

Коммерсантъ



Среда 12 сентября 2018 №165 (6403 с момента возобновления издания)

Газета издательского дома «Коммерсантъ» Издается с 1909 года. С 1917 по 1990 год не выходила по независящим от редакции обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года — в ежедневном.

kommersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

новости | Бизнесменов в СИЗО будут содержать отдельно от уголовников — 5

новости | Родители учащихся сообщили о принуждении к участию в выборах со стороны школ и вузов — 5

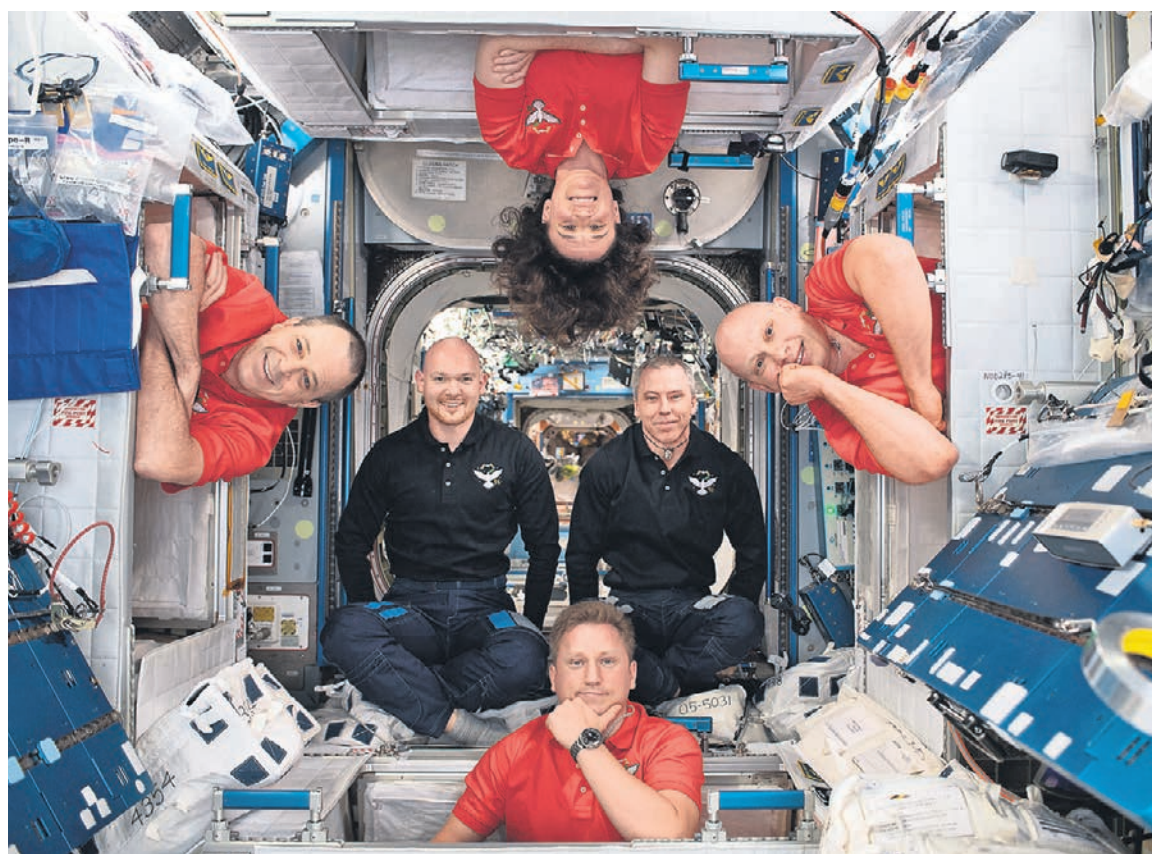


«Союз» нарушимый

Американских астронавтов подозревают в намеренной порче российского космического корабля

Американские астронавты могли преднамеренно просверлить отверстие в космическом корабле «Союз МС-09», чтобы как можно скорее доставить на Землю одного из своих заблужденных коллег. Эту версию, как стало известно, «Ъ», в приоритетном порядке рассматривает специальная комиссия «Роскосмоса», расследующая причины разгерметизации космического корабля. Российские специалисты уже запросили у NASA данные видеорегистраторов астронавтов, а также их действующие медицинские показания. Если эта версия подтвердится, то по российско-американским отношениям в космосе будет нанесен самый сильный удар.

О формировании спецкомиссии, которой поручено расследовать нештатную ситуацию, связанную с утечкой воздуха из транспортного пилотируемого корабля «Союз МС-09» (находится в составе МКС), «Ъ» сообщили в «Роскосмосе». Там уточнили, что специалисты во главе с и. о. первого замгендиректора госкорпорации Николаем Севастьяновым анализируют информацию, полученную на первом этапе расследования (ее проводили представители ракетно-космической корпорации (РКК) «Энергия»), а также установят новые факты, приведшие к разгерметизации корабля. Глава «Роскосмоса» Дмитрий Рогозин на полях Восточного экономического форума сказал журналистам, что «результаты, которые мы получили, не дают нам объективной картины»: «Ситу-



Появление дырки в «Союзе МС-09» связывают с действиями астронавтов, попытавшихся ускорить возвращение корабля на Землю ФОТО NASA

ация оказалась намного сложнее, чем мы думали раньше». От дополнительных комментариев в «Роскосмосе» вчера отказались, пообещав предоставить их по окончании работы комиссии.

Инцидент на МКС произошел в ночь на 30 августа, когда на пристыкованном к станции корабле «Союз МС-09» начало падать дав-

ление. В бортовом отсеке была обнаружена микротрещина размером около 1,5 мм. Как рассказывали тогда представители «Роскосмоса», чтобы определить, откуда идет утечка, все шесть космонавтов — включая американский экипаж — собрались в российском сегменте. «Дальше поочередно происходило перекрытие отсеков, чтобы по-

нять, где реально и что произошло. В итоге мы локализовали проблему. Оказывается, все это на российском сегменте, а не на американском, и не на сегменте, а на корабле «Союз МС», — уточнял Дмитрий Рогозин. Российские космонавты предложили установить заплатку с помощью герметика и медицинской маэри. Но командир эки-

пажа астронавт NASA Эндрю Фостел, в свою очередь, во время переговоров с Хьюстоном и Москвой предложил подождать еще 24 часа, чтобы обсудить другие варианты устранения проблемы, поскольку угрозы жизни экипажа не было. Но вечером в тот же четверг российские космонавты, получив команду из ЦУПа, все же заделали отверстие специальным герметиком.

По горячим следам было выдвинуто несколько версий: попадание микрометеорита, производственный брак (якобы отверстие было просверлено еще на Земле). 30 августа в ходе переговоров с ЦУПом космонавты сообщили на Землю, что в месте расположения микротрещины, которая оказалась следами от сверла, обнаружены нефабричные следы клея. По словам источника «Ъ», участвующего в расследовании причин инцидента, специалисты (в том числе представитель военной приемки «Энергия») считают не очень вероятной версию производственного брака или халатности при сборке корабля. Опираясь на поднятую документацию, опрос сотрудников РКК и фотоизображения, пересланные российскими космонавтами, они установили: подобное отверстие появилось уже в космосе, когда корабль пристыковался к МКС. Изучив характер повреждений, они пришли к выводу, что дыра образовалась не с первой попытки — вокруг нее видно несколько точек, образованных вследствие секундного касания сверла.

НОВОСТИ — 3

Как рыбы об мед

С чем столкнулись Владимир Путин и Си Цзиньпин на улице Дальнего Востока

11 сентября президент России Владимир Путин во Владивостоке весь день провел с председателем КНР Си Цзиньпином, а вечером с ним же прогулялся вдоль набережной по так называемой улице Дальнего Востока. О том, как президент России скупал дальневосточный мед и чем за это пришлось заплатить девушке, продававшей его, а также о том, как в ночи были сделаны блины и зачем выпито водки, — специальный корреспондент «Ъ» Андрей Колесников.

Сначала российский президент провел встречу с председателем КНР в узком составе. Состав и правда был узкий, то есть Си Цзиньпин всех знал в лицо и презрел протокол, увидев эти лица: бросился здороваться с Сергеем Лавровым и Юрием Ушаковым, забыв о Владимире Путине. В таких случаях полагается, чтобы хозяин встречи представил членов делегации, но кто тут кого кому мог представить? Встречаются ведь они и правда без конца.

Переговоры были недолгими, все и так в целом понятно: несколько раз и во время переговоров в расширенном составе, и когда зачитывались заявления для прессы, председатель и президент без устали подчеркивали, что такой близости между странами и людьми не было, без сомнения, никогда. Это, конечно, не совсем так, и близость ро-

ждает проблем, может, больше, чем иногда отчуждение, но они же не могли не произносить всего этого. Тем более что видно: личные отношения и в самом деле существуют.

Когда на Владивосток уже опустилась тьма, Владимир Путин и Си Цзиньпин доехали до набережной. Здесь на время форума раскинулась улица Дальнего Востока, то есть павильоны, шатры или даже палатки, представляющие различные регионы.

Я бегло осмотрел достопримечательности улицы. Так, поднялся к Рыбному рынку, как его все тут называют. Я шел, невольно наступая на большие круглые аквариумы, потому что они были вмонтированы в пол.

Виделись рыбы, в том числе из семейства лососевых. Впрочем, меня удивило, как недвижны эти рыбы. Они держались как вкопанные. Присмотревшись, я понял, что эти рыбы все мертвые, или вернее неживые, то есть из пластика, с одинаково изогнутыми, а точнее загнутыми хвостами. Мне показалось это не очень серьезным подходом: уверен, если бы дело происходило в Китае, эти рыбы метались бы по своим аквариумам, как загнанные лошади, просто все остальные организаторы посчитали бы организовывать ниже своего достоинства.

НОВОСТИ — 3

Российская интернет-торговля выбрала китайский путь

Партнерство с Alibaba может изменить отечественный рынок

Сделка между Alibaba Group, «МегаФон», Mail.Ru Group и Российским фондом прямых инвестиций (РФПИ) должна стать «грандиозной» для российского рынка, полагают аналитики. Хотя точная структура СП стоимостью около \$2 млрд пока не до конца понятна, оно, как ожидается, будет главным конкурентом создающегося на основе «Яндекса. Маркета» бизнеса «Яндекса» и Сбербанка и подстегнет развитие всего российского рынка e-commerce, уже оценивающегося в 1 трлн руб. Сделка может повлиять и на регулирование трансграничной торговли: так, уже обсуждается освобождение от правлений между частными лицами от планируемых пошлин.

Объявленная вчера на Восточном экономическом форуме сделка между Alibaba Group, «МегаФон», Mail.Ru Group и РФПИ может стать крупнейшей в истории российского интернета. Исходя из условий соглашения, по которому Alibaba получит от «МегаФона» 10% Mail.Ru Group (такой пакет вче-

ра стоил на LSE около \$513 млн после роста на 11,8%) в обмен на 24% в новой компании AliExpress Russia, последняя может оцениваться примерно в \$2,1 млрд. В нее войдут активы Alibaba в России и ее трансграничные операции (включая AliExpress и Tmall), а также принадлежащий Mail.Ru Group маркетплейс Pandao. Alibaba получит 48% новой компании, а доли Mail.Ru Group и РФПИ составят 15% и 13% соответственно. Собеседник «Ъ», близкий к одному из участников сделки, говорит, что вклад РФПИ в компанию составит около \$300 млн.

Аналитики Sberbank Investment Research называют сделку «грандиозной», отмечая, что она касается не только трансграничной торговли, но и локального маркетплейса и собственных прямых продаж. Речь идет о потенциально крупнейшем игроке российского рынка e-commerce объемом в 1 трлн руб. и прямым конкуренте торговой площадки Сбербанка и «Яндекса», согласен партнер Data Insight Федор Вирин.

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ — 10

07 Новым ТЭС в Крыму грозят штрафы Их мощность пока не удается официально продавать на рынке

07 Накопления лишаются резерва ЦБ может освободить пенсионные фонды от гарантийных 180 млрд руб.

08 Центральная банковская деятельность Банки перехватили у ЦБ полтриллиона

09 Сахалин подождет с переправой Новые паромы придут не раньше 2020 года

Первым делом — слишком много самолетов

«Аэрофлот» назвал причины кризиса отрасли

Крупнейшая авиакомпания РФ «Аэрофлот» фактически объявила о начале полномасштабного кризиса в отрасли из-за роста на треть цен на авиакеросин. Перевозчик вынужден войти в режим экономии, отказаться от ряда программ развития, в том числе цифровизации, а также поставить на социально важные, но неприбыльные дальневосточные маршруты более экономичные самолеты дочерней «России». «Аэрофлот» декларирует, что выйти из ситуации за счет роста цен на билеты не удастся. Предложение выше спроса на 10–12%, что вынуждает авиакомпании демпинговать и работать себе в убыток.

Прибыль «Аэрофлота» в 2018 году снизится, признал глава совета директоров компании первый зампред ВЭБа Михаил Полубояринов в кулуарах Восточного экономического форума. По его словам, бюджет «Аэрофлота» «предполагается поменять в сторону снижения прибыльности» на «существенную цифру».

Глава совета директоров связал сложность «Аэрофлота» со стоимостью топлива, отметив, что эти «серьезные потери» нужно компенсировать. Глава «Аэрофлота» Виталий Савельев заявил, что керосин подорожал на 32% по отношению к 2017 году, это примерно 20 млрд руб. выпадающих доходов, повлияла и девальвация рубля. Сейчас, по его словам, совету директоров предложили вариант корректировки бюджета, поскольку компания «не рассчитывает на показатели» имеющейся версии.

С весны авиакомпании столкнулись с резким ростом цен на авиакеросин, который, по оценкам, к концу года может подорожать на 30%. «Аэрофлот» уже говорил о готовности принять ряд мер по повышению топливной эффективности («Ъ» писал об этом 30 августа). За первое полугодие убыток группы (также включает «Россию», лоукостер «Победа», дальневосточную «Аврору») по МСФО достиг 5,2 млрд руб.

Сегодня на рынке 10–12% излишних емкостей, по оценке господина Савельева. По его словам, в 2015 году (тогда был резкий спад авиаперевозок) «все вместе, и „Аэрофлот“ в том числе», перенесли поставки самолетов на более поздний срок.

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ — 9

Подписной индекс 50060 П1125

ИД «Коммерсантъ» выпускает тематическое приложение к газете «Коммерсантъ»	Beauty «Наука» «Деньги»	25.09.2018 25.09.2018 26.09.2018
---	-------------------------	----------------------------------

по вопросам размещения рекламы: (495) 797 6996, (495) 926 5262

Реклама Женевы

Реклама Женевы

Положите начало собственной традиции.

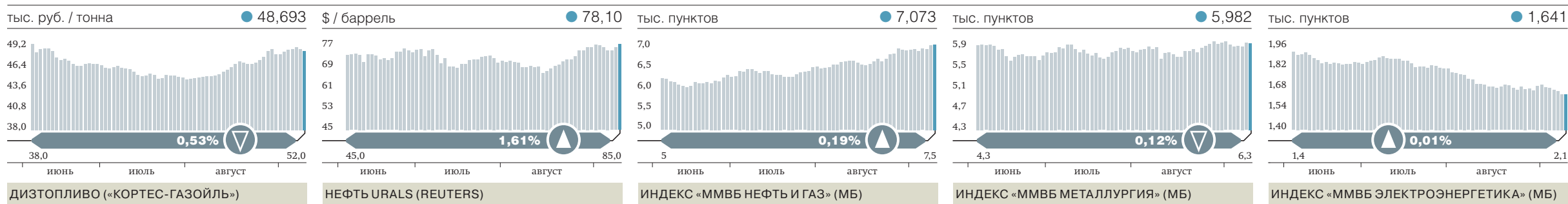
Хронограф мод. 5170R

Москва: Столешников пер., 15, бутик Patek Philippe ЦУМ; Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31 Барвиха Luxury Village; С.-Петербург: ДЛТ

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В Mercury www.mercury.ru

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ



Сахалин подождет с переправой

Новые паромы придут не раньше 2020 года

Как стало известно, «Б», Объединенная судостроительная корпорация (ОСК) настаивает на переносе с 2019 на 2020 год сроков сдачи паромов для линии Ванино—Холмск. Причина — проблемы с финансированием и санкции. В заказывшей паромы лизинговой ГТЛК говорят, что выделили деньги полностью, но в курсе проблем строящегося Амурского судостроительного завода (АСЗ). Источники, «Б» не исключают, что на завершение проекта потребуются как минимум два года и дополнительные средства.

ОСК просит перенести сроки сдачи паромов для линии Ванино (Хабаровский край)—Холмск (Сахалин) с 2019 на 2020 год, сообщил «Б» президент корпорации Алексей Рахманов. «Мы сообщили об этом ГТЛК, — говорит топ-менеджер. — Это связано с тем, что мы получили финансирование от ГТЛК позднее». Он добавил, что также из-за прямых санкций против АСЗ (строит паромы) пришлось закупать оборудование «у многочисленных поставщиков вместо консолидированной закупки в Корею». Господин Рахманов выразил надежду, что ОСК сможет «нагнать строительство» даже с учетом сделанных упущений. Готовность первого парома — около 40%, практически собран корпус на открытой стапеле, второе судно находится в порезке, параллельно ОСК делает рабочую документацию, заключил он.

● Проект парома CNF11CPD сделан Морским инженерным бюро и одобрен в 2013 году. Длина судов — 131 м, ширина — 20 м, осадка — 6,6 м, ледовый класс — Аг-5. Вместает 200 человек, 26 полувагонов и еще 12 автобусов, а также 28 автомобилей.

По данным Корпорации развития Сахалинской области, на переправу Ванино—Холмск приходится более 75% грузов между островом и материком и около 25% пассажирооборота, а в ближайшие годы грузооборот может вырасти на четверть. На линии сейчас три парома, их средний возраст — 29 лет, а простой из-за ремонтов — 25%.

На два новых парома для линии Ванино—Холмск изначально дали 5,5 млрд руб., но по такой цене в 2014 году верфи были не готовы их строить. Затем 4,3 млрд руб. добавила Сахалинская область, и в ноябре 2016 года ГТЛК объявила тендер на два парома за 10 млрд руб. В декабре контракт на эту сумму был заключен с АСЗ как с

единственным поставщиком. В ГТЛК «Б» подтвердили получение письма АСЗ и подчеркнули, что по постановлению правительства лизинговая компания осуществила полное финансирование за счет средств бюджета и займа Фонда развития Дальнего Востока (ФРДВ). ГТЛК в курсе проблем завода, связанных с санкциями и критической нехваткой кадров, ведутся переговоры по новому графику. В ФРДВ «Б» подтвердили, что фонд провел финансирование по графику и в полном объеме. По постановлению правительства и договору генподрядчика работы должны быть завершены в декабре 2019 года. Корректировка сроков требует согласования с правительством РФ, подтверждают в компаниях. В правительстве Сахалинской области не смогли предоставить оперативный комментарий.

Источник «Б» в отрасли считает, что проблема в кадрах АСЗ: «Завод уже давно не умеет ничего строить, там нет людей». Заказ был отдан с политической и социальной целью для загрузки предприятия, отмечает собеседник «Б». Он не исключает, что после того, как ОСК попросит перенести сроки, последует запрос и на дополнительное финансирование. Другой источник «Б» говорит, что паромы «технически сложные», проблемы не только у завода, но и, как обычно бывает на головных судах, в проекте. АСЗ давно хотел продлить сроки, но против выступала ОСК, добавляет он. «Сейчас паром — это пять гольф-блоков. Реально его строить не меньше двух лет, а на АСЗ даже больше», — заключает источник «Б».

Уже к концу 2017 года, когда фактически начали строить паромы, было понятно, что срок сдачи до конца 2019 года нереалистичен, первое судно сдадут не ранее конца 2020 — начала 2021 года, отмечает глава «Infoline Аналитики» Михаил Бурмистров. Он пояснил, что задержка связана со сложностью проекта и возможностями АСЗ: размеры доков не позволяют производить сборку, блоки собираются в закрытом эллинге и выкатываются на открытый стапель для стыковки. До 2021 года имеющиеся три парома удовлетворяют потребности в грузоперевозках между материком и Сахалином примерно на 70%, а в пассажирских — на 20–25%, но далее потребуются замена, говорит эксперт.

Анастасия Веденева,
Владивосток

Металлургов и химиков зовут в дорогу

Им предложили вложиться в мегастройки ОАО РЖД

Государство может привлечь крупные частные компании из «списка Белоусова» и их бенефициаров к софинансированию высокоскоростной магистрали (ВСМ) Москва—Казань и моста на Сахалин общей стоимостью свыше 2 трлн руб. Пока эти проекты непривлекательны для бизнеса: по финансовым моделям у ВСМ выходит отрицательный NPV, а мост на Сахалин будет окупаться 36 лет. Надо, чтобы государство обеспечило рыночные инструменты участия в подобных проектах именно собственникам, поскольку для самих компаний инвестиции все равно будут непрофильными, считают аналитики.

ОАО РЖД видит в качестве объекта инвестирования для компаний из «списка Белоусова» ВСМ и мост на Сахалин. Об этом 11 сентября сообщил первый заместитель главы монополии Александр Мишарин, уточнив, что ОАО РЖД само предложит эти проекты. «Список Белоусова» — крупные частные горно-металлургические и химические компании, часть их прибыли помощник президента Андрей Белоусов летом предлагал перенаправить на исполнение майских указов Владимира Путина. Инициатива переродилась в рабочую группу для обсуждения «взноса» компаний в важные для экономики проекты (см. «Б» от 25 августа). Предполагалось, что госкомпания предложат крупному бизнесу инвестпроекты.

Профильный вице-премьер Максим Акимов поддержал господина Мишарина. «Эта идея достойна того, чтобы над ней очень хорошо порабо-

тать, — цитирует его ТАСС. — Мне кажется, там точно есть смысл». По-настоящему, что ВСМ имеет очень большой пакет следствий для национальной экономики, — рассуждает господин Акимов. Это новые металл, тяга, энергетика, вычислительные мощности, «потому что это новая система управления движением». Но «важно, чтобы финансовая модель была привлекательной», добавил он.

Сейчас, как писал «Б» 3 сентября, финансовая модель ВСМ Москва—Казань стоимостью 1,69 трлн руб. непривлекательна без капитального гранта из бюджета в 700 млрд руб. и обладает отрицательной чистой приведенной стоимостью (NPV) — минус 641,9 млрд руб. Как говорит источник «Б», знакомый с ситуацией, на прошлой неделе комитет по стратегии совета директоров ОАО РЖД рассматривал вопрос и не согласовал ВСМ ни в полном варианте (Москва—Казань), ни в рамках участка Москва—Владимир. Финальное решение предложено принять правительству. Как говорит собеседник «Б», участвовавшие в обсуждении чиновники отмечали, что денег на грант нет. В аппарате господина Акимова «Б» подтвердили факт заседания комитета по ВСМ, но от комментариев отказались (в ОАО РЖД поступили так же).

Для перехода на Сахалин с мостом общей стоимостью 540,3 млрд руб. без НДС ОАО РЖД пока пытается привлечь частный капитал — в частности по строительству моста, по трассе либо трассы с угольным портом на Сахалине, который может образовать грузовую базу порта, по расчетам ОАО РЖД, IRR

проекта — 7,5%, окупаемость — 36 лет, NPV — 125,1 млрд руб.

Компании из «списка Белоусова» идею не комментируют. На первый взгляд финансовое участие в ВСМ выглядит неоднозначно, логичнее развивать инфраструктуру в регионах присутствия, считают большинство собеседников «Б» в компаниях спи-

7 трлн рублей может стоить строительство высокоскоростной магистрали Москва—Пекин

Такая же оценка стоимости проекта — 7,5%, окупаемость — 36 лет, NPV — 125,1 млрд руб.

Такая же оценка стоимости проекта — 7,5%, окупаемость — 36 лет, NPV — 125,1 млрд руб.

Источники «Б» отмечают, что пока компании не видели список госпроектов, хотя сами они 6 сентября уже представили рабочей группе свои инвестпроекты на 6 трлн руб. По словам собеседников «Б», бизнес надеется, что их проекты будут учтены по максимуму, а участие в госпроектах будет добровольным и с элементом соревновательности: самые привлекательные достанутся первым заявившимся. Можно ли будет не участвовать в госпроектах, если компании и их акционеры докажут наличие масштабной инвестпрограммы в РФ, пока неясно. Попытки отказать уже есть: 11 сентября совладелец НОВАТЭКа и СИБУРа (входит в «список Белоусова») Леонид Михельсон заявил, что эти компании с многомиллиардными вложениями и планами и так вносят «достаточный вклад в инвестпрограмму России». Источники «Б» замечают, что еще нет критериев оценки инвестирующей способности и отбора проектов, а 6 сентября предлагали нанять консультанта с рыночным опытом работы. На эту роль рассматривается в том числе ВЭБ, глава которого Игорь Шувалов входит в группу.

Андрей Лобазов из «Атона» считает принципиальным, будет ли участие в мегапроектах разделено между компаниями и их бенефициарами. «Если баланс компаний не будет нагружен непрофильными инвестициями, это станет хорошим знаком для инвесторов, а государству надо предложить бизнесменам рыночные механизмы участия, например инфраструктурные облигации», — говорит аналитик.

Анатолий Джумайло,
Наталья Скорлыгина

Первым делом — слишком много самолетов

«Сейчас эти машины подошли, — говорит глава «Аэрофлота», — некоторые компании купили машины дополнительно, поэтому некоторые перевозчики, чтобы обеспечить загрузку, демпингуют». Цены на билеты у этих перевозчиков не окупают подорожавший керосин, девальвацию рубля, говорит Виталий Савельев: «У нас половина платежей в валюте или в рублях, но привязана к валюте». В других авиакомпаниях с рядом этих тезисов согласны. «Utair наблюдает более низкий уровень цен на билеты в России относительно среднемировых», — говорит президент «Utair — Пассажирских авиалиний» Павел Пермяков, уточняя, что на цены «влияет емкость рынка и спрос».

В этой ситуации «некоторые программы развития, особенно что касается цифровизации, будут временно заморожены», предупредил Виталий Савельев. В «Аэрофлоте» «Б» не уточнили объем программы цифровизации, равно как и продолжительность заморозки.

ЦИТАТА



Сложившейся ситуацией с доходностью Михаил Полубояринов объяснил и замену самолетов «Аэрофлота» на суда «Росси» на дальневосточных маршрутах, новый флот переведут на более прибыльные маршруты. «Самолеты не новые летают до Владивостока, это самолеты «Трансаэро», которые «Аэ-

рофлот» был вынужден взять, — пояснил он (цитата по «Интерфаксу»). — Когда керосин стоил нормально, можно было себе позволить летать на новом парке постоянно». Компенсировать дорогое топливо можно «рейсами, где есть доход для «Аэрофлота», а доход можно взять только новым магистральным парком, поэтому приходится «раскатывать» новые маршруты — Индия, Китай», объясняет господин Полубояринов.

Переориентация на международные направления и трансфер — это нивелирование не столько топливных расходов (они выросли практически во всем мире), сколько валютных колебаний, считает глава «Авиапорта» Олег Пантелеев. «Новые самолеты с наивысшей лизинговой ставкой целесообразно переводить на линии, где превалирует валютная выручка», — говорит он. Но на Дальнем Востоке решение о переводе рейсов на «Росси» вызвало опасения, что за этим последует падение качества обслуживания. Глава ВЭБа Игорь Шувалов на ВЭФ-2018 попросил «Аэрофлот» сохранить хо-

тя бы один свой рейс во Владивосток. «Люди из Владивостока в Москву должны иметь возможность долететь не хуже, чем из Москвы в Нью-Йорк», — сказал господин Шувалов. — Это политический вопрос».

Замена самолетов на дальневосточных рейсах судами «Росси», на взгляд Олега Пантелеева, при том же расписании приведет к росту провозных емкостей, поскольку Airbus 330 заменят более вместительными Boeing 777. Эксперт добавил, что, по данным «Авиапорта», «Россия» улучшила сервис в 2017 году и по этому показателю вошла в тройку авиакомпаний РФ. «В премиальном сервисе «Аэрофлота» качество обслуживания снизится неизбежно, и чиновники не смогут летать в экономклассе с высочайшим уровнем обслуживания, к которому они привыкли, — говорит господин Пантелеев. — Когда потребители переживают, что авиакомпании делают им не слишком щедрые подарки за счет акционеров, можно ответить лишь: «Летайте бизнес-классом»».

Наталья Скорлыгина,
Анастасия Веденева

ДНИ РОЖДЕНИЯ



Сегодня исполняется 52 года генеральному директору телеканала «Россия 1» **Антону Златопольскому**

Его поздравляет кинорежиссер, сценарист и продюсер **Валерий Тодоровский**:
— Дорогой Антон! В этот день я желаю тебе самых простых, человеческих радостей — любовь и дружбу твоих детей, новые прекрасные книги и фильмы, возможность делать то, что ты любишь, что ты хочешь, и достигать в этом максимального успеха. Я с удовольствием буду участником этого процесса. Обнимаю! С днем рождения! Твой Валера.

РЭН 2018
Международный форум
3–6 Октября
Москва, ЦВЗ «Манеж»

Генеральный партнер: РОСАТОМ
Стратегический партнер: НОВАТЭК
Стратегический партнер: РОССЕТИ
Официальный партнер: АВТОМОБИЛЬНАЯ ФОРУМА

Официальные партнеры: ТАТНЕФТЬ, СУЭК, ЛУКОЙЛ, СУБХОЛДИНГ, РУСГИДРО, СБЕРБАНК ПАО СБЕРБАНК, Т+ group, СНБЭП, Роснефть

Бизнес-партнеры: ТАТНЕФТЬ, СУЭК, ЛУКОЙЛ, СУБХОЛДИНГ, РУСГИДРО, СБЕРБАНК ПАО СБЕРБАНК, Т+ group, СНБЭП, Роснефть

rusenergyweek.com
РОСКОНГРЕСС
Реклама 6+

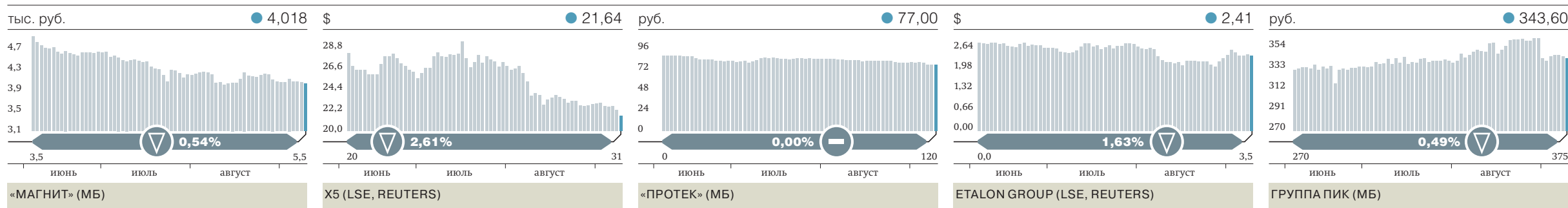
РАЭКСПЕРТ 600
РЕЙТИНГ 600 КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ РОССИИ RAEXPERT 600
Коммерсантъ
3 октября 2018 г., Москва

XIV ЕЖЕГОДНЫЙ ФОРУМ КРУПНОГО БИЗНЕСА
КТО СОЗДАЕТ ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Среди ключевых тем:
 ▲ Инвестиционные драйверы роста: взгляд крупного бизнеса.
 ▲ Технологическое лидерство — основа новой модели развития.
 ▲ Социальные последствия внедрения новых технологий: сколько лет отделяет Россию от избытка рабочих рук?
 ▲ Как зарабатывать на экологической ответственности?

www.raexpert.ru
Руководитель проекта — Екатерина Свищева, тел.: (495) 617-07-77 (доб. 1640), e-mail: svishcheva@raex.ru
По вопросам партнерства — Мария Яндиева, тел.: (495) 617-07-77 (доб. 1896), e-mail: yandieva@raex.ru

деловые новости



Деньгам от «Магнита» найдут применение

Сергей Галицкий создал инвестиционный фонд

Выручив 138 млрд руб. от продажи группе ВТБ 29,1% акций «Магнита», основатель ритейлера Сергей Галицкий теперь ищет возможности для инвестирования этих средств. Как стало известно, «Б», он создал фонд, который уже рассмотрел несколько активов в сфере производства продуктов питания. Для бизнесмена это знакомый рынок: в прошлом им уже были созданы проекты, в частности, в сфере производства кондитерских изделий.

О создании Сергеем Галицким инвестиционного фонда «Б» рассказали два источника в финансовых кругах. Название фонда и его размер они не раскрыли. Как следует из данных ЕГРЮЛ, в июне 2018 года господин Галицкий учредил в Краснодаре ООО «СН Капитал», чьим основным видом деятельности указано предоставление финансовых услуг. Компанию возглавил Дмитрий Чижевский. По словам одного из собеседников «Б», в фонде уже сформирована команда. В качестве объекта первых инвестиций рассматривались несколько производителей продуктов на юге России, но никаких проектов пока отобрано не было, говорит другой источник. Связаться с Сергеем Галицким или его представителями не удалось.

Сергей Галицкий — основатель и бывший основной владелец сети «Магнит». Торговлей он начинал за-

ниматься в середине 1990-х годов, продавая косметику и парфюмерию. «Магнит» бизнесмен создал в 2000 году, выведя его в 2013 году в лидеры по обороту среди российских производителей ритейлеров. В конце 2016 года «Магнит» уступил первое место X5 Retail Group (сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель»). По итогам 2017 года продажи «Магнита» увеличились на 6,73%, до 1,14 трлн руб., что стало самым низким темпом роста за всю публичную историю компании. Чистая прибыль за тот период упала на 34,7%, до 35,53 млрд руб. В феврале 2018 года господин Галицкий объявил о продаже 29,1% акций «Магнита» группе ВТБ за 138 млрд руб. и уходе из руководства ритейлера. Решение он объяснил расхождениями во взглядах с инвесторами на дальнейшее развитие компании. В результате доля Сергея Галицкого в «Магните» сократилась примерно до 3%. Предприниматель говорил, что он планирует жить в Краснодаре и заниматься детско-юношеским футболом.

Руководя «Магнитом», господин Галицкий активно развивал собственное производство продуктов, выстраивая вертикальную интеграцию, поэтому у него есть понимание специфики рынка, отмечает старший аналитик «Атона» Виктор Дима. При этом, указывает он, для отрасли характерна достаточная консолидация и сильная конкуренция, что сопряжено с высокими рисками. Участ-

воваться в развитии инновационных стартапов в сфере продуктов питания пытаются многие инвестфонды, добавляет исполнительный директор «Русспродсоюза» Дмитрий Востриков. Однако, по его словам, среди таких проектов высока доля тех, которые провалились из-за недостаточного контроля. По мнению господина Димы, схема инвестирования будет зависеть от стратегии фонда Сергея Галицкого. «Если это частные капиталовложения в чистом виде, то возможно и миноритарное участие в капитале. Но если фонд будет работать как стратегический инвестор, то захочет выступать контролирующим акционером, чтобы управлять бизнесом», — рассуждает он.

У господина Галицкого уже есть проекты в сфере производства продуктов питания, не связанные напрямую с бизнесом «Магнита». Так, он владеет краснодарским комплексом Constell Group, который в том числе выпускает кондитерские изделия под брендами Waffl, «Сласть народу» и др. Кроме того, бизнесмену принадлежит ООО «Русский терруар», которое планировало винодельческий проект в Краснодарском крае. В апреле 2018 года компания зарегистрировала в Роспатенте товарный знак Galitskiy & Galitskiy.

В Constell Group не ответили на запрос «Б», гендиректор «Русского терруара» Владислав Волчок отказался от комментариев.

Анатолий Костырев

Виноделию помешала природа

Близкой к Александру Ткачеву компании не дают строить завод

Компания «Шато де Талю», которую связывают с семьей экс-министра сельского хозяйства Александра Ткачева, столкнулась с проблемой при постройке винограда в Геленджике. Выданное властями разрешение на строительство требует отозвать прокуратура Краснодарского края. Там считают, что инвестор нарушил требования об обязательной экологической экспертизе проекта, так как отведенный под завод участок находится на особо охраняемой природной территории.

Арбитражный суд Краснодарского края 16 октября проведет первое слушание по заявлению краевой прокуратуры, которая просит признать недействительным разрешение на строительство винодельческого предприятия, выданное в марте администрацией Геленджика ООО «Шато де Талю». Компания, созданная в 2005 году, изначально специализировалась на выращивании технических сортов винограда черных и белых сортов. Площадь ее виноградников составляет 101 га. Президент Союза виноградарей и виноделов России Леонид Попович слышал, что подготовку к строительству завода по выпуску вина «Шато де Талю» начала еще в прошлом году: «Насколько я знаю, фундамент там был заложен». В мэрии Геленджика, «Б» подтвердили: строительные работы на площадке винограда идут полным ходом. Инвестиции в проект не раскрывались.

Единственным собственником «Шато де Талю» с 2009 по 2017 год, согласно данным Kartoteka.ru, была Ольга Ткачева, супруга бывшего

губернатора Краснодарского края и бывшего главы Минсельхоза Александра Ткачева. С прошлого года 99% ООО перешли Дмитрию Белендрасову, 1% принадлежит ООО «РС-ХБ-финанс» (структура Россельхозбанка). Между тем нынешний гендиректор «Шато де Талю» Андрей Скок, бывший ее собственником с 2006 по 2009 год, одновременно является совладельцем ООО «Юг-бизнес-партнер», связанного с семей-

32 миллиона дал объем производства тихих вин в России в 2017 году (Росстат)

ным бизнесом господина Ткачева. По информации источника на винном рынке, бенефициаром «Шато де Талю» по-прежнему является семья экс-министра.

В мэрии Геленджика «Б» пояснили, что претензии прокуратуры связаны с нарушенным инвестором требованием об обязательной государственной экологической экспертизе проекта. Участок, отведенный под новый завод, относится к особо охраняемой природной территории (ООПТ) курорта федерального значения, и, как сообщили в администрации города, до 2013 года при получении разрешения на строительство любого нового объекта инвестору нужно было проводить указанную экспертизу.

Однако, говорят в управлении архитектуры и градостроительства администрации Геленджика, в 2013 году были приняты поправки в ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях», после чего, согласно разъяснениям Росприроднадзора, порядок использования курортных ООПТ изменился. В том числе была отменена обязательная государственная экологическая экспертиза. «Мы не согласны с позицией краевой прокуратуры», — отметили в управлении. Из материалов арбитражного суда следует, что при подготовке к слушаниям суд запросил в Росприроднадзоре разъяснение о применении поправок в закон, принятых в 2013 году.

Руководитель практики жилищного права и социальных отношений юридической службы «Амлекс» Дмитрий Томко оценивает шансы прокуратуры отменить разрешение мэрии Геленджика на строительство винограда как высокие. По его словам, отмена обязательной экологической экспертизы не может полностью снять ответственность инвестора за проведение других необходимых мероприятий: «В нашей стране за подобного рода строительством может быть привлечено свыше 250 надзорных органов в вопросах согласования разных нормативов, поэтому в данном случае с учетом местности, скорее всего, неизбежны согласования в иных учреждениях, которые также могут наложить вето на строительство».

В прокуратуре края ситуацию не комментируют, запрос «Б» господину Скоку остался без ответа.

Анна Перова, Краснодар; Олег Трутнев

Российская интернет-торговля выбрала китайский путь

с1

Он видит в сделке две главные составляющие: во-первых, она должна помочь развитию Tmall в России, что «существенно поменяет ландшафт российского онлайн-ритейла» (Tmall ведет торговлю с собственных складов внутри страны), а во-вторых, участие «МегаФона» и РФПИ в крупнейшей в России трансконтинентальной площадке «фактически показывает позицию государства в вопросе розничного товарного импорта». Как сообщил «Б», снижение беспрецедентного порога на покупки из-за рубежа ожидается уже несколько лет. При этом вчера замминистра финансов Илья Трунин заявил ТАСС, что пошлины с нулевым порогом в перспективе могут быть введены только на коммерческие посылки, тогда как отправления между частны-

ми лицами (как на AliExpress) могут быть от них освобождены.

В самом «Яндекс.Маркете» заявляют, что приветствуют конкуренцию, которая должна ускорить российский рынок e-commerce, занимающий пока что лишь 4% от всего ритейла по сравнению с 10–15% в развитых странах. Там также надеются, что новое СП «будет строить экосистему, доступ к ресурсам которой, например к рекламным возможностям социальных сетей, будет у всех игроков рынка», напоминая, что, например, Tmall размещается на «Яндекс.Маркете». Сооснователь и гендиректор другого крупного российского онлайн-ритейлера Lamoda Флориан Янсен также говорит о том, что рынку «есть куда расти», напоминая, что в России лишь 7% одежды и обуви продается через интернет, тогда как в Великобритании — 30%. Он надеется, что появление нового

крупного игрока улучшит логистическую инфраструктуру рынка, не опасаясь при этом растущей конкуренции: «Сейчас на рынок приходят игроки, которые ориентируются на то, чтобы стать „русским Amazon“, но даже у самого Amazon не так хорошо получается торговать одеждой и обувью. Это совершенно особый сегмент рынка».

Впрочем, не все участники рынка уверены в перспективах СП, учитывая, что сделка между его участниками еще не закрыта. Часть из них указывает, что пока не до конца понятны состав активов новой компании AliExpress Russia и потенциальное распределение выручки между различными структурами. При этом большинство согласны, что российский рынок в целом может выиграть от завершения сделки.

Роман Рожков, Владислав Новый

«РЕЧЬ ИДЕТ, ВОЗМОЖНО, О МИЛЛИАРДАХ ДОЛЛАРОВ СОВМЕСТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ»

Гендиректор Российского фонда прямых инвестиций (РФПИ) Кирилл Дмитриев рассказал «Б» об альянсе между Alibaba, «МегаФоном», Mail.ru Group и РФПИ.

— Как будут распределяться доли, какой будет роль каждого участника?

— У нас будут три российских участника — РФПИ, Mail.ru Group и «МегаФон». У всех троих будут миноритарные доли, которые в сумме дадут более 50% владения в российских активах Alibaba. Будет создано СП под названием AliExpress Russia, оно будет включать текущие активы Alibaba в России и ее трансконтинентальные операции, включая активы торговых площадок AliExpress и Tmall. Alibaba будет инвестировать в это СП. Все это сделано для того, чтобы мы могли осуществить максимальную синергию с бизнесами Mail.ru Group и Alibaba, чтобы каждый участник партнерства был заинтересован в общем росте.

Партнерство с «МегаФоном» также для нас важно, потому что это один из ведущих сотовых операторов в России и высокотехнологичная компания. У нас будет не только совместное голосование по многим пунктам, но и стратегический план обмена трафиком, продуктовыми инициативами. И, подчеркнув, мы открыты к партнерству с другими игроками на территории России. Кроме того, совместно с Mail.ru Group мы планируем инвестировать в различные другие бизнесы, в том числе в области продажи и доставки продуктов питания онлайн, в другие направления.

— Это, по сути, крупнейшая сделка в российской интернет-отрасли. Как вы ее оцениваете?

— Для нас это действительно — и для российского, и для технологического рынка в мире — воистину историческая, важнейшая сделка. На основе российского бизнеса Alibaba будет создано СП, в котором российская сторона получит контроль, а все данные, которые будут использоваться Alibaba, будут обрабатываться и храниться на территории России, и в СП будут использоваться отечественные платежные системы. Мы также вместе с партнерами в рамках сделки построим большой центр для развития технологий искусственного интеллекта и центр обработки данных в России.

Это очень знакомая и важная история, которая не только позволит локализовать многие китайские технологии в России, но и,



что очень важно, даст доступ нашим предприятиям малого и среднего бизнеса и большому количеству отечественных компаний к пользовательской базе более чем в 600 млн потребителей, которыми располагает Alibaba в Азии. Оборот Alibaba в РФ составляет несколько миллиардов долларов в год и показывает ежегодный рост более 50%. Наверное, это одна из самых важных сделок не только этого года, но и в принципе в технологическом секторе России.

— При создании такого рода СП необходимы большие финансовые вливания. Какими они будут и на что будут направлены?

— Действительно, мы будем инвестировать. В рамках партнерства РФПИ инвестирует конкретно в эту сделку, и Alibaba также будет инвестировать дополнительные средства, и ряд наших партнеров. Деньги пойдут как на рост существующего бизнеса, так и на развитие новых направлений. Это будут инвестиции в людей, технологии, логистику, в локализацию многих из технологий Alibaba на территории России. И здесь я особенно хотел отметить развитие искусственного интеллекта, потому что Alibaba находится в уникальной позиции, обрабатывая 325 тыс. транзакций в секунду. В России очень хорошие ученые, математики, наша страна является одним из лидеров по технологиям искусственного интеллекта. Для нас это очень важное направление развития. Поэтому речь идет о сотнях миллионов долларов, возможно, о миллиардах долларов совместных инвестиций. Но это все будет поэтапно, по мере воплощения нашего стратегического плана.

— Сейчас идет речь о рамочном соглашении? То есть сделка не закрыта, конкретные договоренности еще только будут обсуждаться?

— У нас есть подписанное соглашение между участниками. Часть деталей там уже прописана, часть необходимо еще проанализировать. У нас есть совместная «дорожная карта» по локализации продуктов Alibaba, поддержке локальных российских предприятий. Сделка, безусловно, потребует одобрения ФАС, возможно, других регуляторных органов в России. Мы надеемся ее полностью закрыть к концу этого года.

Интервью взял Роман Рожков

W. полная версия kommersant.ru/12418

Обувь споткнулась о рубль

Продажи по итогам года могут не вырасти

Начавшееся ослабление рубля может остановить рост продаж обуви в России, отмечают эксперты в 2015 году. Эксперты ожидают, что в этом году они останутся на прошлогоднем уровне — около 680 млрд руб. Негативно влияет на оборот рынка в деньгах также смещение спроса в пользу дешевой продукции и ужесточение ценовой конкуренции.

В случае продолжения падения рубля и снижения покупательской активности российский рынок обуви впервые с 2015 года не вырастет в денежном выражении, пишут аналитики Fashion Consulting Group (FCG). В 2017 году, по их данным, совокупные продажи обуви в России составили 681,9 млрд руб., что стало лучшим результатом за последние пять лет. Последние три года рынок рос на 5–6% ежегодно. При этом в FCG не исключают, что осенние продажи обуви текущего года будут сопоставимы с прошлогодними, что позволит рынку вырасти в рублях на 2–3%: но этот прогноз может быть реализован «в случае улучшения макроэкономической и политической ситуаций, сохранения текущих цен на нефть и стабильного курса рубля на уровне начала 2018 года».

Глава «Infoline-Аналитики» Михаил Бурмистров, впрочем, полагает, что даже при ослаблении рубля продажи обуви в денежном выражении по итогам года окажутся в плюсе. По его мнению, девальвация может подтолкнуть покупателей к заблаговременным покупкам, а ритейлеров — к пересмотру цен: «В результате рост рынка может составить 4–5%». В первой половине 2018 года эксперт отмечает снижение средней цены покупки у обувных ритейлеров, объясняя это поведением потребителей, которые стали больше покупать в онлайн и по скидкам, а также агрессивной ценовой конкуренцией со стороны интернет-магазинов. Рост показателей онлайн-продаж фиксируют и ритейлеры, традиционно ориентированные на сетевую розницу. Так, основной владелец «Обуви России» Антон Титов по итогам первого полугодия 2018 года отмечал рост трафика интернет-магазинов компании на 21%, в результате чего доля e-commerce в ее розничной выручке достигла 12,8%.

В группе Zenden по итогам года ждут прироста выручки в 6–7%, связывая такой показатель с развитием мультибрендовых магазинов и открытием новых точек. В компании при этом признают, что на рынке про-

исходит отток покупателей из-за снижения общего уровня доходов, их перехода в онлайн и активного дисконтирования со стороны сетей в прошлые периоды. В сетях конкурентов, традиционно фокусировавшихся на дорогой обуви, Zenden фиксировала снижение цен вплоть до двукратного. В натуральном выражении, по оценкам компании, в 2018 году в России может быть продано 345,66 млн пар обуви, в 2019-м там прогнозируют продажи в объеме 362,54 млн пар.

Динамика продаж обувных ритейлеров сильно различается по сегментам, подчеркивает господин Бурмистров: из-за прошедшего чемпионата мира (ЧМ) по футболу и общего тренда на здоровый образ жизни увеличились объемы реализации спортивной обуви. Так, по его данным, Adidas в России во втором квартале 2018 года впервые за долгое время показала рост продаж в деньгах. В Inventive Retail Group (магазины Nike, Street Beat) подтверждают рост продаж спортивной обуви во втором квартале, объясняя его ЧМ. При этом, по словам представителя компании, средний чек на обувь остался на уровне 2017 года, а смещение спроса в сторону более низкого ценового сегмента не произошло.

Олег Мухин

подписка за считанные минуты



kommersant.ru

На сайте ИД «Коммерсантъ» вы можете оформить и оплатить заказ за несколько минут, не выходя из дома

16+

реклама

культура

ВЫСТАВКА ИСКУССТВО

Собрание исчезновений

Илья и Эмилия Кабаковы в Третьяковской галерее

В Третьяковской галерее при поддержке компании НОВАТЭК проходит ретроспектива Ильи и Эмилии Кабаковых «В будущее возьмут не всех». Картины, альбомы с графикой, инсталляции, их макеты охватывают основные этапы творчества Ильи Кабакова — собственного и совместного с его женой Эмилией, ставшей его соавтором в начале 90-х. Рассказывает Игорь Гребельников.

В нескольких других версиях выставка уже побывала в лондонской Tate Modern и в Эрмитаже. В Третьяковской галерее она занимает самые просторные залы — впрочем, ни один музей не вместит все творчество Ильи и Эмилии Кабаковых. За последние два десятилетия по всему миру ими создано более двухсот инсталляций. Такого признания не снижали ни один русский художник, по крайней мере со времен авангарда.

Несколько лет назад на выставке «Утопия и реальность?», показанной сначала в Музее Ван Аббе в Эйндховене, а затем в МММ, произведения Кабаковых как бы опонирировали Элю Лисицкому, который стоял у истоков авангардного проекта. Выставка Кабаковых в ГТГ с ее крупнейшим собранием авангарда не уходит от этой дискуссии. Рядом с «Черным квадратом» Малевича висит «Черный угол», якобы написанный в 1926 году неким Шарлем Розенталем, выдуманному Кабаковым художником-авангардистом. Да и само название выставки «В будущее возьмут не всех» восходит не только к одноименной инсталляции с уходящим поездом и разбросанными на перроне картинами Кабакова (она есть на выставке), но и к его статье 1983 года, где он делится детским страхом перед тем, что его не возьмут в пионерлагерь. Страх разрастается до видения о конце света, где среди указующих дальнейший путь есть и Малевич, рекомендуя «двигаться дальше, прямо на небо».

Этим «небом» для Ильи Кабакова стало пространство его воображения, вроде бы и отделившегося от советской действительности, но в то же время чуткого к его голосам и бытовым деталям. Ими постепенно наполняются его картины: уже к концу 60-х они представляют собой пустотные пространства, где мелкие изображения ютятся по краям и углам. Так начинается «двойная жизнь» Каба-



Инсталляции Ильи и Эмилии Кабаковых предлагают зрителю непривычную оптику
ФОТО ИРИНЫ БУЖОР

кова: официальная — как иллюстратора детских книг и приватная — как автора обезличенных, как жэковские доски объявлений, картин. Их углы начинают «переговариваться» репликами персонажей, обсуждающих, что это за синь изображена («Это озеро», «Это море», «Это свежий воздух», «Это небо»), или спрашивающих друг друга и отвечающих: «Чья это муха?» — «Не знаю», «Володя, ты где?» — «Я здесь».

Реплики, вырванные из коммунальной или повседневной речи, позже образуют плотью. Сначала — в серии альбомов «Десять персонажей», созданных в начале 70-х и потом ставших основой для одноименной инсталляции. Персонажи альбомов странные, но их судьбы трудно не увлечься: истории рассказаны в шкафу, так там и прожил, пока вдруг не пропал. «Мучительному Сурикову» по причине дефекта зрения доступны были только фрагменты мира, но когда пелена спала с глаз, вместо цельной картины он увидел нагромождение фрагментов, в котором растворился. Примерно то же — с «Урашаем Малыгиным», «Полетевшим Комаровым»: они исчезли. Галерею трогательных, несчастных людей, забывшихся в угол своих фантазий и страхов,

на выставке венчает инсталляция «Человек, улетевший в космос из своей комнаты»: оклеенное советскими плакатами убогое жилище выдает в обитателе не то идеалиста, не то безумца, соорудившего «катапульту», пробившего дыру в потолке — и исчезнувшего.

Но если по отношению к картинам и альбому зритель находится как бы вне, так же, как и в инсталляции «Случай в коридоре возле кухни» (1989), куда можно только заглянуть, то в «тотальных инсталляциях» (жанр, изобретенный Кабаковым) он со всех сторон захвачен объектами, текстами, освещением, цветом пола и стен, звуками. И будто сам становится персонажем.

Даже если это тускло подсвеченный коридор инсталляции «Лабиринт. Альбом моей матери» (1990), от первого лица рассказывающей полную митарств судьбу советской женщины. Тягостная атмосфера серо-коричневого лабиринта, увешанного поперх старых обоев машинописными листами с текстом и черно-белыми фотографиями, столь убедительна, что не оставляет сомнений в той оптике, которой Кабаков словно обучает зрителя. Вчитываться в тексты, всматриваться в изысканную графику «Десяти персонажей», или — под звуки «Пассакали» Баха — в пустоту стен инсталляции «Пустой музей» (1993), или — через монокуляр — искать маленьких человечков в пейзажах инсталляции «Три ночи» (1989) — занятия неспешные, но зато отрадные при любых видах на будущее.

спорт

ФУТБОЛЬНЫЙ РЕГЛАМЕНТ

Кубков много не бывает

Третий клубный турнир в Европе появится через три года

В континентальном футболе появится третий еврокубок. Инициативу, которую недавно анонсировал Союз европейских футбольных ассоциаций (UEFA), фактически одобрила Ассоциация европейских клубов (ECA). По словам ее руководителя, новый турнир будет впервые проведен через три года. Впрочем, есть сомнения, что соревнование с непонятным статусом действительно способно превратиться в выгодное с имиджевой, а главное, финансовой точки зрения для его участников.

Вчера на открытии генеральной ассамблеи Ассоциации европейских клубов в хорватском Сплите президент структуры Андреа Аньелли объявил о важной реформе. По словам господина Аньелли, ECA дала зеленый свет инициативе, которая предполагает появление третьего — после Лиги чемпионов и Лиги Европы — еврокубка. О планах внедрить его в календарь говорил в конце августа президент Союза европейских футбольных ассоциаций (UEFA) Александр Чеферин. Но если он сообщил лишь о «дискуссиях» по этому поводу, то Андреа Аньелли рассуждал о реформе как об уже, по сути, согласованной, назвав даже сроки внедрения: первый розыгрыш начнется в 2021 году. Окончательно одобрить инициативу должен исполком UEFA в конце сентября. Но, как правило, если позиция ECA не противоречит позиции головной континентальной футбольной организации, с подержкой нововведений не возникает сложностей.

Формат турнира пока неизвестен. Из слов Андреа Аньелли следует, что число участников его основной стадии будет таким же, как число участников группового этапа Лиги чемпионов, — 32 команды. До этой отметки сократится и основная сетка Лиги Европы, которую в данный момент формируют 48 клубов. Общее же количество команд, задействованных в еврокубках после завершения квалификации, увеличится с 80 до 96. Это вполне соответствует стремлениям президента UEFA Александра Чеферина сделать международные клубные турниры как можно более «открытыми», стимулируя путешествия в них развития национальных лиг и не допустивших ранее больших успехов команд. Для них выступление в еврокубках выгодно с имиджевой и финансовой точек зрения.

ФУТБОЛЬНЫЙ БИЗНЕС

Англия накормила Европу

UEFA объявил о прибыльности клубов

Европейский клубный футбол впервые в своей истории стал прибыльным. С таким заявлением выступил президент Европейского союза футбольных ассоциаций (UEFA) Александр Чеферин. По его словам, в 2017 году европейские команды высших дивизионов получили суммарную прибыль в €600 млн против €300 млн убытка годом ранее. При этом ровно половина из 54 континентальных чемпионатов завершила год в плюсе. Господин Чеферин, который в феврале 2019 года попытается переизбраться на новый срок, уверен, что все это стало результатом реализации программы финансового fair play (FFP). Нельзя исключить, однако, что улучшение состояния клубного футбола в Европе за отчетный период связано в первую очередь с тем, что именно в позапрошлом сезоне вступили в силу многомиллиардные телевизионные контракты английской премьер-лиги, еще больше укрепившейся в роли донора всего европейского футбола.

Президент UEFA Александр Чеферин выступил с заявлением о том, что европейский клубный футбол вышел на невиданный ранее уровень финансового благополучия. Глава UEFA сообщил, что по результатам исследования, проведенного структурой, в 2017 году суммарная прибыль европейских команд составила €600 млн (учитывались данные по 511 клубам, представляющим 54 высших дивизиона национальных федераций, входящих в UEFA). Это первый случай за все время наблюдений, когда клубный футбол в Европе сработал в плюс.

Отметим, что пристальное внимание на финансовое положение клубов UEFA стал обращать не так уж давно. Тревогу забили в 2008 году, когда общий убыток команд составил те же €600 млн. Вплоть до 2011 года убытки росли. В 2009-м они составили €1,2 млрд, в 2010-м — €1,6 млрд, в 2011-м — €1,7 млрд. Однако после введения в действие семь лет назад программы финансового fair play (ее суть сводится к тому, что клубы под угрозой санкций не должны тратить больше, чем сами же зарабатывают) ситуация начала выправляться. Уже в 2012 году убытки клубов снизились до €1,1 млрд, в 2013-м и 2014-м они составили €800 млн и €700 млн соответственно, в 2015-м потери равнялись уже только €500 млн и, наконец, в 2016-м уменьшились до €300 млн.

Исходя из приведенной выше динамики, в 2017 году можно было рассчитывать на выход на безубыточность или в лучшем случае в небольшой плюс. Однако вместо этого случился взрывной рост. За год клубы сумели нарастить доходы сразу на €1,6 млрд, до отметки в €2,1 млрд, что и обусловило получение столь впечатляющей прибыли.

По мнению Александра Чеферина, который в феврале будущего года постарается переизбраться на президентский пост (не исключе-



Глава Ассоциации европейских клубов и президент «Ювентуса» Андреа Аньелли считает, что лишний еврокубок футболу не повредит
ФОТО AP

Между тем в данном случае возникают сомнения насчет ценности нового турнира и бонусов, которые он способен принести. Еврокубки в последнее время действительно генерируют все больше и больше денег. Но явным драйвером в этом процессе является Лига чемпионов, куда попадают самые мощные и популярные команды. Лига Европы играет роль второстепенную. Разницу в «весе» между этими соревнованиями идеально иллюстрирует колоссальная разница в их призовых фондах. В Лиге чемпионов в прошлом сезоне он составил €1,3 млрд, в Лиге Европы — в три с лишним раза меньше, €400 млн.

Что же касается нового еврокубка, то непонятно, каким образом его можно поднять в плане привлекательности хотя бы ко второму по рангу. В футболе на протяжении нескольких десятилетий существовала система с тремя турнирами — Кубком чемпионов, Кубком UEFA (для призеров национальных первенств) и Кубком обладателей кубков, ликвидированным в 1999 году как раз потому, что он потерял «смысловую нагрузку» в результате того, что укрупнение масштаба Лиги чемпионов, пришедшей на смену Кубку чемпионов, лишило его возможности иметь достойный набор участников.

Алексей Доспехов

ФЕСТИВАЛЬ КЛАССИЧЕСКАЯ МУЗЫКА

Шостаковича сыграли на доверии

Открылся X фестиваль Российского национального оркестра

Большой фестиваль Российского национального оркестра (РНО) проходит в десятый раз. В концерте-открытии ожидается выступление знаменитого скрипача Франко Петера Циммермана заменил на сцене зала Чайковского любимец публики Сергей Крылов. Но главным стал другой экспромт — Девятая симфония Шостаковича вместо запланированных «Симфонических танцев» Рахманинова. Сначала было жаль, но в итоге о замене никто не пожалел, считает Юлия Бедерова.

Фестиваль, которым оркестр, по сути, отмечал перемены в своем статусе (из «первого частного оркестра в России» РНО превратился в еще один государственный), впервые прошел в 2009 году, еще на Новой сцене Большого театра. В первый же год он поразил невиданной концептуальной цельностью и строгостью, музыкантским совершенством и эстетизмом — и, в частности, незабываемым исполнением симфоний Чайковского.

В недавнем концерте-открытии зала «Зарядье» (он ни в каком смысле, конечно, не входил в расписание фестиваля, но послужил ему своеобразной увертюрой) Михаил Плетнев как будто перебрал мост к тому, первому фестивальному выступлению: Пятая симфония Чайковского звучала не только новым подтверждением новой любви Плетнева к экспрессивно-торжественным финалам (раньше центром партитуры чаще становились средние, медленные части), но и отчетливым воспоминанием.

ДНИ РОЖДЕНИЯ



Сегодня исполняется 74 года народному артисту СССР, дирижеру и скрипачу Владимиру Спивакову

Его поздравляет пианист-виртуоз Денис Мацуев:

— Сегодня день рождения у моего большого друга Владимира Теодоровича Спивакова. Мы знаем друг друга много лет. В этом году, как и 14 лет назад, он приехал в мой родной город Иркутск, чтобы принять участие в фестивале «Звезды на Байкале». Владимир Теодорович — один из тех великих музыкантов, с которыми у меня на сцене каждый раз возникает магия сотворчества и сов-

местной импровизации. А это самое большое счастье. Маэстро — очень тонко чувствующий художник, интеллигентный, невероятно тактичный, добрый человек и при этом, как все великие люди, простой в общении и с искрометным чувством юмора. Я от всего сибирского сердца желаю ему крепкого здоровья, нескончаемой энергии для воплощения всех творческих планов и благополучия.

Рубрику ведет группа «Прямая речь»

Девятая симфония Шостаковича вместо «Симфонических танцев», обещанных первоначально в концерте-открытии собственно фестивальной программы, тоже могла стать чем-то вроде воспоминания — о недавнем случае, когда в Париже партитурой отказался дирижировать Геннадий Рождественский. Он просто неожиданно ушел со сцены, на что-то обидевшись (у великого дирижера, как известно, бывали такие эпизоды). За пульс РНО незапланированно встал Плетнев (он должен был только солировать в другом отделении), и Девятая для самих музыкантов и слушателей, судя по отзывам, стала незабываемым приключением.

Эта музыка вообще необыкновенна, загадочна и, как напомнил Плетнев нынешним исполнением, требует острой концентрации, осторожности, смелости и готовности к приключению эмоциональному и интеллектуальному. Государству, ждавшему победоносного опуса в духе Девятой Бетховена, композитор ответил короткой, изысканной, ироничной, псевдоклассической антибетховенской партитурой, манифестом гуманизма или эстетизма — в зависимости от того, как сыграть. В плетневском исполнении она звучала с невозможной цельностью, совсем без литературности, была наполнена счастливым вниманием к деталям движения и оркестрового пространства и просто оркестровым мастерством. Плетнев иногда дирижирует с каким-то особенно полным доверием к своим музыкантам, и они тогда начинают звучать как никто изящно, ярко, тонко и трепетно.

СИБАНТРАЦИТ