

МОНИТОРИНГ**В российских регионах стартует пилотный проект по борьбе с бедностью**

с. 9 →

СОГЛАШЕНИЕ

Игроки кинорынка договорились о новогоднем графике премьер без помощи Минкультуры

с. 10 →

ПОТРЕБЫНОК

Производители коньяка попросили увеличить минимальные цены на свою продукцию

с. 12 →

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
3 декабря 2018
Понедельник
№ 212 (2936)**Юрий Борисов,**
заместитель председателя
правительства«Предписания по закупке
отечественного
оборудования будут»ИНТЕРВЬЮ, С. 6 →
ФОТО: Владислав Шатило/РБК**ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ****www.rbc.ru**Индекс РТС
Московская биржа, 30.11.2018**1126,14** ↓
пунктаЦена нефти BRENT
Bloomberg, 30.11.2018, 20.00 мск**\$58,33** ↓
за баррельМеждународные резервы
России ЦБ, 23.11.2018**\$461,8** ↑
млрдКурсы
валют ЦБ
01.12.2018**\$1=**
₽66,53 ↓**€1=**
₽75,75 ↓**ТЕЛЕКОМ** Пять вопросов о государственном сценарии развития сетей 5G

Консорциум пятого поколения

АННА БАЛАШОВА,
АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА,
ЕВГЕНИЯ БАЛЕНКО**Для развития 5G в России необходимо создать единую национальную сеть на отечественном оборудовании, следует из разработанной по заказу Минкомсвязи концепции. Против такого подхода ранее категорически выступили участники рынка.**

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций (Минкомсвязь) предложило крупнейшим мобильным операторам — МТС, «МегаФону», «Вымпел-Кому» (бренд «Билайн») и «Т2 РТК Холдингу» (Tele2) — объединиться в консорциум для строительства единой национальной сети мобильной связи пятого поколения (5G). Эту рекомендацию подготовил Научно-исследовательский институт радио (НИИР), разработавший по заказу Минкомсвязи «Концепцию 5G». В пятницу, 30 ноября, этот документ обсуждался на прошедшей в ведомстве встрече с представителями операторов (на уровне вице-президентов) и главой Союза LTE, который объединяет операторов «большой четверки».

ОКОНЧАНИЕ НА С. 11 →

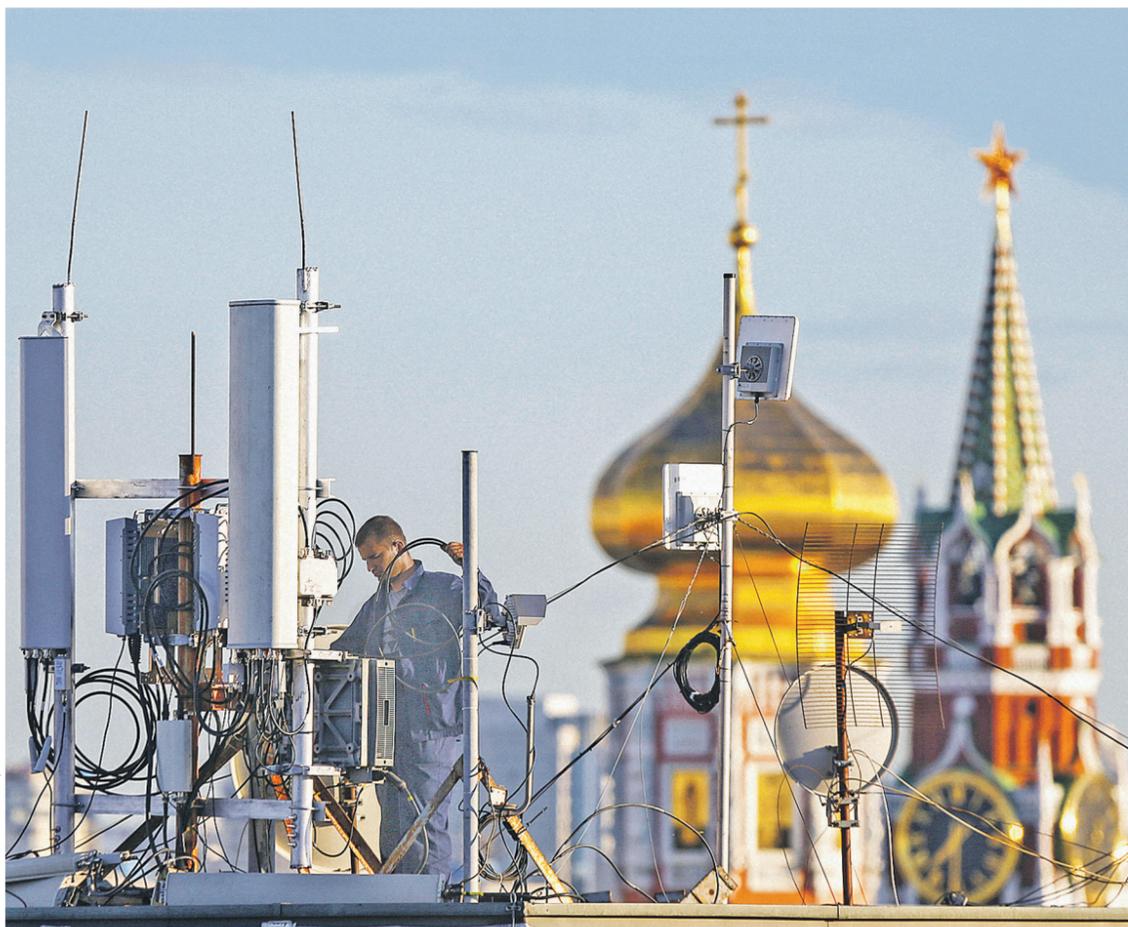


ФОТО: Максим Шеметов/Reuters

В концепции развития сетей 5G, подготовленной по заказу Минкомсвязи, предлагается отказаться от принципа сетевой нейтральности и отдать приоритет «критически важным коммуникациям»

ДИПЛОМАТИЯ

Плюс в итоге

АНТОН ФЕЙНБЕРГ

Главной для России договоренностью, достигнутой на саммите G20 в Буэнос-Айресе, стало решение о продлении сделки ОПЕК+. Оно компенсировало несостоявшуюся полноформатную встречу Владимира Путина с Дональдом Трампом.

Ключевой для России встреча на саммите G20 — беседа Владимира Путина с Дональдом Трампом — не состоялась. Переговоры же с лидерами других стран во многом оказались сосредоточены вокруг ситуации в Керченском проливе. Однако Россия достигла другой важной договоренности: Путин и наследный принц Саудовской Аравии, министр обороны Мохаммед бен Сальман решили продлить на 2019 год соглашение ОПЕК+, ограничивающее добычу нефти.

Самыми заметными новостями с саммита, завершившегося 1 декабря в столице Аргентины, стали приветствия лидеров или их отсутствие.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 2 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

Реклама

30 ноября - 9 декабря**-30%****НА ШУБЫ****-50%****НА КАЖДУЮ ПОСЛЕДУЮЩУЮ
ВЕЩЬ В ЧЕКЕ ИЗ КАТЕГОРИИ
ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА, АКСЕССУАРЫ**Акция действует на ограниченный ассортимент товара.
Подробные условия акции уточняйте у продавцов-консультантов.**lady & gentleman CITY**Акция действует в следующих
магазинах lady & gentleman CITY:
Москва, ТРЦ Авиапарк, Ходынский б-р, д.4
Москва, ТРЦ Европейский, пл. Киевского вокзала, д.2
Москва, ТРЦ Золотой Вавилон, Проспект Мира, д.211
Москва, ТРЦ Колумбус, ул. Кировоградская, д.13а
Москва, ТГ Модный сезон, Охотный ряд, д.2
Санкт-Петербург, ТРЦ Галерея, Лиговский проспект, д.30а8 495 137 72 75, 8 800 200 00 84
www.ladygentleman.com



ежедневная деловая газета



ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК
И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: **вакансия**
Выпуск: **Игорь Климов**
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: **Александра Николаева**
Верстка: **Константин Кузниченко**
Корректура: **Марина Колчак**
Продюсерский центр: **Юлия Сапронова**
Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители редакции РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
вакансия
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Первый заместитель главного редактора:
Петр Канаев
Заместители главного редактора:
Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ
Медиа и телеком: **Анна Балашова**
Банки и финансы: **вакансия**
Свой бизнес: **Илья Носырев**
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзядко
Политика и общество: **Кирилл Сироткин**
Мнения: **Андрей Литвинов**
Потребительский рынок: **Сергей Соболев**
Экономика: **Иван Ткачев**
Международная политика:
Полина Химшиашвили

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор издательского дома «РБК»:
Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle:
Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 2590
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

Россия и Саудовская Аравия договорились о продлении нефтяного соглашения

Плюс в итоге



ФОТО: Михаил Климентьев/Спутник/AP

В начале саммита на фоне отсутствия новостей об общении Владимира Путина и Дональда Трампа резко выделялось рукопожатие российского лидера и саудовского принца — они с размаху ударили по рукам вместо формального приветствия

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Владимир Путин в ходе открытия «Двадцатки» полномасштабно не пообщался с Дональдом Трампом — еще за день до саммита они планировали провести двусторонние переговоры, но во время перелета в Аргентину Трамп передумал и отложил встречу из-за ситуации в Керченском проливе.

В начале форума американский и российский лидер даже не поздоровались, но позднее встреча «на ногах» все же состоялась. «В двух словах я ответил на его вопросы, связанные с этим инцидентом в Черном море. У него своя позиция по этим вопросам и проблемам, у меня — своя. Мы остались при своем мнении, но, во всяком случае, я его проинформировал о нашем видении этого инцидента», — рассказал Путин журналистам.

Полноформатная встреча, по мнению российского президента, «назрела»: «Связано это с вопросами стратегической стабильности, особенно после того, как президент объявил о намерении Соединенных Штатов выйти из договора по ракетам средней и меньшей дальности. И потом, у нас в 2021 году заканчивается договор СНВ-3 по стратегической стабильности, по уже самому серьезному оружию стратегического характера». Но пока никаких до-

говоренностей нет, а Москва будет ждать, пока Вашингтон выразит готовность для переговоров. Специальных условий для встречи Россия ставить не будет, сказал Путин.

В начале саммита на фоне отсутствия новостей об общении Путина и Трампа резко выделялось рукопожатие российского лидера и саудовского принца — они с размаху ударили по рукам вместо формального приветствия и радостно

смеялись. Позднее стало понятно, что за этим стояла не просто симпатия: Россия и Саудовская Аравия договорились продлить важнейшее соглашение по нефти.

Ключевая договоренность

Соглашение ОПЕК+ будет действовать и в 2019 году, заявил Владимир Путин после встречи с Мухаммедом бен Сальманом. Кон-

кретных цифр по объемам пока нет, но Москва и Эр-Рияд будут «мониторить ситуацию на рынке и оперативно на нее реагировать», заверил Путин. Министр энергетики Александр Новак анонсировал проработку деталей соглашения на следующей неделе.

На прошлой неделе Wall Street Journal сообщила, что ОПЕК по итогам встречи 7 декабря может объявить о решении формально сохранить уровни добычи, за-

Встречи Владимира Путина в Буэнос-Айресе

С кем	Что обсуждали
Лидеры стран БРИКС	Совместное заявление о вреде протекционизма для мировой экономики
Президент Франции Эммануэль Макрон	Украина, Сирия, ситуация в Керченском проливе
Председатель КНР Си Цзиньпин	Торговые отношения и участие Си Цзиньпина на Петербургском экономическом форуме
Канцлер Германии Ангела Меркель	Формирование конституционного комитета в Сирии, ситуация в Керченском проливе
Премьер-министр Японии Синдзо Абэ	Мирный договор России и Японии, назначение спецпредставителей для его обсуждения, визит Абэ в Россию и Путина — в Японию
Президент Турции Реджеп Тайип Эрдоган	«Турецкий поток», конституционный комитет в Сирии, ситуацию в Идлибе
Наследный принц Саудовской Аравии, министр обороны Мухаммед бен Салман	Продление сделки ОПЕК+, визит Путина в Саудовскую Аравию
Президент Аргентины Маурисио Макри	Наращивание стратегического партнерства
Президент США Дональд Трамп (встреча «на ногах»)	Ситуацию в Керченском проливе

Источники: по материалам Кремля и заявлениям членов российской делегации

фиксированные еще в 2016 году, но де-факто это будет сокращение поставок, поскольку Саудовская Аравия сейчас добывает примерно на 1 млн барр. в день больше официального уровня.

Скорее всего, ОПЕК+ вновь договорится о сокращении добычи, но оно будет намного меньше, чем в 2016 году, — не 1,8 млн барр. в сутки, а 1 млн барр. или меньше, в этом случае России придется сократить около 170 тыс. барр. в сутки, полагает аналитик Raiffeisenbank Андрей Полищук. Существенное сокращение сейчас и не требуется — цена на нефть намного выше, чем два года назад, объясняет он. Для России сокращение будет безболезненным и даже условным: в среднем за год добыча все равно вырастет, заключает Полищук.

Тема убийства саудовского журналиста Хашкаджи в консульстве Саудовской Аравии в Стамбуле на двусторонней встрече, судя по всему, не поднималась: Путин, отвечая на вопрос о ней, указал, что саудовский принц свою позицию разъяснил еще на первом заседании «Двадцатки».

Другие встречи Путина с мировыми лидерами к столь масштабным договоренностям не привели — одной из центральных тем на многих из них стала ситуация в Керченском проливе. Для лидеров Франции и Германии Путин даже нарисовал схему конфлик-

та, рассказал его пресс-секретарь Дмитрий Песков.

Протекционизм на первом плане

В целом, как следует из заявлений членов российской делегации, обсуждения на G20 во многом касались проблем протекционизма.

Еще в первый из двух дней саммита страны БРИКС приняли совместное заявление о негативном влиянии протекционистских мер на мировую экономику. Главными разработчиками документа стали Россия, экономика которой находится в ожидании новых санкций, и Китай, чьи темпы роста замедлились после введения ограничительных пошлин США.

Одним из основных вопросов на саммите стало реформирование Всемирной торговой организации. «Все буквально выступали против барьеров в торговле, против протекционизма, против создания ограничений и так далее. В этом же русле высказывался и наш президент. Говорилось о том, что мы все заинтересованы в том, чтобы активизировать инвестиционную активность, создавать новые рабочие места. А если будут ограничения в торговле, сбыте продукции, то о каких новых ограничениях можно говорить?» — заявил первый вице-премьер — министр финансов Антон Силуанов.

«В этой части вроде как консенсус есть относительно того, что необходимо сокращать барьеры на пути к перетокам товаров, капиталов, сокращать вот эти барьеры», — подчеркнул он.

По словам Силуанова, «все согласились с тем, что необходимо реформировать ВТО, чтобы ВТО

Они будут разрабатываться в следующие полгода — предметно обсуждать их планируется на следующей встрече G20, которая пройдет в Осаке в июне.

В итоговом коммюнике саммита слова «протекционизм» нет, однако лидеры «Большой двадцатки» признают, что нынешняя ме-

«Большой двадцатки» в основном не следует ждать прорывных результатов.

«Хорошо, когда наступает такой исторический момент, когда все основные участники международного общения, экономической деятельности объединены общим порывом совершить совместные шаги в направлении повышения темпов роста мировой экономики. Но так бывает очень нечасто, потому что очень много противоречий и разногласий, ну а сейчас тем более», — сказал Путин. Договоренность о подготовке предложений по ВТО к следующему саммиту — это «уже немало», отметил он.

Чтобы привлечь инвестиции из-за рубежа, Россия в рамках саммита G20 предложила Китаю и Японии вложиться в проекты из плана развития магистральной инфраструктуры, который предусматривает масштабные расходы по этому направлению в следующие шесть лет (свыше 6 трлн руб., из которых около половины — частные инвестиции). Речь идет о портах, платных дорогах, логистических центрах, пояснил глава Российского фонда прямых инвестиций Кирилл Дмитриев. Это нужно, «чтобы резко уменьшить государственную составляющую» в инфраструктурных инвестициях, подчеркнул он. ■

При участии Алины Фадеевой

Конкретных цифр по объемам пока нет, но Москва и Эр-Рияд будут «мониторить ситуацию на рынке и оперативно на нее реагировать», заверил президент. Министр энергетики Александр Новак анонсировал проработку деталей соглашения на следующей неделе

играла более значимую роль». Речь на саммите шла и о реформировании судебных, арбитражных органов международной организации.

Планы на будущее

Впрочем, хотя о реформировании ВТО российские чиновники говорят не впервые, о конкретных мерах на саммите не договори-

ждународная торговая система не достигает своих целей, и указывают, что ее можно улучшить. Необходимость реформирования ВТО оговаривается в заявлении, но без конкретики — предложения планируется сформулировать к саммиту в Осаке.

Россию отсутствие конкретных договоренностей не смущает. Как заявил Путин, от мероприятий

ПРЕМИЯ
РБК 2018

Выберите своего героя на rbc.ru/awards

РОСБАНК
SOCIETE GENERALE GROUP

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

L'HERMITAGE
PRIVATE BANKING

*ПАО РОСБАНК.
ПРАЙВИТ БЭНКИНГ

CBRE
ЭКСПЕРТ
ПО НЕДВИЖИМОСТИ

ПАРТНЕР

NESPRESSO

ПАРТНЕР

WINE
HOUSE

ПАРТНЕР

100.1 FM
СЕРЕБРЯНЫЙ ДОКЛАД

12+
ИНФОРМАЦИОННЫЙ
ПАРТНЕР

Реклама 16+

КОНФЛИКТ К каким последствиям приведут ограничения на въезд россиян на Украину

В Киев только девушки

ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН,
ИВАН ТКАЧЁВ, ОЛЬГА АГЕЕВА

Украина запретила российским мужчинам в возрасте от 16 до 60 лет въезд на территорию. Исключение сделают для дипломатов и россиян, въезжающих в гуманитарных целях. О последствиях ограничений — в материале РБК.

Какие ограничения ввел Киев

В пятницу, 30 ноября, глава Госпогранслужбы Украины (ГСПУ) Петр Цигикал объявил о запрете на въезд граждан России мужского пола в возрасте от 16 до 60 лет на совещании с участием президента Петра Порошенко. Цигикал упомянул, что ужесточение контроля может коснуться и других иностранцев.

Дополнительные меры по охране границы действуют с пятницы, говорится в заявлении на сайте президента Украины. Цигикал рассказал о готовности сделать исключение в случае возникновения обстоятельств гуманитарного характера.

Позднее спикер ГСПУ Андрей Демченко выступил с разъяснениями касательно ужесточения миграционного режима. По его словам, российские мужчины входят в группу риска и существует опасность создания ими очагов дестабилизационных мероприятий, направленных на подрыв интересов республики. Поэтому большинству представителей этой категории лиц будет запрещен въезд в страну. Запрет не будет распространяться на лиц, обладающих дипломатическим статусом, а также на обслуживающий персонал транспорта. Смогут попасть в страну и те россияне, у которых есть документы о постоянном или временном проживании на территории Украины и которые едут с поездками гуманитарного характера. Например, запрет не коснется российских граждан, которые едут к больному родственнику или на похороны.

Решения, впускать россиян или нет, будут приниматься по итогам собеседования на границе. «Интервьюирование — это дополнительный контроль. В каждом отдельном случае может приниматься исключение», — заявил Демченко.

Исходя из пояснений погранслужбы, нельзя говорить о полном запрете на въезд. «Будут проводиться собеседования о целях и обстоятельствах поездки россиян, и уже на этом основании будет сделано решение о том, пускать их или нет», — отметил в беседе с РБК руководитель Центра прикладных политических исследований на Украине Владимир Фесенко. Первоначально Киев собирался ввести полный запрет на въезд большинства российских мужчин, но «впоследствии было принято решение сделать эти меры более гибкими», сказал политолог.



Решения, впускать россиян или нет, будут приниматься по итогам собеседования на границе. Первоначально Киев собирался ввести полный запрет на въезд большинства российских мужчин, но «впоследствии было принято решение сделать эти меры более гибкими», сказал политолог Владимир Фесенко

Решение ужесточить контроль над границами — следствие введения в стране военного положения 26 ноября сроком на 30 дней. Необходимость такого шага Порошенко объяснил угрозой российского наземного вторжения. Это не повлияет на проведение президентских выборов, которые должны пройти на Украине в марте 2019 года, заверил глава государства.

В России поведение Украины объясняют желанием Порошенко повысить свой рейтинг на фоне приближающихся выборов. Как заявила 30 ноября официальный представитель МИД России Мария Захарова, украинский президент пытается «заработать очки на гребне очередной русофобской волны» и вводит меры, ущемляющие основные конституционные свободы украинских граждан.

Сколько россиян посещают Украину

По данным таможенной службы Украины, в 2017 году страну посетили 1,464 млн россиян. Среди них 1,4 млн указали в качестве цели поездки частный визит. Вторая по популярности причина поездки — спортивный и культурный туризм, ее указали более 31 тыс. человек. В 2016 году на Украину въехали 1,4 млн россиян, в 2015-м — 1,2 млн, в 2014-м — 2,4 млн, в 2013-м — 10 млн.

После присоединения Крыма к России в 2014 году Украина несколько раз ужесточала процедуры въезда для россиян. С 1 марта 2015 года он осуществлялся толь-

ко по загранпаспорту. А с начала 2018 года для въезда на Украину россияне должны были пройти биометрический контроль. Теперь при пересечении границы им нужно сдавать отпечатки пальцев и фиксировать биометрические данные. Осенью 2017 года глава украинского парламента Андрей Парубий выступил с предложением ввести визы для россиян, однако правительство идею не поддержало.

следует из данных сентябрьского опроса Киевского международного института социологии.

Носят ли ограничения постоянный характер

По мнению Алексея Макаркина, аналитика Центра политических технологий, запрет на въезд является временной и чрезвычайной мерой. Мораторий может быть отменен по истечении 30 дней во-

в то же время Украина едва ли пойдет на введение виз. Во-первых, в этом случае Киев не сможет потом повернуть вспять в случае изменений обстановки, пояснил аналитик. Во-вторых, в таком случае против Украины могут быть приняты зеркальные меры, что, в свою очередь, нанесет ущерб трудовым мигрантам среди украинцев.

Как отреагировала Россия

Мария Захарова назвала поступок Киева «следствием, нельзя сказать, что непродуманным, но точно дикими движениями руководства страны». Она не стала анонсировать ответные меры. «Если кто-либо попытается зеркально повторить то, что происходит сейчас в Киеве, то это может привести к помещательству, а если говорить о национальных масштабах, то просто к коллапсу», — пояснила она. — Кульбиты, которые мы видим сегодня в Киеве и в целом на Украине, — это полная дисфункция государственного устройства и государства как образования».

Россия не станет вводить ограничения в ответ на запреты украинской стороны, полагает Макаркин, ужесточение пограничного режима не наносит России значимого ущерба. А жертвами ужесточения миграционной политики России могут стать прежде всего так называемые официальные украинцы — граждане Украины, которые давно проживают в России и симпатизируют ей. ▀

1,464 млн

россиян посетили Украину в 2017 году, по данным таможенной службы страны. Среди них 1,4 млн указали в качестве цели поездки частный визит. Вторая по популярности причина поездки — спортивный и культурный туризм, ее указали более 31 тыс. человек

По данным заместителя директора Института социологии НАН Украины Евгения Головахи, почти у трети украинских граждан есть родственники в России. 50% жителей республики считают, что Украина и Россия должны быть дружественными государствами с открытыми границами, без визового и таможенного контроля,

енного положения, допустил аналитик. Он напомнил, что Украина уже временно ужесточала условия въезда для российских мужчин в 2014 году.

Но даже если запрет и будет отменен, в отношении россиян могут продолжить действовать дополнительные проверки на границе, отметил Макаркин.

МНЕНИЕ

Как бороться с постправдой в науке



Александра Борисова
научный журналист,
доцент Университета ИТМО

ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

Если бы ученые были честнее в рассказах о том, как на самом деле работает наука, это позволило бы им лучше убеждать людей в своей правоте — так считает философ, которого обвиняли в подрыве авторитета науки.

Бруно Латур называют философом постправды и традиционно обвиняют в грехах, условно объединяемых понятием «постмодернизм». Человек, который наблюдал ученых, как лабораторных шимпанзе в клетке, предсказал кризис, в котором оказалась наука в начале XXI века. То новое, что Латур принес в понимание мира, вошло в науку как концепция социального конструктивизма. За эти работы в 2013 году Латуру дали премию Хольберга — своеобразную «нобелевку» для гуманитариев. Если ученые-реалисты утверждали, что факты объективны и существуют сами по себе, то «социальные конструктивисты» — что факты создаются в ходе научных исследований.

Относительность знаний

Латур, впрочем, не первый, кто заговорил об относительности фактов, — можно сказать, что он стоит на плечах гигантов. Для того чтобы в этом разобраться, нам придется вспомнить еще два термина (последние на статью) — релятивизм и позитивизм. Релятивизм, корни которого восходят к античному скептицизму, говорит об относительности знаний, их зависимости от исторических условий познания. Позднее такие мыслители, как Эразм Роттердамский, использовали релятивизм для критики, например, религиозных догм. Однако время шло, развивалась наука и главным образом опытные методы познания реальности. Дело дошло до того, что в 1830-е годы Огюст Конт — отнюдь не физик или химик, а человек, известный как

отец социологии, — провозгласил, что все можно познать опытным путем. Это и есть позитивизм — учение и по совместительству направление в методологии науки, которое определило научный процесс и представление о нем почти на 200 лет после Конта. Промышленная революция, индустриализация, вакцины и антибиотики, атомная бомба — научный прогресс был слишком стремительным и выгодным, чтобы усомниться в абсолютности науки. И тут появился Латур, который в каком-то смысле вернулся к античности, утверждая, что факты все-таки не абсолютны, а сконструированы.

Неправильный вопрос

Латур происходит из старой винодельческой семьи в Бургундии. Он получил в Париже философское образование, а потом попал в Кот-д'Ивуар в составе французских войск, где была возможность работать и одновременно находиться на квазивоенной службе.

Латур писал диссертацию, преподавал в технической школе Абиджана и в качестве волонтера принимал участие в исследовании французского правительства, которое пыталось разобраться, почему французские компании не могут найти в Кот-д'Ивуаре компетентных местных жителей для найма на руководящие позиции. Хотя страна перестала быть колонией, французские компании оставались крупнейшими местными собственниками. Вскоре Латур обнаружил, что сама постановка вопроса была порочной. «На самом деле они делали все, чтобы не нанять чернокожих руководителей», — вспоминал он. Инженерные школы, которыми управляли те же французы, преподавали местным студентам абстрактные теории, никак не готовя их к работе с реальным оборудованием. Затем проводилось исследование, которое показывало,

что африканцы не владеют основами работы с технической документацией. Из него делался вывод: им чуждо рациональное.

Уже это наблюдение хорошо иллюстрирует относительность фактов. Подтверждена ли опытным путем, по Конту, архаичность мышления африканских кандидатов в работники фабрик? Да. Но является ли она объективной реальностью или чем-то сконструированным?

Ученые под наблюдением

Дальнейшее — история. Латур решил изучить работу исследователя не как когнитивный процесс, а как культурную практику. Будет ли ум ученого из Калифорнии более современным, чем у ученого в Кот-д'Ивуаре, если рассмотреть его в отрыве от полученного образования, лаборатории и приборов в ней и всей исследовательской среды, которая делает научную работу высокого уровня возможной?

Надо сказать, что Латур не открыл тут Америку: подобные методы уже применялись в культурологии, антропологии и лингвистике. Племена, сохранившие первобытный уклад жизни, и их языки давно становились предметом изучения. Интересно понять, что в нас самих изначально и универсально для человека как вида, а что социально сконструировано. Новаторство Латура в том, что он применил этот культурологический подход к ученым в лаборатории.

После Абиджана Латур два года проработал в лаборатории будущего нобелевского лауреата Роже Гиймена в Калифорнии. Гиймен, прославившийся в США, был, как и Латур, уроженцем Бургундии и согласился на смелый эксперимент: пустил своего земляка изучать работу его эндокринологической лаборатории.

Когда в 1976 году Латур представил предварительные результаты своей работы, его коллег несколько

смutila серия черно-белых фотографий ученых за работой: сотрудников лаборатории наблюдали, как шимпанзе в клетке. Учитывая высокий авторитет науки, подобный взгляд был почти кощунством. А в 1979 году вышла книга Латура и его британского соавтора Стива Вулгара «Жизнь лаборатории», которая положила начало целой отрасли социальных наук — изучение науки и технологий (science and technology studies, STS).

Кризис доверия

А в последние десять лет стало ясно, что идеи Латура не вызвали, а скорее показали истоки и неизбежность того, что сейчас известно как кризис экспертизы или кризис доверия к науке. Эпоха постправды — это «экспериментальная проверка» идей Латура. Расцвет антивакцинаторов, климатических скептиков и сторонников торсионных полей лишь показывает, что авторитет научного факта не был столь сильным, как считалось. В 2008 году 50% сторонников Республиканской партии США верили в рукотворность изменения климата, а сейчас эта доля упала до 37%, а ведь свидетельства роли человека в изменении климата за это время только умножились. Вместе с тем климатическая убежденность в США коррелирует исключительно с политическими взглядами. Уровень образования, расовое происхождение, география — все оказывается малозначимым, и даже университетский профессор, скорее всего, будет климатическим скептиком, если он республиканец. Выходит, что для людей более принципиально, из чьих уст звучит факт, чем то, насколько он факт на самом деле. Наука как социальный конструкт — это и есть богоухальная идея, высказанная Латуром почти 40 лет назад.

Куль факта — это не сила, а слабость науки. Потому что в нем нет

и научной правды: факты изменяются и уточняются. И это не постмодерн, это реальность: на смену теории Ньютона пришла более общая теория Эйнштейна, например.

Латур считает, что, если бы ученые были честнее и прозрачнее в рассказах о том, как на самом деле работает наука, это позволило бы им лучше убеждать людей в своей правоте. Наука — это процесс, в котором задействованы и на который влияют люди, политика, институции, финансирование, знаменитое анонимное рецензирование и т.д. Климатологи, говорит он, должны признать, что они в каком-то смысле делегированные представители природы и этим политизированы. Нет никакого абсолютно зла в политической позиции, но важно объяснить, за что ты борешься, почему ты борешься именно за это и как ты пришел к такой позиции. Как пример таких успешных действий Латур приводит встречу французского климатолога с представителями промышленности. Ученый, аргументируя свои результаты, апеллировал не к неоспоримому авторитету науки, а к процессу получения данных: «Большому количеству исследователей, занимающихся вопросом изучения климата, комплексной системе проверки данных, статьям и отчетам, принципу независимой оценки и критики результатов, сети станций наблюдения за погодой, плавучим буям в море, спутникам и компьютерам, которые собирают воедино и анализируют поток информации». Действительно, климатические скептики не могут похвастаться таким объемом и качеством данных, и в этом принципиальная разница между фактами, собранными пусть даже самыми умными дилетантами, и фактами науки.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Тематические приложения к газете РБК

Подробная аналитика, актуальные исследования, интервью лидеров отраслей, тренды экономики России и мира

rbcpplus.ru



Реклама, 16+

Юрий Борисов — об упреждающей диверсификации, экспорте гражданской продукции ОПК и необходимости опорного банка

«Предписания по закупке отечественного оборудования будут»

ИННА СИДОРКОВА

В своем первом интервью на посту вице-премьера Юрий Борисов, курирующий ОПК, рассказал РБК, как отрасль из-за сокращения гособоронзаказа будет наращивать выпуск гражданской продукции и как госкомпании обяжут ее закупать.

В ближайшие годы российский оборонно-промышленный комплекс, в котором заняты 2 млн человек, ждет сокращение гособоронзаказа — основного источника финансирования. До 2025 года отрасли предстоит наладить выпуск гражданской продукции в объеме 30% от всего производства ОПК. От диверсификации оборонки будет зависеть развитие всей российской экономики, заявил Владимир Путин в ноябре во время итоговых совещаний с руководством Минобороны и ОПК в Сочи. Курирующий отрасль заместитель председателя правительства Юрий Борисов рассказал РБК о том, почему сокращается гособоронзаказ, что будут выпускать производители вооружений, как государство простимулирует спрос на эту продукцию, сколько будет стоить диверсификация, а также о накопившихся финансовых проблемах ОПК.

«Объективно, гособоронзаказ будет падать»

— **Зачем сокращать гособоронзаказ — ведь сейчас Россия участвует в военном конфликте в Сирии и так или иначе вовлечена во многие другие?**

— Оборонзаказ всегда цикличен. Его бюджет год от года, в зависимости от целей и задач государства, может колебаться в пределах 30%, как, например, в США. Когда нужно обеспечить дееспособность армии, государство тратит больше средств. В России этот момент наступил в 2011 году. Была принята госпрограмма вооружений (ГПВ) на 19 трлн руб. до 2020 года. Ее основная цель — переоснастить армию современным оружием и техникой, доля которых на тот момент составляла всего 16%.

За последние семь лет команда Минобороны (Борисов занимал пост заместителя министра обороны, отвечающего за вооружения, с ноября 2012 года по май 2018-го. — РБК) обеспечила динамичную массовую поставку в войска современной перспективной техники. Прежде всего — новейших авиационных комплексов Су-34 и Су-35, хорошо показавших себя в Сирии, комплексов противозенитной обороны С-400, за которыми стоит очередь из заказчиков, техники для сухопутных войск и ВДВ («Искандер-М», «Армата», БМД-4М и другие), новой экипировки «Ратник», а также тех новейших образцов стратегических вооружений, о которых глава государства говорил в своем послании [Федеральному собранию].

Теперь уровень современности вооружения в нашей армии приближается к 60%, а к концу 2020 года стоит задача достичь в сред-

нем 70% и поддерживать его до 2027 года и далее. Это некий порог, при котором считается, что армия в полной мере дееспособна.

Объективно, гособоронзаказ будет падать. Мы уже это наблюдаем по отдельным образцам военной техники. Например, в первой пятилетке прошлой ГПВ приоритет отдавался закупке авиационной техники — боевым самолетам для ВКС и вертолетам для армейской авиации. Наступило насыщение, объемы закупок упали в разы. Если на пике мы закупали до 100 боевых самолетов в год, то сегодня эта цифра колеблется от 50 до 60. Вертолетов мы закупали по 80–90 единиц, а теперь 30–40. Нет необходимости. Парк обновился. Предприятия будут их обслуживать, поддерживать жизненный цикл, но это не массовые закупки. Такая же ситуация наступит и по другим образцам вооружения.

«Уровень современности вооружения в нашей армии приближается к 60%, а к концу 2020 года стоит задача достичь в среднем 70% и поддерживать его до 2027 года и далее»

— Что в этом случае мешает нарастить экспорт вооружений?

— Россия занимает второе место в мире по экспорту вооружений и держит 22% мирового рынка. Мы сотрудничаем практически со 100 странами мира. На экспорт идет 21,4% продукции нашего ОПК.

Однако рынок военно-технического сотрудничества тоже подвержен определенному рода колебаниям. В условиях санкций, беспрецедентного давления на иностранных покупателей нашей техники какого-то прорыва ждать не стоит. Дай бог удержать сегодняшние позиции, а они неплохие. На протяжении последних лет портфель заказов держался на уровне не ниже \$45 млрд. Сейчас мы вышли на цифру \$55 млрд.

Если мы этот показатель удержим, а гособоронзаказ будет падать, то для сохранения финансовой стабильности российского ОПК необходимо наращивать объем выпуска гражданской продукции. Другого варианта просто нет.

— **Сразу вспоминается конверсия 1990-х годов, когда оборонные предприятия выпускали сковородки...**

— Через конверсию ОПК, в той или иной степени болезненно, проходили все ведущие страны мира. В 1980–1990-х это сделали США и Китай. В нашей стране практически в тот же период прошла, как ее уже окрестили, «кастриальная» конверсия: высокотехнологичным предприятиям вменялось в плановом порядке выпускать ту или иную гражданскую продукцию. Тогда это была вынужденная мера, связанная с резким сокращением бюджета на оборону. Естественно, были перекося.

Сейчас этот процесс носит плановый характер. Последние семь лет государство дает стабильную загрузку предприятиям ОПК. Программа диверсификации — это скорее упреждающий шаг, призванный в будущем обеспечить устойчивость экономики такой ведущей для страны отрасли, как оборонно-промышленный комплекс. Ключевое слово здесь — «устойчивость». И речь, разумеется, идет не о кастрюлях и сковородках, а о создании и продвижении на гражданских рынках высокотехнологичных и конкурентоспособных продуктов. Конечно, рыночные условия сильно отличаются от тех, в которых привыкла функционировать значительная часть предприятий оборонки, десятилетиями живших на гособоронзаказе. И это вызов.

— **Ранее вы говорили, что сокращение гособоронзаказа может привести к соци-**

альному взрыву, потому что очень много людей работает на оборонных предприятиях. Есть риск сокращений?

— ОПК — самый крупный работодатель в России. Это 1337 организаций, где трудится порядка 2 млн человек. И чтобы социального взрыва не случилось, нужно удержать экономику предприятий. В результате диверсификации изменится только структура портфеля заказов, а его объем должен как минимум сохраниться. Люди при этом останутся на своих предприятиях.

«Пример с селом у всех на слуху»

— **Какую гражданскую продукцию, тем более в объемах 30% от производства, смогут выпускать компании вроде концерна «Алмаз-Антей» или корпорации «Тактическое ракетное вооружение» (КТРВ)?**

— Показатели, которые установил наш Верховный главнокомандующий — 30 и 50% гражданской продукции от общего объема производства к 2025 и 2030 годам соответственно, — это средние цифры по ОПК. Делать их нормативом для каждого предприятия необходимости нет. Это даже вредно. «Алмаз-Антей» загружен заказами на десяток лет вперед, к ним очередь стоит. Нам что, заставлять его заниматься гражданской продукцией, когда нет угрозы для его экономики?

Никто не будет заниматься кампанейщиной и тупым доведением всех до одной планки. Возможности по выходу на гражданский рынок у всех разные, поэтому по отраслям и отдельным предприятиям целевые показатели диверсификации будут разными.

Но, несмотря на все это, даже на предприятиях «Алмаз-Антей» и КТРВ много конкретных примеров производства высокотехнологичной продукции гражданского назначения. «Алмаз-Антей» производит современные системы и средства управления воздушным движением, метеорологического обеспечения полетов, полностью закрытая потребность Росавиации.

Двигательные установки аварийного спасения и двигатели мягкой посадки АО «МКБ «Искра» (КТРВ) обеспечивают безопасность космонавтов пилотируемых кораблей «Союз» и «Федерация». А терапевтические комплексы «Рокс-Р» помогают бороться со злокачественными онкологическими новообразованиями. Для нужд ЖКХ созданы опреснительные установки производительностью от 3 до 25 т в сутки.

— **На выставке в китайском Чжухае глава авиационного кластера «Ростеха» Анатолий Сердюков сказал РБК, что после присоединения ОАК к «Ростеху» в авиакластере госкорпорации сосредоточены компании с выручкой 1 трлн руб. Какая ее часть должна приходиться на гражданскую продукцию?**

— Для них абсолютно точно минимальная планка — 50%. Потому что там априори продукция двойного назначения. Что такое авиационный кластер? «Вертолеты России», ОАК, ОДК и КРЭТ. Они все выпускают продукцию двойного назначения. Им объем гражданских заказов надо иметь ближе к 60%.

— **Для этого нужен выход на иностранные рынки. Не помешают ли санкции?**

— Пока для авиационной продукции и отечественного рынка вполне достаточно. Его нужно осваивать и осваивать. Это нашему авиапрому вполне по силам.

— **Госдепартамент США заявлял, что из-за санкций мы потеряли миллиарды долларов упущенной выручки из-за несостоявшихся и отмененных контрактов. Похоже на правду?**

— Не могу вам сказать, что это неправда и они совсем не достигают своей цели. Да, нам приходится корректировать свои планы, заниматься импортозамещением. Но для нас это не только вызов, но и окно возможностей. У российских предприятий ОПК появился шанс доминировать, по крайней мере на внутреннем рынке. Пример с селом у всех на слуху. То же самое можно сделать в промышленности.

«Нужно четко определить долю гражданской продукции ОПК, подлежащей закупке госкорпорациями»

— **Вы привели США и Китай как примеры стран, успешно справившихся с конверсией, но у них-то рынки сбыта были совсем другие. У нас население всего 140 млн, и покупательная способность гораздо ниже, чем в США. Как с этим быть?**

— Действительно, рынки у нас разные, но и проблемы отличаются от тех, что были в Китае и США. Все же соизмеримо. Да и по-



ФОТО: Владислав Шатилов/РБК

Из жизни Юрия Борисова

1956

Родился в городе Вышний Волочек Тверской области

1974

Закончил Калининское суворовское военное училище

1978–1988

Проходил службу на офицерских должностях в Вооруженных силах СССР и РФ

1998–2004

Работал гендиректором ЗАО «Научно-технический центр «Модуль»

2008–2011

Работал заместителем министра промышленности и торговли РФ

2011

Стал заместителем председателя Военно-промышленной комиссии России

2012

Назначен заместителем министра обороны РФ

2018

Назначен заместителем председателя правительства РФ

том, доминирование на внутреннем рынке — это только опора, нужно параллельно искать ниши для конкурентной продукции на внешних рынках.

— **Но у нашего ОПК почти нет опыта маркетинга гражданской продукции.**

— Поэтому сначала мы будем опираться на внутреннего потребителя — на естественные монополии, на предприятия с государственным участием. В гособоронзаказе схема следующая: заказчик выдал требования к продукту, оплатил его разработку, а потом гарантированно его выкупил. А поскольку контракты еще и долгосрочные, исполнитель может прогнозировать загрузку своего предприятия на годы вперед.

На гражданском рынке все иначе, он уже занят. На нем присутствуют серьезные игроки, в первую очередь западные. Стоит амби-

циозная задача потеснить их. Для этого надо создать конкурентоспособную продукцию.

Но у нас уже есть успешные примеры импортозамещения. АО «ПО «Завод имени Серго» (ПОЗИС) производит фармацевтические холодильники для хранения крови и плазмы, которые покупают даже в Китае. Из 536 модификаций холодильной и медицинской техники ПОЗИС выпускает 77 моделей. ОСК производит суда и морскую технику для освоения шельфа, строит танкерный флот для нефтяных и газовых компаний. К концу 2018 года доля отечественной продукции на рынке спортивного и стрелкового оружия должна составить 70%, а по патронам к нему — 90%.

— **Получается, директивных предписаний по закупке отечественного оборудования не будет?**

— Будут. Не понимаю, почему нельзя совместить рыночный механизм и методы государственного регулирования там, где это важно и нужно? Мы не можем командовать частниками, а вот крупным корпорациям с государственным участием, включая госмонополии, вполне можно поставить задачи и достичь результата. Такого рода мероприятия обсуждались и в Сочи.

В Минпромторге уже определили понятие продукции отечественного производства. При закупочных процедурах ей отдается предпочтение при прочих равных. Стоит задача — до нового года поправить ряд законов и постановлений, в частности ФЗ-44 и ФЗ-223 (о закупках госорганов и о закупках госкомпаний. — РБК). Нужно четко определить номенклатуру и долю гражданской продукции ОПК, подлежащей закупке

естественными монополиями, госкорпорациями и федеральными органами исполнительной власти.

Для более активного продвижения гражданской продукции будут установлены зеркальные КРП: для предприятий ОПК — по росту доли выпуска, для компаний с госучастием — по закупке и применению.

Господдержка диверсификации должна быть на всех этапах. Если раньше мы считали, что рынок сам все отрегулирует, то сейчас понимаем — нет, нет и еще раз нет. И не только в России, а во всех странах мира правительства проводят политику в интересах отечественной промышленности.

— **Где компании ОПК могут рассчитывать на наиболее емкие заказы гражданской продукции?**

→ ОКОНЧАНИЕ НА С. 8

— Очень серьезный рынок можно сделать при реализации национальных проектов. Нам Верховный главнокомандующий задачу так и поставил. В течение шести лет на нацпроекты будет направлено из всех источников порядка 28 трлн руб. Это беспрецедентная для нас по размерам сумма. Вопрос: куда уйдут эти деньги? Возьмем здравоохранение — улучшение качества медицинских услуг. Как этого достигать? Закупать импортное оборудование, оснащать им больницы и садиться в очередной раз на западную иглу? Его же обслуживать нужно. Выиграет от этого наше население? Вряд ли.

Нет задачи на 100% всю медицинскую технику выпускать отечественную, но желательно, чтобы при реализации этого национального проекта максимально были использованы возможности российской промышленности. В ОПК уже создают вполне конкурентную продукцию, которая даже экспортируется на Запад.

Мы будем развивать наши дороги. Какая дорожная техника будет работать? Вот это вызов для нашей промышленности.

— Мы говорим о механизмах закупок, но найдутся ли в наших условиях инвестиции для создания новой продукции?

— Да, на этом этапе самые большие риски. Федеральные органы, в частности Минпром, имеют различные механизмы частичной компенсации затрат, которые предприятие понесет на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Фонд перспективных исследований может тратить деньги на проверку тех или иных идей.

Затем, в том же Минпроме очень много гражданских программ — поддержка судостроения, авиации, радиоэлектронного комплекса, которые так или иначе работают на создание необходимого научно-технического задела и производственных возможностей.

Уже на этапе выхода продукта на рынок предприятию нужны действительно длинные и дешевые деньги. Банковские ставки по кредитам сегодня достаточно высоки. Создан Фонд развития промышленности. Там выдаются деньги на льготных условиях: 1% в первые два года, затем 5%.

Фонд вполне эффективно показал свои возможности за последние три года, но пока он небольшой — 20 млрд руб. В Сочи [на совещаниях с президентом] мы обсуждали его увеличение, при наличии спроса и продуктов. Конечно, 20 млрд руб. в год для всего ОПК — это капля в море, но и сразу наращивать его тоже, наверное, нет смысла. Надо посмотреть, как это работает. Поэтому мы будем увеличивать его с шагом, скажем, в два раза ежегодно. Кредит, который сейчас там выдается в одни руки, — около 750 млн руб. Для серьезных проектов этого маловато. Поэтому будем постепенно увеличивать его до 5 млрд руб.

— Для некоторых производств и этого будет мало.

— Для инвестиций свыше 5 млрд есть другой институт развития — ВЭБ. Это уже крупные проекты по созданию серийных производств. Но ВЭБ привлекает и выдает деньги на тех же условиях, что и остальные банки. Значит, если мы хотим сделать кредиты ВЭБ доступными для предприятий ОПК, государство должно субсидировать процентные ставки. Средства на это есть у Минпромторга.

Помимо этого, существует субсидирование лизинговых компаний. Положительный опыт мы нарабатывали, когда поднимали автопром в период кризиса 2008–2009 годов. Сейчас этот механизм работает и в судостроении, и в авиации, и в вертолетостроении. Эту практику необходимо всячески расширять.

Можно заключать длительные контракты с отлагательными условиями. Заказчик определенной продукции предлагает исполнителю свои требования по ее потребительским характеристикам, диапазону цен и объему, который нужен на длительный срок. Исполнитель, который принимает

эти условия, самостоятельно находит средства на производство, но заказчик обязуется потом выкупить продукт. Это нормальные, честные правила игры. Мы хотим такой механизм запустить.

Сегодня мы говорим и об адресной поддержке стартапов на рынках, где нас сейчас нет. Приведу пример «Звезды», которой ставятся очень амбициозные задачи строительства крупнотоннажного флота для перевозки сжиженного газа и нефтепродуктов. Мы этого никогда не строили. Технологии практически все западные, будем постепенно локализовать это все. Будет тяжело конкурировать с западными производителями, с южнокорейцами и китайцами, поэтому стоит вопрос об адресной поддержке и дотировании предприятий, чтобы конечная цена их продукции была конкурентоспособной.

19

трлн руб.

выделено из бюджета на госпрограмму вооружений до 2020 года

«Мы серьезно думаем о разработке государственной программы диверсификации»

— Давайте тогда поговорим о стоимости господдержки. Сергей Чemezov говорил, что только «Ростеху» на диверсификацию нужно 300 млрд.

— На последнем совещании в Сочи он говорил уже о 500 млрд. «Ростех» оценил, что необходима примерно такая сумма, чтобы выйти на рубежи, обозначенные президентом.

— Вы с этой суммой согласны?

— Считать надо. Декомпозиция этих планов должна дойти до каждого конкретного предприятия, чтобы все это правильно посчитать. Стоит задача довести показатели и условия их выполнения адресно практически до всех крупных структур, а они — до своих дочерних предприятий.

— Готово ли правительство пойти на сокращение дивидендов по акциям на величину инвестиций в диверсификацию?

— Думаю, это один из источников. Но такие вещи надо обосновывать. Не просто: «Освободите меня от выплаты дивидендов по акциям, я тут подиверсифицируюсь». Предприятия должны принести план инвестиций, технико-экономическое обоснование, доказать, что, освободившись от выплаты дивидендов, они получат определенный результат, увеличат выручку и через налогообложение эти деньги вернутся государству.

— Если только «Ростеху» требуется 500 млрд руб., во сколько можно оценить всю диверсификацию, с учетом всех инвестиций, льгот и других инструментов?

— Мы провели серию встреч с корпорациями, институтами развития и Минпромторгом, пытались оценить, какие меры поддержки нужны ОПК и сколько это будет стоить бюджету. Ждем от них детального анализа. Кроме того, совместно с корпорациями мы прорабатываем конкретные проекты по диверсификации, которые потребуют мер поддержки. Все это мы должны соотносить с нацпроектами и определяться с точными объемами необходимых средств. Президент поручил завершить эту работу в первом квартале 2019 года. После этого мы сможем определить весь необходимый объем средств и заложить их в бюджет при его уточнении в середине следующего года.

Минпромторг уже подсчитал, что на бли-

жайшие три года на поддержку только лизинга в авиа- и судостроении потребуется 105 млрд руб. Но механизмов поддержки очень много, и не все они связаны только с этим министерством.

— На совещаниях в Сочи президент жаловался на отсутствие системного подхода к диверсификации. Будет ли какой-то программный документ и каким он вам видится?

— Президент поставил вопрос диверсификации наравне с выполнением обязательств по государственной программе вооружения. Это прозвучало на последних сочинских совещаниях. Логично было бы поставить вопрос и о некоем программном документе, который бы регламентировал достижение показателей по диверсификации. Мы серьезно думаем о разработке государственной программы диверсификации.

дровых, либо еще чего-то, и срывает сроки. Здесь нужны жесткие меры персонального характера.

— За последние годы было много усилий для повышения эффективности использования средств гособоронзаказа, но из-за жесткого регулирования у предприятий возникли трудности с перераспределением выручки. Здесь будут какие-то послабления?

— Нередки случаи, когда цепочка по кооперации от головного исполнителя длинная, состоит из трех-пяти уровней. Допустим, поставщик комплектующих выполняет свои обязательства, но по существующему законодательству деньги и прибыль он получит, только когда конечное изделие будет сдано заказчику. С этим есть проблемы, мы над ними работаем. Считаю, что тот, кто стоит в конце, не должен отвечать за обязательства головного исполнителя. Он должен отвечать за своевременную и качественную поставку своей продукции. И ответственность за это перед банком и перед Министерством обороны должен нести его заказчик. Здесь будут изменения.

— Известно, что основную часть оборонных кредитов планируется передать в ПСБ. На какой капитал сможет рассчитывать опорный банк ОПК?

— Нормативно опорный банк пока не определен. Сумма его будущего капитала примерно понятна — она должна составлять существенную часть суммы гособоронзаказа.

— Решен ли спорный вопрос о передаче капитала? Некоторые банки, в частности Сбербанк, изначально думали, что передадут кредиты без капитала.

— Передача кредитов без капитала невозможна, а детали уточняйте у [первого вице-преьера, министра финансов Антона] Силуанова. Как зампреда правительства, отвечающего за развитие ОПК, меня опорный банк интересует в первую очередь в качестве источника более дешевых кредитов для оборонных предприятий. Закредитованность сектора очень существенная.

Она возникла не за один год, ведь ставка привлечения кредитных средств была 10, 11, 12%. Теперь предприятия ОПК как велотренажер: педали крутишь, а не едешь. Потому что средства, которые приходится выплачивать банкам, громадные. Конечно, нужно проводить реструктуризацию долговых обязательств, перекредитовываться под более льготные условия. Тогда и средств господдержки понадобится меньше.

— Может быть, вы назовете какие-то предприятия, где ситуация наиболее проблемная?

— Отвечу так: только на выплату процентов по кредитам предприятия ОПК ежегодно тратят 135 млрд руб. Лучше бы предприятия эти деньги потратили на диверсификацию.

— Вы упоминали «Звезду» — дальневосточную верфь «Роснефти», которая получила заказ на строительство ледокола «Лидер» за 100 млрд руб. Такой проект был бы хорошим решением как раз в рамках диверсификации ОСК, но почему все-таки право на стройку отдано сырьевой компании?

— ОСК, кстати, тоже акционер «Звезды». Дело в том, что этот судостроительный комплекс специально выстраивался для крупнотоннажного судостроения. Здесь не вопрос вкуса — почему этому дали, а этому не дали. Это неправильная постановка вопроса. Подобного класса судов не строили ни ОСК, ни «Звезда». При выборе головного исполнителя мы специально, по моему распоряжению создали комиссию с выездом на место. Нужно было определить, кто объективно к этому сегодня ближе, готов — технически, технологически, производственно. По совокупности критериев «Звезда» оказалась более готова, поэтому ей и отдано предпочтение. ■

В российских регионах стартует пилотный проект по борьбе с бедностью

Нужда в эксперименте

ЮЛИЯ СТАРОСТИНА

Минтруд выбрал восемь регионов для запуска пилотных проектов, чтобы найти универсальные механизмы борьбы с бедностью. Результаты эксперимента будут развернуты по всей стране, чтобы сократить число бедных в два раза.

В России стартуют пилотные проекты для анализа главных причин бедности россиян и разработки универсальных механизмов в борьбе с ней. Эксперимент по персонализированному выявлению семей с низкими доходами и построению для них траекторий выхода из бедности пройдет в восьми регионах, сообщил министр труда и социальной защиты Максим Топилин.

Пилотными регионами стали Кабардино-Балкарская Республика, Республика Татарстан, Приморский край, Ивановская, Липецкая, Нижегородская, Новгородская и Томская области. «Были отобраны регионы с разной численностью граждан с доходами ниже прожиточного минимума из разных федеральных округов», — уточнили РБК в Минтруде. В Кабардино-Балкарии число бедных оценивается Росстатом в 24,1% от всего населения региона, в Томской области — 17,5%, в Новгородской — 14,8%, в Приморском крае — 14,7%, в Ивановской области — 14,3%, в Нижегородской — 9,9%, в Липецкой — 9%, в Татарстане — 7,7%.

Реализация пилотных проектов пройдет с 1 декабря 2018 года по 30 ноября 2019-го и будет разделена на четыре этапа. Все ресурсное обеспечение (организационное, технологическое и финансовое) будут осуществлять сами регионы, следует из приказа Минтруда.

Анализ причин и особенностей

На первом этапе, с декабря 2018 по март 2019 года, в регионах планируется провести оценку реального уровня и структуры бедности, а также выявить основные ее причины: уровень доходов, состояние здоровья, уровень образования, занятость, безработица, участие в программах социальной поддержки, иждивенческая нагрузка и др. Будут определены периоды



В пилотный проект Минтруда вошла Кабардино-Балкарская Республика, количество граждан с доходами ниже прожиточного минимума в которой оценивается Росстатом в 24,1% от всего населения региона

пребывания россиян в состоянии бедности (постоянно или периодически в силу чрезвычайных обстоятельств), а также проанализированы особенности бедности в городах и сельской местности.

В рамках пилотных проектов планируется выбрать самые эффективные инструменты социальной поддержки, благодаря которым россияне быстрее всего выйдут из бедности. Отдельно предполагается разобраться с тем, почему не все малоимущие граждане получают помощь от государства, и изучить возможность перераспределения ресурсов в пользу тех, кто действительно нуждается.

Реестры бедных россиян

Второй этап пилотных проектов, с марта по июнь 2019 года, будет связан с подготовкой предложений о создании в регионах ре-

естров граждан с доходами ниже прожиточного минимума. Также будут рассмотрены предложения о создании системы мониторинга уровня жизни всего населения «с целью своевременного принятия адекватных мер по его повышению».

Минтруд на этом этапе планирует подготовить предложения и о создании системы мониторинга самозанятого населения (предполагается, что речь идет о занятых в неформальном секторе — около 14 млн человек, по данным за сентябрь 2018 года).

С июня по сентябрь 2019 года будет проведен третий этап пилотных проектов. В этот период планируется разработать предложения относительно модернизации системы пособий на детей, а также развития мер для поддержки семей с детьми. Предполагается также проработать новые инстру-

Экономия и уровень жизни

Анализ потребительского благополучия россиян, проведенный экспертами РАНХиГС, показал, что 22% граждан находятся в зоне бедности, то есть их доходы не позволяют приобретать товары сверх минимально необходимого набора базовых продуктов питания. «Значительная часть людей в зоне бедности вынуждены выбирать — купить минимальный набор самых простых продуктов (например, картофель, морковь, хлеб) или самые дешевые, но необходимые лекарства», — объяснил РБК один из авторов исследования.

Большинство россиян вынуждены экономить, а в зоне потребительского комфорта находятся только 28,3% — столько россиян сообщили, что могут позволить себе приобрести товары длительного пользования и не опасаются снижения уровня жизни в ближайшем будущем.

менты социальной адаптации нуждающихся граждан (обучение, социально-психологическая работа с детьми и подростками из малоимущих семей и иное). Минтруд также намерен разработать механизмы предотвращения социального иждивенчества.

В рамках пилотных проектов предполагается расширить практику оказания государственной помощи на основании социальных контрактов. Минтруд намерен проработать с Минфином вопрос финансирования госпомощи через соцконтракты из федерального бюджета, говорил Топилин. Сейчас расходы на материальную помощь в рамках соцконтрактов финансируются полностью из бюджетов регионов. Соцконтракт — это согла-

шение между малообеспеченным гражданином и органом соцзащиты: средства соцконтракта (в среднем 35 тыс. руб., в некоторых регионах — более 100 тыс. руб.) можно направить на развитие личного подсобного хозяйства (строительство или ремонт хозяйственных построек, приобретение скота), открытие собственного дела (парикмахерские, авторемонтные, ветеринарные услуги, пошив и ремонт одежды) и т.д.

Во время финального, четвертого этапа, с сентября по ноябрь 2019 года, будут разработаны методические рекомендации по принятию в регионах программ сокращения бедности и внесению изменений в федеральное законодательство. ■

Сколько бедных в стране

Официальное количество бедных в России, то есть граждан с доходами ниже прожиточного минимума, плавно сокращалась с 2003 года, достигнув минимальных значений в 2012 году. Тогда численность граждан,

живущих в бедности, составила **15,4 млн человек**, или 10,7% населения. С 2013 года уровень бедности в стране вновь начал расти. По итогам 2017 года за чертой бедности жили 19,3 млн россиян (13,2% населения). Одной из национальных

целей развития страны, поставленных в майском указе президента 2018 года, стало двукратное снижение уровня бедности к 2024 году. Вице-премьер Татьяна Голикова говорила, что действующие меры пока не дают возможности

добиться сокращения числа бедных в два раза, поэтому в 2019 году социальный блок правительства представит дополнительные меры по поддержке граждан.

СОГЛАШЕНИЕ Игроки кинорынка самостоятельно договорились о новогоднем графике премьер

Прокат экранировался от Минкультуры

МАРИЯ ИСТОМИНА

Кинопрокатчики и продюсеры без вмешательства Минкультуры договорились о выходе премьер в преддверии новогодних праздников. На этот раз проблемы возникли из-за двух российских фильмов с одним и тем же актером в главной роли.

Один актер на всех

Продюсеры и дистрибьюторы договорились о датах премьер на декабрь—январь, сообщила газета «Ведомости». Три собеседника РБК на кинорынке рассказали, что переносить премьеры пришлось из-за того, что на одну и ту же дату — четверг, 27 декабря — претендовали сразу два российских фильма с Александром Петровым в главной роли. Речь идет о комедии «Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел» (по мотивам одноименного комедийного сериала на ТНТ) и военной драме «Т-34».

Продюсеры первой ленты — топ-менеджеры канала ТВ3 Валерий Федорович и Евгений Никишов, прокатчик — «Каропрокат». Создатели второго фильма — «Марс Медиа» и «Амедиа Продакшн», сопродюсер — гендиректор телеканала «Россия 1» Антон Златопольский, прокатчик — входящая в холдинг «Газпром-Медиа» кинокомпания «Централ Партнершип».

Последний уик-энд года считается одним из самых кассовых: посещаемость кинотеатров в преддверии праздников традиционно высока, затем она поддерживается длинными выходными.

В результате переговоров, рассказывают собеседники РБК, была достигнута договоренность, что предпремьерный показ «Т-34» состоится 27 декабря во всех кинотеатрах IMAX, а в массовый прокат лента выйдет 1 января 2019 года. Премьера же «Полицейского с Рублевки» перенесена на 20 декабря.

Президент «Каропроката» Алексей Рязанцев и гендиректор «Централ Партнершип» Вадим Верещагин подтвердили РБК эту информацию. По словам Верещагина, это было сделано в интересах рынка и зрителей.

Премьерам российских фильмов не будут мешать голливудские блокбастеры, уточняют собеседники РБК. Чтобы не создавать препятствия «Полицейскому с Рублевки», прокат мультфильма «Гринч» (дистрибьютор — Universal Pictures International) начнется не 22 декабря, как изначально планировалось, а либо 13 декабря, либо 17 декабря. Другая громкая зарубежная премьера — «Мэри Поппинс» (дис-



ФОТО: Сергей Федоренко/ТАСС

В преддверии зимних каникул участие министра культуры Владимира Мединского и его ведомства в оптимизации графика кинопремьер не понадобилось

трибьютор — Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing) — начнется, как и предполагалось, 3 января.

РБК направил запросы в Universal Pictures International и Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing.

Без участия Минкультуры

Таким образом, Минкультуры на эти новогодние праздники не придется прибегать к так называемой раздвижке релизов, когда чиновники переносят старт проката одной картины, как правило,

иностранный, в пользу другой, к примеру, российской.

Одним из таких примеров стал перенос премьеры американско-канадского мультфильма «Распрекрасный принц» (дистрибьютор — «Вольгафильм») с 24 мая на 26 июня 2018 года, чтобы он не конкурировал с отечественным мультфильмом «Садко» (дистрибьютор — «Наше кино»). Кассовые сборы «Распрекрасного принца» составили, согласно данным Единой федеральной автоматизированной информационной системы сведений о показах фильмов в ки-

нозалах, 38,4 млн руб. Показатель «Садко» — 67 млн руб.

Скандалом для Минкультуры обернулась попытка подвинуть в прокате адресованный детям фильм «Приключения Паддингтона 2» (дистрибьютор — «Вольгафильм»). Чтобы не мешать рекордным сборам российской спортивной драмы «Движение вверх», министерство предложило прокатчику «Паддингтона» сдвинуть премьеру с 18 января на 1 февраля 2018 года. Тогда Ассоциация владельцев кинотеатров пожаловалась на Минкультуры в прави-

тельство, попросив разобраться с чрезмерным усилением госрегулирования в киноиндустрии, на что премьер Медведев, как уточняли в его аппарате, дал поручение разобраться. В результате премьеры «Паддингтона» состоялась 20 января.

«Раздвижка релизов — редкая мера, которую мы, как правило, пытаемся согласовать с кинообществом, чтобы они договорились между собой, дабы не создавать избыточную конкуренцию на одни и те же даты», — уверял в интервью РБК министр культуры Владимир Мединский.

Он назвал как пример наиболее жесткого конфликта борьбу двух российских фильмов, посвященных космонавтике: «Салют-7» и «Время первых». Обе картины планировалось выпустить на экраны 12 апреля 2017 года. После вмешательства Минкультуры прокат «Времени первых» (дистрибьюторы — Fox и Bazelevs) начался 6 апреля, а премьера «Салюта-7» (дистрибьютор — «Наше кино») была перенесена на 12 октября. Первый фильм собрал 544,6 млн руб., второй — 753,9 млн руб. ■

Высокий сезон

С 28 декабря 2017 года по 3 января 2018 года кинотеатры посетили **8 млн** россиян, свидетельствуют данные Единой федеральной автоматизированной информационной системы сведений о показах фильмов в кинотеатрах.

На предыдущей кинонеделе, с 21 по 27 декабря 2017 года, было только **3,8 млн** зрителей. В длинные новогодние выходные — с 4 по 10 января 2018 года — количество зрителей выросло уже до **9,7 млн** человек, а на неделе с 11

по 17 января снизилось до **4,5 млн** человек. По данным издания «Кинобизнес сегодня», общие сборы с 1 по 31 января 2018 года составили 7,5 млрд руб., что на 72% больше, чем в декабре 2017 года (4,3 млрд руб.), и на 4% больше, чем

в январе 2017-го. В первый месяц года россияне приобрели **30,223 млн** билетов (на 71% больше, чем в декабре, и на 7% больше, чем в предыдущем январе).

ТЕЛЕКОМ Пять вопросов о государственном сценарии развития сетей 5G

Консорциум пятого поколения

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Об этом РБК рассказали два участника рынка. Информацию подтвердил замминистра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Олег Иванов. «Состоялся конструктивный диалог. Операторы взяли время на изучение предложений», — сказал он.

РБК проанализировал концепцию, подготовленную НИИР (выводы из нее подтвердили несколько участников рынка), чтобы разобраться, как предполагается развивать 5G и какие есть альтернативы.

1.

Что даст пользователям 5G?

После внедрения 5G пользователям станут доступны услуги на основе голограмм и мультимедиа с эффектом присутствия, виртуальной и дополненной реальности, интернета вещей (Internet of Things, IoT), тактильного интернета. Среди наиболее востребованных на первом этапе упоминаются синхронный перевод с иностранного языка, «умный» дом, управление дронами.

Новые сети смогут пропускать больший объем информации на большей скорости. Скорость в направлении к абоненту составит 10 Гбит/с, от абонента к базовой станции — 5 Гбит/с. Это в 10–100 раз выше, чем в существующих сетях. Одновременно в сети 5G смогут работать до 100 млн абонентских устройств на 1 кв. км.

2.

Для чего нужен консорциум?

Общие затраты операторов «большой четверки» для развертывания сетей 5G в Москве к 2024 году, как

отмечается в концепции, могут составить 41 млрд руб. при преимущественно самостоятельном строительстве сетей, 29 млрд руб. — при использовании части инфраструктуры совместно и 19 млрд руб. — при развитии единой национальной сети. В городах-миллионниках речь будет идти о 163 млрд руб., 114 млрд руб. и 72 млрд руб. соответственно.

Исходя из этого базовым для развития 5G в России предлагается рассматривать сценарий создания единой национальной сети. Операторы должны будут выработать организационно-правовую форму для реализации этого сценария и создать консорциум. Он будет являться держателем частот, будет проводить мероприятия по их конверсии (переводу работающих на этих частотах средств в другие диапазоны, чтобы можно было запустить мобильную связь). При этом консорциум должен будет предоставлять операторам доступ к частотному ресурсу для строительства сетей 5G «на заранее оговоренной справедливой и недискриминационной основе».

3.

На каких принципах и базе будет работать сеть?

При оказании критически важных услуг в сетях 5G, например телемедицины или беспилотного транспорта, их качество должно соответствовать определенным параметрам, говорится в документе. При оказании услуг 5G необходимо отказаться от принципа сетевой нейтральности, подразумевающего равную скорость доступа ко всем сервисам. «Связь 5G основана на управлении параме-

трами интернет-трафика, в том числе приоритизации абонентов и трафика критически важных коммуникаций, большое количество сервисов, которые будут завязаны на сети 5G, требуют установления разных приоритетов и скорости доступа к ресурсам», — утверждают эксперты НИИР.

Сейчас законодательство не разрешает, но и не запрещает операторам устанавливать приоритет отдельным абонентам, но против отмены принципа сетевой нейтральности высказывались в ФАС и Совете по развитию цифровой экономики при Совете Федерации.

По заданию Минкомсвязи НИИР должен был провести анализ информационной безопасности сети 5G, основанной на применении российских криптографических алгоритмов и аппаратных средств, абонентского и сетевого оборудования, а также программного обеспечения. НИИР указал, что у предприятий радиоэлектронной промышленности есть время для развития производства отечественной промышленной продукции для 5G. «Имеющиеся компетенции, опыт, научно-технический, технологический задел российских предприятий позволяет производить промышленную продукцию для сетей 5G, конкурентоспособную зарубежной продукции», — говорится в документе.

4.

Как операторы относятся к созданию консорциума?

Ранее за создание консорциума и единой сети 5G выступал «Ростелеком». Представитель этой компании сообщил, что они по-прежнему поддерживают такой сценарий:

«Это удешевит и, главное, ускорит развертывание 5G. В свою очередь, от этого зависит развитие большого количества направлений цифровой экономики». Идею поддерживают и в «Т2 РТК Холдинге» (45% принадлежит «Ростелекому»).

МТС выступает «за конкурентное развитие 5G как единственный способ предоставить качественные сервисы по доступным ценам», сообщил представитель компании. «Проблема нехватки частотного ресурса не решается созданием инфраструктурного оператора, поскольку это не закрывает вопрос дефицита спектра. Решающим в запуске коммерческих сетей 5G является распределение частот на прозрачной основе и за адекватную стоимость», — указал он.

По словам представителя «ВымпелКома», развертывание 5G через консорциум может быть более перспективным, чем строительство сетей отдельными игроками, но в том случае, если будут обеспечены условия для конкуренции и не пострадает надежность функционирования сети, обеспечения резервирования. В «МегаФоне» не ответили на вопросы РБК.

Представитель Союза LTE заявил РБК, что «в условиях нехватки частот любые варианты должны быть внимательно рассмотрены».

«В России есть свои объективные условия загрузки радиочастотного спектра, которые придется учитывать при развитии 5G. Новая технология уже сейчас востребована, в первую очередь для услуги широкополосного доступа, а для нее необходимы широкие полосы частот. Возможно, Минкомсвязь видит решение этой задачи за счет механизма консорциума», — считает гендиректор Национального исследова-

тельского института технологий и связи (НИИТС) Александр Минов.

5.

Есть ли альтернатива концепции НИИР?

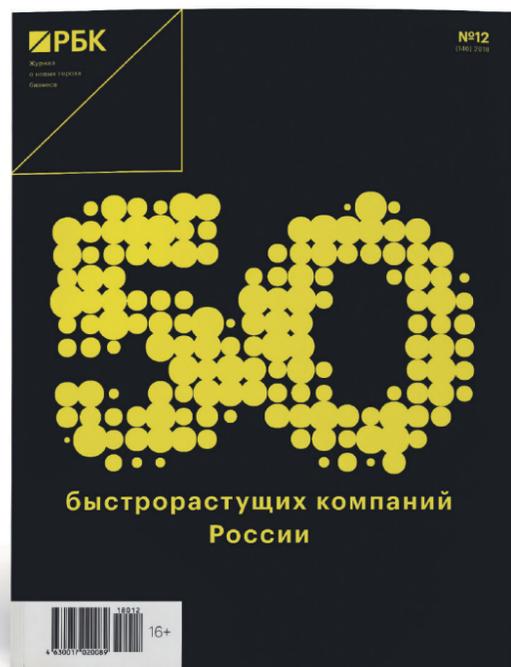
Ранее свою концепцию по развитию 5G подготовил Союз LTE. В ней указано, что конверсия частот будет длиться до 2022 года и обойдется в 11,8–16 млрд руб., писали «Ведомости». Из этой суммы операторы готовы оплатить 4,3 млрд руб., а 7,4–12,2 млрд руб. необходимо будет привлечь из федерального бюджета. Основные затраты придется на строительство сетей. Если каждая компания будет делать это сама, то расходы в 2020–2027 годах могут составить 130–165 млрд руб. на одного оператора. Если сеть будет строить единый оператор, затраты всей отрасли составят не менее 470–514 млрд руб., указывал Союз LTE, ссылаясь на прогнозы PwC. Но вариант с единой сетью в союзе считали наименее предпочтительным — среди прочего он приведет к нарушению конкуренции.

Как пояснил Олег Иванов, обе концепции направят для обсуждения в АНО «Цифровая экономика», которая отвечает за реализацию одноименной программы. По его словам, есть желание строить 5G на российском оборудовании, но его пока не существует, поэтому тестовые зоны будут на иностранном. Первые тендеры на частоты для 5G, как надеются в Минкомсвязи, пройдут летом-осенью 2019 года. Но сроки будут зависеть от желания участников рынка участвовать в торгах, от того, будет ли создаваться инфраструктурный оператор, отметил Иванов. ▀

Журнал №1 для владельцев бизнеса*

Оформите подписку сейчас!

podpiska@rbc.ru
+7 495 363 1101



*среди деловых журналов по данным Mediascope, NRS-Россия (города 100 к+, населения 16+), март-июль 2018
Реклама 16+ ООО «Бизнес Пресс», 117393, город Москва, улица Профсоюзная, дом 78, строение 1, этаж 2, пом. IX, ком. 2
ОГРН 1067746826070

rbc.ru

Рынок коньяка* и бренди

6,7

млн дал произвели коньячные предприятия России за январь—октябрь 2018 года, это на 1,1% больше, чем за аналогичный период прошлого года

€3,2 млрд

составил доход Франции от продаж коньяка в сезоне-2017/18**, он увеличился на 5,4% по сравнению с предыдущим сезоном

1-е место

по объему поставок коньяка из Франции в сезоне-2017/18 заняли США (86,5 млн бутылок), в топ-3 вошли также Сингапур и Китай (26,6 млн и 26,2 млн бутылок соответственно)

8,8

млн дал коньяка было реализовано в России в январе—октябре 2018 года, это

Более чем в

150 стран

экспортируется коньяк из Франции

1,8 млн бутылок коньяка экспортировала Франция в Россию в сезоне-2017/18, это на 5% больше, чем в предыдущем

на 12,8%

больше, чем за аналогичный период 2017-го

* На мировом рынке коньяком считается только напиток, сделанный во Франции, в России этим словом обозначают любой бренди

** У французских производителей коньяка сезон начинается в августе и заканчивается в июне следующего года.

Источники: ВНИС, Национальный союз защиты прав потребителей, РБК

Три вопроса о возможном подорожании коньяка

Производители попросили добавить ценам крепости

ОЛЬГА ДУБРАВИЦКАЯ,
ЕЛЕНА СУХОРУКОВА

Производители коньяка попросили главу правительства настоять на 30-процентном росте цен на их продукцию. Рост стоимости уже запланирован Минфином, но он менее значительный и от контрафактной продукции не спасет, поясняют они.

Союз производителей коньяка (в него входят Кизлярский коньячный завод, Московский винно-коньячный завод «КиН», ВКЗ «Альянс-1892» и другие крупнейшие производители) предложил на 30% повысить минимальную розничную цену на коньяк — с текущих 371 руб. за бутылку 0,5 л до 493 руб. Соответствующие расчеты союз направил в Минфин и аппарат главы правительства Дмитрия Медведева (копии обращений есть в распоряжении РБК).

Из-за чего производители стали настаивать на повышении цен, разбирался РБК.

1. Почему бутылка коньяка должна стоить минимум 493 руб.?

Рассчитывать справедливую стоимость коньяка производители стали в рамках предстоящего пересмотра минимальных цен для крепкого алкоголя (крепость выше 28 градусов), которое инициировал Минфин. В начале октября министерство представило проект своего расчета по повышению минимальных цен (рассчитывается для всех этапов — производство, опт и розница): например, минимальную розничную цену предполагается повысить до 388 руб.

Производители поддерживают инициативу повышения, но категорически не согласны с предлагаемой величиной. По их версии, которую они и представили в министерство и премьер-министру, «российский коньяк — это премиальный статусный алкогольный напиток», «его социальная значимость заключается не в массовости повседневного потребления,

а в возможности его приобретения по особым праздничным случаям». Поэтому, по мнению союза, он должен быть продуктом высокого качества и не может быть дешевым.

Основная цель инициативы — сократить количество контрафакта. По данным Союза производителей коньяка, на фальсификат сегодня приходится не менее 40% рынка

Согласно приводимым расчетам, при повышении цены бутылки на полке до 493 руб. оптовая цена должна составлять 396 руб. (сейчас — 323 руб.; Минфин предлагает 338 руб.), у производителя — 335 руб. (314 руб.,

329 руб.). «Нормальный коньяк», с учетом всех наценок по цепочке от производителя до потребителя, меньше 500–550 руб. стоить не может, объясняет гендиректор компании «Русские традиции» (выпускает коньяк Komandirskiy, «Парижская жизнь», «Главная марка», Jean Pierre) Александр Квак. После выхода от производителя стоимости коньяка вырастает у дистрибьютора на 30% и примерно на столько же — при попадании в розничную сеть. Таким образом, бутылка коньяка, который продается в рознице по установленной сейчас минимальной цене 371 руб. за 0,5 л, «уходит» с завода по цене 219 руб. Учитывая стоимость акциза (порядка 120 руб. за 0,5 л) и упаковки, из чего производится такой коньяк, непонятно, указывает Квак: производители либо используют не коньячный дистиллят, либо не платят налоги. Хорошие коньяки от крупных и известных производителей в эту цену не попадают: их стоимость составляет как минимум 700 руб., добавляет он.

О необходимости более значительного, чем предлагает Минфин, повышения цен еще в начале года говорил и Минсельхоз. Но в министерстве Антона Силуанова считают предложения от представителей бизнеса по значительному увеличению МРЦ на алкоголь экономически не обоснованной мерой, которая не отвечает интересам потребителей, сообщил РБК представитель пресс-службы Минфина. Министерство не поддерживает резкое увеличение минимальных цен, поскольку это может привести к росту потребления суррогатного алкоголя.

2. Сократит ли высокая цена объем нелегального рынка коньяка?

Основная цель инициативы — сократить количество контрафакта. По данным союза, на фальсификат сегодня приходится не менее 40% рынка. Проверки на коньячном рынке начались еще в 2017 году: тогдашний куратор алкогольной отрасли — вице-премьер Алек-

сандр Хлопонин — оценивал, что около 40% продаваемого в России коньяка — это подделка. Именно он в октябре 2017-го и поручил Минфину проработать вопрос повышения МРЦ на коньяк. Еще одним поручением Хлопонина было ужесточение ГОСТа на коньяк, чтобы для его производства нельзя было использовать спирт из пшеницы или картофеля. Проведенная в мае 2018 года проверка Роскачества показала: треть продающегося в России коньяка сделана из спирта невиноградного происхождения, то есть является, по сути, подделкой. Дешевый коньяк подделывают чаще всего: по данным Роскачества, 75% подделок — это коньяк по цене 370–450 руб. за бутылку 0,5 л.

Но привлечь производителей к ответственности за фальсификацию коньячного сырья сейчас нельзя, поскольку в ГОСТе нет метода определения источника сырья, указывала замруководителя Роскачества Елена Саратцева. Как пояснил РБК глава Союза коньяка Василий Гончаров, индексацию коньяка нельзя приравнивать к водке: у этих напитков разная технология производства и разная оборачиваемость в рознице. По его словам, сегодня химическое производство позволяет создавать фальсификат такого уровня, что даже в лаборатории сегодня доказать, что в производ-

Какой алкоголь пьют в России

Розничные продажи за январь—октябрь 2018 года, млн дал



* За исключением пива, сидра и медовухи.

Источник: Национальный союз защиты прав потребителей

стве использовано невиноградное сырье невозможно. Именно поэтому, по его словам, единственным действенным способом борьбы с фальсификатом является цена, когда псевдоконьяки будут вынуждены вставать на полку по 500 руб. и уже покупатель будет выбирать, готов ли он переплачивать за такой напиток.

Со справедливостью такой меры согласен директор Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя

(ЦИФРРА) Вадим Дробиз. По его данным, сегодня на поддельную продукцию приходится около трети коньячного рынка. Необходимо, чтобы у таких производителей не было ценовых преимуществ, чтобы он продавался по одной цене с настоящим коньяком, и тогда у подлинной продукции будет возможность конкурировать, уверен эксперт. По его словам, раньше фальсификат производили и крупные заводы, но сейчас в основном это кустарное производство. Тем не менее, отмечает Дробиз, такие производители есть в каждом регионе, и они не единичны. Потребление коньяка (с учетом продукции, произведенной за рубежом) за десять месяцев 2018 года выросло примерно на 10%, до 8,8 млн дал.

Российские производители, которые делают коньяк из отечественного винограда, уже несколько лет пытаются добиться повышения минимальных цен, и Союз виноградарей и виноделов их в этом поддерживает, говорит его президент Леонид Попович. Нежелание властей идти в этом вопросе навстречу производителям эксперт объясняет в том числе боязнью негативного освещения темы роста цен на коньяк. Повышению минимальных цен препятствует и большое число недобросовестных производителей, кото-

Коньяк по ГОСТу

Коньяком, согласно ГОСТу, считается винодельческая продукция с объемной долей этилового спирта не менее 40%, изготовленная из коньячных дистиллятов, выдержанных в дубовой бочке не менее трех лет. При этом 90% коньячных спиртов, из которых производится коньяк в России, — нероссийского происхождения, отмечает гендиректор компании «Русские традиции» Александр Квак. Согласно данным Национального союза защиты прав потребителей, объем продаж алкогольной продукции в России (за исключением пива, сидра и медовухи) в январе—октябре 2018 года составил 166,7 млн дал, что на 9,7% больше, чем за соответствующий период прошлого года. Реализация коньяка за этот период увеличилась на 12,8%, до 8,8 млн дал.

рые закупают винный дистиллят за рубежом и производят из него продукт, который позиционируется как коньяк и стоит дешевле произведенного из качественного отечественного винограда, но «на самом деле коньяком не является», указывает Попович. Вопросы к качеству, по его словам, есть примерно к 70% присутствующего на рынке коньяка.

3. А что с ценами на водку?

Недостаточным, хотя и не таким критичным, как для коньяка, предложенное Минфином повышение цены называют и производители другого крепкого алкоголя. Так, по расчетам министерства,

МРЦ на водку должна повыситься с 205 до 215 руб. Но владелец Beluga Group Александр Мечетин считает справедливой цену не ниже 227 руб. По его словам, такое повышение обусловлено и повышением стоимости комплектующих, и ростом НДС. Он отметил, что в своих расчетах Минфин использует заниженный уровень розничной наценки, а если его довести до реального рыночного, то цена будет даже выше. С такой оценкой согласен и председатель правления Союза производителей алкогольной продукции (СПАП) Дмитрий Добров: по его словам, ассоциация уже направляла письмо в Минфин с просьбой рассмотреть повышение МРЦ до 227 руб. ■



ПРЕМЬЕРА
НОВОГО СЕЗОНА
7 ДЕКАБРЯ
19:45



Г Е Р О И
Р Б К

смотрите каждую пятницу на телеканале РБК* и rbc.ru

*16+

Как изменился российский рынок труда в 2018 году

Запрограммированный дефицит

СВЕТЛАНА РОМАНОВА,
КСЕНИЯ МЕЛЬНИКОВА

В уходящем году digital-технологии перестали быть абстракцией для большинства российских компаний. Из-за этого сильно вырос спрос не только на ИТ-специалистов разного профиля, но и, как ни странно, на курьеров.

В 2018 году российские работодатели оказались не столь щедры, как годом ранее. С января 61% сотрудников российских компаний дождался повышения зарплат, а 4% вынуждены были смириться с их снижением, выяснили аналитики международной рекрутинговой компании Naus, опросив работодателей и сотрудников (всего в исследовании приняли участие 4777 респондентов-специалистов и 367 представителей компаний — HR, гендиректора и другие руководители). У 51% сотрудников зарплата увеличилась на 5–10%, еще у 8% выросла на 11–20%. И лишь у 2% работников она возросла более чем на 20%. Еще год назад работодатели не были так скупы: в 2017 году зарплата выросла у 75% работников, а снизилась только у 1%.

В целом рынок труда продолжает стабилизироваться, отмечает гендиректор Naus Алексей Штейнгардт. Один из главных трендов — усиливающийся кадровый голод: количество вакансий и число кандидатов на их замещение растут примерно одинаковыми темпами, но требования компаний не соответствуют реальному уровню соискателей.

Принципиальное отличие рынка труда в 2018-м, по словам Штейнгардта, состоит в том, что для большинства отраслей диджитализация и автоматизация процессов перестали быть чем-то из будущего: компании из самых разных сфер активно взялись за внедрение цифровых технологий.

Танцы вокруг ИТ

Кадровый дефицит затронул фактически все сферы и уровни экономики, отмечают аналитики Naus. На подбор квалифицированных специалистов сейчас в среднем уходит в полтора раза больше времени, нежели год назад, — два-три месяца вместо одного-полутора. Число соискателей выросло, но тех, кто соответствует требованиям работодателей, не так уж много. По данным Naus, 30% компаний согласны с тем, что персонал в 2018 году стало привлечь сложнее, чем годом ранее, 63% не заметили существенных перемен.

«Кадровый голод усилился, а требования бизнеса к сотрудникам стали более жесткими», — отмечает Феликс Кугель, управляю-

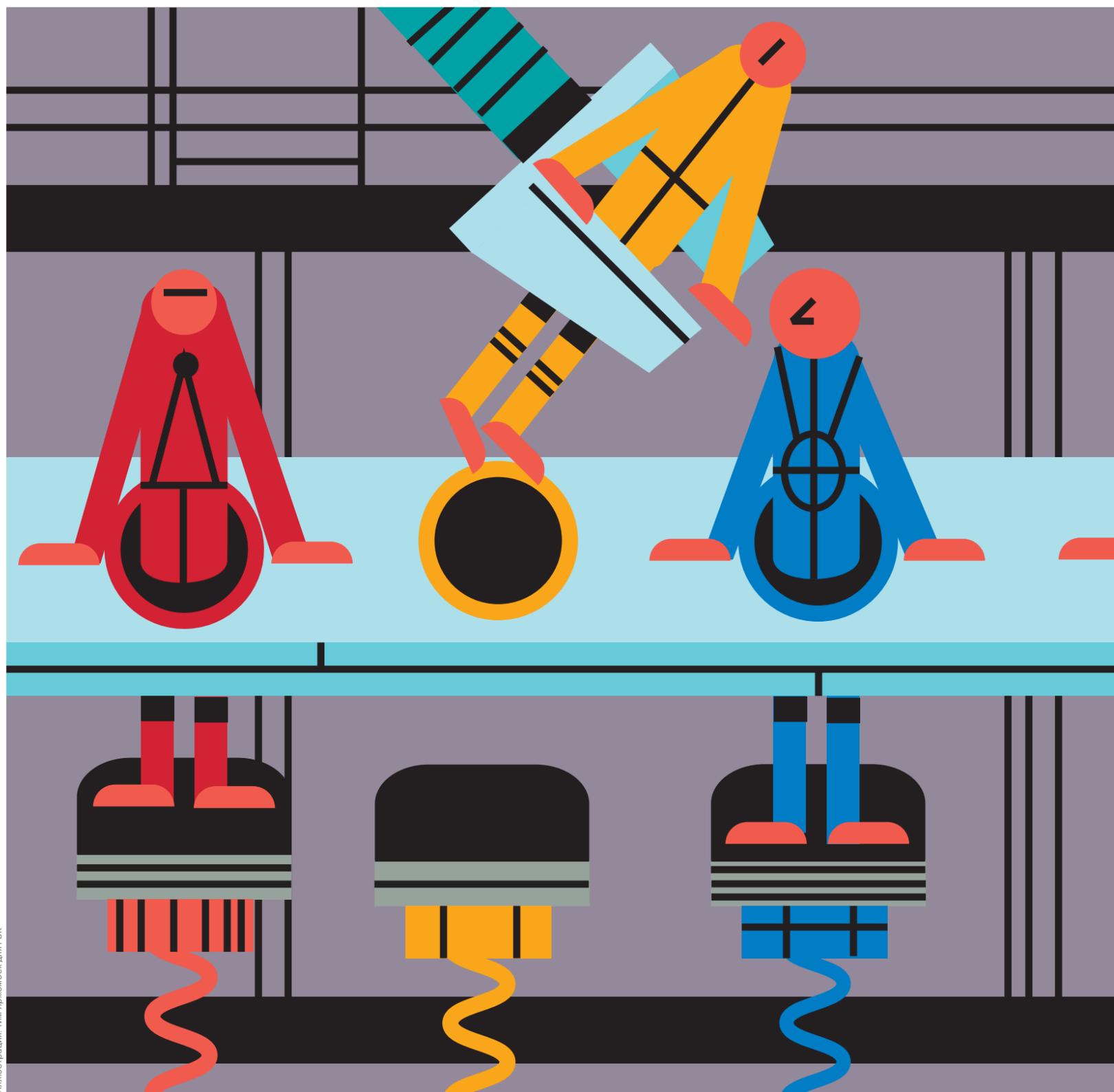


Иллюстрация: Тим Яржомбек для РБК

щим директором кадрового агентства «Юнити». По его мнению, несоответствие между запросами компаний и реальным уровнем работников особенно остро ощущается в производственной сфере.

За год количество вакансий в среднем увеличилось на 10–15%, но главным образом за счет спроса на редких специалистов. Рынок труда по-прежнему правит ИТ: на одного разработчика приходится от двух до семи предложений от разных компаний, причем речь идет именно об офферах, поступивших по итогам всех этапов собеседований, отмечают ана-

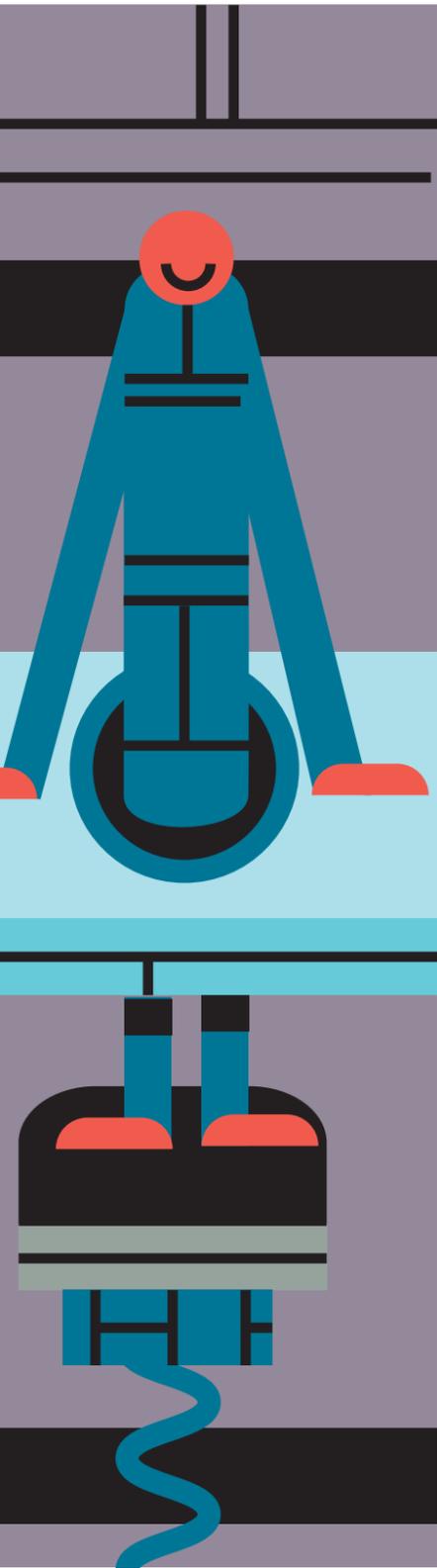
литики Naus. Компании — от промышленных до ретейла — спешно внедряют цифровые технологии в маркетинг, логистику, управление производством и сотрудниками, осознав, что трансформация принесет им конкурентные преимущества. Как следствие, отмечает Штейнгардт, быстро растет рынок корпоративного ИТ. В 2018 году нехватку специалистов, в первую очередь программистов, испытали 38% компаний.

Средняя зарплата Java-разработчиков и разработчиков мобильных приложений — 200–300 тыс. руб., приводит цифры директор по ра-

боте с ключевыми клиентами Kelly Services Наталья Курантова. По словам Кугеля, ИТ-специалисты стали капризны: те, у кого есть приличный опыт работы, претендуют на такой уровень дохода, который может предложить далеко не каждый. Некоторые руководители проектов по внедрению SAP хотят работать удаленно, получая 500 тыс. руб. в месяц, приводит пример партнер компании «Контакт» (InterSearch Russia) Юлия Забазарных.

«Позиции закрываются тяжело: у компаний нет лишних денег, как это было в тучные годы, когда нужным кадрам переплачивали по

30–50%», — утверждает гендиректор кадровой компании «Юнити» Владислав Лобанов. Работодатели стараются привлекать разработчиков с помощью нематериальных поощрений. Отсутствие жесткого графика уже не считается сколь-нибудь серьезным преимуществом. Во многих крупных учреждениях вокруг программистов устраивают настоящие танцы, отмечает руководитель направления департамента ИТ, телеком и медиа «Юнити» Руслан Карпов. Он вспоминает, как одно из крупнейших российских финансовых учреждений организовало в региональном отделении от-



стов, которую не мог преодолеть с помощью найма начинающих разработчиков. «Усилия, которые мы тратим на развитие младших сотрудников, не оправдываются. Непрофессиональное молодое поколение избаловано рынком: они просят большое вознаграждение, но мало что умеют. Чтобы довести их профессиональный уровень до хорошего, нужно использовать время старших разработчиков, которое они могли бы потратить более разумно», — комментирует Лагута. Андрей Вариков, управляющий директор центра исследований и разработки Модульбанка, вспоминает, как из-за ошибки в коде, который писал младший разработчик, данные одного из клиентов стали видны другим клиентам. Ошибку быстро устранили, но это могло нанести серьезный удар по репутации. Сотрудника сразу же уволили.

Новые имена

Активная диджитализация спровоцировала кадровый голод в отношении редких, а часто и новых специальностей, отмечают аналитики Naus. 46% компаний заявили о том, что в уходящем году они столкнулись с проблемой найма уникальных профессионалов. Партнер рекрутинговой компании Antal Сергей Моженин говорит, что в 2018 году труднее всего было найти специалистов по информационной безопасности — например, «этичных хакеров» (тех, кто ищет уязвимости в ПО) и инженеров автоматизированных систем управления технологическими процессами.

Традиционный рекрутинг при поиске таких специалистов обычно не работает: дипломированных специалистов по этим специальностям в России нет, в резюме такой опыт работы обычно тоже не фигурирует. Компании выкручиваются как могут: набирают опытных айтишников из смежных областей, которым интересна сфера информационной безопасности, и предлагают им освоить новую профессию прямо на рабочем месте.

В уходящем году Альфа-банк ощутил нехватку сотрудников, которые работают на стыке нескольких профессий, например аналитики данных и других цифровых сфер, рассказал директор по персоналу Альфа-банка Марат Исмагулов. Таких людей кредитная организация готова брать без опыта работы в банке, но привлечь их тяжело: существует стереотип, что в банке нет места творчеству, а работа — формализованный процесс, сетует Исмагулов. Похожие проблемы и в Сбербанке, которому не хватает опытных аналитиков больших данных и специалистов по разработке. HR-менеджеры используют для поиска все возможные источники (форумы программистов, Telegram-каналы), предлагают кандидатам сотрудничество на тематических мероприятиях.

Одна из самых востребованных специальностей в 2018 году — руководитель проектного офиса: человек, готовый возглавить в компании специальное подразделение, которое отвечает за эффективность всех ее проектов. Обычно такие офисы разрабатывают специальное ПО, позволяющее координировать выполнение проектов,

следить за бюджетами и понимать, каких результатов достигла та или иная команда. Но многие компании ищут таких специалистов, не слишком понимая, зачем они нужны. «Когда я спросила одного из своих клиентов, зачем ему понадобилось создавать программное обеспечение для проектного офиса, он ответил: у всех есть, и управляющая компания холдинга велела организовать», — рассказывает Юлия Забазарных.

Еще одна новая должность, спрос на которую вырос благодаря «цифровой лихорадке», — директор по инновациям. Забазарных вспоминает, как руководство крупной производственной компании потребовало от ИТ-директора, который успешно проработал на своем месте десять лет, внедрить блокчейн и анализ больших данных. Когда, по мнению руководства, он проявил недостаточное рвение, его уволили, заменив на более смелого руководителя, создав для последнего специальную должность директора по инновациям.

Рынку труда не хватает и менеджеров, которые выросли из специалиста в определенной области до управленца высокого уровня. По словам директора по персоналу SAP CIS Веры Соломатиной, на рынке есть специалисты по цифровой трансформации, но менеджеров высокого уровня, способных реализовать эту стратегию в рамках всей компании, пока единицы.

За год количество вакансий в среднем увеличилось на 10–15%, но главным образом за счет спроса на редких специалистов. Рынком труда по-прежнему правит ИТ

Цифровые корабейники

Несмотря на то что в уходящем году резко вырос спрос на специальности, связанные с бурно развивающимися направлениями ИТ-технологий — искусственным интеллектом, анализом больших данных и т.п., рекрутеров есть хорошие новости и для тех, кто опасается скорой замены роботами линейных сотрудников. Конкуренция между компаниями растет не только за узких специалистов, но и за некоторые категории работников, которые никак не назовешь высококвалифицированными, например за курьеров.

Весной на улицах Москвы замелькали люди в яркой спецодежде и с большими квадратными сумками. Вслед за увеличением числа фудтех-стартапов по доставке еды резко выросло число курьеров и спрос на их услуги. По данным Superjob.ru, число вакансий «курьер» за год увеличилось в полтора раза — с 732 в ноябре 2017 года до 1145 в ноябре 2018-го. При этом половина вакансий — «пеший курьер», пояснил пресс-секретарь Superjob.ru Сергей Светоченко. Средняя зарплата людей, от которых компании порой даже не требуют водительских прав, — 38 тыс. руб.

«Мы тоже искали разработчиков, интернет-маркетологов, но помимо этого пришлось расти и операционно», — рассказывает HR-директор сервиса по доставке еды из супермаркетов Instamart Катерина Мелимук. Осенью вопрос, кто будет заниматься сборкой продуктовых заказов и их доставкой, встал остро: стартапу пришлось за полторы недели нанять 100 сборщиков и курьеров. Мелимук вспоминает, что к охоте на сотрудников подключился буквально весь офис компании. «Коллеги везде носили с собой визитки-приглашения об устройстве на работу в Instamart, вручали их курьерам тех сервисов, услугами которых пользовались сами». Компания разместила объявления на 46 сайтах по поиску работы, а чтобы успеть пообщаться со всеми кандидатами, Instamart использовал собственный кол-центр, который обычно общается только с клиентами.

Сначала специалисты задавали кандидатам простые вопросы о наличии прав, навыках вождения автомобиля, параллельно проверяя более существенное качество — хороший русский язык. Если у курьера его нет, он может перепутать адрес или не понять, что нужно заказчику. По этой причине компании однажды пришлось отказать кандидату-африканцу: парень был отличный, позитивный, улыбчивый, но грамотным русским не владел, говорит Мелимук.

Проводить собеседования помогала робот-рекрутер Вера, однако искусственный интеллект не смог оценить, свободно ли говорят кандидаты и насколько они приятны в общении, вспоминает Мелимук. Кандидатов, прошедших первую ступень отбора, приглашали в офис на более детальное интервью, на котором сборщики просили отличить брокколи от брюссельской капусты, а водителей проверяли, насколько хорошо они паркуются. «Скорость сборки — это важно. Сотрудник должен потратить на поиск и сбор товара не более двух минут. Действительно, искусственный интеллект такому пока не научился», — смеется Мелимук. В итоге из 2000 кандидатов работу получили 150.

«Зарплата наших курьеров и сборщиков — средняя по рынку. Да, они часто мигрируют из компании в компанию, к тому же есть стартапы, которые платят зарплату выше среднего. Удержать людей непросто, но мы стараемся мотивировать их хорошим отношением внутри компании», — говорит Мелимук. По ее словам, среди тех, кто подрабатывает в Instamart по выходным, есть художники, дизайнеры, учителя.

За полгода число заказов запущенной в марте 2018 года

«Яндекс.Еда» выросло в девять раз, а количество курьеров, подключенных к сервису, — в 7,5 раза, рассказали в пресс-службе сервиса. По данным партнеров проекта, спрос на вакансию курьера высок, так как работа предполагает гибкий график. Среди курьеров «Яндекс.Еда» не только студенты, но и, как в Instamart, представители творческих профессий.

Язык не поворачивается

«Трансформация менталитета и диджитализация — этими двумя словами можно охарактеризовать то, что происходит на российском рынке труда. Речь — об изменениях в мышлении, на которые приходится идти и рядовым сотрудникам, и топ-менеджерам», — говорит Наталья Курантова из Kelly Services. Сотрудники, которые умеют адаптироваться к изменению структуры компаний, — единицы. Часто бывает, что у человека хорошие профессиональные навыки, но отсутствуют так называемые soft skills — умение общаться, выстраивать отношения. «Ты работал в обычной вертикали, но теперь в твоей компании внедрена матричная структура и ты подчиняешься не только гендиректору, но и, например, руководителю международного проекта. У человека возникает конфликт приоритетов, обостряется вопрос тайм-менеджмента. Не все к этому готовы», — поясняет Курантова.

Еще одна проблема, над которой стоит поработать даже востребованным программистам и инженерам, — иностранные языки, отмечает рекрутер. Сейчас многие отечественные компании либо стремятся на глобальные рынки, либо вынуждены приглашать экспатов. Недавно Курантова собеседовала талантливую молодого специалиста в области транспортировки нефтепродуктов. Он хорошо учился, был победителем студенческих олимпиад. Но предложить ему интересную работу она не смогла, так как кандидат не знал английского языка.

«Это большая проблема: большинство выпускников технических вузов с красным дипломом не говорят на иностранном языке. В этом году сильно вырос спрос на высококвалифицированных инженеров для работы на импортном оборудовании. Например, крупный производитель упаковки для жидких продуктов обучает инженеров в головном офисе в Скандинавии, но, чтобы поехать туда, надо знать английский. И кандидаты с плохим языком отсеивают сразу», — поясняет Курантова. Проблема ложится на плечи работодателя: по данным Naus, 39% компаний вынуждены были увеличить бюджет на обучение.

В целом, заключают авторы исследования Naus, российские компании смотрят в 2019 год пессимистично. 78% работодателей ждут трудностей, 57% уверены, что ситуация с кадрами не улучшится, 39% предполагают, что кандидаты будут рассчитывать на неадекватное вознаграждение, 37% готовятся к ожесточенной конкуренции с другими работодателями, а 15% уверены, что ценные сотрудники к ним не пойдут. ■

Официальные партнеры

Партнеры

III Ежегодная конференция

Итоги года с РБК. Рынок недвижимости 2018

5 декабря,
Four Seasons



Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*Фор Сизонс, Пепеляев Групп, Прайвет Эпартментс

2018 год. Реклама. 18+

Итоги работы Гильдий МТПП

Мнение
эксперта



Сурен Варданян
МТПП

В нынешнем году Московская ТПП предложила городскому бизнес-сообществу новые возможности продвижения товаров и услуг на региональных и международных рынках. Опираясь на существующую в структуре Палаты систему профессиональных гильдий, МТПП предложила своим членам возможности практически бесплатного участия в крупнейших отраслевых выставках и бизнес-миссиях. Компании, входящие в Гильдию органи-

заций энергокомплекса, поучаствовали в EnergyExpo в Минске, представители нашей Гильдии строительного комплекса проявили себя на CITY BUILD RUSSIA, руководители Гильдии НСБ участвовали в форуме «Безопасность. Крым 2018», а компаниям из Гильдии производителей медицинских товаров и услуг предстоит участие в выставке «Здравоохранение» на этой неделе. Представители гильдий, связанных с IT, — информационных технологий и цифровых

коммуникаций, цифровой экономики и блокчейн-технологий — с успехом презентовали свои проекты в рамках конференции «IT в ритейле 2018», на CEATEC Japan 2018 в Токио и на Международной конференции по искусственному интеллекту «A2IC 2018» в Барселоне.

*ЭнерджиЭкспо, Сити Билд Раша, CEATEC Джэпан, ЭйТуАйСи 2018, АйТи; EnergyExpo в Минске (18+), CITY BUILD RUSSIA (18+), форум «Безопасность. Крым 2018» (18+), выставка «Здравоохранение» (18+), конференция «IT в ритейле 2018» на CEATEC Japan 2018 в Токио(18+), Международная конференция по искусственному интеллекту «A2IC 2018» в Барселоне (18+)

2018 год. Реклама. 18+

