

Эксперты снова ждут декабрьского ослабления рубля

Ставка ФРС и платежи по внешним долгам: что играет против российской валюты

Пора ли покупать доллары

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



Сергей Ломакин,
«ЦентрОбувь»

Как совладелец обувного ретейлера оказался в розыске

КОНФЛИКТ, с. 10

ФОТО: Дмитрий Лебедев/Коммерсантъ

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ 15 сентября 2016 Четверг No 169 (2425) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ
(ЦБ, 15.09.2016)

▲ \$1= **Р64,97**
▲ €1= **Р72,95**

▼ ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG,
14.09.2016, 20.00 МСК) **\$46,12** ЗА БАРРЕЛЬ

▲ ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА,
14.09.2016) **970,56** ПУНКТА

▼ МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ
РОССИИ (ЦБ, 02.09.2016) **\$394,3** МЛРД

КАДРЫ Глава СКР Александр Бастрыкин покинет пост после выборов в Госдуму

Отставка в следствии

ИЛЬЯ РОЖДЕСТВЕНСКИЙ,
ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА

После думских выборов свой пост покинет председатель СКР Александр Бастрыкин. Вопрос был решен уже после возбуждения уголовных дел в отношении высокопоставленных сотрудников ведомства, говорят источники РБК.

ОТСТАВКА ПРЕДСЕДАТЕЛЯ

Александр Бастрыкин покинет пост председателя Следственного комитета, рассказали РБК собеседники, близкие к руководству ФСБ, центральному аппарату СКР, и три близких к администрации президента источника. Отставка состоится вскоре после выборов 18 сентября, хотя точные сроки собеседники РБК не называют. «Первый раз слышу», — сказал РБК пресс-секретарь президента Дмитрий Песков, отвечая на вопрос о том, правда ли сейчас обсуждается отставка Бастрыкина. Представитель СКР Владимир Маркин (о скором уходе которого стало известно в среду) отказался беседовать с РБК.

В июле ведомство Бастрыкина оказалось в центре скандала в связи с уголовным делом в отношении высокопоставленных сотрудников СКР.



ФОТО: Денис Абрамов/Фотомедиа

Недовольство Александром Бастрыкиным «зрело в течение долгого времени», объясняет источник в ФСБ. По его словам, председатель СКР часто приковывал к себе излишнее внимание

Окончание на с. 2

ВЫБОРЫ-2016

Букмекеры против оппозиции

ФАРИДА РУСТАМОВА

Зарубежные букмекеры принимают ставки на исход выборов Госдумы. Больше всего можно заработать, если поставить на прохождение в Госдуму партии ПАРНАС, меньше всего — если ориентироваться на единороссов.

РБК нашел несколько русскоязычных букмекерских контор, которые принимают ставки на исход выборов Госдумы. Ставки накануне выборов принимают только иностранные компании: российским букмекерам закон запрещает делать это после назначения даты выборов.

ШАНСЫ МАЛЫХ ПАРТИЙ

Составители политической линии компании OllerBet (линиями называют список с коэффициентами на исход того или иного события) решили сосредоточиться на перспективах непарламентских партий.

Окончание на с. 4



ПОДПИСКА: (495) 363-11-01

РЕКЛАМА



Наши квартиры такие классные, что вам захочется иметь 3 сразу.

ЗИЛАРТ — жилой комплекс арт-класса, который по-настоящему впечатляет масштабом, богатой инфраструктурой, стильной архитектурой и большим количеством культурно-развлекательных объектов.



РАССРОЧКА НА **КВАРТИРЫ 0%-24 МЕСЯЦА** | (495) **228 22 88**

ЗАСТРОЙЩИК ООО «ЛСР. ОБЪЕКТ-М». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ ZILART.RU РАССРОЧКА ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ООО «ЛСР. ОБЪЕКТ-М» С 5 ПО 30 СЕНТЯБРЯ 2016 Г.

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: Дмитрий Девишвили
Выпуск: Андрей Мельников
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректора: Марина Колчак
Инфографика: Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители проектов РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
и **ИА РосБизнесКонсалтинг:**
Вакансия
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Руководитель фотослужбы:
Варвара Гладкая

Руководители направлений – заместители главного редактора
Банки и финансы: Марина Божко
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзядко
Информация: Алексей Митраков
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Денис Пузырев

Редакторы отделов
Медиа и телеком: Полина Русяева
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок:
Дмитрий Крюков
Свой бизнес: Николай Гришин
Экономика: Иван Ткачев

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «БизнесПресс»
Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор издательского дома «РБК»:
Анна Батыгина
Директор по рекламе товаров группы люкс:
Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 2132
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2016

ЗА ЧТО КРИТИКОВАЛИ АЛЕКСАНДРА БАСТРЫКИНА



↑ По данным источников РБК, после выборов в Госдуму с поста председателя СКР уйдет Александр Бастрыкин. Раньше шефа будет уволен официальный представитель СКР Владимир Маркин. На фото: Бастрыкин (справа) и Маркин, январь 2013 года



↑ В июле 2016 года ведомство Бастрыкина оказалось в центре скандала в связи с уголовным делом в отношении высокопоставленных сотрудников СКР. Вопрос об увольнении Бастрыкина был решен уже тогда, говорит источник РБК

Глава СКР Александр Бастрыкин покинет пост после выборов в Госдуму

Отставка в следствии

➔ Окончание. Начало на с. 1

Обвинения в получении взяток в особо крупном размере (ч.6 ст. 290 УК РФ) были предъявлены руководителю управления межведомственного взаимодействия и собственной безопасности (УМ-ВиСБ) СКР Михаилу Максименко, его заместителю Александру Ламонову и замуководителя Главного следственного управления по Москве Денису Никандрову.

По версии следователей ФСБ, они за деньги пытались организовать выход на свободу людей преступного авторитета Захария Калашова по прозвищу Шакро Молодой. Ключевую роль в деле оперативники отвели Максименко, который, по словам двух собеседников РБК в правоохранительных органах, был одним из наиболее влиятельных сотрудников СКР и другом Бастрыкина, говорят источники РБК в СКР и ФСБ. Маркин тогда выразил благодарность за задержание сотрудникам ФСБ.

Вопрос о карьере Бастрыкина был решен уже после арестов его подчиненных, говорит собеседник РБК, близкий к руководству ФСБ, но все кадровые решения оставили на период после думских выборов. Тогда же Песков говорил журналистам, что «гипотетические рассуждения [о возможной отставке председателя СКР] на фоне следственных действий абсолютно недопустимы».

Недовольство Бастрыкиным «зрело в течение долгого времени», объясняет источник в ФСБ. По его словам, председатель СКР часто приковывал к себе излишнее внимание. В апреле этого года председатель СКР опубликовал статью в журнале «Коммерсантъ-Власть», в которой он обосновывал ужесточение антиэкстремистского законодательства и рассуждал, что проблемы России связаны с гибридной войной, которую в отношении нее ведут США. Летом 2012 года он угрожал заместителю главного редактора «Новой газеты» Сергею Соколову. В том же году основатель Фонда борьбы с коррупцией Алексей Навальный нашел у Бастрыкина вид на жительство в Чехии и недвижимость в этой стране. А в конце 2015 года стало известно, что испанская прокуратура связывает Бастрыкина с членами тамбовской преступной группировки.

В 2015 году недовольство работой главы СКР на одном из совещаний выражал президент Владимир Путин, рассказывали близкие к правительству и силовому ведомству источники РБК. Его работа по координации работы силовиков России и Армении по расследованию резонансного убийства армянской семьи российским солдатом была признана топорной, говорил один из источников.

Следственный комитет объективно находится в кризисе, а глава СКР сделал ставку на непрофессиональные кадры, говорит близкий к президентской администрации собеседник РБК. Уровень расследования в Следственном комитете все время опускался, считает адвокат Руслан Коблев. По его словам, отсутствие прокурорского контроля негативно сказалось на качестве следствия. «Расследования стали непрозрачными и свелись к тому, что следователи набивают дела формальными доказательствами, так как знают, что в итоге суды все равно вынесут обвинительные приговоры», — говорит адвокат.

Бастрыкин выполнил свою функцию, создав Следственный комитет, но в процессе этой работы он сначала сильно испортил отношения с Генпрокуратурой, а позже нарушилась и эффективно работавшая связка с ФСБ, говорит политолог Евгений Минченко. Глава СКР проиграл аппаратную войну с другими силовыми ведомствами, констатирует собеседник, близкий к руководству кремлевской администрации.

НОВЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ

В качестве возможного нового главы ведомства рассматривается нынешний зампреда СКР генерал-майор юстиции Игорь

9 лет следствия

Бастрыкин — выпускник юридического факультета Ленинградского государственного университета. В вузе он был старостой группы, где учился Владимир Путин. Позднее он работал в органах внутренних дел, защитил диссертацию и был секретарем Ленинградского горкома ВЛКСМ. В конце 1980-х — первой половине 1990-х годов он возглавлял сначала Ленинградский институт усовершенствования следственных работ-

ников при прокуратуре СССР, а затем Санкт-Петербургский юридический институт. В 2000-х годах работал начальником управления Минюста по Северо-Западному федеральному округу, в 2006 году был назначен заместителем генпрокурора Юрия Чайки. В 2007 году Бастрыкин возглавил Следственный комитет при прокуратуре, на базе которого в 2011 году был образован Следственный комитет России.



← В 2006 году Бастрыкин стал заместителем генпрокурора Юрия Чайки. На этом посту он проработал до лета 2007 года. В 2012 году Чайка выступил с критикой СКР, отметив, что более миллиона преступлений остаются нераскрытыми. Он добавил, что ошибки следователей обходятся бюджету слишком дорого. На фото: Бастрыкин (слева) и Чайка, сентябрь 2008 года

ФОТО: PhotoXpress

→ В 2015 году с критикой Бастрыкина выступил Владимир Путин. Президент был недоволен тем, как глава СКР координировал работу силовиков России и Армении после убийства армянской семьи российским солдатом, говорили источники РБК. На фото: Бастрыкин (справа) с министром обороны Сергеем Шойгу, октябрь 2015 года



ФОТО: Сергей Тунеев/РИА Новости

Краснов, говорят два собеседника РБК, близких к руководству СКР и ФСБ. Краснов известен расследованиями громких дел. С 2009 года он вел дело об убийстве в центре Москвы адвоката Станислава Маркелова и Анастасии Бабуровой. В результате были задержаны и осуждены националисты Никита Тихонов и Евгения Хасис, причастные к деятельности «Боевой организации русских националистов» (БОРН). Краснов в течение двух месяцев вел расследование дела об убийстве Бориса Немцова, после чего его сменил во главе следственной группы Николай Тунев. В мае 2015 года Краснов возглавил новое подразделение в Следственном комитете, в которое вошли лучшие сотрудники ведомства.

Ранее собеседники РБК рассказывали, что на место Бастрыкина рассматривается действующий губернатор Петербурга Георгий Полтавченко. По их словам, решение о смене главы Северной столицы принято и в кругах силовиков обсуждалось, что он мог бы возглавить объединенный Следственный комитет. Теоретически этот вариант рассматривается и сейчас, говорит собеседник, близкий к Кремлю. Но все-таки есть сомнение в том, что Полтавченко сможет активно заняться оперативным управлением работы СК.

РАНЬШЕ ШЕФА

В среду стало известно, что СКР покидает его официальный представитель Владимир Маркин. Об этом со ссылкой на источник сообщили Life и ТАСС, информацию подтвердил источник РБК, близкий к администрации президента. Сам Маркин отказался комментировать информацию о своей отставке.

Собеседник РБК в ФСБ объяснил, что судьба Маркина должна была решаться после выборов, но последние скандалы вокруг пресс-секретаря ведомства «переполнили чашу терпения». Маркин покидает свой пост на фоне обвинений в плагиате. В начале сентября генерал-майор представил книгу «Самые громкие преступления XXI века в России», после чего журналисты «Новой газеты» и «Коммерсанта» Надежда Прусенкова и Илья Барабанов заявили, что Маркин использовал тексты их публикаций без разрешения редакции и указания источников.

У Маркина были сложные отношения с большинством следователей СКР, говорят три собеседника РБК, близких к ведомству. По словам одного из них, представителя СКР нередко не предупреждали о готовящихся обысках или других оперативных мероприятиях. ■

При участии Анастасии Михайловой и Михаила Рубина

ПАО АКБ «АВАНГАРД». Генеральная лицензия Банка России № 2879 от 10.09.2015 г.

реклама

Лучший корпоративный банк

по версии
GLOBAL BANKING & FINANCE REVIEW

Банк Авангард в кратчайшие сроки открывает счета в российских рублях и иностранной валюте юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, резидентам и нерезидентам РФ в 75 городах России.

Как открыть расчетный счет

1

Заполнить заявление online

2

Загрузить необходимые документы

3

Прийти в Банк с оригиналами документов



За подключение и обслуживание интернет-банка плата не взимается

Лучший Корпоративный Банк России по версии финансового портала «Глобал Бэнкинг энд Файнэнс Ревью».

БАНК АВАНГАРД www.avangard.ru
8 (800) 555 99 93

Как работает предвыборный тотализатор

Букмекеры против оппозиции



Ставки на исход выборов принимают только иностранные компании: российским букмекерам закон запрещает делать это после назначения даты голосования

➔ Окончание. Начало на с. 1

Букмекеры делают ставки на прохождение или непрохождение партий «Родина», Партии роста, ПАРНАС и «Яблоко».

Больше всего можно заработать (самый высокий коэффициент ставки), в случае если поставить на прохождение в Думу оппозиционной партии ПАРНАС. Если партия Михаила Касьянова сумеет прорваться на Охотный Ряд, поставивший на это сможет получить в 6,1 раза больше первоначальной ставки.

Самый невыгодный коэффициент на прохождение у Партии роста: OllerBet дает 1,85. Это значит, что можно с одинаковым успехом ставить как на попадание, так и на непопадание партии в Думу. Если поставить 100 руб. на ее прохождение в Думу, можно заработать 185 руб.

Коэффициенты ставок на прохождение «Яблока» и «Родины» довольно высоки: 3,57 и 4,6. Так

на спортивных матчах оценивают вероятность успеха сборной России по футболу в игре со сборной Германии или Бразилии.

У букмекера Betscity игроки делают ставки на непопадание в Думу «Родины», «Яблока» и Российской партии пенсионеров за справедливость.

«ЕДИНАЯ РОССИЯ» ДЛЯ НЕРИСКОВЫХ

Самые безопасные ставки букмекеров — на четыре думские партии. Букмекеры предлагают угадать, получат ли «Единая Россия», «Справедливая Россия», ЛДПР и КПрФ больше или меньше предложенного организаторами тотализатора процента. Предложения букмекеров чуть выше результатов последних опросов ведущих социологических служб.

Коэффициент в ставках Betscity на преодоление предложенного процента «Единой Россией» невысок — 1,36. Это оценка фавори-

тов на победу в домашнем матче при ставках на спорт. Если единороссы уменьшат свой результат, то поставившие на провал получат свои деньги в трехкратном размере.

Схожим образом игроки ведут себя с КПрФ. Коэффициент для ставки преодоления предложенного букмекерами процента — 1,62; коэффициент меньшего результата — 2,15. В случае с ЛДПР коэффициент выше для более низкого результата. «Справедливой России» прогнозируют процент чуть выше проходного барьера, но ставят на то, что она наберет больше (1,55 против 2,29).

Казахская букмекерская компания «Гол+Пас» также разместила ставки на преодоление установленного барьера партиями. Принимаются ставки на процент «Единой России», КПрФ, ЛДПР, «Справедливой России», ПАРНАС и других партий. Коэффициент на превышение пред-

ложенного процента единороссами — 1,55, на преодоление его — 2,36 на «меньше». У КПрФ коэффициент «меньше» выше коэффициента «больше» (1,77 и 2). Коэффициент на падение и подъем ЛДПР в обоих случаях 1,85.

На момент публикации букмекерские компании не ответили на запросы РБК о количестве игроков и объемах ставок.

Принимать ставки российским компаниям после начала избирательной кампании запрещают законы об основных гарантиях избирательных прав и о выборах Госдумы. «Политические ставки в России накануне выборов были популярны, но был принят закон, запрещающий прием ставок на выборы в органы власти с момента старта избирательной кампании. Принимают ставки только сайты вне российской юрисдикции, в зоне.com, например. Легально в России работают только четыре сайта — это «Лига ставок», 888.ru, Winline и 1Xставка.ru», — объясняет президент Саморегулируемой организации букмекеров России Олег Журавский. Когда политические ставки были разрешены, одной из самых успешных для букмекеров кампаний были выборы президента в 2008 году. «Когда Дмитрия Медведева выбрали президентом, были сделаны десятки тысяч ставок, это довольно высокий уровень», — вспоминает Журавский.

При участии Дениса Пузырева

Доходы и расходы партий

ЛДПР впереди

На предвыборные счета всех 14 политических партий, участвующих в выборах, за время избирательной кампании поступило примерно 2,2 млрд руб., из которых они успели потратить 1,7 млрд руб. Больше всех денег потратила ЛДПР — 528 млн руб. Большая часть — 422 млн руб. — ушли на выпуск и распространение печатных материалов. Около 64 млн руб. пошли на организацию вещания через СМИ. Всего на счет партии поступили 554 млн руб. Член высшего совета ЛДПР Михаил Дегтярев объяснил большие траты партии тем, что ЛДПР считает эти выборы «очень важными».

Единороссы вернулись к фондам

На втором месте по числу трат «Справедливая Россия», она израсходовала 296 млн руб. Но это почти все деньги, которые поступили на счет партии. «Единая Россия» потратила чуть меньше — почти 285 млн руб. Но всего на избирательный счет единороссов поступило куда больше, чем эсэрам, — почти 490 млн руб. Большую часть партия потратила на организацию вещания через СМИ — 183 млн руб.

При этом в партии власти не раскрывают, кто ее спонсирует. В графе, где указываются юридические лица-жертвователи, приводятся только местные фонды поддержки и регионального сотрудничества и развития.

Малые партии выше КПрФ

На четвертом месте по тратам и третьем по размеру счета оказалась непарламентская политическая сила — «Яблоко». Партия потратила более 225 млн руб., а всего ей на счет поступило почти 413 млн руб.

Доходы и траты остальных партий значительно ниже 100 млн руб. На седьмом месте ПАРНАС. На счету партии около 32 млн руб., из которых она потратила 30,6 млн руб. У «Гражданской платформы» почти 14 млн руб., из них потрачены почти 13 млн руб. «Коммунистам России» поступило на счет 4,7 млн руб., а «Родине» — 4,6 млн руб. Доходы некоторых партий исчисляются сотнями тысяч, а не миллионами. Например, у «Гражданской силы» на счету лишь 389 тыс. руб.

Как делают ставки

Игроки делают денежные ставки на те или иные события. Если событие не происходит, игрок не получает ничего. В случае если событие происходит, игрок получает выигрыш, равный ставке, умноженной на коэффициент со-

бытия. Чем вероятнее событие, тем больше игроков делают на него ставки и тем ниже коэффициент. Например, коэффициент события «заход солнца» в средней полосе равнялся бы 1 — поставившие на него просто получили бы свою ставку

обратно. А, предположим, коэффициент события «встреча за завтраком живого слона в кофейне в центре Москвы» мог бы равняться 100 — единственный предугадавший такой сценарий получил бы стократный выигрыш.

Первые победы

ЛДПР это первая политическая партия, созданная в бывшем СССР. Мы провели свое учредительное собрание 13 декабря 1989 года, 27 лет назад. С тех пор мы уже много раз участвовали в выборах, каждый раз проходили в парламент и тем самым доказали, что мы самые смелые, мужественные, честные.

Уже в 1991 году только ЛДПР, как политическая партия, выдвинула своего кандидата на выборах первого президента России — лидера ЛДПР Владимира Жириновского. Ни одна другая партия не смогла тогда этого сделать. И он занял третье место, впереди были только Борис Ельцин и поддержанный КПСС бывший председатель правительства Николай Рыжков. И такой результат был успехом для ЛДПР.

ЛДПР запретили на один месяц на территории Москвы в сентябре 1991 года, потому что мы выступили в защиту СССР, а все остальные разбежались, испугались. Где был Зюганов, где был Явлинский, где они все были тогда в том страшном 1991 году? ЛДПР единственная защищала СССР, а советские коммунисты его сдали, предали, бросили. Сидели и молчали — ждали, чья возьмет.

В 1993 году только благодаря поддержке ЛДПР была принята Конституция РФ. В ней было много недостатков, она слишком авторитарна, слишком мало полномочий у Госдумы, но другой вообще не было, потому что своим незаконным указом №1400 Ельцин остановил действие последней советской Конституции. По новому главному документу страны смогли в том же году провести выборы в новый парламент, на которых ЛДПР победила, создав большую фракцию из 64 депутатов.

За эти 26 лет в Госдуме мы приняли тысячи законов, по которым живет Россия. Удалось также остановить многие плохие законы. Например, мы смогли остановить закон о введении платы за учебу в старших классах школы, который рассматривался в 1994 году.

Мы в 1996 году защитили парламент. Солдаты уже стояли у дверей наших кабинетов, Ельцин хотел разогнать Госдуму в связи с тем, что мы отменили ратификацию Беловежских соглашений. Но мы выстояли и парламент устоял.

В 1999 году, если бы не позиция ЛДПР по импичменту Ельцина, президент подписал бы указ о роспуске Госдумы и запрете КПРФ. Снова только благодаря ЛДПР Госдума была сохранена, а КПРФ не оказалась под запретом.

Мы своими действиями уже доказали неоднократно, что мы стоим на защите нашего народа, нашей страны. ЛДПР как мощный ледокол идет по любому маршруту к одной цели, пробивая лед любой толщины, чтобы улучшалась жизнь страны, чтобы рос авторитет страны, чтобы выше доходы были у наших граждан, чтобы были лучше продукты в магазинах, чтобы не было фальшивых лекарств, не было паленой водки.

Победим коррупцию!

В области борьбы с коррупцией только мы предлагали жесткие меры, которые могли бы привести к реальным результатам. И есть конкретные примеры. В Смоленской области губернатор от ЛДПР Алексей Островский. По инициативе партии он создал многопартийную административную комиссию, у него один зам от «Единой России», другой — от коммунистов. И мы видим сегодня результаты: коррупция там в 2016 году стала ниже в два раза, инвестиционный климат заметно улучшился. Очень много денег приходит в регион, а губернатор и его чиновники создают хорошие условия для малого и среднего бизнеса, для того, чтобы местные производители сельскохозяйственной продукции могли ее спокойно продать. Именно для этого был создан специальный рынок «Смоляне для смолян». На примере одной области мы показали, что можно добиваться успехов.

В других регионах результаты хуже, да и в масштабах всей страны борьба с взяточничеством ведется неэффективно. Аресты продолжаются — это хорошо — но это не останавливает коррупцию.

Между тем, борьба с коррупцией может стать для государства важным источником дохода. Известно, что оборот в сфере госзакупок превышает 29 триллионов рублей. Однако наш закон о контроле государства за чистотой и прозрачностью госзакупок до сих пор не принят и пылится в Госдуме.

Экономика: навести порядок в финансах!

Одна из причин наших финансовых неудач — это отсутствие контроля за ЦБ — он должен быть подчинен Госдуме или правительству.

Пора навести порядок в кредитной и налоговой политике. Прежде всего, мы должны понизить налог на добавленную стоимость (НДС) — он не стимулирует развитие экономики, а удушает ее. Его вводят в тех странах, где перепроизводство товаров, чтобы остановить дальнейшее производство, иначе люди уже не покупают ничего и рынок останавливается. У нас это делать не нужно. Вместо НДС следует вводить налог с продаж — он будет стимулировать развитие экономики. Кроме того, НДС самый коррупционнотемный налог, т.к. предполагает возврат в случае экспорта товаров за границу. С этим связано множество махинаций, когда реально товары не вывозят, а оформляют их так, будто отправили и получают деньги назад.

Но всего этого не добиться, если ЦБ не будет подчиняться ни Госдуме, ни правительству. А в нынешнем виде его кредитная политика — это главная причина слабости экономики России.

Сегодня на руках у населения 20 триллионов рублей сбережений. Эти огромные деньги лежат мертвым грузом. А мы можем их запустить в экономику. Давайте поможем людям пустить их в дело, пусть



открывают малый бизнес: пельменная, блинная, шиномонтаж, ремонт бытовой техники и т.д. Если мы поможем гражданам вложить накопления — начнется развитие малого бизнеса. Появятся дополнительные рабочие места, граждане будут получать больше доходов, ведь инфляция выше, чем проценты в банках.

Триллионы рублей лежат и на депозитах госкорпораций, и они тоже не используются для развития экономики. Огромные деньги остаются по итогам года на счетах у субъектов федераций. Причина в том, что Минфин перевел деньги поздно, или же сам субъекты не знают, как их вложить в экономику.

Совершенно неправильная финансовая, кредитная, налоговая политика — это причина низких доходов бюджета. У нас доходов должно быть 20-30 триллионов рублей.

Фракция ЛДПР

ЛДПР самая работоспособная фракция в Госдуме, на каждого депутата падает в 2-3 раза больше проектов законов и постановлений, чем в других фракциях.

Мы самая молодая фракция в Госдуме, средний возраст в шестом созыве был 40 лет, сейчас среди кандидатов в депутаты от ЛДПР средний возраст 38 лет — это будет опять самая молодая фракция в масштабах всей Европы.

Предвыборные списки ЛДПР самые чистые. В списках других партий есть люди с судимостью, в нашем списке таких нет, нет ни одного человека с фальшивым дипломом.

Мы доказали своей работой силу и мощь ЛДПР, наша партия заслужила свои победы, заслужила право победить на выборах 18 сентября. И мы обращаемся ко всем членам ЛДПР, всем нашим активистам, сторонникам, всем гражданам России — поддержите ЛДПР, №7 в бюллетене для голосования. Поддержите всех наших кандидатов во всех одноман-

датных округах. По всей стране их более 200 человек. В случае, если у нас будет большая фракция в Госдуме, мы сможем выполнить все наши обещания.

Самое большое количество депутатов у нас было в первом созыве Госдумы — 64, сейчас у нас 56 депутатов. Хорошим результатом мы будем считать, если там будет хотя бы 100 депутатов. Мы надеемся на победу на выборах 18 сентября, но эта победа зависит только от вас, от избирателей.

За перемены к лучшему!

Мы знаем, что вы устали от такой «демократии», от такой жизни и ни во что уже не верите. К сожалению, 30% вообще не пойдут на выборы, и это плохо. Но мы всех вас просим — приходите, потратьте всего полчаса своего времени, и ваши голоса, отданные за ЛДПР, дадут другую власть, решат многие ваши проблемы, принесут реальные изменения в стране.

Помните, во время перестройки была песня, которую чуть ли не гимном этой эпохи считают — «Время перемен». Так и сейчас вы все ждете перемен, но этих перемен можно добиться только через выборы — другого пути нет.

Дети, посоветуйте вашим родителям, чтобы голосовали за ЛДПР. Ваша чуткая душа, чистое сердце подскажут, что только ЛДПР способна выполнять свои обещания и иметь достаточно силы и воли, чтобы добиться изменения внутренней и в определенных аспектах внешней политики России.

Граждане России, проявите вашу гражданскую зрелость. Вы могли ошибиться в 1991 году, в 1993 году, в 1999 году. По многим вопросам не хватало информации. Но сегодня все известно, политический рентген закончился, есть партия патриотов ЛДПР, сильная, мужественная, честная — отдайте ей ваши голоса. И тогда быстрее будут решаться все те проблемы, которые вас волнуют и мучают.



ФОТО: РИА Новости

В прошлом году экономисты опасались, что рецессия может привести к ухудшению показателей рождаемости, но эти прогнозы не подтвердились

Рождаемость в России в первой половине 2016 года

На 1,6%

увеличилось число родившихся в первом полугодии 2016-го по сравнению с аналогичным периодом прошлого года

1,77

— коэффициент рождаемости (среднее количество детей у одной женщины) в 2015 году

Более 1,83

может составить коэффициент рождаемости в первом полугодии 2016-го, по предварительным данным Росстата

928,4 тыс.

— число родившихся в январе — июне 2016 года

25–29 лет

— возрастная группа с самым высоким показателем рождаемости

Источник: Росстат, РБК

Как экономическая ситуация в России влияет на демографию

Рожденные кризисом

АНТОН ФЕЙНБЕРГ

Россияне продолжают заводить детей, несмотря на кризис. Экономическая ситуация не настолько плохая, чтобы заставить их повременить с потомством, считают эксперты.

Стагнация в российской экономике не повлияла на «репродуктивное поведение населения»: в 2016 году семьи продолжают заводить детей, несмотря на кризис, говорится в свежем мониторинге социально-экономического развития и самочувствия населения, подготовленном Институтом социального анализа и прогнозирования РАНХиГС. По данным Росстата, в первом полугодии 2016 года число родившихся увеличилось на 1,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Это именно те дети, которые были зачаты во втором-третьем кварталах 2015 года, когда экономическая стагнация «уже всю давала о себе знать».

В прошлом году экономисты опасались, что затянувшаяся рецессия может привести к ухудшению показателей рождаемости. Застой в российской экономике, «скорее всего, выразится не столько в отказе от детей, сколько в переносе репродуктивных планов на более поздние сро-

ки», указывали в конце 2015 года авторы доклада РАНХиГС «Экономический кризис — социальное измерение».

Эти опасения не оправдались — об этом уже можно говорить «с полной уверенностью», утверждают теперь эксперты. В первые шесть месяцев 2016 года в России рождалось примерно столько же детей, сколько и в предыдущие два года, пишут исследователи в августовском мониторинге. По их оценкам, граждане могли бы пойти на отказ от зачатия детей в случае, если бы кризис был более острым, а негативные эффекты от него «затронули бы значительное число потенциальных родителей». Речь, например, идет о потере работы — это, согласно опросам института, затронуло не более 15% населения.

В России наблюдается «потрясающий результат» по росту рождаемости, радовалась 9 сентября вице-премьер по социальным вопросам Ольга Голодец (цитата по ТАСС). Коэффициент рождаемости, который отражает среднее количество детей, рождающихся у одной женщины, в 2015 году вырос до 1,77 (данные Росстата), а по итогам первого полугодия 2016 года «может быть даже больше чем 1,83», говорил на встрече с президентом Владимиром Путиным министр труда и социальной защиты Максим Топилин. Он

напомнил, что в майских указах Путина ставилась цель достичь коэффициента 1,75. На нынешние результаты власти «даже не рассчитывали», подчеркивал Топилин. «Если благоприятная ситуация будет складываться, мы даже, мне кажется, через несколько лет можем достичь 1,9. Такого в Европе практически нигде нет, только во Франции. Практически во всех европейских странах эти показатели ниже», — рассуждал министр.

«Цифры по рождаемости — это результат долгосрочного тренда, а не одного года. Очень много зависит от того, случается кризис в условиях низкого или высокого уровня жизни»

Директор Института демографии Высшей школы экономики (ВШЭ) Анатолий Вишневский в целом согласен с трактовкой экспертов РАНХиГС. Кризис был не настолько всеохватывающим, чтобы россияне отказались от планов заводить детей, говорит он: «Все-таки люди не ведут себя как градусник, который автоматически реагирует на каждое изменение температуры». Сильно повлиять на снижение рождаемости могла бы, например, война, а в целом люди приспособлены к колебаниям и зачастую не обращают

на них внимания, резюмирует Вишневский.

Самые низкие показатели по рождаемости в России наблюдались в 1999 году, после дефолта 1998 года. Тогда число родившихся детей упало на 70 тыс., а коэффициент рождаемости достиг рекордно низкого значения — 1,157 (он, как следует из наблюдений Росстата, не падал ниже этой отметки). Менее негативные последствия для демографической ситуации в России имел кризис

2008–2009 годов — тогда коэффициент рождаемости продолжал стабильный рост, несмотря на падение экономики. Разница между кризисом в 1990-х и ситуациями в 2009 и 2014–2016 годах — в общем уровне жизни, объясняет главный экономист Альфа-банка Наталия Орлова. «Цифры по рождаемости — это результат долгосрочного тренда, а не одного года. Очень много зависит от того, случается кризис в условиях низкого или высокого уровня жизни», — говорит она. Уровень доходов людей был очень низким в 1990-х

и постоянно падал, напоминает Орлова: «Поэтому совершенно естественно, что дополнительный кризис людей очень испугал и негативно повлиял на рождаемость». В 2000-е же годы и сейчас люди в целом «ощущают себя достаточно комфортно по сравнению с 1990-ми», подчеркивает она.

Вместе с тем в первом полугодии 2016 года в России наблюдалась естественная убыль населения. Впрочем, население страны сократилось не так сильно, как за тот же период 2015 года (32,2 тыс. человек против 61,3 тыс.). Вклад в это, среди прочего, внесло повышение возраста материнства, отмечают в РАНХиГС: сейчас в репродуктивный возраст входит малочисленное поколение 1990-х, зато вклад в рождаемость вносят женщины от 30 лет и старше. В целом же первенство по рождаемости принадлежит возрастной группе от 25 до 29 лет, уточняет Вишневский.

В то же время в России перестал наблюдаться негативный тренд по динамике смертности, который фиксировался в начале 2015 года, отмечают эксперты РАНХиГС. По итогам шести месяцев число умерших на 1 тыс. человек населения снизилось на 2,9% по сравнению с тем же периодом 2015 года. ■

Корпоративная социальная ответственность бизнеса: стратегии развития в России

Роль КСО в повышении эффективности бизнеса:

МНЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ

Спонсор



15 сентября 2016 г.
The St. Regis Moscow Nikolskaya*



Андрей Губка
Председатель Совета Союза российских пивоваров



Владимир Ионкин
Исполняющий обязанности исполнительного директора Ассоциации компаний розничной торговли



Юлия Емельянова
Партнер Группы «Нексия Пачоли»



Елена Кудряшова
Управляющий директор, Руководитель Дирекции по развитию корпоративной культуры, Сбербанк*



Ирина Бахтина
Вице-президент по устойчивому развитию бизнеса и корпоративным отношениям, Unilever*

Мы категорически против фактов продажи и употребления пива несовершеннолетними. Это не наш потребитель и подобные факты дискредитируют как производителей, так и продавцов. Мы считаем соблюдение законодательных запретов на продажу и потребление алкоголя несовершеннолетними неотъемлемой частью социальной ответственности бизнеса, формирования культуры ответственного потребления. В рамках проекта «Всемирный День ответственного потребления пива» мы стремимся развивать партнерство с различными заинтересованными сторонами. Уверены, что подписание Меморандума между Союзом Российских пивоваров и крупнейшей в России Ассоциацией розничной торговли (АКОРТ) повысит эффективность наших действий, упрочит сотрудничество в социальной сфере между бизнес-объединениями, станет фактором устойчивого развития бизнеса и общества.

Политика корпоративной социальной ответственности для компаний розничной торговли — это особое направление работы, поскольку непосредственное общение с потребителем происходит ежедневно. Речь идет, в первую очередь, о выстраивании конструктивного диалога с покупателями, привития людям понимания того, что проблему потребления алкоголя подростками решают не штрафы, а наше повседневное поведение, нетерпимое отношение к самой возможности приобретения алкоголя несовершеннолетнего. К сожалению, до сих пор, у многих покупателей возникает недопонимание, когда кассиры просят предъявить подтверждающие возраст документы, хотя именно на работников торгового зала ложится ответственность за недопущение продажи алкоголя несовершеннолетним.

Очевидно, что успешность бизнеса зависит от целого комплекса, казалось бы, совершенно несвязанных факторов. Если раньше считалось, что повышение эффективности происходит исключительно за счет производственных и экономических механизмов, то сейчас уже ни для кого не секрет, что нефинансовые стимулы приносят вполне ощутимые результаты. Отсутствие программ повышения квалификации, социальной поддержки приведет к дефициту квалифицированных кадров, перспективной молодежи. Результатом пренебрежительного отношения к вопросам экологии могут явиться значительные санкции, а вот инвестиции в энергоэффективные технологии приводят к сокращению издержек. Невнимание к сохранению социального согласия может привести к последствиям, сравнимым с последствиями экономического кризиса. Известны случаи, когда, обнаруживая некую социальную напряженность в регионе, иностранные компании отказываются от долгосрочных контрактов.

В текущих условиях компании ищут наиболее эффективные формы реализации своих КСО программ — более системные и проактивные. Мы создали фонд «Вклад в будущее», который занимается реализацией проектов по направлениям Современное образование и Инклюзивная среда. Проекты касаются воспитания нового поколения, обладающего навыками 21 века, а также помощь в социализации воспитанников детских домов и детей с особенностями развития. Что касается КСО-активностей для наших сотрудников, то мы развиваем корпоративное волонтерство и программу «Сбербанк для детей и родителей». В первом случае мы стремимся реализовать принцип «Помогать, предоставляя возможности, а не подарки». Во втором, программа помогает сотрудникам повысить свои родительские компетенции, а их детям развивать такие необходимые навыки как эмоциональный интеллект, командность, позволяет узнать больше о профессиях будущего.

Корпоративные программы в области устойчивого развития и социальной ответственности будут эффективны только в том случае, если они интегрированы в бизнес-модель и стратегию компаний. Инициативы, которые носят характер благотворительных инвестиций и не подкреплены при этом долгосрочным стратегическим видением, в конечном итоге обречены на неуспех и не способны помочь обеспечить рост бизнеса. Наш План устойчивого развития и повышения качества жизни, представленный в 2010 году, лежит в основе всех бизнес-процессов Unilever. Главная задача Unilever в рамках Плана — обеспечить устойчивый рост своего бизнеса, одновременно снизить вдвое воздействие на окружающую среду и повысить свое положительное влияние на жизнь общества. Спустя 5 лет мы уже видим положительные результаты такого подхода: бренды Unilever с социально-значимой миссией растут в среднем на 30% быстрее, чем остальные наши бренды.

*Зе Санкт Риджис Москоу Никольская; ПАО Сбербанк; Юнилевер. Реклама. 18+

«ЦентрОбувь» в кризисе



Источник: СПАРК, «Коммерсантъ», РБК

Как акционер обувной сети Сергей Ломакин попал в федеральный розыск

Должник из «ЦентрОбуви»

ДМИТРИЙ КРЮКОВ,
АННА ЛЕВИНСКАЯ,
ДМИТРИЙ НОСОНОВ

14 сентября акционер «ЦентрОбуви» Сергей Ломакин был объявлен в федеральный розыск. Его подозревают в хищении крупной суммы у Газпромбанка. Сам он обвиняет партнеров по бизнесу в сговоре с корпоративными рейдерами.

14 сентября стало известно, что один из акционеров обувного ретейлера «ЦентрОбувь» Сергей Ломакин объявлен в федеральный розыск по подозрению в хищении крупной суммы у Газпромбанка. «Он взял кредит в Газпромбанке и исчез», — сказал источник ТАСС в правоохранительных органах. Сам бизнесмен подтвердил РБК, что он в курсе возбужденного против него дела и объявления в федеральный розыск.

Чуть позже компания Retail Brands Collection (RBC), владеющая 32,6% ТД «ЦентрОбувь» и представляющая интересы объявленного в розыск бизнесмена и его партнера Артема Хачатряна, оперативно распространила заявление (есть в распоряжении РБК), в котором указала, что Сергей Ломакин стал жертвой кампании, развернутой против него контролирующими акционерами обувной сети.

«Контролирующие акционеры компании, владеющие около 60%, Анатолий Гуревич, Дмитрий Светлов и президент группы «ЦентрОбувь» Андрей Нестеров в сговоре с корпоративными рейдерами, контролируя операционный бизнес, выводят активы компании и препятствуют подписанию соглашений с кредиторами», — утверждалось в заявлении RBC.

RBC заявила, что Гуревич, Светлов и Нестеров, «давая ложные показания и вводя следствие в заблуждение», продолжают вести бизнес в рамках вновь созданных компаний по продаже обуви, «используя украденные активы». В заявлении RBC заявила, что в правоохранительные органы уже подано заявление для защиты интересов кредиторов и миноритарных акционеров.

При этом сам Ломакин в заявлении RBC назван «единственным представителем «ЦентрОбуви», ведущим конструктивные переговоры с кредиторами о реструктуризации задолженности». «В частности, в августе подписано соглашение с Газпромбанком, с крупнейшим кредитором компании, а также ранее с другими кредиторами «ЦентрОбуви», — отмечается в заявлении.

Упомянутый в заявлении RBC Дмитрий Светлов в беседе с РБК назвал обвинения в свой адрес ложью. «Это все ложь, я не знаю, что тут комментировать. Я уже два года высказываю свое мнение. Он [Ломакин] весь мир обвиняет. В этой ситуации разбираются банки и МВД. Следствие шло четыре месяца, я уже очень много сказал — и вот результат», — сказал Светлов.

Анатолий Гуревич на звонки РБК не ответил.

Конфликт между акционерами начался около двух лет назад, когда финансовое положение компании заметно ухудшилось.

ЗНАКОМЫЕ ПАРТНЕРЫ

После того как в 2007 году Ломакин и Хачатрян продали продуктовую сеть «Копейка» за \$120 млн, они искали новые проекты для инвестиций и в итоге купили за \$35 млн

32,8% «ЦентрОбуви» у основателей сети Гуревича и Светлова. В тот момент она насчитывала около 300 магазинов.

На полученные деньги «ЦентрОбувь» начала открывать новые магазины, а также запустила еще одну сеть магазинов — молодежные Centro. В 2011-м «ЦентрОбувь» объединяла уже 746 магазинов от границы с Евросоюзом до границы с Японией.

Осенью того же года владельцы сети готовили IPO на Лондонской и Гонконгской биржах: планировалось продать как бумаги акционеров, так и акции допэмиссии, минимальный объем размещения

Сергей Ломакин проходит по уголовному делу по статье ч.4 ст.159 УК РФ (мошенничество в сфере предпринимательской деятельности). Ранее дело по соответствующей статье было возбуждено в отношении неустановленного круга лиц

должен был составить \$500 млн. Но акционеры не договорились о размещении на бирже, подготовка была приостановлена. «Еще до 2013 года нужно было продать долю инвестору, чтобы покрыть долги, но все перло, и казалось, что так будет вечно», — объяснял РБК знакомый Гуревича и Светлова.

Ранее источник среди акционеров «ЦентрОбуви» рассказывал РБК, что к кризисному 2014 году компания подошла в «расхлябанном» состоянии и сильно зависела от банковских кредитов. Падение рубля, санкции, из-за которых ретейлер практически потерял польский и украинский рынки, а также повышение Центробанком ключевой ставки драматически повлияли на сеть. По данным СПАРК,

если в 2013 году выручка АО «ТД «ЦентрОбувь» составляла 37,1 млрд руб., а чистая прибыль — 493,2 млн руб., то по итогам 2015-го выручка упала до 23,3 млрд руб. При этом компания продемонстрировала убыток в 20,4 млн руб.

РАЗОБЩЕННЫЕ АКЦИОНЕРЫ

В апреле 2015-го «ЦентрОбувь» должна была погасить кредит 3 млрд руб. перед банком ВТБ. Таких средств у нее не оказалось. Пошли иски от владельцев помещений магазинов Centro и «ЦентрОбуви»: сети несколько месяцев не платили за аренду. Всего

за 2015 год, по данным СПАРК, к компаниям «ЦентрОбуви» было подано 477 исков на общую сумму 5,9 млрд руб., а за первые пять месяцев 2016-го — еще 232 заявления на 514 млн руб. В 2015 году «ЦентрОбувь» закрыла более 250 магазинов, в первом квартале 2016 года — почти 100 магазинов, писал «Коммерсантъ».

Светлов и Гуревич склонялись к тому, чтобы начать процедуру банкротства, но с этим были не согласны Ломакин и Хачатрян. Для спасения «ЦентрОбуви» Ломакин предложил внести собственные 8 млрд руб. и пообещал договориться с банками о реструктуризации долгов самостоятельно. Но этого не произошло. Источник РБК утверждал, что до Ломакина по-

стоянно доходили слухи о поиске «неких новых инвесторов» и он не хотел рисковать деньгами.

Компанией заинтересовался президент концерна «Росэнергомаш» Владимир Палихата, говорит знакомый Светлова и Гуревича. Палихата предложил 4 млрд руб. при условии, что Ломакин оплатит часть долга сети. Фактически с этого момента акционеры разделились на тех, кто поддерживал нового инвестора, и тех, кто не хотел такого партнерства, рассказывает Хачатрян, в итоге сделка не состоялась.

В октябре 2015 года Анатолий Гуревич переуступил свою долю в бизнесе (40,4%) Дмитрию Вернимонту, после чего, как утверждал Хачатрян в разговоре с РБК, в «ЦентрОбуви» сменился совет директоров, в котором представители Хачатряна и Ломакина не осталось. Также без их согласия состоялся перевод счетов в другой банк и назначение нового гендиректора Леонида Венжика, который, как утверждал Хачатрян, являлся другом детства Палихаты.

Хачатрян заявлял РБК, что Палихата планировал «построить новый бизнес в новом юрисдикции, получив контроль через гендиректора над активами самой «ЦентрОбуви». Но, по информации Хачатряна, «никаких инвестиций в «ЦентрОбувь» сделано не было», а реструктуризация долгов затормозилась.

Владимир Палихата на момент сдачи материала на запрос РБК не ответил.

СДЕЛКИ ПОД СОМНЕНИЕМ

Сергей Ломакин проходит по уголовному делу по статье ч.4 ст.159 УК РФ (мошенничество в сфере предпринимательской деятель-

ности). Ранее дело по соответствующей статье было возбуждено в отношении неустановленного круга лиц. Это случилось еще в мае 2016 года по итогам инициированной Газпромбанком проверки. Тогда столичное управление МВД по борьбе с экономическими преступлениями заподозрило, что выданные сети кредитные средства передавались сторонним фирмам — вопреки условиям соглашений с банками.

Газпромбанк насчитал 12 сделок, законность которых вызвала сомнение, писал «Коммерсантъ» весной. Выяснилось, что «ЦентрОбувь» купила и затем продала в разы дешевле ряд иностранных юристов. Так, летом 2014-го, как выяснили следователи, кто-то из сотрудников ООО «Центро» (оператора сети магазинов Centro, входящей в группу «ЦентрОбувь») вложил 4,3 млрд руб. в три не связанные с «ЦентрОбувью» компании — ООО «Фуллаинвест», ООО «Ирма» и ООО «Никты». Помимо того что это прямо запрещено кредитным соглашением, банк не был уведомлен о сделках.

Ответственность за проведение всех спорных сделок топ-менеджмент «ЦентрОбуви» возлагал именно на Ломакина. «Господин Ломакин, будучи одним из мажоритарных акционеров компании Centrofashion Corp. (BVI), с апреля 2013-го по март 2015 года был назначен управляющим акционером компании с правом принятия любых операционных решений по всем компаниям, в том числе по компаниям АО «Торговый дом «ЦентрОбувь» и ООО «Центро», — писал гендиректор «ЦентрОбуви» Леонид Венжик.

В общей сложности в 2013–2014 годах Газпромбанк открыл кредитные линии ООО «Центро» и АО «ТД «ЦентрОбувь» на общую сумму 8,6 млрд руб. При этом заемщики предоставили банку поручительства друг за друга. После того как в 2016 году истек срок возврата средств, у компаний образовалась задолженность в размере 8,6 млрд руб.

На момент весенней следственной проверки Сергей Ломакин находился за пределами России. Его представитель в среду не смог прокомментировать РБК информацию о текущем местонахождении бизнесмена. ■

МНЕНИЕ



ФОТО: из личного архива

МИХАИЛ БЕРЛИЗЕВ,
управляющий директор Data-Centric Alliance

Как новые технологии изменяют рынок телерекламы

Реклама все больше уходит в интернет, но у владельцев телеканалов еще есть время, чтобы отказаться от устаревших методов борьбы за аудиторию.

Уже много лет рекламные бюджеты из телевидения перетекают в интернет. Ну а теперь по итогам первого полугодия 2016 года показатели почти сравнялись: Ассоциация коммуникационных агентств России подсчитала, что рекламодатели тратят 38% денег в интернете и 42% на телевидении. Не исключено, что в ближайшем будущем наступит перелом и интернет победит. Чтобы прекратить падение доходов, телеканалам придется сильно измениться.

ОТСТАЮЩЕЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Быстрее всего в Сети растет именно видеореклама. В пересчете на тысячу показов она может стоить около \$10, и это невероятно высокая стоимость контакта (понятное дело, она дороже, чем на ТВ). Однако такая плата за будущих клиентов оправдывается высокой точностью. Нужны владельцы собак — пожалуйста, рекламу покажут только им, нужны многодетные домохозяйки — нет проблем. Благодаря технологиям больших данных, реализованным в интернет-рекламе, рекламодатель может немного доплатить, но показать ролик только нужным людям и расплатиться только за реальные просмотры.

Интернет предложил рекламодателям массу технологических решений, а телереклама продается по технологиям, созданным полвека назад — методику измерения охвата с помощью GRP придумали еще в 1970-х годах. Из-за высокого порога входа она недоступна компаниям, которые активно рекламируют себя с помощью видео в Сети. При этом уровень технологий уже позволяет телерекламе быть и точной, и доступной.

Сейчас у жителей России установлено 6,5 млн приставок IPTV, и эта технология охватывает около 10% семей. Примерно такое же количество людей в стране смотрит телевидение через приложения. Обе технологии позволяют операторам и владельцам приложений собирать данные о пользователях — автоматически выявлять их возраст, пол, интересы и бытовые особенности телезрителей, при этом сохраняя их анонимность. Для пятой части населения в стране телереклама уже может быть персональной.

Операторы IPTV обычно предоставляют одновременно доступ в интернет и телевидение в одни и те же квартиры. К ним поступают данные о телезрителях — какие сайты они посещали и какие передачи смотрели, а специальный софт делит их на группы — собачники, автомобилисты, многодетные, богатые, малообеспеченные, молодые и т.д. — групп может быть тысячи.

Технология может подбирать свои блоки рекламных роликов, и оператор, когда наступает время показа рекламы, переключает приставку на тот блок, который нужно проиграть на каждой конкретной приставке.

ЦЕНА В ПРЯМОМ ЭФИРЕ

Теоретически адресная реклама будет полезна всем. Телезрители перестанут смотреть бесконечную рекламу корма для кошек, не имея ни малейшего желания их завести, а корпорации — вхолостую расходовать бюджет. Мелкие рекламодатели — те же ретейлеры и продавцы стройматериалов — получают выход на телевидение. Операторы IPTV, у которых в обезличенном виде хранится информация о телезрителях, получают выгоду от ее сбора и хранения. В общем, рынок перевернется.

Новые технологии пугают тем, что все участники рекламного рынка наконец-то узнают объективную цену телевизион-

ном зависит от рекламных поступлений, а они и сейчас неплохие.

Похожим образом рассуждали некоторые СМИ в середине 2000-х годов, когда на рынке интернет-рекламы происходил передел между медийными сайтами и интернет-сервисами. Те и другие стартовали в равных условиях, и медиа даже имели преимущество. Однако порталы придумывали все новые способы войны за бюджеты, в частности агрегаторы новостей, а СМИ не стремились меняться, и гонка за рекламодателем незаметно превратилась в гонку за трафиком. Статус площадки по-прежнему был важен, но уже не так сильно, как раньше: многие рекламодатели поняли, что аудиторию СМИ можно достать в других частях интернета.

Новые технологии уже не раз поменяли расклад сил на рекламном рынке и на этот раз могут изменить его самый большой кусок — телерекламу. Пусть процесс продажи рекламы на телевидении не менялся десятилетиями,

Новые технологии пугают тем, что все участники рекламного рынка наконец-то узнают объективную цену телевизионной рекламы

ной рекламы. Прогресс не стоит на месте, и возможности адресной рекламы на ТВ растут, не успевая даже толком воплотиться на практике. Есть технология programmatic TV, которая размещает рекламу на основании собранных данных, но появился и более продвинутый вариант — addressable TV, когда реклама размещается в реальном времени на основании торгов.

Стоимость рекламы на телеканалах станет абсолютно справедливой, но какой? Кому-то может показаться, что эксперименты не нужны. Мой прогноз: телеканалы в среднем не потеряют или даже заработают больше, потому что большие бренды будут готовы переплатить за нужных телезрителей. Но зачем рисковать? Что лучше — узнать настоящую стоимость рекламы на своем канале или оставить все как есть? Ведь даже у близких к государству телекомпаний, таких как ВГТРК, бюджет в основ-

зато менялись рекламодатели. Крупные компании распределяют бюджет между интернетом, где в реальное время можно рассчитать отдачу на каждый рубль, и телевидением, где эффективность вложений можно оценить спустя пару недель и только приблизительно. Игнорировать разницу все сложнее. По оценке проектного офиса Programmatic TV DCA, через шесть лет около 30% телерекламы будет показываться адресно, а лет через десять на телевизионном рынке полностью изменится расклад сил.

С чего начнутся перемены? Разработками новых технологий для телерекламы должны заниматься компании с интернет-рынка, которые соединят операторов IPTV и телеканалы.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ СОЧИ-2016

29 сентября — 2 октября

www.forumkuban.org

Реклама 6+

Главный медиациентр Олимпийского парка
Краснодарский край, г. Сочи, пос. Адлер, Олимпийский пр., д. 1

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

БАНК-ПАРТНЕР

ОФИЦИАЛЬНЫЙ АВТОМОБИЛЬ ФОРУМА

ГАЗПРОМ

СБЕРБАНК
ПАО Сбербанк

GENESIS

ОПЕРАТОР МЕЖДУНАРОДНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ФОРУМА «СОЧИ-2016»: РОСКОНГРЕСС

ЦЕННЫЕ БУМАГИ Банк предложил программу однодневных облигаций на 5 трлн руб.

ВТБ в погоне за коротким рублем

АЛЬБЕРТ КОШКАРОВ,
МАРИНА БОЖКО

ВТБ решил воспользоваться профицитом ликвидности в банковской системе и выйти с новым для российского рынка инструментом — программой однодневных биржевых облигаций с лимитом в 5 трлн руб. Банк предлагает альтернативу депозитам ЦБ, отмечают эксперты.

ОБЛИГАЦИИ ОТ ВТБ

ВТБ планирует с октября начать размещать на Московской бирже однодневные биржевые облигации, следует из официального сообщения банка. Лимит программы, рассчитанной на два-три квартала, — до 5 трлн руб. Как сообщил представитель банка, новый инструмент может быть интересен для широкого круга инвесторов, которые смогут размещать в него рублевые остатки на срок «овернайт».

«Мы планируем начать с ежедневных размещений в объеме от 25 млрд руб. Затем данная сумма может изменяться в зависимости от спроса», — уточнил РБК официальный представитель банка.

В ВТБ заверяют, что готовящиеся выпуски облигаций не связаны с тем, что у банка какие-то проблемы с ликвидностью. «Планируемые объемы эмиссии не являются существенными в общем объеме осуществляемых банком платежей. ВТБ рассматривает данный продукт как способ расширения инструментария по формированию пассивов, который позволит дополнительно снизить сто-



В ВТБ заверяют, что готовящиеся выпуски облигаций не связаны с тем, что у банка какие-то проблемы с ликвидностью. На фото: глава банка ВТБ Андрей Костин

имость привлечения», — заявили в пресс-службе кредитной организации.

По мнению аналитика БКС Ольги Найденовой, ВТБ может воспользоваться привлеченными средствами для каких-то срочных платежей. «Это один из инструментов управления собственной ликвидностью, который позволит банку сократить позиции в ка-

ких-то более дорогостоящих инструментах», — говорит она. Аналитик Росбанка Евгений Кошелев считает, что ВТБ с помощью краткосрочных облигаций будет покрывать краткосрочные разрывы ликвидности, которые он время от времени рефинансирует на денежном рынке. «В условиях проведения активных депозитных операций со стороны ЦБ подоб-

ные инструменты повысят ставки на денежном рынке на горизонте до одного месяца и в перспективе до трех месяцев», — прогнозирует он.

ВТБ длительное время предъявляет высокий спрос на рублевую ликвидность, используя для этого рынок межбанковского кредитования и РЕПО с ЦБ, добавляет аналитик Райффайзенбанка Де-

нис Порывай. «Это связано с фондированием валютной позиции банка через своп. Краткосрочные облигации ВТБ могут позволить банку сбалансировать привлечение, но вряд ли позволят улучшить норматив ликвидности», — считает аналитик.

Согласно отчетности по РСБУ, норматив текущей ликвидности у ВТБ (Н3) на 1 июля был 65,9% при минимально допустимом 50%. Для сравнения, у Сбербанка на эту же дату 149%, у Газпромбанка — 96,5%, у Альфа-банка — 158%.

«АНАЛОГ ВЕЧЕРНЕГО МЕЖБАНКА»

Краткосрочные бумаги помогут ВТБ найти источники для текущих погашений и прохождений офферт, считает аналитик «Уралсиб Капитал» Дмитрий Дудкин. «Банк только в этом году погасил бумаг на 85 млрд руб.», — сказал он, отметив, что размещений рублевых облигаций банк не проводил с 2014 года. По мнению аналитика, примеру ВТБ могут последовать и другие крупные игроки, в частности Газпромбанк.

Найденова считает, что ставка по облигациям ВТБ будет находиться немного выше уровня депозитов Банка России, чтобы сделать эти бумаги более привлекательными для инвесторов. Сам ВТБ в официальном комментарии сообщил, что ориентиром уровня доходности по бумагам будет коридор между депозитной ставкой Банка России и уровнем рынка межбанковского кредитования. При этом участники смогут купить облигации госбанка после 16:45, ког-

ГАЗ Компания Леонида Михельсона и Геннадия Тимченко займется добычей нефти и газа за рубежом

НОВАТЭК добудет в Черногории

ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

НОВАТЭК, совладельцами которого являются Леонид Михельсон и Геннадий Тимченко, получил право на добычу нефти и газа на шельфе Черногории в партнерстве с итальянской Eni. Его предыдущие попытки зарубежной экспансии не удалась.

Консорциум, состоящий из «дочек» НОВАТЭКа и Eni (владеют по 50%), подписал с правительством Черногории концессионное соглашение о разведке и добыче углеводородов на четырех шельфовых блоках в Черногории, следует из сообщения НОВАТЭКа. Оператором проекта стала Eni.

Эти четыре блока общей площадью около 1,2 тыс. кв. км распо-

ложены в территориальных водах Черногории, отмечается в сообщении.

НОВАТЭК (24,76% акций принадлежит Леониду Михельсону и еще 23,49% — Volga Group Геннадия Тимченко) и Eni еще в 2014 году подали заявку на участие в тендере по этим четырем блокам. В 2015 году их консорциум обошел еще двух претендентов — альянс американской Marathon Oil и австрийской OMV — и совместную заявку греческой Energean Oil & Gas и британской Mediterranean Oil Gas. Выбрав победителя, правительство Черногории передало его предложение по разработке блоков на рассмотрение парламента страны, который одобрил сделку только в июне 2016 года.

Министр энергетики Черногории Владимир Каварич говорил

журналистам в феврале 2016 года, что по условиям контракта НОВАТЭК и Eni должны пробурить четыре скважины. На первом этапе партнеры должны вложить €85 млн, и еще €12 млн — на втором этапе,

Для НОВАТЭКа, который сейчас добывает газ только в России, преимущественно на Ямале, это очередная попытка выйти за рубеж

добавлял он. По его словам, консорциум должен начать работы уже в этом году, концессия заключена на 30 лет.

Выход на шельф Черногории — это часть стратегии Eni по усилению портфеля в области разведочного бурения, на котором компания является лидером с середины 1960-х годов, отмечается в сообщении итальянской компании.

Для НОВАТЭКа, который сейчас добывает газ только в России, преимущественно на Ямале, это очередная попытка выйти за рубеж. В сентябре 2007 года компания получила 50% в концессионном соглашении

по разведке и добыче нефти и газа на шельфе Египта. Но спустя пять лет она вышла из проекта, потому что первая пробуренная скважина не показала коммерческих запасов.

Вместе с французской Total и Газпромбанком НОВАТЭК также участвовал в тендере на разведку кипрского шельфа, однако проиграл той же Eni. У НОВАТЭКа есть «подробная информация» и о по-

тенциальных проектах на шельфе Израиля, но пока компания «не ставит этот вопрос в приоритет», говорит Михельсон на встрече с журналистами в начале сентября.

Концессия на шельфе Черногории больше похожа на пилотный проект НОВАТЭКа, потому что запасы эти четырех участков не подтверждены, замечает аналитик «Ренессанс Капитала» Ильдар Давлетшин. Средиземноморье раньше не считалось перспективным регионом с точки зрения добычи нефти и газа, но за последние десять лет были открыты крупные месторождения в Израиле и Египте, замечает он. Шельф Черногории находится очень близко к ЕС, и в случае обнаружения газа у НОВАТЭКа и Eni не должно быть проблем с его реализацией с учетом растущего спроса на континенте. ■

да рынок межбанковского кредитования уже закрыт, но еще есть возможность разместить средства на депозиты ЦБ.

«На российском рынке облигации сроком обращения один день будут размещаться впервые. Потенциальными эмитентами коротких (до семи дней) облигаций могут стать крупные банки, имеющие возможность эффективно размещать привлеченные средства», — отмечает управляющий директор Московской биржи Анна Кузнецова.

Казначей крупного банка полагает, что ВТБ намерен запустить своего рода аналог вечернего межбанка. «Однако пока непонятно, насколько он будет удобен для других участников, например, по сравнению с ежедневными депозитами Банка России», — говорит банкир. ВТБ пытается собрать средства с рынка, поскольку ему может быть невыгодно или даже невозможно в нужном объеме привлечь краткосрочные средства с межбанка, добавляет руководитель диллингового центра Металлинвестбанка Сергей Романчук. Как считает банкир, выпуск краткосрочных облигаций позволит ВТБ снизить стоимость заимствований и расширить круг контрагентов. «Например, за счет крупных корпоративных фондов, которые могут покупать облигации, тем самым внедряя новый инструмент на денежном рынке», — говорит он.

Казначей банка, входящего в топ-10, также отмечает, что ВТБ привык решать проблемы с текущей ликвидностью за счет рынка межбанковского кредитования. «Но с того времени, как ЦБ начал проводить депозитные аукционы, его возможности сузились. Многим выгоднее отдать деньги регулятору, так как по этим средствам не нужно создавать резервы», — пояснил он.

Президент Ассоциации корпоративных казначеев Владимир Козинец отметил, что для него неожиданно появление нового инструмента, позволяющего

выпускать облигации в течение суток. Вместе с тем он подчеркнул, что данные краткосрочные бонды интересны рынку. «Для клиента, предоставляющего ликвидность, разместить важно позже, а получить средства — как можно раньше», — добавил он.

В Минфине рассчитывают, что однодневные облигации будут способствовать более равномерному распределению ликвидности в банковской системе. «Они могут стать альтернативой размещению депозитов ЦБ», — заявил в среду, 14 сентября, в кулуарах форума Fitch Ratings в Москве замминистра финансов РФ Максим Орешкин. Недельные депозитные аукционы Банк России использует с августа для абсорбирования избыточной ликвидности в банковском секторе, чтобы избежать возникновения структурного профицита. Последний раз Банк России привлек на рынке 400 млрд руб. под 10,39% годовых.

Банк России ожидает переход к структурному профициту ликвидности в ближайшие месяцы, заявляла глава ЦБ Эльвира Набиуллина в начале сентября, выступая на банковском форуме «Банки России — XXI век» в Сочи. Согласно данным ЦБ, за август объем банковских займов у Центробанка сократился на 11%, до 2,4 трлн руб. Одновременно в 1,3 раза увеличился объем депозитов, которые Федеральное казначейство разместило в банках.

Эксперты полагают, что выход ВТБ в инструменты, альтернативные депозитам ЦБ, не окажет особого влияния на ситуацию на денежном рынке. «Облигации купят те же банки, инвестиционные компании. То есть фактически эти деньги останутся на рынке, а не будут стерилизованы, как это делает ЦБ», — поясняет Найденова. По словам Дудкина, данный инструмент — не инструмент денежно-кредитной политики, поскольку деньги остаются в системе, а не абсорбируются. ■

ГОСКОМПАНИИ Privatизацию авиакомпаний отложили до конца 2020 года

«Аэрофлот» не для частников

ЮЛИЯ КОТОВА

Власти решили не приватизировать «Аэрофлот» до 2020 года. Ранее авиакомпанию включили в число кандидатов на приватизацию в 2016 году, а возможным покупателем 25% назвали Аркадия Ротенберга. Против потери госконтроля выступали Минтранс и руководство «Аэрофлота».

Минэкономразвития не будет приватизировать «Аэрофлот» в 2017–2020 годах, заявила директор департамента корпоративного управления ведомства Оксана Тарасенко агентству Bloomberg. По ее словам, компания должна остаться под контролем государства.

В собственности государства сейчас находится 51,17% акций «Аэрофлота». По распоряжению правительства от 1 июля 2013 года «Аэрофлот» был включен в прогнозный план приватизации на 2014–2016 годы, предусматривающий сокращение доли государства до 25% плюс одна акция. Позднее Росимущество предложило приватизировать авиаперевозчика в два этапа. Сначала, в 2013–2015 годах, предлагалось снизить госдолю в компании до 50% плюс одна акция, увеличив free-float до 40%. «Аэрофлот» провел отбор юридических консультантов и инвестбанков, но сделка не состоялась. Второй этап предполагал сокращение пакета государства до 25% плюс одна акция в 2016–2020 годах.

В феврале «Ведомости» со ссылкой на источники называли «Аэрофлот» в числе кандидатов на приватизацию в 2016 году. Гендиректор авиакомпании Виталий Савельев присутствовал на совещании по

приватизации у президента Владимира Путина наряду с руководителями других готовящихся к продаже компаний: «Башнефти», АЛРОСА, «Роснефти». В марте газета Financial Times со ссылкой на источники написала, что 25% авиаперевозчика может купить миллиардер Аркадий Ротенберг, занимающий 75-е место в списке богатейших российских бизнесменов по версии Forbes (оценка состо-

принятия решения о приватизации пакета национального перевозчика. По словам Соколова, банкротство «Трансаэро» показало, что наличие у правительства крупной авиакомпании с госучастием «позволяет мгновенно решить большую социальную проблему, связанную с необходимостью финансирования перевозки пассажиров или выплаты им стоимости билетов по отмененным маршрутам».

Государство могло бы заработать \$300 млн на продаже 10% «Аэрофлота» два года назад. Сейчас, чтобы получить \$300 млн, пришлось бы продать 25% акций

яния — \$1 млрд). Двое собеседников газеты утверждали, что намерения бизнесмена одобрил Владимир Путин. В то же время представитель Ротенберга сказал РБК, что миллиардер не рассматривает возможность покупки 25% «Аэрофлота».

О возможности увеличить долю в «Аэрофлоте» заявлял «Ростех», которому принадлежит 3,26% авиакомпании. «Гипотетически можно было бы увеличить пакет «Ростеха» в «Аэрофлоте» до 20%, речь может идти не только об увеличении за счет государственной доли, но и за счет существующего free-float», — говорил в феврале гендиректор «РТ-Развитие бизнеса» («дочка» «Ростеха») Андрей Коробов. Но «Ростех» пока только изучает такую перспективу, и говорить о каком-либо решении, а тем более механизме и сроках, преждевременно, подчеркивал он.

В свою очередь глава Минтранса Максим Соколов призывал тщательно взвесить все факторы до

в нынешних условиях России необходим подконтрольный государству крупный авиаперевозчик, соглашался Виталий Савельев в интервью Financial Times. «Мы инвестируем в российскую авиастроительную отрасль, а это также большие расходы. Кто еще сделает это, если не «Аэрофлот»? А взять вопрос мобильности населения — кто поддержит ее на тех же условиях, что и мы?» — спросил Савельев.

Он также отметил, что государство могло бы заработать \$300 млн на продаже 10% «Аэрофлота» два года назад. Сейчас, чтобы получить \$300 млн, пришлось бы продать 25% акций, подчеркивал Савельев.

Ранее правительство перенесло сроки приватизации ВТБ и «Башнефти». В конце августа «Ведомости» со ссылкой на источники сообщили, что также перенесена приватизация «Совкомфлота», из чего следует, что в списке на приватизацию на 2016 год осталась только «Роснефть». ■

Новые имена для вашего бизнеса

www.ваше_имя

уже сделали выбор:

artlebedev.moscow
metropolis.moscow

nlo.marketing
taxovichkoff.taxi



- club
- center
- online
- moscow
- москва

и еще более 300 доменов на nic.ru/new

Почему курс российской валюты снова может снизиться к декабрю

Падал прошлогодний рубль

ЕКАТЕРИНА АЛИКИНА

На протяжении последних двух лет рубль сильно девальвировался в конце года. Ждать ли повторения обвала российской валюты в этом году и как защитить накопления?

В ноябре—декабре прошлого года доллар вырос на 15%, до 73,6 руб. А годом ранее за два месяца до Нового года он подорожал на 30%, до 56 руб., превышая во время декабрьского шока на валютном рынке планку в 80 руб. Ждать ли обвала рубля в этом году?

По мнению главного экономиста Евразийского банка развития Ярослава Лисоволика, исключать повторения подобного сценария в этом году нельзя, хотя масштаб ослабления рубля может быть меньше. «В конце ноября — начале декабря можно ждать курса 67–68 руб. за доллар», — говорит Лисоволик.

Заместитель генерального директора ИК «ЦЕРИХ Капитал Менеджмент» Андрей Верников прогнозирует к концу года доллар по 68–69 руб. Главный экономист Альфа-банка Наталия Орлова называет цифру 70 руб. «По сравнению с тем, что мы видели в прошлые годы, это не очень сильное падение рубля (около 7% к текущему курсу)», — подчеркивает она.

Гендиректор «Спутник — Управление капиталом» Александр Лосев, напротив, считает, что период стабильности рубля подходит к концу. Впереди — всплеск волатильности и традиционное осеннее ослабление рубля — до 70 руб. в конце октября — начале ноября, а потом, вполне возможно, и до 75 руб. к декабрю.

Что станет ключевой причиной обвала?

СТАВКА ФРС

Негативные ожидания прежде всего связаны с вероятным повышением процентной ставки ФРС США до конца 2016 года, говорят опрошенные РБК экономисты, это будет означать конец эпохи дешевых денег. «Любое ужесточение по-



литики Федерезерва вызовет рост доллара ко всем без исключения валютам, а также оттоки капитала с фондовых и сырьевых площадок по всему миру», — предупреждает Лосев.

При составлении планов на конец года надо учитывать этот фактор риска, соглашается Ярослав Лисоволик. «Я бы оценил вероятность повышения ставки ФРС до конца года в 45%», — говорит он. Данные консенсус-прогнозов Bloomberg говорят о другом: ставка будет повышена до 0,75% годовых на заседании ФРС 14 декабря. Это прогнозируют 47 из 56 аналитиков, опрошенных агентством.

ПЛАТЕЖИ ПО ВНЕШНЕМУ ДОЛГУ

На четвертый квартал также придется традиционный пик платежей по внешним займам у российских компаний и банков, что также негативно для рубля: чтобы расплатиться, им потребуются либо купить

валюту на рынке, либо сократить традиционный объем продаж.

По данным ЦБ, по графику погашения внешнего долга РФ в октябре компании и банки должны выплатить по своим зарубежным обязательствам \$4,3 млрд, в ноябре — \$7,3 млрд, а в декабре — \$15,7 млрд основного долга без учета процентов.

Однако, как отмечает руководитель операций на денежном и валютном рынках банка «Металлинвест» Сергей Романчук, в сравнении с прошлым годом выплаты по внешним долгам должны быть меньше. «Размер оттока капитала, связанный с выплатой внешнего долга, на этот раз не будет таким значительным», — соглашается с ним Лисоволик. — Внешний долг существенно сократился». Уменьшились и выплаты, которые российским компаниям необходимо сделать, чтобы расплатиться по своим обязательствам, говорит экономист.

В прошлом году максимальные выплаты также приходились на де-

кабрь и составили \$22,9 млрд. Всего в четвертом квартале прошлого года платежи по основному долгу составили около \$32,6 млрд, а в четвертом квартале этого года достигнут в общей сложности \$27,3 млрд. Романчук поэтому прогнозирует, что доллар останется в диапазоне 60–70 руб., если в мире не случится очередных политических потрясений.

НЕФТЬ

Против ослабления рубля — только вера аналитиков в то, что ситуация на рынке нефти до конца года не ухудшится. «Общемировой спрос на нефть растет быстрее, чем увеличивается добыча», — считает Лосев из «Спутник — Управление капиталом». — Маловероятно, что нефть снова опустится до уровня \$30 за баррель».

Главный аналитик Бинбанка Наталья Ващелюк более оптимистична: к концу года цены на нефть марки Brent стабилизируются на

уровне \$50–52 за баррель (в среду — \$46,7 за баррель). Поэтому, по ее словам, доллар в ноябре—декабре может стоить и около 63 руб.

А вот Лисоволик считает, что никакой определенности на рынке нефти нет. «Мы предполагаем, что цены немного опустятся по сравнению с текущими уровнями и, соответственно, это даст импульс для рубля несколько ослабнуть», — говорит эксперт. — Но по сравнению с текущими уровнями это примерно 5% в сторону обесценения».

ЧТО ДЕЛАТЬ?

По мнению Лисоволика, если говорить об ослаблении рубля на несколько процентов, то делать радикальные изменения в структуре своих накоплений не имеет смысла. «Но, возможно, стоит сделать небольшой перевес в сторону валютных сбережений», — рассуждает он. По его словам, это не настолько ярко выраженная инвестиционная стратегия, как в предыдущие пару лет.

Лосев считает, что более-менее обоснованный совет можно будет дать лишь после ближайших заседаний ЦБ (16 сентября) и ФРС (21 сентября), то есть не ранее середины следующей недели. «Может получиться так, что мы до конца сентября еще можем увидеть курс 63, а не 65, как сегодня», — говорит он. Тогда, по его мнению, может быть удачный момент для покупки долларов.

Орлова из Альфа-банка советует покупать доллары только тем, кто придерживается агрессивной стратегии управления сбережениями, готов уйти в валюту спекулятивно и краткосрочно, на три месяца.

Лосев советует также покупать товары длительного пользования, в которых есть импортная составляющая, — компьютеры, бытовую технику, пластиковые окна и мебель. «Сейчас, пока девальвационные ожидания низкие и тренд на ослабление рубля еще не сформировался, ретейлеры не будут закладывать в цены высокие прогнозы по курсу доллара, как это было в предыдущие годы», — считает эксперт. ■

CLASSIFIED | НЕДВИЖИМОСТЬ

РЕКЛАМА

РБК БИЗТОРГ
ПРОДАЖА БИЗНЕСА

**ГОТОВЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ БИЗНЕСА**
www.biztorg.ru

ПРОДАВАЙТЕ БИЗНЕС С НАМИ!
+7 (495) 363-11-11 biztorg@rbc.ru

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1, ОГРН — 1027700316159, 16+

РБК СТИЛЬ

**Жизнь
в удовольствие**

style.rbc.ru

УЧАСТКИ 0% РАССРОЧКА

**от 10 соток
с коммуникациями**

8(495)363 8485 · 8(499)503 5959
www.poselok-island.ru