

Курсы валют
ЦБ, 29.05.2019

↑ **₽64,54**
доллар

↓ **₽72,17**
евро

Индекс РТС
Московская биржа
28.05.2019

↓ **1271,15**
пункта

Нефть BRENT
Bloomberg,
28.05.2019 20:00 мск

↓ **\$69,68**
за баррель

Международные резервы
ЦБ, 17.05.2019

↓ **\$494,1**
млрд

№ 74 (3029)
29 мая 2019
среда

РБК

RBC.RU
ежедневная
деловая газета

Мнение

Как США и Китай
открывают новый
глобальный фронт



ВЛАДИСЛАВ ИНОЗЕМЦЕВ,
директор Центра исследований
постиндустриального общества
Фото: Екатерина Кузьмина/РБК

→ 8

Экономика Эксперты РАНХиГС и ВШЭ прогнозируют
падение реальных доходов населения в 2019 году

→ 3

Ретейл Melon Fashion Group ведет переговоры
о покупке магазинов одежды Sela

→ 9

Подписка: +7 495 363 1101
4 630017 020096 19074



Правосудие с заносом

Hyundai, Kia, Mercedes и Jaguar LandRover обвинили российские суды в коррумпированности. Потери автоконцернов от использования мошеннических схем оцениваются более чем в 200 млн руб.

→ 4

Политика

В МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ зафиксирован самый низкий электоральный рейтинг Владимира Путина, свидетельствуют данные закрытого ОПРОСА ФОМА ДЛЯ КРЕМЛЯ. За президента там готовы были бы проголосовать всего 36% опрошенных.

СОЦИОЛОГИ ФОМА ВЫЯВИЛИ РЕГИОНЫ С САМЫМ НИЗКИМ РЕЙТИНГОМ ПРЕЗИДЕНТА И «ЕДИНОЙ РОССИИ»

Дальний Восток все дальше от власти

ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА,
НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА

Самый низкий электоральный рейтинг президента Владимира Путина зафиксирован в Магаданской области, свидетельствуют данные закрытого опроса ФОМа, проведенного для администрации президента. Исследование (есть у РБК) проводилось в российских регионах с середины марта по начало апреля.

Социологи предложили респондентам ответить на вопрос: представьте, что в следующее воскресенье состоятся выборы президента России, за кого из политиков вы бы проголосовали? В Магаданской области проголосовать за действующего президента готовы 36% респондентов. В среднем по стране — 48%.

РБК направил запрос в ФОМ.

Наиболее серьезные проблемы с популярностью у российского лидера и «Единой России» действительно на Дальнем Востоке, отмечает политолог-регионалист Ростислав Туровский. «Это далеко не новость, а подтверждение ситуации, которая существует уже много лет и проявлялась во время избирательных кампаний федерального и регионального уровней в 2016–2018 годах», — говорит он.

При этом, уточняет Туровский, низкий рейтинг президента в Магаданской области выглядит парадоксально, поскольку там как раз идет активная реализация крупных проектов в горнодобывающей отрасли. Кроме того, президентские и губернаторские выборы прошли там вполне благоприятно для власти. На президентских выборах прошлого года Путин получил 72,3% голосов, свидетельствуют данные на сайте ЦИК; назначенный в мае 2018 года врио главы региона Сергей Носов на губернаторских выборах в сентябре 2018 года получил 81,59% голосов.

При этом, как писал ранее РБК, Носов лидирует в антирейтинге губернаторов по динамике оценки его деятельности жителями в регионе за полгода (с октября 2018 года по март 2019-го).

«Возможно, жители этого региона стали в последнее время острее ощущать несоответствие между экономическим ростом и тем, что их личные доходы все равно падают (область является одним из давних аутсайдеров по этому показателю в стране), а цены растут», — объясняет Туровский. Он делает вывод, что данные ФОМа свидетельствуют об отложенном эффекте тех процессов, которые ранее уже повлияли на снижение поддержки власти в более крупных регионах Дальнего Востока.

ГДЕ ХУЖЕ ВСЕГО ПОКАЗАТЕЛИ У ПАРТИИ ВЛАСТИ

Антилидером по электоральному рейтингу «Единой России» оказался Хабаровский край. 21% опрошенных жителей региона ответили, что в случае проведения выборов в ближайшее воскресенье проголосовали бы за кандидата от «Единой России». Средний электоральный рейтинг правящей партии по стране, по результатам опроса ФОМа, составил 34%.

Как правило, на отношении к партии власти сказываются проблемы в социальной сфере, говорит эксперт Левада-центра Денис Волков.

36%

респондентов готовы проголосовать за Владимира Путина в Магаданской области — это самый низкий электоральный рейтинг президента в стране

«Как правило, на отношении к партии власти сказываются проблемы в социальной сфере, говорит эксперт Левада-центра Денис Волков. В частности, негативное отношение к «Единой России» формируется из-за низкого уровня жизни и отсутствия уверенности в будущем, уточняет социолог

В частности, негативное отношение к «Единой России» формируется из-за низкого уровня жизни и отсутствия уверенности в будущем, уточняет социолог.

В Хабаровском крае в 2019 году пройдут выборы в Законодательное собрание региона, в гордумы Хабаровска и Комсомольска-на-Амуре, а также довыборы в Госдуму. Федеральный мандат освободился осенью прошлого года, после того как депутат Госдумы от ЛДПР Сергей Фургал победил на губернаторских выборах, опередив во втором туре главу региона Вячеслава Шпорта.

Выборы в краевое законодательное собрание — самые сложные для «Единой России» в ближайший единый день голосования, сказали РБК два единоросса. Главная проблема — в губернаторе, говорит один из собеседников РБК: «У него [Фургала] хороший рейтинг, но он не является нашим сторонником, мягко говоря». Как ранее писал РБК, проведенные в марте для Кремля закрытые социологические исследования в регионах показали, что Фургал находится в первой пятерке по рейтингу доверия губернатору.

При этом перед партией, как и в других регионах, стоит задача получить на выборах большинство. «Задачу в 50% [мандатов в совокупности по спискам и округам] никто не снимал. На сегодняшний день есть мобилизация [членов партии], есть активность», — заявил один из единороссов РБК.

КАК «ЕДИНАЯ РОССИЯ» ПЫТАЕТСЯ ИЗМЕНИТЬ СИТУАЦИЮ

В конце марта фракция «Единой России» в заксобрании Хабаровского края изменила порядок формирования регионального парламента: если раньше из 36 депутатов половина избиралась по спискам, половина — по одномандатным округам, то этой осенью пропорции будут иные. Единороссы, рассчитывая получить больше мандатов, сделали

21%

опрошенных в Хабаровском крае готовы поддержать на выборах «Единую Россию» — это самый низкий показатель партии в регионах

ставки на округа: по спискам будут избираться 12 депутатов, по округам — 24.

По особой схеме прошли и праймериз «Единой России» по отбору кандидатов в депутаты заксобрании. Традиционно предварительное голосование единороссов проходит на базе партии. Но в Хабаровском крае его провели на базе недавно созданного движения «Время перемен». Секретарь генсовета «Единой России» Андрей Турчак объяснял это возможностью «сформировать перед выборами в заксобрании команду, которая совместно с губернатором будет работать на развитие региона».

Непосредственно в день праймериз, 26 мая, стало известно, что в отставку подал секретарь регионального отделения партии, спикер заксобрании Сергей Луговской. Он также снял свою кандидатуру с участия в праймериз. Это означает, что в следующем составе заксобрании его не будет. В заявлении Луговского на сайте регионального отделения ЕР говорится, что «принятое решение направлено на консолидацию всех здравых сил для обеспечения стабильности на выборах депутатов Законодательной думы Хабаровского края в условиях новой политической реальности». Кроме того, Луговской заявил, что «пришло время политиков новой формации, жители Хабаровского края ждут перемен».

Источник в «Единой России» сказал РБК, что Луговского хотели сменить давно, «но он не хотел уходить».

«По мнению политолога-регионалиста Ростислава Туровского, несмотря на все усилия федеральных властей, связанные с попытками привлечь на Дальний Восток инвестиции и создать там благоприятные условия для бизнеса, жители региона не ощущают реальных изменений или же не связывают их с политической федеральной властью».

Экономика

ЭКСПЕРТЫ ВШЭ И РАНХИГС ПРОГНОЗИРУЮТ ПАДЕНИЕ РЕАЛЬНЫХ ДОХОДОВ РОССИЯН В 2019 ГОДУ

Благосостояние отстает от плана

8,3%

составило падение реальных доходов населения с 2013 года, по данным Росстата

ЮЛИЯ СТАРОСТИНА

Вопреки ожиданиям правительства реальные доходы россиян в 2019 году продолжат падение, а годовую цель по снижению уровня бедности выполнить не удастся, уверены экономисты РАНХиГС и ВШЭ.

Реальные располагаемые денежные доходы россиян вопреки ожиданиям властей продолжают падение и в 2019 году, полагают экономисты ВШЭ и РАНХиГС. Предпосылок для роста реальных доходов на сегодняшний день нет, заключили эксперты в ходе прошедшего 28 мая заседания экономического клуба ФБК Grant Thornton «О реальных доходах россиян».

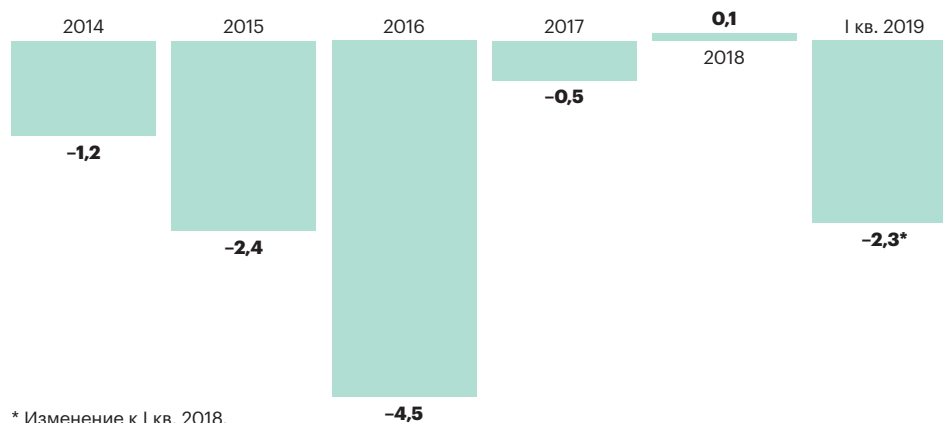
«Рост доходов населения — это то, ради чего существует экономика. Более важной цели, чем рост благосостояния народа, в сущности, нет», — сказала директор Института социального анализа и прогнозирования РАНХиГС Татьяна Малева. Однако реальные доходы граждан падали на протяжении 2014–2017 годов, в 2018 году они показали околонулевой рост — на 0,1%, следует из данных Росстата по новой, недавно утвержденной методике расчета показателя. С 2013 года реальные доходы упали на 8,3%, согласно новой методике (по прежней методологии падение достигало 10,9%).

Минэкономразвития ожидает увеличения показателя реальных доходов населения на 1% в 2019 году. Одна из девяти национальных целей развития до 2024 года, поставленных президентом в майском указе, — добиться устойчивого роста реальных доходов россиян. Однако контрольные цифры выполнения этой цели не заданы, и что будет считаться устойчивым ростом, не ясно.

ПОЧЕМУ РЕАЛЬНЫЕ ДОХОДЫ ПРОДОЛЖАТ ПАДЕНИЕ

В начале 2019 года реальные доходы резко ушли в минус — по итогам первого квартала показатель сократился на 2,3%, сообщил Росстат. Во втором квартале негативная тенденция сохранится, считает директор Института стратегического анали-

Динамика реальных располагаемых доходов населения, изменение к предыдущему году, %



* Изменение к I кв. 2018.
Источник: Росстат

за ФБК Grant Thornton Игорь Николаев.

«Весной прошлого года были президентские выборы, накачка бюджетного сектора с целью выполнения майских указов 2012 года. Это предопределяет то, что во втором квартале 2019 года, как минимум, негативная тенденция сохранится», — сказал Николаев. Перспективы на улучшение динамики во втором полугодии совершенно не очевидны, поскольку сохраняются глобальные риски для российской экономики, в частности падение цен на нефть и введение новых санкций против России. «Ждать роста реальных располагаемых денежных доходов населения в 2019 году нам не стоит», — заключил экономист.

Факторов для роста реальных доходов граждан сегодня нет, согласна Малева. По ее словам, увеличение или уменьшение значения показателя на 1% находится в пределах статистической погрешности, а чтобы говорить о реальном росте, нужны значения прироста в 3–4%. «Все, что касается роста реальных доходов и зарплат менее 3–4%, — это разговор о пустом», — подчеркнула она.

«Если экономика не растет, а она не растет уже много лет, то никаких оснований рассчитывать, что реальные доходы будут расти, конечно, у нас нет», — заключил директор Центра трудовых исследований ВШЭ Владимир Гимпельсон. В первом квартале текущего года рост ВВП резко замедлился до 0,5% после 2,7% в четвертом квартале 2018 года. Минэкономразвития ожидает, что рост экономики в 2019 году составит 1,3%.

ПОЧЕМУ БЕДНОСТЬ В 2019 ГОДУ НЕ УМЕНЬШИТСЯ

По итогам 2018 года уровень бедности, то есть доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, сократил-

ся на 0,3 п.п. и составил 12,9%. Таким образом, за чертой бедности живут 18,9 млн человек по состоянию на конец прошлого года. Согласно майскому указу президента правительство должно добиться снижения уровня бедности в два раза к 2024 году, то есть до 6,6% от всего населения.

Главные причины снижения показателя в прошлом году — повышение зарплат бюджетников (врачей, педагогов, научных работников и др.) перед выборами президента и увеличение МРОТ до прожиточного минимума, сказала Малева.

В 2019 году уровень бедности должен снизиться до 12% по плану правительства. Однако на 2019 год не запланировано реализации столь же значимых мер, поэтому уровень бедности не снизится, продолжила Малева. «Насколько я понимаю, мы таких акций каждый год проделывать не можем и не будем, поэтому уровень бедности 12,9% таким и останется», — подчеркнула директор института РАНХиГС.

НОВАЯ МЕТОДИКА РОССТАТА

В марте Росстат представил новую методику расчета денежных доходов и расходов населения, которая заменила собой методику, действовавшую с 1996 года. Новая методика существенно увеличила долю зарплат в структуре доходов (с 41 до 55%, по данным за 2017 год) за счет добавления показателей зарплат в неформальном секторе. Доля ненаблюдаемых доходов была снижена с 26 до 11,5%. Доходы от продажи иностранной валюты были исключены из расчета.

Впрочем, новая методика принципиально не изменила расчет денежных доходов населения и динамику показателя, отметил Гимпельсон. При этом Росстат до сих пор не представил перерасчет показателя бедности по новой методике, указала Малева. ■

Что касается довыборов в Госдуму, то единороссы решили не проводить в округе праймериз по так называемой первой модели, которая используется в большинстве регионов и подразумевает, что прийти и проголосовать за участников праймериз может любой гражданин. Проблема в том, что федеральное руководство партии не видит среди местных единороссов кандидатуры, которая была бы достаточно сильной, чтобы пройти в Госдуму, поясняет источник в «Единой России». «Были два кандидата, но опросы показали, что они не тянут», — уточняет собеседник РБК. Поэтому праймериз пройдут по так называемой четвертой — наиболее закрытой модели: когда голосовать за претендентов могут только члены «Единой России».

«Однозначно можно сказать, что партия будет выдвигать своего кандидата в Госдуму», — подчеркивает один из единороссов в беседе с РБК. Скорее всего, партия решит выдвинуть в Госдуму фигуру федерального масштаба, говорит источник РБК.

По мнению Туровского, несмотря на все усилия федеральных властей, связанные с попытками привлечь на Дальний Восток инвестиции и создать там благоприятные условия для бизнеса, жители региона не ощущают реальных изменений или же не связывают их с политикой федеральной власти.

«Хабаровский край доказывает свой статус проблемного региона, что было очевидно на губернаторских выборах прошлого года. Потеряв статус правящей партии в регионе, «Единая Россия» пока не нашла свою нишу при новом губернаторе от ЛДПР, не став яркой оппозицией, но и не определившись со своей стратегией. Это по-прежнему создает риски для предстоящих осенью выборов краевого парламента, хотя партия их понимает и пытается реорганизовать свою работу», — резюмирует эксперт. ■

«Одна из девяти национальных целей развития до 2024 года, поставленных президентом в майском указе, — добиться устойчивого роста реальных доходов россиян

Общество

МИРОВЫЕ АВТОПРОИЗВОДИТЕЛИ ОБВИНИЛИ РОССИЙСКИЕ СУДЫ В КОРРУПЦИИ

Правосудие с заносом

MERCEDES, HYUNDAI, KIA И JAGUAR заявили о **МОШЕННИЧЕСКИХ СХЕМАХ** взыскания компенсаций в пользу автовладельцев через суды **КРАСНОДАРА**. Иски о защите прав потребителей — это прикрытие, утверждают они и просят **ФСБ** принять меры.

СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА,
ДМИТРИЙ СЕРКОВ,
МАРИЯ КОКОРЕВА

Крупные мировые автоконцерны — Hyundai, Kia, Mercedes и Jaguar LandRover — заявили о схемах мошенничества с участием судов Краснодарского края «под прикрытием» исков о защите прав потребителей. Жалобы направлены в Совет по противодействию коррупции при президенте России, ФСБ, генеральному прокурору Юрию Чайке и в Высшую квалификационную коллегию судей. Об этом РБК рассказали авторы коллективного обращения автопроизводителей и партнер коллегии адвокатов «Титаренко, Руссков, Улымов» Максим Титаренко, представляющий их интересы.

По словам юриста, жалобы были отправлены в начале мая. Коллективное обращение от автопроизводителей не поступало, в случае поступления будет рассмотрено в установленном порядке, сообщили РБК в пресс-службе Генеральной прокуратуры. РБК также направил запросы в Центр общественных связей ФСБ и Высшую квалификационную коллегию судей.

НА ЧТО ПОЖАЛОВАЛИСЬ АВТОКОНЦЕРНЫ

Автоконцерны утверждают, что районные суды Краснодара (Прикубанский, Советский, Октябрьский и Ленинский) задействованы в схеме по взысканию с производителей возврата стоимости автомобилей, в несколько раз (иногда в девять и более) превышающего первоначальную стоимость машины при ее продаже.

Авторы обращения (есть у РБК) заметили, что в Краснодаре действует «алгоритм», в соответствии с которым



фото: Андрей Рудаков/Bloomberg

истцы обращаются в суды в течение 15 дней после покупки нового автомобиля с жалобами на дефекты. Их интересы в судах представляет местная организация — Комитет по защите прав потребителей и предпринимателей Краснодарского края, описывают схему автоконцерны. В рамках досудебной претензии истец не является на проверку качества и не предоставляет свой автомобиль производителю, утверждают они. А судебные экспертизы проводят одни и те же специалисты, которые «устанавливают» производственный характер дефекта автомобиля.

“ Мы это (схему мошенничества в краснодарских судах. — РБК) наблюдаем уже пять лет. Убытки насчитываются в районе 10 млн руб.

ПРЕСС-СЛУЖБА
MERCEDES

В итоге суды удовлетворяют требования о выплате сумм, в несколько раз превышающих стоимость новых автомобилей.

Закон о защите прав потребителей предусматривает возможность требовать возмещения стоимости товара с учетом инфляции в 1% в день (360% в год) при условии соразмерности компенсации, отметил Титаренко.

Большинство дел рассматривается в одних и тех же судах города Краснодара с участием одних и тех же судей, а ходатайства ответчика отклоняются, жалуются автопроизводители. Апелляционные жалобы ответчиков в Краснодарском краевом

суде, по их словам, остаются без удовлетворения.

У автопроизводителей, утверждают они, есть доказательства непроцессуальных контактов между истцами и судьей: исковые документы ответчикам направляются не судом, а непосредственно представителями истцов, говорится в обращении автоконцернов.

«Подобную схему мы наблюдаем с 2016 года, за эти годы уже выработался алгоритм, в том числе по формулировке исковых заявлений и процессуальному поведению в судах», — сказала РБК глава юридического отдела Hyundai Наталья Моисеева.

↑ В пресс-службе Mercedes отметили, что мошеннические схемы встречаются и в других регионах, «но такого массового характера, как в Краснодаре, случаи не носили». На фото: проверка кузова автомобиля Mercedes после покраски на заводе Daimler AG

В пресс-службе Kia подтвердили РБК, что вместе с другими производителями подписали обращение к госорганам с просьбой «дать правовую оценку и провести проверку работы судов Краснодарского края». «Оценку убытков не производили, но считаем важным обратить внимание на сложившуюся практику», — сообщили в пресс-службе. В пресс-службе Mercedes сказали РБК, что присоединились к инициативе. «Мы это наблюдаем уже пять лет. Убытки насчитываются в районе 10 млн руб.», — сообщили в пресс-службе. В Jaguar LandRover не ответили на запрос РБК.

КАК ПОКУПАТЕЛИ СУМЕЛИ ВЗЫСКАТЬ 200 МЛН РУБ. КОМПЕНСАЦИИ

В Комитете по защите прав потребителей и предпринимателей Краснодарского края РБК сообщили, что организация «помогает защитить права людей, которые к ней обращаются, а для фиксации нарушений есть вышестоящие инстанции».

РБК направил запросы в Октябрьский, Советский, Ленинский и Прикубанский районные суды Краснодара, а также в Краснодарский краевой суд.

Титаренко, представляющий интересы автопроизводителей, сказал РБК, что ущерб компаний за несколько лет оценивается в сотни миллионов рублей, поскольку через суды взыскивают в среднем трехкратный размер стоимости нового автомобиля. Обращение в контролирующие органы автопроизводители сопровождают списком судебных дел по подобным искам в период 2016–2018 годов. В нем указаны дела, по которым в пользу истцов за эти годы было взыскано более 200 млн руб.

Председатель правления Международной конфедерации обществ потребителей (КонфОП) Дмитрий Янин сообщил РБК, что присужденные в судебном порядке суммы аномальны. «Трехкратная [цена автомобиля] и более —

ЧЕТВЕРТЬ РЫНКА

По итогам 2018 года на Kia, Hyundai, Mercedes и Jaguar пришлось 24,8% продаж легковых автомобилей в России — 446,18 тыс. из 1,8 млн штук.

Kia и Hyundai по итогам апреля 2019 года вошли в топ-5 самых продаваемых

в России автомобилей — они продали 19,8 тыс. и 15,4 тыс., уступив только Lada, следует из данных Ассоциации европейского бизнеса. Mercedes продала 3,4 тыс. машин (12-е место), Jaguar Land Rover — 75 штук (37-е место).

такого я не видел», — говорит эксперт. Янин подчеркивает, что подача иска после первого дефекта — нетипичное поведение для потребителя.

Аналогичная проблема уже несколько последних лет существует на рынке электроники и бытовой техники, сказал РБК представитель Ассоциации торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники (РАТЭК) Антон Гуськов. Организованные преступные группы юридически подкованных людей, возможно — в сговоре с судьями, злоупотребляют правом и под видом борьбы за права потребителей зарабатывают на судебных решениях, отметил он. По его словам, ежегодно ассоциация фиксирует тысячи подобных случаев, а убытки компаний составляют более 1 млрд руб. в год.

У этой схемы существуют географические особенности: наибольшее число случаев «поломок» смартфонов, телевизоров и бытовой техники приходится на Поволжье, в частности на Тольятти, также много случаев фиксируется в Сочи, уточнил Гуськов. Как правило, злоумышленники приобретают дорогостоящую технику, после чего ломают ее и зачастую даже отказываются предоставить на экспертизу. Ретейлеры и производители регулярно обращаются в следственные органы и прокуратуру, говорит представитель РАТЭК. По его информации, сейчас в Госдуме разрабатываются поправки к закону «О защите прав потребителей», которые уберут лазейки в законодательстве

и не позволят злоупотреблять правом таким образом.

В пресс-службе Mercedes также подтвердили РБК, что мошеннические схемы встречаются и в других регионах. «Но такого массового характера, как в Краснодаре, случаи не носили», — отметил представитель компании.

КАК БОРОТЬСЯ С «ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ ЭКСТРЕМИЗМОМ»

Закон «О защите прав потребителей» защищает потребителей как слабую сторону взаимоотношений и представляет ему некоторые послабления, что может не устраивать производителя, отвечающего в рамках гарантии за качество товара, будь то смартфон или представительский автомобиль, говорит партнер юридической компании «Рустам Курмаев и партнеры» Дмитрий Клеточкин. В результате активной и успешной защиты своих интересов, у потребителя могут формироваться дополнительные расходы и даже убытки, чего он будет стремиться избежать всеми доступными способами, указывает он. На практике производители крайне неохотно признают, что поломки являются следствием заводских дефектов, отмечает юрист.

«Несомненно, где-то на местах могут возникать ошибки правоприменения или даже преступные схемы, но с ними надо бороться именно как с конкретными явлениями, а не в целом урезать права потребителей, поскольку это будет нарушать баланс интересов», — предупреждает Клеточкин. «Жалоба автоконцернов — случай вопиющий, если обвинения в мошенничестве будут подтверждены, это повлечет возбуждение уголовных дел и привлечение к дисциплинарной ответственности судей, причастных к этому», — парирует адвокат Forward Legal Карим Файзрахманов.

Заявленные обвинения очень серьезны и соответствующую оценку им могут дать только правоохранительные органы, поясняет Файзрахманов. Российское законодательство, по его словам, предоставляет чрезвычайно широкий набор инструментов для защиты прав потребителей, иногда этими инструментами потребители злоупотребляют, что принято называть «потребительским экстремизмом». Автоконцерны не первые, кто вынужден решать эту

проблему, с ней также сталкиваются страховые компании и застройщики, добавляет он. Часто суды встают на сторону потребителя, но это не означает, что у коммерческих организаций отсутствуют механизмы обжалования подобных судебных актов, заключает он.

Операционный директор по люкс-направлению автодилера «Авилон» Вагиф Бикулов соглашается с тем, что законодательство лояльно по отношению к покупателю, что с развитием судебной практики приводит к росту «шантажа со стороны недобросовестных потребителей». «Для небольших юридических компаний подобные суды стали полноценным источником дохода. Шантажисты могут выдавать надуманные дефекты за реальные гарантийные случаи», — говорит он. ▀

При участии Любови Порываевой, Маргариты Алехиной, Ольги Дубравицкой

«Несомненно, где-то на местах могут возникать ошибки правоприменения или даже преступные схемы, но с ними надо бороться именно как с конкретными явлениями, а не в целом урезать права потребителей, поскольку это будет нарушать баланс интересов

ПАРТНЕР ЮРИДИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ «РУСТАМ КУРМАЕВ И ПАРТНЕРЫ» ДМИТРИЙ КЛЕТОЧКИН

КАК РАБОТАЕТ СХЕМА ВЗЫСКАНИЯ КОМПЕНСАЦИЙ В ПОЛЬЗУ АВТОВЛАДЕЛЬЦЕВ ЧЕРЕЗ СУДЫ КРАСНОДАРА*

Покупатель приобретает новый автомобиль в дилерском центре.



В течение двух недель он обращается в суд с жалобой на дефекты машины.



Интересы автовладельца представляет Комитет по защите прав потребителей и предпринимателей Краснодарского края.



Судебная экспертиза проводится без представления автомобиля и присутствия самого заявителя одними и теми же экспертами.



Эксперты всегда устанавливают производственный характер дефекта автомобиля.



В ходе судебного заседания все доказательства, предоставленные ответчиком, отклоняются, документы не принимаются.



Суд удовлетворяет требования заявителя. В заседаниях принимают участие одни и те же судьи.



Заявитель получает средства, в несколько раз превышающие стоимость нового автомобиля.



Апелляционные жалобы, которые рассматриваются одними и теми же судьями, остаются без удовлетворения.

«Жалоба автоконцернов — случай вопиющий, если обвинения в мошенничестве будут подтверждены, это повлечет возбуждение уголовных дел и привлечение к дисциплинарной ответственности судей, причастных к этому»

Международная политика



Белград считает, что цель рейдов в Косово — запугать местных сербов, и заявляет, что военные силы страны готовы «защитить людей в самые короткие сроки» в случае возникновения угрозы их безопасности

Фото: Andrej Isakovic/AFP

ТРИ ВОПРОСА ОБ ОЧЕРЕДНОМ КРИЗИСЕ В ОТНОШЕНИЯХ СЕРБИИ И КОСОВО

Армейский ответ на полицейский рейд

Полицейские РЕЙДЫ в Республике КОСОВО стали причиной того, что соседняя СЕРБИЯ привела АРМИЮ в полную боевую готовность. Что вызвало обострение напряженности и чем все завершится, разбирался РБК.

МАРИЯ БОНДАРЕНКО,
ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН

Президент Сербии Александр Вучич 28 мая привел войска в полную боевую готовность. Это произошло после сообщений, что полиция частично признанной Республики Косово провела аресты сербов, проживающих на севере региона.

Полицейские рейды проводились в Косовско-Митровицком округе, где преимущественно проживают этнические сербы (из 80 тыс. населения их около 70 тыс.). Как заявил Вучич, цель рейдов, в ходе которых были задержаны 19 человек, — запугать местных сербов. По словам президента, сербские военные силы готовы «защитить людей в самые короткие сроки» в случае возникновения угрозы их безопасности (цитата по Balkans Insight).

КАК ПРОТИВОСТОЯТ СЕРБИЯ И КОСОВО

В 2018 году президент Сербии Александр Вучич привел вооруженные силы в полную боевую готовность 29 сентября. Поводом также послужили события на севере Косово — к административной границе Сербии и автономного края подошли косовские полицейские и 60 сотрудников спецназа. Их присутствие объяснялось визитом главы Республики Косово Хашима Тачи на ГЭС «Газивода».

Тогда ситуация успокоилась за несколько дней.

После этого стороны перешли к экономическому давлению. 21 ноября 2019 года власти Косово до 100% повысили пошлины на товары из Сербии, Боснии и Герцеговины. Правительства пострадавших стран 27 мая предупредили, что пойдут на ответные меры, если пошлины не будут сняты к 1 июля.

Как среди задержанных в Косово оказался россиянин?

Вучич сообщил, что среди задержанных были сербы, боснийцы, а также один гражданин России — сотрудник миссии ООН в Косово и Метохии Михаил Краснощек.

Краснощек, по данным СМИ, был ранен и доставлен в больницу города Митровица. Россиянин пытался помешать проведению полицейской операции, объяснил премьер-министр Косово Рамуш Харадинай. В ООН подтвердили задержание двух представителей миссии в Косово (позднее представитель ООН сообщил, что россиянин освобожден), а также то, что оба были отправлены в больницу.

Краснощек работает в регионе около 20 лет, рассказал агентству Танjug врач Центральной клинической больницы города Митровица Златан Элек. По его словам, россиянин, получивший тяжелые травмы головы, помещен в отделение интенсивной терапии.

«Задержание осуществлено несмотря на то, что россиянин обладает дипломатическим иммунитетом сотрудника ООН», — подчеркнула официальный представитель МИД России Мария Захарова. — Рассматриваем этот вопиющий акт как еще одно проявление провокационной линии косовоалбанской верхушки».

Зачем косовская полиция проводила рейды?

Рейд косовской полиции начался ранним утром во вторник. Жители общины Зубин Поток (входит в Косовско-Митровицкий округ) пытались помешать ей войти в город и возвели баррикады, однако они были снесены в ходе штурма. Целью спецоперации, по словам премьер-министра Косово Рамуша Харадиная, была борьба с контрабандой и организованной преступностью. «Она также нацелена на сотрудников полиции и таможи», — уточнил Харадинай, призвав граждан к спокойствию.

Рейды проводятся не только на севере Косово, но и во всех регионах, заявил во вторник пресс-секретарь действующих под эгидой НАТО Международных сил по Косово (KFOR) Винченцо Грассо. Операции проводятся по требованию прокуратуры и направлены не против сербского населения, а против коррупции и преступности, заверил он. «Мы следим за ситуацией и находимся в контакте с властями в Приштине, но также открыты для коммуникации с Сербией», — приводит слова Грассо сербское агентство b92.

Северные районы Косово плохо контролируются центральными властями и давно являются серой зоной, в которой осуществляется контрабанда бензина, сигарет, алкоголя, описала ситуацию в крае в недавнем докладе о преступности на Балканах неправительственная сеть Global Initiative Against Transnational Organized Crime.

“ Операции проводятся по требованию прокуратуры и направлены не против сербского населения, а против коррупции и преступности, заявил во вторник пресс-секретарь действующих под эгидой НАТО Международных сил по Косово (KFOR) Винченцо Грассо

Приведет ли нынешний конфликт к военным действиям?

Отношения между объявившей о независимости в 2008 году Республикой Косово и Сербией, ее не признающей, обострились на фоне заявлений обеих сторон о необходимости определиться в этом вопросе. Президент Косово 30 апреля призвал Сербию признать независимость республики. 27 мая Тачи сказал, что в долгосрочной перспективе Косово и Албания могут объединиться.

Сербский лидер Вучич, выступая в национальном парламенте в тот же день, призвал депутатов признать «горькую правду» — потерю контроля над Косово. Он предложил выбрать между двумя сцена-

риями — замороженным конфликтом и налаживанием отношений с Приштиной. Если вскоре не будет найдено согласованное компромиссное решение, столкновения в Косово могут возобновиться, предупредил Вучич.

Сербии необходимо найти компромисс, чтобы вступить в Европейский союз. Одним из условий этого является урегулирование статуса Косово, заявил председатель Еврокомиссии Жан-Клод Юнкер. Согласно Конституции Сербии, Косово по-прежнему является входящим в республику автономным краем.

Сейчас возможно усиление напряженности, сказал РБК работавший в Сербии

политолог Вадим Самодуров. «Президент Сербии Вучич — гибкий политик, и он умело балансирует между Россией и Западом, но в ситуации обострения он скорее будет склонен к тому, чтобы призвать Россию на помощь и пойти на конфликт с Западом. Однако поскольку ни та, ни другая сторона не готова к компромиссу, самый оптимальный путь — дальнейшее замораживание конфликта», — сказал он.

Решение Белграда привести армию в боевую готовность напоминает «ставшую привычной игру мускулами», с помощью которой Вучич пытается манипулировать общественным мнением, чтобы

укрепить свой имидж патриота, сказал РБК научный сотрудник Университета Северной Каролины Димитар Бечев. Вучич остается приверженным идее сделки, которая предполагала бы де-факто признание независимости Косово в обмен на членство Сербии в Евросоюзе, уверен Бечев. «В то же время сербский лидер хочет договоренностей на своих условиях и желает уступок от Косово — например, автономный статус с еверных территорий Косово или передачу их Белграду. До тех пор пока сделка не будет заключена, Вучич продолжит демонстрировать жесткий тон в отношении Косово, в том числе призывая

другие страны отказаться от решения признать независимость Приштины», — сказал аналитик.

«Учитывая внутреннюю ситуацию в Сербии, постоянные антиправительственные протесты, давление ЕС, можно предположить, что Белград ограничится жесткими заявлениями, маневрами у границ, но реальных действий в отношении Приштины предпринято не будет», — сказал в разговоре с РБК эксперт «Валдая» и Центра исследований экономического и социокультурного развития стран СНГ и Центральной Европы Артем Куреев. ▀

При участии Владимира Дергачева



Реклама 18+



ПМЭФ'19
ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ

**Узнавайте новости
первыми!**
roscongress.rbc.ru

* РБК — генеральный
партнер бизнес-новостей

Бизнес, экономика, тренды

Мнение

Как США и Китай открывают новый глобальный фронт



ВЛАДИСЛАВ ИНОЗЕМЦЕВ,

директор Центра исследований постиндустриального общества

Технологическое противостояние развитых и развивающихся стран может привести к тому, что единый глобализационный проект сменится двумя параллельными, как это было в годы холодной войны.

Внимание экономистов и политиков приковано к разгоревшейся с новой силой торговой войне США и Китая, которая продолжает оставаться главным риском для мировой экономики. Однако мало кто пока пытается анализировать долгосрочные последствия конфликта.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ВЛАСТЬ

Между тем, на мой взгляд, на кону не доля китайских товаров на американском рынке, а глобальная технологическая гегемония. Huawei, ставшая жертвой конфликта, — одна из наиболее успешных компаний Китая, ее доля на мировом рынке смартфонов выросла с 4,9 до 19% всего за пять лет, а в технологических решениях для сетей 5G ей нет равных в мире. Удар именно по ней не выглядит случайным: США дают понять, что в их руках сегодня сосредоточены три наиболее мощных инструмента глобальной экономической власти. Во-первых, это самый емкий (хотя и не единственный) в мире рынок. Во-вторых, это технологии hardware — на чипах Intel работают 65% всех компьютеров, планшетов и смартфонов в мире, а также 98% серверных процессоров; четыре из десяти крупнейших альтернативных произво-

лей также находятся в США. В-третьих, это операционные системы — Android и iOS установлены на 97,98% используемых в мире смартфонов, а доля Windows, Android, iOS и OS X на всех компьютерных устройствах сегодня составляет 95,93% против 0,84% у Linux.

С другой стороны, Китай не может, вопреки частым прогнозам, наказать США продажей их treasuries. У китайских инвесторов этих бумаг на \$1,12 трлн — такой объем вполне могут выкупить американские банки и перекредитоваться под них в ФРС (в 2008–2011 годах баланс ФРС вырос на \$2 трлн, и ничего катастрофического не случилось).

Однако все это относится к здесь и сейчас. Нет сомнения, что китайские власти и корпорации сделают выводы — и главный из них в том, что в XXI веке нельзя стать первой экономикой мира, не контролируя глобальные технологические решения. За них скоро начнется новая (или первая) мировая экономическая война, которая будет гораздо важнее холодной войны XX века. Последняя разворачивалась между странами и блоками, обладавшими одинаковыми по типу ресурсами — ядерным оружием, массовыми армиями, универсальными идеологиями и финансовыми средствами для покупки союзников. Новая конфронтация станет совершенно иной по своему характеру.

ВОЗОБНОВЛЕНИЕ ИСТОРИИ

На мой взгляд, в 1989 году завершилась не только политическая холодная война. В это же время — с началом экономического кризиса в Японии — закончилась и эпоха соперничества на равных держав, которые сочетали в себе технологическое и индустриаль-

ное лидерства. Новым методом догоняющего развития стало максимальное использование периферийными государствами преимуществ индустриального производства в условиях доминирования развитых держав при создании новейших технологий и информационных платформ.

В последние годы дан старт «возобновлению истории»: с одной стороны, развитые страны благодаря возобновляемому источнику энергии, росту собственной добычи традиционных энергоносителей и, что самое важное, стремительной автоматизации производства в рамках четвертой промышленной революции получают шанс возродить свой индустриальный сектор; с другой — усиление трений с США вынуждает периферийные страны отказываться от копирования и искать свои технологические новации и, что наиболее значимо, собственные информационные платформы. Вполне вероятно, что казавшаяся единой глобализация в относительно недалеком будущем сменится двумя параллельными глобализационными проектами, как было в годы холодной войны, но основанными не на идеологических доктринах, а всего лишь на способах использования и потребления информации и высокотехнологичной продукции.

Особенностью нового мирового противостояния будет гораздо меньшая по сравнению с холодной войной территориальная определенность. В мире приблизительно в равной мере используют американские информационные платформы и китайский hardware — поэтому противостояние будет повсеместным (политические альянсы будут на этом фоне играть подчиненную, если не второстепенную роль).

ПОТРЕБИТЕЛИ НА ФРОНТЕ

Зато о них следует задуматься третьим странам, в том числе и России. Реакция Кремля на происходящие перемены — от импортозамещения до суверенного Рунета — указывает на его сугубо оборонительную тактику. В отличие от США и Китая Россия не может опереться ни на распространенность в мире своих технологий, ни на присутствие на мировых рынках с девайсами, которые используют миллионы потребителей. Но если противостояние обострится, что вполне вероятно, Москве придется занять более определенную позицию в отношении основных игроков, так как может оказаться, что нельзя будет, например, закупать оргтехнику HP или Canon китайской сборки или использовать к ней китайские расходные материалы. Россия окажется в новом технологическом противостоянии вне зависимости от того, на чьей стороне она в итоге выступит, крайне зависимой от крупных игроков, так как вся логика ее экономического позиционирования после 2014 года сводится к тому, чтобы сидеть на двух стульях, используя дешевый технологический импорт из Китая, но оставаясь крупным потребителем американских информационных технологий.

История, которую Френсис Фукуяма и его сторонники поспешили похоронить, несомненно, возвращается, но не в виде нового геополитического противостояния, которое прогнозировали Роберт Кейган и другие неоконсерваторы. Она возвращается с новыми игроками и совершенно новыми правилами игры. Главными ресурсами успеха становятся лишь открытость к будущему и мобилизация интеллектуального капитала.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Игорь Игоревич Тросников
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Ведущий дизайнер газеты: Анатолий Гращенко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК: Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Главный редактор журнала РБК: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Петр Канаев
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: вакансия
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшишвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей

Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127.
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 1211
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн Свят Вишняков, Настя Вишнякова
vishvish.design

16+

Pro:

PRO.RBC.RU

Страхование

→ 11

Медиа

→ 14

БИЗНЕС

Владелец «Ренессанса» инвестирует 3,6 млрд руб. в цифровизацию ДМС

При подсчете телезрителей Mediascore будет учитывать дачников

ГРУППА МИХАИЛА УРЖУМЦЕВА НАЧАЛА ПЕРЕГОВОРЫ О ПРИОБРЕТЕНИИ СЕТИ SELA

Melon Fashion Group присмотрела обновку

На российском ФЕШЕН-РЫНКЕ готовится КРУПНАЯ СДЕЛКА: Melon Fashion Group, владелец брендов befree и Love Republic, ведет переговоры О ПОКУПКЕ сети Sela. Ее основатель ранее анонсировал поиск инвестора в обмен на долю в бизнесе. → 10



Сделка

Покупка Melon Fashion Group сети магазинов одежды Sela

ПОКУПАТЕЛЬ

Melon Fashion Group Михаила Уржумцева

ОБЪЕКТ СДЕЛКИ

Ретейлер модной одежды Sela, у которого на данный момент более 400 магазинов (из них, по данным агентства «INFOLine-Аналитика», 150 собственных) и представительства в девяти странах. Производственные площадки ретейлера расположены в России, Китае и Бангладеш

СТОИМОСТЬ СДЕЛКИ

500 млн руб., по оценке «INFOLine-Аналитики»

По итогам 2018 года Melon Fashion Group впервые вошла в топ-100 российских ретейлеров, заняв 99-е место с выручкой 14,2 млрд руб. На фото: гендиректор Melon Fashion Group Михаил Уржумцев

Фото: Никита Инфантьев/Коммерсантъ

Ретейл

← 9

ОЛЬГА ДУБРАВИЦКАЯ

Melon Fashion Group, которая владеет торговыми сетями одежды befree, Love Republic и Zarina, ведет переговоры о покупке ретейлера Sela, рассказал источник РБК в инвестиционных кругах и подтвердил консультант на рынке коммерческой недвижимости. Первый собеседник уточняет, что стороны договариваются о покупке всего бизнеса Sela, второй — что переговоры находятся «в продвинутой стадии», но никакие документы еще не подписаны.

Еще один собеседник, осведомленный о переговорах, полагает, что речь может идти не о покупке бренда, а лишь об объектах недвижимости. Заказ на производство следующей коллекции на китайских фабриках под брендом Sela поступил от другой компании, утверждает четвертый источник РБК.

Вице-президент Sela Эдуард Остроброд и гендиректор Melon Fashion Group Михаил Уржумцев отказались от комментариев. В пресс-службах двух ретейлеров не ответили на запросы.

ЧТО ИЗВЕСТНО О SELA

Сеть Sela была основана в 1991 году Борисом Остробродом и его двоюродным братом Аркадием Пекаревским. Сначала компания занималась поставкой одежды, а в 1997 году открыла свой первый магазин. Сейчас, согласно информации на сайте, у Sela более 400 магазинов (из них, по данным агентства «INFOLine-Аналитика», 150 собственных) и представительства в девяти странах. Под брендом Sela производится одежда и аксес-

суары, производственные площадки расположены в России, Китае и Бангладеш.

Пекаревский в 2010 году продал свою долю брату и сосредоточился на кондитерском бизнесе. Борис Остроброд сегодня является президентом Sela.

Выручка ретейлера в 2018 году сократилась примерно на 4%, до 5,5 млрд руб., оценивает «INFOLine-Аналитика». Sela активно развивалась по франчайзингу, но сегодня эта схема работает все хуже, а формат сети себя исчерпал, ей нужна реконструкция и, соответственно, инвестиции, считает гендиректор «INFOLine-Аналитики» Михаил Бурмистров. По его оценке, стоимость бизнеса Sela не превышает 500 млн руб.

ЧТО ИЗВЕСТНО О MELON FASHION GROUP

Melon Fashion Group была создана в 2005 году на базе петербургской фабрики «Первомайская Заря». Сейчас управляет тремя сетями: befree, Love Republic и Zarina, общее количество магазинов — 575. Среди акционеров ретейлера — шведские Eastnine (35,96%) и East Capital Holding (11,23%), кипрская I.G.M. Manufactrust Ltd (35,53%), гендиректор — Михаил Уржумцев (6,12%).

По итогам 2018 года Melon Fashion Group впервые вошла в топ-100 российских ретейлеров, которые составляет «INFOLine-Аналитика». Сеть заняла 99-е место с выручкой 14,2 млрд руб. (+15% к предыдущему году). Среди работающих на российском рынке фешен-сетей группа занимает по размеру выручки 20-е место. На первом месте — группа «Спортмастер» (с учетом O'stin) с 107,5 млрд руб.

“ Sela активно развивалась по франчайзингу, но сегодня эта схема работает все хуже, а формат сети себя исчерпал, ей нужна реконструкция и, соответственно, инвестиции

ГЕНДИРЕКТОР «INFOLINE-АНАЛИТИКИ» МИХАИЛ БУРМИСТРОВ

ЧТО ПРОИСХОДИТ С ПРОДАЖАМИ ОДЕЖДЫ И АКСЕССУАРОВ

По итогам 2018 года объем российского фешен-рынка, согласно прогнозу «РБК Исследования рынков», мог вырасти на 3,8%, превысив 2 трлн руб. По оценке Fashion Consulting Group, в 2018-м рынок остался на уровне 2017 года, составив почти 2,4 трлн руб.

Текущие макроэкономические факторы не способствуют оживлению потребительского спроса, необходимость сокращать траты в первую очередь отражается на покупках одежды, отдыхе и развлечениях, указывает коммерческий директор Fashion Consulting Group Ануш Гаспарян. И даже в том случае, когда покупатели не отказываются от покупки, они пытаются сэкономить — ждать распродаж, покупать более простые модели, рассматривать модели от неизвестных брендов и соглашаться на более низкое качество, поясняет эксперт.

Аналитики «РБК Исследования рынков» также отмечают возросшую рациональность потребителей и сокращение числа спонтанных покупок. По их мнению, это заставило большинство ретейлеров отказаться от агрессивной экс-

пансии в пользу качественного улучшения существующих торговых площадей.

КАК СДЕЛКА ПОВЛИЯЕТ НА РЫНОК

В марте этого года один из основателей Sela, Борис Остроброд, рассказывал «Коммерсанту», что сеть ищет инвестора: компания рассматривала возможность привлечь средства в обмен на долю в компании и даже продать мажоритарный пакет. По словам Остроброда, такие варианты компания рассматривала в связи с планами по диверсификации бизнеса, которые требовали дополнительных инвестиций — минимум 1,3 млрд руб.

Покупка Sela может стать самой крупной сделкой за всю историю отечественного одежного ретейла, отмечает Бурмистров, напоминая, что в этом сегменте сделки M&A — редкость. В последние годы консолидация происходила только в обувном сегменте, когда Zenden заявила сначала о покупке Thomas Munz, затем Mascotte. Последней заметной сделкой в одежном ретейле стало получение Сбербанком контрольной доли в Concept Group, которая развивает торговые сети Concept Club и Acoola. Но банк получил долю в компании в рамках урегулирования кредиторской задолженности. Среди конкурирующих сетей последней заметной сделкой стала покупка в мае 2017 года компанией Reviva Holdings (развивает бренд Stockmann в России) магазинов Podium Market.

Сейчас немало владельцев других одежных брендов хотели бы продать бизнес, и можно ожидать дальнейшей консолидации рынка, уверен Бурмистров. ■

₽2,4 трлн

объем российского фешен-рынка в 2018 году, согласно оценке Fashion Consulting Group



Крупнейший российский регистратор доменов для бизнеса*

Выбирайте и регистрируйте на nic.ru

Страхование

«РЕНЕССАНС СТРАХОВАНИЕ» ИНВЕСТИРУЕТ 3,6 МЛРД РУБ. В ИНШУРТЕХ-УСЛУГИ

Борис Йордан ставит на «цифру»

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО,
ОЛЬГА ДУБРАВИЦКАЯ

Борис Йордан запустил на базе «Ренессанс Страхования» цифровую площадку медицинских услуг. Рост выручки благодаря сервису может оказаться не таким быстрым, как рассчитывает компания, но в целом рынок иншуртеха — один из самых динамичных, говорят эксперты.

Группа «Ренессанс Страхование», основным владельцем которой является бывший гендиректор НТВ Борис Йордан, объявила о запуске иншуртех-проекта на базе своей страховой компании. Об этом РБК сообщила пресс-служба «Ренессанс Страхования».

Проект «Ренессанс здоровье» — единый цифровой сервис для обладателей полиса ДМС от «Ренессанс Страхования». Через него можно будет записаться к врачу, пройти онлайн-консультацию у специалиста, получить доступ к медицинской карте и прочее. Проект включает мобильное приложение с интерактивной картой клиник, календарем приемов у врачей, записью или вызовом специалистов, вызовом экстренной помощи, онлайн-консультацией. Помимо приложения будет разработан HR-портал (на нем кадровики будут работать с полисами ДМС, выданными сотрудникам компаний-клиентов). Все сервисы проекта должны открыться к концу 2019 года.

«Ренессанс здоровье» рассчитывает благодаря сервису увеличить выручку в сегменте ДМС втрое к 2023 году, до 18 млрд руб. Инвестиции в бизнес на этот период должны составить 3,6 млрд руб., по текущему курсу это около \$55 млн.

По оценкам директора медицинской компании BestDoctor Марка Саневича, 3,6 млрд руб. инвестиций — довольно крупная сумма для российского страхового рынка. «План же по росту выручки достаточно амбициозный. Учитывая реалии российского страхового бизнеса, я бы скорее ориентировался на удвоение выручки за этот срок, не утроение», — добавил он.

МИРОВОЙ ИНШУРТЕХ

Под словом «иншуртех» подразумевается использование новейших цифровых технологий в области страхования. Это, например, выдача электронных полисов, развитие мобильных услуг, обработка больших данных (big data), роботизация, использование искусственного интеллекта и даже блокчейна.

В 2018 году совокупная выручка иншуртех-компаний в мире составила \$533 млн, а к 2023 году она удвоится и составит \$1,12 млрд, прогнозируют аналитики Infoholic Research. Среднегодовой темп роста рынка (CAGR) составит 16%.

Аналитики Deloitte подсчитали, что с 1998 по 2018 год сегмент иншуртеха привлек по всему миру около \$12,5 млрд инвестиций. Две трети этой суммы приходятся на США. Всего в мире к середине 2018 года авторы обзора насчитывали 1,5 тыс. иншуртех-компаний.

Как пояснил РБК старший менеджер департамента управления рисками Deloitte Сергей Гришунин, иншуртех является сейчас одним из самых интересных и ди-

Проект	«Ренессанс здоровье»
СУТЬ ПРОЕКТА	Запуск иншуртех-проекта «Ренессанс здоровье»
ИНИЦИАТОР	Контролирующий акционер «Ренессанс Страхования» Борис Йордан
ЦЕЛИ ПРОЕКТА	Достижение четвертого места на рынке ДМС в России, увеличение выручки от ДМС в три раза — до 18 млрд руб. к 2023 году
ПЛАНИРУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИИ	3,6 млрд руб. за четыре года

намичных секторов финтеха (применение новейших технологий в финансах), поскольку удовлетворяет потребности страхователей быстрее, дешевле и эффективнее. Наиболее перспективными направлениями иншуртеха в мире Гришунин называет:

- создание для страховщиков новых каналов продаж;
- развитие платформ андеррайтинга (оценки рисков), что повлияет на ценообразование и ассортимент услуг, позволяя клиентам выбирать из большего числа продуктов;
- развитие более гибких, индивидуальных продуктов;
- гибкость продуктовой линейки приведет к большему распространению страховых услуг в развивающихся странах.

ПЕРСПЕКТИВЫ В РОССИИ

Объем всего рынка ДМС в России составил 150 млрд руб. в 2018 году, оценивал BusinesStat, для сравнения: рынок ОМС — 1,74 трлн руб. Общая сумма легального рынка частной медицины составила в прошлом году 839 млрд руб., отмечает «Ренессанс здоровье».

В России иншуртех пока только начинает развиваться, поэтому комплексных оценок рынка еще нет, говорит Марк Саневич. «Но рынок страхования в России продолжает расти, медицинские услуги дорожают, и старение населения только подстегнет рост их стоимости», — прогнозирует Саневич. — Поэтому те компании, которые занимаются повышением доступности медицинской помощи, будут все более востребованы. Это мировая тенденция».

По мнению Гришунина, иншуртех в России будет расти сопоставимым темпом с общемировым. В первую очередь

речь идет о таких продуктах, как цифровые страховые брокеры и краткосрочные полисы по запросу (например, для путешественников). Гришунин обращает внимание на несколько препятствий для развития иншуртеха конкретно в России:

- недоверие граждан к страхованию как к «навязываемой услуге», отсутствие страховой культуры;
- медленное развитие нормативно-правовой базы в страховании;
- слабая культура управления рисками;
- недостаток инвесторов, готовых вложиться в новые проекты.

Поскольку в России сейчас рынок иншуртеха находится в зачаточном состоянии, наиболее активны на этом направлении те страховые компании, которые входят в банковские холдинги и имеют доступ к передовым разработкам финтеха, объяснял директор практики по работе со страховыми компаниями КПМГ Дмитрий Долгих.

Один из недавних примеров — страховая компания Mango, созданная осенью 2018 года по инициативе владельцев Альфа-банка. Компания не имеет офисов и работает только как платформа онлайн-страхования. По данным РБК, «Альфа-Групп» инвестировала в Mango около \$10 млн.

Основной же страховой актив холдинга — «Альфа-Страхование» — уже в апреле 2019 года стал первой страховой компанией, вступившей в Ассоциацию ФинТех (АФТ). Впоследствии к АФТ из страховщиков присоединились ВСК, «Ренессанс Страхование» и «РЕСО-гарантия». АФТ была создана Банком России в 2016 году для обсуждения с участниками рынка, разработки и внедрения новейших технологий на финансовом рынке. ■

₽687 млрд

объем российского рынка платных медицинских услуг в 2018 году, согласно данным «Ренессанс Страхования». Объем корпоративного ДМС составил 152 млрд руб.

Девелопмент

СТРУКТУРА ВЛАДИМИРА ЕВТУШЕНКОВА НАМЕРЕНА САМОСТОЯТЕЛЬНО ЗАСТРОИТЬ 100 ГА В ПРОМЗОНЕ ЗИЛА

Под один ковш

НАДЕЖДА ФЕДОРОВА

Связанный с АФК «Система» девелопер «Лидер-Инвест» намерен стать единственным застройщиком южной части столичной промзоны ЗИЛа. Он планирует выкупить долю «Группы ЛСР», вместе с которой обещал построить 1,1 млн кв. м жилья.

АО «Лидер-Инвест» планирует полностью выкупить проект застройки южной части промзоны ЗИЛа, следует из ходатайства, одобренного 23 мая Федеральной антимонопольной службой. Компания намерена довести свою долю в ООО «ЗИЛ-Юг» до 100% — сейчас «Лидер-Инвест» владеет этим обществом на паритетной основе с «Группой ЛСР».

В 2015 году «Развитие» купило право застройки 109 га южной части ЗИЛа (ООО «ЗИЛ-Юг») за 34,2 млрд руб. Вместе «Лидер-Инвест» и «Группа ЛСР» планировали построить до 2022 года жилой район площадью 1,6 млн кв. м. «Группа ЛСР» как публичная компания «не вправе комментировать рыночные слухи и гипотетические сделки», ответил на запрос РБК ее представитель Александр Зильберт. В АФК «Система» переадресовали запрос в группу «Эталон», которой сейчас принадлежит 51% АО «Лидер-Инвест». Представитель «Эталона» отказался от комментариев.

КТО ЯВЛЯЕТСЯ ПОКУПАТЕЛЕМ, КТО — ПРОДАВЦОМ
«Лидер-Инвест» связан с АФК «Система» Владимира Евтушенкова, ей напрямую и косвенно принадлежит 62% девелопера. В феврале 2019 года 51% АО «Лидер-Инвест» купила группа «Эталон» Вячеслава Заренкова, 49% осталось у «Системы»; в тот же день 25% самого «Эталона» у Заренкова и его семьи приобрела уже «Система».

Основной акционер «Группы ЛСР» — Андрей Молчанов.

В понедельник, 27 мая, капитализация ПАО «Группа ЛСР» на Московской бирже равнялась 70,1 млрд руб., «Эталона» на Лондонской бирже —

\$563,4 млн (36,3 млрд руб.). «Группа ЛСР», по данным Единой информационной системы жилищного строительства, сейчас строит 4,1 млн кв. м жилья, «Эталон» и «Лидер-Инвест» — 1,2 млн кв. м жилья.

ЧТО ЭТО ЗА ПРОЕКТ

Промзона ЗИЛа расположена на полуострове в Даниловском районе Москвы, в советские годы здесь работал автозавод им. Лихачева. «Группа ЛСР» сейчас уже застраивает 65 га в северной части ЗИЛа (проект ЗИЛАРТ, 760 тыс. кв. м жилья). «Лидер-Инвест» реализует рядом с ЗИЛом проект Nagatino i-Land, где строит офисы и жилье на территории ОАО «Московский бизнес-инкубатор».

В 2015-м «Лидер-Инвест» и «Группа ЛСР» были единственными претендентами на застройку южной части ЗИЛа. Проект редевелопмента предполагал, что здесь до 2022 года будет построено 1,6 млн кв. м недвижимости. Из них на жилье придется 1,1 млн кв. м; 400 тыс. кв. м займут коммерческие и промышленные объекты, а остальные площади отдадут под социальную инфраструктуру.

Размер инвестиций в проект оценивался в 230 млрд руб. Строительство пока не началось. В декабре 2018 года «Лидер-Инвест» планировал скорректировать график реализации проекта в связи с изменениями закона о долевом строительстве, соответствующий вопрос рассматривался на совете директоров компании. В группе «Эталон» не называют актуальные сроки реализации проекта

СКОЛЬКО СЕЙЧАС СТОИТ ДОЛЯ В ПРОЕКТЕ

Сейчас 50% в проекте «ЗИЛ-Юг» могут стоить, по оценке управляющего партнера компании «Метриум» Марии Литинецкой, около 15–17 млрд руб. С 2015 года стоимость площадки могла вырасти из-за развития транспортной и спортивной инфраструктуры в районе, указывает партнер Colliers International Станислав Бибики. Его оценка — не менее 17 млрд руб.

«Лидер-Инвест» может заплатить за проект меньше этой суммы, поскольку по соглашению с городом ООО «Развитие» вносило платежи за проект с рассрочкой. В 2015–2018 годах инвесторы должны были заплатить в казну 7,7 млрд руб. Самым крупным должен быть последний платеж — 11,9 млрд руб. в 2023-м. При выходе «Группы ЛСР»



↑ «Группа ЛСР» не была готова продолжать проект редевелопмента южной части ЗИЛа, поскольку решила не конкурировать сама с собой в районе, где уже застраивает 65 га в северной части, считают эксперты. На фото: председатель совета директоров компании Андрей Молчанов

из этого проекта она наверняка рассчитывает компенсировать понесенные затраты, то есть вернуть сумму, заплаченную городу, говорит директор по сопровождению сделок в секторе недвижимости PwC Саян Цыренов.

ПОЧЕМУ ПАРТНЕРЫ РАСХОДЯТСЯ

Инициатива сделки может исходить от «Лидер-Инвеста», считает Бибики. Он напоминает, что с вхождением в «Эталон» у компании увеличились мощности, которые можно задействовать. А с точки зрения рынка это одна из самых развивающихся площадок в центре, которая к тому же знакома и понятна покупателю.

Цыренов, напротив, считает что «Группа ЛСР» не была готова продолжать проект, поскольку решила не конкурировать сама с собой в этом районе. Проект, вероятно, нужно будет реализовывать по эскроу-счетам, там другая доходность и глубина инвестирования, поэтому «Группа ЛСР» могла решить, что целесообразнее сконцентрироваться на текущем проекте ЗИЛАРТ, рассуждает эксперт.

У «Эталона» и «Группы ЛСР» разный взгляд и разные усло-

вия развития проектов через эскроу-счета, применение которых станет обязательным для большинства проектов с 1 июля этого года. При новом механизме деньги дольщиков до окончания строительства будут храниться на эскроу-счетах, а застройщики будут возводить дома с привлечением кредитов от банков.

По критериям Минстроя «Группа ЛСР» как девелопер, который строит не менее 4 млн кв. м в четырех и более регионах, может и после 1 июля продавать по старым правилам проекты, построенные на 6%. «Эталон», как и другие застройщики, может не переводить на проектное финансирование только проекты, построенные к 1 июля на 15–30% в зависимости от типа проекта.

Гендиректор «Группы ЛСР» Максим Соколов в апреле говорил, что компания в ближайшие годы не планирует строить жилье с использованием эскроу-счетов. Соколов пояснил, что проекты, которые должны быть переведены на проектное финансирование, компания «притормозит». Группа «Эталон», напротив, уже начала продавать квартиры через эскроу-счета. ■

₽17

млрд
могут стоить 50% в проекте «ЗИЛ-Юг», по оценкам экспертов

Предпринимательство

Для участников СПЕЦИИНВЕСТКОНТРАКТОВ снизят НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ на все время реализации проектов, а требование К МИНИМАЛЬНОМУ ОБЪЕМУ ИНВЕСТИЦИЙ отменяют. Претендентов ждет жесткий отбор. Такие поправки приняла Госдума.

ГОСДУМА СМЯГЧИЛА УСЛОВИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ КОНТРАКТОВ

Стартующие с нуля заслужили нулевой налог

КСЕНИЯ НАЗАРОВА,
ОЛЬГА АГЕЕВА

Участникам специальных инвестиционных контрактов (СПИК) предложат новые возможности и преференции. Усовершенствованную модель привлечения инвестиций, известную как СПИК 2.0, 28 мая утвердила в первом чтении Госдума.

В ЧЕМ ЗАКЛЮЧАЮТСЯ ИЗМЕНЕНИЯ

Задача нового механизма — сделать СПИК более востребованным и увеличить инвестиции. Новшества прописаны в трех внесенных правительством законопроектах: поправках в закон «О промышленной политике в России», Бюджетный и Налоговый кодексы. Они предполагают серьезную трансформацию механизма СПИК.

Расширятся сферы для заключения специнвестконтрактов. Кроме сугубо промышленных проектов льготы получат проекты в сельском хозяйстве, энергетике и т.д.

Сторонами СПИК станут не только федеральные, но и региональные, и муниципальные власти — с ними будет согласовано место размещения производства. «Вовлечение муниципалитета призвано устранить элементы саботажа: муниципалитет фиксирует свои обязательства на момент подписания СПИК, и конфликтные ситуации мы проходим до реализации СПИК», — пояснил в докладе перед депутатами Госдумы заместитель министра промышленности и торговли Василий Осмаков. — Упреждающее решение конфликтных ситуаций будет на пользу инвестиционной активности региона».

Срок действия контрактов продлят до 15 лет для проектов с инвестициями до 50 млрд руб. и до 20 лет — выше 50 млрд руб. Ранее СПИК действовал до десяти лет.

Будет отменено требование о минимальном объеме инвестиций. Сейчас участники

СПИК обязаны вложить в проект не менее 750 млн руб.

Льгота по налогу на прибыль будет действовать весь срок реализации проекта, а не до 2025 года, как сейчас.

Нулевая ставка по налогу на прибыль будет применяться на все доходы от проекта в рамках СПИК. Сейчас инвестор может претендовать на нулевую ставку, если получает более 90% доходов от предмета СПИК.

Появится возможность раздельного налогового учета доходов и расходов деятельности в рамках СПИК.

Объем государственной поддержки будет ограничен: теперь налоговые и неналоговые вложения из бюджета не превысят 50% от вложений инвестора в СПИК. Ранее этого ограничения не было. «Это ограничение необходимо для обеспечения бюджетной эффективности механизма, своего рода предохранительный клапан», — отметил директор Ассоциации кластеров и технопарков Андрей Шпиленко. — Государство не должно тратить из бюджета больше, чем сам инвестор. Такое ограничение не должно оттолкнуть потенциальных инвесторов, поскольку экономия 50% за счет субсидий или налоговых льгот — это и так крайне привлекательные условия, которые позволяют сократить срок окупаемости проекта до нескольких раз».

НАЛОГОВЫЙ РЕЖИМ УСОВЕРШЕНСТВУЮТ

Главное новшество СПИК 2.0 — отмена ограничения действия

льготы по налогу на прибыль. Налог обнулят на весь срок проекта, а не до 2025 года. «Самое время отменить это ограничение, — уверен партнер Taxology Алексей Артюх. — При лимите до 2025 года большинство участников СПИК смогут воспользоваться льготой лишь два-три года, потому что новые предприятия выйдут на окупаемость лишь через несколько лет».

Другое важное изменение — возможность раздельного налогового учета деятельности в рамках СПИК. «Это снимает вопросы процентных доходов и непрофильных доходов не от СПИК», — отметил Артюх.

Возможность раздельного налогового учета наиболее существенна для региональных проектов, большинство из которых направлено на модернизацию существующего производства, в то время как федеральные — на строительство нового, объясняет эксперт. «Например, у завода при реконструкции одной из линий в рамках СПИК появится возможность раздельного учета производства на этой линии», — пояснил Артюх.

К ЛЬГОТАМ НЕ ДОПУСТЯТ БЕЗ КОНКУРСА

А вот требования к инвесторам станут более жесткими. Желающим заключить СПИК предстоит конкурсный отбор. Если проект связан с технологиями военного, специального или двойного назначения, конкурс будет закрытым.

Это наиболее спорное новшество, считает управляющий

«Участник СПИК должен разработать технологию или приобрести права на иностранную технологию в том объеме, чтобы на ее основе иметь право создать новую и в дальнейшем производить уникальный продукт или товар с высоким экспортным потенциалом»

ДИРЕКТОР ИНСТИТУТА ПРОБЛЕМ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НИУ ВШЭ АННА ДУПАН

партнер Vegas Lex Александр Ситников. «Условия отбора станут полем для дискуссий. Хотя с точки зрения государства совершенно разумно определять приоритеты инвестиционной политики и создавать преимущества для одних проектов перед другими», — отметил Ситников.

ТРЕБОВАНИЕ ВНЕДРЯТЬ ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

Заключить специальный инвестиционный контракт смогут только компании, разрабатывающие или внедряющие инновации. Технология должна быть включена в перечень правительства во время подачи инвестором заявки на заключение СПИК.

«Изменится сам фокус специальных инвестиционных контрактов. Если раньше в приоритете были инвестиции и создание нового промышленного производства, то теперь к этим приоритетам добавился трансферт технологий. Участник СПИК должен разработать технологию или приобрести права на иностранную технологию в том объеме, чтобы на ее основе иметь право создать новую и в дальнейшем производить уникальный продукт или товар с высоким экспортным потенциалом», — объяснила РБК директор Института проблем правового регулирования НИУ ВШЭ Анна Дупан. У производителей будет возможность инициировать включение технологий в правительственный список, замечает эксперт.

ПРИВЛЕКУТ ЛИ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ БОЛЬШЕ ИНВЕСТОРОВ

Пока сложно оценить, насколько новшества повысят интерес инвесторов к СПИК, считает партнер налоговой практики КРМГ Нина Гулис. «Бизнесу предстоит адаптироваться к новым требованиям: конкурсному отбору и обязанности локализовать технологию в России — эти процедуры удлинит срок согласования инвестпроектов», — отмечает он.

Управляющий партнер Vegas Lex Александр Ситников ожидает роста популярности СПИК. «В первой редакции СПИК не гарантировал ничего, кроме заморозки регуляторных изменений. В обмен на неизменность законодательства участник СПИК брал на себя обязательство не только проинвестировать, но и обеспечить определенный объем выпуска продукции на своем предприятии. И даже когда СПИК практически ничего не предоставлял, мера была востребована, и инвесторы активно ее использовали», — подчеркивает Ситников.

Поправки не учитывают пожелания бизнеса упростить таможенное регулирование, отмечает Анна Дупан. Предприниматели высказывали пожелания снизить пошлины, снять ряд ограничений в рамках ВТО и Таможенного союза. ■

ЛЬГОТЫ ЗА МОДЕРНИЗАЦИЮ

Механизм СПИК действует с 2015 года. В обмен на льготы компания обязуется модернизировать или построить производство с нуля. В рамках СПИК с 2015 года заключено 33 договора на общую сумму 434 млрд руб., отмечается в материалах комитета по бюджету и налогам Госдумы. Из них восемь — в энергетическом машино-

строении, семь — в автопроме, шесть — в фармацевтике, пять — в химической промышленности, четыре — в нефтегазовом машиностроении, три — в металлургии и по два в сельскохозяйственном машиностроении, станкостроении, авиационной и медицинской промышленности, производстве насосного оборудования.

В июле 2018 года правительство приостановило подписание новых специнвестконтрактов до усовершенствования инструмента. В ноябре вице-премьер Дмитрий Козак снял мораторий на рассмотрение двух из четырех замороженных заявок на СПИК в автопроме.

Медиа

При ПОДСЧЕТЕ ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ исследовательская компания Mediascope будет учитывать не только тех, кто смотрит телевизор дома, но и на даче. Это позволит увеличить аудиторию ТВ и ПРЕДЛОЖЕНИЕ РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ.

MEDIASCOPE НАЧАЛ ИЗМЕРЯТЬ ТЕЛЕСМОТРЕНИЕ НА ПРИГОРОДНЫХ УЧАСТКАХ

Дача в придачу

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

С августа этого года компания Mediascope в своих измерениях телеаудитории будет учитывать еще просмотр ТВ на дачах. Об этом по итогам прошедшего во вторник, 28 мая, заседания Группы пользователей данных, неформального объединения телеканалов, рекламодателей и их агентств, сообщил гендиректор Mediascope Руслан Тагиев. Нововведение согласовано с отраслью, подтвердили представители Ассоциации коммуникационных агентств России и содружества «Русбренд».

Mediascope специализируется на исследованиях в области медиа и с 2017 года является уполномоченной Роскомнадзором компанией по измерению аудитории российских телеканалов. Данные Mediascope признаются валютой телерекламного рынка: рекламодатели покупают на ТВ так называемые пункты рейтинга, которые отражают количество зрителей, увидевших стандартный 30-секундный рекламный ролик. С августа в сделках по размещению рекламы на этот год будут учитываться пункты рейтинга, отражающие просмотр ТВ и дома, и на дачах, сообщил Денис Виноградов, руководитель департамента планирования, аналитики и управления ресурсами Новой сервисной компании, технологического партнера учрежденного вещателями Национального рекламного альянса.

Как изменится аудитория телеканалов и как это скажется на продажах рекламы — в обзоре РБК.

КАК ИЗМЕРЯЕТСЯ ТЕЛЕАУДИТОРИЯ

Сейчас в продажах телерекламы учитывается только домашний просмотр. Измеритель при помощи специальных приборов круглосуточно отслеживает телевизионные предпочтения 5,4 тыс. семей (13,5 тыс. респондентов), проживаю-

щих в городах с населением от 100 тыс. человек. Эти данные проецируются на все население крупных городов.

Тестовый проект по измерению дачного телесмотра Mediascope запустила в прошлом году. Тут также задействованы специальные приборы, но они установлены всего у 1 тыс. домохозяйств. Данные о просмотренных этими респондентами программах также проецируются на всех жителей крупных городов. Телесмотрение в России, как и во всем мире, падает. В январе этого года суммарный рейтинг всех вещающих в стране телеканалов в аудитории «Все зрители старше 4 лет» равнялся, по подсчетам Publicis Media Russia на основе измерений Mediascope, 19% (то есть телевизор в среднем в январе 2019-го смотрели 19% всех жителей крупных городов). Годом ранее, в январе 2018-го, это были 20%. В последующие месяцы падение только усиливалось: в феврале 2019-го — 18,2 против 19,7% годом ранее, в марте — 18 против 19,4%, в апреле — 16,4 против 18%.

С сокращением числа зрителей снижался и рекламный инвентарь каналов — пунктов рейтинга, которые вещатели могут предложить рекламодателям. В январе—марте 2019 года, как ранее писал РБК, рекламная выручка всех телеканалов снизилась на 6%, до 41,5–42 млрд руб. Доходы вещателей впервые упали после кризисного 2015 года.

С учетом дачного просмотра общее число телезрителей заметно возрастает. Даже в зимние месяцы за счет дачников общая аудитория увеличивается примерно на 3–4%, следует из презентации исполнительного директора Mediascope Ксении Ачкасовой на конференции AdIndex City. В июле 2018-го за счет дач общая аудитория ТВ увеличилась на 21%, в августе 2018-го — на 18%, а в первые десять дней мая 2019-го — на 10%.

Дачный просмотр отчасти компенсирует общее падение

С августа в сделках по размещению рекламы на этот год будут учитываться пункты рейтинга, отражающие просмотр ТВ и дома, и на дачах, сообщил Денис Виноградов, руководитель департамента планирования, аналитики и управления ресурсами Новой сервисной компании

На **6%**

до 41,5–42 млрд руб., снизилась рекламная выручка всех телеканалов в январе—марте 2019 года



Фото: Сергей Куликов/PhotoXPress

интереса к ТВ и будет способствовать увеличению рекламного инвентаря, признал Денис Виноградов, не назвав, однако, никаких конкретных цифр.

КАК ТЕЛЕКАНАЛЫ УЖЕ УВЕЛИЧИВАЛИ ИНВЕНТАРЬ

Это уже вторая инициатива вещателей и их продавца телерекламы увеличить инвентарь. В прошлом августе вступили в силу поправки в закон «О рекламе», которые разрешили телеканалам в отдельные временные отрезки отводить в час под рекламу уже не девять, а двенадцать минут. В результате в 2019 году рекламный инвентарь на всем ТВ мог, по оценке Национального рекламного альянса, увеличиться на 18%.

Законодательные изменения не оказали «существенного влияния на увеличение доходности от размещения рекламы», констатировал ВГТРК в своем отчете о хозяйственной-экономической деятельности за 2018 год. Доходы не выросли из-за «ограниченного платежеспособного спроса на рынке рекламы», новые правила лишь позволили не поднимать расценки на телерекламу, объяснил госхолдинг. В ВГТРК также отметили, что телеканалы не могут делать слишком длинные рекламные блоки, поскольку это приведет к оттоку зрителей.

Эти поправки важны возможностью повысить для рекламодателей качество размещения на ТВ, объяснила представи-

тель Национального рекламного альянса Елена Тимофеева.

В апреле этого года максимальная продолжительность рекламного блока в среднем на ТВ составляла 10 минут 34 секунды, такой показатель был зафиксирован для временного слота с 11 до 12 часов дня, свидетельствуют расчеты Publicis Media Russia на основе измерений Mediascope.

Опрошенные РБК вещатели не ответили на вопрос, каковы их ожидания по рекламной выручке по итогам всего года с учетом увеличенного предложения рекламодателям.

Участники рынка не могут прогнозировать дачное телесмотрение, поскольку нет ретроспективной базы, отметил гендиректор Ebiqity Russ Владимир Расс. По его мнению, в этом году эффект от нововведения будет ограниченным. Судя по текущей политике продаж, Национальный рекламный альянс сейчас и так имеет избыток инвентаря при дефиците денег и вынужден конвертировать этот инвентарь в бонусы и скидки.

«Для нас важно не столько увеличение инвентаря, сколько повышение его качества. И мы ожидаем, что дачный просмотр даст нам это», — оптимистична Тимофеева. «Да, в этом году нет значимой инфляции, но мы считаем, что речь об обесценивании телевизионной рекламы не идет», — считает гендиректор ЮТВ Андрей Димитров. ▀

С учетом дачников общее число телезрителей увеличивается на 3–4% даже зимой, а летом рост аудитории составляет до 21%, по данным Mediascope

Финансы

РОССИЙСКИЕ БАНКИ ПЕРЕХОДЯТ НА НОВЫЙ ФОРМАТ ИНФОРМИРОВАНИЯ КЛИЕНТОВ

СМС-уведомления вытесняются из оборота

У крупнейших российских банков доля PUSH-УВЕДОМЛЕНИЙ при информировании клиентов о транзакциях уже достигает 15–30%. Банкирам нужна альтернатива СМС-рассылкам, цены на которые постоянно растут.

АННА БАЛАШОВА,
ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА

Крупнейшие банки в России не более двух лет развивают push-уведомления — альтернативный СМС способ рассылки сообщений с информацией, например, об остатке по счету или с паролем для совершения онлайн-покупок. Опросив банки из топ-10, РБК обнаружил, что у некоторых из них доля push уже достигает 30%.

Почему банкам выгоднее рассылать push-уведомления, но полностью отказаться от СМС они пока не могут, разбирался РБК.

КАКОВА ДОЛЯ PUSH-УВЕДОМЛЕНИЙ

Наиболее высокая доля push-уведомлений от общего числа сообщений, которые банк рассылает своим клиентам, у Альфа-банка — около 30%.

У Райффайзенбанка соотношение push-уведомлений и СМС составляет 1 к 3. Всего банк рассылает десятки миллионов сообщений в месяц.

У банка «Открытие» доля push-уведомлений доходит до 25% (в среднем отправляет по 26 сообщений одному клиенту в месяц).

У Сбербанка — до 20% (абсолютные цифры банк не раскрывает).

У МКБ — 15% (в месяц банк отправляет примерно по 15 уведомлений одному клиенту).

У ВТБ клиенты, установившие мобильное приложение, чаще отдают предпочтение push-уведомлениям (конкретные показатели банк не назвал).

Представители Промсвязьбанка, Газпромбанка, Совкомбанка и Россельхозбанка,

также входящих в топ-10, не ответили на вопросы РБК.

КАК БАНКИ ИНФОРМИРУЮТ КЛИЕНТОВ

Согласно российскому законодательству банки должны информировать клиентов о задолженности и остатке лимита кредитования при совершении каждой операции по карте. Для этих целей в первую очередь используется рассылка СМС, однако примерно год-два назад банки начали активно внедрять альтернативный канал информирования — push-уведомления. Для их получения необходимо выбрать данный способ информирования как основной, а также установить на устройстве мобильное приложение своего банка и иметь подключение к интернету. Банку, в свою очередь, нужно договориться с Apple и Google как владельцами основных магазинов приложений о возможности отправки подобных сообщений, а также с компанией-посредником, которая будет их доставлять (это могут быть, в частности, ИТ-компании или сотовые операторы). Если после выбора push-уведомления по каким-то причинам у клиента не будет технической возможности получить его, ему придет резервное СМС.

ЧЕМ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫ PUSH-УВЕДОМЛЕНИЯ

Банки платят сотовым операторам за отправку каждого СМС. За последние несколько лет эта плата выросла примерно с 0,03 до 0,7–1 руб. за СМС, рассказали РБК два участника рынка. Всего в 2018 году банки потратили на рассылку СМС около 20 млрд руб., оценила компания AC&M Consulting.

Для клиентов услуга push-уведомлений стоит столько же, сколько информирова-

Около
₽20 млрд

потратили банки на рассылку СМС в 2018 году, по оценке компании AC&M Consulting

ние через СМС (некоторые банки предоставляют эту услугу бесплатно). При этом рассылка сообщений через канал push обходится дешевле, сообщили сразу несколько представителей банков. По словам начальника отдела электронного бизнеса Райффайзенбанка Варвары Курниковой, без использования канала push Райффайзенбанку пришлось бы платить за информирование клиентов на 20–25% больше, чем сейчас. МКБ удается экономить за счет push-уведомлений около 15% затрат на информирование. «Push-уведомления являются бесплатным инструментом коммуникаций, поэтому мы планируем наращивать их объем», — отметил начальник управления развития дистанционного банковского обслуживания МКБ Алексей Курзяков. Представитель ВТБ сообщил, что для них стоимость push-уведомлений в несколько раз ниже, чем СМС. Руководитель департамента развития онлайн-каналов Альфа-банка Дамир Баттулин назвали экономию «существенной».

Как рассказал РБК Руслан Гурджиян, гендиректор «Сбербанк Телекома» («дочка» банка,

которая оказывает ему услугу рассылки СМС, push-уведомлений и ряд других), клиенты все чаще используют смартфоны и мобильные приложения, что позволяет использовать push-уведомления, которые по своим пользовательским характеристикам превосходят СМС и обладают набором дополнительных функций. «Они содержат более полную информацию о платеже: логотип компании, сумму и время совершения транзакции. Push-уведомления рассылаются по защищенным каналам передачи информации в зашифрованном виде и до 90 дней хранятся в приложении, то есть, если клиент сменил свое мобильное устройство, информация об операциях все равно будет под рукой», — отметил глава «Сбербанк Телекома». «Push — очень перспективный и относительно дешевый канал, который позволяет намного интереснее взаимодействовать с клиентами. Например, можно добавлять логотипы торговых точек, иллюстрации и т.д., что повышает информативность сообщения в отличие от СМС. Кроме того, канал push является более безопасным с точки зрения возможности перехвата информации третьими лицами», — согласна Курникова.

СМОГУТ ЛИ БАНКИ ПОЛНОСТЬЮ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ СМС

По словам аналитика AC&M Consulting Оксаны Панкратовой, полностью отказаться от СМС банки не смогут. Она напомнила, что для отправки push-уведомлений должны одновременно соблюдаться три условия: наличие смартфона, установленного на него приложения банка и подключение к интернету. «На данный момент в России проникновение смартфонов составляет около 70%, и есть много мест, где не работает мобильный интернет, поэтому канал push не дает 100-процентной гарантии доставки сообщения», — отметила Панкратова. При этом у «Сбербанк Онлайн» сейчас 46 млн активных пользователей. Приложением Альфа-банка активно пользуются 68% клиентов банка, у МКБ — около 70%, у ВТБ — более половины активных клиентов, но абсолютные показатели в этих банках не назвали.

«Альфа-банк намерен планомерно увеличивать долю push-уведомлений. Мобильное приложение становится основным и самым удобным для клиента каналом коммуникации с банком», — отметил Дамир Баттулин. До «максимально возможной» намерены увеличить долю push также в Райффайзенбанке и в банке «Открытие». «Мы стремимся полностью перейти на сервис push-уведомлений как на наиболее современную технологию», — сказал представитель ВТБ. Представители остальных банков не ответили на соответствующий вопрос РБК. ■

«Для клиентов услуга push-уведомлений стоит столько же, сколько информирование через СМС (некоторые банки предоставляют эту услугу бесплатно). При этом рассылка сообщений через канал push обходится дешевле, сообщили сразу несколько представителей банков»

Открывающая конференция в рамках BAUMA CTT 2019

Новые тренды в строительстве дорог и дорожной инфраструктуры

4 июня, Крокус Экспо,
Павильон 3, Зал 14



10:30 – 12:00

Одним из ключевых драйверов развития отрасли на ближайшие годы станет нацпроект «Безопасные и качественные автодороги», который охватит 104 города, формирующих агломерации, в 83 субъектах РФ, он коснется дорог как местного, так и федерального уровня. Этот проект позволит не только улучшить их качество, но и повысить качество городской среды, обеспечить комфортные условия для жизни граждан. Реализация столь масштабного проекта потребует колоссальных ресурсов. Готова ли отрасль к реализации этих задач? Как программа импортозамещения изменила состав игроков отрасли? Какие направления в технике, технологиях и материалах станут драйверами развития отрасли на ближайшие 5 лет?

Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

*Баума CTT Раша
2019 год. Реклама. 18+

Природоохранные технологии для майнинга

5 июня, Крокус Экспо,
Павильон 3, Зал 14



О чем:

Одной из ключевых целей устойчивого развития ООН является обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства. Решение вопросов, связанных с экологической безопасностью на предприятиях горнодобывающей отрасли в России, является одним из ключевых приоритетов государства сегодня, так как ежегодно объем отходов недропользования увеличивается на 1,5-2 млрд т. Создание высокотехнологичных производств, развитие инфраструктуры обращения с отходами, совершенствование государственного регулирования, создание системы экономического стимулирования и использование лучших международных практик позволят решить ключевые вопросы отрасли, сделать ее более эффективной и безопасной, а также обеспечить ее устойчивое развитие. Какие меры государственной поддержки помогут стимулировать развитие экологичного производства? Какие международные практики окажутся успешными в России? Ответы на эти и другие вопросы дадут ведущие эксперты рынка, а также представители власти и бизнеса в рамках дня горнодобывающей отрасли на выставке bauma CTT Russia.

Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

*баума CTT Раша, АйФАТ
2019 год. Реклама. 18+