

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



Райан Грэйвс,
совладелец Uber

«Uber для того, Uber для сего. Это лестно»

ИНТЕРВЬЮ, с. 10

ФОТО: Олег Яковлев/РБК

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ 3 февраля 2016 Среда No 18 (2274) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ (ЦБ, 03.02.2016)	▲ \$1= ₽77,93	▲ €1= ₽84,97	▼ ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG, 02.02.2016, 20.00 МСК) \$33,06 ЗА БАРРЕЛЬ	▼ ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА, 02.02.2016) 701,21 ПУНКТА	▲ МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОССИИ (ЦБ, 22.01.2016) \$369,3 МЛРД
---------------------------------	----------------------	---------------------	---	--	---

КАДРЫ Владимир Путин заменил губернатора Тульской области

Силовик вместо бизнесмена

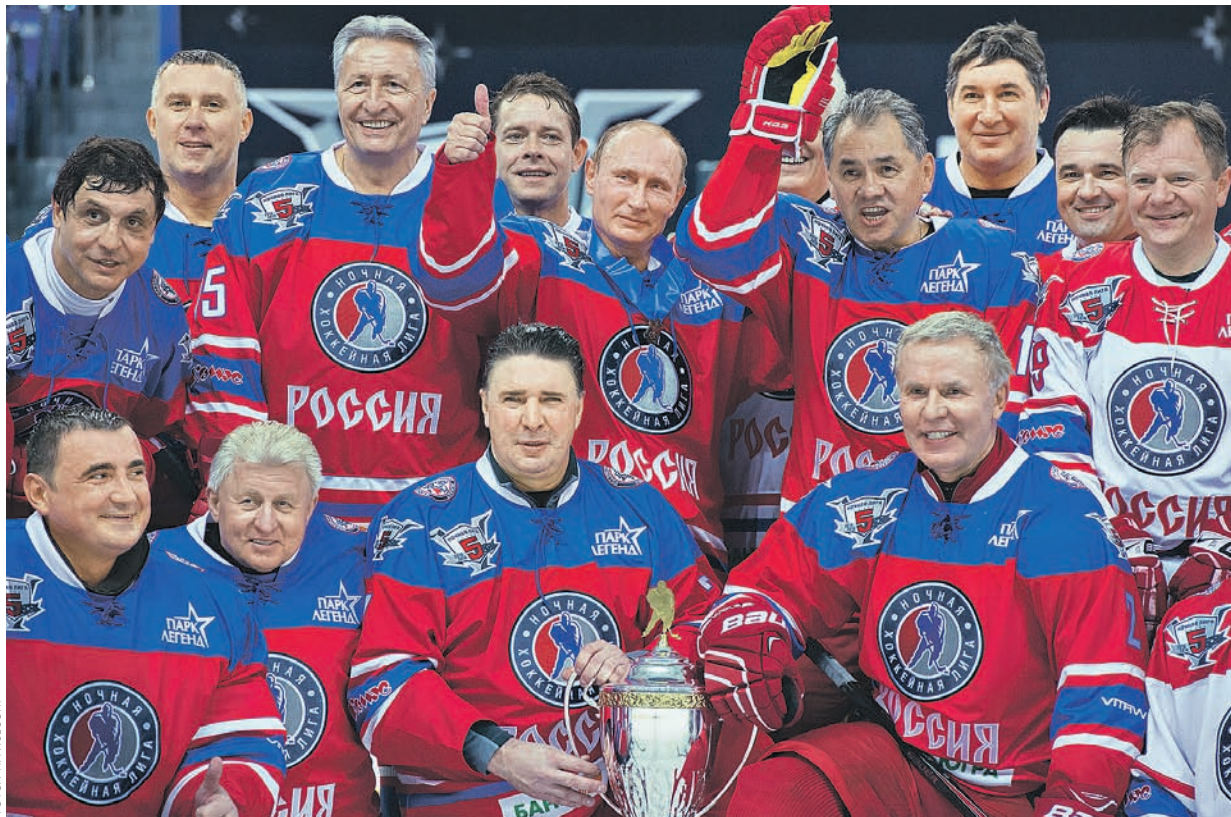


ФОТО: РИА Новости

ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА,
АНТОН БАЕВ

Президент принял отставку тульского губернатора-миллиардера Владимира Груздева и назначил исполнять его обязанности Алексея Дюмина — бывшего замначальника своей безопасности и партнера по ночному хоккею

НОВЫЙ ГУБЕРНАТОР-СИЛОВИК

Последняя должность Алексея Дюмина — замминистра обороны; на ней он прослужил чуть более месяца. Как замминистра, он курировал строительство, имущественные отношения, экспертное управление и Главное военно-медицинское управление, перечислил

сегодня на встрече Владимир Путин. О предыдущей карьере Дюмина в конце 2015 года писал «Интерфакс»: до того как стать замминистра, Дюмин занимал должность начальника Главного штаба — первого заместителя главкома Сухопутных войск. А до этого — командовал Силами специальных операций (ССО) Вооруженных сил России,

сообщал собеседник «Интерфакса».

Именно эти соединения участвовали в операции по присоединению Крыма в 2014 году, их называли в фильме «Крым. Путь на родину» Андрея Кондрашова, показанном спустя год после присоединения полуострова.

Окончание на с. 6

АЛКОГОЛЬНЫЙ РЫНОК

Онлайн крепчает

ДЕНИС ПУЗЫРЕВ

Запрещенная с 2007 года интернет-торговля алкоголем в России может быть легализована. Такой законопроект будет внесен в Госдуму на этой неделе. Профильные министерства ранее поддерживали отмену запрета.

РАЗРЕШИТЬ, НО НЕ ВСЕМ

Как стало известно РБК, на этой неделе в Госдуму будет внесен законопроект, частично легализующий онлайн-торговлю алкоголем. Автор документа — зампред комитета Госдумы по экономполитике и предпринимательству Виктор Звагельский. Ранее он выступал автором большинства инициатив о госрегулировании алкогольного рынка, одобренных парламентом.

Сейчас онлайн-торговля алкоголем запрещена полностью. Законопроект, подготовленный Звагельским, предлагает ее разрешить, ограничив рядом условий.

Окончание на с. 12



ПОДПИСКА: (495) 363-11-01



СУЩНОСТЬ ЧАСОВОГО МАСТЕРСТВА,
ВОЗНЕСЕННАЯ ДО УРОВНЯ ИСКУССТВА.
— 9R Spring Drive¹ —

GS
Grand Seiko



55th
ANNIVERSARY
Grand Seiko

SEIKO

БУТИК SEIKO
Москва, ул. Никольская, 10/2, тел. +7 (495) 510 1881
www.seikoboutique.ru, boutique@seiko.ru
www.seiko.ru

1. Калибр 9R Spring Drive¹ 55-ая годовщина Grand Seiko. Реклама

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК

Главный редактор:

Максим Павлович Солюс

Заместители главного редактора:

Петр Мироненко, Юлия Ярош

Выпуск: Дмитрий Иванов

Руководитель фотослужбы:

Алексей Зотов

Фоторедактор: Наталья Славгородская

Верстка: Константин Кузниченко

Корректура: Марина Колчак

Инфографика: Олеся Волкова,

Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Шеф-редактор проектов РБК:

Елизавета Осетинская

Главный редактор rbc.ru

и ИА РосБизнесКонсалтинг:

Роман Баданин

Заместители главного редактора:

Ирина Малкова, Надежда Иваницкая,

Владимир Моторин

Главный редактор журнала РБК:

Валерий Игуменов

Заместители главного редактора:

Анфиса Воронина, Алексей Яблоков

Арт-директор: Ирина Борисова

Руководитель фотослужбы:

Варвара Гладкая

Руководители направлений –

заместители главного редактора

Банки и финансы: Елена Тофанюк

Индустрия и энергоресурсы: Петр Кириян

Информация: Игорь Терентьев

Политика и общество: Максим Гликин

Спецпроекты: Елена Мязина

Редакторы отделов

Медиа и телеком: Полина Русяева

Международная жизнь:

Александр Артемьев

Мнения: Николай Гришин

Потребительский рынок:

Ксения Шамакина

Свой бизнес: Владислав Серегин

Экономика: Иван Ткачев

Адрес редакции: 117393, г. Москва,

ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177

Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru

Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной

службе по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых

коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства

массовой информации ПИ № ФС77-63851

от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»

117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

E-mail: business_press@rbc.ru

Генеральный директор: Екатерина Сон

Корпоративный коммерческий

директор: Людмила Гурей

Коммерческий директор

издательского дома «РБК»:

Анна Батыгина

Директор по рекламе

товаров группы люкс:

Виктория Ермакова

Директор по рекламе сегмента авто:

Мария Железнова

Директор по маркетингу:

Андрей Сикорский

Директор по распространению:

Анатолий Новгородов

Директор по производству:

Надежда Фомина

Подписка по каталогам:

«Роспечать», «Пресса России»,

подписной индекс: 19781

«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:

Телефон: (495) 363-1101

Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан

в ОАО «Московская газетная типография»

123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 0197

Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00

Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов

допускается только по согласованию

с редакцией. При цитировании ссылка

на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2016



Абсолютным лидером по количеству въехавших беженцев в 2015 году была Греция (на фото — волонтер, встречающий мигрантов на острове Лесбос)

Как Евросоюз заработает на мигрантах \$45 млрд

Понаехали там

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО

Миллионы беженцев принесут экономике ЕС \$45 млрд к 2020 году. Для этого Евросоюз должен реформировать Шенген, побороть ксенофобию и интегрировать мигрантов.

С лета 2015 года в Европу переместились сотни тысяч нелегальных мигрантов с охваченного войной Ближнего Востока. По данным пограничной службы Frontex, за прошедший год были зафиксированы 1,82 млн случаев нелегального перехода границ ЕС. Eurostat сообщает, что за этот же период свыше 1,25 млн человек запросили в странах Евросоюза статус беженца, 95% из них — впервые. «Никаких других данных нет. Но логично предположить, что реальное число беженцев будет гораздо больше, нежели сообщается официально: многие из мигрантов просто не учтены», — говорит РБК профессор Индианского университета Элизабет Данн.

ШЕНГЕН И ДУБЛИН ПОД УДАРОМ

С началом кризиса Брюссель не смог предложить общеевропейскую политику по его решению, и многие страны объявили о восстановлении пограничного контроля на внутренних границах ЕС. На данный момент режим проверок на границах введен в Германии, Дании, Швеции и Франции. В середи-

не января о приостановке действия Шенгенского соглашения на своей территории объявила Австрия.

25 января главы МВД и Минюстов стран ЕС собрались на неформальное двухдневное совещание в Амстердаме. По его итогам они призвали руководство ЕС продлить период проверок на национальных границах внутри ЕС. «Год назад мы все предупреждали, что, если мы не примем какого-то решения, судьба Шенгена будет поставлена под вопрос. И вот, это уже

Нелегалы с Ближнего Востока попадают на территорию ЕС лишь по трем основным маршрутам: через Венгрию, Грецию и Италию. Миграционные службы этих стран не справляются с потоком желающих получить убежище и прибегают к различного рода уловкам, пропуская нелегалов вглубь Европы

происходит», — пояснил глава голландского Минюста Клас Дейхофф.

Кодекс о границах позволяет национальным правительствам вводить подобные ограничения на срок до полугода и продлевать не более трех раз. Тем самым непрерывно Шенгенское соглашение может быть приостановлено максимум на два года. Во всех перечисленных странах пограничный контроль был возвращен после терактов в Париже 13 ноября 2015 года.

На министерской встрече в Амстердаме и после нее европейские политики подвергли жесткой критике Грецию за неспособность охранять свои рубежи, обвиняя в нарушении Шенгенских соглашений. На исправление ошибок Брюссель дал три месяца, угрожая в противном случае исключить страну из безвизовой зоны.

По сути, Греция оказалась заложницей других принципов европейской миграционной политики — Дублинских соглашений 1990 года.

Миграционные службы этих стран не справляются с потоком желающих получить убежище и прибегают к различного рода уловкам, пропуская нелегалов вглубь Европы.

Примеры таких уловок приводит профессор Университета Бирмингема Нандо Сигона. Например, в Италии чиновники уклонились от обязательного сбора отпечатков пальцев у мигрантов. В Греции беженцев пропускали в другие европейские страны, а затем намеренно создавали настолько плохие условия в лагерях для перемещенных лиц, чтобы власти стран Западной Европы под давлением правозащитников отказывались возвращать мигрантов в «страну прибытия».

Косвенно это подтверждается европейской статистикой. Так, в 2015 году нелегально пересекли итальянскую границу 157 тыс. человек, но заявок на получение статуса беженца за январь — ноябрь было подано всего 80 тыс. По «восточному» маршруту в Грецию попали 881 тыс. человек, из них менее 11 тыс. подали обращение по месту прибытия (данные за десять месяцев). В Венгрии из 764 тыс. перешедших в 2015 году границу беженцев задержались лишь 177 тыс.

Признанием неэффективности Дублинской системы стало предложение главы Еврокомиссии Жан-Клода Юнкера вручную распределить беженцев между странами Евросоюза. Летом 2015 года политик сообщил, что в программу

ФОТО: AP

Миграция в ЕС в цифрах

В 4 млн человек

оценила глава МВФ Кристин Лагард количество беженцев, которые могут приехать в ЕС в 2015–2017 годах

0,5% ВВП в год

готова выделить ФРГ на интеграцию мигрантов

Свыше 1,8 млн раз

были зафиксированы в 2015 году случаи нелегального пересечения границ

€12,5 тыс.

стоит размещение одного мигранта бюджету ФРГ

400 тыс.

жилых домов требуется построить в ФРГ для размещения беженцев

Источники: МВФ, Deutsche Welle, Deutscher Städtetag, Frontex

расселения включены 40 тыс. мигрантов, в сентябре квота была расширена до 160 тыс. человек. План оказался провальным: 14 января еврокомиссар по делам беженцев Димитрис Аврамополус на заседании Европарламента сообщил, что с начала осени из запланированных 160 тыс. беженцев централизованно были размещены лишь 272 человека.

Тогда же политик объявил о планах Брюсселя реформировать Дублинские соглашения: отменить правила о размещении мигрантов в стране прибытия и создать полуавтоматическую систему распределения заявителей-беженцев между странами союза. Активным сторонником такой реформы Дублина является премьер-министр Швеции Стефан Левен. Напротив, страны «Вышеградской группы» (Венгрия, Польша, Словакия, Чехия) отвергают систему квот как таковую. Взамен они призвали к созданию системы «проблемных зон» для наблюдения за работой пограничной службы.

Как сообщает источник The Financial Times, раньше марта 2016 года какого-либо финального решения от Брюсселя ждать не стоит. Вероятнее всего, поясняет собеседник издания, будет согласована реформа Дублинских соглашений с учетом системы квот: постоянно действующая система размещения беженцев между странами

ЕС с учетом их экономического и демографического потенциала.

НЕМЕЦКОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО

Каждый третий из попросивших убежище сделал это в Германии. По статистике Eurostat, в 2015 году на долю Германии пришлось 477 тыс. прошений о получении статуса беженца. Это втрое больше, чем у Венгрии, которая занимает второе место по числу принятых заявлений. Общее же число въехавших в страну нелегальных мигрантов за первые 11 месяцев прошлого года уже превысило 1 млн человек.

«В последние месяцы 2015 года в Германию въезжали по 100 тыс. человек, что сопоставимо с населением небольшого города. В зимние месяцы интенсивность въезда упала, что объясняется погодой, но весной Берлин ожидает нового притока и готовится к нему», — рассказал РБК сотрудник МВД Германии. По его словам, 45% приезжающих в Германию составляют выходцы из Сирии, 21% — из Афганистана, 15% — из Ирака.

С самого начала правительство ФРГ исповедовало принцип «открытых дверей» в своей политике приема беженцев. Меркель в ноябре в интервью телеканалу ZDF объясняла: закрытие внутренних границ решить проблему не сможет, нужен иной подход: легализация мигрантов, борьба с тор-

говлей людьми, защита внешних рубежей Евросоюза и кооперация с региональными игроками. Именно поэтому Меркель, в частности, является активным сторонником сотрудничества с Турцией по сдерживанию миграционных потоков в пределах Ближнего Востока. В начале декабря американский журнал Time назвал Меркель человеком года. Причины: под ее руководством ФРГ (и весь ЕС) выстояла перед лицом долгового кризиса еврозоны и наплыва мигрантов.

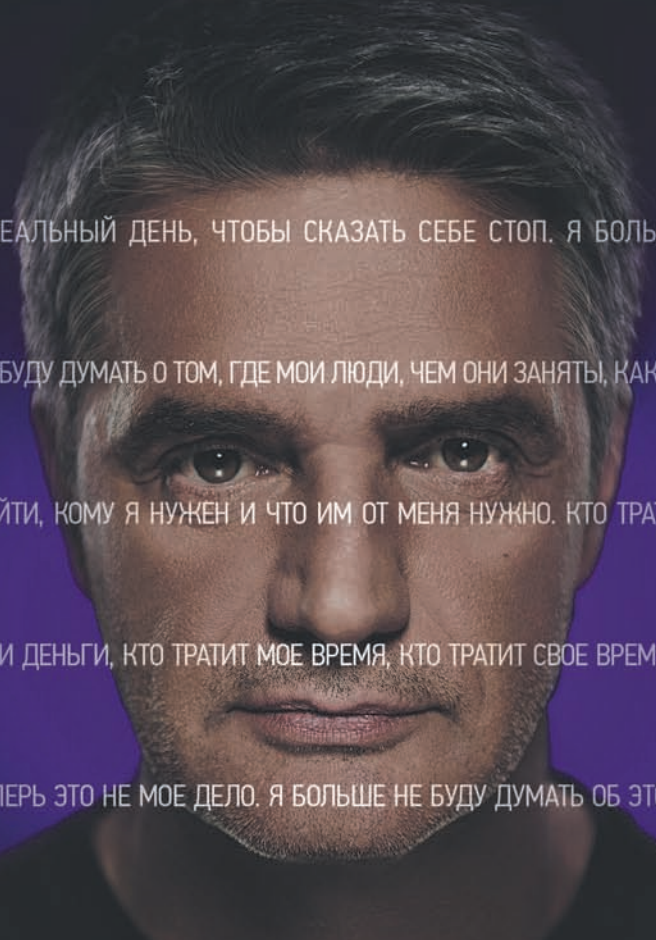
«Веселое настроение — празднования проходят в целом мир-

но», — написала в своем Twitter пресс-служба полиции Кельна в полдень 1 января 2016 года. Той ночью, выяснилось впоследствии, далеко не все проходило мирно — полиция была завалена сообщениями о домогательствах со стороны «мужчин арабской внешности». К концу месяца в одном только Кельне было подано свыше 800 заявлений от женщин, подвергшихся нападением в новогоднюю ночь. Большинство из тех нападавших, чьи личности уже установлены полицией, оказались новоприбывшими мигрантами из Сирии. →

Как живут беженцы

Условия жизни беженцев в странах Западной Европы тоже становятся предметом критики правозащитников. Например, во французском Кале, рядом с железнодорожным тоннелем в сторону Британских островов, действует один из крупнейших подобных лагерей под названием «Джунгли». Сейчас в нем живут не менее 4,5 тыс. человек. Для них на территории самого палаточного городка развернуто около 50 предприятий обслуживания: от булочной до парикмахерской и ремонта велотехники.

В ФРГ беженцы живут в основном в бытовках на окраинах городов или в старых зданиях на балансе государства. «Я приехал в Германию, потому что все говорили, что там рай на земле. Сейчас я жалею о своем решении», — рассказал The Wall Street Journal уроженец Дамаска Амер. Проведя четыре месяца в выделенном для нужд беженцев заброшенном административном здании, он принял решение вернуться в Сирию. На то, чтобы перебраться с семьей в Германию, у него ушло €15 тыс.



ИДЕАЛЬНЫЙ ДЕНЬ, ЧТОБЫ СКАЗАТЬ СЕБЕ СТОП. Я БОЛЬШЕ НЕ БУДУ ДУМАТЬ О ТОМ, ГДЕ МОИ ЛЮДИ, ЧЕМ ОНИ ЗАНЯТЫ, КАК ИХ НАЙТИ, КОМУ Я НУЖЕН И ЧТО ИМ ОТ МЕНЯ НУЖНО. КТО ТРАТИТ МОИ ДЕНЬГИ, КТО ТРАТИТ МОЕ ВРЕМЯ, КТО ТРАТИТ СВОЕ ВРЕМЯ — ТЕПЕРЬ ЭТО НЕ МОЕ ДЕЛО. Я БОЛЬШЕ НЕ БУДУ ДУМАТЬ ОБ ЭТОМ.

БИЗНЕС ПО-НАСТОЯЩЕМУ

ИЗБАВЬТЕСЬ
ОТ РУТИНЫ
С РЕШЕНИЯМИ
ДЛЯ БИЗНЕСА
ОТ МЕГАФОНА



Лидер
по уровню сервиса
для корпоративных
клиентов*

* Среди операторов мобильной связи, по данным исследования ООО «Синювейт Комкон» по состоянию на 31.12.14.

МЕГАФОН

b2b.megafon.ru
8 800 550 05 55

4 | ПОЛИТИКА | БЕЖЕНЦЫ

→ Общество было возмущено тем, что городские власти четверо суток скрывали факты массового сексуального насилия. Начальник городской полиции был отправлен в отставку, а канцлер Ангела Меркель вынуждена была отказаться от поездки на форум в Давосе.

Недовольство канцлером теперь открыто выражают ее однопартийцы из «Христианско-демократического союза»: глава его парламентской фракции Фолькер Каудер, министр транспорта Александр Дюбриндт, министр финансов Вольфганг Шойбле. Входящие в правящую коалицию социал-демократы также не остались в стороне. Министр экономики и лидер социал-демократов Зигмар Габриэль провозгласил Меркель лично ответственной за то, что Германия в скором времени вынуждена будет закрыть границы: без обещанного единого европейского подхода к беженцам это станет неизбежным.

По итогам январского опроса телеканала ZDF 56% немцев стали негативно оценивать работу Меркель по преодолению миграционного кризиса (за месяц число скептиков выросло на 7%). С высказыванием «Германия не может осилить большее количество бе-

женцев» согласны 60% опрошенных (против 46% в декабре).

По данным немецкого центра Wahlrecht, проводящего социологические опросы, популярность в ФРГ правоконсервативной партии «Альтернатива для Германии» (AfD) за полгода миграционного кризиса выросла вдвое: с 5 до 10%. Параллельно падает поддержка правящей ХДС/ХСС, до 37 против 42% на выборах осенью 2013 года. На том голосовании AfD набрала недостаточно голосов для прохода в бундестаг, теперь же она способна сформировать третью по величине фракцию.

ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

С финансовой точки зрения миграционная волна будет стоить Европе десятки миллиардов евро. Общей оценки не существует из-за разницы трат национальных служб на каждого получившего убежище. Еще в октябре немецкий Commerzbank подсчитал, что ФРГ способна за полтора года (к весне 2017 года) принять и разместить около 2 млн беженцев. Немецкому бюджету это обойдется в €28 млрд, причем около 85% этой суммы придется на прямые расходы (в первую очередь пособия и содержание

мигрантов). На одного беженца государство может потратить €979 в месяц. Четверть этой суммы составляет бесплатное (для пациентов) медицинское обслуживание, треть — коммунальные расходы. Остальное (около €360 в месяц) — различного рода пособия.

За прошедшие полгода оценки изменились в сторону увеличения: 1 февраля Институт немецкой экономики в Кельне сообщил, что к концу 2017 года Германия потратит на беженцев €50 млрд казенных средств. Сумма выведена из расчета €12 тыс. на человека в год плюс €3,3 тыс. на языковое обучение и социализацию. По оценкам же берлинского Института немецкой экономики, в 2015 году ФРГ уже потратила на беженцев €6 млрд, планируя использовать сэкономленные €12,1 млрд (профицит бюджета в 2015 году) на размещение мигрантов. Но этой суммы на один только 2016 год может хватить мало.

Собеседник РБК в германском МВД пояснил, что в одной только Германии подсчитать траты на обустройство беженцев довольно сложно: все зависит от того, в какой федеральной земле он размещен. Однако все мигранты могут

рассчитывать на бесплатное жилье, питание, медицинское обслуживание и карманные деньги. На основании данных предыдущих лет немецкое правительство в сентябре заявило, что интеграция одного мигранта стоит бюджету в среднем €12,5 тыс. в год. По итогам опроса региональных правительств Die Welt сообщила, что в 2016 году немецкие земли ожидают потратить на размещение беженцев €16,5 млрд. Например, Бавария готова выделить €3,3 млрд, а Баден-Вюртемберг — около €2,3 млрд. Казначей Берлина готовы потратить на обустройство беженцев €600 млн.

В целом по Европе, как следует из ноябрьского доклада ОЭСР, ежегодная стоимость размещения беженцев оказывается чуть ниже, чем в ФРГ: от €8 тыс. до €12 тыс. Пока же расходы германского бюджета на беженцев на 2016 и 2017 годы зафиксированы на уровне 0,5% от ВВП. По прогнозу МВФ эта сумма составит, соответственно, €18,3 млрд и €18,9 млрд по текущему курсу евро к доллару США. Австрия в бюджете на 2016 год заложила расходы на обустройство беженцев в размере 0,3% ВВП, а Швеция — 0,9% ВВП.

С другой стороны, опрошенные агентством Bloomberg экономисты считают, что успешная интеграция беженцев поможет Германии исправить дефицит на трудовом рынке. Так, согласно оптимистичному прогнозу UniCredit, к 2020 году вклад мигрантов в ВВП ФРГ может составить до 1,7%.

Глава МВФ Кристин Лагард несколько более консервативна в своих оценках. По ее словам, если нынешние беженцы начнут массово выходить на трудовой рынок стран ЕС, их вклад в экономику Австрии, Германии и Швеции к 2020 году достигнет 1% для каждой из них. Для всей Европы показатель составит около 0,25%. По текущим оценкам МВФ, это составляет свыше \$45 млрд (или €41 млрд).

Кто бежит в Европу

Анализируя демографические показатели последней миграционной волны, профессор Техасского университета Валери Хадсон отметила, что преобладают среди беженцев молодых мужчин могло поспособствовать массовому насилию в Кельне. Среди молодежи ФРГ, подсчитала она, и без того на 100 девушек приходится 114 парней. В целом, по данным ООН, не менее 58% прибывших в 2015 году в Европу беженцев являются совершеннолетними мужчинами. «Например, в Швецию в составе последней миграционной волны прибыл 71% мужчин. Среди подростков 16–17 лет число мальчиков достигает 90%, — утверждает Хадсон. — При этом среди коренного населения Швеции этого возраста на 100 девочек приходится 123 мальчика».

«Необходимость легализации в том, что иначе мигрант не сможет получить разрешение на работу. Отсюда возникает проблема гетто, которая создает вызовы безопасности, — объясняет профессор Университета Индианы Элизабет Данн. — Тщательное планирование и включение беженцев в социальную жизнь создает из них не только рабочую силу, но и потребителей». Ярким примером, по ее словам, является интеграция беженцев из Вьетнама в США, которые вскоре стали ценными сотрудниками в области здравоохранения и сельского хозяйства, а также сделали свой вклад в культурное разнообразие Штатов — в частности, в плане национальной кухни.

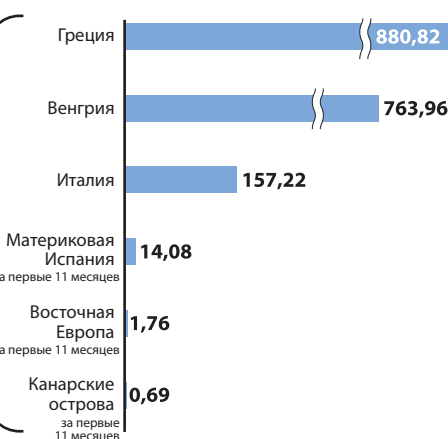
При участии Полины Химшиашвили

Сколько человек подали заявки на получение статуса беженца в странах ЕС, тыс. человек за 2015 год



Источник: Eurostat, Frontex

Где беженцы нелегально пересекали границы ЕС, тыс. человек за 2015 год



БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

Москва,
Marriott Royal Aurora

18 февраля 2016 г.

Форум директоров по закупкам – 2016

Реклама. 18+

*Шнайдер Электрик; ОАО «Вымпелком»; Кока-кола ЭйчиСи Евразия; ПАО «Росбанк»

** ожидается подтверждение

Среди спикеров:



Алексей Галкин**
Минэкономразвития РФ



Ольга Каненкова
Schneider Electric*
в России и СНГ



Алексей Петров
Вымпелком*



Светлана Репина
Coca-Cola
NBC Eurasia*



Дмитрий Капустин
Росбанк*

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА: Дарья Иванникова – divannikova@rbc.ru
РЕГИСТРАЦИЯ: Екатерина Абрамова – e.abramova@rbc.ru
РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО: Валентина Гвоздева – vgvozdeva@rbc.ru

BC.RBC.RU
+7 (495) 363 0314

Как обеднели россияне по сравнению с 2013 годом

Зарплата больше, но меньше

ОЛЬГА ВОЛКОВА

Несмотря на рост номинальных зарплат, инфляция и обесценение рубля делают свое дело: по сравнению с докризисным 2013 годом покупательная способность россиян заметно упала. РБК проверил это на привычных тратах сограждан.

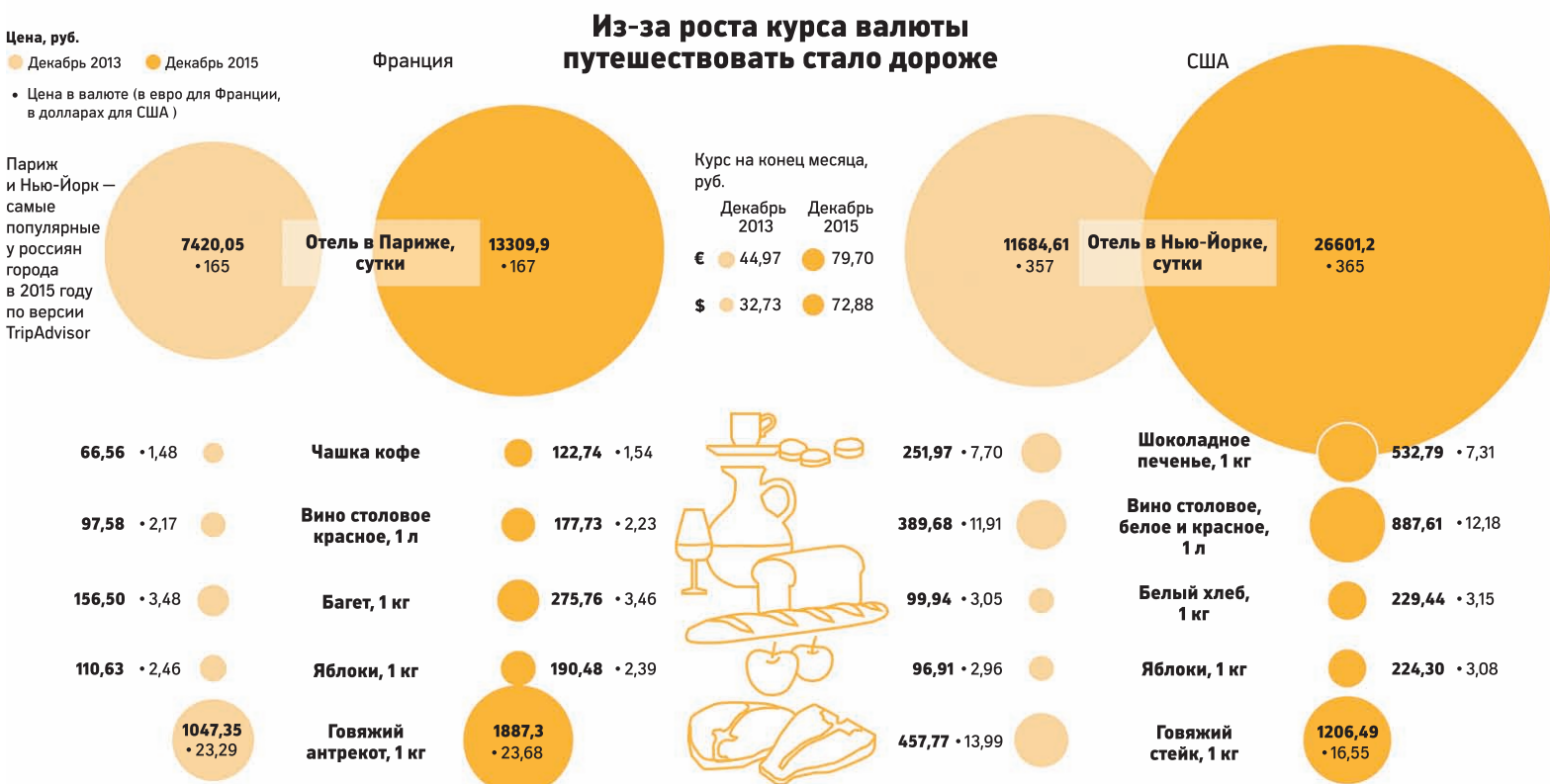
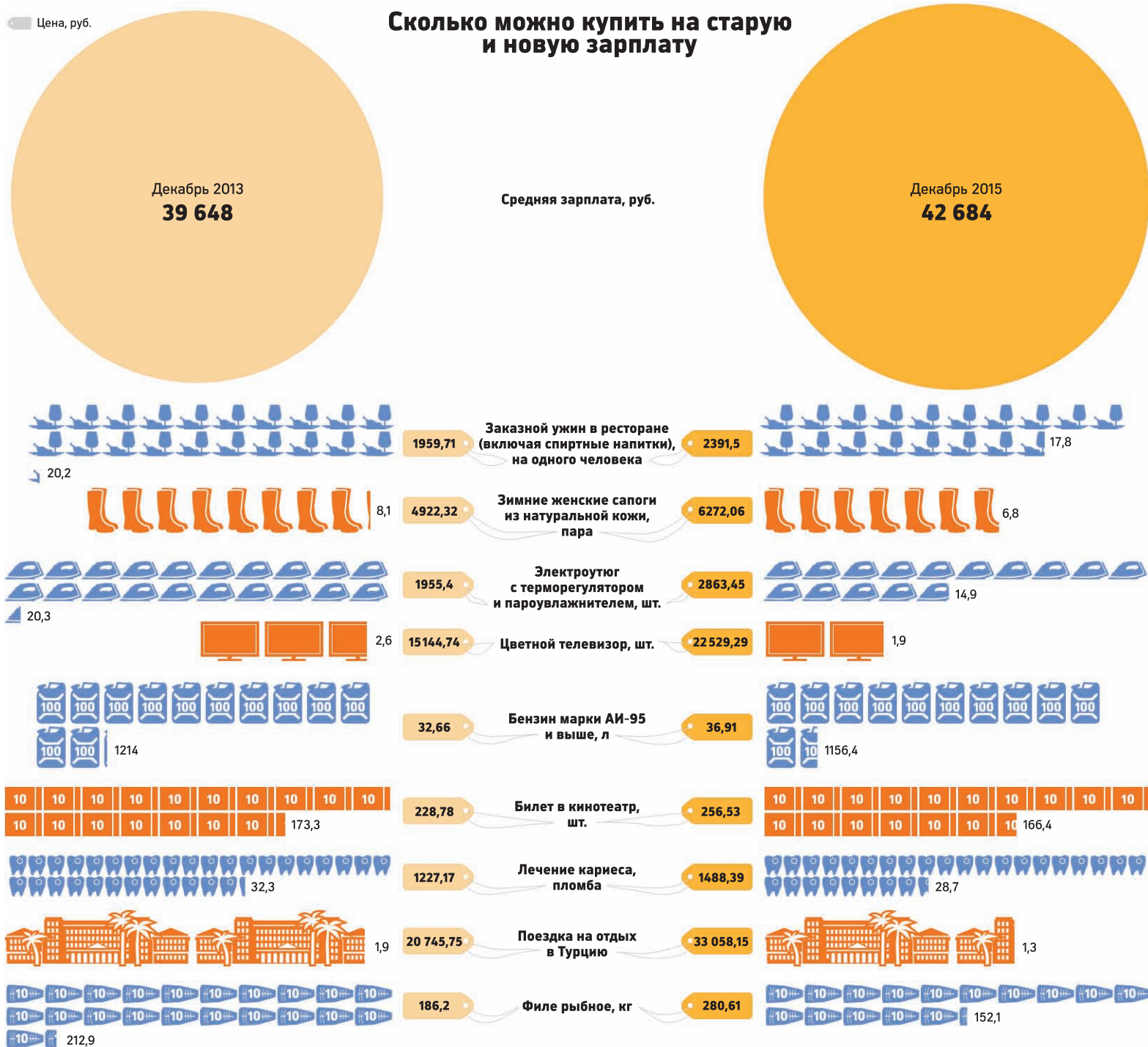
В 2015 году рубль потерял 30% своей стоимости по отношению к доллару. Сильнее за этот период обесценились только четыре валюты стран СНГ: азербайджанский манат, казахский тенге, белорусский рубль и украинская гривна.

Вместе с рублем падали и доходы россиян. Хотя номинальная среднемесячная заработная плата в 2015 году, по данным Росстата, выросла на 4,6%, до 33 925 руб., реальные зарплаты из-за самой высокой с 2008 года инфляции (12,9%) упали на 9,5%, а реальные располагаемые доходы населения — на 4%.

Согласно последнему выпуску исследования «Индекс Ивановых» Sberbank CIB, в четвертом квартале 2015 года инфляция оставалась основным поводом для беспокойства для 64% россиян, а обменный курс волновал 30% граждан. В декабре Левада-центр выяснил, что более половины россиян (58%) начали экономить на питании и повседневных расходах против 37% год ранее.

Изучив данные Росстата, РБК подсчитал, что мог купить на одну заработную плату среднестатистический россиянин в декабре предкризисного 2013 и в декабре 2015 года и как для российских граждан изменились цены на продукты и услуги за границей: в США и Европе. Стоит отметить, что в декабре показатель средней номинальной зарплаты традиционно выше, чем в другие месяцы, в связи с предпраздничными выплатами (например, в декабре 2015 года средняя номинальная зарплата оказалась на 28% выше ноябрьского показателя, в 2013 году эта разница составляла 31%).

Для расчетов цен на продукты взяты данные американского и французского статистических ведомств (Bureau of Labor Statistics и INSEE). Для сравнения цен на проживание использованы данные международной системы бронирования отелей Trivago. Нью-Йорк и Париж выбраны как наиболее популярные туристические направления в США и во Франции в 2015 году (по версии TripAdvisor). Курсы доллара и евро приведены на конец соответствующих периодов по данным Банка России. ■



Цены продуктов в статистике США представлены за 1 фунт каждого продукта. В целях сопоставления они пересчитаны для 1 кг

Источники: Росстат, ЦБ, US Department of Labor, INSEE, Trivago, расчеты РБК

МИЛЛИАРДЕР, ДЕПУТАТ, ГУБЕРНАТОР



Владимир Груздев неоднократно участвовал в научно-исследовательских проектах. В 2008 году он участвовал в исследовании Байкала на борту глубоководного батискафа, в 2010-м погружался на дно Северного Ледовитого океана в точке Северного полюса. На фото: Груздев на Байкале, июль 2008 года



Владимир Груздев был одним из самых богатых российских губернаторов. Свое состояние (\$1,2 млрд, по оценкам Forbes) он сделал на ретейле: в 1993 году Груздев основал сеть «Седьмой континент», а через 14 лет продал свою долю партнеру по бизнесу. В 2003 году Груздев стал депутатом Госдумы от «Единой России». В партии он занимал важные посты, а в высший совет ЕР входит до сих пор. На фото: Груздев на заседании Госдумы, сентябрь 2005 года

Владимир Путин заменил губернатора Тульской области

Силовик вместо бизнесмена

➔ Окончание. Начало на с. 1

До службы в Вооруженных силах Дюмин упоминался как сотрудник службы безопасности президента. В 2012 году информационное агентство Киргизии «АКИпресс» опубликовало состав официальной делегации Путина в 2012 году, где Дюмин был указан как заместитель начальника управления Службы безопасности президента, начальником службы безопасности в тот момент был Виктор Золотов, сейчас главнокомандующий внутренними войсками МВД. Его должность подтвердил знакомый с Золотовым собеседник РБК. Близкие к правительству и Федеральной службе охраны собеседники говорят, что Дюмин не был человеком Золотова, но всегда пользовался большим доверием президента лично. Он «перспективный политик с большими амбициями», характеризует его близкий к правительству собеседник.

Генерал-лейтенант Дюмин — председатель попечительского

совета Ночной хоккейной лиги, учрежденной Владимиром Путиным. В лиге он играл на позиции вратаря, писал Forbes. Дюмин также член совета директоров хоккейного клуба СКА, президентом которого является Геннадий Тимченко, сообщил РБК пресс-секретарь клуба. Вместе с нынешним

Генерал-лейтенант Дюмин — председатель попечительского совета Ночной хоккейной лиги, учрежденной Владимиром Путиным. В лиге он играл на позиции вратаря, писал Forbes

министром обороны Сергеем Шойгу и заместителем секретаря Совета безопасности Рашидом Нургалиевым Дюмин играл в любительском хоккейном клубе «Бриз», писали «Ведомости» в 2012 году.

Власти решили акцентировать внимание на развитии оборонной отрасли в области, утверждает президент фонда «Петербургская политика». Его сфера деятельности в Минобороны — «в прин-

ципе все, что является чрезвычайно важным и в гражданской сфере», охарактеризовал нового кандидата на встрече Путин. Дюмин в ответ подчеркнул, что намерен в первую очередь заняться социально-экономическими аспектами и вопросами, «которые связаны с мощнейшим обо-

роно-промышленным комплексом региона». Назначение губернатором Дюмина, проработавшего на высоком посту в Минобороны всего полтора месяца, неожиданное, но соответствует его формальному статусу, говорит политолог Алексей Макаркин. Неизвестный человек, назначенный на пост губернатора, не новшество для региона: предшественник Груздева Вячеслав Дудка неожиданно занял

свой пост с должности замначальника ГУП «Конструкторское бюро приборостроения».

СТАРЫЙ ГУБЕРНАТОР-МИЛЛИАРДЕР

Официальную причину отставки тульского губернатора Груздева озвучил президент. «Владимир Сергеевич просит использовать его на другой работе в связи с семейными обстоятельствами — у вас ребенок родился, поздравляю, Владимир Сергеевич москвич, [хочет быть] поближе к Москве», — цитирует главу государства сайт Кремля.

Но могли быть и неофициальные причины отставки.

У Груздева сложились непростые отношения с внутриполитическим блоком Кремля, курируемым первым замруководителя администрации Вячеславом Володиным, объясняет собеседник, близкий к президентской администрации, и подтверждает знакомый Груздева. Одним из пунктов недопонимания между

чиновниками администрации и Груздевым были конфликты на почве кадровых назначений в регионе, объясняет собеседник РБК в Госдуме.

Собеседник РБК в окружении Груздева рассказал, что вопрос о его отставке должен был решиться до съезда «Единой России», намеченного на 5–6 февраля: там должна обсуждаться ротация Высшего совета партии, куда входит и Груздев.

Полномочия Груздева на посту губернатора истекали лишь в августе 2016 года (он был назначен еще президентом Медведевым в 2011 году). В конце ноября 2015 года о предстоящей отставке Груздева с поста губернатора сообщила газета «Ведомости». Пресс-секретарь президента Дмитрий Песков тогда резко отреагировал на публикацию, заметив, что все это похоже «на заказуху».

Тогда же позиции Груздева стали снижаться в рейтингах близких к Кремлю фондов. В рейтинге эффективности губернаторов про-



При Груздеве Тульская область осталась дотационным регионом. В бюджете на 2016 год расходы превышают доходы на 3,5 млрд руб. Эксперты считают, что развитию близких к Москве регионов (а Тульская область — один из них) мешает, в частности, постоянный отток рабочей силы в столицу. Впрочем, и москвичи иногда приезжают в Тулу. На фото: Груздев (крайний справа) и лидер движения «Ночные волки» Александр Залдастанов (второй справа) зажигают вечный огонь незадолго до Дня Победы, 2015 год



Оценивая пять лет работы Груздева на посту губернатора, президент Владимир Путин сказал, что в Тульской области «произошли положительные сдвиги и набрана хорошая динамика». Главной проблемой области Путин считает необходимость расселения аварийного жилья. На фото: Груздев (слева) и Путин (в центре) на тульском предприятии «Щегловский вал»

кремлевского ФоРГО он потерял за год десять позиций и оказался по итогам 2015 года на 51–54-м месте. А в конце ноября тульский руководитель получил «двойку» в рейтинге выживаемости, который составляют фонд «Петербургская политика» и холдинг «Минченко консалтинг» (в предыдущем аналогичном рейтинге у Груздева была «пятерка»). В числе слабых сторон губернатора Минченко и Виноградов даже отметили «конфликты с отдельными федеральными группами».

«Когда такого человека отправляют в отставку и не дают внятного объяснения, напрашивается вывод, что имел место конфликт с кем-то на федеральном уровне», — утверждает политолог Аббас Галлямов, отмечая, что внутри региона у Груздева проблем не было.

С одной стороны, у Груздева были неплохие экономические показатели, с другой — со стороны федерального центра были претензии к бизнес-стилю управления «в достаточно консервативном регионе», объясняет теперь Виноградов.

Одной из причин ослабления позиций Груздева в рейтингах назывались «карьерные амбиции». Он устал от работы в регионе и считает, что полностью реализовал себя там, говорит знакомый губернатора. Последние несколько месяцев с Кремлем обсужда-

лись места возможного трудоустройства Груздева, в том числе во главе одной из бизнес-ассоциаций, рассказывает другой источник в окружении губернатора. В итоге устраивающего стороны варианта не нашли, и, вероятно, Груздев вернется в бизнес, говорит он.

Груздев пришел в политику из бизнеса. Он был одним из основателей сети магазинов «Седьмой континент», но в 2007 году продал свою долю партнеру Александру Занадворову примерно за \$1 млрд, объяснив, что приоритетом для него стала политическая карьера. В декабре 2007 года Груздев был переизбран в Госдуму, где стал зампредом комитета по законодательству. Но и от бизнеса Груздев ушел недалеко — у него остался одежный ретейлер «Модный континент» (сети Incity, Deseo), 50,13% которого владеет его мать Нелли Груздева. «Модный континент» начинался еще в середине 1990-х, сегодня сеть Incity, по данным сайта компании, насчитывает свыше 450 торговых точек в более чем 180 городах России, Украины, Казахстана, Белоруссии и Киргизии. Журнал Forbes в 2015 году оценил состояние Груздева в \$1,2 млрд (68-е место по России). ■

При участии Михаила Рубина, Анны Левинской, Фарида Рустамовой

Что стало с Тульской областью при губернаторе-миллиардере

Пять лет Груздева

ДМИТРИЙ ИВАНОВ,
ЕЛИЗАВЕТА СУРНАЧЕВА

Тульская область — сложный регион, но губернатор Груздев показал «хорошую динамику», сказал Владимир Путин, отправляя его в отставку.

ЦИФРЫ ПО ОБЛАСТИ

В 2014 году экономика Тульской области выросла на 5,1% против средних по стране 0,6%, свидетельствуют данные Росстата. В 2013 году (более свежих данных нет) ВРП области на душу населения составлял 88% от медианного показателя в стране, то есть Тульская область не дотягивала до среднестатистического российского региона. Зато в том же году Тула вошла в число «30 лучших городов для бизнеса», по версии российского Forbes, заняв в этом рейтинге 18-е место.

Тульскую область имеет смысл сравнивать с другими регионами в Центральном федеральном округе, за исключением Москвы и Московской области, отмечает заместитель директора группы государственных финансов S&P Карен Вартапетов. Среднедушевые доходы в Тульской области в 2014 году составили 23 040 руб. в месяц. По этому показателю она оказалась на седьмом месте из 16 областей, входящих в ЦФО (здесь и дальше — без учета Москвы и Подмосковья). Для сравнения: максимальный доход среди регионов в этой группе в 2014 году был в Воронеже — 25 505 руб. Реальные денежные доходы в Тульской области в том же году увеличились на 1%, что позволило ей войти в десятку российских регионов, сумевших показать рост по этому показателю.

По уровню безработицы Тульская область в 2014 году была пятой в ЦФО: с 2010 года он стабильно снижался — до 5,8% в 2014 году.

Рост инвестиций в основной капитал в Тульской области в 2014 году составил скромные 0,5%. У лидера по этому показателю — Костромской области — инвестиции за то же время увеличились почти на 20%. Но в абсолютных значениях с объемом вложений в 95,4 млрд руб. регион Груздева оказался на шестом месте в России (лидером по этому показателю стала Воронежская область — 243,3 млрд руб.). Промышленное производство в регионе в 2014 году выросло на 4,5% — это седьмой по величине показатель роста производства во всем Центральном федеральном округе.

Кризис Тульская область встретила с приемлемой долговой нагрузкой: в сентябре 2015 года Fitch Ratings подтвердило ее долгосрочные рейтинги дефолта эмитента в иностранной и национальной валюте на уровне ВВ и национальный долгосрочный рейтинг на уровне АА- (rus). Прогноз по долгосрочным РДЭ и национальному долгосрочному рейтингу — «стабильный». Решение отражает умеренный прямой риск Тульской области, приемлемые операционные показатели с положительным текущим балансом и диверсифицированную налоговую базу, объяснило агентство. По прогнозу Fitch, у области и дальше будут стабильные показатели исполнения бюджета, а его дефицит до 2017 года будет не превышать 5% от годовых доходов.

ДОТАЦИОННЫЙ РЕГИОН

В декабре 2015 года правительство России признало Тульскую область наилучшим регионом в стране с точки зрения динамики социально-экономического раз-

получит 8,5 млрд руб. дотаций из федерального бюджета.

При том что регион занял первое место по темпам социально-экономического развития, в рейтинге Минэкономразвития Тульская область отнесена к регионам со «средним» уровнем социально-экономического развития, занимая в этой группе 38-е место (из 51), по данным за 2014 год. Зато по итогам 2015 года Тульская область — десятая в национальном рейтинге инвестиционной привлекательности регионов Агентства стратегических инициатив (АСИ).

Регион, которым руководил Груздев, — это дальняя периферия Москвы, и выгоды, которые связаны с близостью к московской агломерации, для Тульской области очень важны, говорит заведующий кафедрой государственного регулирования экономики РАНХиГС Владимир Климанов. За время губернаторства Груздева область смогла воспользоваться как своими конкурентными преимуществами, связанными как с близостью к столице, так и с вну-

Кризис Тульская область встретила с приемлемой долговой нагрузкой: в сентябре 2015 года Fitch Ratings подтвердило ее долгосрочные рейтинги дефолта эмитента в иностранной и национальной валюте на уровне ВВ и национальный долгосрочный рейтинг на уровне АА- (rus)

вития в 2012–2014 годах. При расчете темпов развития учитывались такие показатели, как рост продолжительности жизни, динамика инвестиций в основную капитал, рост оборота малого бизнеса и т.д., при этом наибольший вес отводился такому показателю, как «собственные доходы бюджета Тульской области». Действительно, если в марте 2012 года, вскоре после вступления в должность губернатора Тульской области, Груздев заявлял, что в регионе нет ни одного самодостаточного муниципалитета — все дотационны, а региональный центр Тула балансирует «между донорством и дотационностью», то к 2016 году доходная часть регионального бюджета увеличилась более чем на 20 млрд руб. (до 59,8 млрд руб.). Впрочем, бюджет на текущий год все равно остается дотационным, расходы (63,27 млрд руб.) на 3,5 млрд руб. превышают доходы, бюджетный дефицит — 7% от доходов. В 2016 году бюджет области

тренным промышленным потенциалом, который был накоплен еще в советские и даже дореволюционные годы, считает Климанов. Это и угольная промышленность (которая, правда, менее рентабельна, чем в других регионах), и химия, расположенная в Новомосковске, и ряд оборонных предприятий, перечисляет он, оговариваясь, что некоторые из них были построены 100 и даже более лет назад.

Сказать, что область демонстрировала «какие-то особенно быстрые достижения, можно только с осторожностью», оговаривается эксперт. Близость к Москве имеет и ряд негативных моментов, связанных с тем, что из области постоянно — пусть и вахтовым методом — вымывалась часть рабочей силы в пользу московской агломерации, и это отчасти сдерживало ее развитие, объясняет эксперт. ■

При участии Ольги Волковой, Светланы Бочаровой, Ивана Ткачева

Проценты Груздева

На 23,3%

сократилось число безработных жителей Тульской области в 2011–2014 годах

На 4,9%

выросла средняя месячная зарплата в регионе в 2011–2014 годах

На 19,3%

выросла инфляция в регионе в 2011–2015 годах

ДЕМОГРАФИЯ Население большей части регионов России сократилось в 2015 году

В Севастополе — плюс, в Биробиджане — минус

Изменение численности населения в 2015 году

Сравнение численности населения на 1 января 2016 года и 1 января 2015 года

Численность ■ Увеличилась ■ Сократилась



Изменение численности населения в 2015 году

	%	Чел.		%	Чел.		%	Чел.		%	Чел.
1 Севастополь	5,02	20 014	18 Республика Бурятия	0,39	3819	35 Омская область	-0,03	-553	52 Карачаево-Черкесская Республика	-0,31	-1443
2 Республика Ингушетия	2,04	9447	19 Республика Татарстан	0,35	13 500	36 Калужская область	-0,08	-774	53 Оренбургская область	-0,33	-6675
3 Тюменская область	1,8	25 771	20 Респ. Саха (Якутия)	0,31	2979	37 Иркутская область	-0,11	-2775	54 Алтайский край	-0,34	-8152
4 Чеченская Республика	1,79	24 565	21 Красноярский край	0,25	7135	38 Пермский край	-0,12	-3258	55 Хабаровский край	-0,35	-4695
5 Московская область	1,13	81 371	22 Томская область	0,23	2506	39 Чувашская Республика	-0,15	-1824	56 Нижегородская область	-0,35	-11 558
6 Краснодарский край	1,12	60 921	23 Ленинградская область	0,22	3882	40 Ростовская область	-0,15	-6520	57 Астраханская область	-0,37	-3792
7 Ненецкий АО	1,11	482	24 Курская область	0,19	2130	41 Липецкая область	-0,16	-1810	58 Ульяновская область	-0,4	-5017
8 Москва	1,05	127 791	25 Республика Хакасия	0,18	972	42 Республика Мордовия	-0,18	-1444	59 Республика Карелия	-0,44	-2762
9 Республика Дагестан	0,84	25 268	26 Кабардино-Балкарская Республика	0,16	1341	43 Сахалинская область	-0,2	-972	60 Костромская область	-0,44	-2866
10 Ханты-Мансийский АО	0,83	13 425	27 Белгородская область	0,11	1645	44 Самарская область	-0,21	-6818	61 Забайкальский край	-0,44	-4819
11 Калининградская область	0,79	7625	28 Воронежская область	0,11	2557	45 Приморский край	-0,22	-4346	62 Тульская область	-0,47	-7087
12 Республика Алтай	0,73	1560	29 Челябинская область	0,09	3087	46 Республика Марий Эл	-0,23	-1583	63 Волгоградская область	-0,48	-12 170
13 Республика Крым	0,65	12 407	30 Ставропольский край	0,04	1078	47 Республика Северная Осетия — Алания	-0,26	-1800	64 Новгородская область	-0,49	-3061
14 Санкт-Петербург	0,59	30 657	31 Свердловская область	0,03	1470	48 Саратовская область	-0,26	-6370	65 Рязанская область	-0,49	-5609
15 Республика Тыва	0,56	1755	32 Ярославская область	0,01	172	49 Вологодская область	-0,28	-3350	66 Амурская область	-0,51	-4103
16 Новосибирская область	0,54	14 837	33 Республика Башкортостан	-0,02	-806	50 Кемеровская область	-0,29	-7814	67 Мурманская область	-0,51	-3910
17 Республика Адыгея	0,51	2300	34 Удмуртская Республика	-0,02	-235	51 Камчатский край	-0,3	-941	68 Пензенская область	-0,53	-7236
									69 Кировская область	-0,57	-7390
									70 Брянская область	-0,58	-7141
									71 Смоленская область	-0,59	-5703
									72 Республика Калмыкия	-0,61	-1709
									73 Владимирская область	-0,62	-8710
									74 Ивановская область	-0,69	-7111
									75 Псковская область	-0,69	-4475
									76 Чукотский АО	-0,77	-390
									77 Орловская область	-0,8	-6088
									78 Тверская область	-0,84	-11 004
									79 Архангельская область	-0,88	-10 042
									80 Курганская область	-0,89	-7773
									81 Республика Коми	-0,9	-7793
									82 Ямало-Ненецкий АО	-1,05	-5686
									83 Тамбовская область	-1,13	-12 011
									84 Магаданская область	-1,21	-1796
									85 Еврейская АО	-1,32	-2228

Источник: расчеты РБК на основе данных Росстата

ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ

За 2015 год число регионов, в которых уменьшилось население, возросло с 46 до 53 — это самый высокий скачок за годы правления Владимира Путина.

Согласно опубликованной Росстатом предварительной оценке, численность населения России на 1 января 2016 года составля-

ла 146,52 млн человек и была на 0,17% выше показателя годичной давности. И по-прежнему ниже численности населения России на 1 января 2000 года (де-факто дня начала полномочий Владимира Путина в качестве главы государства) — 146,89 млн человек, несмотря на вхождение в 2014 году в состав России двух регионов (Республика Крым и Севастополь) с населением более 2 млн человек.

Если посмотреть на оценку населения в регионах, то окажется, что в 53 из 85 субъектов Федерации число жителей за 2015 год уменьшилось.

Годом ранее таких регионов было 46. Увеличение количества регионов с отрицательной динамикой населения сразу на семь — неожиданный результат для 2000–2010-х годов. На протяжении всего правления Владимира Путина их число увели-

чилось только дважды, причем скачок в 2010 году связан с корректировкой численности населения из-за Всероссийской переписи населения. Все остальные годы количество таких регионов уменьшалось (либо показатель оставался таким же), а вот число регионов с растущим населением, наоборот, увеличивалось.

У 40 из 53 регионов население снижается ежегодно на протяжении периода 2000–2015 годов.

Как правило, у них наблюдается естественная убыль населения (превышение смертности над рождаемостью) плюс отрицательный баланс миграции (выезд жителей в другие регионы страны). Это Тульская, Новгородская, Архангельская, Владимирская и другие области Центральной части и Севера России плюс несколько регионов на Урале, Сибири и Дальнем Востоке. ▣

МНЕНИЕ



ФОТО: из личного архива

ДЕНИС ПРИМАКОВ,
главный юрист «Трансперенси Интернешнл Россия»

Как выйти из прокурорского кризиса

В России сложилась странная ситуация — Генпрокуратура должна проверять возможные нарушения своих руководителей сама. Как эту проблему решают в других странах.

В действиях правоохранительных органов все труднее разглядеть юридическую логику. Новость о том, что Следственный комитет РФ поручил Генпрокуратуре перепроверить расследование Фонда борьбы с коррупцией (ФБК) о семье генпрокурора Юрия Чайки и его заместителей, наводит на вопрос, кому подотчетен генеральный прокурор России на самом деле.

В РФ и странах СНГ (за исключением Украины и Казахстана) срок занятия должности генерального прокурора ограничен лишь усмотрением главы государства. Такая конструкция была усилена после поправок в закон о прокуратуре в конце 2014 года. С того времени президент РФ назначает заместителей генпрокурора, а сам генпрокурор потерял право налагать дисциплинарные взыскания на своих заместителей. Фактически генеральная прокуратура превращена в контрольно-ревизионный орган при президенте. В других странах

срок полномочий генерального прокурора может быть ограничен, и во многих странах он не подотчетен исполнительной власти.

ВЕДОМСТВО С СОМНИТЕЛЬНОЙ РЕПУТАЦИЕЙ

В России за последние 16 лет было всего два генеральных прокурора — Устинов и Чайка, которые иногда менялись местами. Обоих нельзя назвать яркими борцами с коррупцией. Вспомнить хотя бы дело Daimler об откатах МВД и ФСО при закупке автомобилей Mercedes-Benz и дело Hewlett-Packard о взятках в Генпрокуратуре. Оба скандала разгорелись в 2010 году. Дело Daimler только в прошлом году было направлено в военный суд, а дело НР до сих пор находится на стадии следствия. При этом новые коррупционные скандалы, в которых фигурируют фамилии высокопоставленных сотрудников прокуратуры, появляются с завидной периодичностью. Можно вспомнить, например, «мобельное дело», дело о незаконных казино, развалившееся в Генпрокуратуре, и резонансное расследование ФБК о высокопоставленных

прокурорах, опубликованное в середине декабря 2015 года.

Расследование ФБК до сих пор не вызвало адекватной реакции со стороны правоохранительных органов России. Эмоциональное высказывание самого Чайки о заказном характере расследования сложно охарактеризовать как официальную позицию Генеральной прокуратуры, поскольку оно последовало сразу после публикации и не было основано на фактах проверки. На запрос депутатов Владимира Бессонова и Дмитрия Гудкова, направленный на имя главы СК РФ Бастрыкина 15 декабря 2015 года, пришел ответ, который ломает всю юридическую логику. СК РФ ответил Гудкову, что заданные вопросы находятся в компетенции Генеральной прокуратуры, а не СК РФ.

ПРОКУРОРЫ ПРОТИВ ПРЕЗИДЕНТОВ

Чтобы разрушить созданный властью юридический сюрреализм, можно воспользоваться двумя существующими и опробованными в мировой практике способами:

В России за последние 16 лет было всего два генеральных прокурора — Устинов и Чайка, которые иногда менялись местами. Обоих нельзя назвать яркими борцами с коррупцией

специальный прокурор ad hoc (назначение спецпрокурора практикуется в США, Испании и Перу) или специальные комиссии (парламентские либо общественные, как в Великобритании, Ирландии, Новой Зеландии, Австралии и Израиле). Как работают эти институты?

В свое время президент Никсон назначил Арчибальда Кокса специальным прокурором для расследования Уотергейтского скандала в 1973 году. Благодаря Коксу расследование, изначально казавшееся малозначимым, стало общенациональным скандалом.

В мае 1973 года сенатской комиссией стало известно, что в распоряжении администрации Никсона есть аудиозаписи, полученные в результате нелегального прослушивания телефонных линий оппонентов из Демократической партии. Арчибальд Кокс потребовал у Белого дома предоставить их суду в качестве свидетельства. Две апелляции прокуратуры были отклонены президентом. В свою очередь Никсон предложил сенату распечатку аудиозаписи, однако после отказа Кокса принять ее президент приказал генеральному прокурору Эллиоту Ричардсону уволить своего подчиненного и назначить нового главу следственной группы. Ричардсон в ответ на требование Никсона подал в отставку. Арчибальд Кокс все же был уволен, однако и сам Ричард Никсон через год сложил с себя президентские полномочия.

Примером работы общественной комиссии может служить «трибунал Мориарти» в Ирландии, который выявил в 1997 году незаконные выплаты политикам на миллиарды фунтов, проводимые через офшорные счета.

История знает случаи, когда прокуроры сами уходили в отставку, не дождавшись подтверждения обвинений в коррупции. Например, в 1997 году в Израиле новый генеральный прокурор проработал на посту всего лишь два дня: национальное телевидение раскрыло сделку по его назначению в обмен на закрытие уголовного дела против главы одной из парламентских партий. За этим скандалом последовало несколько судебных решений израильского Верховного суда и изменение порядка назначения самого гене-

рального прокурора (теперь он выбирается специальной комиссией, которая предлагает его назначить кабинету министров).

САМИ СЕБЯ НЕ ВЫСЕКУТ

27 января 2016 года на заседании совета по противодействию коррупции Владимир Путин сказал, что «работы по борьбе с коррупцией очень и очень много», и с этим сложно не согласиться. Но борьба с коррупцией в правовом государстве не может быть построена ни на эмоциях высших должностных лиц, ни на ярких заявлениях о намерении бороться с коррупцией, ни на простом членстве в органах, целью которых является координация антикоррупционной политики (введение Чайки в совет по противодействию коррупции заставляет вспомнить передовой опыт Таджикистана: там старший сын президента с мая 2015 года возглавил комитет по борьбе с коррупцией).

Основы правового государства строятся вокруг принципов разделения властей и подотчетности публичных должностных лиц. Высокоставленные лица прокуратуры не могут разрешать вопросы о том, наличествуют или отсутствуют факты преступных деяний в изложенном расследовании ФБК, где они же и фигурируют. Выход из положения видится в организации профессионально-общественной комиссии (во главе с судьей КС в отставке и несколькими видными юристами, не находящимися на государственной службе) по расследованию изложенных фактов с обязательной публикацией выводов расследования. В ситуации, когда ни одна из политических сил не хочет брать на себя ответственность за проведение расследования, может сыграть свою роль профессиональная общественность.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

.MOSCOW
.COMPANY
.TAXI
.CLUB

RUcenter
www.nic.ru

**БОЛЕЕ 600 ИМЕН
ДЛЯ ВАШЕГО
БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ!**

Совладелец Uber Райан Грэйвс — о новых рынках, конфликтах с регуляторами и будущем сервиса

«Uber для того, Uber для сего. Это лестно»

АЛЕНА СУХАРЕВСКАЯ,
ВАЛЕРИЙ ИГУМЕНОВ

Капитализация сервиса Uber в 1,5 раза превышает стоимость «Газпрома». Как компания отбивается от нападков властей и бастующих таксистов и каким видит будущее перевозок, РБК рассказал вице-президент Uber Райан Грэйвс.

«СЕРВИСЫ В РОССИИ МОГЛИ БЫ БЫТЬ ЛУЧШЕ»

— Российское подразделение Uber пока не очень велико, у нас на рынке есть гораздо более сильные игроки — «Яндекс.Такси» и Gett. При этом мы с вами общаемся в Москве, и это в целом первый приезд топ-менеджера и акционера Uber в Россию. С какой целью вы здесь?

— В России мы пока действительно не очень большие, но в США про нас то же самое говорили два года назад. Мы запустились в России только в 2013 году, по-настоящему развиваться, масштабировать бизнес начали только в 2015-м. Так что мы на очень раннем этапе развития. У нас всего семь городов, но, думаю, до конца 2016 года мы будем в семнадцати.

Наличие конкурентов заставляет нас больше внимания уделять деталям при развитии. У вас есть сильные игроки? Отлично. При этом у нас есть наши пользователи, их число растет, а это говорит о том, что люди хотят иметь альтернативу, потому что существующие в России сервисы могли бы быть и лучше.

— Со стороны потребителя все сервисы выглядят очень похоже. Какие у вашего приложения преимущества?

— Для нас технологии — это основа построения бизнеса. Мы должны понимать, когда и где находится спрос [со стороны потребителей], где наши водители, как устроено дорожное движение в городе. Затем мы должны убедиться, что предложение и спрос совпадают, что наши водители встречаются с пассажирами. По сути, это момент, когда технологии встречаются с реальным миром, и в этом моменте мы работаем.

У нас много данных о том, как тот или иной город «передвигается», мы используем эти знания, чтобы наш водитель приехал к пассажиру в нужное время. Используя огромный массив данных и алгоритмы, мы понимаем не только сколько автомобилей на дороге и в городе, но и способны направить их туда, где рождается или вот-вот появится спрос. Этим мы отличаемся от многих наших конкурентов.



ФОТО: Олег Рязанцев / РБК

На малых массивах данных невозможно делать подобные «предсказания» хорошо — нужно время на сбор информации, на настройку алгоритмов. Все это приводит к улучшению сервиса — в частности, к снижению срока подачи машины с 15 мин. до восьми. Когда это время будет составлять две-три

«Будем развиваться, пока не поймем, что все, дальше нам расти некуда. В данный момент мы не достигли этой стадии»

минуты, пассажиры просто больше не захотят ловить такси на улице или пользоваться конкурентами. Именно такие вещи мы собираемся делать.

— Но пока трехминутной подачи не существует. Есть технологии, которые уже работают?

— Как раз недавно мы представили в России функцию, которая позволяет водителю получить информацию о следующей поездке еще до того, как завершилась текущая. Это позволяет ему более эффективно планировать маршрут, сокращает время ожидания, увеличивает число совершенных поездок и, конечно, приносит больше денег. Наша задача — чтобы водитель, подключенный к нашей платформе, мог использовать каждую секунду времени.

При этом водители ведь могут, когда хотят, подключаться и отключаться от нашей системы, и нам приходится отслеживать эти постоянные колебания предложения. Для этого мы используем регулирующие механизмы, такие как surge pricing (динамическое ценообразование, когда Uber вводит

коэффициент на стандартную цену поездки при повышенном спросе, например из-за праздничных дней или просто плохой погоды. — РБК), чтобы выравнять спрос и предложение. По большому счету это как маркетплейс — мы должны быть сфокусированы как на пассажирах, так и на водителях, среди которых тоже существует конкуренция. В тот момент, когда удается достичь успеха по обоим фронтам, ты выигрываешь.

— Вы упоминали, что Россия для вас — один из наиболее перспективных рынков, при этом вы много инвестируете в Китай, Индию. Ваша стратегия — быть повсюду?

— У нас есть глобальная стратегия. Я провожу много времени с командами Uber в разных городах, у

меня — региональный фокус, сейчас в фокусе Москва.

— Конкуренты в России вас не пугают, а как насчет других? Недавно китайская Didi Kuaidi, индийская Ola, американская Lyft и сингапурская Grab Taxi объединились, чтобы противостоять вам...

— Я читал об этом. Вообще, мы только за конкуренцию — это оказывает благоприятное воздействие на рынок в целом и заставляет всех работать лучше. В конечном итоге выигрывает потребитель. В то же время я не думаю, что их [конкурентов] наличие или отсутствие всевозвездно повлияет на нашу стратегию.

— Как Uber будет развиваться в 2016 году?

— У нас сейчас около 400 городов, 68 стран, из которых только 44 — в регионе ЕМЕА [в Европе, в том числе в России, на Ближнем Востоке и в Африке]. В целом мы сейчас «регионализовали», то есть передали в управление местным командам процесс запуска новых городов. В наиболее перспективных для нашего бизнеса городах мы уже есть. Теперь надо понять, каков предельный размер [численность населения] города, чтобы нам было выгодно в нем работать.

По сути, мы начинаем заходить на эдакий микрорынок. Например, я учился в колледже, расположен-

ном в маленьком городке Оксфорд в Огайо, там около 16 тыс. студентов и, наверное, 10–12 тыс. жителей. То есть все население — менее 30 тыс. человек, но Uber там работает. Водители приезжают в город в загруженные дни — четверг, пятницу, субботу вечером. То есть система не работает 24 на семь, но при этом водители с помощью нашей платформы понимают, где есть работа, и таким образом мы создаем дополнительную стоимость для этого микрорынка. Это очень интересно. Было бы здорово, если бы у нас получилось реализовать такой подход во всем мире и привести Uber даже в такие маленькие города.

Мы продолжим расширяться очень быстро — это часть нашей ДНК. Будем развиваться, пока не поймем, что все, дальше нам расти некуда. В данный момент мы не достигли этой стадии.

«МЫ ПОСТОЯННО ВЕДЕМ ДИАЛОГ С РЕГУЛЯТОРАМИ»

— Есть ощущение, что когда Uber был стартапом, все его любили. По мере роста вас все чаще критикуют — ловят на слезке за клиентами, таксисты бастуют против сервиса по всему миру...

— Вселюбят Uber. Иначе наш бизнес не рос бы такими темпами, как он растет сейчас. Давайте будем честны: этот бизнес не рос бы, если бы

никто не использовал его повторно и регулярно, если бы водители не зарабатывали с нами хороших денег. Бизнес не рос бы, если бы то, что мы делаем для городов — повышаем безопасность перевозок, сокращаем количество ДТП из-за алкогольного опьянения, — не было бы полезным. К тому же мы приносим добавленную стоимость городской транспортной инфраструктуре, общественному транспорту, который просто не может быть повсюду.

Uber — это ведь слепая платформа, которой все равно, какой это район, какой у пассажира уровень достатка, это платформа, которая просто работает повсюду и обслуживает город. И когда вы приносите такие инновации, они принимаются. Конечно, есть силы, которые не заинтересованы во всем этом и борются с нами. Поэтому я, естественно, не стану утверждать, что абсолютно все любят Uber. Но наши партнеры-водители, наши пассажиры, люди, которые любят свои города и хотят их развивать, которые понимают, какую пользу им приносит Uber, — все они любят компанию, они ее фанаты, и это совершенно точно. Мы не можем сделать счастливыми всех, да и честно говоря, я не собираюсь этого делать. Меня заботит, как очастливить тех, кто пользуется Uber.

— Но вы же не будете отрицать, что вам не везде рады? Власти некоторых стран запрещают Uber.

— Не буду, конечно. Мы постоянно ведем диалог с регуляторами. За последний год некоторые из наших сервисов почувствовали определенное сопротивление.

— Во Франции, например, ваше несогласие с запретом регуляторов привело к массовым беспорядкам, а затем и к аресту менеджера Uber: в июле в Париже задержали главу французского подразделения Тибо Симфала и главного менеджера компании в Европе Пьера-Димитрия Гор-Коти. Вам не кажется, что иногда вы чрезмерно упрямы, что ли, идете напролом, напрасно подставляя своих сотрудников?

— Как я уже сказал, очевидно, что определенное давление мы ощущаем. Тем не менее Uber всегда готов сотрудничать с регуляторами и отвечать на возможные вопросы.

Если по-справедливости — мы совершили ряд ошибок, наш подход не всегда помогал нам в таких странах, как Франция, где необхо-

димы реформы. Но мы научились на собственных ошибках.

— Когда общаешься с вашими конкурентами, например с Gett, первое, что они рассказывают про Uber, — как вы буквально нападали на них, когда они выходили в Нью-Йорк. Якобы ваши сотрудники вызывали их машины, отменяли поездки, а главное — пытались переманивать водителей к себе. Такую же тактику, судя по репортажам в западной прессе, вы применяете и в борьбе с вашим главным американским конкурентом — сервисом Lyft. Это честная конкуренция?

— Я знаю ситуацию, о которой вы говорите. Думаю, мы пытались понять, как работает платформа конкурента, чтобы быть конкурентоспособным, — и все. Это ничем не отличается от того, как они могли бы использовать нашу систему, чтобы понять, как работаем мы. Поэтому когда история рассказана лишь с одной стороны, из нее легко сделать что-нибудь интересное, но я бы не стал из этого делать сенсацию.

— Вы можете использовать данные о местонахождении пассажира, маршруте его поездки для наблюдения за ним? Не опасаетесь ли вы, что эти данные в случае утечки могут быть использованы в преступных целях?

— Я очень большое внимание уделяю проблеме безопасности персональных данных. И думаю, что, если бы вы копнули глубже в случае с этими историями, вы бы увидели, что аргументация там не самая сильная. У нас самые жесткие стандарты в том, как мы обращаемся с данными о поездках, чтобы обеспечить их безопасность. Если пассажир или водитель не доверяет Uber, то он не будет им пользоваться. Для нас это базовый элемент в работе.

Нашу команду, занимающуюся безопасностью, возглавил Джо Салливэн из Facebook (Uber нанял Салливэна в апреле 2015 года, до Facebook он занимался вопросами кибербезопасности в PayPal и Skype, ранее работал в Минюсте США, где занимался расследованием киберпреступлений. — РБК). Мы наняли его, чтобы заниматься как раз вопросами, которые вы задаете.

— Вы раскрываете крайне мало данных: никто не знает, сколько вы зарабатываете, какая у вас прибыль, сколько водителей с вами работают...

— Не думаю, что нам обязательно об этом рассказывать. Нам просто

это не нужно. Мы никому не раскрываем эти цифры. Для нас важно не количество подключенных автомобилей, а то, как они удовлетворяют существующий спрос.

— В августе Reuters сообщил ссылкой на вашу внутреннюю отчетность, что ваш оборот, то есть весь объем заказов Uber в мире, от которого сама компания получает 20%, за 2014 год составил \$2,91 млрд. Эта соответствует действительности?

— Хорошая попытка. Но мы не раскрываем данные. Мы предпочитаем измерять бизнес в скорости подачи: сначала подаем машину в новом городе где-то за десять минут, а сегодня в отель Uber приехал ко мне за четыре минуты — и это довольно неплохо. Мы хотим, чтобы машина приезжала к вам за

«Для нас важно не количество подключенных автомобилей, а то, как они удовлетворяют существующий спрос»

несколько минут. И именно так мы хотим, чтобы нас измеряли.

— В начале декабря Bloomberg писал, что в последнем инвестиционном раунде вас оценили в \$62,5 млрд. Капитализация корпоративная?

— Оценка соответствует действительности. Но не забывайте, мы все еще стартап, хоть и большой...

— Самый большой в мире...

— И все-таки стартап, а фокус для стартапа — очень важная вещь. Когда вы ведете все эти разговоры про IPO — это просто не наш фокус. Нам важно, как мы обслуживаем города, в которых работаем. И хотя я ненавижу повторяться, но если мы вместе с командой сосредоточены на правильных вещах, наш бизнес будет и дальше расти.

«Я пока не готов сесть в машину без водителя»

— Вы говорили про синергию с общественным транспортом. Верите ли вы, что Uber сможет в будущем заменить его?

— Не думаю, что стоит использовать формулировку «вместо общественного транспорта». Мы вполне можем существовать в гармонии. У нас была интересная ситуация в Бостоне, когда одна из веток поездки была закрыта, и мы выполняли поездки ровно по ее маршруту: забирали пассажира на начальной станции и отвозили людей в центр города. На удивление нам тогда

удалось вполне хорошо обслуживать маршрут этого поезда. Поэтому я и говорю про благополучное сосуществование.

— То есть у вас до сих пор не было проблем с представителями общественного транспорта? Таких как с такси?

— Если сервисы стараются наилучшим образом обслужить своих клиентов, на самом деле у них никогда не возникнет проблем. А вот если сервисы, будь то такси или что-то еще, предоставляют своим клиентам не лучшую услугу, то у них возникают проблемы. Это бизнес. Мы в компании верим, что эта реальность должна вскоре победить: бизнес, который сфокусирован на том, чтобы удовлетворить потребности клиента наилучшим образом, победит.

— Uber стал фактически именем нарицательным, а слово «уберизация» уже используется повсеместно. Как вы к этому относитесь?

— Я видел все эти приложения — Uber для того, Uber для сего. Это лестно. Нам удалось немного изменить то, как люди представляют себе передвижение в городе, и мы этим гордимся. Если вы посмотрите, сколько люди раньше тратили денег на покупку автомобиля, на бензин... Теперь люди отказываются от владения машиной, потому что понимают, что могут использовать Uber, что это удобно и безопасно. В Сиэтле, например, количество дорожных инцидентов и катастроф, связанных с алкоголем, сократилось на 10% благодаря Uber.

— Как вы относитесь к самой попытке компаний из разных сфер перенять бизнес-модель Uber?

— Сейчас много попыток «уберизировать» услуги, применить модель on demand [в переводе — «по требованию»] ко всему подряд. Но мы внутри компании постоянно говорим о востребованности той или иной услуги. Большая часть вещей потребителям не нужна так часто, как передвижение. Большинство людей ездят из дома в офис и обратно, может быть, еще пару перемещений в течение дня — это три-четыре поездки в день. Мне приходит в голову только одна вещь, которая может быть нужна людям так же часто, — это еда. Именно поэтому нам интересно это направление.

Если услуга не столь востребована — это проблема для создания успешного on demand сервиса. Сейчас есть приложения по заказу услуг по уборке дома, мытье машины, да чего угодно, и мы видим попытки таких компаний масштабировать свою деятельность. Но при этом многие из запускающихся сервисов «не взлетают» — это непросо, когда нет постоянного спроса.

— Uber экспериментирует с доставкой товаров из магазинов до полетов на вертолете. В каких еще отраслях или направлениях планирует или может запуститься Uber?

— Мы логистическая и технологическая компания, вряд ли, конечно, мы когда-либо станем медийной компанией. Но даже вокруг перевозок много вариаций: если вы можете доставить человеку машину, значит, вы и сэндвич сумеете доставить. Поэтому у нас есть UberEATS (пока работает только в 13 городах мира, в том числе в Торонто и Париже), который доставляет еду из лучших ресторанов города. Мы выделяем все лучшее, что есть в городе, — будь то еда или доставка товаров. Конечно, это пока лишь эксперименты и очень маленькая доля бизнеса по сравнению с нашим основным. Но возможностей много.

[Сооснователь и гендиректор онлайн-сервиса по заказу такси Uber Technologies] Трэвис Каланик очень любит говорить, что вскоре мы все пересядем на самоуправляемые автомобили. У Uber даже есть специальная программа разработок в этом направлении (компания открыла собственную лабораторию по разработке прототипа беспилотника, в которой работают ученые из Carnegie Mellon University).

— Какие могут быть еще инновации в Uber?

— Лично я считаю, что большое будущее — за сервисом UberPool (сервис совместных поездок), именно он поможет нам выйти на следующий уровень. Смотрите: сначала у нас был UberBlack, затем мы смогли запустить UberX [и стать массовым сервисом], с UberPool мы сможем существенно снизить цены, охватить больше людей. Когда я заказываю Uber в Сан-Франциско, чтобы поехать на работу, я выхожу из дома и оглядываюсь по сторонам: смотрю налево — машина Uber, направо — там тоже Uber. И в этот момент я понимаю, что в принципе все эти люди могли бы быть в одной машине. Это означает больше денег для водителя, более высокую эффективность всей системы.

Конечно, совместные перевозки — это не новый концепт, очень простая идея, но весьма сложноосуществимая с технологической точки зрения. У вас не получится сделать подобный сервис без масштаба Uber, нужны технологии и понимание, что вот эта и вот та поездки похожи и можно их отдать одному водителю. Мы, например, пока не запускаем подобную услугу в Москве, потому что нет должного понимания рынка и его масштаба. Но если мы сможем запустить UberPool в нескольких городах мира, станет ясно, насколько хороша такая идея — как для водителей и пассажиров, так и в целом для городов с точки зрения сокращения выбросов углекислого газа, например.

— Может быть, вам надо пересадить ваших водителей на электромобили? Например, на Tesla, чтобы еще быстрее добиться результатов с точки зрения экологии?

— Я ездил на Tesla — мне понравилось. Если честно, я думаю, что это будущее. Но стоит понимать, что мы просто платформа: если водитель с электромобилем подключится к нам, то мы будем только рады, но это не наша работа. Я надеюсь, что мир будет двигаться в этом направлении и это как раз относительно близкое будущее. ▣

Совладелец из Twitter

25-летний администратор баз данных Райан Грэйвс в 2009 году бросил «негладурную», по его словам, работу в GE Healthcare ради стажировки в геолокационном сервисе Foursquare. В бурно развивающемся стартапе он занялся обзвоном различных заведений, пытаясь убедить их стать партнерами Foursquare. В 2010 году будущий сооснователь Uber Трэвис Каланик написал в своем аккаунте в Twitter, что ищет менеджера по продукту в «новый геолокационный сер-

вис». Грэйвс ответил незамедлительно: «Есть идея, напиши мне на e-mail», — написал он под твитом Каланика. В итоге Грэйвс стал первым наемным сотрудником и одновременно CEO Uber. Спустя полгода компанию возглавил сам Каланик, а Грэйвс продолжил заниматься операционной работой — от поиска водителей и сотрудников в новых городах до зарубежной экспансии.

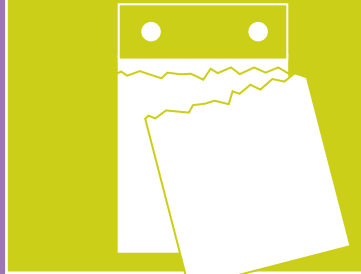
Занимая руководящую должность, Райан Грэйвс является акционером Uber. В 2015 году

журнал Forbes оценивал состояние Грэйвса в \$1,5 млрд — в тот момент капитализация всего Uber составляла \$50 млрд. То есть доля Грэйвса в сервисе перевозок может составлять около 3%. По последнему раунду инвестиций Uber стоит \$62,5 млрд, а значит, состояние Грэйвса уже может достигать \$1,9 млрд. Сам Грэйвс предпочитает называть свои миллиарды «виртуальными» деньгами, но признается, что даже это «гипотетическое богатство» сейчас превышает самые смелые мечты его молодости.

Алкоголь и интернет

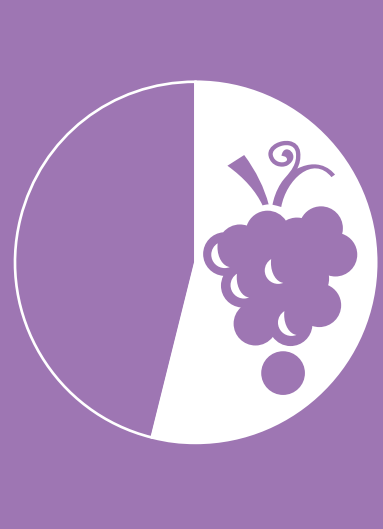
25
лет и старше
— возраст подавляющего большинства (80%) россиян, интересующихся покупкой алкоголя через интернет

54%
алкогольных запросов в интернете приходится на вина, в том числе шампанские и игристые



1
день
— предполагаемое среднее время доставки алкоголя покупателю после онлайн-заказа

60–90 тыс. руб. в месяц
— средний доход тех, кто хотел бы покупать алкоголь через интернет



3–5 часов — предполагаемое время срочной доставки после онлайн-заказа. В этом случае стоимость доставки возрастет

100 руб.
— такой будет средняя стоимость доставки алкоголя в крупных городах России, если им разрешат торговать в онлайн

40% — доля интернет-торговли в продажах алкоголя в США

Источник: пояснительная записка к проекту поправок к закону «О государственном регулировании производства и торговли алкоголем»

Госдуме предложат разрешить интернет-торговлю алкоголем

Онлайн крепчает

→ Окончание. Начало на с. 1

КАК ОБОХОДЯТ ЗАКОН

Чтобы получить право на ведение этого бизнеса, необходимо будет получить отдельную лицензию стоимостью 80 тыс. руб. в год. Получить ее можно будет лишь при наличии у компании действующей лицензии на производство или оптовые продажи алкоголя. Оптовые лицензии есть не только у собственно оптовых компаний (в том числе импортеров), но и у крупных розничных сетей, имеющих собственные склады. Стоимость оптовой лицензии сейчас составляет 800 тыс. руб. на пять лет, производственной — 9,5 млн руб. на пять лет.

Участники алкогольного онлайн-рынка должны будут соблюдать все требования, предъявляемые к традиционной рознице — не торговать по ночам, не продавать водку покупателям моложе 18 лет, вносить информацию о движении продукции в ЕГАИС и т. д.

Контроль над онлайн-торговлей алкоголем будет возложен на Росалкогольрегулирование (РАР): регулятор будет выдавать лицензии и вести реестр доменных имен интернет-магазинов. Если на каком-либо сайте, не входящем в реестр, появится предложение купить алкоголь, такой ресурс должен быть заблокирован Роскомнадзором без судебного решения.

Звагельский признает, что причина, по которой он предлагает снять запрет, — то, что он не работает. «В интернете функционирует множество сайтов и страниц в соцсетях, на которых как прямо, так и посредством заключения притворных сделок существуют предложения о продаже алкоголя», — говорит РБК автор законопроекта. — И смысл не в том, хотим

Сейчас объем продаж легальной алкогольной продукции через интернет не превышает 30–35 млн бутылок в год — это не больше 1% от всего рынка, отмечает эксперт

мы разрешить интернет-торговлю алкоголем или нет. Индустрия уже создана, ее невозможно уничтожить указом. Поэтому необходимо создать условия ее функционирования с максимально прозрачными правилами игры, с четким и понятным контролем над ней».

Купить алкоголь в интернете действительно нетрудно: у продавцов есть законные схемы, позволяющие обходить запрет. Продаются алкоголь на своих сайтах крупные дистрибьюторы, главным образом импортного алкоголя, которые предлагают приобрести алкоголь из своего ассортимента. Например, на сайте крупного винного импортера Simple действует раздел

«магазин», в котором представлена продукция компании. «Внутри» магазина подчеркивается, что товары являются только «интернет-витриной», где можно ознакомиться с ассортиментом. При этом клиентам предлагается оформить доставку по своему адресу.

«Это законная схема, которой пользуются все торгующие в интернете компании, в том числе и мы», — объясняет РБК попросивший об анонимности совладе-

лец небольшого алкогольного онлайн-магазина алкоголь Ильдар (имя изменено по его просьбе). — У онлайн-продавца есть розничная лицензия на продажу и кассовый аппарат. Юридически покупку алкоголя, выбранного клиентом онлайн, совершает курьер магазина, который при доставке подписывает с клиентом задним числом доверенность на совершение покупки и включает стоимость алкоголя в договор на курьерские услуги».

Сам собеседник РБК, как он утверждает, торгует легальным товаром, закупая его у оптовиков, и даже подключился к ЕГАИС — системе электронного учета алкогольной продукции. У него есть

розничная лицензия на торговлю спиртным, оформленная на небольшое помещение в столичной промзоне. Основные покупатели, по его словам, — юрилица, покупающие мелкооптовые партии товара, например на корпоратив. Годовую выручку магазина собеседник РБК оценивает в 50–60 млн руб.

По оценке директора отраслевого агентства ЦИФРРА Вадима Дробиза, сейчас объем продаж легальной алкогольной продукции через интернет не превышает 30–35 млн бутылок в год — это не больше 1% от всего рынка.

СЕТИ И ОПТОВИКИ ДОВОЛЬНЫ

Крупные участники алкогольного рынка рады инициативе Звагельского. «Мы очень ждали законодательных поправок, снимающих запрет на дистанционную торговлю вином, — последние года полтора», — говорит президент виноторговой компании МБГ Ирина Фомина. Она слышала, что большинство заинтересованных ведомств уже положительно отреагировало на эту инициативу. Фомина отмечает, что сейчас, когда закупочные цены для всех импортеров растут вместе с курсом валют, продавцам важно иметь дополнительные каналы продаж и выход к потребителям напрямую.

Предприятия Союза производителей алкогольной продукции (СПАП, объединяет крупнейших

производителей водки) Дмитрий Добров говорит, что водочники «идеологию законопроекта поддерживают». «Мы уже не раз говорили, что у легальных производителей должна быть возможность продажи своей продукции через интернет, при условии соблюдения всех требований действующего законодательства и под контролем регулятора», — заявил РБК Добров. — При этом безусловно необходимо ужесточать ответственность для тех, кто торгует контрафактом, и использовать все возможности для закрытия подобных сайтов». Сейчас, по словам Доброва, с момента выявления сайта, торгующего контрафактом, до его блокировки по суду может пройти шесть — восемь месяцев.

Звагельский считает, что от принятия его законопроекта выиграют ретейлеры, которые смогут сделать наконец рентабельными свои интернет-проекты, уверен депутат. «Алкогольная продукция будет составлять значительную часть в чеке, тем самым делая продажу продуктов питания посредством интернет более выгодным для крупного сетевого магазина, — говорится в пояснительной записке. — В настоящий момент данный сегмент практически не развит и не популярен у потребителей в силу высокой стоимости необходимого для доставки заказа, а также высокой стоимости его доставки».

Большинство традиционных ретейлеров, развивающих службы доставки, сейчас алкоголем через интернет не торгуют: например, на сайтах «Азбуки вкуса» и «Седьмого континента» заказать спиртное невозможно. На сайте сети «О'кей» такая функция есть, но представитель сети Денис Шинкаренко пояснил РБК, что алкоголь не доставляют по адресу клиента — его надо будет забирать в пункте выдачи. «Наши клиенты неоднократно спрашивали, когда появится возможность организовать доставку вина», — говорит Шинкаренко.

Управляющий одной из крупнейших российских сетей алкомаркетов «Бристоль» (принадлежит акционерам «Дикси») Алексей Топорков говорит, что в случае легализации онлайн-торговли сеть воспользовалась бы такой возможностью: «Тренд на то, что онлайн-продажи будут расти, понятен. Если бы законодательно это разрешили, нам было бы интересно». Топорков также считает, что особенно выгодной онлайн-торговля выглядит для вина. «В массмаркете не так много уникальных предложений, в принципе все можно купить везде, — говорит он. — Но в вине много товарных позиций, и очевидно, что 5 тыс. наименований на полку не поставишь. Для людей, которые

любят экспериментировать, возможность выбирать из большего количества предложений была бы особенно интересной».

«От введения жесткого регулирования объема продаж алкоголя онлайн существенно не изменятся, — считает Дробиз. — Можно ожидать увеличения количества продаж премиального алкоголя, ведь онлайн-торговцы смогут ставить цену ниже, чем у тради-

ционных ретейлеров, и тем самым успешно отбирать у тех клиентов. Их издержки будут меньше, соответственно, и цена ниже».

Владелец небольшого онлайн-магазина опасается, что принятие законопроекта, наоборот, усложнит его работу. «Для небольших, но «белых» онлайн-магазинов требования оптовой лицензии, которая стоит 800 тыс. руб., неподъемны, у нас не те обороты. Многим

придется уйти с рынка», — говорит он РБК. Виктор Звагельский с этим не согласен. «Небольшим магазинам, работающим с курьерами, имеющим базу клиентов, возможно, есть смысл договариваться с крупными оптовиками, которые возьмут на себя лицензионные затраты, — говорит депутат. — А онлайн-магазины в рамках этого договора уже будут работать с конечными клиентами».

Сам Звагельский считает, что от разрешения онлайн-торговли выиграют российские виноделы и не слишком развитые в России продуктовые интернет-магазины. Звагельский обращает внимание, что небольшим винодельческим хозяйствам юга России сложно проникнуть на полки федеральных ретейлеров, и интернет является единственно доступной для них «полкой».

История запрета

Не проконтролировать

Дистанционная продажа спиртных напитков в России, в том числе через интернет, де-юре запрещена с 2007 года постановлением правительства о правилах продажи товаров дистанционным способом. В документе вводится запрет на онлайн-торговлю всеми товарами, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством. Под это определение попадают и алкогольные напитки, торговля которыми ограничена по времени, месту и обязана выполнять лицензионные требования. Введение запрета объяснялось невозможностью полностью проконтролировать

этот процесс со стороны государства — речь шла о контроле над возрастом покупателя, а позднее и об ограничении времени продаж.

Верховный суд отказал

Запрет неоднократно становился предметом дискуссий и оспаривался в суде. В октябре 2011 года оптовая компания «Европа» дошла до Верховного суда с требованием признать недействительным запрет на онлайн-торговлю алкоголем, но иск был отклонен. Выступавшие в суде представители Роспотребнадзора указывали, что запрет онлайн-продаж помогает профилактике алкоголизма

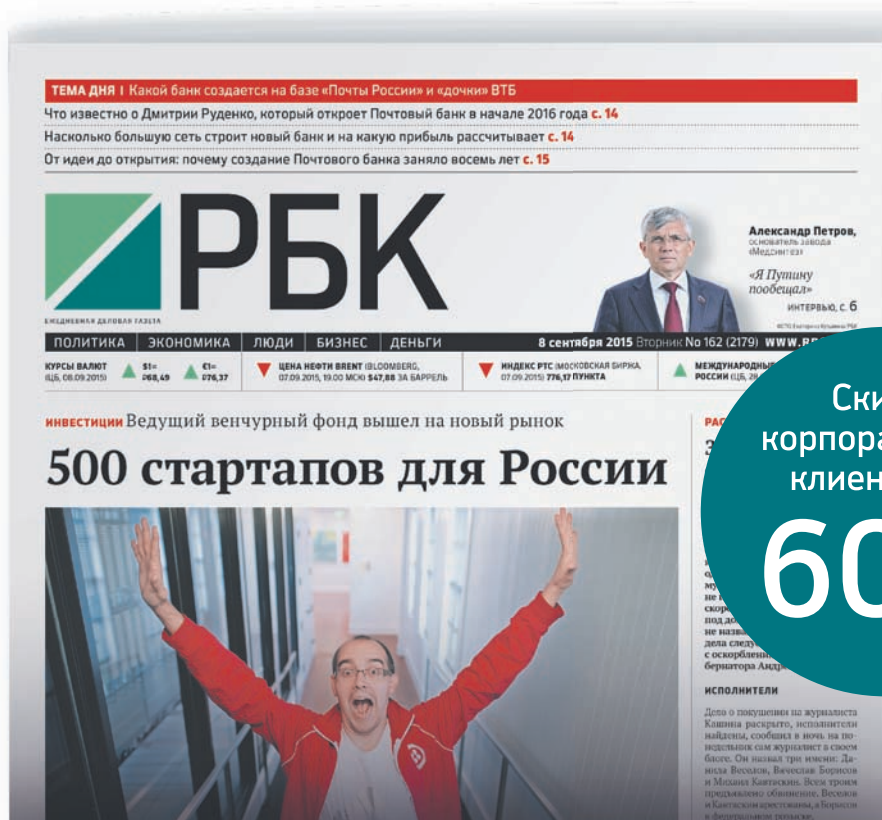
и сокращает масштабы «злоупотребления алкогольной продукцией».

Новые дискуссии

Обсуждение возможности легализации онлайн-торговли алкоголем возобновилось в 2015 году. В феврале 2015 года о возможности снятия запрета говорил замглавы РАР Владислав Спирин. Спустя полгода, в августе 2015-го, Минпромторг предпринял попытку отменить положение правительственного постановления о запрете онлайн-торговли алкоголем, подготовив проект соответствующей поправки в Правила дистанционной торговли.

Инициатива была поддержана РСПП и Винодельческим союзом, следует из карточки проекта нормативного документа на сайте regulations.gov.ru, но проект не согласовало Минэкономразвития, обратив внимание на «риски, связанные с проектируемым регулированием» и предложив установить требования и ограничения для онлайн-торговцев. В октябре 2015 года о возвращении алкоголя в интернет говорил и глава РАР Игорь Чуян. «Закон, регулирующий интернет-торговлю легальным алкоголем, — также на повестке дня, будет разрабатываться», — говорил Чуян в интервью РБК.

Подпишитесь на газету сейчас



Скидки
корпоративным
клиентам до
60%*

Контакты отдела
распространения:

podpiska@rbc.ru
+7 (495) 363 11 01

* При оформлении подписки на 12 месяцев.
Скидка рассчитывается индивидуально в зависимости
от количества заказанных экземпляров, предложение
действует только для Москвы, в пределах МКАД

РБК ГАЗЕТА

БАНКИ Пойдет ли АСВ на рекордные выплаты вкладчикам

Шесть вопросов об «Интеркоммерце»

ТАТЬЯНА АЛЕШКИНА,
ЮЛИЯ ПОЛЯКОВА

Столкнувшийся с проблемами банк «Интеркоммерц» может стать самым крупным страховым случаем в истории АСВ, если ЦБ решит отозвать у него лицензию. Объем вкладов в банке — 68,4 млрд руб.

Что случилось с «Интеркоммерцем»?

29 января ЦБ ввел в банке «Интеркоммерц» (64-е место по активам, по версии «Банки.ру») временную администрацию на полгода. Регулятор объяснил свое решение тем, что у банка сократился капитал на 30% по сравнению с максимальной величиной за последние 12 месяцев, а также нарушением одного из нормативов. За несколько дней до появления временного управляющего банк перестал проводить платежи и выдавать вклады.

В январе у «Интеркоммерца» возникла нехватка ликвидности после того, как ЦБ выдал банку предписание начислить резервы, говорят источник, близкий к банку и контрагент банка. После выполнения предписания банк нарушил норматив достаточности капитала, говорит источник, близкий к банку, добавляя, что многие компании, а затем вкладчики, узнав о предписании ЦБ, начали забирать свои деньги.

Еще в конце прошлого года банк выплатил большой объем депозитов, привлеченных в разгар кризиса по высоким ставкам. Директор аналитического департамента Национального рейтингового агентства Карина Артемьева предполагает, основываясь на отчетности банка, что банк мог выплатить вкладчикам 8 млрд руб.



Центробанк может принять решение о судьбе «Интеркоммерца» до конца недели

У банка был запас ликвидности: на конец 2015 года формальные показатели мгновенной и текущей ликвидности, согласно отчетности по РСБУ, составляли 150 и 134% соответственно (минимально разрешенный уровень — 15 и 50%). Но этот запас не помог банку справиться с наплывом клиентов.

Что сейчас происходит в банке?

ЦБ сейчас изучает активы, и после этого примет решение о том, что будет с банком дальше. Варианты два: отзыв лицензии либо санация. Если регулятор сочтет, что активов достаточно, он может принять решение о санации и выделить на нее деньги. «Владельцы банка оценивают дыру в 30 млрд руб., ЦБ — в 40 млрд руб.», — говорит знакомый топ-менеджера Интеркоммерц банка. Объем вкладов — 68,4 млрд руб. Если собеседник РБК прав, выплаты вкладчикам при отзыве лицензии превысят сумму, необходимую на санацию.

«Если дыра не превысит 30 млрд руб., ЦБ будет готов рассмотреть санацию», — говорит бывший сотрудник банка, знающий это от его руководства. «Регулятор заинтересован в санации банка, так как у него большой объем вкладов, а качество активов не совсем плохое», — знает контрагент банка.

«Временная администрация только начала работу в «Интеркоммерце», и еще рано оценивать масштаб проблем», — говорит источник, близкий к АСВ.

Источник, близкий к ЦБ, говорит, что регулятор может принять решение до конца недели.

Пресс-служба банка «Интеркоммерц» не ответила на запрос РБК, ЦБ и АСВ действующие банки не комментируют.

Что будет, если ЦБ отзовет лицензию банка?

Если ЦБ отзовет лицензию у Интеркоммерц банка, это станет самым крупным страховым случаем в истории АСВ. На 1 января объем вкладов граждан в Интеркоммерц банке составлял 68,4 млрд руб., при этом основная часть активов — это кредиты компаниям (71 млрд руб., почти 70% от активов).

Если ЦБ примет решение об отзыве лицензии, АСВ начнет выплаты вкладчикам. Временная администрация не является страховым случаем, поэтому вкладчикам придется ждать решения ЦБ.

Что есть у банка?

Аналитик S&P Виктор Никольский называет кредитный портфель банка «формально достаточно качественным», но оговаривается, что рейтинговое агентство обращало внимание на «низкие уровни резервирования и просрочки по сравнению со средними значениями по рынку». «Также вызвала вопросы мягкая залоговая политика: по состоянию на 1 июля 2014 года 70% кредитного портфеля банка было выдано без обеспечения», — отмечает Никольский.

По словам Карины Артемьевой, банк в больших объемах кредитовал компании, под высокие проценты. «В конце 2014 года, когда ЦБ резко поднял ключевую ставку, у «Интеркоммерца» не реализовался процентный риск, в прошлом году ставки по кредитам для бизнеса у банка находились на достаточно высоком уровне, и кредитный портфель банка был высокомаржинальным», — говорит Артемьева.

Никольский также отмечает, что на балансе банка числятся

ценные бумаги на сумму 10,7 млрд руб. (на 1 января), большая часть которых не заложена. Часть этих бумаг, по его словам, это облигации иностранных государств, которые размещены в иностранных депозитариях. На корсчете в ЦБ у банка было более 5 млрд руб., но часть этих денег была потрачена на выплаты вкладчикам.

Что известно о клиентах банка?

Банк активно привлекал вклады населения: за прошлый год их объем вырос на 75%. Также в банке размещали свои средства компании (26 млрд руб. на 1 января). По словам источника, близкого к банку, крупнейший кредитор разместил в банке около 6 млрд руб. Среди клиентов «Интеркоммерца» есть «Транснефть», но ее представитель Игорь Демин сказал РБК, что у компании в банке размещены «незначительные суммы», несопостави-

мые с Внешпромбанком, где «Транснефть» потеряла 9 млрд руб.

Раньше в «Интеркоммерце» держали свои деньги благотворительные фонды актеров Чулпан Хаматовой и Константина Хабенского, но представители обоих фондов сообщили РБК, что сейчас их денег в банке нет.

В число заемщиков «Интеркоммерца» входит микрофинансовая компания «Домашние деньги». «Кредитный лимит «Интеркоммерца» на нашу компанию составляет 1,8 млрд руб. Он был нашим опорным банком, мы через него выдавали карточки клиентам-заемщикам», — говорит главный исполнительный директор «Домашних денег» Андрей Бахвалов.

При чем тут «Рокетбанк»?

«Интеркоммерц» выпускал карты под брендом «Рокетбанк». Последний — это не банк, а приложение, которое позволяет клиенту банка пользоваться дополнительными услугами.

«По договору о сотрудничестве с «Интеркоммерцем» «Рокетбанк» выступал по факту агентом по привлечению в банк клиентов, — поясняет РБК гендиректор «Рокетбанка» Виктор Лысенко. — Банк открывал клиенту счет и выпускал ему карту». Сейчас у «Рокетбанка» меньше 100 тыс. клиентов. Объем совместного бизнеса приложения и «Интеркоммерца» — меньше 1 млрд руб. С декабря 2015 года «Рокетбанк» работает с «ХМБ Открытие», их партнерство предполагает переход приложения на технологические мощности банка.

Держатели карточек «Рокетбанка» имели счета в «Интеркоммерце». Когда последний столкнулся с проблемами, «Рокетбанк» оповестил клиентов, разослав письмо с советом забирать средства с карточек. «Интеркоммерц» тут же заблокировал доступ клиентов «Рокетбанка» к их счетам, чтобы избежать паники. Но это не помогло. ■

При участии Юлии Титовой, Людмилы Подобедовой

Интеркоммерц банк

Создан в 1991 году, до 2006 года он назывался банком «Аист». Банком владеют несколько граждан и компаний. Самые крупные доли, более 10%, принадлежат Михаилу Малову (15,01%), Валерию Гладошук (11,33%) и ООО «Полекс-Интер» (10,62%). В число акционеров банка с долей более 1% также входит предприниматель Интеркоммерц банка Александр Бугаевский, который с 1994 по 2007 год работал в Альфа-банке (четыре последних года в должности старшего вице-президента). Собственники банка не являются связанными друг с другом сторонами, каждый из них по отдельности не оказывает влияния на банк, указано в аудированной отчетности Интеркоммерц банка за 2014 год.

Крупнейшие выплаты АСВ физлицам и ИП по страховым случаям с 2013 года, млрд руб.

Внешпромбанк	45
«Российский кредит»	40,7
«Транспортный»	37,6
Мастер-банк	31,2
Инвестбанк	30,6
Русстройбанк	21,6
«Пушкино»	20
М Банк	19,1
Первый республиканский банк	18,9
Судостроительный банк	16,9

Источник: АСВ

СТАРТАП Олег Бойко инвестировал в сервис микрофинансирования в Германии

Из казино в микрокредиты

АЛЕНА СУХАРЕВСКАЯ

Немецкий сервис микрофинансирования Spotcar привлек средства от инвесткомпаний Finstar Financial Group Олега Бойко и фонда Holtzbrinck Ventures. Партнеры вложили в стартап €31,5 млн.

КРУПНЕЙШИЙ ИНВЕТОР

Инвестиционная компания Finstar Financial Group, принадлежащая российскому миллиардеру Олегу Бойко, инвестировала в немецкий сервис микрофинансирования Spotcar, сообщил Bloomberg со ссылкой на гендиректора Spotcar Тоби Трибеля. В раунде финансирования также принял участие фонд Holtzbrinck Ventures, отмечается в пресс-релизе компании. Общая сумма инвестиций составила €31,5 млн (около \$34 млн). Представитель Finstar Лариса Шишкина также подтвердила информацию об инвестициях.

Сколько вложил российский бизнесмен и какую долю инвесторы получили в компании

взамен, стороны не раскрывают. Известно только, что Finstar будет «главным стратегическим партнером» Spotcar. Раунд финансирования, в котором принял участие Бойко, стал самым большим для Spotcar. С момента своего существования сервис привлек около €18 млн от инвесткомпаний Access Industries Леонарда Блаватника, а также от фондов Holtzbrinck Ventures и Kreos Capital.

Сервис Spotcar создан в 2014 году ведущим европейским стартап-инкубатором Rocket Internet. Специализация компании — выдача кредитов малому и среднему бизнесу. Предприниматель может рассчитывать на сумму займа до €100 тыс. Средний размер ставки у Spotcar составляет 12%, максимальный — 32%, отмечал Bloomberg. Чтобы получить кредит, предприниматель через интернет может загрузить в сервис информацию о себе и своем бизнесе. Оценка кредитоспособности заемщика происходит также онлайн. Решение о пролонгации кредита принимается ежемесячно — для этого алгоритмы сервиса каж-

дый раз заново проводят оценку финансовой состоятельности заемщика.

Spotcar работает в Германии, Испании, Великобритании, Нидерландах и Австралии. Привлеченные средства сервис, скорее всего, потратит на экспансию: в марте 2015 года Трибель рассказывал Bloomberg, что компании нужно привлечь около €1 млрд в течение трех—пяти лет, чтобы занять долю 2,5–5% европейского рынка микрокредитования. В разговоре с агентством Трибель отмечал, что компания рассматривает «несколько новых рынков», и, в частности, не исключал возможного запуска в России.

ФИНТЕХНОЛОГИИ ПРОЦВЕТАЮТ

В 2015 году журнал Forbes оценивал состояние Олега Бойко в \$1,3 млрд — это 61-е место в рейтинге российских миллиардеров. Ему принадлежит инвестиционная компания Finstar Financial Group, под управлением которой на данный момент, согласно информации на сайте, находятся активы общей стои-

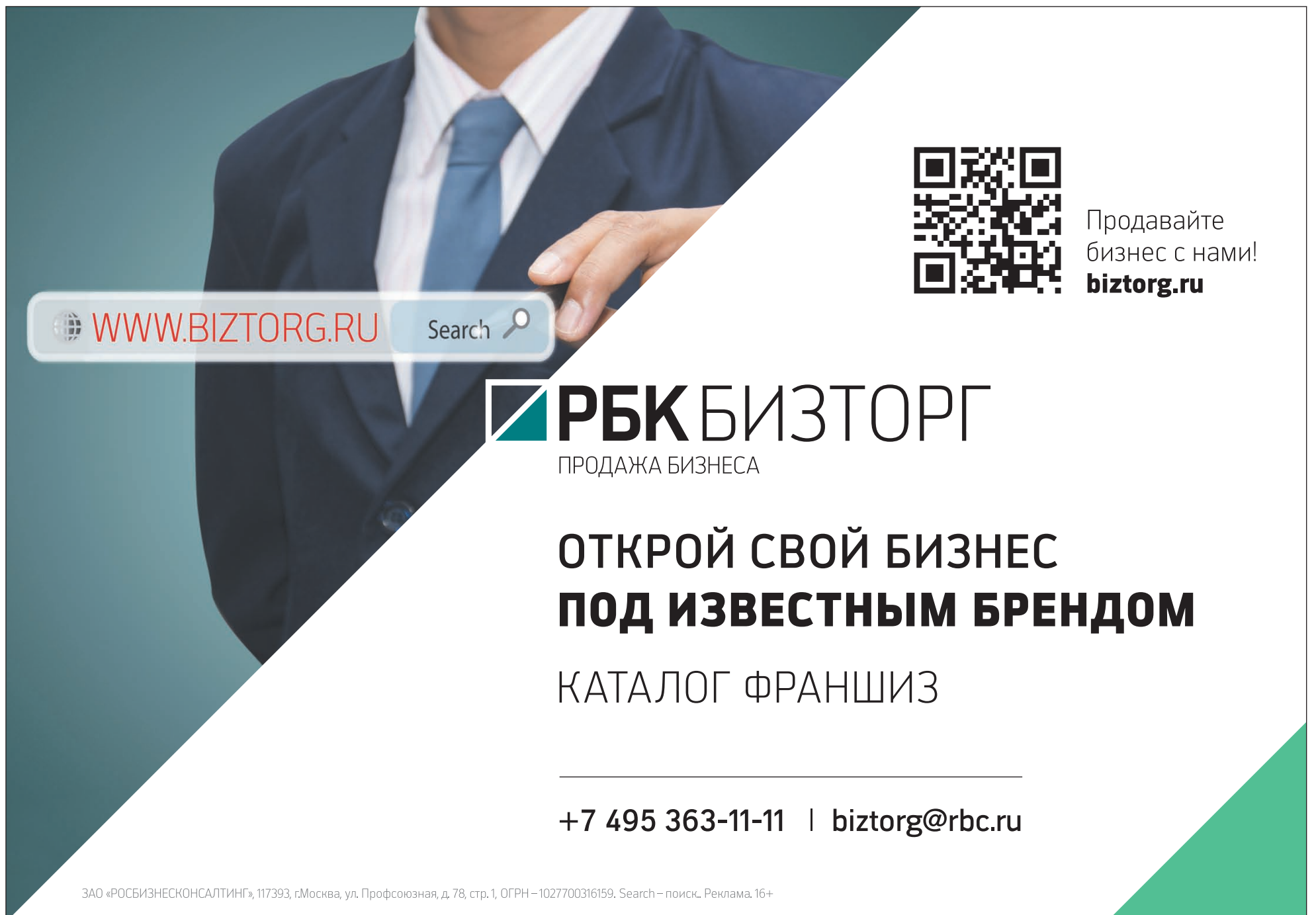
мостью \$2 млрд. Ключевым активом Finstar до 2009 года была компания Ritzio Entertainment Group, которую Бойко создал в 2002 году на базе приобретенной им сети казино «Вулкан». Вплоть до запрета игорного бизнеса в 2009 году Ritzio Entertainment была крупнейшим оператором игровых автоматов в России.

Бойко принадлежал также контрольный капитал сети розничных магазинов косметики «Рив Гош», но в 2012 году он продал пакет в 51% Дмитрию Костыгину и Августу Мейеру. Сумма сделки могла составить \$140 млн, писал «Коммерсантъ». После сделки в портфеле Finstar осталось 24% сети «Рив Гош». Также холдингу принадлежит девелоперская компания «Финстрой».

Для Бойко Spotcar не первые инвестиции в сфере микрофинансирования. В 2011 году его Finstar вложила в латвийскую микрофинансовую компанию 4finance, которая предоставляет займы в 12 странах Европы. «Spotcar — один из лидеров в кредитовании предприятий

малого и среднего бизнеса, и это очень хорошо сочетается с тем, что мы уже делаем», — отметил в разговоре с Bloomberg гендиректор Finstar Николас Йордан. Представитель Finstar Лариса Шишкина в разговоре с РБК сообщила, что у Finstar есть еще несколько технологических проектов в финансовом секторе: в ноябре прошлого года Finstar вложила €15 млн в финскую финансовую компанию Euroloan Group PLC, и также в 2015 году компания запустила собственный проект Digital Finance International, который специализируется на исследовании и внедрении инновационных технологий в области fintech.

Rocket Internet в октябре 2014 года провела IPO на Франкфуртской бирже. В ходе размещения инвесторы оценили компанию в €6,5 млрд (\$8,2 млрд), но с тех пор стоимость ее акций снижалась, и сейчас капитализация Rocket Internet составляет около €3,3 млрд. В портфеле Rocket Internet более 50 компаний, например российский одесский онлайн-ритейлер Lamoda. ▣



WWW.BIZTORG.RU Search

Продавайте бизнес с нами!
biztorg.ru

РБК БИЗТОРГ
ПРОДАЖА БИЗНЕСА

**ОТКРОЙ СВОЙ БИЗНЕС
ПОД ИЗВЕСТНЫМ БРЕНДОМ**

КАТАЛОГ ФРАНШИЗ

+7 495 363-11-11 | biztorg@rbc.ru

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117393, г.Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1, ОГРН – 1027700316159. Search – поиск. Реклама. 16+

АГРОБИЗНЕС Подразделение «Альфа-Групп» купило 40% крупнейшего производителя индейки

Птица высокого дохода

ЕКАТЕРИНА БУРЛАКОВА

Инвестподразделение «Альфа-Групп» — компания А1 — купило 40% «Евродона». По данным последней, это была доля Газизулина Ф. Р. Так же зовут бывшего министра имущественных отношений России, а сейчас — члена совета директоров «Газпрома».

НАШЛИ ПОКУПАТЕЛЯ

Компания А1, инвестиционное подразделение «Альфа-Групп», во вторник объявила о покупке доли в ООО «Евродон», российском лидере по производству мяса индейки. Условия сделки А1 не раскрывает. По словам источника, знакомого с условиями сделки, А1 выкупила долю в 40%. Основатель и гендиректор ООО «Евродон» Вадим Ванев, которому принадлежит 45%, подтвердил РБК, что сделка состоялась и что А1 выкупила долю в 40%. Представитель «Евродона» уточнила РБК, что речь идет о доле в 40%, которая принадлежит офшору «Бримстоун инвестментс лимитед», зарегистрированному в Белизе. Раньше бенефициаром этой доли, по словам представителя «Евродона», был Газизулин Ф. Р., теперь бенефициаром стала А1. По словам источника РБК, знакомого с условиями сделки, бенефициаром доли был Фарит Газизулин, входящий в совет директоров «Газпрома». Связаться с Газизулиным во вторник вечером не удалось. Представитель А1 отказался комментировать информацию, у кого именно компания выкупила долю в «Евродоне».

«Моя доля осталась у меня», — сказал РБК Вадим Ванев, не став комментировать сделку, в которой он, по его словам, не выступал продавцом. В ответе официального представителя «Евродона» на запрос РБК указано также, что бенефициар, продавший свою долю, действовал «без соблюдения процедуры продажи по Уставу».

Еще 15% компании «Евродон», по данным СПАРК, принадлежит генеральному директору Мариинского театра Валерию Гергиеву. Представитель Гергиева во вторник не смог оперативно ответить на вопросы РБК.

«А1 заинтересована в дальнейшем развитии предприятия и будет всесторонне способствовать росту потенциала «Евродона». Компания также выступит партнером по успешному введению новых мощностей и оптимизации бизнес-процессов агропромышленного холдинга», — указано в сообщении компании А1.

«Всем хотелось бы надеяться, что новый бенефициар понимает, что довести проекты до стратегической цели, которая была изначально — создание российского продукта с экспортным потенциалом — может только сам Ванев», — указано в ответе официального представителя «Евродона».



Индейка стала самой быстрорастущей мясной категорией в России в 2015 году

В 2014 году (более свежих данных нет) выручка ООО «Евродон», по данным СПАРК, по сравнению с предыдущим годом выросла на 14,2%, до 4,75 млрд руб., чистая прибыль составила 333 млн руб. По мнению аналитика БКС Марата Ибрагимова, без учета долга стоимость «Евродона» составляет сейчас 13–15 млрд руб., соответственно, 40% могли стоить 5,2–6 млрд руб.

КРУПНЕЙШИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

Вадим Ванев задумал проект по производству индейки в начале 2000-х годов, когда в России не было крупных промышленных производств мяса индейки. Тогда Ванев пришел к директору Мариинского театра Валерию Гергиеву «как осетин к осетину», рассказывал он РБК, и попросил помощи: «Мой великий земляк маэстро Валерий Гергиев помог. Я за ним ходил три года, он однажды мне даже сказал: «Ты вообще представляешь, где Мариинский театр и где индейка?» И он поверил в меня, познакомил с председателем правления банка ВТБ Андреем Костиным. Гергиев сказал ему: «Выслушайте его, он меня просто достал».

По словам Ванева, Гергиев познакомил его с Андреем Костиным в 2003 году. Костин перенаправил его к заместителю председателя правления банка Владимир Дмитриеву, которому проект Ванева понравился. Год спустя ВТБ выдал «Евродону» кредит в €20 млн при общей стоимости проекта в €31 млн. В 2004 году Дмитриев перешел на работу во Внешэкономбанк (ВЭБ), который в дальнейшем кредитовал проекты Ванева, пояснял РБК бизнесмен. «В том числе в качестве благодарности» Гергиев получил долю в 15% в компании, говорил Ванев «Ведомостям» в 2013 году. Сам Гер-

гиев подтверждал Forbes в 2013 году, что владеет 15% компании, но отрицал, что получил долю в подарок: «Нет, он мне не дарил. Мне подарки не нужны. Я гораздо более известный, такие подарки я не принимаю», — говорил он.

Через полезные знакомства позволила Ваневу запустить первое в России промышленное производство индейки в 2003 году. Сейчас «Евродон» производит около 20% всей индейки в России: его предприятия в 2015 году выпустили 47 тыс. т мяса индейки в живом весе. Общий объем инвестиций в производство индейки, по словам Ванева, на текущий момент составил 18 млрд руб. К началу 2017 года инвестиции в производство, по его словам, достигнут 30 млрд руб. Проектная мощность производства индейки — 150 тыс. т в 2017 году, говорит Ванев.

Представитель «Евродона» во вторник вечером не смог назвать РБК общую сумму текущих долговых обязательств компании. По данным СПАРК, часть имущества ООО «Евродон» заложена в ВЭБе и Россельхозбанке. Представитель ВЭБа во вторник отказался от комментариев. «А1 специализируется на работе с проблемными активами, — рассуждает директор консалтингового агентства «Совэкон» Андрей Сизов. — Оценивая масштабы бизнеса «Евродона», можно предположить, что ситуация с обслуживанием долга у «Евродона» не самая лучшая».

ПОПУЛЯРНАЯ ИНДЕЙКА

Индейка стала самой быстрорастущей мясной категорией в России в 2015 году, писал в середине января РБК: производство в 2015 году, по данным Минсельхоза, увеличилось на 34,9%, до 205 тыс. т. Индейка в кризис стала, в частности, за-

мешать россиянам подорожавшие говядину и свинину, пояснял РБК президент Мясного совета Единого экономического пространства Таможенного союза Мушгер Мамиконян.

Всего же за последние десять лет, по оценке аналитического агентства Global Reach Consulting (GRC), производство индейки выросло в восемь раз. Несколько лет назад индейкой решили заняться и другие крупные мясопереработчики. В 2012 году свои проекты производства индейки независимо друг от друга начали основатель группы «Черкизово» Игорь Бабаев и его двоюродный брат Наум Бабаев. Компания «Дамате», основанная в 2012 году Наумом Бабаевым, стала вторым крупнейшим производителем индейки в России. В 2015 году компания выпустила 34,7 тыс. т индейки в убойном весе.

«Черкизово» в 2012 году подписало соглашение о создании в Тамбовской области совместного предприятия с испанской Grupo Fuertes. «Мы уже входим в тройку лидеров на рынках куриного мяса, свинины и продуктов мясопереработки», — говорил тогда «Эксперту» генеральный директор «Черкизово»

Сергей Михайлов. — Сейчас наша задача — стать лидером и на быстрорастущем рынке мяса индейки». Первая продукция «Тамбовской индейки» поступит в розницу уже к концу лета 2016 года, говорит РБК представитель «Черкизово» Марина Каган.

Пресс-службы «Черкизово» и «Дамате» отказались комментировать сделку конкурента.

КУРС НА СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Об интересе компании к агробизнесу еще в 2011 году в интервью газете «Коммерсантъ» говорил тогдашний президент А1 Михаил Хабаров: «Мы в целом видим повышательный тренд по продуктам, и нам, возможно, интересно в этом направлении более глубоко работать. Думаю, рост цен в этом секторе будет достаточно долгосрочным. И в зерне, и в молоке, и в мясе...» Однако не было известно о крупных приобретениях А1 в этой сфере. Только в интервью «Коммерсанту» в феврале 2014-го Хабаров говорил, что недавно А1 приобрела аграрную компанию на Украине с земельным банком примерно в 20 тыс. га, на базе которой собиралась строить «крупный бизнес в агросекторе». Представитель А1 во вторник уточнил РБК, что «Евродон» стал первым активом компании в пищевой промышленности.

«А1 активно смотрит на перспективные проекты в сельскохозяйственной отрасли. Мы видим высокий потенциал роста предприятия и возможности не только полного импортозамещения, но и выхода на экспортный рынок Азии и Ближнего Востока, где выращивание индейки ограничено условиями, связанными с водой и кормовой базой», — прокомментировал РБК сделку представитель А1. «А1 заинтересована в дальнейшем развитии предприятия и будет всесторонне способствовать росту потенциала «Евродона». Компания также выступит партнером по успешному введению новых мощностей и оптимизации бизнес-процессов агропромышленного холдинга», — указано в сообщении компании. ▣

Что такое А1

А1 была основана в 1989 году (до 2005 года — «Альфа-Эк») в качестве первой и основной структуры консорциума «Альфа-Групп». Основным владельцем «Альфа-Групп» является Михаил Фридман (№ 2 в рейтинге богатейших российских бизнесменов Forbes с состоянием \$14,6 млрд). Сейчас А1 действует в качестве самостоятельного и главного инвестиционного подразделения

группы. Компания реализовала более 30 проектов в России и СНГ, многие из них — Альфа-банк, ТНК-ВР, «ВымпелКом», X5 Retail Group, ГК «Росводоканал» — стали самостоятельными бизнес-структурами в составе «Альфа-Групп». Сейчас в портфеле А1 объединенная сеть кинотеатров «Формула кино», около 50% автодилера «Независимость», сеть белорусских продуктовых универсамов «Белмаркет».

МНЕНИЕ



ФОТО: из личного архива

РУСЛАН ФАЗЛЫЕВ,
основатель Eswid

Три сценария развития IT в России

Любовь к показухе и недвижимости, слабый рубль и умные школьники — что мешает, а что помогает развивать в России инновации?

Дмитрий Медведев в очередной раз обратил внимание на российские институты поддержки инноваций. Он заявил, что система далека от совершенства, и анонсировал создание новой госкорпорации для инноваций.

Что не так с российскими госинициативами в технологических индустриях?

ПЛОХОЙ СЦЕНАРИЙ: ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Усовершенствование того, что вообще не должно существовать. Главная проблема множества попыток организовать, а потом реорганизовать государственную систему поддержки инноваций — это сама сфера вложения усилий. Незачем пытаться делать лучше то, чего делать вообще не стоит.

Сколько компаний топовой капитализации в Штатах стартовало с гранта или госинкубатора — Apple, Google, Facebook, может, Tesla или SpaceX? Ни одна из них, хотя, признаем, компании Илона Маска на поздних этапах привлекали немало государственных денег.

Давайте посмотрим на Россию. Кто лидеры — «Яндекс», «ВКонтакте», Mail.ru, Parallels? Ни одна из этих компаний не началась с господдержки. Госпрограммы развития есть везде в мире. Чего я не видел, это значимых, мирового масштаба побед в результате.

Государство, как правило, неэффективно и должно работать лишь там, где без него нельзя. Это правило. За примерами не нужно ходить далеко. Возьмем недавнюю инициативу сделать Россию лидером по экспортной электронной коммерции. Чиновники ссылаются на опыт Alibaba, и это замечательно. Но когда государство в РФ берется за задачу, происходит следующее. Вместо того чтобы интегрироваться в существующие площадки, с трафиком и потребителями, строим свою с нуля. Вместо того чтобы использовать готовую платформу, пишем с чистого листа. Любый мало-мальски грамотный менеджер среднего звена в IT скажет: «Все программы уже написаны». Но государство — это не про эффективность, здесь «шашечки важнее, чем ехать».

Борьба за моногамию в стрип-клубе. Бывают случаи, когда госинституты в России действительно неплохо берутся за задачи улучшения климата для IT. Однако изолированные усилия по улучшению бизнес-климата для IT — это борьба за моногамию в стрип-клубе.

Проблемы российского технологического бизнеса не имеют вообще ничего общего с технологиями. Это проблемы бизнес-климата как такового. Как член экспертного совета Минкомсвязи я часто слышу замечательные предложения, например: «как нам сделать, чтобы IT-компании инкорпорировались в России, а не в офшорах». Рецепты самые разные — и реализация механизма опционов, и изменения в авторском законодательстве... Но ведь не в IT дело совсем. IT в России в лучшей ситуации, чем другие бизнесы, потому что в силу минимизации физического присутствия индустрия меньше сталкивается с госрегулированием, чем традиционные бизнесы.

Проблемы инновационного бизнеса в России — зарегулированность всего, несовершенство судебной системы, непредсказуемость и непрофессионализм власти, изоляционистский политический курс и приоритет пропаганды над обучением. Технологические прорывы создаются личностями, а не станками. А когда в самом ДНК государства прописано неуважение к личности, эта самая личность стремится улизнуть в Болгарию, Германию или Таиланд.

«Потемкинская долина». Триумф околосударственного инкубатора — это когда есть что показать начальству и в телевизоре. «Уникальное, нигде в мире, только у нас, разработано прямо здесь». Но разработки эти не окупаются, продукты не становятся массовыми, а экономический эффект отсутствует.

Мне неважно, что думает про мою работу приехавший чиновник. Есть миллион способов понравиться чиновнику, а мне нужно понравиться миллионам пользователей. И я знаю, что есть лишь один объективный индикатор: пользователи мне заплатили.

Зависимость от государственных институтов развития — зависимость от того, понравившись ли ты проверяющему. Это ориентирует компании в сторону от создания настоящей ценности для пользователей. Это вредит всему рынку, а не только компаниям, спонсируемым государством.

Накачка госденьгами нерыночных компаний приводит к оттоку кадров. Ориентированные на потребителя компании подвержены объективным экономическим ограничениям и платят сотрудникам столько, во сколько эту работу оценивает потребитель. Когда же модель компании освоить финансирование, продемонстрировать и забыть, себестоимость не имеет большого значения. Продукт на выброс получается дороже того, что реально мог бы сработать.

Ментальность «Макдоналдса». Бизнес сети «Макдоналдс» не гамбургеры, а недвижимость. Точки быстрого питания расположены в самых привлекательных местах, и операторы франшиз вынуждены за эти места всерьез платить. Также в России пытаются развивать инновации. Первый шаг — строительство здания инкубатора. Это всегда девелоперский проект по недвижимости. Почему? Так понятнее. Отлаженная схема, поток денег, строительство — есть что показать приехавшему чиновнику.

Что работает для «Макдоналдса», не работает для «ботаников». Прорывные компании Кремниевой долины: Hewlett Packard, Apple, Facebook — все они стартовали в маленьких одноэтажных частных домах. А частные дома эти были в теплых аграрных деревеньках на юг от Сан-Франциско, которые сейчас называют Кремниевой долиной.

У СССР был другой подход — это инициатива сверху и «шарашка». Строим загон для инженеров, они выкуют победу. В индустриальном мире это еще работало, но как только передний край ушел в информационную составляющую, подход привел к немед-

«Проблемы инновационного бизнеса в России — зарегулированность всего, несовершенство судебной системы, непредсказуемость и непрофессионализм власти, изоляционистский политический курс и приоритет пропаганды над обучением»

ленному отставанию. Программисты — они как спортсмены. Невозможно натренировать людей к победе в загоне. Незачем эти загоны строить. Инкубаторы не являются драйверами технологических прорывов.

ХОРОШИЙ СЦЕНАРИЙ: ЧТО УЖЕ РАБОТАЕТ?

Критиковать легко, сложнее найти те институты и явления, которые помогают бизнесу. Я столкнулся с несколькими.

Фонд Бортника. Я бы, наверное, никогда не стал связывать с государством, если бы не репутация Фонда Бортника. Вот что я о них слышал: люди дают реальные деньги, на реальные проекты, не «грантоежкам». И дают так, что с этими деньгами реально можно что-то построить. Обычный процесс работы с грантами столь бюрократизирован, что рыночная организация просто не может эффективно их применить. Но вроде бы с Фондом Бортника все иначе? Мы рискнули проверить слухи: подали заявку — и выиграли.

Главное достижение этого фонда — гранты достигают цели. Денег, конечно, было немного, и почти все в конце концов было построено «со своих». И да, грант наполовину растаял вместе с падением рубля. Но все же это был реальный триггер, который простимулировал разработку мобильных технологий электронной коммерции.

Минкомсвязи. Это не инкубатор, а регулятор. Но что они сделали за недавнее время — это банально заставили работать «Почту России». А без почты нет государства. Экспертный совет при Минкомсвязи реально работает, потому что в нем состоявшиеся представители индустрии. Такие инициативы, как сохранение налоговых льгот для IT по ЕСН, одна из причин, почему не все еще программисты свалили за рубеж или ушли в подполье.

Минкомсвязи является одним из самых прогрессивных министерств — положение обязывает. Если бы не серая тень Роскомнадзора, ставшего инструментом политической цензуры, Минкомсвязи было бы просто абсолютным образцом эффективности поддержки IT.

Школьное образование. Моим первым бизнесом была платформа электронной коммерции X-Cart. Это был первый в мире коммерческий движок для магазинов на PHP. Без поддержки и внешних инвестиций платформа выросла до объема, когда магазины на ней делают больше \$2 млрд в транзакциях каждый год. Как это получилось у вчерашнего школьника?

Давайте признаем: высшее образование в России безнадежно отстало. Мы не починаем его быстро. Если мы через пять лет даже научимся учить тому, что сейчас актуально, за эти пять лет учить нужно

инициатив есть максимальный результат при практически нулевых финансовых вложениях.

С приоритетами тут тоже полный порядок. Вместо того чтобы наводить порядок в одном отдельно взятом IT, регион занимается бизнес-климатом в целом. И занимается успешно, о чем свидетельствует первое место в рейтинге Ease of Doing Business in Russia Всемирного банка. Ульяновск хорош для IT потому, что он хорош для жизни. Именно такой должна быть фундаментальная стратегия власти: здоровая среда, а не здоровая подкормка.

Слабый рубль. Дешевая нефть уже была в нашей недавней истории — вспомните развал СССР. Разница между дешевой нефтью в 1990-х и дешевой нефтью сейчас — это разница между нищетой в юности и нищетой в старости. Советская инфраструктура развалилась, человеческий капитал растерян беспрецедентной эмиграцией, образование и промышленность отстали, капитал выкачан. Сверхдоходы тучных лет не были своевременно использованы для рывка вперед.

Обычно такое состояние компенсируется притоком инвестиций. Но при изоляционистской политике инвестиций нет. Промышленность без инвестиций не поднять. А вот IT — можно. Многие блестящие технологические гиганты современной России родились именно в 1990-е. Сейчас наступает новая возможность для рывка в IT.

Слабая национальная валюта и слабый внутренний рынок усложняют маленький локальный успех, но упрощают большой глобальный. И именно таких будет все больше в российских IT сейчас.

РАБОТАЮЩИЙ СЦЕНАРИЙ: ОДИН ОТВЕТ НА ВСЕ

Работайте и не думайте о господдержке.

А что же делать чиновникам, которым уже и задачу развивать технологии поставили, и бюджет выделили? К сожалению, вариант «вернуть деньги обратно налогоплательщикам» — утопия. А ведь он правильный. Но есть другой способ — вернуть налоги тем, кто их заплатил. Чтобы выживать и побеждать, нужно поддерживать сильных, а не слабых.

В гонке на выживание вкачивать деньги до победы — напрасная трата ресурсов. Непонятно, где эти ресурсы окажутся. Поддержку нужно оказывать доказавшим право жить — успешным IT-компаниям. Все прочее — перекладка средств из того, что работает, в то, что не работает. Каждая копейка, которую у работающего бизнеса взяли в бюджет, ослабляет его по сравнению с конкурентами из других стран. Каждая копейка, направленная на создание и администрирование очередного госцентра развития, приводит к проблемам — ограничивает действующий бизнес и создает кормушку.

Нужно поддерживать работающее. Вот и весь рецепт.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

будет чему-то еще. А вот математике и английскому массово научить можно в школе.

Революция в образовании уже состоялась — это англоязычная Coursera. Поэтому лучший способ быстро нагнать отставание — научить выпускников школ пользоваться доступными и бесплатными интернет-курсами. Именно массовое владение английским стимулировало бум IT-экспорта в Индии.

Ульяновская область. Регион уникален в своем подходе к развитию IT. Здесь нет многомиллиардных проектов, здесь не пытаются построить новое «Сколково». IT-успехи здесь «одноэтажные», как в Кремниевой долине.

Как обычно происходит взаимодействие государства с экспертным и бизнес-сообществом? Сгужаются инициативы к обсуждению и одобрению. Нет одобрения — ищется другое экспертное сообщество. В Ульяновске все работает иначе. Вместо того чтобы выходить с сомнительными инициативами, правительство слушает индустрию. В результате вместо потока затратных, но не приносящих результата

РЕТЕЙЛ В России резко выросли продажи кормов для домашних животных

Хвостатый двигатель торговли

ЕКАТЕРИНА БУРЛАКОВА

Продажи кормов для домашних животных в России в 2015 году выросли больше, чем продуктов питания, следует из данных исследовательской компании GfK: даже в кризис россияне не готовы экономить на своих питомцах.

ЖИВОТНЫЕ МЕНЯЮТ РАЦИОН

В России в кризис просело потребление многих продуктовых групп, при этом резко выросли продажи кормов для домашних животных, следует из данных исследования международной компании GfK, предоставленных РБК. В натуральном выражении продажи кормов для домашних животных выросли год к году на 12,4%, в денежном — на 25,4%. Для сравнения: самой быстрорастущей категорией продуктов питания стала бакалея, которая выросла в объемах на 5,1%. Исследование охватывает период с сентября 2014 по август 2015 года. Оно основано на данных потребления 10 тыс. домохозяйств в сельской и городской местности России, в каждом из которых установлен прибор, читающий штрих-коды. Приходя домой с покупками, участники исследования сканируют штрих-коды всех купленных товаров. Среди потребителей, охваченных панелью GfK, владельцами кошек являются 44% семей, собак — 23% семей.

Международная исследовательская компания Euromonitor International тоже отмечает рост продаж кормов для домашних



В кризис россияне не экономят как минимум на детях и домашних животных, считают эксперты

животных в России в 2015 году: в денежном выражении они увеличились на 10,8%, до 117,9 млрд руб. (см. график). В 2016 году, по прогнозу Euromonitor, рост составит еще 9,4%.

По данным исследовательской компании «Nielsen Россия», за период с января по ноябрь 2015 года по сравнению с аналогичным периодом 2014 года разные категории рынка кормов для животных в натуральном выражении выросли на 2–6%.

Представитель «Дикси Групп», одного из крупнейших продовольственных ретейлеров России, подтверждает рост продаж кормов для

животных: в натуральном выражении этот сегмент в 2015 году вырос в «Дикси» на 15,5%. «Прирост категории в «Дикси» обусловлен увеличением промоактивности и вводу новинок: сеть предлагает новые марки и вкусы в среднем раз в квартал», — говорит представитель сети Екатерина Куманина. Представитель торговой сети «Лента» также подтверждает рост продаж в категории: в денежном выражении продажи в 2015-м выросли на 40%. Директор по внешним связям Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ) Ксения Бурданова говорит, что рост продаж кормов в объемах отмечают большин-

ство участников ассоциации (она объединяет 39 крупнейших ретейлеров). «Хозяева до последнего отказываются экономить на любимых питомцах», — считает она.

Россияне не готовы экономить на детях и домашних животных, говорил в декабре 2015 года гендиректор «Nestlé Россия» Маурицио Патарнелло в интервью газете «Ведомости». «В России во время кризиса люди не экономят на кормах для домашних питомцев так, как в других странах; они сохраняют уровень потребления, а так как он по-прежнему низок, то есть и пространство для роста», — отмечал он.

«Животное в России — это член семьи, на котором не хотят и не готовы экономить», — согласен Анатолий Верещагин, директор по корпоративным вопросам «Mars Petcare Россия» (один из крупнейших производителей кормов для животных). Также растет уровень знаний владельцев домашних животных в России, которые понимают важность полноценного питания для здоровья собаки и кошки, объясняет причины роста продаж в категории Верещагин, не уточняя, каков был рост для Mars.

КОМУ ЭТО ВЫГОДНО

Точного учета числа домашних питомцев в России никто не ведет, приблизительное количество собак — 15–20 млн, кошек — 30 млн, говорит исполнительный директор Ассоциации производителей кормов для домашних животных (АПК) Федор Борисов. По оценке «Mars Petcare Россия», в России сейчас 64% домашних кошек и 26% собак питаются готовым кормом, рост за год составил 2 и 3 п.п. соответственно.

Категория кормов для животных растет в первую очередь за счет роста числа животных, которых хозяева переводят на промышленные корма, говорит консультант отдела исследований домашних хозяйств «GfK-Русь» Алексей Фольмер. «Вероятно, часть покупателей считает, что кормить промышленными кормами дешевле и удобнее, чем домашней едой», — поясняет он. По данным компании, доля владельцев кошек, купивших промышленный корм хотя бы раз за

РЕТЕЙЛ Как будет расти мировой халяльный рынок в ближайшие годы

\$2,6 трлн по-мусульмански

АЛЕКСАНДР АРТЕМЬЕВ

Мировой рынок халяльных продуктов и соответствующих мусульманским традициям услуг к 2020 году вырастет до \$2,6 трлн. Интерес к сектору проявляют на Западе: Nestlé уже стала лидером по производству халяльных продуктов.

ОТ ИНДОНЕЗИИ ДО РОССИИ

Мировой рынок халяльных продуктов и мусульманских услуг (за вычетом услуг исламского банкинга) в ближайшие годы будет расти на 6,5% в год, и к 2020 году его объем составит \$2,6 трлн, свидетельствуют данные доклада о глобальной исламской экономике, подготовленного Thomson Reuters и консалтинговой компанией DinarStandard по заказу правительства эмирата Дубай.

Объем рынка непосредственной халяльной продукции — то есть производства пищевых продуктов, соответствующих нормам ислама, запрещающим к использованию среди прочего свинину, мертвечину и кровь — к 2020 году должен вырасти почти наполовину, до \$1,585 трлн. В 2014 году он составил \$1,13 трлн, что больше китайского или американского продуктового рынка (\$798 млрд и \$741 млрд). Через три года на долю халяльных продуктов будет приходиться 21,2% всей стоимости продукции пищевого сектора, предполагали авторы предыдущего доклада за 2014 год.

В крупнейшей мусульманской стране мира Индонезии (население на конец 2015 года — 257,9 млн человек) объем рынка халяльных продуктов в 2014 году составлял \$158 млрд. В Турции он достигал \$110 млрд, в Паки-

стане — \$100,5 млрд, в Египте — \$75,5 млрд. В России он составил порядка \$35 млрд — как писал еще в 2013 году РБК, на тот момент халяльная продукция составляла не менее 10% объема продаж говядины и баранины в стране.

На долю исламского туризма, не связанного с дорогостоящими паломничествами, приходится уже 11% от всей туристической отрасли

СПРОС РОЖДАЕТ ПРОИЗВОДСТВО

Рынок халяльных продуктов давно перерос масштаб локальных национальных рынков мусульманских стран. Крупнейшим производителем халяльных

продуктов в мире является малайзийская «дочка» корпорации Nestlé Malaysia с оборотом \$1,1 млрд (данные отчетности за 2014 год). Трудоустраивающая 5 тыс. человек и работающая на малайзийском рынке с 1912 года, когда страна еще была

британской колонией, компания выпускает более 300 видов халяльной продукции, с 1994 года по собственной инициативе использует халяльную маркировку, а также создала собственный Халяльный центр качества. В минувшем году корпорация Nestlé

анонсировала на 2017 год запуск производства кофе и кулинарии в Дубае, объем вложений составил \$120 млн.

К выпуску халяльной продукции проявляют интерес инвесторы из Бразилии, Франции, ЮАР и Южной Кореи. Так, в 2015 году подразделение крупнейшего британского оптового поставщика A.F. Blakemore & Son Ltd заключило контракт с принадлежащей брунейской правительству Ghanim International о поставке в Великобританию халяльных продуктов под маркой BruneiHalal. Ретейловые сети Carrefour и Tesco начали продавать халяльную продукцию в некоторых своих ресторанах, растет число зарубежных точек у малайзийской сети халяльного фаст-фуда Mangybrown.

В Дубае был создан Халяльный и исламский экономический хаб, который на протяжении трех

год, за период с декабря 2014 по ноябрь 2015-го составила 77%, что на 2 п.п. больше показателя за предыдущий аналогичный период. Доля владельцев собак, купивших промышленный корм хотя бы раз за год, достигла за период с октября 2014 по сентябрь 2015-го 40%, что на 4 п.п. выше показателя за предыдущий аналогичный период.

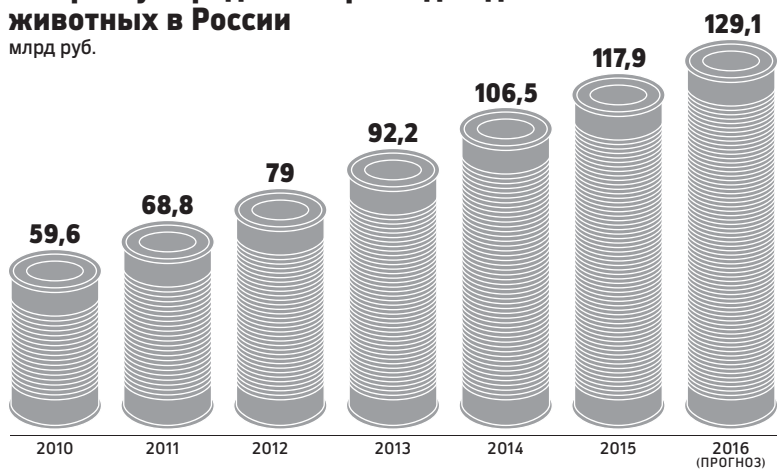
На рынке кормов для животных есть два явных лидера — международные компании Mars и Nestle. По словам директора группы по работе с компаниями продовольственного рынка международной исследовательской компании «Nielsen Россия» Сергея Гламазды, в категории кормов для кошек они

в совокупности занимают 86% рынка в натуральном выражении, кормов для собак — 71% (данные за январь—ноябрь 2015 года). Сразу за лидерами следуют частные торговые марки ретейлеров.

Пресс-служба Nestle отказалась от комментариев, сославшись на период тишины перед публикацией отчетности. Директор по развитию собственных брендов датской компании Aller Petfood Александр Родионов рассказал РБК, что в 2015 году объемы производства и продажи в натуральном выражении кормов его компании в России примерно в четыре раза превысили уровень 2014 года, однако не раскрыл абсолютных показателей. ■

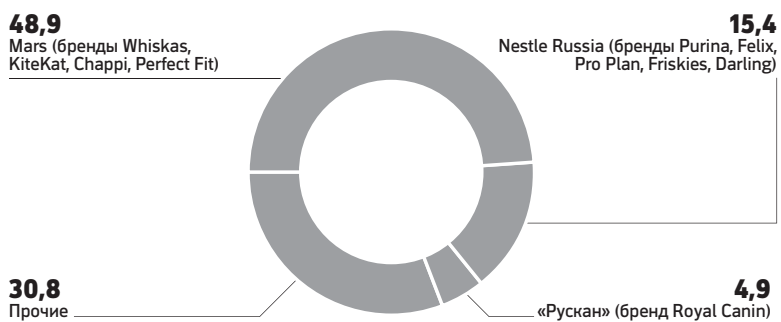
Как растут продажи кормов для домашних животных в России

млрд руб.



Крупнейшие продавцы кормов для домашних животных в России

%



Источник: Euromonitor International

последних лет проводит международную выставку-ярмарку халяльных продуктов. В 2016 году в ней должны принять участие около 800 компаний-производителей, сообщает Saudi Gazette, приводящая данные аналогичного доклада Thomson Reuters за 2014 год. В прошлом году число участников было на сотню меньше, что свидетельствует о растущем спросе, так как «крупнейшие местные, региональные и международные производители халяльных продуктов исследуют области новых возможностей и инвестирования», цитирует издание старшего вице-президента Дубайского международного торгового центра Трикси ЛохМирманд.

ОДЕЖДА И ТУРИЗМ

Халяльный рынок не ограничивается производством; строго говоря, слово «халяльный» можно применить к любому аспекту жизнедеятельности. Так, мировой рынок одежды, следующей нормам мусульманского дресс-кода, Thomson Reuters оценивал в

2014 году в \$230 млрд, рынок халяльной косметики и лекарств — в \$129 млрд, специфическую мусульманскую нишу в сфере развлечений — в \$179 млрд.

Набирает обороты халяльный туризм, в первую очередь гастрономический. На долю исламского туризма, не связанного с дорогостоящими паломничествами (хаджем и умрой — поездкой в Мекку в не предназначенное для хаджа время), приходится уже 11% от всей туристической отрасли, говорится в докладе. Его авторы оценивают объем этого рынка в \$230 млрд. К 2020 году он должен составить \$233 млрд. Это ведет к развитию специфической исламской инфраструктуры. «К примеру, туристический сегмент включает в себя [организацию] авиаперелетов, на протяжении которых не подаются свинина и алкоголь, объявляются время молитв и транслируются религиозные передачи», — отмечал в прошлом году глава компании Al Masah Capital Management Шайлеш Даш в комментарии The Khaleej Times. ■

КАК ЭТО СДЕЛАТЬ



АНДРЕЙ КАЛАГИН,
совладелец бара Lumberjack

Как сохранить рентабельность бара в кризис

Чтобы сохранить рентабельность бизнеса в сфере общепита, можно повысить цены, уменьшить порции, сократить персонал. Любой выбор приведет к потере клиентов, репутации и лояльности персонала. Есть ли другие решения?

ПРОАНАЛИЗИРУЙТЕ ПОСТАВЩИКОВ

Зачастую бары работают с двумя-тремя поставщиками продуктов — так проще заказывать, платить, планировать. Да, крупные компании надежнее, у них с документами и логистикой всегда полный порядок, но с гибкостью в вопросе цен не всегда все хорошо. Те же продукты с тем же качеством можно найти на 10–20% дешевле. Эффект ощутим: еженедельный анализ цен и работа с новыми поставщиками позволили нам сократить себестоимость кухни на 5%. В работе с поставщиками важны лояльность и хорошие отношения. Алкогольные компании часто проводят акции — в этот период мы покупаем больше какого-то вида алкоголя, и это позволяет нам при всеобщем подорожании не повышать цены довольно долго. Поиск альтернативных поставщиков происходит постоянно, на рынок выходят новые бренды, мы ищем, пробуем, разрабатываем новые коктейли. Это перманентный процесс, тут нельзя остановиться и сказать: «Все, у меня идеальные цены и ассортимент и больше ничего сделать нельзя».

КОНТРОЛИРУЙТЕ ЗАПАСЫ И СПИСАНИЯ

Контроль запасов и списаний — не менее важный источник экономии. Что страшнее — отсутствие какого-то блюда из меню или списание порчи, потому что истек срок хранения продуктов? Однозначного ответа нет, но для ресторатора списание — это прямой убыток, а отсутствующее блюдо всегда можно заменить на другое, подходящее гостю. Один из приемов — использовать определенный продукт или ингредиент сразу в нескольких блюдах или коктейлях. Таким образом мы ускоряем оборачиваемость и, соответственно, уменьшаем списание. Например, клюквенный сироп входит в состав нашей вариации коктейля «Космополитен»,

который не является самым популярным среди наших гостей. Поэтому мы ввели в меню еще несколько коктейлей с клюквенным сиропом, например «Барон де Камберж». Таким образом, списание клюквы мы свели к минимуму.

ОРГАНИЗИРУЙТЕ БЕЗОТХОДНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Для экономии в баре мы прибегаем к разным способам. Например, некоторые сиропы мы готовим сами, а не покупаем их. Это более трудоемко, но снижает себестоимость. В некоторых случаях мы прибегаем к практически безотходному производству: например, сок лайма идет в коктейли, а его цедру мы используем для приготовления кордиала. Подобные мелочи помогают снизить общую себестоимость и экономить на закупке продуктов. А вот чего мы в Lumberjack никогда не делали и не будем — это идти на компромиссы по качеству и заменять компоненты на более дешевые и менее качественные. Это принципиальный вопрос, вопрос репутации, и тут для меня нет места для споров.

НЕ БОЙТЕСЬ ЕГАИС

С 1 января все оптовики и розничные предприятия общественного питания должны были подключиться к ЕГАИС. Но, как это часто бывает, не все работает гладко. У нас возникли

«В некоторых случаях мы прибегаем к практически безотходному производству: например, сок лайма идет в коктейли, а его цедру мы используем для приготовления кордиала»

кали некоторые перебои с поставками алкоголя, так как не все поставщики смогли вовремя подключиться к данной системе, но на сегодняшний момент перебоев в поставках практически нет. Больших материальных затрат от подключения к ЕГАИС мы пока не понесли: ключ к системе стоит около 4 тыс. руб. Надеемся, что в будущем даже сможем сэкономить немного времени, потому что накладные можно будет выгружать из базы ЕГАИС сразу в нашу бухгалтерскую базу.

НЕ ЭКОНОМЬТЕ НА СОТРУДНИКАХ

Можно ли сэкономить на персонале? Наверное, да: сокращаешь половину штата — и сразу экономия налицо. Но в результате моментальная потеря качества сервиса, а для барной индустрии сервис — основа, на которой держится весь бизнес, ведь у нас люди приходят к людям ради общения, ради праздника, а уставший бармен вряд ли будет хорошим собеседником, да и барменом так себе. Мы предпочитаем больше зарабатывать вместе с нашими барменами, поэтому постоянно разрабатываем и проводим для них мотивационные программы. Например, каждую неделю выбираем несколько коктейлей с низкой себестоимостью и проводим конкурс среди барменов. Кто за неделю продает больше всех коктейлей — получает приз, все получают процент с продаж, а бар в целом — прибыль и снижение средней себестоимости напитков.

ПРИВЛЕКАЙТЕ НОВЫХ ГОСТЕЙ

Но только экономить в кризис — неправильно. Нужно привлекать и удерживать новых гостей. Для этого очень важно четко представлять себе свою целевую аудиторию, придерживаться выбранной концепции, понимать, кого ты хочешь видеть у себя в гостях, для кого тебе хотелось бы работать, с кем общаться. Мы работаем с The Village и «Афишей», глянцевыми изданиями, которые много рассказывают о ресторанах

и барах, барной культуре, а также привлекаем активных блогеров, ведем страницу бара в соцсетях. Конечно, гостей нужно хорошо обслужить, чтобы они стали постоянными посетителями и рассказывали о вас друзьям и коллегам. Если вам это удастся, то даже не на первой линии, даже без вывески и даже во время ланча заведение будет полным.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Как это сделать», может не совпадать с мнением редакции.

Какие уроки стоит вынести из истории с «Рокетбанком»

Ошибка хипстера

АНАСТАСИЯ СТОГНЕЙ,
ПАВЕЛ МИЛЕДИН

Держателям карт сервиса «Рокетбанк» теперь придется возвращать свои деньги из проблемного банка-партнера «Интеркоммерц», приостановившего операции. Что стоит знать пользователям таких сервисов?

Банковский сервис «Рокетбанк» 28 января разослал своим клиентам сообщение, что у его партнера — банка «Интеркоммерц» (36-е место по объемам средств физлиц — 68,4 млрд руб.) — возникли проблемы с ликвидностью. Ранее несколько предпринимателей жаловались на проблемы с проведением платежей. Как выяснилось позже, банк «Интеркоммерц» получил предписание Центробанка о проведении докапитализации на 3 млрд руб.

«Рокетбанк» посоветовал держателям своих карт как можно скорее перевести деньги на счета в других банках. «На тот момент системы переводов и обслуживания карт работали в нормальном режиме, банк выполнял поручения. Был шанс, что все клиенты Рокетбанка смогут вывести и обезопасить свои средства», — так «Рокетбанк» комментирует ситуацию на своем сайте.

В ответ на это «Интеркоммерц» отключил шлюз, через который шли все транзакции «Рокетбанка». С этого момента по картам последнего нельзя было провести ни одной операции: ни снять деньги в банкомате, ни расплатиться в магазине, ни перевести средства со счета на счет. На следующий день ЦБ назначил временную администрацию в банке «Интеркоммерц», и ему пришлось приостановить вообще все платежи.

ИГРА В БАНК

Проблемы у клиентов «Рокетбанка» возникли из-за того, что он, по сути, не является банком. Это онлайн-сервис банковских услуг. Владелец Тинькофф Банка Олег Тиньков даже призывал руководство «Рокетбанка» убрать слово «банк» из названия, чтобы не вводить клиентов в заблуждение. На сайте «Рокетбанка» говорится, что теперь его партнер — банк «Открытие», который, по данным РБК, собирался купить сервис за \$4,5 млн. «Рокетбанк» — «оператор программы» «Открытие Рокет».

В России таких сервисов для частных клиентов единицы, отмечает гендиректор исследовательской компании Frank Research Group Юрий Грибанов. В их числе сервисы «Инстабанк», Ubank, а также Modulbank, специализирующийся на услугах для предпринимателей.

Лицензии на банковскую деятельность у таких продуктов нет — это лишь посредники между клиентами и настоящим банком,



говорит Грибанов. Для «Рокетбанка» базовые банки — это «Открытие» и банк «Интеркоммерц», для «Инстабанка» — Военно-промышленный банк (ВПБ), для Ubank — Райффайзенбанк, Банк Москвы и МДМ Банк, который выпускает карты пользователям сервиса. Банковские услуги для Modulbank предоставляет банк «Региональный кредит».

Сегмент этих сервисов в России настолько мал, что в ближайшее время они вряд ли попадут в поле зрения ЦБ. А значит, и особой системы регулирования для них создано не будет — судьба клиентских денег так и останется в руках базового банка

Как «Рокетбанку» удалось привлечь клиентов в небольшой коммерческий банк? «Эти банки позиционируют себя как сервисы с человеческим лицом, которые позволяют быстро решить все проблемы. Поэтому их клиентами становятся люди, которым важно ощущение сопричастности к чему-то передовому, аура стартап-тусовки», — предполагает Грибанов. Главное и, по сути, единственное отличие виртуальных банков от традиционных — ориентированность на клиентов, соглашается заместитель директора «Интерфакс-ЦЭА» Алексей Буздалин.

Генеральный директор «Рокетбанка» Виктор Лысенко согласен, что целевая аудитория «Интер-

коммерца» полностью отличалась от аудитории сервиса. «Из наших клиентов в этот банк сами по себе пришли бы единицы», — заверяет он.

В то же время Лысенко уверен, что его клиенты знали, что де-факто их деньги будут находиться в банке «Интеркоммерц», — это прописывалось в договоре. По его мнению, их не беспокоило, что у

денеги в банкомате без комиссии. Нестандартных банковских продуктов у этих приложений нет. По словам Лысенко, его клиентов привлекал в первую очередь сам сервис, а не необычные финансовые продукты.

РАБОТА НАД ОШИБКАМИ

Прежде чем завести карту онлайн, нужно понять, с чем вы имеете дело — с традиционным банком либо с банковским сервисом, напоминает Грибанов из FRG. Определить это несложно: у сервиса нет лицензии на банковскую деятельность.

Следующий шаг — выяснить базовый банк для этого проекта — банк, в котором на самом деле будут храниться ваши деньги, отмечает Буздалин из «Интерфакс-ЦЭА». По его словам, при открытии счета надо оценивать надежность именно базового банка. Дополнительных рисков из-за того, что вы пользуетесь сервисом, возникнуть не должно, считает Грибанов.

На сайте «Рокетбанка» говорится, что его команда узнала о проблемах банка «Интеркоммерц» из СМИ. «Конечно, мы следили за рейтингами, но не подозревали, что у банка настолько серьезные проблемы», — подчеркивает гендиректор сервиса Виктор Лысенко.

ТРЕВОЖНЫЙ ЗВОНОК

Намеки на то, что у «Интеркоммерца» вот-вот начнутся проблемы, все-таки были, считает

кредитный аналитик S&P Виктор Никольский. По его словам, в банке была высокая концентрация кредитного портфеля и депозитной базы, и уход даже нескольких крупных вкладчиков-юрлиц мог спровоцировать серьезные проблемы.

В сентябре 2015 года агентство S&P подтвердило долгосрочный и краткосрочный рейтинги банка на уровне В- с негативным прогнозом. «Прогноз отражает наше мнение о том, что негативные тенденции [в банковской отрасли] могут ослабить кредитное качество [банка], в частности, его показатели ликвидности и капитализации», — говорилось в сообщении S&P.

В то же время простому вкладчику предвидеть такой сценарий было сложно: формально показатели ликвидности банка на конец 2015 года согласно отчетности по РСБУ выглядели очень неплохо, добавляет Никольский.

ЧТО ДЕЛАТЬ КЛИЕНТАМ

Теперь клиентам «Рокетбанка» и банка «Интеркоммерц» придется дожидаться решения ЦБ. То, как клиенты смогут вернуть свои деньги, будет зависеть от развития ситуации с «Интеркоммерцем», говорит Лысенко. Либо ЦБ восстановит работу банка и он сохранит свои обязательства, либо в случае отзыва лицензии клиенты получат деньги через АСВ, если, конечно, сумма не превышает страховую — 1,4 млн руб., уточняет он.

На клиентов банковских сервисов распространяются те же правила, что и на клиентов обычных банков, добавляет Грибанов из FRG. По его словам, сегмент этих сервисов в России настолько мал, что в ближайшее время они вряд ли попадут в поле зрения ЦБ. А значит, и особой системы регулирования для них создано не будет — судьба клиентских денег так и останется в руках базового банка, заключил он.

Клиенты могут продолжить пользоваться сервисом «Рокетбанк». «Мы предложим им вывести карту на базе банка «Открытие», с которым «Рокетбанк» заключил соглашение о партнерстве в ноябре 2015 года», — обещает Лысенко.

Партнер, инвестиционный директор фонда Life.Sreda (миноритарный акционер «Рокетбанка» и «Инстабанка») Игорь Песин не исключает, что проблемы в банке-партнере могут незначительно сказаться на имидже «Рокетбанка». «Рокетбанк» вырастил сильный бренд; возможно, клиенты могли воспринимать его именно как банк, а не сервис, и эти клиенты могут испытывать негатив к бренду. «Я думаю, что последствия если и будут, то они будут быстро устранены. Я бы не стал драматизировать», — заверяет он. ▣