут

стать недостаточная известность российских брендов (51%) и низкий уровень доверия производителю (45%). Тогда как продуктовые и ценовые характеристики вина (качество, вкус, разнообразие сортов, цена) упоминались значительно реже в качестве потенциального барьера к покупке. В целом каждый второй опрошенный считает, что в течение минувших 5 лет качество российского вина улучшилось. При этом россияне планируют нарастить потребление российских марок вина. В целом 83% потребителей не отрицают приобретение продукции российских винных марок в ближайшие полгода. Из них 24% планируют повысить частоту текущего потребления, а 3% собираются попробовать российское вино, не обладая в настоящий момент таким опытом.

### Состояние рынка виноделия в России

В ходе дискуссии на площадке «Виноград» на ПМЭФ эксперты из

винодельческой отрасли рассказали, что потребление вина в России существенно ниже, чем в других странах, – например, за 2021 год жители США выпили 33 млн гектолитров вина (1 гектолитр = 100 литров. – РБК), а россияне – втрое меньше. Сейчас уровень потребления все еще стабилизируется.

26 июня 2020 года вступил в силу Федеральный закон №468-ФЗ «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации». Согласно документу, произошло несколько важных изменений. Например:

- Вводится понятие «вино России» – такой напиток должен на 100% состоять из российского винограда.
- Вина из импортного винограда должны называться винными напитками. Такие продукты должны содержать не менее 50% винограда, а другая половина может состоять из воды или ректифицированного этилового спирта, содержать добавки и красители.
- Вводится перечень разрешенных и запрещенных приемов при производстве вин – например, нельзя ароматизировать напиток или корректировать его цвет.
- Виноградосодержащие напитки из вина и добавок должны содержать на этикетке фразу «Не является вином».
- Субсидирование могут получать только российские саженцы. Эксперты РСХБ прогнозируют рост производства и потребления вин в ближайшие годы из-за нескольких факторов:
  - Благодаря поддержке государства – например, субсидированию питомников и введению переходного периода для субсидирования импортных саженцев – увеличивается площадь виноградников: совокупный среднегодовой темп роста с 2013 по 2021 год (CAGR) составил 5%.
  - Доля плодоносящих виноградников в 2021 году приблизилась к 90%.

Валовой сбор (общий размер продукции, собранный со всей площади посева. – РБК) с 2013 года вырос в полтора раза. При этом 80% сбора приходится на малые формы хозяйств – КФХ (крестьянские фермерские хозяйства) и СХО (сельскохозяйственные организации). 97% виноградников сосредоточено в регионах Южного и Северо-Кавказского федеральных округов, но плантации начинают появляться и в Приволжском федеральном округе – например, в Самарской области и Татарстане.

### Об исследовании

В исследовании приняли участие 1 600 респондентов, ошибка выборки не превышает 4% при доверительной вероятности в 95%. Опрос проведен в июне 2022 года Аналитическим центром НАФИ.

Тематическая площадка фонда «Росконгресс» и Россельхозбанка «Виноград» на ПМЭФ-2022 была посвящена виноделию и виноградарству. Она расположена в центре «Экспофорума» – в пассаже, который является главной артерией ПМЭФ, – и сочетала в себе разные форматы от презентации вин и дегустационных сессий до открытых дискуссий с экспертами винодельческой отрасли, питч-сессий, дебатов и лекций.

НАФИ – многопрофильный аналитический центр, на рынке уже более 15 лет. Центр проводит исследования рынков и общественного мнения для коммерческих компаний и государственных структур.

АО «Россельхозбанк» – основа национальной кредитно-финансовой системы обслуживания агропромышленного комплекса России. Банк создан в 2000 году и сегодня является ключевым кредитором АПК страны, входит в число самых крупных и устойчивых банков страны по размеру активов и капитала, а также в число лидеров рейтинга надежности крупнейших российских банков.

## НОВОСТИ

(Окончание. Начало на стр. 1)

### В России создали IT-сервис по поиску земель для виноградников

На верно подобранном участке можно не только сэкономить на внесении удобрений, пестицидов и других видах коррекции плодородия, но и определить всю дальнейшую производственную цепочку: выбор сортов подвоев и привоев, их размещение на участке, непосредственно проектные решения. Это первый и один из самых важных этапов проектирования виноградника.

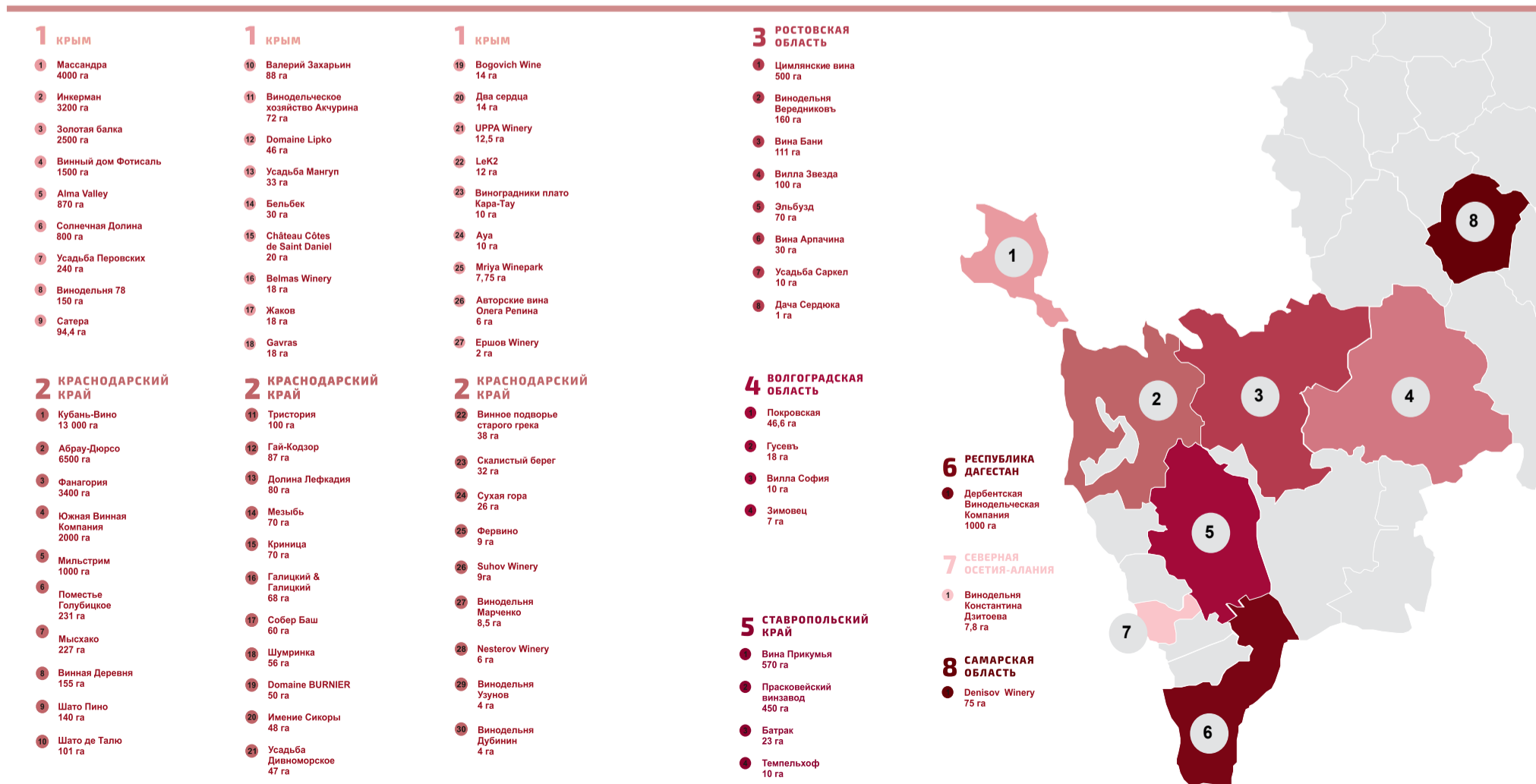
Для решения этой задачи командам предоставили все необходимые данные, в том числе массивы климатической, геоморфологической и другой информации по Краснодарскому краю.

В финале хакатона среди всех разработок члены жюри выделили решение команды Digital Rover из Нижнего Новгорода и Кемерово, которая разработала лучший алгоритм на основе критериев отбора.

Не менее интересным экспертам показалось решение команды NBL из Москвы и Санкт-Петербурга, занявшей второе место. «Интерфейс заказчика будет представлять собой карту наподобие Google Maps, где у пользователя будет возможность выбирать интересующий режим работы: проверять выбранный участок, подбирать его по терруару и сразу просматривать результаты», – так описывает свою разработку NBL. Все эти решения помогут виноделам эффективно планировать и расширять территории собственных виноградников.

## ПРОИЗВОДИТЕЛИ ВИНА, ОБЕСПЕЧЕННЫЕ СЫРЬЕМ СО СВОИХ ВИНОГРАДНИКОВ, РАСПОЛОЖЕНЫ В КРЫМУ, КРАСНОДАРСКОМ И СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЯХ, РОСТОВСКОЙ, САМАРСКОЙ, ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТЯХ, РЕСПУБЛИКАХ ДАГЕСТАН И СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ.

### РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИНОДЕЛОВ ПО ПЛОЩАДИ ПРИНАДЛЕЖАЩИХ ИМ ВИНОГРАДНИКОВ И ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К РЕГИОНУ РФ, ГА





## НОВОСТИ



### Аспиранты вошли в стипендиальную программу Россельхозбанка

**Россельхозбанк расширил стипендиальную программу для учащихся аграрных вузов на 2022-2023 учебный год. Именные стипендии теперь получают не только студенты, но и аспиранты. Также расширился перечень учебных заведений.**

В 2022-2023 учебном году стипендию получают студенты и аспиранты из 49 регионов России. Среди них студенты 2-4 курса бакалавриата, 2-5 курса специалитета, 1-2 курса магистратуры, обучающиеся на очной, бюджетной форме. Кроме того, стипендию получают аспиранты в возрасте до 35 лет очной, бюджетной формы обучения.

Ежемесячная стипендия студентов составляет 15 тыс. рублей, аспирантов – 20 тысяч рублей.

Ежегодно критериями отбора являются высокие показатели успеваемости в учебе и направления подготовки, которые входят в перечень наиболее значимых для АПК. При принятии решения учитывались другие достижения, такие как научные публикации и работы, участие в научно-исследовательской деятельности, призовые места за участие в олимпиадах, конкурсах и пр.

В стипендиальную программу включены 69 учебных заведений, в число которых помимо вузов, подведомственных Министерству сельского хозяйства, вошли вузы от Министерства образования и Федерального агентства по рыболовству.

(Продолжение на стр. 5)

# ПАВЕЛ ТИТОВ: «ВИНОДЕЛИЕ – ЭТО КРАСИВЫЙ БИЗНЕС, В КОТОРЫЙ НЕВОЗМОЖНО НЕ ВЛЮБИТЬСЯ!»

Президент и председатель совета директоров Группы компаний «Абрау-Дюрсо» Павел Титов рассказал, почему создание вина невозможно без эмоций, и поделился секретом построения глобального винного бренда.

– Как Вы пришли в виноделие?

– В 2008 году мы с отцом (Борисом Титовым) начали активно инвестировать в «Абрау-Дюрсо», и за год нам удалось расширить пакет до контрольного. К 2010–2011 годам я уже полностью погрузился во все процессы бизнеса и начал разбираться в виноделии. Абрау-Дюрсо – уникальное природное место, здесь уже полтора столетия создаются великолепные вина: поэтому не прикипеть душой просто невозможно! В 2012 году моего отца назначили уполномоченным по правам предпринимателей, и он больше не мог заниматься коммерческой деятельностью. В результате я стал руководителем холдинга. Я до сих пор остаюсь председателем совета директоров, и все мои корпоративные финансовые навыки, полученные в зарубежных компаниях, очень пригождаются для того, чтобы это было не просто хобби, а серьезный бизнес, большой проект для будущего. И вне зависимости от масштабов производства виноделие – очень красивый и душевный бизнес, в который невозможно не влюбиться!

– Когда Вы возглавили «Абрау-Дюрсо», какими были Ваши первые шаги?

– К приезду приглашенных зарубежных консультантов я начал углубляться в изучение процессов, которые происходят после сбора урожая: создание винного материала, купажирование. Я сразу понял, что дегустация – это не удовольствие, а тяжелая физическая работа. Тогда у меня была дипломатическая миссия: я пытался сблизить наших российских и французских виноделов, потому что представление об идеале вина у них было абсолютно разным. Через какое-то время мы поняли, что начали делать хорошее вино. Однако это даже не 50% успеха. Хорошее вино нужно продать. А в те



времена была огромная предвзятость к российскому вину и виноделию в целом. Предстояла огромная работа по преодолению этого негатива. Мы начали делать акцент на маркетинг и до сих пор этим занимаемся. Очень сильно в продвижении наших вин помогает собственный энтузиастический бизнес. После посещения Абрау-Дюр-

со многие гости становятся нашими бренд-амбассадорами. И получается, что более эффективного инструмента маркетинга, чем сарафанное радио, пока нет. Особенно для продажи вина. Потому что вино, по моему мнению, все-таки не продвигается через соцсети, его надо почувствовать, попробовать, чтобы оценить. Второе, что

мы сделали, – сократили количество звеньев в системе дистрибуции. Все было не системно: покупал кто угодно, платил когда угодно. Накопилось огромное количество неуплат дебиторской задолженности. Мы решили создать свой торговый дом, который будет напрямую подписывать контракты с ключевыми сетями. То есть полностью избавились от посредников. Мы очень быстро поняли, что маркетинг и коммерция настолько же важны, как и качество вина. И качественное вино без грамотной дистрибуторской системы не продвинется дальше винодельни. Эта модель стала тем фундаментом, который позволил нам развиваться дальше.

– Были сложности и сомнения?

– Процесс интенсивного инвестирования – самый нервный. Единственное, что успокаивало, – мы очень быстро начали двигаться в качестве. Наши французские виноделы поправили достаточно банальные вещи в технологии, которые дали быстрый результат. Мы до сих пор не считаем, что пришли к какому-то идеалу, но тогда стало понятно, что у нас будет положительная динамика. По крайней мере, у нас уже есть продукт. Мы всегда могли стать просто крупным производством, разливающим экономичные игристые вина. Считаю одним из важнейших наших решений отказ от этой стратегии. В 2008 году мы согласовали новое видение и пошли в средний и премиальный сегмент. Но чтобы там быть, надо показывать качество. Мы не можем оставаться на уровне «игристого первой цены». Так, к 2014 году мы, что называется, почувствовали твердый грунт под ногами.

– А можете рассказать о самых запоминающихся моментах за время вашей работы в «Абрау-Дюрсо»?

– Наверное, это эксперименты, которые увенчались успехом. Я всегда думал, что «Абрау-Дюрсо» стоит заняться производством моносепажных вин. То есть делать коллекции из одного сорта винограда. Очевидно, что мы изначально такого позволить себе

## ПЛОЩАДЬ «ОРГАНИЧЕСКИХ» ВИНОГРАДНИКОВ ПРЕВЫСИТ 10%

**По оценкам Центра макроэкономического анализа и регионального прогнозирования Россельхозбанка, в перспективе ближайших восьми лет порядка 10% от всех земель, отведенных под виноградарство, будут использоваться для выращивания органического винограда.**

При этом объем выпуска российского сертифицированного органического вина составит более 2 миллионов бутылок в год. При этом спрос на продукцию на рынке органических вин вырастет на 30% в период 2022-2030 годов.

Органическое вино – самый быстрорастущий сегмент винного рынка. По оценкам экспертов, к 2030 году мировой рынок органического вина достигнет 30 миллиардов долларов США. А к 2023 году мировое потре-

бление органических вин может достигнуть 1 миллиарда бутылок в год, что на 30% больше, чем в 2020 году.

Органическим называют вино, которое изготавливают из винограда, выращенного в экологически безопасном месте без использования химических удобрений и средств защиты лозы, а при производстве самого напитка соблюдаются требования, установленные законом и ГОСТом о производстве органической продукции. Кроме того, при консервации органического вина используется минимальное количество диоксида серы E220 (или используются альтернативные способы остановки брожения).

«На сегодняшний день по стандартам органического виноградарства в России сертифицировано уже более 120 га земель, более 10 отечественных винодельческих компаний заявили о своем намерении развивать органи-

ческое виноделие. По нашим оценкам, к 2030 году до 10% (10-13 тыс. га) от всех земель категории «под виноградарство» будут использоваться для выращивания органического винограда, а объем выпуска сертифицированного органического вина составит более 150 000 декалитров в год. Уже в следующем году сертифицировать производство органического вина могут в Краснодарском и Ставропольском краях, а также в Ростовской области», – комментирует руководитель направления Центра макроэкономического и регионального анализа и прогнозирования Россельхозбанка Наталья Худякова.

Первым сертифицированным виноделом в России, подтвердившим свой «органический» статус, стала крымская винодельня СПК «Терруар», первыми «органическими виноградарями» – ИП ГКФХ Шелаев Дми-

трий Владимирович в Симферополе. В 2022 году также сертифицировал органические виноградники ИП глава КФХ Юхневич Николай Валерьевич. Первое органическое вино, сертифицированное по российскому ГОСТу, поступило в продажу в начале 2022 года. Кроме того, на российском рынке органические вина делают винодельни Lucky Winery и Дача Сердюка. В России в 2021 году валовой сбор винограда СХО и КФХ составил 490 тыс. тонн, превысив показатели предыдущего года на 5,6%. Лидерами по сбору винограда стали традиционные винодельные территории Краснодарского края (180 тыс. тонн), Республики Дагестан (117 тыс. тонн), Ставропольского края (43,5 тыс. тонн) и Республики Кабардино-Балкария (12,5 тыс. тонн). По мнению экспертов Центра макроэкономического анализа и регионального прогнози-

рования Россельхозбанка, наибольшим потенциалом по развитию органического виноградарства обладают территории Республик Дагестан и Кабардино-Балкария, Ставропольского и Краснодарского краев, где органическое виноделие в ближайшие годы будет развиваться преимущественно силами КФХ. Лидером по производству органического вина могут стать территории на побережье Черного моря, природные климатические территории которых наиболее устойчивы и благоприятны для развития органического виноградарства.

В период 2022-2030 годов российский рынок органических вин продолжит активное развитие благодаря также возросшей популярности безалкогольных или слабоалкогольных вин. Ожидается, что в период 2022-2030 годов спрос на продукцию на рынке органических вин вырастет на 30%.





не могли, просто потому, что у нас не было достаточного количества высококачественного винограда сортов, например, Шардоне или Пино-Нуар. В какой-то момент мы поняли, что готовы попробовать сделать это. И заложил первые бутылки Brut d'Or Blanc de Blancs из 100% Шардоне.

Это был абсолютно мой личный проект, я курировал работу винодела. Никто особо в успех не верил, потому что считалось, что для достижения лучшего качества мы не можем работать только на мономатериалах, надо купажировать разные сорта. Я же пытался доказать обратное. И на самом деле мне было очень приятно, что теперь коллекция моносепажных вин Brut d'Or удостоивается отличных отзывов от моих друзей и коллег. С тех пор мне нравится заниматься новыми разработками. Когда ты ведешь продукт от абсолютного нуля до его реализации и успеха – это настоящий драйв!

Еще запомнился 2020 год, когда мы завершили сделку по приобретению и интеграции винодельни «Юбилейная». Это была великая сделка, самая крупная в нашей истории. А так знаете, в этом бизнесе любое признание твоего труда приносит удовольствие. Я помню, как в 2010 году мы первый раз поехали в Лондон на винную выставку и завоевали всего лишь две бронзовые медали, но для нас это был феерический успех. Мы поняли, что можем конкурировать и на международном рынке.

**– Вы были первыми из России, кто получил медаль этого конкурса?**

– Да, «Абрау-Дюрсо» положило начало международному признанию российского вина и виноделия. И для нас это было большое достижение. Ну а сейчас оно уже не кажется таким значимым по сравнению с нашими

победами на одном из самых престижных в мире конкурсов игристых вин Champagne & Sparkling Wine World Championships 2021 (CSWWC) в Лондоне. Тогда, напомним, русский винный дом «Абрау-Дюрсо» был назван World Champion Tony Jordan Rising Star – победителем в номинации «Восходящая звезда» имени Тони Джордана. Это одна из высших мировых наград для производителей игристых вин. Кроме того, «Абрау-Дюрсо» завоевало две высшие награды CSWWC. Золотой медалью было отмечено игристое вино Victor Dravigny Brut 2018, а Brut d'Or Blanc de Blancs 2018 года получило серебряную медаль. Такой грандиозный успех добавляет сил и эмоций, чтобы творить и работать дальше.

**– Вы уже рассказали, что гордитесь своим первым вином. А есть вино, которое является предметом Вашей гордости номер один?**

– Если винодел говорит, что его вино идеальное, значит, он остановился в своем развитии. Долгое время мой личный пьедестал почета возглавляло первое вино, которое мы создали в моносепажном варианте. Это Brut d'Or Blanc de Blancs, первый урожай которого был выпущен в 2012 году. И он долго-долго был для меня лучшим вином. В какой-то момент мы заложил Brut d'Or Blanc de Noirs. Вообще очень интересная дисциплина, когда делаешь абсолютно белое игристое вино из красного винограда, что намного сложнее. Когда мы собрали первый урожай, я не могу сказать, что эта позиция у нас блистала, но со временем у нового вина открылся огромный потенциал. Нельзя также забывать о наших флагманах, которые уже признаны по всей России и за рубежом, таких как «Империал». Кроме того, в последние два года, после того как мы интегрировали

винодельню «Юбилейную» в Группу компаний «Абрау-Дюрсо», меня обуяет гордость за нашу линейку вин «Русское игристое», изготовленных методом Шарма. Цветочное, свежее вино, которое ни в чем не уступает просеку, заиграло для меня совершенно новыми красками после добавления в купаж наших российских кроссов. Надеюсь, и для потребителей тоже. Оно не классическое, более легкое в понимании, но тем не менее это вино, которое просто преобразилось.

**– Можете поделиться планами на будущее?**

– Моя мечта на самом деле проста – чтобы «Абрау-Дюрсо» превратился из российского бренда в глобальный. Чтобы нас ценили по всему миру за качество. Что еще? Реализуем совместный проект с «Туризм РФ» по развитию туристического кластера «Абрау-Дюрсо». В начале следующего года запускаем большую четырехзвездочную гостиницу Abrau Light Resort & SPA на 111 номеров. Хочется сделать из Абрау-Дюрсо не просто точку на карте для туристов на один день, а что-то новое. У нас будут различные предложения как по размещению, так

и по недвижимости, развлечениям, гастрономии. Большой пласт работы, который нужно быстро реализовать. Справка:

Русский винный дом «Абрау-Дюрсо» – ведущий производитель игристых и тихих вин России. Удельное имение Абрау-Дюрсо основано в 1870 году по именному указу императора Александра II. Русский винный дом «Абрау-Дюрсо» представляет коллекции виноделен: «Абрау-Дюрсо», «Винодельня Ведерниковъ», «Лоза», «Юбилейная» и др. По итогам 2021 года Русским винным домом «Абрау-Дюрсо» было реализовано более 45 млн бутылок алкогольной продукции. В 2021 году он стал чемпионом на международном дегустационном конкурсе игристых и шампанских вин Champagne & Sparkling Wine World Championships в номинации Rising Star («Восходящая звезда»), в которой эксперты ежегодно отмечают самого многообещающего производителя игристых и шампанских вин мира. По итогам экспертного рейтинга Top100Wines 2022 Русский винный дом «Абрау-Дюрсо» стал обладателем титула «Винодельня года».



## НОВОСТИ

(Окончание. Начало на стр. 4)



**Я в агро**

от Россельхозбанка

### Аспиранты вошли в стипендиальную программу Россельхозбанка

Россельхозбанк уделяет особое внимание поддержке талантливой молодежи и формированию кадрового резерва для АПК.

Так, с сентября 2020 года начинающих и действующих аграриев учат создавать и вести рентабельный бизнес в «Школе фермера». К концу 2022 года количество выпускников «Школы фермера» превысит 3 тыс. человек.

В апреле 2022 года РСХБ запустил платформу «Я в агро». На ней представлены более 2 тыс. работодателей и 13,5 тыс. вакансий. Также на «Я в агро» можно найти программы повышения квалификации, курсы для переквалификации по различным направлениям, информацию о получении второго высшего образования. Здесь представлены более 90 вузов и образовательных учреждений.

Также РСХБ проводит агрохакатоны, а осенью 2022 года впервые организовал конкурс проектов «Агролидеры России». К нему присоединились более 2,3 тыс. студентов из 71 специализированного учебного заведения страны.

АО «Россельхозбанк» – основа национальной кредитно-финансовой системы обслуживания агропромышленного комплекса России. Банк создан в 2000 году и сегодня является ключевым кредитором АПК страны, входит в число самых крупных и устойчивых банков страны по размеру активов и капитала, а также в число лидеров рейтинга надежности крупнейших российских банков.



BENOIT-W400

# В Е N O Î T

ПРЕМИАЛЬНАЯ БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

◀ Винный холодильник BENOIT — это экосистема винного погреба у Вас дома. Постоянная температура, стабильный уровень влажности и отсутствие неблагоприятных воздействий создают идеальный микроклимат для бережного взросления различных категорий вин.

Идеальный климат для хранения сигар



CIG-140



Ваш персональный менеджер  
8-800-555-80-37  
8-917-703-86-67  
sales@benoit.shop



## НОВОСТИ



### Завершается 6-ая волна обучения в «Школе фермера»

В 22 регионах порядка 700 российских аграриев – и действующих, и будущих – пошли в школу. В «Школе фермера» Россельхозбанка новички учатся запускать рентабельный агробизнес с нуля, а их более опытные коллеги повышают эффективность своих хозяйств. Одно из самых популярных направлений обучения – класс по виноградарству и виноделию, который в 2022 году был запущен впервые.

Всего через 2-3 месяца ученики вступают из-за парт, защитив бизнес-планы, и приступают к их реализации: в России появляются новые агротуры, пасеки, сыроварни, ягодные фермы и другие сельскохозяйственные производства. С сентября 2020 года «Школа фермера» запустила поток обучения в шестой раз. За это время в школе прошли курс и приступили к реализации бизнес-проектов в сельском хозяйстве более 2500 человек. География проекта также выросла с 4 до теперь уже 56 регионов.

В этот раз «Школа фермера» повторно открылась в 19 регионах: в Республиках Башкортостан, Адыгея, Марий Эл и Татарстан, Ивановской, Иркутской, Калининградской, Новгородской, Омской, Оренбургской, Орловской, Ростовской, Свердловской, Смоленской, Тверской, Ярославской областях, Забайкальском крае, Москве и Санкт-Петербурге.

Есть и дебютанты проекта. «Школа фермера» впервые приняла учеников в Амурской, Владимирской и Калужской областях.

Учат участников проекта, как и ранее, на базе профильных агроузов, а претворить теорию в практику они смогут на действующих предприятиях. В декабре 2022 года завершится 6-я волна «Школы фермера».

(Продолжение на стр. 7)

О том, как преодолеть недоверие к отечественным винам, и о том, какие перспективы ожидают российское виноделие, рассказал управляющий акционер ГК «Ариант» Александр Кретов.

– Как было принято решение заняться виноделием, с чего все началось?

– Я родом из Челябинска, а до Урала хорошее вино не доходило – все пили водку, коньяк, полусладкое. Хотелось ближе познакомиться с винной культурой, которая на тот момент уже была развита в Европе, хотелось понять все нюансы и попробовать сделать свое вино в России.

Когда 20 лет назад мы пришли в виноградарство, выяснилось, что виноградарников очень мало. В то время прошла антиалкогольная кампания. Цены на алкоголь повысились, его продажу ограничивали, а виноградники вырубались. Пришлось все начинать с нуля. Не было питомников, где выращивались саженцы, пришлось покупать их за границей. Не было оборудования, специалистов – вообще ничего не было. Вдохновляла только земля, которая позволяла выращивать качественный виноград и производить хорошие вина. И тогда мы решили, что нужно развивать здесь производство полного цикла. Только так можно избежать таких рисков, как курсовые разницы, политические амбиции разных стран и т.д. Со временем мы полностью ушли от практики покупки не только винограда, но и саженцев.

– С какими проблемами Вы сталкиваетесь, развивая винодельческий бизнес?

– Самая главная проблема – это то, что в России фактически не было своего посадочного материала. Саженцы завозились из-за границы. Пять лет назад мы решили, что пора эту проблему ликвидировать. Питомник, который мы запустили в Темрюкском районе, – это не просто помещение, это громадная работа, которая происходила и на этапах его строительства, и, самое



главное, которая началась сейчас – с момента запуска комплекса. В мире есть разные подходы к производству саженцев, наша задача была в том, чтобы собрать лучшие и найти «золотую середину», которая бы удовлетворила нас и по качеству, и по стоимости. И мы это сделали. На сегодняшний день мощность комплекса составляет 3 млн

саженцев в год. В планах увеличить эту цифру до 6 млн.

Сейчас мы сами выращиваем посадочный материал, он районирован под местную землю и местный климат. Наличие собственного питомника дает нам серьезное преимущество. За годы работы питомника удалось добиться не только 100% обеспечения собственных

потребностей в посадочном материале, но и начать принимать заявки от других организаций.

– Какое из вин, выпускаемых на Вашей винодельне, Вы больше всего любите?

– Я не сторонник выбирать фаворитов. Считаю, что лучше постоянно экспериментировать, и в компании мы тоже пробуем самые разные вина. Скажем, этим летом для меня стало открытием игристое Anima нашего бренда Aristov. Свежесть в нем сочетается с полнотой вкуса. Осенью пил легкое Anima Ancelotta – отличная пара для утки с хорошим ягодным соусом. Мы несколько лет пытались убрать танины, чтобы сделать его легче, и в итоге получилось вино, которое приятно пить даже в теплую погоду.

– Кто является основными покупателями Ваших вин?

– Обычные люди. Офисные работники, домохозяйки, предприниматели, студенты, стартаперы – все они заслуживают возможности купить бутылку хорошего вина без мыслей о том, что отдали за нее большие деньги. Наше вино сделано с заботой о потребителях: мы стараемся сокращать использование серы, снижаем алкоголь, используем массу технических приемов, добиваясь от напитка максимальной чистоты.

– Насколько сложно компании оставаться в лидерах?

– Это ежедневная, очень тщательная и кропотливая работа огромной команды. Постоянно меняются тренды, вкусы потребителя и сами потребители – все это дает нам некое техническое задание, которое мы, как лидеры, обязаны выполнять. Это посыл, заставляющий нас развиваться, строить заводы, выпускать новую продукцию, привлекать новых специалистов, экспериментировать, находиться в движении и постоянно общаться с потребителем. Именно такой подход привел нас к успеху.

– Сегодня Ваша винодельня является одним из крупнейших производителей вина в России, выпускает десятки миллионов бутылок. Остается ли при таких масштабах

## КАК РОССИЯНЕ МОГУТ ИНВЕСТИРОВАТЬ В РОССИЙСКОЕ ВИНОДЕЛИЕ?



**Виноделие в России переживает сейчас настоящий подъем – с каждым годом открывается все больше виноделен, на винной карте России появляются новые винодельческие регионы, россияне стали лучше разбираться в вине отечественных производителей и интересоваться виноделием как отдельным сегментом экономики.**

Эксперты Россельхозбанка изучили инвестиционный потенциал российской винодельческой отрасли и пришли к выводу, что в перспективе 5 лет отечественные инвесторы смогут получить хороший доход от денежных вложений в вино.

Инвестиции в вино за рубежом пользуются популярностью, как и классические объекты инвестирования: акции, облигации, фонды и др., и

являются достойной альтернативой для долгосрочных капиталовложений – они, как правило, не подвержены влиянию геополитических событий. Инвестировать в вино можно разными способами – от покупки бутылки вина престижного производителя с долгосрочным потенциалом до винных фьючерсов и, конечно же, покупки собственных виноградников. Мировые винные инвесторы вкладывают в вино посредством как индивидуальных винных брокеров, обладающих признанной экспертизой в данной сфере, так и через специализированные фонды. Винные негоданты могут отслеживать динамику индексов цен на британской винной бирже London International Vintners Exchange (Livex). Кроме того, сравнительно недавно инвесторам стали доступны онлайн-инвестиции в вино через специальное предложение Vindome. Эксперты Россельхозбанка изучили

существующие на российском рынке инструменты винных инвестиций и пришли к выводу, что большая часть из популярных за рубежом инструментов может быть применима и развита в России в перспективе 5 лет.

Так, уже сейчас обсуждаются вопросы российских винных фьючерсов – денежные вложения в вино в первый год после сбора урожая с перспективой повышения цены актива по прошествии 2-5 лет. Все чаще стали проводиться специализированные винные аукционы, где виноделы представляют самые лучшие образцы своих лимитированных и резервных коллекций, а инвесторы могут составить диверсифицированный портфель инвестиционного вина, тем самым снизив риски. Но пока наиболее распространенным и доступным способом вложений в вино являются инвестиции в бутылку, то есть покупку редких коллекционных вин с большим потенциалом хра-





### время на эксперименты и какие-то уникальные продукты?

– Конечно! Если мы не будем экспериментировать и создавать новые вина, мы не сможем ответить потребителю взаимностью. Вкусы аудитории меняются, и наш подход к винам тоже. Вы знаете, что винная аудитория стала моложе? Новое поколение – это люди виртуального мира, социальных сетей, инновационных технологий. Они хотят получать информацию, они стремятся развиваться, в том числе и в своих вкусовых предпочтениях.

Сегодня на пике популярности легкие, вкусные, понятные вина. Еще одна тенденция – это снижение спроса на полусладкие позиции. Как следствие, аудитория обращает свое внимание на сухие вина, продажи которых закономерно растут. Рынок игристых вин также претерпел изменения. Потребитель все чаще выбирает брют, начинает интересоваться классическим методом производства, когда брожение идет в бутылке. Новый вкусовой вектор – результат полученных знаний об алкогольных напитках.

Каждый год мы выводим на рынок несколько разноплановых новинок и в какой-то мере воспитываем вкус, показываем, каким многогранным может быть вино – оно может быть серьезным, выдержанным в бочке из акации, а может быть легким, низкоалкогольным, может быть оранжевым

или зеленым, молодым или зрелым, коллекционным. То есть у каждого есть возможность найти в нашем ассортименте свое вино.

### – Как влияет винный туризм на формирование покупательского спроса и культуры винопития у потребителей?

– Винный туризм – это тренд. А внутренний энотуризм – на данный момент тем более, в силу обстоятельств. Но во многих случаях винный туризм – это только виноградники и винодельня, максимум еще ресторан при ней. Мы же выводим винный туризм на принципиально новый уровень. Центр энологии Château Tamagne предлагает нашим гостям развлечения в диапазоне от профессиональных и игровых дегустаций и кулинарных мастер-классов до киносеансов с бокалом и упражнений в живописи вином. Гастрономия не забыта – за нее в нашем центре отвечает гастробар с меню из более чем 30 позиций и, естественно, картой с обширнейшим ассортиментом «Кубань-Вино». Все блюда – из локальных продуктов.

На очереди открытие еще более крупного проекта – полноценного туристического кластера в Анапском районе. Закладка первого камня этого центра состоялась в 2017 году на месте одного из старейших виноградарско-винодельческих предприятий Анапы – сельскохозяйственного про-

изводственного кооператива имени Ленина, основанного в 1933 году. Уже открыт гастромол с винотекой, фудкортом и пивоварней. В будущем центр включит в себя винодельню, ивент-холл, парковую зону, кафе.

Безусловно, развитие винного туризма влияет на покупательский спрос и культуру потребления алкогольных напитков. Люди ездят по винодельческим регионам, пробуют много и разного, и дальше человек живет просто эмоцией – вкусно или не вкусно, ищет данное вино в своем регионе. Покупатели выбирают продукты, ориентируясь, прежде всего, на свои чувства. Все наши туристические объекты – это как раз про эмоцию. Данная эмоция

работает и с партнерами, влияет на дальнейшие рабочие коммуникации, реализацию совместных проектов. Для того чтобы демонстрировать разные взгляды на виноделие и создавать многогранные вина на любые вкусы, предпочтения и поводы потребления, мы следуем мировым тенденциям винопроизводства, используем опыт Старого и Нового Света. Мы хотим показать, что в России умеют делать качественное вино, и оно должно быть доступно нашим гражданам.

### – Поделитесь, пожалуйста, Вашими мечтами и планами на будущее.

– Все наши компании продолжают динамичное развитие. Мы собираемся строить еще одну винодельню и развивать новый туристический комплекс Villa Aristov под Анапой. Планируем в дальнейшем еще расширять площади виноградников.

Одна из глобальных задач – улучшение имиджа российского вина.

К сожалению, есть еще категория потребителей, у которых остается некое недоверие к кубанскому и всему российскому вину. И на полке в магазине среди большого разнообразия вин покупатели часто выбирают зарубежную продукцию. При этом самое интересное, что потребитель может даже не знать производителя, но фразы «Вина Франции» или «Вина Италии» будет достаточно для принятия решения. Мировое виноделие – это сотни лет истории, в то время как виноделие России – это грустный рассказ о сухом законе и тысячах гектаров вырубленных виноградников. И о том, что сегодня ситуация кардинально другая, что виноделие страны успешно развивается, многие даже не задумываются. От стереотипов очень сложно избавиться. У нас глобальные планы и очень амбициозные цели, но по-другому мы работать не умеем.

### Справка

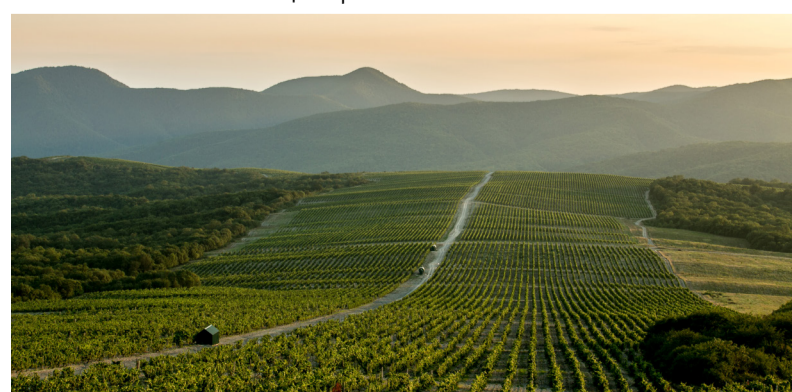
ГК «Ариант» – одна из крупнейших агропромышленных компаний России. В ее состав входят агрофирма «Южная», винодельня «Кубань-Вино», «ЦПИ-Ариант», агрофирма «Ариант». Производственные площадки располагаются в Челябинской области и Краснодарском крае. В 2021 году на рынок поступило около 90 млн бутылок вина и более 86 тыс. тонн мясной продукции. Винодельня «Кубань-Вино» – один из лидеров винодельческой отрасли страны. Она включает в себя Центр классического виноделия, Центр энологии, Центр индустриального виноделия. Все вина производятся на современном европейском оборудовании. В ведении агрофирмы «Южная» находится 13 119 га земли на Таманском полуострове и под Анапой. Площадь виноградников составляет 9 146 га. Собственный питомник виноградных саженцев, открытый на базе агрофирмы, является крупнейшим в масштабах не только России, но и Европы.

нения, зачастую с высокой оценкой значимых винных экспертов.

Что касается фондового рынка, то тут присутствуют только две российские компании – производители вина. «Белуга Групп» и «Абрау-Дюрсо». Акции ПАО «Белуга Групп» (BELU) представлены на бирже с 2007 года (до 2017 ПАО «Синергия») и до начала 2021 года пользовались небольшой популярностью у инвесторов. Ситуация изменилась в июне 2021 года, когда группа привлекла в ходе IPO 5,6 млрд руб., а доля акций в свободном обращении превысила 20%. После включения акций в индекс широкого рынка Мосбиржи и повышения уровня открытости компании акции стали пользоваться большей популярностью. С момента IPO акции компании не выросли, хотя и демонстрировали достаточно сильные колебания в широком диапазоне 2230-4000.

«На наш взгляд, 2021-2022 год – не самый лучший период для оценки динамики акций, поскольку эта ди-

намика в значительной степени была обусловлена общерыночными настроениями. Более того, мы считаем, что котировки акций компании не отражают очень сильных результатов деятельности по итогам 1-го полугодия 2022 года. Рост выручки составил 36,7%, валовой прибыли 54,56%, а показатель EBITDA вырос на 94,6%, – отмечает Александр Фетисов, начальник аналитического отдела департамента по работе на рынках капитала Россельхозбанка. – В настоящее время



акции «Белуги» торгуются по мультипликатору EV/EBITDA на уровне 4,9 по сравнению с средними историческими значениями 5,7, что предполагает потенциал роста около 25%. Компания планирует сфокусировать свое внимание на внутреннем российском рынке с целью удержания лидирующих позиций. За первое полугодие компания отметила рост продаж как собственных, так и партнерских брендов. Среди собственных – вина Golubitskoe Estate и Tête de Cheval,

а также водки Beluga, «Белая Сова», Orthodox, PARKA и «Архангельская», коньяк «Сокровище Тифлиса», виски Fox & Dogs, биттер Beluga Hunting, джин Green Baboon, ром Devil's Island. Безусловным драйвером роста стало дальнейшее развитие розничной сети компании «ВинЛаб» – количество торговых точек превысило 1200, а объем продаж увеличился на 54,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Другой представитель сектора – ПАО «Абрау-Дюрсо» (ABRD). Компания – крупнейший и один из старейших производителей игристых вин в России. Однако акции можно отнести к третьему эшелону – ликвидность и объемы торгов достаточно скромные. По итогам 1-го полугодия рост выручки составил 10%, зато валовая рентабельность выросла до 31% – рост акцизов был нивелирован фактически снижением себестоимости продаж, основные статьи, за счет которых произошел рост рентабельности, – снижение расходов.

## НОВОСТИ

(Окончание. Начало на стр. 6)



### Завершается 6-ая волна обучения в «Школе фермера»

Общее число выпускников проекта достигнет более 3 000 человек.

«Школа фермера» выпустит профессионалов по 20 специальностям, среди которых две новые: «Агрономия» в Калининградской и Новгородской областях и «Органика» в Ярославской. Помимо них студенты изучат традиционные овощеводство, молочное скотоводство, ремесленное сыроделие, птицеводство, агротуризм и т.д.

«Главным показателем востребованности «Школы фермера» служит постоянное расширение ее географии в ответ на запросы регионов. Сейчас конкурс на поступление сравним с конкурсом на место в престижный вуз, потому что люди убедились – за совсем короткий срок мы можем научить зарабатывать на сельском хозяйстве. Я рада, что наши выпускники – а их уже более 2500 – уже реализуют свои проекты в АПК. Выпускники нашей школы вносят свой вклад в развитие сельского хозяйства и создание рабочих мест», – отметила директор департамента развития и поддержки корпоративного бизнеса Россельхозбанка Татьяна Пантелькина.

«Школа фермера» – это федеральный образовательный проект Россельхозбанка на базе ведущих аграрных вузов и сельхозпредприятий, объединяющий возможности Министерства сельского хозяйства, регионов, профильных вузов, крупного бизнеса и фермеров для теоретического и практического обучения профессиональных кадров для сельского хозяйства.

Слушатели приобретают теоретическую подготовку, изучая правовые аспекты работы фермерских хозяйств, финансовые бизнес-модели, основы маркетинга; знакомятся с новейшими агротехнологиями; проходят обучение на ведущих предприятиях отрасли, учатся кооперироваться с крупными холдингами. Курс завершается защитой бизнес-планов.

Электронное издание:  
газета «Wine Weekly».

Свидетельство о регистрации  
Эл № ФС77-82457 от 10 декабря 2021  
года выдано Федеральной службой по  
надзору в сфере связи,  
информационных технологий  
и массовых коммуникаций РФ.  
Учредитель и издатель:  
ООО «Центр Медиа Инноваций»  
Главный редактор: Смирнов А. В.  
Адрес редакции: 199397,  
Санкт-Петербург, ул. Кораблестроителей,  
д. 31, кор. 2, оф. 3.  
Телефон: (812) 967-16-54,  
e-mail: editor@provina.ru  
Распространяется бесплатно  
посредством e-mail рассылки  
участникам винного рынка.



## КАКИМИ ВИНАМИ ЗАПОМНИТСЯ 2022 ГОД?

2022 год стал годом настоящего прорыва для российского вина. Без него не обходятся меню ведущих ресторанов, полки винных бутиков и, конечно, основные светские и деловые мероприятия. Сложно даже себе представить – какой гигантский труд, стоит за этим прорывом, сколько сил и энергии было вложено в создание этих вин.

Об открытиях и новинках сезона, вышедших на российский винный рынок в уходящем году, которые заслуживают самого пристального внимания и вызывают наибольший интерес среди поклонников вина, рассказывает газета Wine Weekly.



#### Винодельня «Усадьба Дивноморское» – «Вторая Линия. Холодный туман» (Кубань)

В июне на ПМЭФ Россельхозбанк совместно с фондом «Росконгресс» впервые в рамках форума организовал тематическую площадку «Виноград», посвященную виноградарству и виноделию в России. И именно там впервые были представлены новые вина от «Усадьбы Дивноморское» линейки «Вторая линия», которая является более бюджетной. Качество вин приятно удивило – все образцы были очень достойные, но больше всего запомнился «Холодный туман». Тут, видимо, сыграл роль редкий купаж, который попал точно в предпочтения многих поклонни-

ков вина: Рислинг, Совиньон Блан и диковинный Манзони Бьянко. Это очень гармоничное, питкое, приятное вино, которое станет отличным сопровождением к морепродуктам. В аромате луговые травы, крыжовник и цитрусовые, во вкусе зеленое яблоко и те же цитрусовые. В вине удачно сочетается легкость и беззаботность с элегантностью и утонченностью. Это, пожалуй, то вино, которое всегда хотелось бы иметь дома.



#### Винодельня «Узунов» – «Гладь» брют 2021 (Кубань)

Прошлый год на Кубани особенно ударил по виноделам: регион серьезно пострадал от затянувшихся ливней и наводнений, существенная часть виноградников была повреждена, особенно это отразилось на урожае белых вин. В интернете был даже запущен флэшмоб #вину2022быть. Название «Гладь» – дань памяти этому сложному для виноградарей и виноделов году.

Это второе игристое «Узунов», ранее в линейке вин было только розе из Каберне Совиньон.

Купаж Шардоне (50%) и Алиготе (50%) придает вину деликатный, но при этом яркий фруктовый аромат.

Идеально в качестве аперитива как в жару, так и в ожидании боя курантов в новогоднюю ночь. Вообще же, российские игристые повышают свой авторитет на глазах, а это очередной пример.



#### Винодельня «Бельбек» – «Фюме Оранж 2021» (Севастополь)

Оранжевые вина уже не удивляют широкую публику, но свои позиции стараются не сдавать. В этом случае в вашем бокале окажется ассамбляж уважаемых белых международных сортов винограда: Рислинг, Совиньон Блан и Шардоне, выдержанный 4 месяца в бочках из каштана. Очень сбалансированное, деликатное вино, что называется, канатоходец от вина. В аромате белые цветы, ваниль, курага и сухая трава. Идеальная пара к ризотто, пасте в сливочном соусе с креветками и белому мясу птицы. У вина есть потенциал и было бы неплохо дать ему полежать года 3. С учетом его цены риск невелик. Хорошее вино для неспешных приятных ужинов в кругу семьи.

#### Oleg Repin – Розе 2021 (Севастополь)

Здесь впечатляет не только вкус, но и история. Не каждый день удается попробовать дипломную работу. А ведь именно это она и есть. Это элегантное, изящное вино из винограда сорта Сира, отличительной черты авторских вин Олега Репина. Но этот образец делал не сам главный винодел, а его дочь Ксения. И это вино стало ее выпускной дипломной работой в Тимирязевской академии. Особенность производства в том, что часть винограда была выдержана в амфоре, часть в дубе, при использовании

как диких, так и культурных дрожжей. Очень «комплексное» вино, в носе которого и свежие красные ягоды, и зеленый перец, и даже роза. Составит прекрасную пару стейку из красной рыбы. Так как было выпущено всего 360 бутылок, найти в продаже розе от Репиных сейчас достаточно проблематично, но затраченные усилия того стоят.



#### Винодельня «Шато Пино» – «Шары Колдуна. Тройничок» 2021 (Кубань)

Пожалуй, самое провокационное вино этого года, как в названии, так и в дизайне этикетки. «Шато Пино» – один из флагманов винного маркетинга наравне с «Золотой Балкой». Каждый год мы ждем от маркетологов винодельни новые продуктовые «провокации», которые позволяют выделяться им на полке. Качество вин при этом также на хорошем уровне. Главный винодел Ольга Аурсалиди не боится экспериментов: этот образец – ассамбляж легендарного Рислинга (70%) и не столь популярного в России Русана (30%), ферментированных и выдержанных в бетоне (Русан), а также дубе и стали (Рислинг). Именно эти три емкости легли в основу названия, а вовсе не знакомый с детства аксессуар для розетки.

Интересный нос вина, с легкими дубовыми нотками, но-

вогодными цитрусовыми и курортными тропическими фруктами во вкусе и аромате. Идеально подойдет к белой рыбе и сырам.

Кстати, посетить винодельню и продегустировать не только этот образец, но и много других, а также улиток с собственной фермы, расположенной напротив, можно, забронировав тур на «Шато Пино» на платформе агротуров «Свое За городом» от РСХБ.



#### Винодельня «Фанагория» – Rose.Sensual Blend 2021 (Кубань)

Новинка лета 2022 – розе от «Фанагории» Rose.Sensual Blend, объединившее в себе 4 сорта «с характером»: Мальбек, Сира, Мерло и Каберне Совиньон. Во вкусе – яркие тона шиповника. Вопреки расхожему мнению, что розе нужно пить только летом, это вино не стоит привязывать к сезону – оно всегда возвращает в тепло лета, когда солнце светит ярко и долго, ветер теплый и приятный и на улице чаще встречаются улыбающиеся люди. Определенно, это розе с эмоцией.

Отдельно стоит отметить дизайн бутылки: очень лаконичный, ничего лишнего, этикетка в ее общепринятом виде отсутствует, только название.

Идеально сочетается с индейкой и мягкими сырами с белой плесенью, а также без сопровождения уютным вечером на даче.



Тонированное  
стекло



Виброгасящий  
компрессор



Влажность  
более 50%



LED-подсветка



www.pozis.ru



**POZIS**

Профессиональное  
хранение вина

**ВИННЫЙ ШКАФ**

С УВЕЛИЧЕННОЙ ВМЕСТИМОСТЬЮ  
ДЛЯ ВЕРТИКАЛЬНОГО  
ХРАНЕНИЯ БУТЫЛОК

Категорийный менеджер  
+7 (927) 498-88-19, +7 (84371) 2-24-31  
wine@pozis.ru