

JEWELRY GARDEN

С Т И Л Е

ПЕРВЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЖУРНАЛ РОССИИ О ЛУЧШИХ УКРАШЕНИЯХ, ТЕНДЕНЦИЯХ И БРЕНДАХ

Драгоценный сад

Лето 2019

Драгоценные эмали

стр. 28

ФОРМУЛА УСПЕХА

Достигнуть Голливуда!

стр. 52

ТЕНДЕНЦИИ

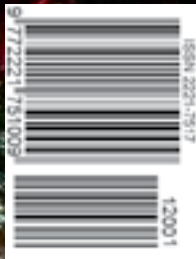
Мерч всему голова

стр.58

*Клеопатра
царица египетская*

ЧИТАЕМ НОВЕЛЛУ!

стр. 82





TOUS



PANDORA



TOUS

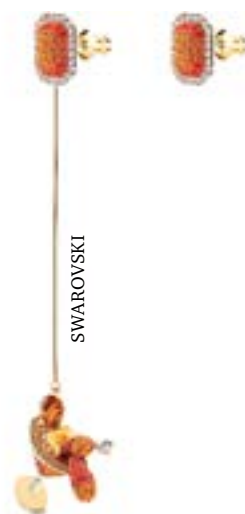




ЛЕТО – ЭТО ЯРКОЕ СОЛНЦЕ,
ТЕПЛЫЙ ДОЖДЬ
И КРАСИВЫЙ РАССВЕТ.
ЛЕТО – ЭТО ВСТРЕЧИ С ДРУЗЬЯМИ,
МОРСКИЕ ПУТЕШЕСТВИЯ
И ПОЛУНОЧНЫЕ ПРОГУЛКИ.



PANDORA



SWAROVSKI

ЛЕТО – ВРЕМЯ ЯРКИХ ЭМОЦИЙ
И НОВЫХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ.
ЛЕТО – ЭТО МЫ!



SWAROVSKI



TOUS

JEWELRY GARDEN

STYLE

ДРАГОЦЕННЫЙ САД

Издается с 2005 года при поддержке
Ассоциации НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ
БРЕНДЫ РОССИИ



На первой обложке
модель: Кристина Белова
головной убор: Чжао Даныи
свет: Дмитрий Армстронг
фото: Лена Файнберг

Партнер журнала:
ФОНД РАЗВИТИЯ ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА

Редакционная коллегия:

КРЕАТИВНАЯ ГРУППА
PROJECT-IMAGE

Главный редактор:

Марина Кудрина

Выпускающий редактор:

Полина Кудрина

+7 (926) 403 85 78

Коммерческий отдел:

АЛЕКСАНДРА ЧЕКАНОВА

+ 7 (926) 521 01 88

Дизайн-верстка:

Мария Копылова

Корректор:

Анна Ланская

Цветокорректор:

Анна Сематкина

Адрес редакции:

Москва, ул. Пятницкая, д.60/1

Тел: +7 (495) 943 19 31

e-mail: pr-image@mail.ru

www.jewelrgarden.ru

Учредитель и издатель:

ООО «Центр Коммуникационных
Технологий «Проект-Имидж»

Свидетельство о регистрации средства массовой информации: ПИ №ФС77 от 25 августа 2005 г. Выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка и использование материалов журнала JEWELRY GARDEN невозможны без письменного разрешения редакции.

Периодичность выхода журнала: 4 раз в год

Подписано в печать: 17 мая 2019 года

Выход в свет: 22 мая 2019 года

Общий тираж: 5 000

Отпечатано в типографии ООО «Вива-Стар»
107023, г. Москва, ул. Электровзводская, д.20/3
Распространяется бесплатно

СЛОВО РЕДАКТОРА



Летние сезоны зовут на отдых. Жизнь продолжается, и перед прыжком в новый трудовой год тело требует отдыха. Нужна новая энергия. Необходимо обновление. Все то же самое в творческой и деловой жизни: пора обратить внимание на новых творцов – молодых, задорных и креативных. Обновление требуется и в образе: не только в гардеробе, но и в аксессуарах, ювелирных украшениях. Согласитесь, ведь приятно носить яркие, модные украшения и чувствовать себя на все сто!

С любовью,
Марина Кудрина,
издатель журнала
JEWELRY GARDEN



WWW.JEWELRYGARDEN.RU

WWW.JEWELRYSTAR.RU



JEWELRY GARDEN

Читайте журнал в мобильной версии

JEWELRYGARDEN.RU

3D версия



крупнейший хостинг
печатных изданий



электронные версии
печатных изданий



виртуальный
киоск БИЛАЙН

СЛОВО ИЗДАТЕЛЯ



А впереди – лето! Яркое, солнечное. Оно даст нам передышку, и мы, радуясь ему как дети, будем греться на теплом песке и думать о новых планах и перспективах. Наступило новое время: сложное и одновременно интересное. И мы, как первопроходцы, будем пробивать тернистый путь в новый мир. Путь, по которому никогда ранее не ходили. Почему бы не попробовать, а заодно и не вознаградить себя яркими украшениями?

С любовью,
Оксана НЕКРАСОВА,
генеральный директор
Ювелирного Дома ЭЛИТА



**ВЛАДИМИР
ПИЧУГОВ**



Любовь и верность... Навсегда... На всю долгую жизнь... Самые памятные торжества достойны только самых лучших ювелирных подарков! Таких, как украшения ВЛАДИМИРА ПИЧУГОВА, достойного продолжателя лучших ювелирных традиций России... Они по-особому душевны, выразительны и креативны. Ювелирные изделия бренда сделают любой праздник запоминающимся. Безупречное качество, отличный дизайн, виртуозная микрозакрепка бриллиантов, роскошные эмали на золоте в самой широкой гамме оттенков. И все это – яркие украшения для самых счастливых дней жизни от ювелирного бренда ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ.



ФРИДА КАЛО

Фрида стала феноменом мировой культуры и даже моды. Она будоражит умы и еще долго будет привлекать к себе внимание своей неповторимостью и уникальностью.

Стр. 34



ДРАГОЦЕННЫЕ ЭМАЛИ

Эмалевые техники великолепно украшают предметы, создавая неповторимость декоративного решения.

Стр. 30



МУЗЕЙНЫЕ ИСТОРИИ

Современные музеи перестали быть пыльными шкафами и открывают двери для сотрудничества с ювелирами и дизайнерами.

Стр. 42



АХ, ЭТА СВАДЬБА!

В прежние времена в свадебный ансамбль входили многочисленные украшения. Сейчас традиции изменились, а вместе с ними и украшения.

Стр. 46



СПОЙ, КАЗАКОВА!

Романтичная и харизматичная Оксана Казакова сразу запоминается и своим сценическим образом, и прекрасно звучащим голосом. Оксану можно назвать «Хочу все знать!»

Стр. 66



ФОРМУЛА УСПЕХА

Молодые таланты покоряют не только ювелирные просторы, но и кинематографические. Они поднимают новые темы и снимают новые фильмы для нового зрителя.

Стр. 52



ЮВЕЛИРНЫЙ ГОРОСКОП

Для тех, кто принимает решения по звездам. Что готовят нам звезды? О чем предупреждают? Учимся жить у звезд.

Стр. 78



ИСТОРИИ И СУДЬБЫ

Ювелирные украшения и ВЕЛИКИЕ... Может ли драгоценность управлять судьбой и переписывать ее страницы?

Стр. 82



IV Международный экономический форум янтарной отрасли в Светлогорске Калининградской области

«Amberforum» – одно из главных событий янтарной отрасли России. На выставке будет представлена янтарная продукция 50-ти компаний-производителей из разных стран, а также эксклюзивные работы из музейных коллекций. Состоится единственный в России аукцион уникальных янтарных самородков весом более 1 килограмма. Откроется выставка-продажа авторских изделий и ювелирных украшений из янтаря. В форуме примут участие представители бизнеса из России, Европы и Азии. Они обсудят вопросы инновационного развития и продвижения янтарной индустрии. Посетители смогут посмотреть и поучаствовать в развлекательных мероприятиях, собранных в специальном проекте «AmberShow»: арт-инсталляции, фотовыставки, конкурсы, концерты и познавательные экскурсии.
www.amberforum.ru



В этом году часовая мануфактура F.P.Journe отмечает 20-летие.

Чтобы отпраздновать 20-летний юбилей знаковых наручных часов, Франсуа-Поль Журн разрабатывает турбийон, в котором традиционно горизонтальная каретка расположена вертикально. Мост колесной передачи из розового Золота 4 N 750 пробы, заменяющий циферблат, украшен круговым узором Côtés de Genève, жемчужным зернением и фацетированием, а также покрыт краской полностью вручную.



Выставка ОТ ИДЕИ ДО РЕАЛИЗАЦИИ

В университете А.Косыгина прошла выставка студенческих работ «От идеи до реализации». Информационным партнером выступил журнал JEWELRY GARDEN. На выставке были представлены проекты учащихся 1–4 курсов факультета ювелирного дизайна. Видение молодых очень важно сегодня для обновления отрасли. И особо важной становится связь между образованием и ювелирным бизнесом.



Сделай сам: TOUS предлагает ювелирный конструктор

Эмма Робертс стала новым амбассадором испанского бренда Tous. По этому случаю была представлена новая рекламная кампания Stay Tender. «Объятия. Поцелуй. Безудержный смех и буйные эмоции. Тысячи способов проявить нежность – с Эммой Робертс». Так звучит девиз кампании.



СИЛА ПРИРОДЫ

ИНКЛЮЗИВНЫЕ УКРАШЕНИЯ

**Ручная работа
Авторский дизайн
Коллекционные минералы**

**3 правила бренда «Сила Природы»:
Женщина рождена быть счастливой
Счастливая женщина ещё красивее
Счастливая женщина – главная сила природы**

«Хранительница рода»

Из множества нитей
сплести семейное счастье.
Умножить любовь
силами поколений.
Дарить новую жизнь.
Вот твоё предназначение.

**Жеода агата,
раухтопаз,
чёрный
бриллиант,
серебро 925°**






Моя профессия неразрывно связана с внутренней и внешней красотой женщины. Секрет истинной красоты - гармония между внутренним миром и внешним. В украшениях бренда «Сила Природы» удивительная сила и красота натуральных камней переплетаются с сильной, физически ощутимой энергией идеи женского счастья. В этих ярких и элегантных украшениях я чувствую, как усиливается моя энергия, как растёт желание посвятить себя своей семье и любимому делу, желание быть по-настоящему счастливой. Это удивительный мир, частью которого я стала, и мне нравится делиться этим восхитительным чувством с другими женщинами.

Татьяна Попова, владелица клиники косметологии

Счастливая женщина - главная сила природы!

8-800-302-17-00 silapriroda@yandex.ru

 silaprirody.ural  sila_priroda  silaprirody.ural

Найди свое счастье
СИЛАПРИРОДА.РФ





Вся власть рубину: VAN CLEEF & ARPELS представил моноколлекцию

Van Cleef & Arpels представил новую коллекцию – Tresure of Rubie, посвященную одному из самых красивых и загадочных драгоценных камней – рубину. По словам представителей, камни, удостоившиеся блистать в украшениях из новой коллекции, были тщательно отобраны. В первую очередь, геммологи обращали внимание на сияние и пламенные переливы рубина. Роскошные украшения из новой коллекции не оставят равнодушной ни одну из поклонниц рубинов.



Желтое желтого: безупречные бриллианты GRAFF

Бренд Graff представил новинку ювелирно-часового мастерства – Oval Fancy Vivid Yellow diamond watch, инкрустированную исключительными по своей чистоте и цвету желтыми бриллиантами. Видимо, мастера компании до сих пор не отошли от «галлюцинации» – часов с цветными бриллиантами, ставших триумфатором выставки в Базеле в 2017 году. На этот раз дизайнеры решили ограничиться лишь желтыми бриллиантами в количестве 211 штук и общим весом 59.25 карат.



Компания GRAFF DIAMONDS приобрела уникальный розовый бриллиант

Уже более полувека компания Graff Diamonds является обладателем самых редких драгоценных камней. Одним из последних ее приобретений стал уникальный розовый алмаз весом 13.33 карат. Камень был куплен у компании Gem Diamonds на тендере в Антверпене за \$8 750 360. По словам основателя бренда Graff Лоуренса Граффа, «алмаз The Graff Lesoto pink – редкое сокровище и в будущем мастера смогут создать из него не менее совершенный бриллиант».



Изящно и комфортно: обновлённая модель BVLGARI SERPENTI

Культовая часовая модель Bvlgari из коллекции Serpenti преобразилась специально к весенне-летнему сезону. Мастера бренда усовершенствовали браслет и сделали его еще более изящным и удобным. За счет большого количества мелких звеньев в виде змеиных чешуек часы комфортно облегают запястье словно вторая кожа. По традиции модель представлена в нескольких вариациях: в розовом золоте без бриллиантов; в розовом, желтом и белом с бриллиантами на безеле и самые роскошные в белом и розовом золоте полностью инкрустированные бриллиантами.

ВАС ЖДЕТ БЕЛОКУРИХА!

Туристический отель СОЛНЕЧНЫЙ и отель-бутик J'АИМЕ – это отдых в самом центре бальнеологического курорта Белокуриха, где воздух наполнен ароматом хвои многолетних сосен, и все словно пронизано здоровьем. Добро пожаловать, дорогие гости! Алтай ждет вас!



**Отель
Солнечный**
Белокуриха

Алтайский край, Белокуриха, пер. Школьный, 2
Тел/факс: (38 577) 24-191, 20 191; (960) 949 26 26

J'aime ОТЕЛЬ-БУТИК

Алтайский край, Белокуриха, ул. Славского, 18/1
Тел/факс: (38 577) 21 300; (960) 936 16 96

WWW.BELOKURIKHA-SOLNECHNYI.COM
E-MAIL: SOLNECHNYI2011@MAIL.RU

Гостеприимство алтайских отелей уже давно снискало славу не только России, но и за рубежом: качество обслуживания и внимание персонала, забота о каждом госте – все это складывалось десятилетиями, ведь люди сюда едут, в первую очередь, набраться здоровья. Ассортимент услуг курорта очень широк: от традиционного для Белокурихи бальнеолечения до новейших методик с применением самого современного оборудования, а система культурных мероприятий может поразить даже самых бывалых: всевозможные музеи, конференции, развлекательные программы. Идеальным решением для восстановления здоровья станут занятия в йога-классе «Зеркало души»: групповые и индивидуальные, мини-тренинги для экспресс-перезагрузки, утренние практики на тропах Белокурихи. Персонал, занятый на обслуживании отдыхающих, прекрасно понимает свою Миссию, которая направлена на создание идеальных условий для отдыхающих, а в отелях СОЛНЕЧНЫЙ и J'АИМЕ уже давно появились постоянные гости, которые возвращаются сюда вновь и вновь. Мы ждем гостей! Пусть отдых в Белокурихе станет для вас постоянным!

JEWELRY STAR

2018



Мастерская СЛАВЫ ФОМИНА



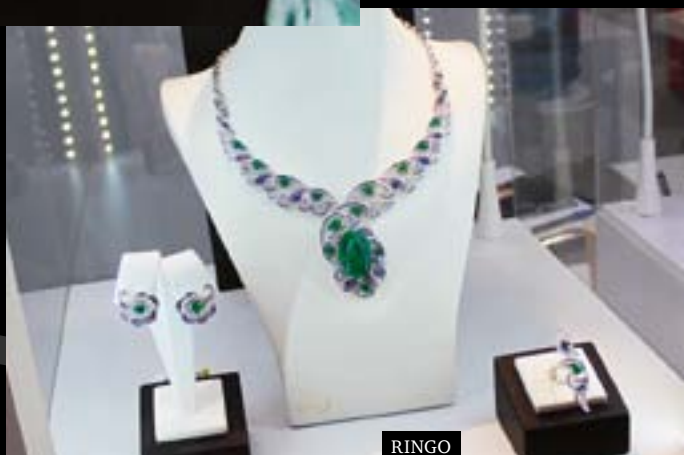
СИЛА ПРИРОДЫ



MARI JOO



BRASKO

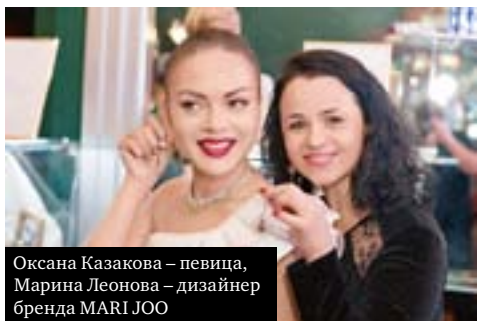


RINGO



MARCAK

Первая профессиональная премия в области продвижения ювелирных брендов России



Оксана Казакова – певица,
Марина Леонова – дизайнер
бренда MARI JOO



Андрей Саламатин – владелец бренда
СИЛА ПРИРОДЫ, Оксана Некрасова –
владелец Ювелирного Дома ЭЛИТА



Марина Кудрина, Слава Фомин,
Евгений Баранов, художник-ювелир



Организаторы и участники Премии

В преддверии Нового Года в восьмой раз прошла Премия журнала JEWELRY GARDEN в области продвижения ювелирных брендов JEWELRY STAR-2018 при поддержке Ассоциации НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ РОССИИ, ФОНДА РАЗВИТИЯ ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА.

Впервые мероприятие было проведено в 2011 году в Третьяковской Галерее и его Миссией стало – формирование рынка ювелирных брендов в России. Важно было продемонстрировать важность этого процесса и изменений на рынке ювелирных украшений. Мероприятие прошло в Хрустальном Доме Бахметевъ, одной из знаковых площадок.

Премия открылась чествованием юбилейных дат лучших фирм и ювелиров прошлого. Демонстрируя всевозможные идеи, воплощенные в самых разнообразных ювелирных техниках и технологиях, современные бренды представили то, что на самом деле отвечает зову времени, а это – мода, образность, уникальность и эклектика. Они демонстрировали всевозможные идеи и техники, рассчитанные на самые разные сегменты и аудитории: Ювелирный Дом Marchak – историческую преемственность, Сила Природы – понимание женской эстетики и психологии, Mari Joo – модные тенденции, Ringo – инновационность в сочетании с традиционными техниками и приемами, Brasco – уникальность, Ювелирные Дома ЮВЕТОН И ЭЛИТА – приверженность к российским брендам. Особо порадовали работы молодых дизайнеров, представленные мастерской Славы Фомина при Высшей Школе Экономики и мастерской Анны Пинчук при Университете им. А.Н Косыгина: самые разнообразные идеи, творчество и фантазия молодых – то, что станет настоящим будущим ювелирной индустрии. Украшения брендов продемонстрировала Лига Красоты, в ее состав входят участницы многих конкурсов красоты, которые достойно делают карьеру в качестве врачей и депутатов, писателей и юристов, представляют благотворительные фонды.



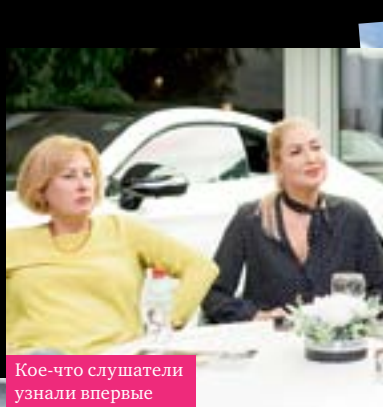
Показ украшений



Олеся Кожина-Бословяк –
ведущая вечера



Так что же такое «горячие эмали»?



Кое-что слушатели узнали впервые



В ожидании мероприятия можно почитать JEWELRY GARDEN



Как вызвать интерес покупателей к ювелирным украшениям? Основной вопрос, волнующий ювелиров сегодня.

SHE'S MERCEDES ЮВЕЛИРНЫЕ ВСТРЕЧИ

Журнал JEWELRY GARDEN всегда был окном в мир ювелирных украшений. Его Миссией стало воспитание нового покупателя. Родившись в Советском Союзе, мы не знали, что такое ювелирные украшения, принимая за них изделия из драгоценных металлов и камней. А ведь различия есть. И они огромные. Как постигнуть этот драгоценный мир? В каждом номере журнала – истории о ювелирных брендах, фирмах, мастерах, ювелирных тенденциях и техниках. Но журнал не ограничивается только своей печатной и интернет-версиями, он выходит со своими лекциями и мероприятиями к тем, кто хочет разобраться в этом магическом мире ювелирных украшений.



Благодарные слушатели



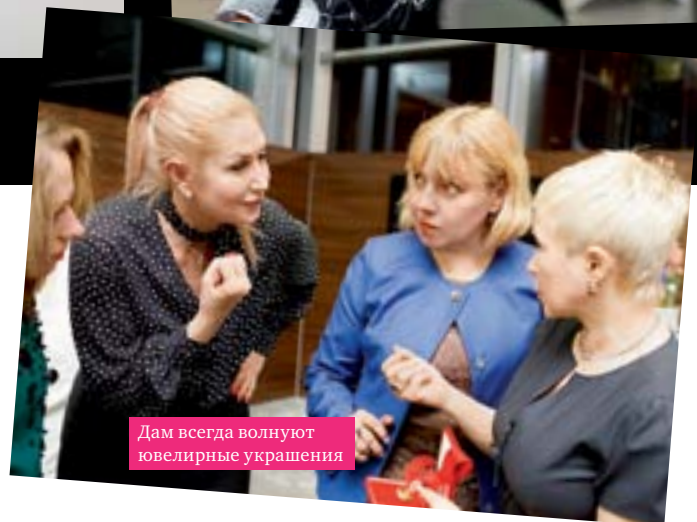
Подарки хороши на любом мероприятии



JEWELRY GARDEN ждут на любом мероприятии



Ювелирная викторина и ее победитель



Дам всегда волнуют ювелирные украшения

Перед самым открытием Недели Моды MERCEDES в дилерском центре МБ-Беляево прошла встреча женского делового клуба She's MERCEDES с Мариной Кудриной, издателем журнала JEWELRY GARDEN. Марина выступила с лекцией «Ювелирные украшения и украшения из драгоценных металлов и камней: в чем разница?» Гости узнали эксклюзивную информацию, которая практически не доносится любителям украшений. Что такое ювелирные украшения? Чем они отличаются от украшений из драгметаллов и камней? Что такое русская ювелирная школа? Основные техники, в которых работают современные ювелиры? У каких российских брендов это можно видеть?

Дамы познакомилась с лучшими ювелирными брендами России и были весьма поражены мастерством отечественных ювелиров. Гости не только осуществили путешествие по страницам истории ювелирной отрасли, но и получили информацию о современных отечественных брендах. Публику интересовало: а где все это можно увидеть и приобрести? Большое количество заданных вопросов говорило об интересе к теме, а веселая викторина, подарки, музыкальное сопровождение вечера и дружественная атмосфера сделали мероприятие по-женски теплым и уютным. До встречи, She's MERCEDES!

МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ
КИНОФЕСТИВАЛЬ – ЭТО ВСЕГДА
НОВЫЕ ОТКРЫТИЯ, ВСТРЕЧИ,
И, КОНЕЧНО ЖЕ, ЮВЕЛИРНЫЕ
УКРАШЕНИЯ.

ARISTOCRAT JEWELRY
@aristocrat.a

белое золото
бриллианты



Олеся Фаттахова – одна из самых востребованных молодых актрис. Кроме того, и из самых красивых актрис. Она выбрала для своего образа серьги в белом золоте от бренда ARISTOCRAT JEWELRY.



@tiara_dress

МОСКОВСКИЙ

ARISTOCRAT JEWELRY
@aristocrat.a

розовое золото
бриллианты

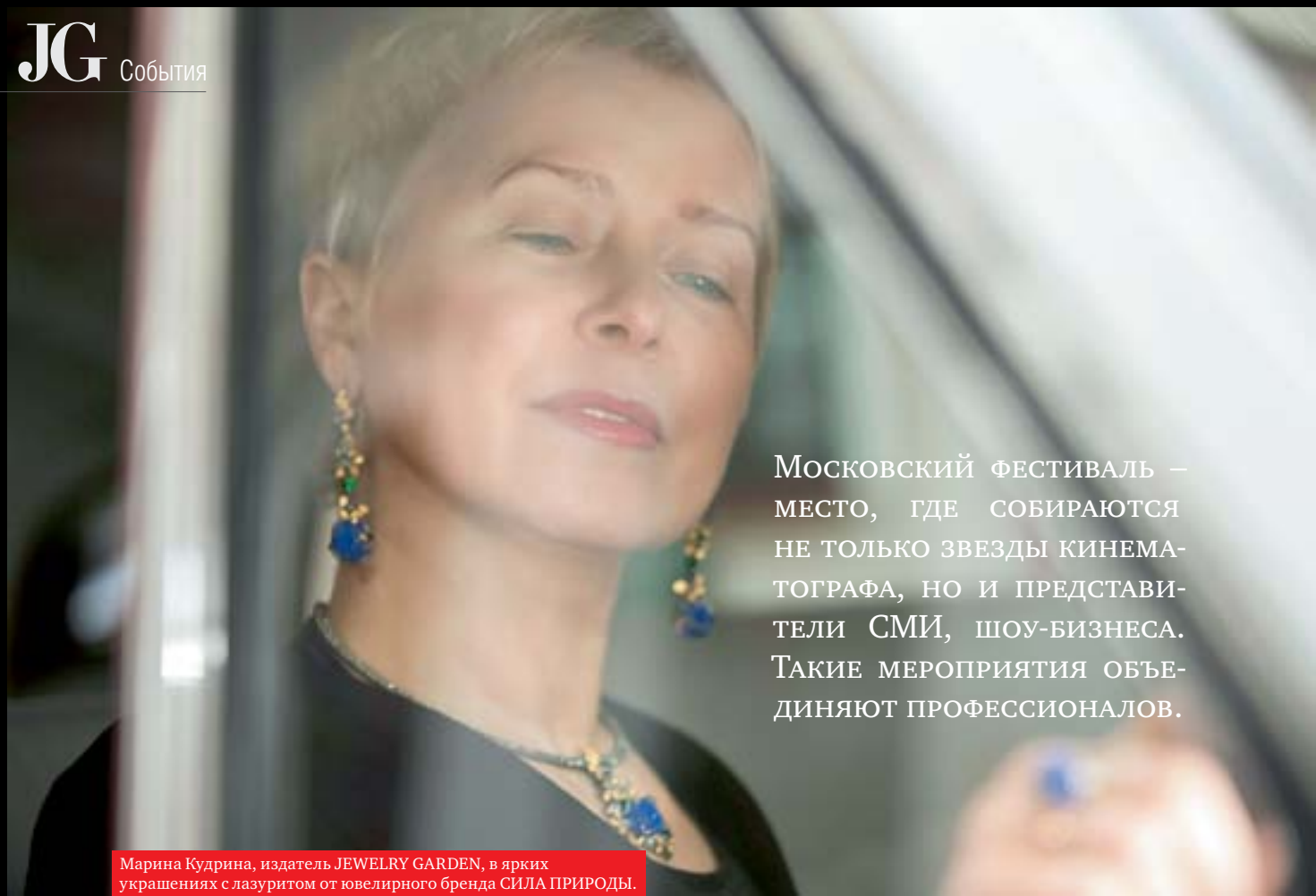
Лилия Трофимова – перспективный молодой режиссер, который снимает даже голливудских звезд. Лилия выбрала для своего образа серьги в розовом золоте от бренда ARISTOCRAT JEWELRY.



RomanYan



КИНОФЕСТИВАЛЬ



МОСКОВСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ – МЕСТО, ГДЕ СОБИРАЮТСЯ НЕ ТОЛЬКО ЗВЕЗДЫ КИНЕМАТОГРАФА, НО И ПРЕДСТАВИТЕЛИ СМИ, ШОУ-БИЗНЕСА. ТАКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ОБЪЕДИНЯЮТ ПРОФЕССИОНАЛОВ.

Марина Кудрина, издатель JEWELRY GARDEN, в ярких украшениях с лазуритом от ювелирного бренда СИЛА ПРИРОДЫ.





Кристина Асмус и Лилия Трофимова



Топ-стилист Роман Ян



Красная дорожка как всегда превращается в место, где дресс-код обязателен. Особенно для тех звезд, которые уже показали себя в деле. Нужно отметить «морозоустойчивость» наших звезд, которые в холодный апрель решились представить себя во всей красе без накидок и пальто. Кроме того, нужно правильно подобрать платье, чтобы не слиться с красным полотном дорожки. О настроении особый разговор: устал ты или нет, болен или здоров – бомонд требует «держаться» и радовать своих зрителей яркими эмоциями.





ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВА,
геммолог



ТУРМАЛИН

Драгоценные камни, служившие средством обмена задолго до изобретения денег, во все времена были окружены почетом, ведь помимо ценности, красоты и сияющего блеска им приписывалось бессмертие. Никто даже и не сомневался в их волшебной силе, и предполагалось, что всякий, кто обладает драгоценными камнями, может время от времени владеть и их мощью.



JEWELRY GARDEN

WALLACE CHAN



Турмалин – один из наиболее красивых и широко распространённых минералов, хотя прозрачные образцы, пригодные для огранки, встречаются в очень немногих месторождениях. Ни один ювелирный камень не отличается таким разнообразием цвета, как турмалин.



И хотя в Средиземноморье турмалин был известен с античных времен, в Европу голландские моряки завезли его с Цейлона в 1703 году. Они называли его сингалезским словом «турмали», что означает «разнообразный». Основные месторождения турмалинов находятся на территории Бирмы, Шри-Ланки, Бразилии, Мадагаскара, Индии, Афганистана, Африки, США, России. Самые крупные кристаллы добывают в Бразилии. В России месторождения турмалинов есть в Забайкалье.

Считается, что турмалины благотворно действуют на тело и разум, устраняя страхи и тревоги, помогают медитировать, концентрировать внимание и придают ясность уму. Согласно старинным верованиям, турмалин – камень духовный, развивающий творческие способности. Знатки камней рекомендуют носить оправленный в золото или серебро турмалин в кулоне на цепочке или в перстне на указательном пальце правой руки или среднем пальце левой руки. Его призматические кристаллы с продольной штриховкой и закругленным треугольным сечением очень легко узнать. Минерал имеет сложный химический состав, представляя собой сложный боросиликат, что его не всегда легко выразить формулой.

Турмалин содержит в себе в тех или иных количествах магний, кальций и щелочные металлы, от которых и зависит цвет камня. Так как у турмалина сложный химический состав, в нем присутствуют разные хромофоры, отвечающие за цвет камня. Окраска турмалинов может быть обусловлена и двух, и трех валентным железом: зеленая, синяя, бурая; марганцем: малиновая; титаном: оранжевая, коричневая окраска дравитов; хромом: зеленая и дырочными кислородными центрами: розовая окраска рубеллитов. Окраска камней, принадлежащих одной группе, разнообразна, поэтому в геммологии применяется своя классификация турмалинов в зависимости от цвета.





WALLACE CHAN



TIFFANY & CO



КЛАССИФИКАЦИЯ ТУРМАЛИНОВ

- **Рубеллит** – от розового до красного. Наиболее ценится рубиново-красный.
- **Дравит** – от желтовато-коричневого до темно-коричневого.
- **Верделит** – различные оттенки зеленого цвета. Наиболее ценится изумрудно-зеленая разновидность.
- **Индиголит** – синий цвет различных оттенков.
- **Парайба** – редкая бесценная разновидность турмалина голубовато-зеленого, цвета морской волны с «неоновым» свечением.
- **Сибирит** – камень густо-малинового и фиолетово-красного цвета.
- **Шерл** – черный турмалин.
- **Ахроит** – бесцветный турмалин.

Турмалины практически нельзя определить по плотности и показателям преломления. Для турмалина, особенно для эльбаита и лидикоатита, очень характерна полихромная зональная окраска с четкими границами между разноцветными контрастными зонами, отражающая изменения в химизме минералообра-

зующего раствора. Существует два типа цветовой зональности: поперечно-полосчатая и концентрическая. В первом случае цветовые зоны расположены поперек кристалла, а во втором – вдоль его главной оси, образуя концентрические слои. Последовательность смены цвета разнообразна, чаще всего у эльбаита с концентрической зональностью ядро сложено розовым рубеллитом с зеленой верделитовой оболочкой – арбузный турмалин. Поперечно-полосчатые турмалины чаще всего имеют темно-синюю, почти черную головку.

Спутать турмалины при богатстве их окрасок можно с очень многими ювелирными камнями, и, прежде всего, с аметистом, хризобериллом, демантоидом, хризолитом, цитрином, рубином, изумрудом, шпинелью. Встречаются и имитации из стекла.

Если вы решили купить этот драгоценный камень, обязательно обратитесь к геммологу. Остерегайтесь имитации или стекла.

CHOPARD





TIFFANY & CO



SUTRA



KAT FLORENCE

Как же определить натуральный турмалин? Обычно эти камни не люминесцируют в ультрафиолетовых лучах, а в отдельных случаях наблюдается голубое или желтое свечение в коротковолновых ультрафиолетовых лучах. Кроме того, важнейшими диагностическими признаками служат сильный плеохроизм и высокое двупреломление. При внимательном осмотре турмалина с помощью лупы через площадку можно наблюдать эффект раздвоения ребер задних граней. Встречаются турмалины, обладающие эффектом астеризма или кошачьего глаза. Астеризм в таких турмалинах зеленого цвета, вызван тонкими каналами, заполненными, как правило, газовыми включениями. Турмалины редко не содержат жидких включений, похожих на трещины. Хотя они в действительности состоят из тонких прозрачных пленок, при наблюдении в некоторых направлениях они кажутся черными и непрозрачными вследствие полного отражения света от их поверхностей. Обычно турмалины содержат характерные газожидкие включения, образующие внутри кристалла сетевидный узор. Турмалин является одним из самых распространенных минералов бора и относится к числу полигенных минералов, но его цветные разновидности, используемые в ювелирном деле, связаны преимущественно с гранитными пегматитами. При огранке турмалина обычно применяется изумрудная, реже бриллиантовая и фантазийная. Полихромные турмалины и камни с астеризмом гранятся кабошоном. Как показывает опыт, зеленые кристаллы лучше гранить таким образом, чтобы грань оказалась параллельной длиной оси кристалла, розовые же и красные кристаллы проявляют более глубокий цвет тогда, когда грань ориентирована перпендикулярно главной оси кристалла. То же самое можно сказать и о синем цвете, но он может оказаться слишком темным и не дать ожидаемого эффекта в готовых камнях. Следует упомянуть об одной любопытной особенности этого камня. Он является сильным пирозлектриком. Это означает, что при изменении температуры кристалла его концы приобретают электрические заряды противоположного знака. Для демонстрации описан-

ного эффекта можно провести красивые эксперименты, однако эффект обнаруживает себя и без каких-либо устройств, когда украшения с турмалинами выставлены в освещенном окне или витрине в непосредственной близости от электрической лампы, они нагреваются. В таких условиях турмалины притягивают к себе удивительное количество пыли и даже полностью покрываются ею, если находятся в витрине достаточно долго.

Наиболее высоко ценятся турмалины «параиба». Яркие бразильские кристаллы голубого цвета называются так по месту добычи. Их цена может достигать за 5 каратный камень от 50 тысячи долларов за карат. Тем самым, африканская параиба облагороженная по цвету, в цене достигает за 5 каратный камень до 20 тыс долл за карат. Параиба – самый дорогой цвет из турмалиновой группы. Это очень редкий камень, поэтому и цена у него высокая. В России в продаже его не найти.

Полихромные двух-трехцветные турмалины, «кошачьи глаза» и единичные насыщенные арбузные турмалины хорошего качества тоже стоят очень дорого. Это полихромные кристаллы, у которых можно различить участки двух-трех цветов разных оттенков. Они уникальны и очень редкие, особенно хорошего качества. Из-за этого глубоко насыщенные камни стоят дорого, тем более высокого качества. В отличие от них среднего и низкого качества полихромные камни недорогие. Остальные цвета турмалинов так же ценятся недорого, в основном это полудрагоценные камни. Они не являются редкими.

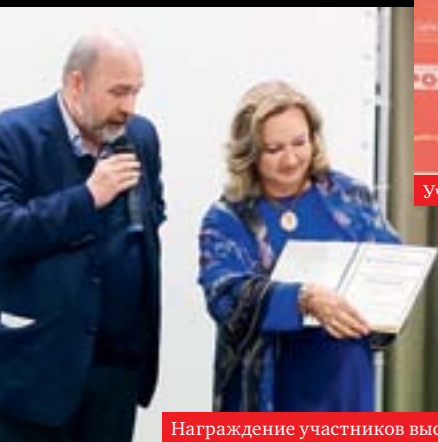
ПОМНИТЕ: на рынке драгоценных камней можно столкнуться с имитациями турмалинов, сделанных из стекла. Также стоит остерегаться завышенной стоимости турмалинов. Дорогие уникальные турмалины в России очень редки.



Галина Ананьина, президент Фонда поддержки ювелирного искусства; Марина Кудрина, издатель журнала JEWELRY GARDEN; Ольга Домажирова, владелица бренда Jewelry Stories



Участники конференции



Награждение участников выставки



RUSSIAN ANTIQUE & ART FAIR

В Центральном выставочном зале «Манеж» прошла Вторая ярмарка антиквариата и современного искусства – Russian Antique & Art Fair. Организатором мероприятия стала компания «Экспо-Парк. Выставочные проекты» объединила в Манеже ведущие антикварные галереи, галереи современного искусства, дизайн и ювелирные дома премиум-класса. В рамках выставки прошла конференция «Развитие премиального ювелирного рынка», организатором которого выступил журнал JEWELRY GARDEN при поддержке Ассоциации НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ РОССИИ. Партнером выступил Фонд ПОД-

ДЕРЖКИ ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА. На конференции обсудили вопросы развития премиального рынка, возможности и конкретные шаги, которые необходимо для этого сделать.

«50 антикварных галерей, 23 галереи современного искусства, а также 12 ювелирных галерей и Музей моды Москвы приняли участие в ярмарке. Такой формат соединения классического искусства и современного мы скопировали с основных мировых антикварных шоу, таких как TEFAF и BRAFA», – сказал на пресс-конференции генеральный директор компании «Экспо-Парк. Выставочные проекты» Василий Бычков.



Единственное в России мероприятие подобного формата пока еще только набирает обороты. Количество участников второй RA&AF (первая состоялась в 2018 году) чуть меньше, однако их уровень стал выше – многие галеристы специально к ярмарке подготовили тематические экспозиции или спецпроекты. Так, выставка «500 Неизвестных. Герои Империи: воины, вельможи, аристократы» представила портреты героев 1812 года, декабристов и блистательных аристократов, заново обретших свои имена благодаря историку Александру Кибовскому. В рамках спецпроекта прошла презентация книги А.В. Кибовского «500 Неизвестных», на которой автор сам рассказал о своем труде и подписал экземпляры книг всем желающим.

Представители contemporary art уже второй раз объединились в спецпроекте Living Together. Среди участников проекта – Triumph Gallery, ART4, Heritage Gallery, Syntax Gallery, pop/off/art gallery, Pink Pong Gallery, VP-studio (галерея Веры Погодиной), GridchinHall, OVCHARENKO, PA Gallery. Кроме современной живописи, в этом году фокус галеристов сосредоточился на современной пластике. Поэтому в пространстве Манежа появился своеобразный парк скульптур, созданных Олегом Татаринцевым, группой AES+F, Денисом Прасоловым, Катериной Ковалевой, Алексеем Морозовым, Recycle Group, Людмилой Константиновой, Игорем Шелковским и Николаем Силисом. Драгоценное сияние ярмарки в этом году обеспечили участники таких известных ювелирных брендов, как Marchak, ILGIZ.F, Tarutin, NovalArt, SASONKO Jewellery House и другие.

V
Золото,
бриллианты



IV
Золотое покрытие,
смола,
эмаль



III
Желтое золото,
медь,
эмаль



II
Желтое
и черное золото,
рубины,
сапфиры,
гранаты,
изумруды,
белые и желтые
бриллианты



I
Золотое покрытие,
цветные кристаллы



Топ-5 УКРАШЕНИЙ ДЛЯ ЛЕТНЕГО НАСТРОЕНИЯ

За что мы любим лето? За жаркое солнце, ласковое море, ароматные и сочные фрукты и возможность гулять и днем, и ночью. Дизайнеры, вдохновившись приближающимся летом, уже представили свои яркие и сочные украшения.

ПЯТОЕ МЕСТО – YVONNE LEON

Украшение в виде ракушки, приобретенное во время путешествия, будет напоминать о прекрасных и беззаботных днях, наполненных солнцем и приключениями.

ЧЕТВЕРТОЕ МЕСТО – KENNET JAY LANE

Кораллы всегда ассоциируются с морем и его подводной жизнью. Особо любознательные изучают кораллы во время морского путешествия, а самые модные – носят на себе в виде украшений и ловят восхищенные взгляды.

ТРЕТЬЕ МЕСТО – TESSA PACKARD

Яркие и сочные фрукты и овощи сделают образ легким и непринужденным и обеспечат хорошим настроением всех, кто с интересом поглядывает на вас.

ВТОРОЕ МЕСТО – ANABELA CHAN

Сочные ягодные оттенки драгоценных камней передают всю натуралистичность летних плодов. В таких украшениях вы точно будете в центре внимания.

ПЕРВОЕ МЕСТО – SWAROVSKI

Эффектное кольцо отражает все краски лета – солнечное настроение и сочные фрукты, девичники с коктейлями и романтические прогулки с мороженым.

ЧЕТВЕРТЫЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

ФОРУМ

ЯНТАРНОЙ ОТРАСЛИ

Expo **AmberForum**
amberforum.ru



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

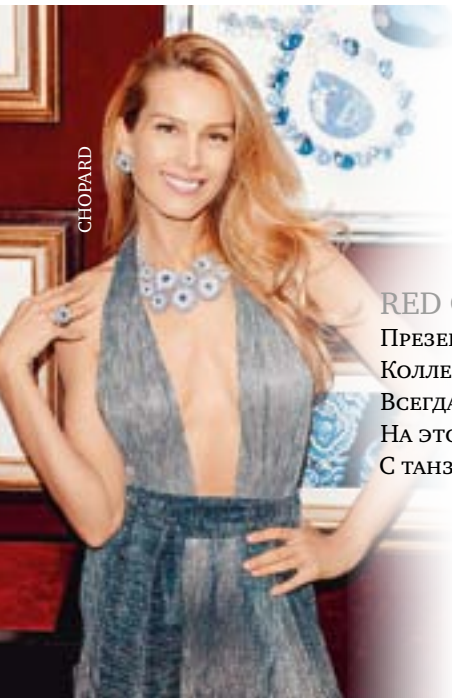


20-23 ИЮНЯ 2019
СВЕТЛОГОРСК

КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ
ЛЕНИНСКИЙ ПРОСПЕКТ, 11

ЭТОТ BASELWORLD

Ежегодно выставка BASELWORLD собирает в Швейцарском городе Базель лучшие ювелирные и часовые бренды. Являясь крупнейшей отраслевой выставкой в мире, он демонстрирует самые главные новинки текущего сезона. Давайте посмотрим, чем в этом году порадовали поклонников участники BASELWORLD.



CHOPARD

RED CARPET

Презентация ежегодного обновления Коллекции CHOPARD RED CARPET всегда приурочена к BASELWORLD. На этот раз Петра Немкова представила сет с танзанитами и турмалинами параиба.

CHOPARD



HUBLOT

КОЛЛАБОРАЦИЯ

Сотрудничество компаний из разных сфер часто превращается в яркий симбиоз. Так, JASOV&CO представил серию часов, разработанную вместе с автомобильным брендом Bugatti, а Hublot – часы, разработанные в соавторстве с художником Марком Ферреро, воспевающим женщин XIX века.



MIMI



MIMI

ПОСВЯЩЕНИЕ

Европейские бренды любят создавать украшения-посвящения. В рамках выставки были презентованы коллекции MESSIKA BORN TO THE WILD, вдохновленная Диким Западом и индейцами, и MIMI MILANO ТамТам, посвященная древнему ударному инструменту.



MIMI



MESSIKA



JASOV & CO



JASOV & CO

ЧАСЫ БУДУЩЕГО

JASOV&CO не первый раз удивляет необычными часами. В этом году его арсенал дополнился новой моделью из серии ASTRONOMIA с планетами солнечной системы.



JASOV & CO



breath of eternity
Дыхание вечности

JG

ВЕЛИКОЛЕПНЫЕ ЭМАЛИ

История художественной эмали насчитывает целые тысячелетия. Различные эмальные техники были известны еще в искусстве древних стран: Египта, Индии, Китая.

ФРИДА КАЛЛО

Независимая, гордая, все преодолевающая Фрида будоражит умы людей и еще долго будет привлекать внимание к себе своей неповторимостью и уникальностью.



FREY WILLE

*Немые бриллианты часто
действуют на женский ум сильнее
всякого красноречия.*

Уильям Шекспир



Шкатулка,
фирма П. Овчинникова, 1881 год.
Серебро; эмаль по скани,
золочение, канфарение,
литьё, чеканка.



Портсигар, фирма П. Овчинникова,
последняя четверть XIX века.
Серебро; эмаль по скани, эмаль
расписная; канфарение, резьба,
зернь, золочение.

История художественной эмали насчитывает целые тысячелетия. Различные эмальевые техники были известны еще в искусстве древних стран: Египта, Индии, Китая. Особого совершенства эмаль достигла в Византии, тем самым повлияв и на работы русских мастеров. Получив расцвет на Руси в XI-XII веках, эмаль прочно обосновалась в русском искусстве. За безупречную технику исполнения и художественный вкус изделия русских мастеров-эмальеров завоевали мировое признание.

САМОЕ ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО

Солонка, фирма П. Овчинникова.



Бочка для вина,
фирма И. Хлебникова, 1889 год.
Серебро, золочение, эмаль.





Пасхальное яйцо «Ландыши»
Фирма К.Фаберже, 1898 год.
Золото, алмазы, рубин,
жемчуг, эмаль гильоше,
стекло, слоновья кость,
литье, чеканка, гравировка,
золочение, акварель.

РУССКАЯ ЭМАЛЬ – одна из наиболее интересных и самобытных областей декоративно-прикладного искусства. Принесенную на Русь византийскими мастерами художественную эмаль долгое время именовали «финифтью» или «светлый, блестящий камень». Только в конце XIX века старый греческий термин был вытеснен французским словом «эмаль», что означает «плавить». Особо умело использовали эмаль ювелирные фирмы конца XIX-начала XX века. Для некоторых фирм она стала визитной карточкой.



ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ:
ПОЛИНА КУДРИНА,
искусствовед

Эмалью называют прочное стекловидное покрытие, образующееся при обжиге, когда на поверхность металлического предмета наносится особый порошок, пигментированный различными примесями окисей металлов. После обжига он превращается в твердую блестящую массу с устойчивыми яркими красками. Многочисленные эмалевые техники позволяют разнообразно украшать выполненный из драгоценных или недрагоценных металлов предмет, создавая неповторимость декоративного решения. Среди самых распространенных:

Миниатюра на эмали (финифть) – техника художественного эмалирования, которая выполняется с помощью кисти. Для того, чтобы получился реалистичный и яркий по цветовой гамме рисунок, эмальер наносит краску несколько раз, после чего каждый раз обжигает в печи.

Живописная (расписная) эмаль – так же, как и миниатюра на эмали, живописная эмаль наносится в несколько раз. Эмальер поочередно прописывает сначала контур изображения, а затем рисунок полностью.

Перегородчатая эмаль – для ее изготовления мастер берет тонкую металлическую пластину и наносит на нее гравировку будущего изображения. Затем по контуру напаивают металлические полоски, которые в конечном итоге и служат «перегородками». Эти «перегородки» заполняют эмалью разного цвета до самого верхнего края, чтобы получился единый рисунок. После этого обжигают, и изделие готово.

Зеркало и щетка для волос,
Антип Кузьмичев, 1890 год.
Серебро, эмаль.



Кружка, фирма
П. Овчинникова, 1893 год.
Эмаль.



Ковш, Федор Рюкерт
и Павел Овчинников,
1896-1898 года.
Эмаль.

Эмаль по скани или по филиграни – техника подготовки схожа с подготовкой к нанесению перегородчатой эмали. На металлическую поверхность напаивают орнамент из перевитой металлической проволоки, которая образует ячейки. Каждую из ячеек заполняют эмалью до самых краев и отправляют на обжиг. После этого краска оседает и становится ниже сканного орнамента, что и служит отличительной особенностью данной техники.

Выемчатая эмаль – на металлической пластине вырезается изображение, затем получившиеся углубления заполняют эмалью и производят обжиг. Один из самых распространенных способов нанесения – по гильошированному фону. Гравировка выполняется с помощью специального станка и затем на полученный рисунок наносится прозрачная эмаль, подчеркивающая орнамент.



FABERGE



FABERGE



FABERGE



FREY WILLE



FREY WILLE



FREY WILLE



FREY WILLE

ЭМАЛЬ НА РУБЕЖЕ XIX-XX ВЕКОВ

Конец XIX-начало XX века искусствоведы и коллекционеры называют «золотым веком» русской эмали. Именно в этот период началось вновь возрождение этого, казалось бы забытого уже в России, вида искусства. Петербург и Москва становятся законодателями моды на изделия с эмалью: крупные ювелирные фирмы открывают собственные эмальерные школы и выпускают изделия самых разнообразных стилей – от древнерусских образцов в фольклорном стиле до барокко и ар нуво.

Русские декоративные эмали принесли славу таким мастерам ювелирного искусства, как К. Фаберже, И. Хлебников, П. Овчинников, Братья Грачевы, Ф. Рюкергт и другим.

Изделия с русской эмалью в основном представляют собой предметы декоративного и подарочного назначения: это и всевозможная стилизованная под древнерусскую посуда, и столовые приборы, бочки для вина, наборы для пунша, братины, портсигары, а так же предметы интерьера – пасхальные яйца, фоторамки, часы. Подобные ювелирные вещицы часто делались по специальному заказу и преподносились состоятельными гражданами друг другу как эксклюзивные подарки на Новый Год, Рождество, Пасху и на прочие знаменательные даты. Большим любителем серебра с эмалью был император Николай II, в коллекции которого было множество изделий, исполненных в этой ювелирной технике. Большие заказы поступали фирме К.Фаберже на исполнение «полезных предметов»: фоторамок, портсигаров - подарков для иностранных гостей.



AMPARALI



JAQUET DROZ



STEPHEN WEBSTER



РОСТОВСКАЯ ФИНИФТЬ



СОВРЕМЕННАЯ ЭМАЛЬ

Современные бренды, создающие украшения с эмалью, чтут традиции старых школ и используют различные техники нанесения эмали. Среди российских производителей украшений с эмалью особо выделяются Ростовская финифть и Русские самоцветы.

Имея богатую столетнюю историю Русские самоцветы верно чтят традиции мастеров фирмы Карла Фаберже. Особенно искусно современным эмальерам удается работать в технике гильоше, которой мастера завода обучаются не один год. Украшения, посуда, кресты и предметы интерьера, выполненные с применением техники гильоше, как и во времена Фаберже высоко ценятся, как русскими почитателями ювелирного искусства, так и зарубежными гостями.

Предприятие Ростовская финифть так же имеет богатую историю. Как и 50 лет назад, на фабрике вручную создаются уникальные оправы для икон, украшения для интерьера, сервизы с эмалью. Главная отличительная особенность изделий Ростовской финифти — это умелое сочетание эмали, оправленной в объемную ажурную филигрань. Наряду с расписной эмалью, на фабрике применяется перегородчатая, которая украшает и подчеркивает рисунок скани, придавая изделиям законченность и яркость. Экспериментируя с разными видами эмали, художники имеют возможность играть цветом и объемами.

Что касается зарубежных компаний, то среди них невозможно не выделить современный бренд Faberge, который является продолжателем традиций фирмы Фаберже, в том числе, и в техники гильоше. В его коллекциях можно найти множество украшений. И даже в виде пасхальных яиц с гильошированной эмалью различных оттенков.



РОСТОВСКАЯ ФИНИФТЬ

РОСТОВСКАЯ ФИНИФТЬ

Еще один бренд, чья история уходит корнями в 1970-е годы, специализирующийся только на украшениях с художественной эмалью – FreyWille. «Черпая вдохновение в таких важных аспектах жизни, как любовь, радость и страсть, а также в изумительных работах знаменитых художников, мы смогли создать новую категорию ювелирных изделий. Frey Wille сочетает значимое искусство и модную элегантность в украшениях на все времена. Наши творения выражают восхищение искусством, историей и великими мастерами, а также показывают наш собственный талант и мастерство», – говорит генеральный директор бренда Фридрих Вилле.

Эмаль гильоше почитается как одна из самых сложных. Такие изделия коллекционируют королева Великобритании, принцесса Монако, элтон Джон и многие другие известные персоны. Искусство эмали будет жить и еще долго радовать любителей украшений своей красотой, и это то, что обязательно должно быть в каждом доме.



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ



Я очень нравлюсь грингам, они обращают внимание
на все платья, которые я привезла с собой,
у них отвисает челюсть при виде моих нефритовых
ожерелий, и все художники хотят, чтобы я им позировала.*

ФЕНОМЕН ФРИДЫ

* «Гринги» – уничижительное название американцев.

Фрида Кало стала настоящим феноменом в мире искусства и моды. Но именно в последнее время к ней особенно приковано внимание творческих людей, после того, как по всему миру прошли выставки, посвященные ей, как художнику. Фрида уникальна своей судьбой, творческим мышлением, своим искусством и тем, как она транслировала миру свой образ, пытаясь скрыть за ним свою боль – физическую и душевную.



Фрида с супругом Диего Риверой

ИСТОРИЯ ЖИЗНИ

Судьба этой талантливой и красивой мексиканской женщины сложна и трагична, но она выдержала все испытания и вошла в историю мирового искусства как самобытный мексиканский художник, творчество которого будоражит умы всех, кто видит ее картины. Магдалена Кармен Фрида Кало Кальдерон родилась 6 июля 1907 года в пригороде столицы Койоакан. История художницы полна трагизма. И все это было перенесено ею на полотна, где она выражала все свои переживания и все то, что происходило в ее жизни.

В 6 лет она перенесла полиомиелит, в результате одна ее нога стала тоньше другой на несколько сантиметров, а девушка терпела насмешки со стороны сверстников. В 1925 году судьба опять не пощадила ее, навсегда перевернув ее жизнь. Автобус, в котором ехала семнадцатилетняя Фрида, столкнулся с трамваем. Оторвавшийся поручень пробил ей живот, пройдя через паховую область, переломав позвоночник в трех местах, а больную ногу – в одиннадцати местах. Фрида пролежала три недели без сознания. Все ее тело было загипсовано, однако в нем теплилось дыхание жизни.

После катастрофы Фрида Кало почувствовала тягу к живописи. Она никогда не позволяла болезни или боли ограничивать свою способность видеть красоту в повседневной жизни. «Я не больна, я сломлена, но счастлива быть живой, пока я могу рисовать», – сказала она однажды. Фрида украсила все свои медицинские корсеты яркими рисунками, ее протез был одет в вишнево-красный ботинок, и вся ее одежда была отмечена яркими оттенками красного, желтого, синего и розового. Так, она побеждала печаль.

Целые дни она проводила в художественной студии, а по вечерам облачалась в пышные роскошные наряды и устремлялась на вечеринки и светские рауты. В годы обучения в национальном Университете Фрида познакомилась с известным мексиканским художником Диего Риверой, а в 1930 году она стала его супругой. Разница в возрасте между ними составляла 20 лет, и в шутку их пару называли союзом между нежной голубкой и слоном.



Уникальный стиль Фриды Кало сделал ее музой модной индустрии



Фрида Кало. Автопортрет с терновым ожерельем и колибри, 1940 год.

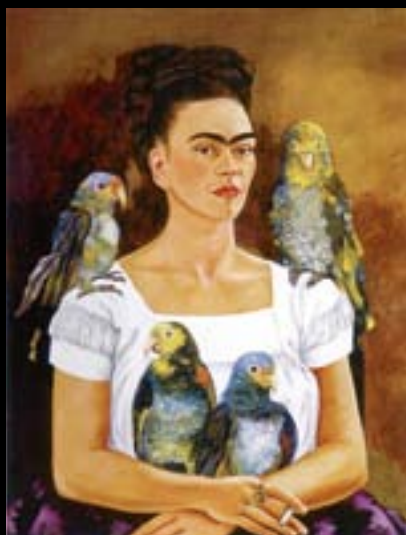
Коллекция произведений искусства Университета штата Техас, США. Белое платье Кало – намек на муки, душевные и физические, а ожерелье – на терновый венец Христа. Бабочки на голове Кало интерпретируют как символ ее собственного воскресения. По этой причине Фриду обвиняли в том, что она кощунственно сравнивает себя с Иисусом Христом. Яркие колибри в мексиканской культуре символизируют любовь и удачу, свободу и жизнь, а на ее картинах безжизненная черная птица повисла на шипах ожерелья словно крест. Черные крылья птицы как эхо повторяют разлет бровей Фриды. Черная кошка за ее левым плечом – символ невезения и смерти, приготовилась к прыжку. За правым плечом Фриды – черная дьявольская обезьянка, подаренная ей мужем Диего.



Автопортрет с косой



Стиль Фриды не раз повторялся в коллекциях современных дизайнеров



Автопортрет «Я и мои попугаи»

Черную обезьяну на картинах Кало многие считают символом Диего Ривера, брак с которым принес много страданий художнице. На некоторых картинах лапа обезьяны обвивает шею Кало как черное «когтистое» ожерелье. В картинах Фриды Кало часто можно видеть симбиоз символики мексиканской и ацтекской культур. Альтернативная интерпретация колибри – символ ацтекского бога войны, а кровоточащие раны – следствие борьбы Фриды за свою любовь. Часто искусство Фриды Кало относят к сюрреализму. Сама художница так не считала – «...я никогда не рисовала сны. Я рисовала свою собственную реальность».

Фрида оставалась непредсказуемой в течение всей своей недолгой жизни. Сегодня она так же интересна не только своими политическими наклонностями, но и захватывающими дух яркой одеждой и аксессуарами. Болезнь причиняла ей душевную боль, но именно это и повлияло на ее становление в искусстве и формировании уникального образа, который она демонстрировала, словно скрываясь за ним. Он стал ее личным стилем. «Несмотря на мою долгую болезнь, Я чувствую огромную радость в жизни», – писала Фрида.

ОБРАЗ

Фрида написала около 70 автопортретов, где на художнице можно видеть яркие одежды и удивительные украшения. В 2004 году личные вещи Кало, среди которых потрясающие украшения, яркая этническая одежда, а также декорированные медицинские корсеты и протезы, были, наконец, представлены публике.

Фрида всегда выбирала яркую одежду, которая выражала ее индивидуальность и позволяла спрятать свое израненное тело. В свой костюм она смело внедряла эклектику: массивный головной убор в виде цветов, мексиканские мотивы в блузах с узорами и длинных юбках с оборками и вышивкой, огромное количество крупных украшений. Такая демонстрация стала ее образом и в жизни, и в искусстве, символизируя сильную и независимую женщину. Благодаря сложному украшению на голове, Фрида отвлекала внимание от своих ног. Фрида шла впереди времени и использовала традиции и моду, чтобы подчеркнуть свою индивидуальность и создать свой образ. Еще одна особенность Фриды – чем хуже она себя чувствовала, тем больше украшений на себя надевала, тем ярче и красочнее становился ее наряд.



Автопортрет
«Бег времени»



Автопортрет с обезьянкой, 1940.

Темнота в пустотах между листьями говорит о мраке и темноте в душе самой Фриды. Кроваво-красная лента вплетена в волосы, она 4 раза обвивает ее шею и один раз шею обезьянки. После развода с Диего художницу преследует чувство клаустрофобии, она обвивает в своих автопортретах шею лентами, ожерельями, виноградом или длинными руками обезьяны, которые угрожают задушить ее. Чтобы подчеркнуть родственную близость Фрида рисует лапу обезьяны как продолжение ее косы. Она обнимает ее, но ощущение, что не может защитить. Эффект от полотна зловещий. На картинах Фриды 1940 года преобладают желтые цвета, которые усиливают суровое настроение. И этот желтый – не солнечный. Он делает черный цвет на картинах еще более зловещим.



Разрушенная
колонна

Обезьяна – символ похоти в мексиканской мифологии, но на картинах Фриды она изображена как существо с особенной душой. Зверек ласков и нежен. Обнимая шею Фриды, он словно хочет ее защитить. Как и во многих других картинах фоном служат тропические растения и зеленые листья.

УКРАШЕНИЯ

Среди украшений Фриды много серебра – она любила серебряные украшения. Так, наряду с драгоценностями, на Фриде фигурируют простые украшения в любимом художницей мексиканском стиле. Она собирала и носила украшения доколумбовой эпохи: множество ожерелий из камня в основном грубой обработки. Часто ее украшения состояли только из кусочков нефрита, обсидиана или коралла.

Коллекция украшений Кало была очень внушительной. Друзья любили ей дарить их. В свою очередь, она тоже много их раздавала. Современники вспоминали ярко-красные ногти художницы. На левой руке она носила много перстней, не обязательно дорогих. Хотя на ней любые украшения выглядели эффектно. В правой руке Фрида обычно держала кисть, поэтому кольца на ней носила редко.

Фрида любила украшения, верила в их особенную притягательную силу и сама стала источником вдохновения для многих ювелиров. Эдуардо Гарса под впечатлением от посещения Мексики и музея Фриды создал коллекцию украшений, основанную на использовании символических материалов ацтеков и майя – древних янтарных бусин и ацтековских нефритовых монет. Это священные камни доколумбовой эпохи, когда не было банков, и люди всегда носили их на себе как особую ценность. Эдуардо утверждал, что проник в тайны древнего ювелирного искусства майя и постиг символическое значение украшений Фриды Кало.

Фрида, несомненно, стала феноменом мировой культуры и даже моды. Ей посвящаются фильмы, живопись, украшения и целые модные коллекции одежды. Независимая, гордая, все преодолевающая Фрида будоражит умы людей и еще долго будет привлекать внимание к себе своей неповторимостью и уникальностью.





Головной убор
Юлия Кашлева



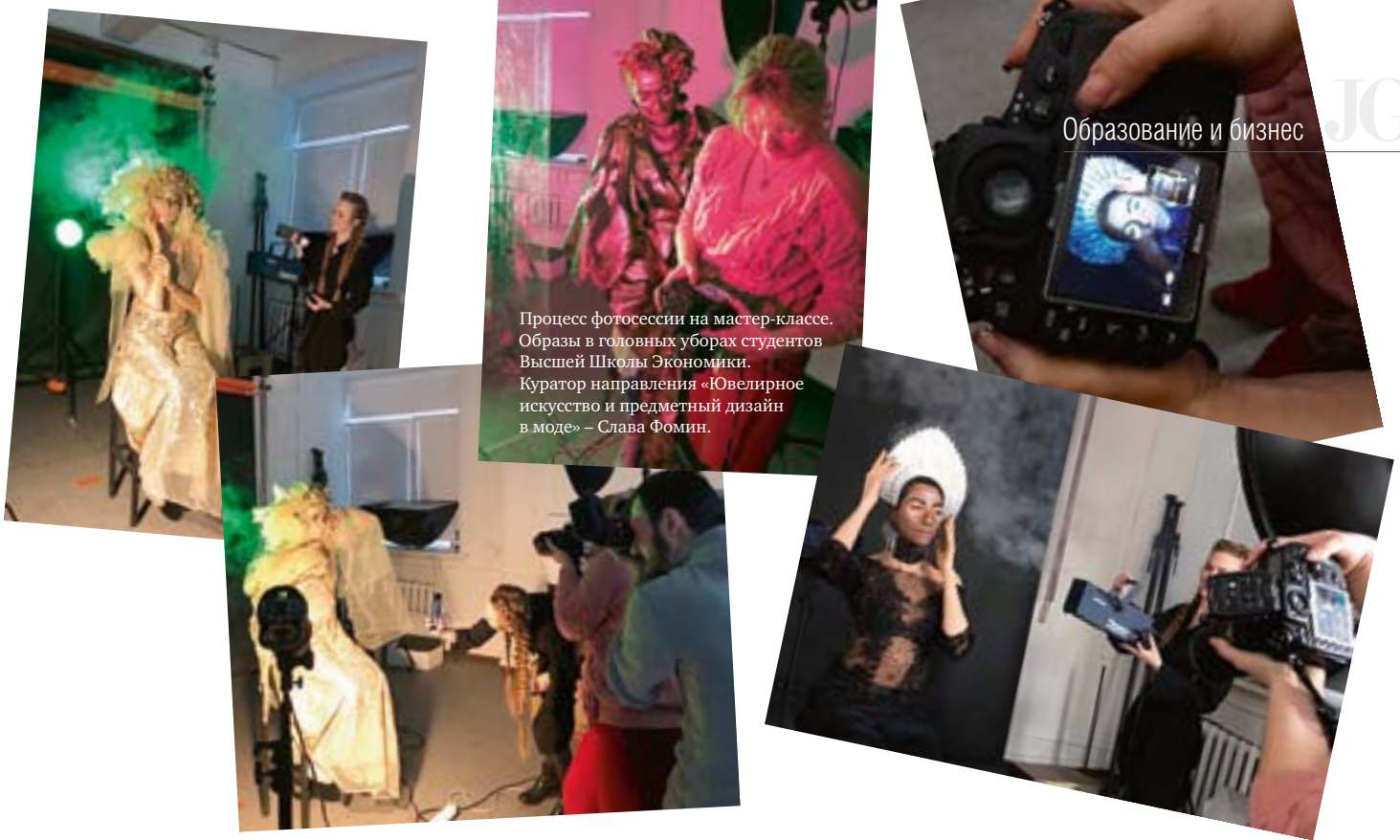
Головной убор
Алена Печенкина

ЗАЧЕМ ЮВЕЛИРУ FASHION СЪЁМКА?

На факультете ювелирного искусства школы дизайна Национального исследовательского университета Высшей школы экономики прошел уникальный творческий мастер-класс «Fashion съемка», на котором студенты приняли участие в создании трёх различных образов. В качестве арт-объектов съёмки выступили лучшие украшения студентов. О самой съёмке, ее задачах нам рассказывает автор мастер-класса Елена Файнберг — fashion-фотограф, дизайнер-модельер, стилист.



Елена Файнберг



Процесс фотосессии на мастер-классе. Образы в головных уборах студентов Высшей Школы Экономики. Куратор направления «Ювелирное искусство и предметный дизайн в моде» – Слава Фомин.

– Елена, расскажите о мастер-классе.

– Мастер-класс прошел очень успешно. Основной задачей стало знакомство наших студентов с возможностями света и стилизации съемки. Мы пытались показать, каким многоплановым может стать процесс съемки одних и тех же вещей. Как меняется при этом ювелирное изделие? Как меняется характер снимка? При этом кокошник может представляться аксессуаром в стиле русского модерна, а может изделием в стиле хайтек. Для нас было важно, чтобы авторы украшений сами участвовали в процессе съемки. **Хочу поблагодарить всех участников этого мероприятия: Дмитрия Армстронга, Татьяну Соловьеву и Кристину Белову, студию «Старлинг» и основного организатора мероприятия Вячеслава Фомина за отличную работу.**

– Елена, почему важно сегодня, чтобы будущие дизайнеры осваивали смежные направления?

– В современном мире жизнь, мода и ювелирное искусство связаны гораздо сильнее, чем раньше. Сегодня в модной съемке важно отражать не только ювелирные украшения, но и образы, а также стиль жизни, которые они транслируют. Например, показать руки в роскошных кольцах и браслетах на руле яхты или вертолёта, при занятии спортом, а так же образы в стиле фэнтези или романтическом стиле. Очень важно уметь работать со звездами и публичными людьми, которые поддержат ваш бренд.

– Почему ювелиру важно понимать, как снимать ювелирные украшения?

– Ювелиру просто необходимо знать возможности современной фотографии. Он должен поставить задачу фотографу и объяснить, как представляет образ и съёмку своих украшений. Это особая и важная тема. Рассказать о моде и ювелирных украшениях – одна из задач нашего будущего курса.

– Как подчеркнуть достоинства ювелирных украшений в фотографии?

– На мастер-классе мы коснулись темы предметной среды, которая является важной и неотъемлемой частью при создании образа. Необходимо помнить: украшение всегда несёт информацию о стиле, о времени, отражает настроение автора. Это код, идеальная мечта того, для кого создано украшение, поэтому, в первую очередь, нужно научить генерировать идеи, используя знания в области истории художественных стилей, стилевых концепций.

– Насколько необходим продуманный художественный образ?

– Образы для того и создаются, чтобы помочь зрителю, который смотрит на фотографию, разглядеть свою мечту, заставить об этом думать.

– Расскажите немного о себе.

– Я окончила Текстильный университет им.А.Косыгина по специальности художник-стилист и в своём родном университете более 5 лет вела курс «художественное проектирование». Мне всегда хотелось отразить гармонию человека и костюма. Так, я начала фотографировать. На мое формирование как фотографа оказало большое влияние общение с двумя выдающимися фотографами: Габриэле Ригонем, известный итальянский фотограф и Сергеем Романовым – гением амбротипии. Долгое время я работала как модельер на крупнейших фабриках России. Снимать я начала для себя, и это оказалось востребовано. Сейчас ежемесячно я снимаю обложки и фэшн разделы для различных журналов.

В последнее время задумалась и о курсе по фотографии. Совместно с дизайн-студией «Старлинг» мы разработали уникальный курс «Съёмка ювелирных украшений сквозь призму художественных стилей». Курс стартует с сентября 2019 года в школе дизайна Национального исследовательского университета Высшей школы экономики.

ТРЕНДЫ ВЕСНА-ЛЕТО 2019

В ЭТОМ ЛЕТНЕМ СЕЗОНЕ – НАСТОЯЩИЙ БУМ ЯРКИХ И ВЫРАЗИТЕЛЬНЫХ ТРЕНДОВ, КОТОРЫЕ СДЕЛАЮТ НЕПОВТОРИМЫМ ОБРАЗ КАЖДОЙ МОДНИЦЫ. КЛАССИКА И АВАНГАРД ОБЪЕДИНИЛИСЬ, ЧТОБЫ ПРИЯТНО УДИВИТЬ НАС.



SWAROVSKI

SWAROVSKI



ISABEL MARANT



ISABEL MARANT

ЖЕМЧУГ

С КАЖДЫМ ГОДОМ ЖЕМЧУГ «МОЛОДЕЕТ». И В ЭТОМ СЕЗОНЕ ОН ДОСТИГ СВОЕГО ПИКА. МНОЖЕСТВО БРЕНДОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ, И КЛАССИЧЕСКИХ, ВЫПУСТИЛИ УЛЬТРАМОДНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ С ЖЕМЧУГОМ – ВСЕ ДЛЯ ПРИВЕРЕДЛИВЫХ МИЛЛЕНИАЛОВ.

МНОГОСЛОЙНОСТЬ

ЕСЛИ ПРИ КОМБИНИРОВАНИИ УКРАШЕНИЙ ВЫ ИСПОЛЗУЕТЕ МНОГОСЛОЙНОСТЬ, ТО СТОИТ ПРИДЕРЖИВАТЬСЯ ПРАВИЛА – УКРАШЕНИЯ ДОЛЖНЫ СОЧЕТАТЬСЯ ПО СТИЛЮ.



SWAROVSKI

SWAROVSKI

AURÉLIE BIDERMANN H

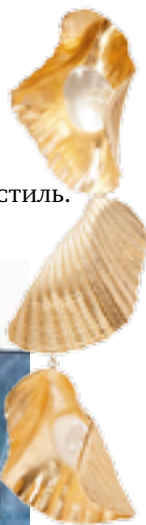


REBECCA DE RAVENEL



РАКУШКА

РАКУШКА – НАСТОЯЩИЙ MUST-HAVE ЭТОГО ЛЕТА! УКРАШЕНИЕ МОЖЕТ БЫТЬ ВЫПОЛНЕНО ИЗ НАТУРАЛЬНЫХ РАКОВИН ИЛИ ЖЕ ИЗ МЕТАЛЛА, И ОБА ВАРИАНТА ОТЛИЧНО ВПИСЫВАЮТСЯ В ГОРОДСКОЙ СТИЛЬ.



1064 STUDIO

АСИММЕТРИЯ

ЖЕЛАНИЕ ВЫДЕЛИТЬСЯ ИЗ ТОПЛЫ, ПОКАЗАТЬ СВОЮ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ – ЗАЛОЖЕНО В КАЖДОЙ ЖЕНЩИНЕ. ЭТИМ ЛЕТОМ ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ЕЕ ПРОЯВИТЬ – ИСПОЛЬЗОВАТЬ АСИММЕТРИЮ В УКРАШЕНИЯХ.



ISABEL MARANT

NUUN



RANJANA KHANI



TOHUM

TOHUMU

choice of the day
Выбор дня

JG

МУЗЕИ И ЮВЕ

Современные музеи перестают быть пыльными шкафами и открывают двери для сотрудничества с ювелирами и дизайнерами.

АХ, ЭТА СВАДЬБА!

Украшения играют не последнюю роль в образе жениха и невесты, и ювелирные компании, как никто другой знают об этом.



VINCENT VAN GOGH

*Бриллианты хороши тем, что
всегда выглядят как новые.*

Анита Лус,
американская писательница



Джозеф и Джимми Глейзер, владельцы фирмы Sunset Jewelry Manufacturing, рассматривают украшения, которые они изготовили для фильма «Великий Зигфилд», 1936 год. Один из ювелирных головных уборов надевала актриса Вирджиния Брюс.

МУЗЕИ И ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ

Браслет
«Месье Лакруа»,
Лувр.





Серьги «Крик»,
Эдвард Мунк,
Британский музей
серебро

Музейные залы – кладовые идей и творческих источников для ювелиров. Проверенные временем образы, запечатленные в живописи, скульптуре и графике, дают пищу для новых возможностей. Об этом – в статье, написанной совместно с Дарьей Жаровой, автором музейных проектов.



ИННА МАКАРОН,
востоковед

Современные музеи перестают быть пыльными шкафами и открывают двери для сотрудничества с ювелирами и дизайнерами, ведь интерес к произведениям искусства у публики сегодня чрезвычайно высок. Нужно сказать, что вариативность таких симбиозов широка: от представления ювелирных сувенирных вещей до открытия галерей прямо в ювелирных бутиках.

ИСТОРИЯ КОПИРОВАНИЯ ЮВЕЛИРНЫХ ШЕДЕВРОВ

История и украшения на протяжении многих веков всегда шли рядом. Иногда это была криминальная история, так как любовь к искусству часто была связана с изготовлением копий. Копии изготавливались для того, чтобы сохранить дорогие украшения, которые хранились в банке, а копии носили. Или для того, чтобы скрыть пропажу подлинника или продать его. Но чаще копии использовались в театральных постановках и при съемках кинофильмов. Подобной деятельностью занималась, например, фирма Joseff of Hollywood. Кино требовало огромного количества украшений всех эпох и стилей. Юджин Джозеф работал в паре с известным костюмером Голливуда, который предложил ему создавать украшения для исторических фильмов. Юджин добился невероятных успехов. Он ходил по музеям, изучал и копировал известные ювелирные шедевры. Украшения покрывались специальным составом, который был разработан автором. Он создавал мягкое сияние украшений, которое не слепило глаза в лучах софитов. Благодаря таким украшениям, голливудские фильмы засверкали по-новому. Мэрилин Монро, Марлен Дитрих, Грэта Гарбо, Вивьен Ли навсегда запечатлены на известных снимках в украшениях Joseff of Hollywood. Теперь эти украшения сами являются лакомым куском для коллекционеров, а также для изготовителей копий, ведь такие вещи очень часто подделывают.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ УКРАШЕНИЯ-СУВЕНИРЫ

Чем привлекают сувенирные вещи? С их помощью можно забрать частичку искусства с собой. И это не только магнитик на холодильник, который затеряется среди других. Сегодня это реплики исторических украшений в виде брошей, колец, колье. Такие вещи вызывают желание больше узнать о том времени, эпохе, когда создавалось украшение, его стиле, дизайне, техниках исполнения.

Соприкоснувшись с прекрасными историческими шедеврами, посетитель всегда хочет приобрести что-либо похожее. В прежние годы сувенирные магазины делали акцент на бижутерию. Теперь, исходя из спроса, в магазинах музеев появилось больше украшений из золота и серебра. Крупные музеи заняли именно эту нишу, предлагая к продаже то, что посетитель видит на портретах либо в витринах залов. Например, музей Метрополитен Нью-Йорка предлагает всевозможные украшения по мотивам представленных коллекций. В Британском музее можно приобрести прекрасно выполненные работы по произведениям ювелирного искусства, хранящимся в музее. В магазине Лувра выставлено жемчужное кольцо, изображенное на портрете Королевы Марии Антуанетты. Музей Ван Гога в Амстердаме представляет целую серию украшений, вдохновленную картинами гения.



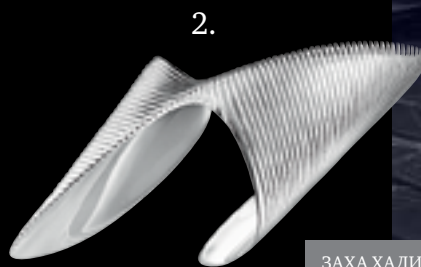
Серьги
в стиле Казимира Малевича,
музей Виктории и Альберта.



Подвеска
«Мягкие часы»,
музей Сальвадора Дали,
серебро

ИДЕАЛЬНАЯ ВЕЩЬ ДЛЯ МЕНЯ ТА, КОТОРАЯ АБСОЛЮТНО НЕ ДЛЯ ЧЕГО НЕ ПРИГОДНА. ЭТИМ ПРЕДМЕТОМ НЕЛЬЗЯ ПИСАТЬ, ИМ НЕ УДАЛИШЬ ЛИШНИЕ ВОЛОСЫ И НЕ СМОЖЕШЬ ПОЗВОНИТЬ. ЭТОТ ПРЕДМЕТ НЕЛЬЗЯ ПОСТАВИТЬ НА СТОЛ ИЛИ НА КОМОД ЛЮДОВИКА XIV. ЭТУ ВЕЩЬ НУЖНО ПРОСТО НОСИТЬ, И ЭТО — ЮВЕЛИРНОЕ УКРАШЕНИЕ.

САЛЬВАДОР ДАЛИ.



2.



1.



3.

ЗАХА ХАДИД

1. Проект галереи
2. Браслет для GEORG JENSEN
3. Кольцо для BVLGARI



Freywille
Подвеска
«Полная луна,
посвящение Густаву
Климту»
Горячая эмаль,
покрытие - золото.

Самобытные украшения предлагает Театр-музей Сальвадора Дали в Каталонии. Сам художник при жизни старался охватить все области искусства, не исключая и ювелирного. Дали создавал великолепные эскизы ювелирных украшений, которые воплощали в жизнь великие ювелиры. Броши-губы с рядами жемчужин, имитирующих зубы, плавающее рубиновое сердце, брошь «Медуза», где грани камня создают эффект преломленного зеркального изображения, и многие другие. Все это плод труда и фантазии Сальвадора Дали.

Музеи становятся площадками и для продажи изделий новых брендов и дизайнеров. Предлагаемые ими украшения не всегда являются прямым или косвенным повторением выставленных в музее экспонатов. В данном случае музей выступает гарантом хорошего вкуса. Покупатель доверяет людям с искусствоведческим образованием. Так, британский музей Виктории и Альберта активно сотрудничает с молодыми дизайнерами со всего света. Новые идеи прекрасно вписываются в классическую обстановку музея, где дизайнерам выделена целая галерея.

ИСКУССТВО, КАК ТВОРЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК

Современные ювелирные компании тоже не отстают. Они создают свои коллекции на основе творчества художников, проецируя популярные темы на свои украшения. Так, ювелирный бренд Sasonko создал коллекцию ювелирных украшений совместно с признанным художником и скульптором Михаилом Шемякиным. Ювелирные изделия отразили удивительный мир театра, для которого в своё время Шемякин рисовал декорации и костюмы. Фантазмагорические существа в виде брошей, и подвесок, серьги-елочные игрушки – всё несёт на себе отпечаток руки мастера.

Одним из самых цитируемых ювелирами мастеров является Казимир Малевич. Его работы, привлекают внимание современных творцов. Малевич был мастером графики и цвета, и поэтому его работы так легко перетекают в ювелирную форму. Ювелиры часто используют темы картин Казимира Малевича, их стиль, цветовую палитру, где сочетаются чёрный, красный, белый. Так, свое посвящение художнику в свое время сделал бренд Frey Wille, взяв за основу картину «Супрематизм», написанную в 1915 году и давшую начало новому направлению в искусстве, а также московский художник-ювелир Алексей Барсуков своей коллекцией «Грибы».

Исторический ювелирный бренд Mellerio dits Meller изготовило невероятное украшение-бриллиантовый воротник из белого золота, посвятив его Марии Медичи. Он повторяет воротники прекрасных представительниц королевского рода Медичи, которые можно видеть на полотнах великих художников.



1.



2.

1. Sasonko
Коллекция ювелирных украшений
по мотивам творчества
Михаила Шемякина.

2. Алексей Барсуков
Коллекция «Грибы» по мотивам
творчества Казимира Малевича.

Не только живописцы и скульпторы интересуют ювелиров. Плодотворное сотрудничество с архитектором-новатором Захой Хадид принесло популярность бренду Georg Jensen. Современные архитектурные формы в стиле параметризма и серебро легли в основу коллекции «Малые формы». Украшения сочетают в себе узнаваемый архитектурный стиль мастера и традиции ювелирного бренда, славящегося своими украшениями из серебра. Позже талант Захи Хадид привлёк к себе внимание и Bvlgari. В рамках Миланской недели дизайна, Заха оформила выставочный павильон ювелирного гиганта, вдохновившись всемирно известными «змеиными» украшениями Bvlgari.

ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ И МУЗЕЙНЫЕ ПЛОЩАДКИ

Все чаще бренды с богатой историей прибегают к музейному формату для того, чтобы привлечь внимание к своим изделиям, а также для того, чтобы придать им ещё большую ценность. Достигается это путём участия в крупных биеннале и с помощью тематических выставок в крупнейших музеях мира. Излюбленной площадкой ювелиров Франции является Версаль, а в России крупные бренды выставляются в Музеях Кремля. Подобные выставки стали запоминающимися событиями в культурной жизни столицы. Вероятно, читатели помнят выставку Cartier или недавнюю выставку Bvlgari. Последняя демонстрировала изделия разных эпох, собрав редкие экземпляры из частных коллекций.

ВЫСТАВКИ В БУТИКАХ

Ещё один формат музейного экспонирования – выставка в бутиках. Этот формат получил признание из-за лёгкости и надёжности его организации. Сам бренд использует бутик или его часть как экспозиционный зал. Таким образом, покупатели знакомятся с историей и мастерством ювелиров бренда прямо в самом бутике. Любой человек может прийти на такую выставку бесплатно, а заодно и познакомиться с ассортиментом салона. Подобные выставки проводят в своих флагманских бутиках такие известные марки, как Hermès, Bvlgari, Cartier, Chanel.

МУЗЕИ БРЕНДОВ

В 1984 году ювелирный бренд Cartier приступил к созданию уникального Музея современного искусства Фонда Картье. Музей располагается в Париже, в уникальном, специально построенном архитектором Жаком

Нувелем здании. Прозрачное шестиэтажное из стекла и стали - оно вмещает в себя более 1 000 произведений изобразительного искусства 50-х годов XX века, созданные художниками Франции и других стран мира. А крупнейший бренд ювелирных украшений с жемчугом Mikimoto создал свой музей в префектуре Миэ в Японии. Остров, на котором находится музей назван именем основателя бренда, ювелира и учёного Кокити Микимото. Музей представляет собой комплекс, который включает в себя и музейное здание, и природную среду, и производство. Посетители могут познакомиться с изделиями бренда, а также с технологией отбора жемчуга.

Создатель одноименного ювелирного бренда Иллиас Лалаунис открыл частный музей, посвящённый истории ювелирных украшений Греции. Он представляет собрание древних украшений, найденных на раскопках древних греческих поселений от неолита до нашего времени. Выставка насчитывает 4 тысячи предметов, которые распределены на 50 коллекций. Их собирали на протяжении 60 лет в разных странах мира.

ЧАСТНЫЕ МУЗЕИ

Многие известные бизнесмены и предприниматели открывают частные музеи или создают новые коллекции при государственных музеях, отмечая, что такие проекты дают им дополнительную энергию, необходимую для бизнеса. Виктор Вексельберг выкупив у семьи Форбс коллекцию бесценных изделий фирмы Фаберже, создал музей его имени. Крупный бизнесмен и коллекционер Давид Якобашвили стал основателем музея «Собрание», самого крупного частного музея в России и в Европе, где представлена уникальная коллекция старинных механизмов-музыкальных инструментов, часов, шкатулок, а также редкие предметы декоративно прикладного искусства, в том числе, и ювелирные изделия. Вход музей для всех свободный. Музейное дело процветает. Значит, людей интересует история. Есть история – есть будущее. И это радует.



Колье и брошь
«Ирисы»,
Винсент ван Гог,
Метрополитен-музей





СВАДЕБНЫЙ

Свадьба – важное событие в жизни каждого человека. Ювелирные компании каждый год выпускают коллекции обручальных колец. Но это «непростое украшение» уже давно перестало быть только символом брачных уз. Любые украшения имеют смысл, который транслируется дизайном украшения. Но этим фантазии ювелиров не ограничиваются. Украшения играют не последнюю роль в образе жениха и невесты, а ювелирные бренды, как никто другой знают об этом...



GRAFF

GRAFF

GRAFF



HARRY KOTLAR



GRAFF



HARRY KOTLAR

НЕВЕСТА ВСЕГДА АССОЦИИРУЕТСЯ С НЕЖНЫМ ХРУПКИМ ЦВЕТКОМ, И УКРАШЕНИЯ ДОЛЖНЫ ПОДДЕРЖИВАТЬ ЭТОТ ОБРАЗ. ЛУЧШЕ ВСЕГО ПРИОБРЕТАТЬ ИХ В ЕДИНОМ ГАРНИТУРЕ, КОТОРЫЙ БУДЕТ БОЛЕЕ ГАРМОНИЧНО СМОТРЕТЬСЯ СО СВАДЕБНЫМ НАРЯДОМ НЕВЕСТЫ.



GRAFF



GRAFF



ЭТИКЕТ

ОБРАЗ НЕВЕСТЫ

В прежние времена, когда невеста надевала национальную одежду, в свадебный ансамбль входили многочисленные украшения. Сейчас традиции изменились, а вместе с ними и ювелирные украшения.

Подбирая украшения к свадебному наряду, необходимо учитывать, что чем сложнее платье, чем больше на нем декоративных элементов, тем лаконичнее должны быть серьги и кольцо. Чем проще платье, тем выразительнее могут быть драгоценности. Нитка жемчуга, тонкая золотая или серебряная подвеска подойдут к любому наряду.

Цветным драгоценным камням необходима «пара»: когда украшения должны сочетаться с букетом, туфлями или другими аксессуарами. Невеста всегда ассоциируется с нежным хрупким цветком, и украшения должны поддерживать этот образ. Лучше всего приобретать украшения в едином гарнитуре, который будет более гармонично смотреться со свадебным нарядом невесты.

HARRY WINSTON



GRAFF



По традиции в день свадьбы молодые не надевают часы, потому что время для жениха и невесты должно остановиться, ведь счастливые часов не наблюдают. Тогда как же украсить жениха? Вполне возможно надеть браслет. Современный и лаконичный он подчеркнет мужественность будущего супруга.



MONTBLANC

HARRY WINSTON



ОБРАЗ ЖЕНИХА

К созданию образа жениха нужно подходить также серьезно, как и к образу невесты. Ведь и здесь есть свой «драгоценный» этикет. По традиции в день свадьбы молодые не надевают часы, потому что время для жениха и невесты должно остановиться, ведь счастливые часов не наблюдают. А вот украсить рубашку изысканными запонками просто необходимо. Они обязательно должны сочетаться со свадебным кольцом. Если кольцо выполнено в желтом золоте, а запонки в белом – образ будет выглядеть неэстетично. Учтите этот момент. Также не советуем надевать зажим для галстука. Все таки это деловой аксессуар.



MONTBLANC

День свадьбы – светлый и такой долгожданный. К этому дню влюбленные пары готовят свадебные кольца, которыми обмениваются во время церемонии бракосочетания.



TIFFANY & CO



TIFFANY & CO

СВАДЕБНЫЕ КОЛЬЦА

День свадьбы – такой светлый и долгожданный. К этому дню влюбленные пары готовят свадебные кольца, которыми они обмениваются во время церемонии бракосочетания. Они могут быть и самыми простыми, и более изысканными. Свадебное кольцо новоиспеченная жена может носить вместе с помолвочным, поэтому нужно заранее позаботиться об эстетике такого сочетания и постараться подобрать украшения в едином стиле. Долгое время для России оставались традиционными гладкие кольца. Со временем мода на ювелирные украшения стала более демократичной. Сегодня пары выбирают самые разнообразные варианты свадебных колец: классические гладкие, с алмазной огранкой, фактурные, кольца-трансформеры, кольца с самыми разнообразными дорожками из драгоценных камней. Традиционно свадебные кольца покупает жених, и это его первый вклад в счастливую семейную жизнь. Для невесты свадебное кольцо-свидетельство надежности партнера, олицетворение сбывшихся надежд на счастливое семейное будущее. Очень важно правильно подобрать самые важные в жизни ювелирные украшения, чтобы они стали залогом счастливого семейного союза и долгой любви.

SPINELLI KILCOLLIN



HARRY KOTLAR



Разве может женщина отказать от ярких, щедрых на краски камней?

Такие украшения уместны в любое время суток. Они все время напоминают, что мир гармоничен, помогая создавать самые креативные образы. Украшения СИЛЫ ПРИРОДЫ дарят нам, женщинам, гармонию, делая нас прекрасными, а, значит, и счастливыми!

*Ольга Свешникова,
соучредитель
и генеральный директор
Фонда содействия
возрождению исторического
и культурного наследия
«Инициатива и участие»,
Москва.*

ЖЕНЩИНА РОЖДЕНА БЫТЬ СЧАСТЛИВОЙ!

Коллекция
«Небесная чаша»
бирюза, Иран

- Ювелирный бренд СИЛА ПРИРОДЫ награжден
- Премией JUNWEX «ТОП-10 ИННОВАЦИОННЫХ ЮВЕЛИРНЫХ БРЕНДОВ РОССИИ»
 - Премией в области продвижения ювелирных брендов России JEWELRY STAR в номинации «ИНКЛЮЗИВНЫЕ УКРАШЕНИЯ»

Все коллекции бренда СИЛА ПРИРОДЫ созданы вручную с использованием авторского дизайна и коллекционных камней.



Коллекция
«Небесная чаша»
бирюза, Иран



В женщине счастье заложено самой природой – это особое состояние души, которое Сократ называл «каждой красоты и добра». К счастью много путей – взгляд родных глаз, лёгкий ветерок, нежное воспоминание, любимая мелодия. Природа дарит ещё один путь к счастью – необычайно красивые редкие камни.

Рожденный в недрах природы минерал подобен женщине – имеет не только свою неповторимую форму, рисунок, цвет, фактуру, но и свою собственную природную энергию. Большое счастье – дружить с ней. Тысячи лет разные народы мира умело использовали энергию натуральных камней, гармонично соединяя её с внутренней силой женщины, защищая, пробуждая лучшие качества, делая женщину счастливее.

Счастливая женщина ещё красивее. Если душа женщины наполнена счастьем – это обязательно отразится и в ее внешней красоте. Окружая себя вещами, наполненными счастьем, женщина помогает сиять своей внутренней красоте – это важно так же, как быть красивой внешне.

Дизайнеры ювелирного бренда СИЛА ПРИРОДЫ, вдохновляясь красотой женской души и живой энергией минералов, создали уникальную концепцию ювелирного украшения «инклюзивную литопсихотерапию».

Раскрывая тайны природной силы минерала, вручную создавая серебряную оправу, дизайнеры помещают внутрь украшения драгоценный инклюз – идею женского счастья. Сила натурального камня, тепло ручной работы и авторская идея усиливаются чудесными свойствами серебра. За шесть месяцев плодотворной работы рождается ювелирное чудо – инклюзивное украшение, помогающее в женщине найти путь к счастью.

Женщины со всего мира благодарят команду бренда СИЛА ПРИРОДЫ своими искренними и счастливыми историями. Строгое жюри элитных конкурсов отмечает успехи дизайнеров и ювелиров бренда.

Для нас открывать путь к женскому счастью, значит, менять этот мир к лучшему, потому что **счастливая женщина – главная сила природы.**

НОВОЕ ВРЕМЯ И НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ... КЕМ ОНО СЕГОДНЯ ПРЕДСТАВЛЕНО? ЧТО УНИКАЛЬНОГО ДАСТ МИРУ? МЫ БЕСЕДУЕМ С МОЛОДЫМ РЕЖИССЕРОМ ЛИЛИЕЙ ТРОФИМОВОЙ.



*Формула
успеха*

ЛИЛИЯ ТРОФИМОВА

ПОПАСТЬ В ГОЛЛИВУД!

– Вы относитесь к молодому поколению кинематографистов. Какова тенденция развития нашего российского кино в настоящее время?

– Я работаю в кино с 2003 года, с того момента, как поступила на режиссерский факультет. Как ни странно, но именно в это время начался подъем российского кино. После некачественных фильмов 90-х стали появляться очень достойные фильмы, сериалы, сеткомы. Конечно, качество во многом зависит от бюджета. Все взаимосвязано. С началом подъема экономики в России стало развиваться и кинопроизводство. К сожалению, к 2010 году мы столкнулись с проблемой отсутствия хороших сценариев. Это связано с тем, что наши производители стали делать акцент на качество изображения и технику съемки, стараясь приблизиться к стандартам Голливуда, и поэтому сценарий ушел на задний план. А ведь хороший сценарий – это залог успеха фильма. Альфред Хичкок говорил: «Чтобы сделать великий фильм, необходимы три вещи – сценарий, сценарий и еще раз сценарий».

– Какая тематика для российского кино сейчас актуальна?

– На этот вопрос нельзя ответить однозначно. Любая тема найдет своего зрителя. Если мы говорим о коммерческом кино, то, конечно, комедии и патриотические фильмы. Все прекрасно помнят переполненные кинозалы на демонстрации таких картин как «Самый лучший день», «Полицейский с рублевки. Новогодний переполох», «Елки», «Движение вверх», «Лед», «Т-34». Но помимо коммерческих фильмов существует фестивально-прокатное кино, у которого бюджет значительно меньше, чем у вышеперечисленных фильмов. Соответственно, меньше рекламы. Но они все равно находят своего зрителя и порой становятся классикой, фильмами, которые хочется пересматривать еще и еще раз.

– Существует ли разница при производстве сериалов и полнометражных художественных фильмов?

– Производства сериалов и художественных фильмов мало чем отличаются. Сериалы снимаются очень быстро, потоком. Существуют жестко ограниченные временные рамки, но при этом требования к качеству никто не отменял. До того, как стала режиссером-постановщиком полнометражных картин, в течение 6-ти лет я работала режиссером сериалов. Это позволило мне получить большой опыт по выходу из любой критической ситуации на съемочной площадке.

– Какие из работ для вас наиболее значимы?

– Первым моим полнометражным фильмом стала социальная драма «Принцип галиона». Этот фильм мне очень дорог, так как я снимала его на основе своей идеи, основанной на реальных событиях. Мною были привлечены сильнейшие актеры, которые



при маленьком бюджете картины готовы были работать со мной почти за просто так. Признаюсь, что заставить людей плакать для меня легче, чем заставить смеяться. Но неожиданно поступило предложение снять кинокомедию. Это самый сложный жанр. Хочу похвастаться: в 2017 году кинокомедия «Мишура» получила один из главных призов на XVIII Открытом российском кинофестивале комедии «Улыбнись, Россия!». Я получила приз за «Лучший режиссёрский дебют в комедии». Эти два фильма очень значимы для меня, так как они дали мне возможность не превратиться в режиссера одного жанра.



Качество отечественного производства сегодня таково, что голливудские кинокомпании с удовольствием привлекают российских специалистов, так как их уровень не отличается от уровня Голливудских.



– Расскажите о своем последнем фильме

– После драмы и комедии последовало предложение снять шпионский детектив «Оракул: игра втемную»/»Oracle: Goblin» совместно с США и непосредственно с Голливудом. Актерский состав в картине – просто супер! С американской стороны: Эрик Робертс, Стивен Болдуин, Майкл Мэдсон, Каспер Ван Дин, Одат Фер. От России: Марат Башаров, Алексей Чадов, Лев Прыгунов, Александр Головин, Кристина Асмус и другие.

Это скандальная история о цветных революциях, фильм американский, на английском языке. Уже запланирована его реализация в 50 стран мира. Дата мировой премьеры еще не определена, поэтому подробнее о фильме пока рассказать не могу.

Возвращаясь к началу нашей беседы о развитии российского кино, хочу отметить, что качество отечественного производства сегодня таково, что голливудские кинокомпании с удовольствием привлекают российских специалистов, так как их уровень не отличается от уровня Голливудских.

– И коли уж мы представляем ювелирный журнал, то и вопрос ювелирный: «какой стиль в украшениях вы предпочитаете»?

– Учитывая мой активный образ жизни, а временами и сумасшедший рабочий график, я люблю украшения удобные, стильные и без лишнего пафоса. Но присутствуя на кинофестивалях, пресс показах, закрытых киноужинах, я все же предпочитаю яркие ювелирные изделия, соответствующие моему стилю, подобранному специально под мероприятие: как с драгоценными, так и полудрагоценными камнями.

– Ваша формула успеха?

– Быть разноплановой, креативной и попасть в Голливуд!

– Спасибо, за ответы Лилия, Желаем вам удачи и новых проектов.

ГЛАВНЫЕ ХИТЫ ЛЕТА

Какие украшения будут на пике моды этим летом? Что необходимо иметь в ювелирном гардеробе каждой моднице?



ROSANTICA

АНКЛЕТ

Несколько лет браслеты для ног находились в тени и вот, этим летом настал их звездный час! Придайте своим щиколоткам изящности!



AURÉLIE BIDERMANN



ROSANTICA



SARAH&SEBASTIAN



GUCCI

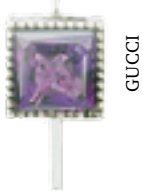


CHLOE

STONE AND STRAND

МОНОСЕРЬГА

Сама по себе моносерьга на пике моды уже не первый сезон. Этим летом главное ее отличие – длина. И чем длиннее, тем моднее.



GUCCI



ROXANNE ASSOULIN

ILEANA MAKRI

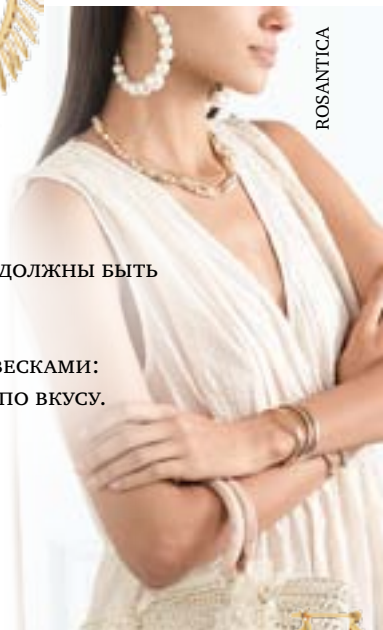
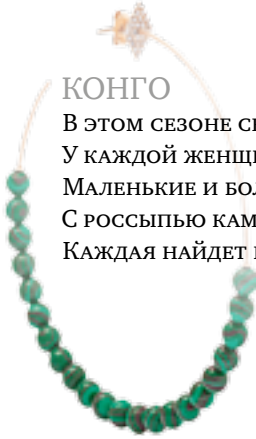


КОНГО

В этом сезоне серьги-конго должны быть у каждой женщины. Маленькие и большие, с россыпью камней и с подвесками: каждая найдет модель себе по вкусу.



DIANE KORDAS



ROSANTICA

БРАСЛЕТ-МАНЖЕТ

Массивные браслеты давно популярны у многих брендов. В этом сезоне дизайнеры делают акцент на цвет и геометрию.



ROXANNE ASSOULIN



ROXANNE ASSOULIN



OSCAR DE LA RENTA



JEMMA WYNNE



ТЕНДЕНЦИИ В МАРКЕТИНГЕ

Изначально мерч, как явление, появился еще в XIX веке, когда компании бесплатно раздавали всевозможные брендированные аксессуары для повышения лояльности к своей торговой марке.

ЗВЕЗДНЫЙ ДОЖДЬ

Современные «звезды» идут в ногу со временем. Им очень важно внешне соответствовать своему внутреннему состоянию.



YUNUS & ELIZA

*Ах, это чувство, которое испытываешь,
когда держишь бриллиант в руке!
Словно держишь кусочек луны!*

Анна Маньяни,
итальянская актриса.



Главный процесс в культуре сейчас — фрагментация. Всё фрагментируется и всё локализуется: по экономическому критерию, по этническому критерию, по гендерному критерию, по любому другому критерию: вкусы, установки, мода и так далее. И в разных странах они разные. И мы, конечно, живём сейчас в эпоху распада глобализма...

Борис Гройс,
советский и немецкий искусствовед,
профессор философии, теории искусства,
медиа-ведения в Государственной
высшей школе дизайна в Карлсруэ.

ВСЕМ ПО МЕРЧУ!



«Победа» для «Спутник -1985»

Мерч, «merch» – сленговый термин, который используется в сфере ритейла и в быту для определения товаров с символикой (логотипом) определенного бренда, музыкального коллектива, фильма, компьютерной игры и так далее. Само слово «мерч» или «мерче» – это сокращение от английского термина «merchandise», что буквально означает «товар» или «продукт».

Часто ли мы задаемся вопросом – что может служить инспирацией, мотивом для создания украшения? Собственная фантазия автора, этнические корни, религиозные атрибуты, исторические украшения, ДНК субкультуры? Когда мы рассказываем о современных тенденциях ювелирной моды необходимо уделять внимание современным маркетинговым технологиям и инструментам по продвижению успешных брендов. Одним из таких инструментов является мерч.



ВЕДУЩИЙ РУБРИКИ:
ВЕРА КУЧЕРЕНКО,
дизайнер

В настоящее время крупным торговым маркам не удается завоевывать целевую аудиторию стандартной маркетинговой фабулой и тотальной глобализацией, локальные и небольшие комьюнити со своими интересами и ценностями стали основным форматом коммуникаций поколения Z. Поколения активного потребления. Глобальные бренды выпускают коллаборационные коллекции с локальными сообществами, а мерч, как индикатор принадлежности к таким сообществам, становится новой модой.

Изначально мерч, как явление, появился еще в XIX веке, когда компании бесплатно раздавали всевозможные брендированные аксессуары для повышения лояльности к своей торговой марке. Это был корпоративный мерч. Впоследствии мерч, как маркетинговый инструмент, стал актуальным в музыкальной среде. Футболки, кепки, значки и прочее разлеталось на концертах рок-музыкантов. Классический пример коммерчески успешного мерча – любые товары, брендированные The Beatles: от разделочных досок и настенных часов в виде жёлтой субмарины до зажигалок с портретами участников группы. Порой качество этого «раздаточного материала» с лейблами и всевозможной атрибутикой и символикой было не очень высоким. В настоящий момент музыкальный мерч эволюционировал, превратившись в часть фэшн-индустрии. Он связан с миром моды молодежных сообществ, совместных проектов хип-хоп исполнителей с модными брендами и в качестве источника вдохновения дизайнеров. Родоначалники мерча и не подозревали, что их наивные принты на футболках и красочные значки с изображениями своих кумиров окажут такое влияние на массовую культуру. В разрезе ювелирной отрасли представляется интересным рассмотреть как ювелирный мерч, так и мерч для ювелирного бренда. Как отмечалось, мерч – это продукция для определенной комьюнити, самоидентификация, в частности, для любителей ювелирных украшений.

Ювелирный Дом Tiffany&Co всегда был в авангарде успешного внедрения современных маркетинговых технологий. Всем известен «цвет Tiffany», с непередаваемым насыщенным оттенком «аквамарины-параиба». Впрочем, этот оттенок можно описать и используя терминологию дизайнеров. Код этого цвета – #81D8D0. Он имеет и уникальный номер на палитре Pantone: PMS 1837. 1837 – это год основания компании Tiffany&Co. Безусловно, очень сильный ход. А фильм «Завтрак у Тиффани» с неподражаемой Одри Хепберн не требует вообще никаких комментариев. Один из мерчей от Tiffany, выпущенный еще в 1961 году и остающийся бестселлером и по сей день, – книга «Искусство хороших манер за столом», написанная главой ювелирного дома Уолтером Ховингом в коллаборации с Джо Юла, модным иллюстратором Vogue и Harper's Bazaar. Необычайно успешный мерч, продаваемый почти 60 лет!



«Аквамарина-параиба» – фирменный цвет Tiffany&Co.

СОВРЕМЕННЫЙ МЕРЧ – ЭТО ПРЕЖДЕ ВСЕГО КОЛЛАБОРАЦИИ СИЛЬНЫХ БРЕНДОВ, САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ БРЕНДИРОВАННЫЙ ВЫСОКОДОХОДНЫЙ ТОВАР.

Примером успешной реализации мерч-индустрии в области украшений может служить и коллаборация с Фаберже. Посетители музея Карла Фаберже в Санкт-Петербурге после экскурсии и любования великолепными изделиями фирмы Фаберже, осознавая ценность и рыночную стоимость экспонируемых украшений и, в частности, знаменитой коллекции пасхальных яиц, не преминут заглянуть в магазин сувениров музея, где представлены подвески в виде миниатюрных яиц Фаберже, выполненные ювелирным заводом «Русские самоцветы», платки, полиграфическая продукция, повторяющие лейтмотивы исторических ювелирных изделий, но по гораздо более доступной цене и из более демократичных материалов. Надо отдать должное – в музее мерч представлен отменного качества. «Русскими самоцветами» выпущена блистательная современная коллекция украшений в технике гильошированной эмали фирмы Карла Фаберже, которая служит примером ювелирного мерча компании и гениальной коллаборации трех сильных брендов: фирмы К.Фаберже, музея К.Фаберже и ювелирной компании «Русские самоцветы».

В НАШЕ ВРЕМЯ МЕРЧ ПРЕВРАТИЛСЯ В МАШИНУ ПО ЗАРАБАТЫВАНИЮ ДЕНЕГ.

В магазине Музея изобразительных искусств имени Пушкина в Москве представлены не реплики исторических украшений из собственной коллекции музея (византийские украшения, «сокровища Трои»), а современные стилизации из латуни, отсылающие нас к этим эпохам, выполненные в небольшой дизайнерской мастерской. Самый верный способ для глобального бренда – для того, чтобы завоевать лояльность молодой аудитории, необходимо делать совместные проекты с локальными героями, комьюнити, марками. Исторический часовой бренд «Победа» создал коллаборацию с нетривиальным российским брендом уличной моды «Спутник 1985», развивающимся по DIY-принципам, чья продукция в целом ориентирована на молодежную аудиторию. Выпуск двух моделей часов «Спутник-1985» от марки «Победа» в черном цвете на кожаном ремешке и в стальном корпусе на браслете «миланского плетения» – веское основание для переоценки поколенческих стереотипов, решающее извечный конфликт «отцов и детей». Трезвый взгляд на современность – главный аспект этой совместной работы, которая объединяет целевые аудитории каждого бренда. Экспериментальный коллаб выпущен лимитированным тиражом.



Лазурит Д для World of Tanks

World of Tanks – клиентская массовая многопользовательская онлайн-игра в реальном времени в жанре аркадного танкового симулятора в историческом сеттинге Второй мировой войны, имеющая более 18 миллионов эккаунтов. В ее распоряжении свой ювелирный лицензионный мерч, созданный компанией Лазурит Д. Это официальная ювелирная коллекция из серебра. Линейка серебряных украшений с символикой легендарной игры очень широка: брутальные браслеты, перстни, запонки, жетоны. Женская фан-зона также не осталась без внимания. Для этой аудитории выпущены миниатюрные пуссеты и кольца. Все слышали про теле-бренд «Игры престолов», – тот самый сериал, который смог стать одним из самых популярных телевизионных шоу. Все, кто смотрит его, теперь буквально сходят с ума и пытаются предугадать сюжет. Украшения – эффектные, эклектичные, которые носят главные герои заслуживают особого внимания. Обладатели торговой марки «Игры престолов» предлагают своим особо преданным фанатам лицензионный мерч: аутентичные украшения с драконами, такие как у самой Дейнерис Таргариен. Дизайнеры ювелирного бренда Yunus & Eliza давно являлись поклонниками фантастической саги по мотивам произведений Джорджа Мартина, поэтому



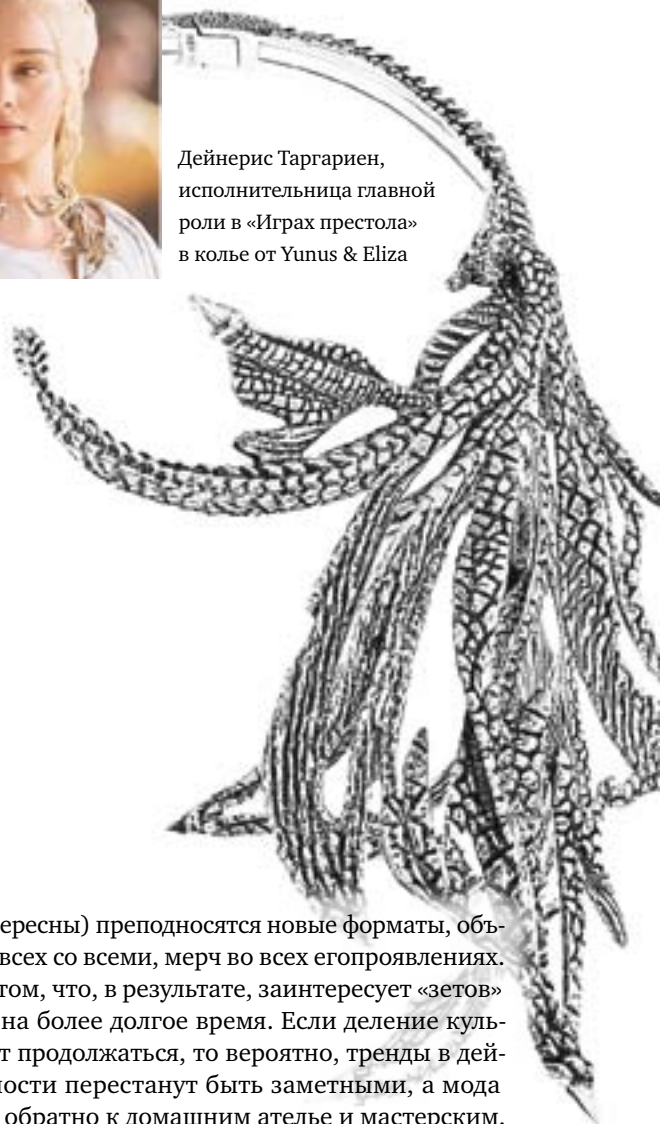
Лазурит Д для World of Tanks



В НАШЕМ МИРЕ, КОГДА ГРАНЬ МЕЖДУ РЕАЛЬНЫМ И ВИРТУАЛЬНЫМ ОЧЕНЬ ШАТКАЯ, КОГДА СОЗДАЮТСЯ ВИРТУАЛЬНЫЕ РЕАЛЬНОСТИ И СООБЩЕСТВА, СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО, ВПОЛНЕ ОСЯЗАЕМОГО МЕРЧА ЯВЛЯЕТСЯ ПРОФИТНОЙ СТАТЬЕЙ В БАЛАНСЕ УСПЕШНОГО БРЕНДА.



Дейнерис Таргариен, исполнительница главной роли в «Играх престола» в колье от Yunus & Eliza



для них было большой честью создать коллекцию украшений для самой Матери Драконов в сотворчестве с Мишель Клэптон, одним из главных костюмеров «Игры престолов».

Почему мерч так популярен сейчас? Для потребителя, с одной стороны, это возможность самоидентификации, некой принадлежности к субкультуре, с другой – это фиксация положительных, ярких эмоций. Благодаря таким «опознавательным» знакам, можно выбирать приятелей, с которыми у вас точно найдутся общие темы. Для правообладателя сильного бренда – это еще одна возможность преумножить свой коммерческий успех, реализуя продукцию, несущую узнаваемый стиль этой торговой марки, это тиражирование, популяризация и доступность этого бренда. Для владельца и команды, работающей с брендом – это еще и определенная энергия, о которой сейчас говорят все, и которая может свернуть горы.

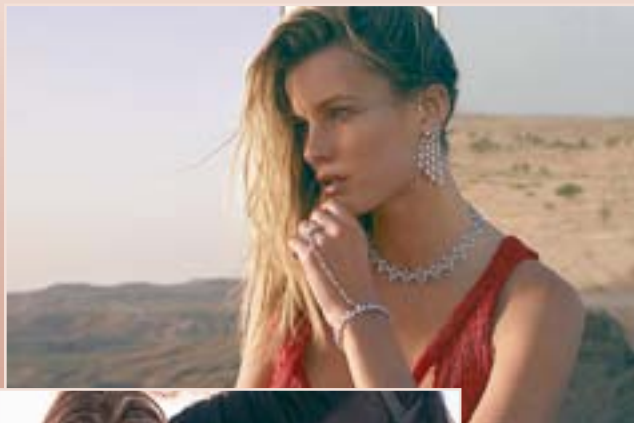
Таким образом, локальные проекты могут общаться со своей аудиторией, стать ей ближе. Чем искреннее и увлекательнее история, которую они рассказывают, тем больше пиитета со стороны комьюнити, а чем больше внимания, тем успешнее монетизируется проект. Локальные сообщества организуют закрытые мероприятия, снимают лукбуки, устраивают испытания и придумывают задания, а победителям достаётся мерч, как посвящение в клуб избранных.

Мы живём во времена глобальной локализации, где серьезные бренды вынуждены маскироваться под маленькие, чтобы сохранять востребованность. На суд избалованного поколения Z (обратите внимание, прагматичные компании уже смотрят вперед, миллениалы им

не так интересны) преподносятся новые форматы, объединения всех со всеми, мерч во всех его проявлениях. Дилемма в том, что, в результате, заинтересует «зетов» больше и на более долгое время. Если деление культуры будет продолжаться, то вероятно, тренды в действительности перестанут быть заметными, а мода откатится обратно к домашним ателье и мастерским, как к новым комьюнити, где каждый сможет создать для себя вещь, которую он придумал сам по DIY принципу. В переводе с английского Do It Yourself – «сделай это сам». Но, вероятнее всего, из этого хаоса родится какое-то новое глобальное движение, которое сотрет все различия. Однако сегодняшнее состояние коммуникаций глобального и локального представляется самым разумным.

Yunus & Eliza для Game Of Thrones





BORN TO BE WILD

ФРАНЦУЗСКИЙ
ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ
MESSIKA



ЖАРКИЙ ПЕСОК, ШИРЬ СТЕПЕЙ И ВЫСОТА ГОР –
ВСЕ ЭТО ПРО СИЛЬНЫЙ ДУХ, МАГИЮ И КРАСОТУ
УКРАШЕНИЙ, ПРОПИТАННЫХ РОМАНТИКОЙ ЛЕ-
ГЕНД ПРО ИНДЕЙЦЕВ И КОВБОВЕВ ДИКОГО ЗАПАДА.



MESSIKA

Французский Ювелирный дом Messika можно назвать одним из самых продвинутых брендов, специализирующихся на украшениях класса «люкс». Его мастерам очень четко и одновременно гармонично удается сочетать классические материалы с модными тенденциями: колье-чокеры, серьги-каффы, слейв-браслеты. Все это выглядит современно и статусно.

В своей новой коллекции основательница Ювелирного Дома Валери Мессика обратилась к традициям североамериканских индейцев и жизни ковбоев Дикого Запада. По слова Валери, место их обитания – пустыня. Она одновременно похожа на реальную жизнь и фантазию.

Орнаменты, мотивы и традиционные украшения индейцев легли в основу новой коллекции, где перья органично сочетаются с бриллиантами и создают единое целое – дерзкую и экстравагантную Born to be wild.



PROMOTON



TEHNIKI



ПЕТР АКСЕНОВ



DARVOL

ПЕРВОЕ: СТАРЫЙ, ДОБРЫЙ ВИНТАЖ

Воздушные украшения, дизайн которых, казалось, должен был уйти в прошлое, но этого не случилось. Они могут быть выполнены как в серебре, золоте, так и в других металлах. Кстати, здесь уместно вспомнить Коко Шанель и ее умение миксовать украшения: драгоценные с бижутерией.

5 УКРАШЕНИЙ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМО ИМЕТЬ ЭТИМ ЛЕТОМ



CRAZY FENG

JEWELRY GARDEN

Мы обожаем лето и с нетерпением ждем и отслеживаем тенденции 2019. Скорее-скорее выбираем для себя самый яркий образ, чтобы продемонстрировать все лучшее: новое платье, самые модные украшения. Итак, 5 украшений, которые просто необходимо иметь в этом сезоне. И не важно: будут это драгоценные вещи или бижу. Важен стиль!

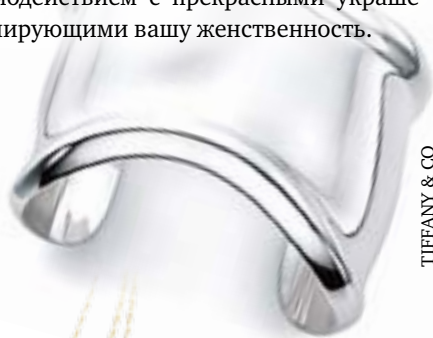


STEPHEN WEBSTER

FOPE

ВТОРОЕ: БРАСЛЕТЫ-МАНЖЕТЫ

Самые разнообразные: многослойные, крупные, теннис-браслеты, цепи-браслеты – всевозможные. Они демонстрируют открытые запястья, а, значит, вашу энергию и сексуальность. Носите их и наслаждайтесь взаимодействием с прекрасными украшениями, транслирующими вашу женственность.



TIFFANY & CO



ЧЕТВЕРТОЕ: МНОГОСЛОЙНОСТЬ

А теперь внимание: ожерелья! Удлиненные и изящные со спайк-кулонами, они создают архитектурно-стройные угловые линии. Геометрический стиль несколько не умаляет красоты таких вещей. Женственность и еще раз женственность, помноженная на количество таких ожерелий, которые носят одновременно.



ANISSA KERMICHE

MELISSA JOY MANNING



ТРЕТЬЕ: БОЖЕСТВЕННЫЙ ОБРУЧ ИЛИ ОБРУЧ МЕЧТЫ

Всевозможные кольца и колечки, кольца-конго – все это почва для обручей разнообразных стилей и размеров, которые опять стали популярными во всех странах мира. Кроме того, такие обручи-кольца могут быть и со всевозможными подвесками, но это уже ваша фантазия и ваши предпочтения, а этот тренд только набирает обороты.




FOUNDRAE

ПЯТОЕ: НАРАЩИВАЕМЫЕ КОЛЬЦА

Кольцо – один, кольцо - два, кольцо – три. И все в металле самых разнообразных цветов и оттенков: белый, желтый, красный или розовый. Возможны и другие варианты. Ювелиры предлагают сегодня многообразие цвета в металле. Мы так долго ждали лето! Мы заслужили его! Встречаем лето яркими красками и создаем свой собственный стиль.



ALICE CICOLINI



Романтичная и одновременно харизматичная Оксана Казакова сразу запоминается и своим сценическим образом, и профессионализмом, и прекрасно звучащим голосом. Оксану можно назвать «Хочу все знать!» Она постоянно развивается: и в своем мироощущении, и в профессии, и в направленности на людей. Мы тоже хотим все знать о певице и с удовольствием беседуем с ней.

СПЮЙ, ОКСАНА КАЗАКОВА

– Оксана, мы следим за тобой и видим, как стремительно меняются твои сценические образы. Чем это обосновано?

– Я, конечно же, очень темпераментная и проживаю месяц, как за полгода. Мне может быстро что-то наскучить. Мозг требует яркой и креативной пищи, и это касается не только новых образов, но и песен, людей. Мне важно внешне соответствовать своему внутреннему состоянию на тот или иной момент, и если этого не происходит, то вызывает во мне диссонанс. Это такое мое своеобразное развитие – с преодолением. И если ты понимаешь это, то хочется следующего уровня сложности.

– Все чаще стали видеть тебя на ТВ. А у тебя есть собственные творческие проекты?

– Свой проект пришлось на два месяца заморозить, потому как на съемки популярного проекта «Ну-ка, все вместе!», который вы сейчас смотрите на канале Россия-1, уходило много времени – около 14–15 часов в день. Оставалось только время на сон, и даже его порой не хватало, чтобы восстановить хоть какие-то силы. Только сейчас вернулась ко всем своим проектам. Дописываю сольный альбом, также записана дуэтная песня. Но пока не говорю: с кем. Ее сюжет основан на реальных событиях. Это меня впечатлило, и я, не раздумывая, согласилась на ее исполнение! На днях состоятся съемки клипа. В настоящее время я являюсь действующим саундпродюсером и курирую музыкальный продукт многих молодых артистов «от а до я» для выхода на российский рынок. В планах – окунуться в кинематограф. Я имею образование по специальности «Актерское мастерство и эстрадное искусство». Кроме того, я принимаю участие в поэтических актерских зарисовках на ТВ и надеюсь, что скоро у меня появятся предложения на серьезные роли в полнометражных фильмах. Это моя давняя и скромная мечта.

– Какова твоя стратегия на будущее?

– Направленность на прямые коммуникации. Я осознала, что людям катастрофически их не хватает. Я изменила своё отношение к соцсетям: это не просто платформа для того, чтобы кинуть какую-то информацию о себе, а это то самое место, где можно транслировать свой следующий шаг, касающийся карьеры. Люди и мое общение с ними

это мощный коммуникативный тандем, который дает мне способность чувствовать и принимать правильное и успешное решение о дальнейших своих шагах. Я слушаю, читаю людей и стараюсь тонко чувствовать тот самый момент прихода гениальных идей.

– Кто для тебя образец для подражания и почему?

– Ирина Хакамада – за конструктивность и тонкое понимание психологии жизни. Тина Канделаки – бескомпромиссная и чистая победа в любом деле. Лолита Милявская – свобода слова и очень богатый внутренний мир. Эти женщины для меня – высокий уровень мысли, ум, достоинство!

– Как подбираешь украшения к своему образу?

– Это зависит от того, какая цветовая гамма в данный момент мне подходит. Если look – это сочетание бирюзового, белого и при этом есть много белых пятен в деталях, то дополнением станут очень крупные аксессуары: серьги-клипсы или что-то массивное на шее, широкий браслет. Если это деловой стиль и спокойные цвета, то это украшения в классическом европейском стиле – строгие с зеркальной или матовой поверхностью с бриллиантом, изумрудом или, например, цитрином. Также это может быть сочетание цветного металла. Главное – отсутствие мелкодетального декора.

В отношении часов: это самый уважаемый мной аксессуар

в жизни и в образе, ведь время – это и есть роскошь! Здесь обязателен чёрный ремешок и самый лаконичный и изысканный циферблат. Ничего лишнего. Я стараюсь делать контрастные акценты, если того требует dress code того или иного мероприятия, но и своему внутреннему состоянию стараюсь не перечить.

– А какие украшения тебе нравится носить в повседневной жизни?

– Конечно, это Chopard, Cartier, Piaget. Лаконичность и роскошь в одном! На шее может быть что-то очень достойное и небольшого размера. Я упомянула известные бренды, но порой при гениальной разработке дизайнера бижутерия вызывает ещё больший восторг! Здесь нужно полагаться только на свой вкус. Главное – это мера во всем!





Леди Гага в колье Tiffany & Co с легендарным желтым бриллиантом. К 175-летию бренда мастера Tiffany & Co создали для бриллианта новую оправу.



Самый экстравагантный образ церемонии принадлежит американскому исполнителю Билли Портеру. И украшения на нем сыграли одну из главных ролей – браслет и кольцо с чистейшими бриллиантами от Oscar Neuman оригинально вписались в образ.



Ежегодно в кинотеатре Kodak Лос-Анджелеса собирается весь цвет мирового кинематографа, чтобы узнать имена лучших актеров, режиссеров, сценаристов и авторов песен. Конечно же, звезды кино, сцены и телевидения приходят не только посмотреть на других, но и себя показать. Красная ковровая дорожка кинопремии – это самые известные лица и самые смелые наряды. Для звезд выход на красную дорожку – целый ритуал: от выбора платья и аксессуаров до создания прически и нанесения макияжа. Завершающий штрих образа – драгоценности. В последнее время сильная половина человечества тоже не прочь пройтись по красной ковровой дорожке. И не только в часах, но и украшениях. И это вполне новая тенденция.

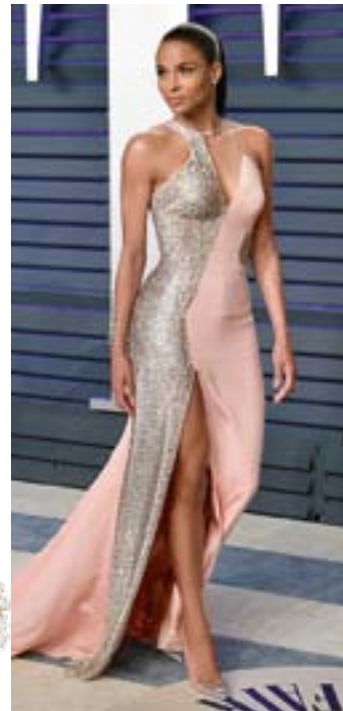
ТРИУМФ ЛЕДИ ГАГА И ВЫЗОВ БИЛЛИ ПОРТЕРА



Каролина Куркова в украшениях Messika



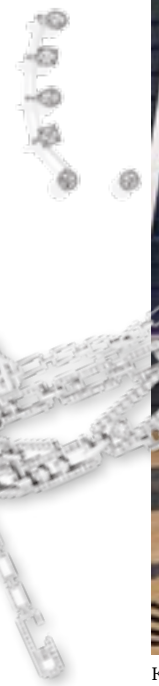
Анжела Бассетт в серьгах с кунцитами и бриллиантами и кольце с бриллиантами бренда Sutra



Сара в украшениях Messika



Лаис Рибейро в украшениях Messika





Спайк Ли в часах Jaeger-LeCoultre



Марк Ронсон в часах Chopard



Рами Малек в часах Cartier



Майкл Джордан в часах Piaget

ОСКАР 2019



Хелен Миррен в украшениях
Harry Winston



Лаура Дерн в украшениях
Harry Winston



Сара Полсон в украшениях
Harry Winston



Шарлиз Терон в украшениях Bulgari:
кольце с бриллиантами Serpenti и
серьгах с сапфирами, изумрудами и
бриллиантами



КАМНИ АНАЛОГИЧНЫ ЗВЕЗДАМ, ТАК КАК ИСПУСКАЮТ СВЕТОВЫЕ КОЛЕБАНИЯ, СХОДНЫЕ ПО ДЛИНЕ ВОЛН СО СВЕТОВЫМИ КОЛЕБАНИЯМИ ЗВЕЗД. ОНИ НАСТРОЕНЫ НА ЗВЕЗДЫ И ИГРАЮТ РОЛЬ АНТЕНН И ПРОВОДНИКОВ, АКТИВИЗИРУЯ ТЕ ЭНЕРГИИ, КОТОРЫЕ АККУМУЛИРУЮТ ЗВЕЗДЫ.

ЛЕТО ГЕМОАСТРОЛОГИЯ



ОЛЬГА ДОМОЖИРОВА,
художник, геммолог,
основатель ювелирного бренда
Jewelry Stories

Потенциальные возможности камней известны очень давно, а их связь и взаимодействие с планетами доказаны такими учеными и мыслителями как Парацельс, Птолемей, Аль-Бируни, Карл Густав Юнг. Юнг применял астрологические методы в психотерапевтической работе с целью лучшего понимания внутренней динамики процессов, происходящих в организме пациентов. То, что прежде объяснялось созвездиями зодиака, теперь выражается на физиологическом языке врачей древности в конкретных словах «холерический», «сангвинический», «флегматический» и «меланхолический».

Основное свойство камней состоит в том, что они удерживают свет и обладают магнитными свойствами. Если говорить о свете с точки зрения физики, то каждое кристаллическое тело обладает постоянной способностью удерживать свет. Все знают, что скорость света – триста тысяч километров в секунду. Скорость света внутри алмаза хотя и меньше, но все равно колоссальна – сто двадцать пять тысяч километров в секунду. Особенность пропускать свет присуща всем камням, это широко используют в повседневном мире.

Солнечные батареи современных искусственных спутников можно считать самыми грандиозными ювелирными изделиями из тех, которые когда-либо создавал человек, поскольку они состоят из тончайших кварцевых пластин, а в медицинских лазерах, к примеру, используют рубины, поскольку те обладают метастабильным энергетическим состоянием и позволяют накапливать эту энергию и излучать ее на определенной частоте. Таким образом, возможности взаимодействия камня с человеком колоссальны.



JEWELRY STORIES

ОВЕН

Лето для Овнов может начаться весьма хлопотно, но все это приведет к бесценному опыту, который в результате может дать свои продуктивные плоды. Сохраняйте уверенность в себе и не обращайте внимание на мелкие неприятности. В это время стоит особенно серьезно относиться к своей семье, отказаться от необоснованных претензий, ведь сейчас, когда так близка победа, нельзя совершать ошибки. До начала июля не стоит принимать никаких важных решений.

Камни лета: гранат – для сохранения настроения, уверенности и энергии; аметист – для покоя и расслабления, работы со своими эмоциями и помощи для внутреннего роста.

ТЕЛЕЦ

В начале лета Тельцов ожидает не самый удачный этап: возможны неприятные новости и затянувшиеся конфликты с близкими и любимыми, что может привести к депрессивному состоянию. Наберитесь терпения и не нагнетайте ситуацию. Ваша семья – ваша основная группа поддержки, а фортуна на вашей стороне.

Камни лета: сапфир – для охлаждения эмоций и устранения нервного поля; лунный камень – для стабилизации внутреннего состояния.

БЛИЗНЕЦЫ

Близнецов ожидает оживление по всем фронтам. Особо же осторожны останутся с тем, что имели. Последняя треть августа слит беспокойную обстановку в семейной жизни и романтической сфере. Близнецам стоит проявить лояльность и мудрость, тогда грандиозные ссоры вас не коснутся, а ситуация наладится довольно быстро.

Камни лета: турмалин разбудит жизнерадостность и творческую силу; изумруд – мудрость и цельность принятия решений.

РАК

Энергия Раков будет бить ключом. Первая декада начнется со знакомств и новых увлечений, в конце ее вас ожидают волшебные события, связанные с неожиданными подарками фортуны. Июль может стать переломным месяцем на события, поэтому важно сохранить устойчивость.

Камни лета: сердолик усилит радость, стабилизирует эмоции и сохранит равновесие в деловой сфере; берилл сохранит внутреннюю гармонию.

ЛЕВ

Начало лета у Львов будет связано с активным противостоянием нежелательным обстоятельствам и негативному влиянию извне. Возможны нервные срывы и аллергические реакции. Берегите свое здоровье и ждите перспективного периода августа.

Камни лета: циркон уберезит от соблазна сходить «налево» и от принятия неверного решения, подарит уверенность. Ближе к 2 декаде лета смело можно пользоваться цитрином или желтым бриллиантом. Их благородное солнечное излучение будет весьма кстати.

ДЕВА

Лето как раз подходит для поэтапного решения бытовых нюансов. Кроме того, вы можете получить радостные известия, перспективные предложения, а близкие вам люди поддержат любые ваши инициативы. Между тем, в сфере карьеры и бизнеса некоторые приоритетные проекты неожиданно приостановятся. Будьте готовы занять выжидательную позицию вплоть до конца июльской поры.

Камни лета: хризопраз поможет успешно осуществить имущественные сделки и выгодно отремонтировать дом, уберезит от нечестных сделок и материального ущерба.



ВЕСЫ

Инициативы Весов будут претерпевать всяческие испытания, а преграды – возникать на каждом шагу. Запаситесь терпением, а свою энергию поберегите на более активную пору. В течение всего лета фортуна будет на вашей стороне, что положительно скажется на текущих делах и вашем самочувствии.

Камни лета: нефрит поддержит ваше здоровье, чтобы быть готовым к серьезным переменам и хорошей их динамике.

СКОРПИОН

Скорпиона ожидают отличные результаты в начинаниях. При хорошем желании и вере есть большая вероятность успеха в реализации любых планов. Борьба будет стоить того! Камни лета: гранат поддержит вас и приумножит вашу природную мощь и сопротивляемость, а также положительно повлияет на уровень здоровья; рубин наделит бескомпромиссной властью и даст постоянную подпитку положительной энергией.

СТРЕЛЕЦ

Стрелец получит большую долю привлекательности и поддержку в стремлении к новым знакомствам. Ко 2 июля, а именно, к солнечному затмению, возможны корректировки в намеченной цели. Так что, будьте особо аккуратны в этот период. Больше трезвости – она очень понадобится в деловых решениях и рискованных операциях.

Камни лета: голубой перуанский опал поддержит в любовных делах.

КОЗЕРОГ

Жизнь в этом промежутке времени будет стремительна. Врожденная склонность Козерогов к терпению и самоконтролю будет как нельзя кстати. Летние Затмения могут вызвать дисбаланс и, возможно, перемены в личной сфере жизни.

Камни лета: аквамарин поможет сохранить душевное равновесие, а горный хрусталь – убрать и преобразовать весь негатив.

ВОДОЛЕЙ

Лето Водолеев начнется с рутины на работе. Практичность, педантичность и внимание – девиз июня. Кроме того, уделите внимание своему здоровью. По окончании лета вас ожидают изменения во внешнем и внутреннем мире, что может привести к бурному романтическому приключению или встрече нового партнера.

Камни лета: лазурит станет для вас надежным талисманом и поддержкой.

РЫБЫ

Первый месяц положит начало нового периода жизни для Рыб. Нетривиальные подходы к работе, отличные идеи для своего дела, творческий потенциал возрастёт, уровень профессионализма повысится, на первый план выйдет семья и ее поддержка. Также немаловажными станут вопросы родителей и детей.

Камни лета: авантюрин – уверенность, оптимизм и удачу подарит вам этот камень; аквамарин стабилизирует чрезмерные переживания эмоционального плана.

ЖИВОЙ МИР

Мир флоры и фауны не обходит стороной ни одного художника и дизайнера, работающих в разных сферах моды. В той или иной мере они обращаются за вдохновением к матушке-природе и интерпретируют свое вдохновение в самых разнообразных формах, будь то одежда или ювелирное украшение.



ХИЩНЫЙ ПРИНТ

Хищный принт был известен и востребован с давних времен. Но лишь во второй половине XX века получил популярность, которая с каждым годом только набирает обороты.



FOLLI FOLLIE

DOLCE & GABBANA



TESSA PACKARD

НАТУРАЛИЗМ

На дизайн этих необычных серег Тессу Паккард вдохновили зеленые жучки, которые живут в густых зарослях айвы, простирающейся вдоль изгороди ее сада. Чуть позже родилась целая коллекция Once Upon A Time In My Secret Garden.



TESSA PACKARD



GUCCI



VAN CLEEF & ARPELS



МИНИМАЛИЗМ

Минималистичный дизайн брошей Van Cleef & Arpels уже много десятилетий радует поклонниц животных. Эти милые создания отлично смотрятся, как отдельно, так и в компании друзей.



VAN CLEEF & ARPELS



СИМВОЛ ГОДА

Грядущий год проходит под символом китайского гороскопа – Свиньи. По традиции, ювелирные бренды в течение всего года представляют новые модели с хрюкающим созданием.



GUCCI

jewellery Russia
Россия драгоценная

JG

ТЕПЛЫЕ СЕЗОНЫ

Мы так ждали тебя, лето! Яркие краски, прекрасные украшения – все это ждет нас в самый теплый и любимый период времени.

БУДЬ В ТРЕНДЕ!

Не знаешь, что выбрать? Выбирай лучшее. А лучшие ювелирные марки помогут сделать выбор.



STYLE AVENUE

*Большим девочкам нужны большие
бриллианты.*

Элизабет Тейлор

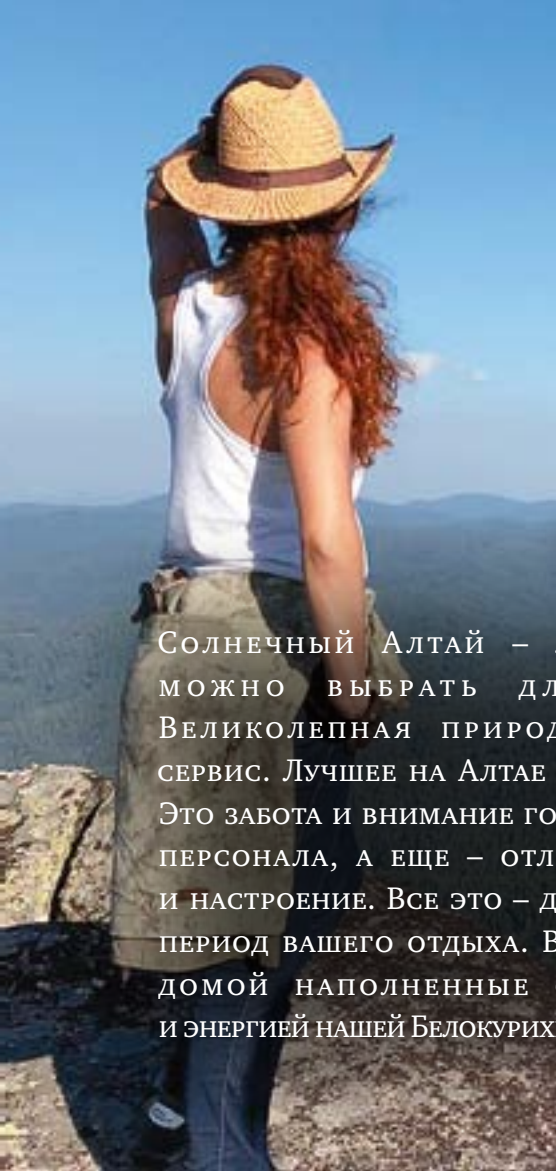


ЭЛИТА ОТКРЫВАЕТ ДВЕРИ

Курорт Белокуриха – самая известная здравница России. Сюда устремляются не только наши соотечественники, но и иностранные гости, а, значит, и ювелирные салоны должны соответствовать мировому уровню.

Совсем недавно в санатории Алтай-West открылся новый бутик Ювелирного Дома ЭЛИТА. Это второй салон предприятия, который расположился в крупном санатории. Его Миссия – радовать гостей и жителей города и представлять им все самое лучшее: от российских до зарубежных брендов. ЭЛИТА нацелен на развитие фирменного сервиса и любых форм предложений для россиян: от on-line до off-line, а также на выполнение заказов по доставке любых брендов: в первую очередь премиальных. В планах предприятия – открытие большого ювелирного комплекса, который будет демонстрировать все самое лучшее, что представлено сейчас в России.

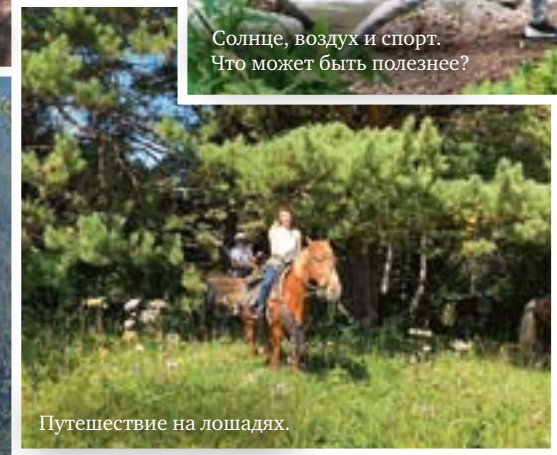




Туристические тропы зовут...



Солнце, воздух и спорт.
Что может быть полезнее?



Путешествие на лошадях.

Солнечный Алтай – лучшее, что можно выбрать для отдыха! Великолепная природа, отличный сервис. Лучшее на Алтае – Белокуриха! Это забота и внимание гостеприимного персонала, а еще – отличный отдых и настроение. Все это – для вас на весь период вашего отдыха. Возвращайтесь домой наполненные оптимизмом и энергией нашей Белокурихи! Мы ждем вас!



СОЛНЕЧНАЯ БЕЛОКУРИХА

Лето, солнце, воздух и отдых – что может быть лучше, когда ты в лучшей здравнице страны Белокурихе? Чистый, звенящий воздух, великолепная природа. Забудьте о проблемах! Наслаждайтесь единением с природой: чистым воздухом, свободой и вниманием персонала, которые по-настоящему окружат вас заботой и вниманием. Позвольте себе напитаться положительной энергетикой этих мест и силой Алтая. Всевозможные развлечения, небольшие познавательные музеи, галереи и арт-зоны, посвященные этому краю, – все это они организовали для вас, для ваших незабываемых впечатлений, которые вы увезете с собой, а на следующий год непременно вернетесь сюда опять. Кроме того, великолепные оздоровительные программы под руководством опытных инструкторов. Лучший формат для антивозрастных программ и омоложения! Приезжайте! Вас ждут два отеля, в которых вы будете чувствовать себя как дома: СОЛНЕЧНЫЙ и J'АИМЕ работают для вашего хорошего настроения и вашего полноценного отдыха! Нежаркое лето, мягкая зима, тёплые осенние и весенние месяцы – особенности климата этого удивительного края и гостеприимный персонал отелей СОЛНЕЧНЫЙ и J'АИМЕ – для вас и вашего комфорта!

Алтайский край, Белокуриха, пер. Школьный, 2
Тел/факс: (38 577) 24-191, 20 191; (960) 949 26 26

Алтайский край, Белокуриха, ул. Славского, 18/1
Тел/факс: (38 577) 21 300; (960) 936 16 96

Отель
Солнечный
Белокуриха

J'aime ОТЕЛЬ-БУТИК

Сегодня можно говорить о том, что Россия становится популярным трендом, так же, как и все российское. И это продемонстрировали последние олимпийские игры, Чемпионат мира по футболу, Универсиада в Красноярске. Внимание к России велико. Тема «русского тренда» в ювелирных украшениях занимает особое место. И не только в украшениях, но и вообще в бизнесе. Об этом мы поговорили с Оксаной Некрасовой, собственником Ювелирного Дома ЭЛИТА, учредителем Ассоциации НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ РОССИИ, издателем журнала JEWELRY GARDEN-АЛТАЙ.

ОКСАНА НЕКРАСОВА

РУССКИЙ СТИЛЬ





Яркие камни
Яркие эмали,
насыщенные краски –
в традициях российской
ювелирной школы.



– Оксана, какие проекты в ювелирной отрасли демонстрируют популярность русского тренда?

– Ювелирная отрасль в 2017 году первой в России открыла программу продвижения отечественных брендов за рубежом Made in Russia, а журнал Jewelry Garden стал первым организатором такого проекта, представив восемь лучших ювелирных брендов национальным стендом на ювелирной выставке в Лондоне, повторив опыт ювелиров 1851 года. Именно тогда они предстали единым павильоном на международной выставке в Лондоне, поразив весь мир своими достижениями. Мы тоже выступили успешно, что привлекло огромное внимание и общественности, и СМИ, и государственных структур, как в России, так и в Великобритании. Наши произвели настоящий фурор в Лондоне.

– Чем же наши ювелирные бренды так поразили зарубежье?

– Наша русская ювелирная школа всегда была на высоте. Это всевозможные техники: и скань, и разнообразные эмали, и зернь. С появлением новых технологий наши ювелиры поднялись на высочайший уровень. И самое главное: мы всегда придерживаемся своих традиций, что отражается и в креативных образах.

– А на страницах журнала представлены только российские бренды?

– Конечно же, страницы журнала делают обзор по трендам и событиям всего мира. Журнал адресован широкой публике, и он интересен как конечному потребителю, так и представителям ювелирного рынка. Ювелирная отрасль России очень молодая и актив-

но развивается только последние 30 лет, в отличие от зарубежных коллег, поэтому просветительская деятельность журнала по-настоящему велика для формирования российских ювелирных брендов и лояльности покупателей.

– Мы знаем, что журнал федеральный и издается в Москве с 2005 года. Как он стал доступен алтайским читателям?

– Я много лет сотрудничала с журналом Jewelry Garden по ряду проектов. Совместно с редактором Мариной Кудриной я неоднократно посещала международные выставки в разных странах. Это единственный журнал такого уровня в России, имеющий ряд представительств по всей стране. В 2009 году вышел первый совместный номер Jewelry Garden на Алтае. Так сбылась моя давняя мечта – сделать журнал ближе к своим покупателям. В Белокурихе он распространяется во всех наших ювелирных магазинах и в ряде отелей, кафе, косметических и медицинских салонах. Также его можно встретить на партнёрских мероприятиях.



Я – ЗА РОССИЮ!

Яркие камни всегда
привлекали внимание
русских женщин.
Носите и радуйтесь
этой красоте!

Комплект
красный коралл
холодная эмаль



Я очень люблю свой край, а с выпуском журнала появилась возможность продвигать Алтай и на федеральном и международном уровне совместно с федеральным изданием.

– Знаем, что в прошлом месяце в Москве состоялась конференция «Формирование премиального рынка российских ювелирных брендов», организатором которой стал Jewelry Garden. Что сподвигло вас на это?

– Действительно, это событие прошло в рамках выставки антикварного и современного искусства RaaF. Было отмечено несколько слабых мест, по которым ювелирная отрасль отстает. Над этим стоит хорошо поработать и журналу, и Ассоциации НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ РОССИИ. Многого нужно сделать, но я уверена, российские марки займут достойное место в умах российского и зарубежного покупателя. Что может быть фундаментальнее, чем русский балет и русские ювелирные традиции?! И это то, чем мы можем гордиться.

– С традициями все понятно... А что же всё-таки представляет собой «русский стиль»?

– Это историко-культурный и даже идеологический феномен в русском искусстве, который зародился в 30-х годах девятнадцатого века. И это проявилось в живописи, архитектуре, музыке, моде. Сегодня, когда внимание к России велико во всем мире, и достаточно высок патриотизм в нашей стране, этот стиль стал развиваться с новой силой. Например, еще пять лет назад на страницах журнала Vogue предстали ювелирные украшения одного из зарубежных брендов в виде матрешек. Жаль, что это были не российские ювелиры. Но радует, что сегодня и наши проявляют большое внимание к этой теме.

– В чем выражается русский стиль?

– Прежде всего, это русские образы, символы, декор, техники, характерные традиционным представлениям о русском стиле и передающие характер русской души. Кроме того, это еще и идеологическое воспитание, принятие своих корней, гордость за свою страну и национальные традиции.



Янтарь – настоящее чудо России!

– Как появилась ваша личная коллекция украшений в русском стиле?

– Я собирала ее много лет. Очень люблю всевозможные бусы, характерные нашему колориту. Сейчас они на пике моды. Ношу изделия с моим любимым янтарем. Первым моим украшениям уже более 20 лет. Сейчас у российских брендов появилось очень много изделий в русском стиле, и я с удовольствием дополняю ими свою коллекцию и рекомендую их своим покупателям. В салонах ЭЛИТА представлено много украшений, которые всегда поддержат вашу индивидуальность и подчеркнут принадлежность к нашей прекрасной стране.

Хочется сказать, что русский стиль – это и есть та идея, которая может сплотить нашу Россию. Когда мы, выезжая за рубеж, станем с гордостью носить и демонстрировать украшения своих отечественных брендов, вот тогда и можно будет говорить, что у нас есть и свой русский стиль, и наша национальная идея, которыми мы гордимся!



Ювелир Владимир Пичугов очень трепетно относится к традициям русской ювелирной школы. Его изделия с прекрасными декором то, чем можно гордиться.

STYLE AVENUE

Лето несет море эмоций и впечатлений, а кроме того, это время свадеб, романтических путешествий. Сезон, когда можно порадовать себя великолепными украшениями и даже «вывести их в свет», ведь что может быть приятнее комплиментов.



ЛЕТНИЕ

Яркие, дизайнерские украшения ювелирного бренда STYLE AVENUE словно созданы для теплых сезонов. Яркие, цветочные мотивы – то, от чего никогда не откажется ни одна настоящая женщина!

Многочастные украшения STYLE AVENUE – то, что можно разглядывать бесконечно. Натуральные камни в сочетании с выращенными кристаллами, удивительные формы, яркие эмали, жемчуг, всевозможные драгоценные покрытия, несомненно, выглядят привлекательно. Часто сменяющиеся коллекции позволяют обновлять и пополнять свою шкатулку и удивлять подруг. Стиль, характерный бренду, позволяет миксовать ювелирные украшения по тематике, форме, цвету, видам камней и подбирать их к своему образу. Любите ли вы украшения так, как мы? Конечно же, любите! Не стоит скрывать свою страсть. Любите, мечтайте, ведь мечтам свойственно сбываться, а ювелирный салон ЭЛИТА поможет вам в выборе «своих» летних украшений!



MASKOM

Как вы относитесь к голубому небу, студенным родникам, полевым цветам? Все это воплотилось в ювелирных украшениях бренда MASKOM. Такие понятные каждой женщине украшения, наполненные необыкновенной чистотой. Она воплотилась в ярких драгоценных камнях: топазах, аметистах. Яркие холодные камни помогут охладить буйство цвета в летних одеждах и наполнить вас настоящей гармонией.

Ювелирные украшения бренда MASKOM – это всегда правильные формы и всевозможные яркие камни. В портфеле бренда – коллекции, адресованные женщинам с самыми разными интересами, стилем жизни, пониманием красоты. Это всегда современно, и это всегда в тренде. Полюбите MASKOM!

СТРАСТИ





КЛЕОПАТРА
ЦАРИЦА
ЕГИПЕТСКАЯ

... звучание нежной флейты не могло остановить ее мысли. Она все чаще устремлялась вслед за ними, туда, где ожидали ее воспоминания о самых любимых мужчинах: Цезарь, сын, отец. Да, именно в таком порядке. Ей, конечно, были не чужды ни материнская, ни дочерняя любовь. Но она была ЦАРИЦЕЙ, а, значит, важнейшим для нее была энергия сексуальной любви, которая приумножала ее силы, так необходимые для того, чтобы властвовать. Она была просто необходима для нее, привыкшей «завоевывать». Как воздух, как солнце, ведь все поколения Птолемеев должны были данной им властью приумножать свои земли и все, что следовало за этим. И у нее были обязательства – глобальные и высокие, за которые она была в ответе перед Богом и своим народом. Расцвет державы и укрепление ее мощи – это стало ее обязательством. Она была Клеопатрой, царицей египетской, а, значит, и ВСЕОБЩЕЙ ЦАРИЦЕЙ, какой считала себя... Все было в прошлом, а сейчас она уходила в мир иной. Это было ее желанием, и никто не мог перечить ей.

Все ее мужчины уже были прочитанными страницами ее жизни, и в эти последние для нее мгновения она вспоминала Цезаря, великого и мужественного человека. Она знала, в чем уйти в мир иной, выбрав для этого свое кольцо «Осирис и Изида», подарок Цезаря. Клеопатра хотела, чтобы запомнили ее именно в нем.

Впервые она увидела Цезаря почти в младенческом возрасте. Грозный и волевой, он не производил впечатление красивого человека, но что-то располагало к тому, чтобы подолгу разглядывать его лицо, глаза, плотно сжатые губы. Она помнила все, что было связано с его именем: разговоры придворных о страшном Цезаре и его друге Краасе, которые, по их словам, готовы были растоптать ее страну, предварительно превратив в колонию Рима, и о безрадостном будущем, которое последует вслед за этим. Конечно же, она, будучи маленьким ребенком, не все понимала из того, что говорили взрослые, но что-то ей подсказывало, что Цезарь, несомненно, человек героический и достойный уважения.

Все закрутилось через несколько лет, именно тогда, когда ее отец, царь Птолемей, в очередной раз решил посетить Цезаря с дарами славного Египта, все еще надеясь, что таким образом, беды обойдут его стороной. Уже в ту пору Цезарь являлся консулом и имел возмож-





ность демонстрировать свою власть и решать многие вопросы, в том числе, и касающиеся раздела земель.

Посол Птолемея низко склонился перед Великим консулом, а тот брезгливо рассматривал драгоценности, преподнесенные Птолемеем. Одновременно в голове властного мужа пронеслась мысль: «Опять побрякушки...» Он усмехнулся: «А ведь они хорошо бы сидели на дочери Птолемея, той гордой и смешной девчонке, которую однажды он видел на большом празднестве. Ей наверняка подошел бы этот золотой браслет тончайшей работы.

На память еще раз пришел ее образ: крупноватый нос, не слишком густые волосы. И все-таки, она чертовски мила. Стройна, хорошо образованна. Мысли о молодой и великой египтянке все чаще будоражили его воображение, и он потом долго не мог отделаться от них. Внезапно Цезарь рассмеялся и обратился к послу: «Передайте своему владыке, что мы довольны, и отблагодарим его за подарки, выступив в сенате, где объявим всем, что данной нам властью признаем Птолемея законным правителем».

Она, конечно же, высоко оценивала себя, ведь она Клеопатра – ОДНА такая. Она имела все, что хотела, – любовь, власть, богатство, и главное – право на все это. Политик, дипломат, полиглот, красавица, своими чарами заставляющая трепетать мужчин. Да, она была лучшей из женщин. И все потому, что была мудра, хитра и чудовищно властолюбива. К ее появлению на свет, Египет стал одной из самых влиятельных держав. Многие поражались красотой и величием этой страны, называя ее колыбелью мудрости, страной чудес, родиной древнейших богов, а ее, Клеопатру – богиней и самым великолепным чудом света.

Цезаря не покидали мысли, как заполучить Клеопатру и как найти предлог, чтобы выгнать ее из Египта. Его сводила с ума красота этой женщины: она была не той, что поражает с первого взгляда, но весь ее облик, сочетавшийся с редкою убедительностью речей, с огромным обаянием, сквозившим в каждом слове, в каждом движении, накрепко врезался в душу. Звуки ее голоса ласкали и радовали слух, а язык был словно многострунный инструмент, легко настраивающийся на любой лад, на любое наречие...

Он все время искал предлог для встречи, и все же не мог позволить себе склонить голову, даже пред самой царицей Египетской. В последнее время все чаще стали доноситься слухи о пошатнувшейся власти Клеопатры и неразберихе, творящейся на троне. Троевластие не могло не сказаться на качестве правления, и, вполне понятно, что каждый из трех правителей, Клеопатра и два ее брата, добивались личной и неоспоримой власти. Цезарь не мог не воспользоваться этим моментом, – слишком уж сладостно было ожидание. И тогда он решился протянуть ей руку друга, усматривая здесь двойную выгоду: и как славного мужа, и как потенциального победителя над гордой египтянкой. И он заявил о намерении помочь Клеопатре, ведь в случае ее заинтересованности, она могла стать не только любовницей, но и марионеткой, обязанной ему за власть.

Время тянулось густой вереницей дней. Путь Цезаря лежал в Александрию. Именно здесь, в Великом Граде, он предвкушал встречу с ясноокой красавицей, и все мысли взрослого 52 летнего мужчины, плененного девочкой-царицей, были о ней. О Клеопатре. Он уже отправил ей письмо о том, что ждет ее, что у него есть к ней важное дело, и оно не имеет отлагательств, так как затрагивает интересы Египта и мира в целом. Он знал, на какие струны египетской Владычицы надавить: она была молода, амбициозна. А еще она была крайне патриотична, и, возможно, – он очень надеялся на это, – влюблена.

Цезарь прикрыл глаза и позволил себе помечтать, настроившись на долгие минуты ожидания...

Все это время она металась между долгом и сильными нахлынувшими чувствами. Никто не мог запретить ей любить, никто не мог запретить наслаждаться теми мгновениями счастья, которые она уже предвкушала. Сегодня она получила письмо. От НЕГО. Она чувствовала, ощущала всем своим трепетным телом, что за скупыми строчками лежит огромное желание Великого консула. Ее невозможно было обмануть. Она была достаточно прорицательна. Жизнь в условиях царствования научила ее видеть за недосказанным истинный смысл. ОН вызывает ее. И она нужна ЕМУ. Нужно было решаться.

– Птолеос, – громко крикнула она, и немой слуга быстро откликнулся на ее голос. Быстро собери меня!





Проникнуть в Александрию было непростым делом, пока она делила трон со своими братьями. Ведь они держали под своим неусыпным контролем все, что могло быть опасно для их власти, а Цезарь по-настоящему являлся их противником. Пройдя узким коридором дворцовых «хитро-сплетений», Клеопатра вышла прямо к берегу канала. Там ее уже ждал сицилиец Аполлодор на своей рыбацкой лодке. Он оставался вечным ее поклонником и все еще не терял надежды вернуть те мгновения счастья, которыми когда-то одаривала его Клеопатра. «Вперед!» – резко прервала его мысли властная египтянка, и он опять вернулся к осознанию того, что он всего лишь слуга. Хотя и удачливый, но слуга...

Цезарь не находил себе места. Он был по-настоящему пленён молодой царицей, и, казалось, с каждой минутой его страсть раскалялась все больше и больше. Он, Великий консул, взрослый мужчина и воин, с трепетом молодого мальчишки ожидал Клеопатру...

Рой мыслей, что сплелись в его голове, давили на мозг, вызывая дикую боль. Здесь было все: усталость, накопившаяся за долгие военные годы и понимание того, что он навсегда завоеван египтянкой. В сущности, она и не была египтянкой. Прямая наследница ближайшего друга и соратника Александра Македонского, Птолемея, Клеопатра была самой, что ни на есть, настоящей гречанкой. А Египет достался прапрапрадедушке Клеопатры в результате раздела империи Александра Великого.

Внезапно его мысли прервали легкие шаги наложницы. Робко войдя в покои Цезаря, она, преклонив голову, сообщила о просьбе неизвестного принять его вместе с дарами, которые он доставил для Цезаря. «Еще одна мзда...» – к таким подаркам консул привык относиться брезгливо и с долей скептицизма. Он уже не реагировал на них, ведь всегда мог заполучить то, чего хотел. Но на этот раз преподношения поразили его размерами. Огромный мешок для постели, который был возложен прямо к ногам диктатора. Еще секунда... и он застыл в оцепенении. Перед ним стояла сама Клеопатра. Двадцатилетняя краси-

ца в тончайшей греческой тунике, она выглядела как утренний лотос, и Цезарь не мог отвести от нее глаз. Он так долго ждал этого мгновения, и вот теперь, когда этот момент настал, не знал, как приветствовать ее. И тогда минутная растерянность римского диктатора нарушила сама Клеопатра, бросившись к его ногам. В один миг она превратилась в слабую, трепетную женщину, которая стала горько жаловаться на своих притеснителей, требуя казни то одного, то другого. Цезарь по-настоящему был пленён молодой царицей, и уже ничто не могло остановить его. Сраженный сразу же после первого поцелуя, он поклялся во что бы то ни стало защитить ее.

Великий консул был очарован ее красотой. И в этом была вся сила Клеопатры: она знала, как подчинить себе мужчин и умела склонять головы сильнейших из них.

Утром, нежно обнимая ее, Цезарь шептал: «Ты победила. Ты победила и себя, и меня. Ты слабая, нежная, но ты и очень сильная, Клеопатра!»

Их любовь была настолько скоротечна, что для всемирной истории – это всего лишь песчинка в жаркой пустыне Сахара. И все же, это случилось еще и потому, что она была удивительной женщиной, перед которой невозможно было не преклоняться. В знак своей признательности Цезарь преподнес ей кольцо «Осирис и Изида». Созданное в виде круга, – символа вечности, и креста – символа жизни, оно олицетворяло саму ясновидящую. Об этом подарке она вспомнила теперь, когда сознательно готовилась к своему отходу в иную жизнь, ведь Цезарь был первым настоящим мужчиной в ее жизни, которого невозможно было не любить. Он подарил ей сына, прекрасные мгновения счастья и свою любовь. Любовь, перед которой склоняют голову даже ВЕЛИКИЕ, и которой не могут противостоять ни те, что стоят у трона, ни те, что восседают на нем.

... Она еще раз взглянула на солнце, облачилась в лучшие свои одежды и лучшие драгоценности и вспомнила всех своих любимых мужчин, с которыми была счастлива, и любовь которых давала ей возможность жить и властвовать...





РосЮвелирЭксперт



Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
ЮВЕЛИРНАЯ
РОССИЯ

XV МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ

JUNWEX

МОСКВА



25–29 сентября 2019

ВДНХ, павильон 75

Только **5 дней** • Более **50 000 000** украшений
725 участников • **41 512** посетителей



www.junwex.com

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Конкурс

Свежий ветер 2019



Что год грядущий нам готовит? Новые форматы, новые тенденции, новое отношение к жизни и новое настроение. Следуем времени и пробуем опережать его! Журнал JEWELRY GARDEN открывает сезон дизайнерских состязаний-2019.

Приглашаем креативных, чувствующих дух времени молодых людей принять участие в конкурсе ювелирного дизайна. Все самое лучшее национальное превращаем в самые актуальные тренды и воплощаем их в ювелирных украшениях и вещах.



JEWELRY GARDEN АССОЦИАЦИЯ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ЮВЕЛИРНЫЕ
БРЕНДЫ РОССИИ

ТРЕБОВАНИЕ К УЧАСТНИКАМ

ОСНОВНАЯ ТЕМА:
РОССИЯ СОВРЕМЕННАЯ:
ТРЕНДЫ С РОССИЙСКИМИ
КОРНЯМИ

ВОЗРАСТ – 40 лет включительно
заявки принимаются до 31 апреля
с пометкой КОНКУРС на адрес
JGARDEN@YANDEX.RU

К ЗАЯВКЕ ПРИЛАГАЮТСЯ

- коллекция ювелирных украшений в виде нескольких эскизов, адаптированных под ювелирное производство - tiff, jpeg
- рекламный пост к коллекции - tiff, jpeg
- презентация автора и коллекции - pdf
- доп. информация об авторе: место работы-учебы, контактов для обратной связи

МОБИЛЬНЫЕ версии

Новости | Великие драгоценности | Тенденции | Бренды
Дизайнеры | Премьеры | Мероприятия



крупнейший хостинг
печатных изданий



электронные версии
печатных изданий



виртуальный
киоск БИЛАЙН

