

Рекордные \$6,4 млрд для FIFA с. 6

Какая часть доходов достанется России с. 6

Сколько стоит бренд чемпионата мира с. 7

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



Лоренсо Мендоса

Как заработать
\$2,7 млрд на пиве

МИЛЛИАРД В КАРМАНЕ, с. 18

ФОТО: REUTERS

ПОЛИТИКА

ЭКОНОМИКА

ЛЮДИ

БИЗНЕС

ДЕНЬГИ

11 декабря 2015 Пятница No 229 (2246) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ
(ЦБ, 11.12.2015)



\$1=

₽69,22



€1=

₽76,07



ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG,
10.12.2015, 19.00 МСК) \$39,76 ЗА БАРРЕЛЬ



ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА,
10.12.2015) 792,78 ПУНКТА



МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ
РОССИИ (ЦБ, 04.12.2015) \$364,4 МЛРД

КРИЗИС Правительство увидело риск бюджетного дефицита в 5,2% ВВП

Два варианта катастрофы



Чтобы выполнить поручение Владимира Путина и сохранить бюджетный дефицит ниже 3%, министру финансов Антону Силуанову (справа) придется искать новые источники доходов

ПЕТР НЕТРЕБА

Цена на нефть марки Urals \$40 за баррель и курс 65,75 руб. за доллар в 2016 году угрожают ростом бюджетного дефицита до 5,2% ВВП (более 4 трлн руб.).

НЕ ХВАТАЕТ 4 ТРЛН

Самый негативный сценарий Минфина предполагает выход за пределы 3-процентного лимита бюджетного дефицита на 2,2 п.п. (до 5,2% ВВП). В таком случае, чтобы выполнить поручение президента Владимира Путина и уложиться в 3-процентный дефицит, понадобится сократить бюджетные расходы на 1 трлн 173 млрд руб. Эти расчеты содержатся в докла-

де Минфина «о сбалансированности федерального бюджета на 2016 год», с которым удалось ознакомиться РБК.

Доклад уже обсуждался 4 декабря на совещании у первого вице-преьера Игоря Шувалова. А 9 декабря на совещании президента с членами правительства Шувалов сообщил, что «сейчас Минфин предоставил доклад в правительство о том, что при неблагоприятной внешнеэкономической конъюнктуре нам придется серьезно отнестись и к тем расходам, которые предусмотрены в законе о бюджете».

Минфин, как следует из документа, рассчитал две группы рисков, при которых бюджет следующего года не справляется с поставленной президентом за-

дачей во что бы то ни стало уложиться в дефицит не более 3% ВВП. Одобренный на этой неделе уже обеими палатами парламента бюджет рассчитан исходя именно из дефицита в 3%. Риски, проанализированные Минфином, в основном связаны с возможным неисполнением макроэкономического прогноза, заложенного в бюджет.

К первой группе (вариант I) Минфин относит неисполнение прогноза по объемам добычи и экспорта углеводородов (осенью Минэкономразвития увеличило прогноз по экспорту нефти на 4 млн т). Более низкой может оказаться и прибыль ЦБ, перечисляемая в бюджет. В 2016 году правительство решило направить 90% прибыли ЦБ за 2015 год

(56 млрд руб.) на бюджетные расходы. Теперь Минфин допускает, что прибыль Банка России может оказаться на 34 млрд руб. меньше ожидаемой. Кроме того, указаны риски недопоступления соцвзносов и курсовая переоценка расходов.

Если материализуется вариант I, то бюджетный дефицит возрастет до 3,6% ВВП (2,8 трлн руб.). В этом случае его все еще можно будет покрыть средствами Резервного фонда. Но вместо ожидаемых остатков на конец 2016 года на уровне 1 трлн руб. в нем останется вдвое меньше — 623 млрд руб.

Более серьезная проблема описана во второй группе рисков (вариант II).

МАЛЫЙ БИЗНЕС

Взносы снова считаются

ВЛАДИСЛАВ СЕРЕГИН

Государство пошло навстречу малому бизнесу. Он может больше не бояться доначисления налогов и уменьшать их на сумму страховых взносов. Письмо Минфина, которое создавало угрозу, отозвано.

НОВОЕ ПИСЬМО

Минфин изменил свою позицию по налоговому вычету для индивидуальных предпринимателей, которые платят налог по упрощенной системе (с дохода). В опубликованном 9 декабря письме Минфина Федеральной налоговой службе (ФНС) ясно сказано, что страховые взносы являются фиксированными, а значит, их можно полностью вычитать из налогов.

Только 6 октября 2015 года Минфин опубликовал свое письмо ФНС, из которого следовало, что страховые взносы из налогов можно вычитать лишь частично. Эти взносы состоят из двух частей. Одна — 26% от МРОТ в месяц в Пенсионный фонд России и 5,1% от МРОТ в месяц — в фонды социального и обязательного медстрахования, всего — максимум 22,3 тыс. руб. в 2015 году (МРОТ — 5965 руб.). Другая — 1% в Пенсионный фонд с части годового дохода, которая превышает 300 тыс. руб. (если есть превышение, конечно), но не более 26% от восьми МРОТ в месяц, то есть всего — максимум 148,9 тыс. руб. в 2015 году. Из октябрьского письма следовало, что первую часть из налогов вычитать можно, а вторую — нет (потому что Минтруд, который отвечает за страховые взносы, не считает ее фиксированной).

Получив письмо Минфина, налоговые инспекции Московской области с конца октября стали рассылать предпринимателям уведомления с требованием пояснить правомерность вычета страховых взносов в 2014 году.

Окончание на с. 2



Окончание на с. 11

ПОДПИСКА: (495) 363-11-01

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
Главный редактор:
 Максим Павлович Солюс
Заместители главного редактора:
 Петр Мироненко, Юлия Ярош
Выпуск: Дмитрий Иванов
Руководитель фотослужбы:
 Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Инфографика: Олеся Волкова,
 Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
 Елизавета Осетинская
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
 Роман Баданин
Заместители главного редактора:
 Ирина Малкова, Надежда Иваницкая,
 Владимир Моторин
Главный редактор журнала РБК:
 Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
 Андрей Бабицкий, Анфиса Воронина
Арт-директор: Ирина Борисова
Руководитель фотослужбы:
 Варвара Гладкая

Руководители направлений –
заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Индустрия и энергоресурсы: Петр Кирьян
Информация: Игорь Терентьев
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина

Редакторы отделов
Медиа и телеком: Полина Русяева
Международная жизнь:
 Александр Артемьев
Мнения: Николай Гришин
Потребительский рынок:
 Ксения Шамакина
Свой бизнес: Владислав Серегин
Экономика: Иван Ткачев

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
 ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111,
 доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «РБК Медиа»
 Газета зарегистрирована в Федеральной
 службе по надзору в сфере связи,
 информационных технологий и массовых
 коммуникаций.
 Свидетельство о регистрации средства
 массовой информации ПИ № ФС77-59174
 от 3 сентября 2014 года.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
 стр. 1
 E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина Сон

Корпоративный коммерческий
директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
 Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс:
 Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
 Мария Железнова

Директор по маркетингу:
 Андрей Синорский
Директор по распространению:
 Анатолий Новгородов
Директор по производству:
 Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
 «Роспечать», «Пресса России»,
 подписной индекс: 19781
 «Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
 Телефон: (495) 363-1101
 Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
 в ОАО «Московская газетная типография»
 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 3038
 Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
 Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
 допускается только по согласованию
 с редакцией. При цитировании ссылка
 на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2015

Государство вернуло налоговый вычет

Взносы снова считаются

➔ Окончание. Начало на с. 1

Многие бизнесмены стали бояться, что новая позиция Минфина приведет к доначислению налогов за 2014 год и увеличению нагрузки в 2015 году. Председатель комитета по налогам московского отделения «Опоры России» Сергей Зеленев рекомендовал предпринимателям в случае доначислений налогов защищать свою позицию в суде. «Позиция вычитать все страховые взносы более правильная и логичная, — говорил он РБК. — Я думаю, что суд встанет на сторону предпринимателей». Минфин встал на нее до суда, написав новое письмо и отозвав прежнее.

В свежем письме Минфин изменил свою позицию: вторая часть страховых взносов (1% с превышения) тоже фиксированная, а значит, вычитать можно все взносы. «Таким образом, в обоих случаях установлен фиксированный размер минимальной и максимальной суммы страхового взноса», — сказано в письме.

НУЖНЫ ПОПРАВКИ

На вычете государство много не потеряет: за десять месяцев 2015 года вышло бы около 9 млрд руб. По данным Федерального казначейства, за январь — октябрь поступления в бюджет Пенсионного фонда только от индивидуальных предпринимателей увеличились на 35,7%, до 51,7 млрд руб. Отчасти прирост был обеспечен увеличением размера взносов (на 7,4%, так вырос МРОТ), а также числа индивидуальных предпринимателей (на 5,2% за десять месяцев 2015 года), но две трети прироста, по всей видимости, обеспечила вторая часть взносов — тот самый 1%, в вычете которого чуть не было отказано. Это и есть около 9 млрд руб.



Налоговый вычет бизнесу вернул замминистра Сергей Шаталов — письмо Минфина, опубликованное 9 декабря, подписано его именем

«Это, конечно, странно — трижды за год менять точку зрения: в мае говорить, что вычитать взносы можно в полном объеме, в октябре — что нельзя, а в декабре — снова можно», — прокомментировал РБК управляющий партнер аудиторско-консалтинговой группы «АИП» Сергей Елин. Опрошенные РБК предприниматели говорят, что не понимают, с чем связано изменение решения со стороны Минфина, но рады, что им не придется доплачивать налоги.

Законодательные нормы часто меняются не только из-за недовольства бизнеса, но и когда накапливается критическая масса судебных решений, отмечает Наталья Горбова, эксперт учебного центра компании «СКБ «Контур».

По ее словам, многие налоговые инициативы предприниматели готовы оспаривать «до конца». К примеру, раньше в Налоговом кодексе существовала норма, которая позволяла облагать НДС не только саму операцию по реализации товара или услуги, но и страховую выплату продавцу, если он страховал свой предпринимательский риск, рассказывает Горбова. «Эта норма, вопреки здравому смыслу, благополучно просуществовала почти 15 лет и позволяла государству получать НДС дважды», — говорит эксперт. Только в июле 2015 года решением Конституционного суда это положение было признано недопустимым. Соответствующие изменения в Налоговый кодекс пока

не внесены, зато суды теперь обязаны руководствоваться решением КС.

Чем разрешится спорная ситуация по поводу налогового вычета, пока не ясно. Представитель Минтруда заявил РБК, что позиция ведомства осталась неизменной: вторую часть страховых взносов нельзя считать фиксированной и вычитать из налогооблагаемой базы. Закрывать вопрос окончательно можно только с помощью поправок в законодательство, считает Елин: «Давно пора внести ясность в формулировки закона, чтобы не было разночтений». Будет ли Минфин инициировать такие поправки — непонятно. Пресс-служба Минфина на момент публикации не ответила на запрос РБК. ▣

Бизнесмены раскритиковали власти на форуме в Москве

«Перепиливаете всю экономику»

АРТЕМ ФИЛИПЕНКО,
 АЛИСА ШТЫКИНА

Бывший менеджер «Пятерочки» предприниматель Дмитрий Потапенко в ходе заседания Московского экономического форума назвал экономическую политику властей «перепиливанием», а эмбарго — «переделом рынка присосавшимися к чиновникам компаниями».

Дискуссия состоялась 8 декабря в рамках работы секции Московского экономического форума. В стенограмме заседания указывается, что одним из первых выступающих был управляющий партнер Management Development Group Дмитрий Потапенко, который представился предпринимателем, занимающимся ретейлом.

ЧЕТЫРЕ УДАРА

В ходе заседания, посвященного смене экономического курса в качестве ответа на внешние угрозы, Потапенко заявил, что внешних вызовов не видит. По его мнению, «четыре нокаутирующих удара» нанесены по стране исключительно российскими экономическими властями. Этими ударами бизнесмен назвал эмбарго, которое, по его словам, введено «под передел рынка» «конкретными присосавшимися к государственному чиновникам компаниями». Также Потапенко подверг критике «запретительные и запрелельные ставки кредитования», указ об уничтожении продуктов и «налог Ротенберга» (имеется в виду введенный в начале декабря сбор с большегрузных автомобилей).

«Диалог бизнеса и власти происходит последние 20 лет как ди-

алог мясника с коровой, ласково заглядывая в глаза и держа нож под горлом с вопросом: а что у нас сегодня — говядина или молоко?» — сказал Потапенко, попросив власти забыть о бизнесе, как сделали это в 1990-е.

После этой речи у Потапенко состоялся диалог с первым заместителем председателя комитета Госдумы по промышленности Владимиром Гутеневым, который говорил о нарушениях со стороны иностранных компаний и швейцарских банков, а также о схемах, которые российские компании используют для ухода от проверок. Потапенко в ответ указывал, что издержки на открытие компании в России в четыре раза выше, чем за рубежом, а проверок за девять лет работы за рубежом у него не было. «Когда вы будете своими деньгами, руками делать, а не комиссию возглавлять, разница

есть — свечку держать и руками работать», — сказал он.

Гутенев также защитил сборы с большегрузов, которые действуют в разных странах. В ответ Потапенко указал, что с учетом транспортного налога и топливного акциза речь идет уже о третьем денежном сборе с логистической составляющей. «Если вы конкретно под конкретную контору перепиливаете всю экономику, мы это знаем», — завершил дискуссию бизнесмен.

Уроженец Москвы Потапенко занимался бизнесом с начала 1990-х, основав сеть магазинов электроники. В середине 2000-х он был управляющим сбытовой сети «Пятерочка», а с 2005 года — партнером компании Management Development Group Inc, под управлением которой находятся, в частности, сети «Гастрономчик» и ProDECO. Помимо этого бизнес-

Как бизнес защищался от инициатив государства

Каждый год государство придумывает не один способ обложить малый бизнес новыми сборами и налогами. В отдельных случаях предпринимателям удается доказать пагубность новаций, и чиновники вынуждены исправлять свои ошибки.

2015 год: рост ЕНВД на 15,9%

В октябре 2015 года Минэкономразвития предложило повысить налогообложение предпринимателей, использующих единый налог на вмененный доход (ЕНВД), на 15,9% с 2016 года. Технически это делается каждый год путем увеличения коэффициента-дефлятора, используемого при определении налоговой базы при ЕНВД, и обычно не вызывает протестов среди предпринимателей. Но в этот раз МЭР, ориентируясь на высокую инфляцию в 2014–2015 годах, предложило рекордный рост ЕНВД за все время его существования с 2003 года, что вызвало недовольство представителей малого бизнеса. В результате глава ведомства Алексей Улюкаев принял решение не повышать налог на 2016 год.

2014 год: торговый сбор с 22 видов бизнеса

В ноябре 2014 года глава комитета по бюджету и налогам Госдумы Андрей Макаров предложил поправки в Налоговый кодекс, которые позволяли бы муниципалитетам вводить особые платежи с 22 видов бизнеса. В первоначальной версии законопроекта предлагалось обложить новым сбором парикмахерские, службы быта, пассажирские перевозки, общественное питание, фотостудии, торговлю и проч. Но после массового возмущения предпринимателей сфера действия нового сбора коснулась только торговли, из-под его действия были выведены ИП, а право его взимать полу-

чили только города федерального значения: Москва, Санкт-Петербург и Севастополь. В результате сбор, получивший название торгового, действует с 1 июля 2015 года только в Москве.

2013 год: двукратный рост страховых взносов с ИП

С 1 января 2013 года был изменен порядок расчета суммы страховых взносов для индивидуальных предпринимателей, в результате чего их размер увеличился вдвое — с 17,2 тыс. руб. в 2012 году до 35,7 тыс. руб. в 2013 году. С декабря 2012 года по всей стране началось массовое закрытие ИП, в результате чего их численность за 2013 год уменьшилась почти на 15% (более чем на 600 тыс.), почти с 4 млн до менее чем 3,4 млн. В июле 2013 года с целью смягчения последствий реформы был принят закон, возвращающий старый порядок расчета страховых взносов, но для ИП, чей годовой доход превышает 300 тыс. руб., был введен новый сбор в размере 1% с дохода, превышающего указанный порог.

2012 год: касса для ИП

В 2012 году Банк России обязал индивидуальных предпринимателей вести кассовые операции. Предприниматели должны были устанавливать лимит кассы (объем наличных денег на руках), сдавать свою выручку, печатая приходные кассовые ордера, и снимать деньги, печатая расходные кассовые ордера. Учитывая, что по закону физическое лицо в статусе ИП не обязано открывать отдельный счет в банке для предпринимательской деятельности и может смешивать деньги от бизнеса со своими личными, такая бюрократия была бессмысленной. Но требования ЦБ в отношении ИП были отменены только с 1 июня 2014 года.

Что говорится в новом письме Минфина

«Учитывая изложенное, полагаем, что сумма страховых взносов, уплаченных в соответствии с частью 1.1 статьи 14 закона № 212-ФЗ в целях применения упрощенной системы налогообложения и системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов

деятельности, может считаться фиксированным размером страховых взносов. В связи с этим индивидуальные предприниматели <...> вправе уменьшать сумму налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, и сумму единого налога

на вмененный доход на сумму страховых взносов, уплаченных в указанном порядке. В связи с изложенным письмо департамента налоговой и таможенной политики Минфина России от 06.10.2015 № 03-11-09/57011, направленное в ваш адрес, отзывается».

мен был автором передач на Finam FM, «Сити ФМ» и радиостанции КП.

«ЧТО-ТО ВЫ НЕ ТАК СДЕЛАЛИ»

На секции МЭФ выступил и директор ЗАО «Совхоз имени Ленина» Павел Грудинин, который также раскритиковал правительство и даже призвал его уйти в отставку.

В своем выступлении Грудинин неоднократно подчеркнул, что чиновники не выполняют указания Владимира Путина. «Год назад президент говорил о том, что нужно провести амнистию капитала. Амнистии не произошло, значит, что-то вы не так сделали, что никто капитал обратно не возвращает», — возмущался аграрий. Та же история, по его мнению, произошла с поручением Путина обеспечить защиту малого бизнеса от проверок.

В послании Федеральному собранию Путин сообщил, что в прошлом году следователи возбудили «почти 200 тыс. уголовных дел по так называемым экономическим составам». «До суда дошли 46 тыс. из 200 тыс., еще 15 тыс. дел

развалилось в суде. Получается, если посчитать, что приговором закончились лишь 15% дел», — отметил президент. «При этом абсолютное большинство, около 80%, 83% предпринимателей, на которых были заведены уголовные дела, полностью или частично потеряли бизнес», — резюмировал Путин.

Вспомнил Грудинин и о прозвучавшем в послании призыве Путина бороться с коррупцией. «В этот момент [телекамеры] показывали людей, которых точно сажать надо, причем в стране об этом знают», — заявил бизнесмен (во время этой части послания оператор телетрансляции задержал крупный план на генпрокуроре Юрии Чайке).

«Экономические условия, налоговая база и обеспечение такое, что нам невыгодно вообще в принципе производить», — перечислял Грудинин. — Кто же будет вкладывать деньги, если это невыгодно в принципе?» Как и Потопенко, он раскритиковал решение о сборе с большегрузов и введение пошлин на зерно. ▣

WELCOME TO MY WORLD
ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В МОЙ МИР

JOHN TRAVOLTA

CHRONOMAT 44

BREITLING
1884

BREITLING.COM

INSTRUMENTS FOR PROFESSIONALS™

Реклама



ФОТО: Василий Шапошников/Коммерсантъ

В деле против Prevezon Holdings впервые «закон Магнитского» будет применен в США

Уильяма Браудера ждут досудебные слушания

Дело Магнитского в Новом свете

АЛЕКСАНДР РАТНИКОВ

6 января в США начинается первый процесс по «закону Магнитского». Обвинение попытается доказать, что фирмы российского бизнесмена Дениса Кацыва участвовали в отмывании денег, украденных из российского бюджета.

Дело «США против Prevezon Holdings и связанных с ней структур» является первой попыткой применить «закон Магнитского» в США. Обвинение пытается доказать, что

Prevezon Holdings и другие компании российского бизнесмена Дениса Кацыва и его партнеров получили и отмыли средства, которые другие преступники украли из российского бюджета. Чтобы понять суть обвинений, надо вспомнить, откуда взялся «закон Магнитского» (эта история в основном изложена в иске).

ДЕЛО И «ЗАКОН МАГНИТСКОГО»

Фонд Hermitage Capital под управлением американского миллиардера Уильяма Браудера инвестировал в российские компании с 1996 года. Браудер был очень активным миноритарием, часто шел на конфликт с основными акционерами — так было в «Газпроме», «Сургутнефтегазе» и Сбербанке. По причинам, которые до сих пор не названы, в 2005 году ему был запрещен въезд в Россию. В 2007 году в офисах Hermitage Capital и юридической компании фонда — Firestone Duncan прошли обыски. Правоохранительные органы заподозрили подконтрольные фонду компании в уклонении от уплаты налогов. Тогда были изъяты уставные документы и печати нескольких фирм, которые затем были использованы в схеме во-

ровства денег из государственного бюджета.

Схема в самом общем виде состояла в том, что эти фирмы проиграла в суде крупные суммы, что сделало их из прибыльных убыточными, и потребовали у налоговой вернуть им уплаченный ранее налог на прибыль. Налоговики немедленно согласились, и в декабре 2007 года компании получили 5,4 млрд руб., которые потом были выведены за границу.

«В случае если Prevezon Holdings и связанные с ней компании будут признаны виновными, это может открыть возможность для уголовного преследования Кацыва, однако реальный срок по такой категории не назначается»

Юристы Hermitage обнаружили махинации осенью 2007 года. Наиболее настойчивым в попытках доказать незаконность действий со структурами Hermitage Capital был Сергей Магнитский (он работал на Firestone Duncan). В ноябре 2008 года Магнитский был арестован по обвинению в том, что он помогал Браудеру уклоняться от налогов, и спустя почти год умер в СИЗО. Официальная причина —

острая сердечно-сосудистая недостаточность. Неофициальная: был замучен.

После гибели Магнитского Браудер начал международную кампанию, цель которой — наказать виновных: Браудер предполагает, что правоохранители, налоговики и другие чиновники действовали в сговоре — сперва украли деньги из бюджета, а потом убили Магнитского, чтобы спрятать концы в воду. При активном лоббировании

в России. Им запрещается въезд на территорию страны, а их активы в Соединенных Штатах замораживаются. Список составлен, но полностью неизвестен, в открытой его части — в основном люди, непосредственно связанные с делом Магнитского.

ОБВИНЕНИЕ: ПРИ ЧЕМ ТУТ ДЕНИС КАЦЫВ

4 декабря 2012 года Браудер подал в прокуратуру США заявление, в котором указал на возможную связь Prevezon Holdings с делом Магнитского, рассказала РБК российский адвокат Кацыва — Наталия Весельницкая. Южная окружная прокуратура Нью-Йорка возбудила дело и в сентябре 2013 года передала его в суд Южного округа Нью-Йорка. Эту прокуратуру возглавляет Прит Бхарара, он получил известность как государственный обвинитель по ряду дел против крупных банков, в частности против Citibank и JP Morgan Chase.

В иске прокуратуры утверждается, что Prevezon Holdings и связанные с ней компании получили денежные переводы от структур, которые, в свою очередь, получили деньги в ходе мошенничества, обнаруженного Магнитским. Про-

Ответчики по делу Prevezon

Ответчиками по делу «США против Prevezon Holdings и связанных с ними структур» выступают Prevezon Holdings, Prevezon Alexander LLC, Prevezon Soho USA LLC, Prevezon Seven USA LLC, Prevezon Pine USA LLC, Prevezon 1711 USA LLC, Prevezon 1810 LLC, Prevezon 2009 LLC, Prevezon 2011 LLC, Ferencoi Investments Ltd и Kolevins Ltd.



ФОТО: PhotoXpress

← Прокуратура считает, что фирмы Дениса Кацыва (на фото) получали деньги, украденные из российского бюджета, — примерно \$1,93 млн. Защита возражает: эти фирмы если что и получали, то до того, как Кацыв стал их владельцем

куратура полагает, что Prevezon и другие ответчики затем использовали эти средства для покупки и обслуживания недвижимости в Нью-Йорке. В материалах суда говорится, что всего речь идет примерно о \$1,93 млн. Прокуратура требует конфисковать активы ответчиков и оштрафовать их за нарушение «антиотмывочного» законодательства США. Размер штрафов должен установить суд.

Единственным владельцем Prevezon Holdings является бизнесмен Денис Кацыв. Связаться с ним у РБК не получилось. Отец бизнесмена — Петр Кацыв — с октября прошлого года работает вице-президентом РЖД, где курирует «комплекс вопросов по развитию Московского транспортного узла». До прихода в РЖД, с 2000 по 2012 год, он возглавлял Министерство транспорта Московской области.

Бенефициарами и директором одного из ответчиков — Kolevins — являются деловые партнеры Кацыва — Александр Литвак и Тимофей Крит.

Процесс носит гражданский, а не уголовный характер — ответчиками по нему выступают только юридические лица, указывает в своем заявлении, переданном РБК, юрист Марк Цимрот из компании BakerHostetler; он представляет Prevezon в суде. Цимрот подчеркивает, что Кацыв не является ответчиком и не может понести

никакого иного наказания, кроме конфискации собственности.

Руководитель международной практики коллегии адвокатов «Чаадаев, Хейфец и партнеры» Анастасия Асташкевич, которая не заинтересована в этом деле, в целом подтверждает слова адвоката: «В случае если Prevezon Holdings и связанные с ней компании будут признаны виновными, это может открыть возможность для уголовного преследования Кацыва, однако реальный срок по такой категории не назначается».

ЗАЩИТА: ДЕНИС КАЦЫВ НИ ПРИ ЧЕМ

Юристы Кацыва указывают на то, что он стал единоличным собственником Prevezon Holdings в июне 2008 года, то есть уже после подозрительных транзакций якобы с участием похищенных средств. Кацыв не знал об этих транзакциях и не имеет к ним отношения, настаивают его юристы. Они сомневаются и в том, что отношение к делу Магнитского имеют компании-ответчики. А также ставят под вопрос саму версию дела Магнитского, которую с подачи Браудера изложила в иске прокуратура.

30 ноября суд отказался утвердить версию событий, изложенную в иске и являющуюся базовой для «закона Магнитского».

По словам Весельницкой, это решение благоприятно для Prevezon, так как теперь обвинение должно будет убедить присяжных в истинности всех фактов и обстоятельств, в том числе обстоятельств, якобы имевших место в России.

Защитникам удалось добиться того, что суд обязал Браудера ответить на их вопросы. Первый опрос бизнесмена прошел 15 апреля и продолжался семь часов (без учета перерывов; это максимум, разрешенный в США). Продолжение опроса Браудера переносилось несколько раз по просьбе его юристов и должно состояться до 5 января.

«Несмотря на постоянные попытки Уильяма Браудера уклониться от дачи свидетельских показаний, версия правительства, которую предложил ему сам Браудер, становится все слабее и слабее», — говорится в заявлении юриста Цимрота.

Представитель Hermitage Capital рассказал РБК, что стороны в процессе не пришли к соглашению о том, о каких базовых фактах, касающихся похищения 5,4 млрд руб. в России, они могут договориться, и вынесли спор на досудебное рассмотрение. «Судья, в свою очередь, указал сторонам, что присяжным будет важно услышать всю историю, а «не начинать с середины», — сказал РБК представитель Hermitage Capital. ▣



ФОТО: Артем Коротаев/ТАСС

← Следователь Павел Карпов — один из фигурантов дела Магнитского. В 2012 году Карпов решил защитить свою честь и достоинство в Высоком суде Лондона, но суд отказался рассматривать его иск

НОВАЯ ЭРА ТЕЛЕВИДЕНИЯ!



ПРИКОЛОР ТВ

УЛЬТРА HD

Тестовое вещание. Ultra HD (Ультра Эйч Ди) — телевидение сверхвысокой четкости.

РЕКЛАМА

России достанется лишь малая часть выручки от проведения чемпионата мира по футболу

Убыток у ворот

ДЕНИС ПУЗЫРЕВ

Доходы России от проведения ЧМ по футболу 2018 года будут более чем в 10 раз ниже затрат на его организацию. При этом выручка, которую получит FIFA, составит рекордные \$6,4 млрд, подсчитали аналитики Swiss Appraisal.

БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ — FIFA

Аналитики компании Swiss Appraisal, специализирующейся на оценке бизнеса и инвестиционных проектов, подсчитали возможную выручку FIFA от проведения чемпионата мира по футболу в России в 2018 году. «Анализируя темпы роста основных статей выручки и ее структуру за предыдущие чемпионаты мира, мы прогнозируем, что доходы FIFA от проведения Кубка конфедераций 2017 года и чемпионата мира по футболу 2018 года составят \$6,4 млрд», — говорится в исследовании (см. график). Авторы допускают возможные отклонения общей выручки в пределах 10% в обе стороны.

Основная выручка при организации ЧМ складывается из продажи телевизионных прав на трансляцию матчей, поступлений от основных спонсоров, продажи лицензионных прав на использование символики чемпионата мира, продажи билетов непосредственно на матчи и лицензирования гостиниц, которые будут принимать болельщиков, следует из финансовой отчетности FIFA за 2014 год, в которой отражены доходы федерации за четырехлетний цикл, предшествующий чемпионату мира в Бразилии 2014 года. При этом принимающая первенство страна, несущая все расходы на подготовку чемпионата — строительство и реконструкцию стадионов, объектов инфраструктуры, — получает только часть выручки от продажи билетов. Все остальные деньги идут в бюджет Международной федерации футбола (FIFA).

По прогнозу Swiss Appraisal, совокупная выручка от продажи билетов на чемпионат мира в России на 64 матча чемпионата составит \$782 млн — большая часть этих денег по аналогии с предыдущими чемпионатами, скорее всего, останется в России. Например, организаторы чемпионата мира в Бразилии получили от FIFA \$453 млн из \$523 млн, вырученных от продажи билетов на матчи.

Цену на билеты определяет FIFA, она же вместе с РФС будет заниматься их продажей. Стоимость билетов будет объявлена в 2017 году. Модель, просчитанная Swiss Appraisal, предполагает, что матчи чемпионата мира в России посетят 3,35 млн человек, из которых 1,5 млн — иностранцы (в Бразилию приезжало около 1 млн болельщиков, в ЮАР — всего 310 тыс.). При этом средняя стоимость билетов, не считая льготные категории, будет выше, чем в Бра-



В правительстве России обещают, что рублевый бюджет ЧМ-2018 существенно не изменится даже в случае курсовых скачков. На фото — министр спорта, президент Российского футбольного союза Виталий Мутко

зилии и ЮАР, — от \$140 на самые дешевые места на играх группового этапа до \$1890 на топ-игры. В Бразилии минимальная стоимость билетов на игры чемпионата составляла \$90, в ЮАР — \$20.

«Прогноз по стоимости билетов и посещаемости игр базируется на нескольких вводных, среди которых удобное географическое положение России, которое позволит привлечь больше болельщиков из Европы, чем далекие Бразилия и ЮАР, анализ ценовой политики на предыдущих первенствах, заявленная вместимость российских стадионов и долларова инфляция», — поясняет представитель Swiss Appraisal Асиль Аль-Дахер.

«Вопрос о зарплате пока не стоит, так как, к сожалению, пока неизвестно, сколько болельщиков собираются посетить нашу страну во время турнира»

СПОНСОРЫ И ТРАНСЛЯЦИИ

Продажи телеправ и поступлений от спонсоров приносят организаторам гораздо больше, чем продажа билетов на матчи. Но эти доходы, согласно регламенту FIFA, идут мимо кассы страны организатора. Эти две статьи принесут FIFA в 2018 году более \$5 млрд, прогнозируют Swiss Appraisal. Согласно прогнозам компании, суммарная телеаудитория первенства составит 3,3–3,6 млрд человек из более чем 200 стран мира.

Телеправами на все соревнования, принадлежащими FIFA, включая чемпионаты мира, занимается базирующееся в Цюрихе подразделение FIFA TV. Права продаются как непосредственно через FIFA, так и через лицензированные компании, среди которых крупнейшие мировые союзы вещателей. Так,

например, European Broadcasting Union (Европейский вещательный союз) включает 72 компании-члена из 56 стран Европы, Ближнего Востока и Северной Африки, в том числе и российские «Первый канал» и ВГТРК. На сегодняшний день FIFA уже продала ТВ-права на чемпионат мира 2018 FIFA World Cup Russia™ каналам Fox, Al-Jazeera, австралийской SBS, канадской Bell Media и нескольким другим каналам. По данным Bloomberg, Fox (принадлежит NewsCorp Руперта Мердока) заплатила совокупно за телеправа на показ в США чемпионатов мира по футболу в России и в Катаре (пройдет в 2022 году) от \$450 млн до \$500 млн. Для приме-

Блаттера, а также главу Европейской федерации UEFA Мишеля Platini в связи с ведущими в отношении чиновников расследованием.

У FIFA шесть основных спонсоров (в частности, Adidas, Coca-Cola, Sony, Visa) и восемь второстепенных (Budweiser Johnson & Johnson, McDonald's и др.). С 2015 по 2018 год официальным партнером FIFA выступает «Газпром». Стоимость спонсорских пакетов FIFA не тайна: по данным Forbes, «главные спонсоры» ежегодно платят от \$25 млн до \$50 млн. Спонсоры «второго уровня» платят ежегодно от \$10 млн до \$25 млн.

Стоимость продажи лицензии на использование логотипа чемпионата мира напрямую связана со стоимостью самого бренда «Чемпионат мира по футболу 2018 года». Чем выше стоимость бренда, тем больший процент выручки от продажи товаров с логотипом должен будет заплатить лицензиат, который захочет разместить этот логотип на своем товаре. Несмотря на все скандалы вокруг FIFA, стоимость бренда первенства выросла по сравнению с предыдущими чемпионатами, считают в Swiss Appraisal. Эксперты компании оценили бренд в \$249,8 млн. Бренд ЧМ в Бразилии оценивался в \$217 млн. По оценкам Swiss

Appraisal, 2018 FIFA World Cup Russia™ имеет высокий рейтинг AAA, величина ставки роялти на пользование брендом составляет 5% от выручки. Общая выручка от продажи лицензии на использование бренда составит \$146 млн, прогнозирует компания.

ФУТБОЛЬНЫЕ РАСХОДЫ

Российская сторона ожидаемых доходов от проведения чемпионата мира не раскрывает. В Минспорте отказались комментировать эту тему, запрос РБК в Оргкомитет ЧМ перенаправили в FIFA. Глава Оргкомитета ЧМ-2018 Алексей Сорокин в октябре 2015 года говорил, что российский оргкомитет не работает над составлением прогнозов по выручке от мундиала. «Основной доход от телевидения и коммерческих прав получает ФИФА, а не принимающая сторона. Вопрос о зарплате пока не стоит, так как, к сожалению, пока неизвестно, сколько болельщиков собираются посетить нашу страну во время турнира», — заявил Сорокин. По его мнению, долгосрочный экономический эффект пока оценить невозможно, главное — это имиджевые «последствия».

Затраты России на мировое футбольное первенство еще в августе 2014 года оценивались в \$16,8 млрд (620 млрд руб.), что было выше бразильских затрат — \$13,6 млрд. Однако из-за скачков курса, несмотря на рост рублевых затрат, расходы в долларовом эквиваленте существенно сократились — до \$9,62 млрд (664,1 млрд руб.).

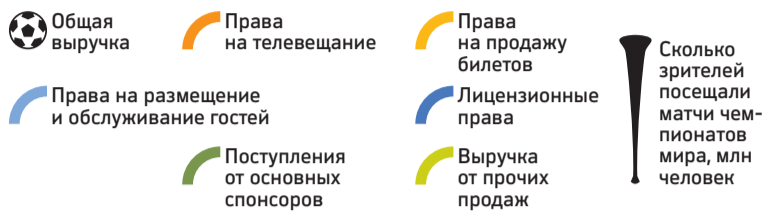
В правительстве заявляют, что утвержденный в рублях бюджет уже не будет существенно меняться, даже в случае курсовых скачков. В мае 2015 года первый вице-премьер правительства Игорь Шувалов, курирующий подготовку к проведению чемпионата, говорил, что расходы федерального бюджета составят 250 млрд руб., из которых 120 млрд руб. будет потрачено на стадионы, а 130 млрд руб. — на инфраструктуру — аэропорты, дороги, объекты связи. Еще 85 млрд руб. должны были быть выделены из федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта». Вклад участников в проведение первенства оценивался в 230 млрд руб. — они должны были вложиться в строительство гостиниц и аэровокзальных комплексов. Еще 100 млрд руб. должны прийти из региональных бюджетов. ■

Бразильский опыт

Совокупные затраты Бразилии на проведение первенства составили \$13,6 млрд, отмечало Standard & Poors. Проведение крупного международного соревнования привело к улучшению имиджа Бразилии на международном уровне, увеличению количества рабочих мест в малом

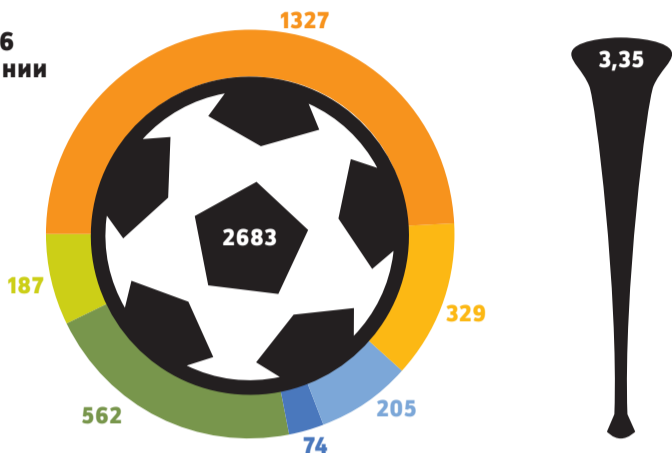
и среднем бизнесе, однако экономический эффект для страны оказался не слишком впечатляющим — ВВП Бразилии в 2014 году увеличился на 1,07%, отмечало Moody's. Доходы же FIFA от проведения бразильского чемпионата составили \$5,14 млрд, отчитывалась федерация.

Как растет выручка от проведения чемпионатов мира по футболу, \$ млн

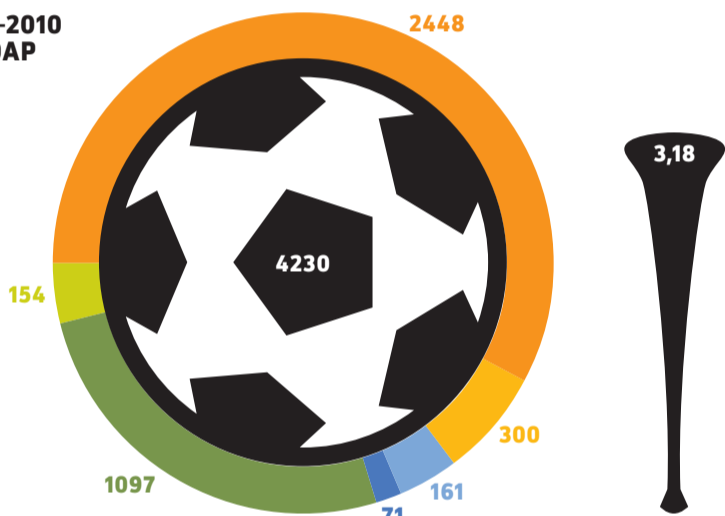


Выручку от прав на продажу билетов получает оргкомитет чемпионата мира, все остальное получает ФИФА.

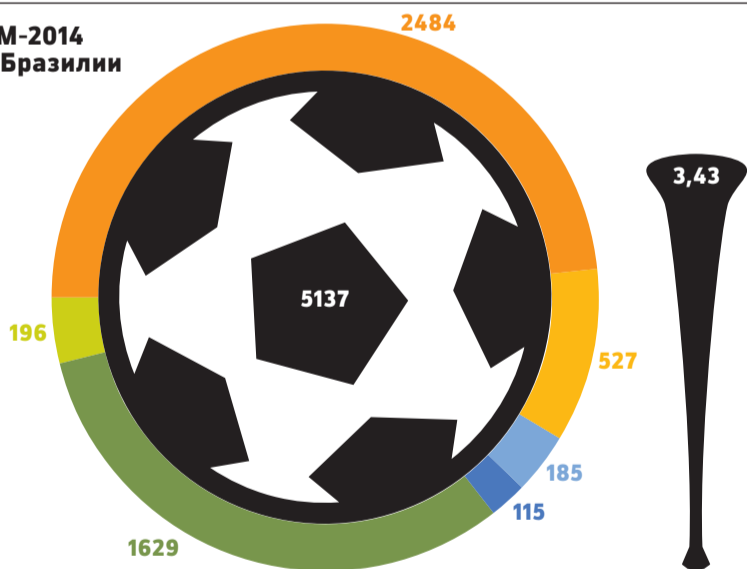
ЧМ-2006 в Германии



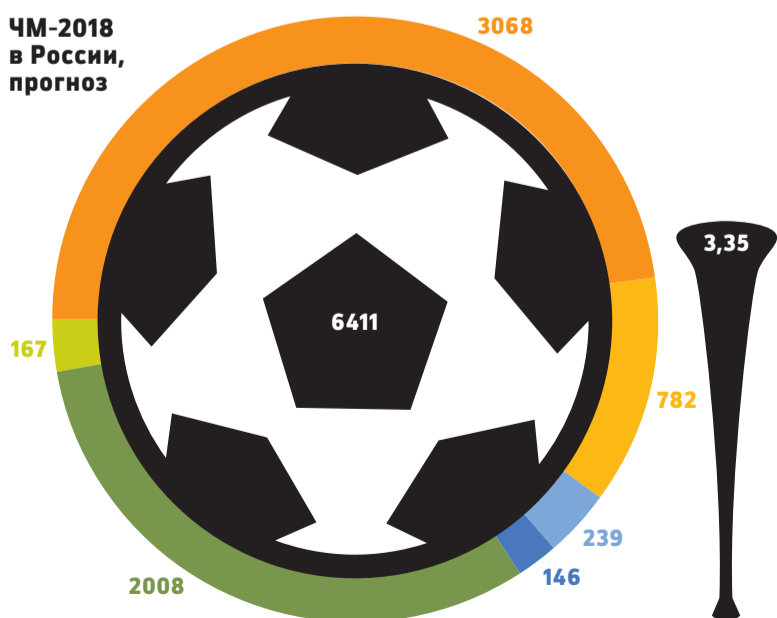
ЧМ-2010 в ЮАР



ЧМ-2014 в Бразилии



ЧМ-2018 в России, прогноз



Источник: расчеты Swiss Appraisal

WWW.BIZTORG.RU Search

РБК
БИЗТОРГ
ПРОДАЖА БИЗНЕСА

ОТКРОЙ СВОЙ БИЗНЕС ПОД ИЗВЕСТНЫМ БРЕНДОМ

КАТАЛОГ ФРАНШИЗ

+7 495 363-11-11 | biztorg@rbc.ru

Продавайте бизнес с нами!
biztorg.ru

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117393, г.Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1.
ОГРН – 1027700316159.
Search – поиск. Реклама. 16+

Цифры миграционного кризиса в Германии и Европе



Источник: FP, Eurostat, TNS-Emnid, Die Welt, данные РБК

Поток беженцев в Германию в 2015 году вырос в четыре раза

Миллион новых немцев

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО

Германия официально подтвердила, что приняла с начала года более 1 млн беженцев. Миграционный кризис в Европе продолжается, что скандально заявляет Ангела Меркель внутри своей партии.

БОЛЬШЕ ЧЕМ ОЖИДАЛИ

С 1 января 2015 года в Германии зарегистрировано более 1 млн прибывших беженцев, сообщила министр социального развития Баварии Эмилия Мюллер. Это значит, что за три недели до окончания 2015 года количество мигрантов из зон конфликта в четыре раза превысило прошлогодние показатели.

Ранее МВД Германии прогнозировало, что к концу года страна ожидает принять около 800 тыс. беженцев. Еще в понедельник глава ведомства Томас де Мезьер подтвердил, что показатель действительно окажется выше запланированного: к началу декабря число въехавших в страну мигрантов составило 965 тыс. Из них толь-

ко за ноябрь власти зарегистрировали 206 тыс. человек — немногим меньше, чем за первые семь месяцев года, до начала острой фазы миграционного кризиса (302 тыс. человек).

Количество самих заявок на предоставление убежища в Германии остается примерно в два раза

«Мы должны пойти на сотрудничество со странами близ горячих точек, чтобы заняться там вопросом распределения беженцев. Поток миграции останется свободным, но он будет контролируемым, чего сейчас не наблюдается»

ниже общего числа беженцев — 425 тыс. обращений за 2015 год до конца ноября. Опрошенные газетой Rheinischer Post эксперты утверждают, что в действительности цифры по зарегистрированным беженцам уже давно могли превысить 1 млн человек: из-за перегрузки миграционного ведомства BAMF на регистрацию мигранта может уйти от одной до нескольких недель.

ВОПРОС О ГРАНИЦАХ

В четверг руководитель фракции ХДС в бундестаге (крупнейшая фракция германского парламента) Фолькер Каудер предложил создать общую для ЕС пограничную полицию и ввести в Еврокомиссии должность комиссара по

защите внешних границ союза. По мнению депутата, многие страны на национальном уровне не справляются с контролем внешних границ, поэтому вопрос пограничной защиты следует передать на уровень Евросоюза.

Ранее в декабре премьер-министр Люксембурга Ксавье Беттель, чья страна сейчас председательствует в ЕС, признавал, что самым трудным остается

охрана морских границ союза, в частности в Греции и Италии. «Люди плывут на лодках: как бы вы поступили? Вы бы развернули их прочь? Но вы же знаете, что они наверняка утонут. На морской границе сложнее всего отказать, — рассказал политик РБК. — Поэтому очень важно вернуть себе контроль над путями миграции, над внешними границами. Также мы должны пойти на сотрудничество со странами близ горячих точек, чтобы заняться там вопросом распределения беженцев. Поток миграции останется свободным, но он будет контролируемым, чего сейчас не наблюдается».

КУРСОМ МЕРКЕЛЬ НЕДОВОЛЬНЫ

Миграционный кризис вызвал ожесточенную полемику в политических кругах ведущих европейских стран, в первую очередь в Германии как наиболее привлекательной для беженцев стране. Канцлер Ангела Меркель, будучи лидером консервативной партии ХДС, выбрала не-

ожиданно либеральный курс по отношению к беженцам, за что была накануне удостоена звания «Человек года» американским журналом Time.

В своем выступлении перед бундестагом в ноябре Меркель назвала «гигантской ошибкой» стремление некоторых политиков снять с Германии ответственность за разрешение миграционного кризиса всего через несколько месяцев после его начала. В то же время, как отмечает The New York Times, наибольшее недовольство политика канцлера вызывает в своей собственной партии, и оно только усилилось после терактов в Париже 13 ноября.

Высшие руководители партии, включая Каудера, публично призывали установить «потолок» на принятие беженцев, а не публично, отмечает издание, говорили о возможной смене лидера и, соответственно, канцлера. Свое недовольство политикой Меркель участники ХДС могут предъявить канцлеру на следующем съезде, который пройдет в городе Карлсруэ в это воскресенье, 13 декабря. ▀

МНЕНИЕ



ФОТО: из личного архива

ЮРИЙ БАРМИН,
эксперт при Российском совете по международным делам

Россия против Турции: как на Ближнем Востоке идет гонка вооружений

Инцидент с российским бомбардировщиком Су-24 привел к локальной гонке вооружений у России и Турции. Стороны стараются запугать друг друга, а их действия все меньше обусловлены борьбой с ИГИЛ.

ПОШЛИ ВА-БАНК

Всего за три недели после инцидента с российским Су-24, который был сбит турецким истребителем F-16 в середине ноября, кардинально поменялся расклад сил в Сирии. Россия и Турция, поддерживаемая партнерами по НАТО, решили увеличить военные контингенты и начать использовать жесткую милитаристскую риторику. В то время как Анкара на данном этапе ограничилась стягиванием наземных сил к границе с Сирией и планами по развертыванию систем ПВО, Москва пошла ва-банк и задействовала имеющиеся в ее распоряжении опции разом.

Так, Москва приняла решение увеличить контингент истребителей, которые наносят авиаудары по целям вооруженной оппозиции, а также по ИГИЛ (организация запрещена в России) в Сирии. Общее число российских истребителей на базе Хмеймим в провинции Алеппо, доведенное до 44 после террористического акта на борту российского А321 над Синаем, было решено увеличить еще на десять. Таким образом, российская авиагруппа, находящаяся на территории Сирии, может вести боевые действия сразу на нескольких фронтах — в провинциях Ракка и Дейр-эз-Зор против ИГИЛ, а также против повстанцев на северо-западе страны. Эта стадия российской операции характерна еще и тем, что в ней принимает участие стратегическая дальняя авиация, что в значительной степени расширяет набор задач, которые Россия может решить в Сирии. Дальняя авиация активно используется для бомбардировки нефтяной инфраструктуры ИГИЛ, что, по мнению российских чиновников, и стало причиной, по которой Турция сбивала Су-24.

БЕСПОЛЕТНАЯ ЗОНА ДЛЯ АСАДА

Самым важным решением российского руководства, которое и определяет данный этап как военную эскалацию, стало развертывание комплекса С-400 на базе в Латакии и системы ПВО «Форт» (создана на базе С-300) на крейсере «Москва» у берегов Сирии. Подобный шаг сводит на нет мно-

гомесячные планы Турции по созданию бесполетной зоны на севере Сирии.

Комплексы С-400 и «Форт» создают щит почти над всей территорией Сирии, включая Дамаск, частью Турции, Израиля, Ливана и Иордании. Они кардинально меняют баланс сил в регионе Леванта и фактически создают бесполетную зону, но уже под контролем Асада и российских сил, а не Анкары. Эффект от подобных действий был замечен немедленно, поскольку Турция полностью прекратила полеты и авиаудары по сирийской территории. Беспрепятственно летать над территорией страны теперь могут только российские и сирийские самолеты, в то время как воздушные силы других стран, будь то Израиль, США или Франция, которые захотят нанести удары по ИГИЛ, будут вынуждены координировать свои действия с РФ. По некоторой информации, российские системы ПВО могут позволить Асаду в скором времени объявить бесполетную зону над всей территорией страны, что фактически заставит страны коалиции идти на прямой контакт с Дамаском для запросов на воздушные коридоры над страной.

«Для Москвы активные боевые действия в Сирии являются тем самым возвращением на Ближний Восток, о котором многие военные мечтали после распада СССР»

Решение Москвы развернуть в Латакии С-400, а, к примеру, не С-300 также очевидно. Две страны, которых российские системы ПВО коснулись более всего (Израиль и Турция), наверняка успели изучить возможности комплексов С-300, пока те стояли на вооружении Греции на острове Крит с 1999 года. Возможность же С-400 ни Израилю, ни Турции до конца не известны. Но при этом у обеих стран есть уверенность, что комплекс не окажется в руках военных Асада, которые также не умеют с ним работать.

ОТВЕТ ТУРЦИИ И НАТО

По сути, противопоставить российской С-400 Турции как вероятному противнику фактически нечего. После развертывания систем на базе Хмеймим она стянула к сирийской границе свою систему радиоэлектронной борьбы (РЭБ) «Корал», чей радиус действия позволяет покрывать про-

странство вплоть до российской базы. Тем не менее российские специалисты скептически относятся к способности «Корала» ослепить С-400, чьим зенитным ракетам могут противостоять только системы РЭБ воздушно-го базирования. Такие системы — например, Tactical Targeting Network Technology (TTNT), которая устанавливается на самолет радиоэлектронной борьбы Boeing EA-18G Growler, — в НАТО есть только у США. Но она не подлежит экспорту.

Турция также в срочном порядке начала переговоры с европейским концерном Eurosam по поставке зенитно-ракетных комплексов SAMP/T. Анкара настаивает на передаче европейской технологии Турции, и в случае если договоренность будет достигнута, эти комплексы могут быть временно размещены на сирийско-турецкой границе.

По утверждению турецких чиновников, самолеты F-16, один из которых сбил российский Су-24, оснащены системой AN/ALE-47, способной запутать радары ПВО. Тем не менее эти системы никогда не были тестированы в работе против российских С-400, поэтому сложно судить об их эффективности.

Основную миссию по противостоянию российским системам в Турции может выполнить НАТО. Еще в 2013 году альянс разместил на сирийской границе ракеты Patriot, но США и Германия с недавних пор вывели свои системы воздушной обороны из Турции. После недавней встречи НАТО в Брюсселе было принято решение по укреплению противовоздушной обороны южных рубежей Турции. Ракеты Patriot могут скоро вернуться на сирийско-турецкую границу, а авиабаза «Инджирлик» — принять новые истребители альянса.

Помимо этого Германия и Голландия приняли решение разместить на базах Турции свои авиационные комплексы радиообнаружения и разведки (AWACS), которые также могут быть использованы для ведения боя, и направили в Средиземное море корабли своего флота для поддержки французского авианосца «Шарль де Голль».

НОВЫЕ РОССИЙСКИЕ БАЗЫ

В связи с вероятным усилением активности НАТО в Турции сообщения о том, что Москва может задействовать в операции две дополнительные авиабазы в Центральной Сирии, выглядят небезосновательными. База Хмеймим в Латакии, которая является основным пунктом базирования в стране, находится близ контролируемых повстанцами территорий,

«Запуск ракет по целям в Сирии из акватории Каспийского моря в октябре был сигналом коалиции, что Москве доступен широкий набор инструментов для достижения тактических целей сирийской кампании»

откуда зачастую производится обстрел, а также вблизи сирийско-турецкой границы. В то же самое время новая база Шайрат в провинции Хомс, которая, по некоторым данным, уже используется российскими силами, предоставляет лучший доступ к провинциям Ракка, Дейр-эз-Зор и Пальмира, где сосредоточены силы ИГИЛ. В то же время при неблагоприятном сценарии, при котором вооруженные повстанцы начнут продвигаться ближе к российской базе в Латакии или начнется открытое противостояние Турции и РФ, российские ВВС смогут в короткие сроки перебазироваться на более просторную и лучше защищенную авиабазу Шайрат.

Российская военно-морская группировка у берегов Сирии также играет важнейшую роль в изменении баланса военных сил. В октябре количество боевых кораблей ВМС РФ было уменьшено с десяти до шести, они осуществляют доставку в Сирию боеприпасов и других материальных средств для российского контингента. Главным звеном этой группировки является крейсер «Москва» с системой ПВО «Форт», который обеспечивает защиту воздушного пространства и прикрытие базы Хмеймим. Запуск ракет по целям в Сирии из акватории Каспийского моря в октябре был сигналом коалиции, что Москве доступен широкий набор инструментов для достижения тактических целей сирийской кампании и что ограниченное присутствие российских сил на земле отнюдь не означает их слабость. Особого внимания заслуживает участие российской подлодки «Ростов-на-Дону» в ударах ракетами по целям на территории Сирии из Средиземноморья 8 декабря. Та-

кой нестандартный метод борьбы еще раз подтверждает попытку Москвы продемонстрировать свои силы и на море, и в небе.

КТО СИЛЬНЕЕ?

В общем и целом Россия имеет преимущество над турецкими силами в вопросе качества и количества вооружений. Но в случае, если между двумя странами развернется конфликт, будь он в Сирии или в

Средиземном море, Анкара будет иметь неоспоримое преимущество по ведению боя в своем собственном регионе, в который ей не нужно перегонять новые корабли и вооружения. Кроме того, одним своим решением о закрытии проливов Турция может всерьез нарушить логистику всей российской группировки как в Средиземном море, так и в Сирии.

Для Москвы активные боевые действия в Сирии являются тем самым возвращением на Ближний Восток, о котором многие военные мечтали после распада СССР. Всего за несколько месяцев, создав полноценную военную базу, Россия стала считаться серьезным игроком во всем регионе. Тем не менее такое звание было получено за счет ухудшения отношений с региональными державами, напряженности с НАТО, а также ценой жизни российских граждан и повышенной террористической угрозы на территории самой России.

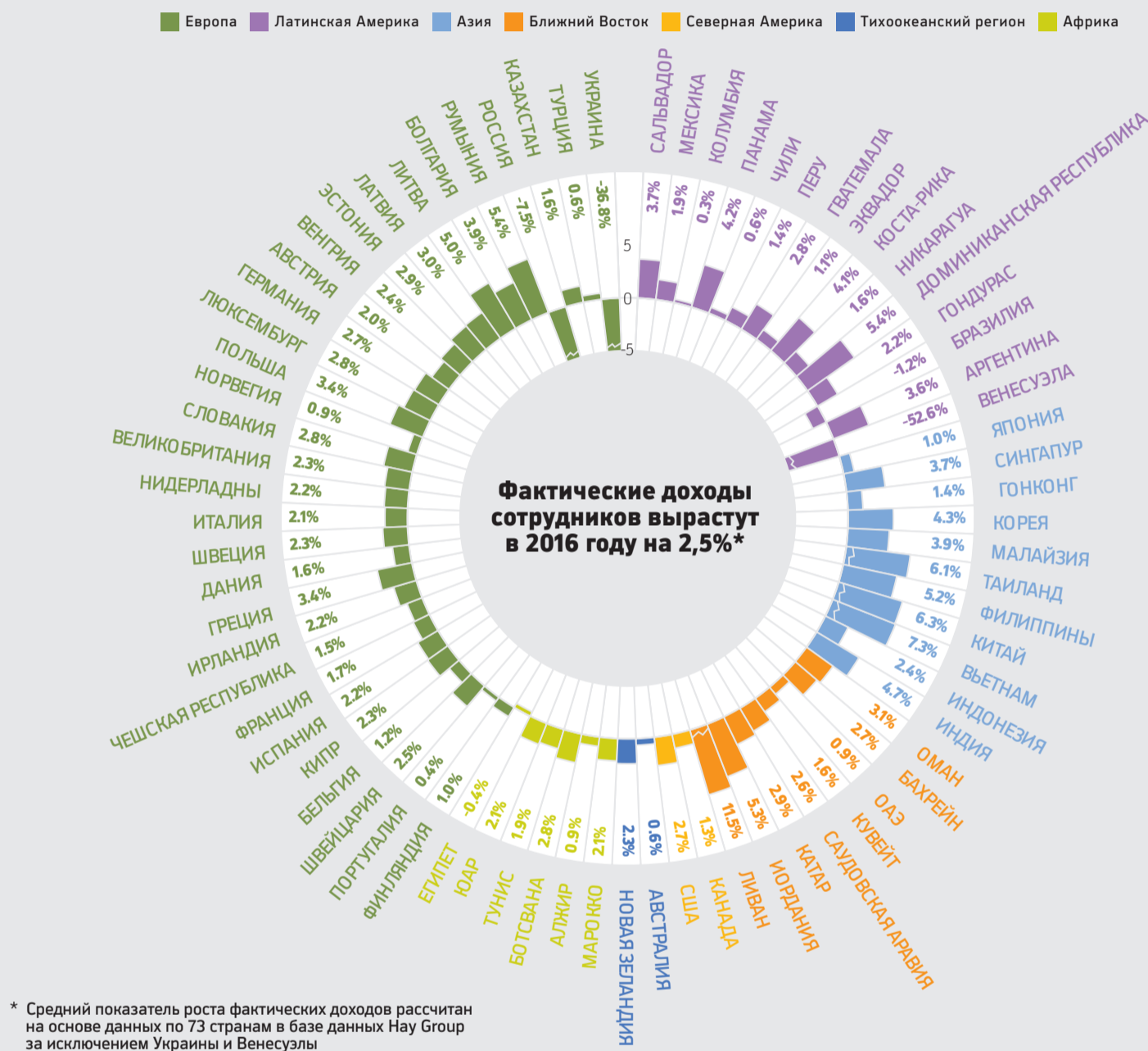
После инцидента с российским Су-24 обстановка на сирийском театре накалена до предела. Сложилось впечатление, что решения, принимаемые в Анкаре и Москве, теперь имеют отношение уже не столько к борьбе с ИГИЛ, сколько к запугиванию друг друга. Тем не менее открытый военный конфликт между Россией и Турцией крайне нежелателен для обеих стран. Россия рискует столкнуться с НАТО, к чему она не готова. Для Анкары же конфликт с Москвой в Сирии может привести к невиданной эскалации по соседству и, как следствие, к полномасштабной войне на Ближнем Востоке.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

РЫНОК ТРУДА Реальные зарплаты россиян в 2016 году сократятся на 7,5%

Доходы уйдут в минус

Реальный рост зарплат в 2016 году по регионам



* Средний показатель роста фактических доходов рассчитан на основе данных по 73 странам в базе данных Hay Group за исключением Украины и Венесуэлы

Источник: Hay Group

ОЛЬГА ВОЛКОВА

Российские компании в среднем увеличат зарплаты на 7% в 2016 году, выяснили в Korn Ferry — Hay Group. Такой рост не сможет компенсировать последствия инфляции 2015 года и почти полностью нивелируется инфляцией следующего.

В РОССИИ И ВЕНЕСУЭЛЕ — ПАДЕНИЕ

Средний рост заработных плат в России в следующем году составит 7%, выяснили в консалтинговой компании Korn Ferry — Hay Group по итогам опроса 578 российских компаний в рамках глобального исследования. Компания сравнивает ожидаемое увеличение зарплат с прогнозом по инфляции от The Economist Intelligence Unit (EIU), партнера по исследованию, — 14,5% в 2015 году (прогноз от октября, когда анализировались данные). Получа-

ется, что повышение зарплат на 7% в 2016 году не компенсирует накопленную инфляцию этого года. «Фактический уровень оплаты труда упадет на 7,5%», — пишут аналитики Korn Ferry Hay.

Korn Ferry Hay использует данные базы Hay Group PayNet, которая содержит информацию более чем по 20 млн сотрудников из 24 тыс. организаций в 110 странах мира.

Ситуация, похожая на российскую, наблюдается в Латинской Америке: заработные платы там увеличат на 11,4%. Но инфляция в 12,8% по итогам текущего года выльется в фактическое сокращение трудовых доходов в среднем на 1,4%. «Самое существенное сокращение доходов сотрудников среди всех стран мира наблюдается в Венесуэле. Хотя зарплаты там вырастут на 70%, при беспрецедентной инфляции в 122,6% сотрудники могут ожидать сокращения реальных доходов на 52,6%», — пишут авторы исследования.

РОСТ ДАЖЕ В ГРЕЦИИ

Согласно прогнозу Korn Ferry — Hay Group, в Европе рост заработных плат в будущем году составит 2,8% — на 2,3 п.п. выше инфляции этого года. «Положительная динамика наблюдается в Великобритании, Франции

Даже в Греции, несмотря на все экономические проблемы, номинальный рост зарплат составит 2%, а за счет дефляции фактические доходы сотрудников увеличатся на 3,4%

и Германии», — пишут аналитики компании. Даже в Греции, несмотря на все экономические проблемы, номинальный рост зарплат составит 2%, а за счет дефляции фактические доходы сотрудников увеличатся на 3,4%. В США рост фактических доходов составит 2,7%, в Канаде — 1,3%.

Сильнее всего, согласно результатам исследования, зарплаты фактически вырастут в Азии — на 4,2% (при номиналь-

ном росте на 6,4%). Самый высокий рост фактических доходов сотрудников ожидается во Вьетнаме (7,3%), Китае (6,3%) и Таиланде (6,1%), говорится в пресс-релизе Korn Ferry — Hay Group. Рассчитанный по такой методологии общемировой показатель составил 2,5%.

ИНФЛЯЦИЯ-2016 СЪЕСТ РОСТ ЗАРПЛАТ

«По нашим данным, в среднем компании в следующем году планируют повысить оклады на 8%», — говорит руководитель проекта «Банк данных заработных плат» HeadHunter Наталья Данина. Это цифра, близкая к результатам опроса Hay Group. В «Банке» HeadHunter участвуют чуть более 700 компаний, из них

279 (около 40%) уже поделились своими планами на следующий год, сказали, что повышение состоится, рассказывает Данина. Еще 23% участников говорят, что индексация может произойти, а может, и нет. «Я предполагаю, что эта цифра разобьется пополам: половина из этих компаний могут увеличить зарплаты, а половина нет», — рассуждает эксперт. — То есть совокупно порядка 50% компаний более-менее внятно планируют повышение окладов на следующий год».

Схожие результаты опроса в HeadHunter наблюдали в сентябре: тогда 52% компаний сообщили о планируемом повышении заработных плат. «В норме — в нетурбулентной экономике — в России всегда порядка 80–85% компаний регулярно пересматривали заработные платы. Откровенно говоря, их пересматривали 100%, но системно это происходило в 80% компаний», — комментирует текущую статистику Данина.

Повышение зарплат, скорее всего, нивелируется инфляцией следующего года: консенсус Bloomberg по инфляции на 2016 год — 7,9%. Самые пессимистичные оценки — в базе Bloomberg, у IHS Economics и Commresbank: 11,4 и 10,9%, соответственно. Самый оптимистичный прогноз — 5,9% у Goldman Sachs. Около 8% прогнозирует EIU, рассказали РБК в Hay Group. А базовый прогноз Минэкономразвития составляет 6,4%. Выходит, что реализация любого из этих прогнозов практически съест предполагаемое номинальное повышение зарплат.

Работодатели активно пересматривают организационную структуру и роли в целях оптимизации затрат на персонал. В частности, компании увеличивают переменную часть зарплат, говорит руководитель центра исследований Korn Ferry Hay Group в России и СНГ Ирина Чернозубова. «Ее доля в общем пакете вознаграждения выросла почти в два раза», — говорит эксперт.

«У достаточно большого количества наших клиентов, особенно крупных, сейчас происходит изменение структуры и штатного расписания», — подтверждает партнер хедхантинговой компании «Агентство Контакт» Ольга Сабина. Эти изменения направлены на увеличение операционной эффективности — на сокращение затрат за счет снижения количества уровней управления, объясняет эксперт. Понятно, что это приведет и к изменению системы оплаты труда, говорит Сабина. Она подтверждает, что компании увеличивают переменную часть в зарплатах, чтобы иметь возможность больше платить тем, кто демонстрирует хорошие результаты и «полезное» для компании поведение, увеличивающее продажи или капитализацию. ▣

Оппозиция Петрозаводские депутаты увольняют мэра Галину Ширшину

Предвыборная отставка

ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА,
ИЛЬЯ РОЖДЕСТВЕНСКИЙ

Депутаты горсовета Петрозаводска вынесли на обсуждение 25 декабря вопрос об отставке мэра Галины Ширшиной. Перед парламентскими выборами областному руководству нужно поставить на эту должность своего кандидата, считают эксперты. Члены «Яблока» уже готовы видеть оппозиционного мэра в своих списках на выборах Госдумы.

68 СТРАНИЦ ПРЕТЕНЗИЙ

Члены горсовета Петрозаводска написали и вручили мэру города Галине Ширшиной обращение «О выдвижении инициативы об удалении главы Петрозаводского городского округа Г.И. Ширшиной в отставку», текст обращения опубликован на официальном сайте горсовета.

Обращение подписали 22 депутата из 30. В соответствии с законом об основных принципах организации местного самоуправления и уставом Петрозаводского городского округа Петрозаводский горсовет имеет право отправить в отставку главу города, говорится на сайте горсовета. Вопрос будет внесен в повестку на сессии горсовета 25 декабря. Решение будет считаться принятым, если за него проголосуют не менее двух третей депутатов.

Авторы обращения настаивают, что Ширшина не исполняла в течение трех и более месяцев свои обязанности по решению вопросов местного значения и осуществлению полномочий. Всего в тексте обращения 68 страниц претензий к деятельности главы города.

В частности, мэр города «обращала внимание на необходимость решения вопросов местного значе-

ния только после соответствующих решений суда, принятия мер прокурорского реагирования и предписаний сотрудников органов внутренних дел», считают депутаты. Кроме того, они подчеркнули, что Ширшина не исполняет вступившие в законную силу судебные решения и не следует генеральному плану Петрозаводска.

В случае если депутаты примут решение об отставке мэра, Ширшина будет оспаривать их решение через суд, сказала она РБК.

По мнению политолога Александра Кынева, в данном случае очевидно, что давление идет от администрации региона. «Горсовет после зачистки его руководства выступает как исполнитель установок администрации», — сказал он РБК. С ним согласен политолог Константин Калачев, по мнению которого, горсовет Петрозаводска подконтролен главе республики и реализует его волю.

Оба они считают отстранение Ширшиной частью подготовки к выборам в Госдуму в 2016 году. Очевидно, что глава региона Александр Худилайнен на выборах следующего года возлагает определенные надежды на административный ресурс, а препятствием к его использованию на территории Петрозаводска является Ширшина, отмечает Калачев.

БУДУЩАЯ КАРЬЕРА

Ширшина победила на выборах мэра Петрозаводска в 2013 году. Она шла как самовыдвиженец при поддержке партии «Яблоко» и обошла представителя «Единой России» Николая Левина. С тех пор с Ширшиной конфликтует администрация губернатора Карелии, а ее деятельность неоднократно критиковалась местными единороссами. В июне 2015-го горсовет

уже признал работу мэра и местной администрации неудовлетворительной.

Карьера Ширшиной на этом может не закончиться. Лидер «Яблока» Сергей Митрохин рассказал РБК, что партия и дальше будет поддерживать Ширшину. Он не исключает, что Ширшина может стать кандидатом от «Яблока» на выборах в Госдуму, однако пока этот вопрос еще не обсуждался.

Замруководителя фракции «Яблока» в заксобрании Санкт-Петербурга Борис Вишневецкий также надеется, что Ширшина будет участвовать в парламентских выборах. «Она достойна того, чтобы занять место в первой десятке нашего федерального списка как очень хороший мэр, на деле показавший, что на таком сложнейшем месте можно работать на благо горожан, быть принципиальным и честным управленцем». ■

Кризис Правительство увидело риск бюджетного дефицита в 5,2% ВВП

Два варианта катастрофы

➔ Окончание. Начало на с. 1

Потери возможны даже при сохранении среднегодовой цены нефти на запланированном уровне \$50 за баррель, но при укреплении рубля до 58,5 руб. за доллар (в макропрогнозе и принятом бюджете заложен курс 63,3 руб.). В совокупности с первой группой рисков потенциальный дефицит возрастает уже до 4,1% ВВП. А если цена российской нефти все же опустится до \$40 в среднем за 2016 год (такая цена сейчас держится уже больше двух недель) и рубль ослабеет до 65,75 руб. за доллар, дефицит бюджета увеличится до 5,2% ВВП. В рамках этого предельно негативного сценария бюджетный дефицит увеличивается до более 4 трлн руб., а Резервный фонд будет полностью исчерпан и понадобится изыскать еще 662 млрд руб. из других источников.

Представитель Минфина отказался комментировать совещания в правительстве на эту тему, но подтвердил, что ведомство действительно делает расчеты рисков исполнения федерального бюджета. «Мы их видим, анализируем и представляем сценарий, по которому они могут развиваться. Они могут реализоваться или нет, но сейчас мы должны эти риски показать правительству, чтобы коллеги понимали, какие надо принимать решения», — сказал представитель Минфина.

КАК СПАСТИ БЮДЖЕТ

«Мы пытаемся сейчас сконцентрироваться на том, как нам получить дополнительные доходы, а не сокращать те расходы, которые есть в законе о федеральном бюджете», — говорил президенту Игорь Шувалов. В перечне мер для спа-

сения 3-процентного дефицита Минфин предлагает повышение качества администрирования налоговых, таможенных поступлений и поступлений по страховым взносам. Но эти предложения содержат и расчеты по возможному сокращению расходов. Первая группа рисков потребует сократить расходы на 320 млрд руб. Но падение цены на нефть до \$40 (вариант II) потребует гораздо более масштабного секвестра — до 1,173 трлн руб. Впрочем, о конкретных статьях возможного секвестра в документе речи не идет. Начинать сокращать расходы предлагается еще до 1 января 2016 года за счет 5-процентных лимитов бюджетных обязательств. Такая оптимизация может составить до 350 млрд руб. Содержится предложение и уменьшить траты на свободную экономическую зону (СЭЗ) Калининграда. В 2016 году для смягчения последствий ликвидации СЭЗ предусмотрено 65,8 млрд руб. допрасходов.

Кроме того, предлагается нажать на госкомпании и увеличить их дивидендные выплаты. Их предлагается увеличивать за счет уменьшения уровня операционных издержек и отказа от реализации наименее рентабельных инвестиционных проектов. Еще один источник — приватизация. Доходы от нее предложено увеличить до 1 трлн руб., тогда как пока от приватизации ожидается только 33,2 млрд руб. Минфин предлагает наконец продать пакет акций «Роснефти» в 2016 году. Кроме того, предлагается использовать средства бюджетных резервных фондов только в исключительных случаях. Весь размер этих фондов составляет 557 млрд руб., основная доля которых образована за счет замороженной накопительной части пенсии (342 млрд руб.). В

предложениях упоминаются также уменьшение субсидий и ассигнований при наличии неиспользуемых остатков, дебиторской задолженности, а также введение механизма бюджетных аккредитивов.

РАСЧЕТКА «ПОМОЙКИ»

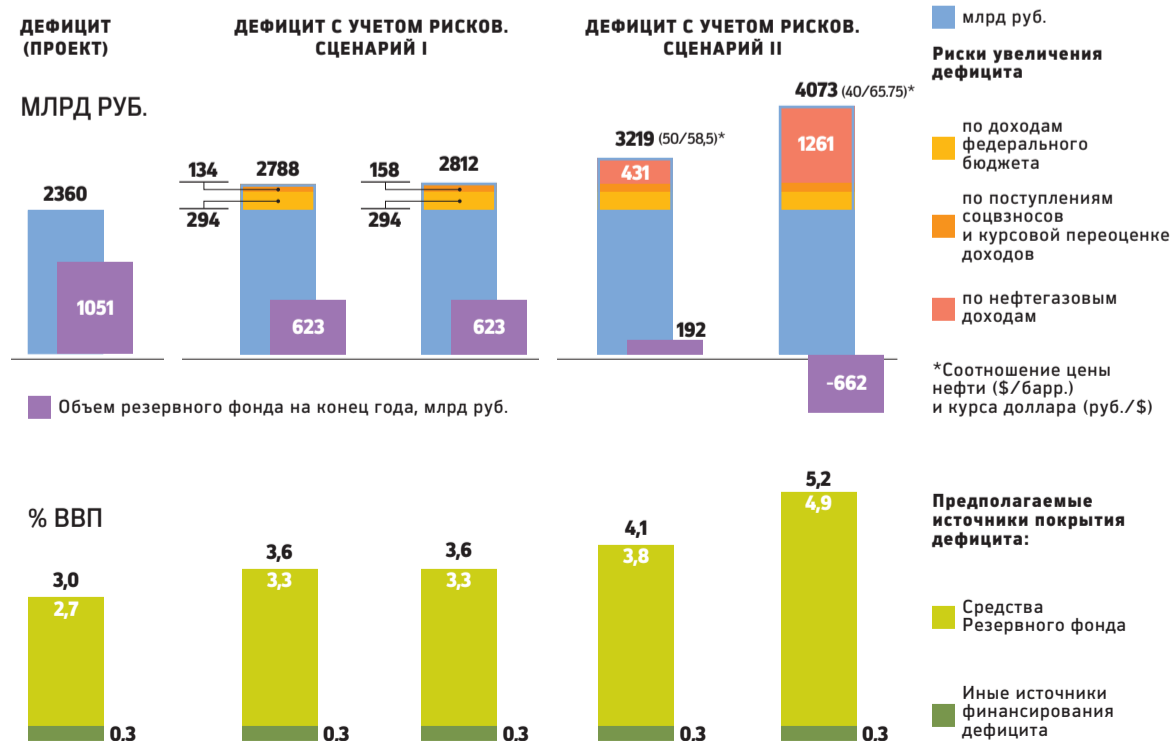
Доклад Минфина не содержит предложений по расчистке плохих долгов ключевого института развития — Внешэкономбанка. Ранее представители Минфина оценивали долги ВЭБа в величину сопоставимую с 1,7% ВВП, хотя вопрос о выделении такой суммы одновременно не ставится.

О способах учета санации ВЭБа в бюджете в правительстве спорят уже не первую неделю. Средства на докапитализацию не будут учитываться в лимите дефицита бюджета на 2016 год в 3% к ВВП, объяснял на встрече с президентом Шувалов. Антон Силуанов в четверг на заседании правительства обещал, что все внешние обязательства банка будут исполнены при необходимости и с использованием средств федерального бюджета. «Такая поддержка, скорее всего, будет оказана в необходимых объемах, если у ВЭБа не будет достаточно объема ресурсов для расчетов по своим обя-

зательствам — эти средства могут выходить за пределы 3-процентного дефицита. Именно такой смысл заложен в поручении президента», — сказал министр. Глава Минэкономики Алексей Улюкаев на этой неделе предположил возможность продажи части активов ВЭБа. Возможным покупателем в такой сделке мог бы выступить только ЦБ.

В пятницу предложения Минфина будут обсуждаться на совещании у премьер-министра Дмитрия Медведева. Представители Игоря Шувалова и Антона Силуанова отказались комментировать предложения Минфина. ■

Ожидаемый дефицит бюджета в 2016 году





Несмотря на то что билеты на новогоднюю вечеринку в ресторанах стоят дорого, сами заведения на них почти не зарабатывают

Как рестораны предлагают проводить 2015 год

«Сверхприбылей не ждем»

АННА ДЕРЯБИНА

Спрос на вечеринки из-за кризиса продолжает падать, многие рестораны Москвы решили просто закрыться в новогоднюю ночь. Другие подняли расценки — в некоторых случаях на 20–30%.

НОВЫЙ ГОД ДОМА

В этом году многие москвичи, которые часто отмечали Новый год в ресторане, останутся дома или пойдут в гости, прогнозирует ис-

полнительный директор консалтинговой компании RestCon Андрей Петраков: «Кризис, падение доходов россиян приведут к тому, что спрос на новогоднюю ночь в московских ресторанах упадет до 50%». «Падение спроса относительно прошлого года ощущается сильно — на 25%», — считает управляющий партнер расположенного на Сretenке ресторана Simple Pleasures Ольга Шестакова.

Рестораторам не поможет даже ограничение на полеты в Турцию и Египет, уверен президент Федерации рестораторов

Хотя цены на билеты варьируются от 22 тыс. до 55 тыс. руб., окупить расходы на звезду получится только благодаря спонсорской поддержке мероприятия

и отельеров (ФРИО) Игорь Бухаров: «Люди, которые привыкли ездить в Турцию, не пойдут на Новый год в ресторан — это разные аудитории».

Вслед за снижением спроса сокращается и предложение. «Некоторые рестораторы научены горь-

ким опытом прошлого года, когда они не получили тех доходов, на которые рассчитывали, — объясняет гендиректор RestCon Елена Перепелица. — Поэтому в этом году некоторые вовсе отказались от проведения праздника. Это небольшое количество ресторанов —

по нашим оценкам, около 5%, но все же сокращение ощутимо».

Всего в Москве работает более 2,8 тыс. ресторанов, по данным картографического сервиса 2ГИС на октябрь 2015-го. Владелец ресторанного холдинга Buffet Group Владимир Воронский говорил РБК, что в Новый год, по его оценке, работают около 20% столичных ресторанов.

«В прошлом году мы проводили мероприятие в новогоднюю ночь, но в этом году отказались от этой идеи, — рассказывает Шестакова из Simple Pleasures. — По общению



Чем теперь будет торговать основатель Wikimart с. 14

Почему ретейлеры запускают собственные финансовые продукты с. 15

Как лучше накопить деньги на будущее ребенка с. 16

ФОТО: Depositphotos

Где россияне проведут праздники

В 2016 году 43% россиян проведут новогодние каникулы дома, свидетельствуют данные декабрьского опроса исследовательского холдинга «Ромир», презентованного в четверг. В начале 2015 года таким образом каникулы провели 47% респондентов. Доля тех, кто собирается провести

каникулы на даче или в гостях у родственников и у друзей, увеличится: 36% против 30% в этом году. Вырастет и доля россиян, которые в каникулы поедут путешествовать по России: 9% против 6%. За границу поедет всего 4% россиян — почти столько же, что и в начале этого года (было

5%). 3% респондентов проведут отдых в санатории в России, 2% — на морских курортах России. Остальные россияне будут работать в новогодние каникулы. В опросе «Ромир» приняли участие 1200 респондентов в возрасте от 18 до 60 лет, проживающих в городах-миллионниках.

с нашими постоянными клиентами мы поняли, что у них поменялись приоритеты, и отмечать Новый год в ресторане им не очень интересно. Люди стали рациональнее подходить к своим тратам: кто-то за те же деньги снимает на два-три дня домик в Подмоскowie, кто-то встречает Новый год дома, а потом уезжает кататься на лыжах».

Например, стоимость входного билета в ресторан «Павлин Мавлин» в Химках составит 2,5 тыс. руб., но за эти деньги на стол поставят только фруктовую тарелку и шампанское. За прочую еду надо будет доплатить еще минимум 2 тыс. руб. Интересно, что в прошлом году стоимость входного билета в ресторан составляла

танского журнала The Restaurant Magazine, в новогоднюю ночь будет выступать Полина Гагарина (заняла второе место на «Евровидении-2015»). И хотя цены на билеты варьируются от 22 тыс. до 55 тыс. руб., окупить расходы на звезду получится только благодаря спонсорской поддержке мероприятия, рассказал РБК владелец ресторана Борис Зарьков.

Хотя билеты на новогоднюю ночь могут быть очень дорогими, рестораторы на этих вечерах практически не зарабатывают, объясняли участники ресторанный рынок. «Затраты на проведение Нового года у ресторанов выше обычных: нужно персоналу заплатить повышенную ставку, заплатить группам и развлекательным коллективам. Поэтому в Новый год рестораны просто уходят в ноль», — говорил Петраков.

«В минусе мы не останемся, но сверхприбылей не ожидаем», — подтверждает представитель White Rabbit Анастасия Тюрина. «Новый год — это имиджевое мероприятие», — считает арт-директор ресторана Leps Bar (входит в ресторанный холдинг Ginza Project) Снежана Ковалева.

Почти на треть подорожал праздник в IL Patio: в том году за место за столиком нужно было заплатить 4,5 тыс. руб., в этом — 6 тыс. руб.; в эту стоимость входят закуски, салаты, десерты и горячее, алкогольные и безалкогольные напитки в неограниченном количестве.

«Как ни старались рестораны удержать цены на новогодний праздник, все равно за год в среднем она поднялась на 20%, — говорит Бухаров. — На это повлияла девальвация рубля в первую очередь. Но все равно рестораны стараются как-то выходить из положения:

Скромный Новый год

Новогодние корпоративы в российских компаниях в этом году будут скромными. Об этом узнал РБК, опросив специалистов развлекательной сферы, а также представителей 25 компаний из различных секторов, включая банковский, энергетический, девелоперский, табачный, розничный и IT.

В офисе или нигде
Представители 11 компаний заявили, что проведут праздничные мероприятия не в специально арендованных заведениях, а в офисе. Некоторые компании вообще откажутся от праздника. Так, представитель «Очаково» заявил: «В этом году из-за кризиса мы не будем проводить корпоратив. Даже небольшая вечеринка сейчас обойдется в копейку». Ряд компаний пока окончательно не решили отказаться от корпоратива, но до сих пор не начали его организовывать. «Обычно все дни в декабре у нас распродают еще летом, — рассказала заместитель гендиректора московского банкетного зала «Ролл Холл» Елена Ветрова. — В прошлом году бронь продлилась до октября, а в этом году люди заказывают мероприятия на декабрь даже сейчас. Все больше ощущается неуверенность компаний в завтрашнем дне».

Дешевый алкоголь и самодеятельность вместо звезд
Те компании, которые все же будут проводить празд-

ник, существенно сократили бюджеты. «Все подорожало, людям приходится гулять за меньшие деньги, — поделился наблюдениями гендиректор ивент-агентства Communication Creative Events Егор Доброгорский. — Раньше крупные компании, где работают 300–500 человек, тратили на корпоративы до 10 млн руб., а в этом году потратят только 5–7 млн руб.». Генеральный продюсер агентства праздников «КнязевЪ» Сергей Князев отметил: «Небольшие компании в этом году тратят на банкет 2–5 тыс. руб. на человека, среднего масштаба — от 3 тыс. до 6 тыс. руб., крупные игроки — от 7 тыс. до 15 тыс. руб. В прошлом году расходы были в два раза выше». По словам Князева, в связи с этим многие ивент-агентства поставлены на грань выживания. Делая шаг навстречу клиентам, банкетные залы начали разрешать приносить спиртные напитки с собой. Там, где этого не происходило, клиентам предлагают более дешевый алкоголь, чем раньше. Также организаторы мероприятий экономят на артистах — вместо звезд на корпоративы приглашают кавер-группы и джаз-коллективы, а также устраивают выступления самодеятельности. Сами звезды, по словам продюсера Иосифа Пригожина, в принципе готовы снижать цены, но все же ситуация пока «далека от драматичной».

Почти на треть подорожал праздник в IL Patio: в том году за место за столиком нужно было заплатить 4,5 тыс. руб., в этом — 6 тыс. руб.; в эту стоимость входят закуски, салаты, десерты и горячее, алкогольные и безалкогольные напитки в неограниченном количестве

Сеть итальянских ресторанов IL Patio в этом году проводит новогоднюю вечеринку только в одном своем московском ресторане, а не в шести, как было в прошлом году, рассказала представитель холдинга «Росинтер» Елена Мазур.

ДОРОГИЕ СТОЛИКИ

В прошлом году обзвон нескольких десятков московских ресторанов показал, что минимальная цена брони столика составляла 3 тыс. руб. В эту стоимость входила плата за вход — 1 тыс. руб., депозит на еду и алкоголь — 2 тыс. В 2015-м, если верить данным сайта restorant.ru, найти новогоднее предложение в Москве и Подмоскowie в районе 3 тыс. руб. тоже реально. Но по факту оказывается, что по этой цене можно приобрести только входной билет, а за еду и алкоголь надо будет платить отдельно.

8 тыс. руб., но тогда там выступала певица Алена Апина.

Цены на выступления артистов выросли, делится наблюдениями представитель ресторана «Светлый» в Большом Харитоньевском переулке Алексей Медведев: «Нормальные предложения начинаются от 900 тыс. руб., поэтому позволить себе их могут только большие площадки. Наш ресторан рассчитан на 100–120 человек, для нас это слишком дорого. Нам удалось договориться с группой «Блестящие» за меньшую цену, поэтому стоимость билета у нас осталась на уровне прошлого года — 8 тыс. руб.». Продюсер Иосиф Пригожин в начале декабря рассказывал РБК, что спрос на выступления звезд в этом году заметно уменьшился и многие артисты снижают свои расценки.

В ресторане White Rabbit, вошедшем в топ-30 лучших ресторанов мира влиятельного бри-

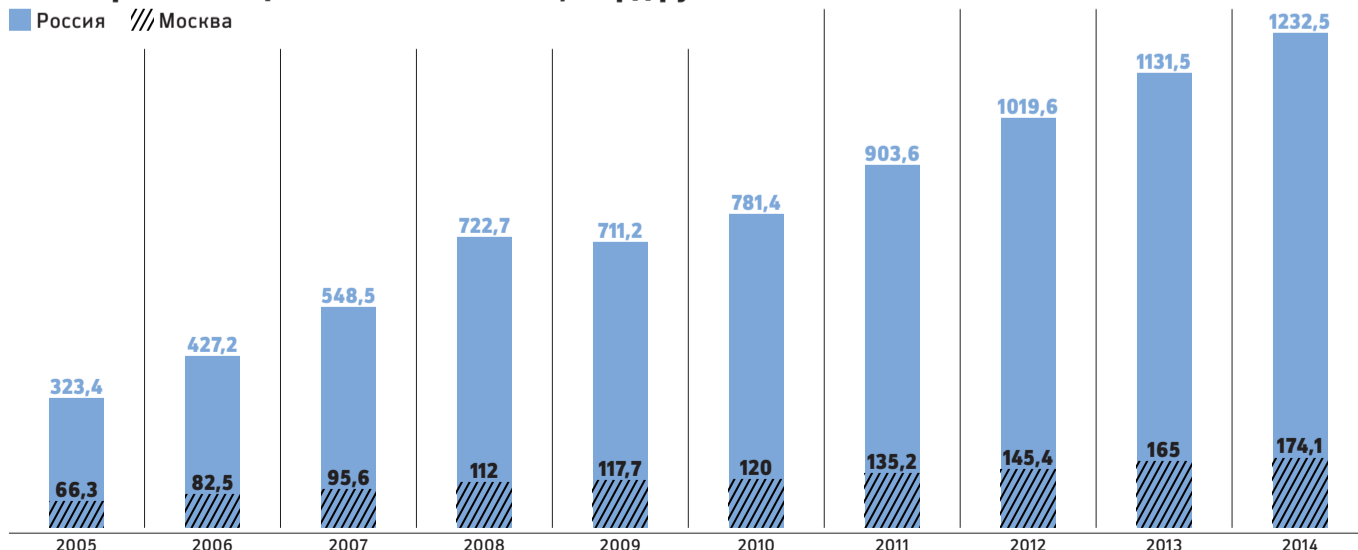
вместо красного мяса используют курицу, вместо изысканных салатов предлагают оливье».

В ресторане «Пушкин» в прошлом году выступали цыгане и современные группы. В этом году в программе вечера заявлены цыганский коллектив «Эсмеральда», французский джаз-оркестр «Бельвилль», группа «Нью-Йорк». Leps Bar из холдинга Ginza прове-

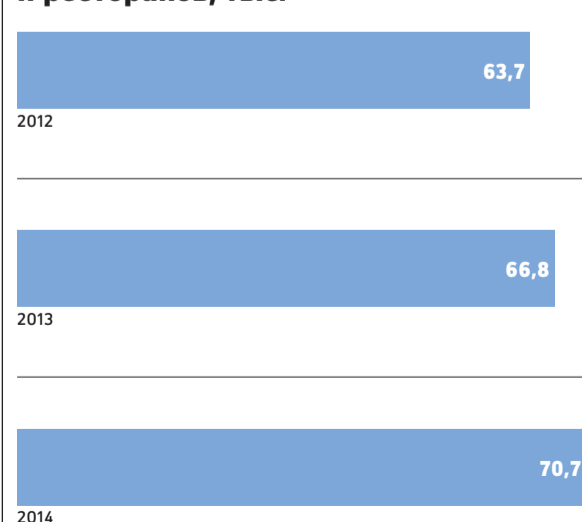
дет бал-маскарад. Программа ресторана Shakti Terrace на Болотной набережной сильно поменяется, рассказала представитель ресторана Оксана Фотя: «Но, как и в прошлом году, у нас будут выступать go-go-снегурочки (go-go — стиль эротического танца. — РБК) — они очень понравились нашим гостям, поэтому мы решили пригласить их и в этом году».

Объем рынка общественного питания, млрд руб.

■ Россия // Москва



Сколько в России кафе и ресторанов, тыс.



БАНКИ Объем вкладов физлиц в Сбербанке достиг абсолютного рекорда

Триллионы от населения

ЮЛИЯ ТИТОВА

Вклады Сбербанка достигли абсолютного рекорда — 10 трлн руб., однако часть роста в этом году вызвана валютной переоценкой.

Объемы вкладов физических лиц в Сбербанке достигли 10 трлн руб., что является абсолютным рекордом.

Прирост с начала года составил более 1,5 трлн руб. против 318 млрд руб. за аналогичный период прошлого года. Более поло-

Прирост вкладов с начала года составил более 1,5 трлн руб. против 318 млрд руб. за аналогичный период прошлого года

вины прироста обеспечили вклады в валюте — за счет переоценки портфеля и нового привлечения более 7,5 млрд в долларах. Рублевая составляющая портфеля увеличилась на 774 млрд руб. против падения на 184 млрд руб. в прошлом году.

Это составляет почти половину от вкладов всей банковской системы, которая на ноябрь оставляет 21,1 трлн руб., по данным Банка.

ру. Как говорит старший директор по финансовым институтам Fitch Ratings Сергей Данилов, на Сбербанк всегда приходилось около половины всех вкладов физлиц.

Что касается валютных вкладов, то у Сбербанка они сейчас составляют порядка 26–30%, поэтому часть такого роста обеспечена валютной переоценкой, говорит заместитель директора по финансовым институтам S&P Сергей Вороненко. Это подтверждает то, что основной рост пришелся как раз с июля, когда начал расти и доллар, отмечает Вороненко.

«Мы ожидаем, что в целом по системе будет нулевой реальный (с поправкой на инфляцию) прирост депозитов в 2015 году. На 2016 год прогноз примерно такой же», — добавляет Вороненко. Что касается перетока вкладов, то с учетом продолжающейся чистки банковской системы он будет происходить из мелких банков в крупные, среди которых и частные, и госбанки, заключил Сергей Данилов. ■



На долю Сбербанка традиционно приходится около половины всех вкладов физлиц

РЕТЕЙЛ Основатель Wikimart Максим Фалдин занялся торговлей детской одеждой

Премиальное — детям

АЛЕНА СУХАРЕВСКАЯ

Основатель онлайн-гипермаркета Wikimart Максим Фалдин, который фактически отошел от управления компанией, запустил новый проект. Его компания Little Gentrys занимается онлайн-продажами детской брендовой одежды.

75 БРЕНДОВ

Основатель Wikimart Максим Фалдин запустил новый проект в онлайн-торговле — интернет-бутик детской одежды Little Gentrys (от англ. «маленькие аристократы»; littlegentrys.ru). Стартовые инвестиции в компанию составили около 100 млн руб. (\$1,4 млн), рассказал РБК предприниматель; это собственные средства, но возможно участие бизнес-ангелов.

Littlegentrys.ru начал работу еще в апреле, в конце лета на площадке продавали школьную фор-

му, сейчас на сайте представлено более 75 брендов детской одежды — например, Aston Martin, BOSS, DKNY, Tommy Hilfiger и др. Компания напрямую сотрудничает с иностранными брендами, с некоторыми предполагается заключение эксклюзивного дистрибуторского контракта на все СНГ. Например, французская марка детской одежды Petit Bateau передала Little Gentrys все онлайн-продажи в России, закрыв собственный магазин, отметил Фалдин. Он планирует, что в ближайшее время у его компании будет дистрибуционный портфель из 10–12 брендов.

Little Gentrys имеет «пинтерестобразный» дизайн — создана по образу популярного сервиса Pinterest, объясняет гендиректор креативного агентства ТМ Pro Георгий Бекетов: «Мы продаем не столько вещи, сколько настроение». Вместо классических товарных категорий на сайте — тематические разделы вроде «В нарядной

упаковке» или «В паре со стилем». Сейчас на Little Gentrys можно подобрать тематическую одежду для детей «по случаю», например для Нового года или вечеринки.

«Чтобы добиться успеха в электронной коммерции, это должен был быть, во-первых, нишевой проект — чтобы с самого начала минимизировать расходы на маркетинг, а во-вторых — ориентированный на премиальный ценовой сегмент»

Французская Groupe Zannier начнет сотрудничать с Little Gentrys с лета 2016-го. Несмотря на то что некоторые бренды группы уже представлены в России, в том числе на Wikimart и Lamoda, через Little Gentrys она планирует продавать именно премиальные марки — Kenzo Kids, Junior Gaultier, Catemini. «Опыт Максима [Фалдина] в Wikimart является

залогом того, что он иначе смотрит на онлайн-торговлю», — говорит директор по развитию в Восточной Европе Groupe Zannie Татьяна Бокова.

РАСТУЩИЙ СЕГМЕНТ

По словам Фалдина, аудитория Little Gentrys — около 150 тыс. уникальных пользователей в квартал, многие «по несколько раз в неделю заходят» и делают «по несколько сотен заказов в месяц». Он уточняет, что каждый третий заказ делает клиент, который ранее уже покупал

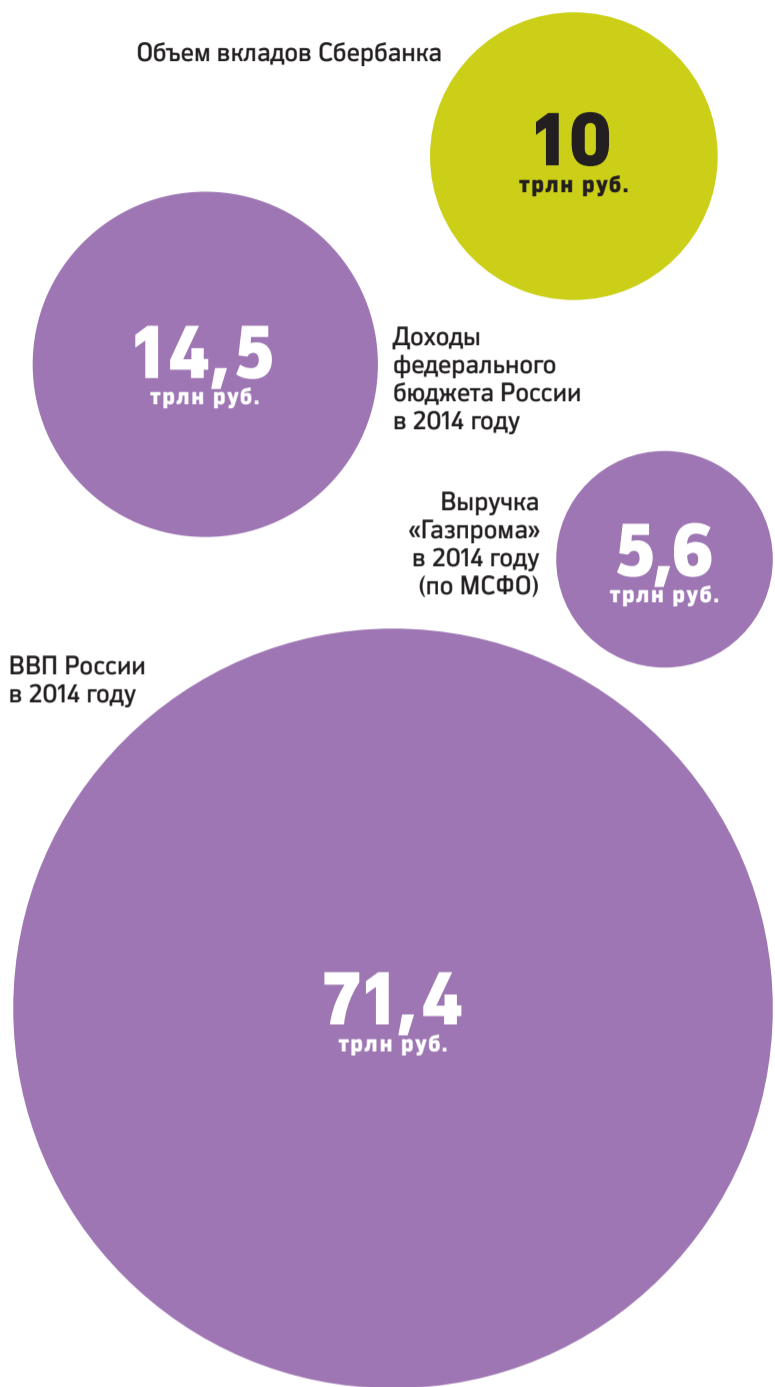
на Little Gentrys. Средний чек онлайн-магазина составляет 12–15 тыс. руб. В 2016 году компания должна выйти на операционную прибыль, рассчитывает предприниматель.

Фалдин не исключает запуск собственного производства одежды в России — к примеру, детской обуви, детского белья и верхней одежды. Скорее всего, это будут «партнерские проекты», говорит Фалдин.

«Чтобы добиться успеха в электронной коммерции, это должен был быть, во-первых, нишевой проект — чтобы с самого начала минимизировать расходы на маркетинг, а во-вторых — ориентированный на премиальный ценовой сегмент», — указывает Фалдин. Идея появилась у него еще во время работы в Wikimart, к реализации же он приступил в 2014-м, после того как фактически перестал управлять компанией.

Партнер аналитического агентства Data Insight Борис Ов-

Вклады Сбербанка: много или мало



Источник: Сбербанк, Росстат, Минфин, «Газпром»

чинников считает, что в торговле детской одеждой высокая конкуренция: ее продают не только Aliexpress.ru, JD.com, Wildberries.ru или KupiVip.ru, но и специализированная розница — например, Mamsy.ru. Детские товары являются «весьма востребованной и быстрорастущей категорией товаров», отмечает представитель KupiVip.ru Надежда Гурская: в 2015 году прирост количества заказов в этом сегменте составит 80%.

Согласно исследованию Data Insight, проведенному в 2014 году, детскими товарами в Рунете торговали примерно 8,5 тыс. магазинов, одежда и обувь была представлена приблизительно в четверти из них. Общий оборот детских товаров в онлайн-торговле в 2013-м составил около 35 млрд руб., или 7,5% всего рынка (с учетом офлайн-сегмента), Data Insight прогнозировала его рост в 2014 году на 23%, в 2015-м — еще на 25%. ■

«Русский Amazon»

Максим Фалдин и Камилль Курмакаев создали онлайн-ритейлера Wikimart в 2008 году, когда учились в бизнес-школе в Стэнфорде. С самого начала предприниматели заявляли, что строят «русский Amazon». Стартовые инвестиции они получили, продав свои квартиры в Подмосковье. В 2009 году Wikimart привлек первые сторонние инвестиции в размере \$5 млн от хедж-фонда Tiger Global Management (инвестор таких компаний

в России, как «Яндекс», Mail.ru, Anywayanyday.ru). В последующие годы Tiger Global довел свою долю до контрольной — «более 50%», а совокупные вложения в компанию составили \$30 млн. В 2014 году фонд вышел из Wikimart, продав долю председателю совета директоров Финпромбанка Анатолию Гончарову и неназванному акционеру банка за \$40 млн. У основателей компании — Фалдина и Курмакаева — осталось 20% на двоих.

МНЕНИЕ



АНТОН ТИТОВ,
директор группы компаний «Обувь России»

Ретейл не конкурирует с банками. Просто роль кредитных организаций меняется. Они становятся оптовыми поставщиками финансовых услуг

Как ретейл замещает банки

Банки становятся оптовыми поставщиками финансовых услуг, уступая розничный рынок обычным торговцам. Первыми на этот путь встали салоны связи, но в будущем заплатить за квартиру можно будет в булочной по соседству.

НЕ ТОЛЬКО САЛОНЫ СВЯЗИ

Получить денежный перевод, оформить страховку, оплатить кредиты и открыть депозит — любую из этих финансовых услуг можно получить в большинстве сетевых магазинов в США. В гипермаркетах Walmart за небольшую плату вам помогут даже заполнить налоговую декларацию.

В России пока наиболее активны в предоставлении дополнительных услуг сотовые ретейлеры. В салонах связи уже оформляют кредитные карты и полисы ОСАГО, принимают денежные переводы.

В других секторах ретейла предприниматели, как правило, не торопятся предоставлять финансовые услуги. Но скоро ситуация изменится. Кризис подталкивает магазины к поиску дополнительных источников дохода. Так, в нашей сети финансовые сервисы приносят уже треть чистой прибыли.

Ретейлу выгодно диверсификация бизнеса, и что важно — в этом процессе нет ничего искусственного. Недорогие финансовые сервисы перетекают из банковской розницы в магазины потому, что себестоимость контакта с клиентом в ретейлекратно ниже.

Классическая банковская розница требует больших затрат на организацию офисов, привлечение в них клиентов. По сравнению с банком у магазина более высокий трафик посетителей. На продажу дополнительных услуг персонал розницы тратит лишь незначительную часть своего рабочего времени. А в классическом банковском офисе мелкие финансовые услуги зачастую оказываются просто невыгодно — сотрудники занимаются только этими услугами, как результат, рабочее время персонала стоит дороже, чем сама транзакция.

ФИНАНСЫ ОПТОМ

Ретейл не конкурирует с банками. Просто роль кредитных организаций меняется. Они становятся оптовыми поставщиками финансовых услуг. Причем услуг недорогих. Разумеется, никто не будет оформлять в магазине ипотечные кредиты.

Современный ретейл становится другим. Но, несмотря на диверсификацию, развитие

дополнительных услуг, он по-прежнему останется ретейлом. Магазин не превратится в банк. Многих ретейлеров в финансовых услугах привлекает не столько прибыль от этого направления, сколько формирование дополнительного трафика, который помогает продавать основной продукт.

Когда мы начинали предоставлять финансовые услуги, то пользовались партнерскими программами банков, занимающихся потребительским кредитованием. И столкнулись с тем, что банковские продукты были ориентированы, как правило, на клиентов магазинов бытовой техники и сотового ретейла.

Для покупателей обуви нам пришлось создавать такие финансовые продукты самостоятельно. Мы начинали с рассрочки платежа на покупку обуви, потом запустили проект микрозаймов, зарегистрировав МФО, а затем создали небанковскую кредитную организацию и получили лицензию ЦБ, что позволило нам запустить собственную платежную систему «Арифметика» — за полгода мы выдали 250 тыс. карт.

Не исключаю, что еще кто-нибудь из ретейлеров пойдет по пути нашей компании и попытается создать собственный платежный сервис. Это сложный и затратный путь, но зато он приносит и более высокие доходы. Пока же другие ретейлеры обычно выбирают партнерство с банками, присоединяются к уже существующим платежным системам, что позволяет им зарабатывать на транзакциях.

ЖИВОЙ КОНТАКТ

Конечно, возникает вопрос, насколько конкурентоспособны платежные системы в ретейле по сравнению с такими электронными сервисами, как, например, «Яндекс Деньги»?

На мой взгляд, эти системы не конкурируют, а дополняют друг друга. Дело в том, что пока большинству людей в любом случае нужен офлайн-оператор. Хотя бы для того, чтобы пополнить счет своего электронного кошелька. Сейчас вряд ли у вас это получится в продуктовом по соседству, но пройдет не так уж много времени, и пополнить счет можно будет практически в любом магазине.

Живой контакт нужен еще и потому, что пока без помощи оператора многие люди не могут осуществить такие сложные платежи, как, например, оплата коммунальных услуг и электроэнергии. Кроме того, в некоторых случаях человеку необходим бумажный чек о совершенном платеже.

Спрос на финансовые услуги в ретейле имеет отчасти психологическую подоплеку. Потребителю, у которого нет большого опыта общения с банками и работы с документами, зачастую сложно прийти в кредитную организацию за мелкими финансовыми услугами.

Такому человеку гораздо проще воспользоваться этими услугами в магазине, где персонал ему уже знаком по покупке товаров. Здесь привычная обстановка, продавцы «попроще», а договор покороче, без мелкого шрифта.

Наверное, отчасти в области психологии находится объяснение и тому, что некоторые клиенты с хорошим кредитным рейтингом осознанно идут на переплату по микрозаймам в магазинах. В банке такому человеку кредит обошелся бы дешевле, но придется потратить намного больше времени на его получение, предоставить кипу документов.

В то же время деньги заемщику нужны прямо сейчас, и уже через одну-две недели он хочет их вернуть. В банках же иначе как через кредитные карты такой короткий заем не получить.

СИМУЛЯТОР ПРОДАЖ

Главное, что сдерживает развитие дополнительных услуг в ретейле, — это неготовность персонала. Для оказания финансовых услуг продавцам не хватает знаний и умений.

И это понятно — финансовые услуги технически сложны. Продавец должен уметь правильно оформить документы и пользоваться специальным программным обеспечением.

Чтобы развивать финансовые услуги, ретейлерам придется тратить много средств и времени на обучение персонала. Мы, например, стали использовать видеоуроки и тренажеры-симуляторы по каждому виду финансовых услуг, потому что обычные методы обучения часто не дают результата. Продавец прочитает инструкцию, послушает тренинг-менеджера, но все равно боится подходить к компьютеру, открывать программу и оформлять финансовые документы.

Решение проблемы оказалось достаточно простым — у нас по регламенту работы магазина в утреннее время, когда мало покупателей, продавцы по 15–30 минут проводят за симулятором. После такой тренировки им уже ничего не страшно.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

ДЕНЬГИ Как накопить средства на будущее ребенка

Инвестиции для детей

АНАСТАСИЯ СТОГНЕЙ

РБК выбрал самые надежные инструменты, которые помогут накопить нужную сумму, и попросил экспертов оценить их преимущества и недостатки.

Как ни странно, копить на будущее детей в России не принято. Так, согласно опросу исследовательской компании Digital Research, проведенному в августе 2015 года, среди россиян с низким уровнем заработка (меньше 15 тыс. руб. в месяц на семью) на образование детей копят только 9%. Для сравнения: на ремонт жилья копят 36% опрошенных. Те, чей доход выше среднего (больше 45 тыс. руб. в месяц), откладывают на учебу детей лишь в 14% случаев, при этом 36% сберегают для отдыха и развлечений. Между тем финансовые советники уверены: если начать откладывать деньги для ребенка заранее, к его совершеннолетию можно накопить существенную сумму, даже если ежемесячный взнос составит несколько тысяч рублей.

Какие инструменты выбрать для таких вложений?

Вклады

Банковские депозиты — самый очевидный и надежный инструмент, с помощью которого можно накопить на будущее ребенка, считает аналитик ИК «Совлинк» Ольга Беленькая. «Конечно, покрыть инфляцию ставка по депозиту вам не позволит. Но, по крайней мере, ослабит ее влияние», — рассказывает Беленькая.

Целевых «детских» вкладов российских банки сейчас практически не предлагают. Большинство вкладов, которые рекламируются как вклады для детей, ничем не отличаются от обычных депозитов. Так, Сбербанк предлагает специальный «Вклад для ребенка 0+». Среди его преимуществ — возможность внесения денег всеми родственниками и защита средств (снятие денег с вклада можно только с разрешения органов опеки). Однако, как объяснили в call-центре банка, речь идет о стандартном вкладе «Пополняй». А обещанные преимущества будут распространяться на любой вклад Сбербанка, открытый на имя ребенка.

Похожая ситуация и в других банках, предлагающих «детские» вклады: эти специальные депозиты отличаются от обычных лишь тем, что их можно открыть на имя несовершеннолетнего. В некоторых случаях ставки по детским депозитам оказываются не самыми выгодными. К примеру, в Военно-промышленном банке (82-е место по объему активов) ставка по вкладу «Детский» — 11% годовых на год или 10% на два года. Притом что по другим вкладам банк дает доходность 11,5 и 12%.

Едиственный целевой вклад предлагает М2М Прайвет Банк.



Пополняемый депозит «Наследник» можно открыть на пять лет в пяти разных валютах. Ставка составит 11%. Впрочем, чтобы воспользоваться этим предложением, необходимо разместить в банке от 35 млн руб.

Поскольку особых преимуществ у «детских» депозитов нет, выбирать вклад для ребенка нужно, руководствуясь общей логикой. В каждом банке лучше хранить не больше страховой суммы (1,4 млн руб.), отдавать предпочтение крупным банкам, убедиться, что вклад можно пополнять.

КАКОЙ ВКЛАД ВЫБРАТЬ?

По словам Ольги Беленькой, хотя срок инвестирования составит не один десяток лет, разумнее всего отдать предпочтение годовым вкладам. Как показал последний год, ставки могут существенно меняться, причем уверенности, что они будут именно снижаться, нет», — пояснила она.

В пятерке крупнейших банков лучшую доходность по пополняемым годовым депозитам дает Россельхозбанк — 8,55% по вкладу «Накопление». Если желания ежегодно продлевать вклад все-таки нет, можно открыть депозит на три года. В топ-5 банков самый высокий процент у Сбербанка — 7,46%.

Рассчитать, на какую сумму пополнять депозит, нужно исходя из целей, советует гендиректор компании «Персональный советник» Наталья Смирнова. К при-

меру, если вы хотите накопить на вуз только что родившемуся ребенку, вам потребуется не меньше 500 тыс. руб. При грубом подсчете получается, что в год вам нужно будет докладывать на депозит 27,7 тыс. руб., а в месяц — всего 2300 руб.

СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ

Еще один хороший способ накопить на будущее ребенка — застраховать свою жизнь.

Его преимущества очевидны: взнос в страховую компанию нельзя пропустить — сгорят все предыдущие накопления, и это дисциплинирует. Минусы также понятны: страховка — неликвидный инструмент, и быстро получить деньги, если страховой случай не наступил, будет очень сложно. Досрочное расторжение договора приводит к катастрофической потере средств по сравнению с договором банковского вклада. Там сгорают только про-

Максимальные сроки пополняемых вкладов в пяти крупнейших банках

Вклады с первоначальным взносом 50 000 руб. среди крупнейших розничных банков, по данным Frank RG

	Срок, годы	Ставка, %	Название вклада
Сбербанк	3	7,46	«Пополняй Онлайн»
ВТБ24	3	6,3	«Накопительный»
Альфа-банк	3	5,9	«Потенциал»
Газпромбанк	3	4,9	«Накопительный»
Россельхозбанк	2	8,85	«Накопление», «Накопи на мечту»

Источник: сайты банков

Условия по накопительному страхованию жизни в пяти крупнейших страховых компаниях

Компании отобраны на основе данных Investfunds по количеству действующих договоров (для страхователей старше 18 лет; страховые случаи: дожитие, смерть, инвалидность I и II группы). Наш пример рассчитан для матери в возрасте 26 лет, страхующей свою жизнь в пользу ребенка в возрасте 1 года

Компания	Название программы	Доходность, %	Срок, годы	Минимальный взнос, тыс. руб./год
«Ренессанс Жизнь»	«Гармония жизни»	4	10, 15, 20	15
«АльфаСтрахование Жизнь»	«Накопить на ребенка»	9	От 10	10
«Сбербанк Страхование жизни»	«Первый капитал»	Указывается при заключении	От 5 до 30	24
«Росгосстрах Жизнь»	«Накопительное страхование жизни»	От 9 до 11	От 5–7 до 40	60
«Согласие-Вита»	«Вита оптимум»	4	От 5 до 45	Указывается при заключении

Источник: сайты и call-центры страховых компаний

центры — здесь до 80% взносов. Еще один недостаток страхования жизни в том, что в отличие от вклада клиенту не гарантирован возврат средств. «Аналога Агентства по страхованию вкладов на рынке страхования на данный момент не существует», — говорит руководитель блока разработки страховых продуктов и маркетинга СК «Альянс Жизнь» Алексей Кривошеев.

Родитель может выбрать между накопительным и инвестиционным страхованием жизни. Принципиальное отличие между ними заключается в том, что при инвестиционном страховании жизни клиент сам выбирает базовый актив, от динамики которого будет зависеть дополнительный доход по его контракту, а в накопительном страховании дополнительный доход определяется страховой компанией, в зависимости от фактических результатов инвестирования средств страховых резервов, поясняет Кривошеев из СК «Альянс Жизнь». С накопительным страхованием все иначе. К примеру, компания «АльфаСтрахование-Жизнь» обещает такую доходность от инвестиций: 9% — в рублях, 7,6% — в долларах и 6% — в евро. Если фактический доход компании от инвестиций выше этого значения, часть этого дохода страховщик делит с клиентом, подчеркнул Кривошеев.

Для создания финансового будущего ребенка лучше остановиться на накопительном страховании, советует преподаватель Института финансового планирования Саида Сулейманова. Невысокую доходность этих вложений оправдывает низкий уровень риска.

Если с держателем полиса ничего не случится, он получит все взносы и доход от инвестиций в конце срока. Если наступит страховой случай — смерть или инвалидность владельца полиса, то ребенку (или супругу, владелец решает сам) выплатят все оговоренные взносы. То есть даже если полис оформлен на 18 лет, а страховой случай наступил в первый же год, компания выплатит сумму всех взносов за 18 лет.

При выборе страховой компании имеет смысл ориентироваться на ее рейтинг — Национального рейтингового агентства или «Эксперт РА» (RAEX), считает Смирнова. Она также советует отдать предпочтение компаниям, которые работают по 10–15 лет и успели пережить не один кризис. С этой идеей соглашается Кривошеев из СК «Альянс Жизнь»: поскольку накопительное страхование — долгосрочная программа, то возраст компании, ее история, репутация ее акционеров — важный показатель, на который стоит обратить внимание.

Суммы страховых выплат также нужно определять исходя из цели: это может быть покупка квартиры, оплата свадьбы или стартовый капитал для бизнеса, отмечает Анна Тюрнева, финансовый консультант компании «Личный капитал». Чаще всего взносы по детским программам родители делают в рассрочку: ежегодно, раз в квартал, чуть реже — раз в месяц. Детские программы с единовременным взносом в основном открывают в пользу внуков и внуков, заключает Кривошеев из СК «Альянс Жизнь». ■

МНЕНИЕ



АНДРЕЙ ФИЛАТОВ
генеральный директор IBM в России и СНГ

Как новые технологии убивают бизнес

Корпорации в опасности. В любой момент может появиться конкурент с совершенно иной бизнес-моделью и раздавить устойчивый бизнес. Как этого избежать?

Команда IBM ежегодно проводит индивидуальные опросы руководителей высшего звена, включая генеральных директоров, директоров по маркетингу, финансовых директоров, директоров по информационным технологиям. Эти исследования проводятся с 2009 года. Их целью яв-

ляется отслеживание тенденций и факторов, которые, по мнению топ-менеджмента, влияют на развитие бизнеса. В этом году исследование IBM C-Suite Study получилось максимально репрезентативным. В нем приняли участие рекордные 5,2 тыс. руководителей высшего звена (C-level executives), в том числе 129 топ-менеджеров из России. В личных интервью участвовали представители как государственных, так и частных организаций. Какие интересные тренды мы обнаружили?

«Руководители во всем мире также признают необходимость децентрализовать процесс принятия решений. Они понимают, что традиционная система управления не справится с мелкими шустрыми и неочевидными конкурентами»

ляется отслеживание тенденций и факторов, которые, по мнению топ-менеджмента, влияют на развитие бизнеса.

В этом году исследование IBM C-Suite Study получилось максимально репрезентативным. В нем приняли участие рекордные 5,2 тыс. руководителей высшего звена (C-level executives), в том числе 129 топ-менеджеров из России. В личных интервью участвовали представители как государственных, так и частных организаций. Какие интересные тренды мы обнаружили?

ГЛОБАЛЬНАЯ «УБЕРИЗАЦИЯ»

«Синдром Uber — это когда в отрасли появляется конкурент с совершенно иной бизнес-моделью и раздавливает вас», — говорит один из IT-директоров крупной транспортной компании из США. Тренд «уберизации», или дестабилизации отрасли из-за появления неочевидного конкурента, — самое распространенное опасение руководителей компаний по всему миру.

Всего за два года процент топ-менеджеров, которые не исключают возможности конкуренции с компаниями из других отраслей, вырос более чем на четверть, увеличившись с 43% в 2013 году до 54% в 2015-м. В России ситуация аналогичная: «уберизации» опасаются 55% руководителей.

Последний опрос также показал, что главы компаний во всем мире делают ставку на новейшие

ЦИФРОВЫЕ ГИГАНТЫ И «МЕЛКИЕ ГРЫЗУНЫ»

В результате исследования выяснился довольно любопытный факт. Сегодня конкуренция зачастую остается незамеченной, до тех пор пока не становится слишком поздно. Ее иницируют так называемые цифровые захватчики, использующие совершенно другие бизнес-модели. Как правило, такие компании в качестве цели выбирают ключевую часть в цепочке создания стоимости продукта. Они обходят текущих рыночных игроков и захватывают контроль над отношениями с клиентами, оттесняя других поставщиков.

Есть два типа захватчиков: цифровые гиганты и «мелкие грызуны». В числе гигантов, например, посредник на рынке аренды жилья Airbnb или крупнейшие китайские корпорации — в сфере электронной коммерции Alibaba и в сфере социальных сетей Tencent. Чтобы трансформировать рынок, цифровым гигантам достаточно нескольких точно нанесенных ударов.

Но и «мелкие грызуны» столь же опасны, когда их много. К тому же они не обременены устарелой инфраструктурой. У них зачастую вообще нет инфраструктуры, поскольку они используют чужие активы. Банковский сектор является типичным примером. Розничные отделения всегда были основой «системы» банкиров. Тогда как у «грызунов» центр — это смартфон. Когда-то всякий, кто хотел взять

в долг деньги, должен был прийти в банк. А теперь для займов есть онлайн-сервис MoneyMap или Touchbank. Кроме того, число «мелких грызунов» возрастает очень быстро. 50 фирм из списка самых подрывных стартапов мира, составленного каналом CNBC, совместно собрали более \$22 млрд частных инвестиций.

ТАКТИКА ВЫЖИВАНИЯ

Для выживания в новой конкурентной среде нужно применять различные тактики. Большинство руководителей предрекают изменение характера взаимодействия своих организаций с клиентами. Их особо интересует создание все более цифрового и персонализированного потребительского опыта. К примеру, к 2020 году 92% руководителей в России предрекают более активное использование цифровых технологий и 63% топ-менеджмента выступают за индивидуальный подход во взаимодействии с клиентами.

Руководители во всем мире также признают необходимость децентрализовать процесс принятия решений. Они понимают, что традиционная система управления не справится с мелкими шустрыми и неочевидными конкурентами. При этом в России ситуация прямо противоположная: топ-менеджмент менее склонен к делегированию полномочий. Только треть руководителей выступают за децентрализацию.

Тренд «уберизации», или дестабилизации отрасли из-за появления неочевидного конкурента, — самое распространенное опасение руководителей компаний по всему миру

Кроме того, по мнению топ-менеджмента, для выживания в новых условиях экономики наибольший потенциал имеет сочетание различных технологий, а облачные вычисления, мобильные решения и интернет будут доминировать в ближайшие три–пять лет. Но руководители видят и обратную сторону. В 2013 году вопросы безопасности были лишь небольшой меткой на радаре руководителей. Сегодня большинство (68% по миру и 79% по России) считают, что IT-безопасность подвергается самому высокому риску.

Сегодня конкуренция зачастую остается незамеченной, до тех пор пока не становится слишком поздно.

БИЗНЕСМЭНЫ-ФАКЕЛОНОСЦЫ

Анализ полученных ответов позволил выявить небольшую группу предприятий, которые отличаются от других по двум статьям. Во-первых, они имеют надежную репутацию ведущих инноваторов. Во-вторых, они превосходят коллег по отрасли по показателям роста дохода и прибыльности. Мы назвали такие организации факелоносцами.

Факелоносцы наиболее подготовлены к тому, чтобы распознать и справиться с атаками со стороны цифровых захватчиков, и с большей вероятностью будут выходить на новые рынки. Они придерживаются трех ключевых принципов деятельности.

Сфера действия: факелоносцы более дальновидны и увереннее исследуют возможности в смежных отраслях. Они решают, где хотят играть, оставаясь при этом как можно более открытыми в эпоху скачкообразных изменений. Они также понимают, что конкуренция происходит в рамках большей экосистемы взаимозависимых игроков, что значительно повышает их потенциальное воздействие на рынок.

Масштаб: факелоносцы смелее инвестируют в новые технологии, характеризуются более высокими рисками и большей доходностью, а также лучше осознают необходимость сохранения своих конкурентных преимуществ и масштабирования опыта. Они по максимуму используют свои лучшие идеи, так как знают, что самый большой кусок экономического пирога достается

только горстке предприятий.

Скорость: факелоносцы более динамичны, более склонны к экспериментам и готовы к исполнению ведущей партии. Разработав новый продукт, услугу или бизнес-модель, они стремительно продвигаются к финишной линии, видя темпы развития технологий и важность занятия доминирующего положения на рынке, прежде чем это сделают конкуренты.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Как заработать состояние в социалистической Венесуэле

\$2,7 млрд на пиве



Продукция компании Empresas Polar, принадлежащей Лоренцо Мендосе (в центре), занимает 86% пивного рынка Венесуэлы

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО

Венесуэлец Лоренцо Мендоса унаследовал от отца пивную империю и смог сохранить ее и развить в условиях социалистической экономики Уго Чавеса.

Лоренсо Алехандро Мендоса Хименес — третий по богатству гражданин Венесуэлы: на начало декабря журнал Forbes оценивает его состояние в \$2,7 млрд. Основным источником его доходов — корпорация Empresas Polar, в которой он является владельцем и генеральным директором.

Empresas Polar состоит из четырех дочерних компаний, отвечающих за виноделие, слабоалкогольные, безалкогольные напитки и легкие закуски (так называемые снеки). Старейшее предприятие группы — производитель пива Cerveceria Polar. По данным Euromonitor на 2014 год, по объему продаж она занимает 86% пивного рынка Венесуэлы. В то

же время по объему потребления пиво составляет 93% рынка алкогольных напитков страны.

В условиях социалистической экономики Empresas Polar — крупнейшее частное предприятие Венесуэлы и крупнейшая компания пищевой отрасли. По подсчетам компании, ее годовой оборот составляет около 3% от нефтяного ВВП страны.

Лоренсо Мендоса представляет уже третье поколение семьи Мендоса, управляющей компаниями Polar. Гендиректором концерна он стал в 1999 году — тогда же, когда к власти в Венесуэле пришел Уго Чавес. Несмотря на недостаток в стране иностранной валюты, зависимость бюджета от нефтяных доходов и постоянные конфликты с леворадикальным правительством Чавеса, а затем и его преемника Николаса Мадуро, Мендосе удалось упрочить семейный бизнес и утроить выручку (с \$2,5 млрд в 1999 году) к моменту начала кризиса в Венесуэле в 2013–2014 годах.

Empresas Polar — непубличная компания, и регулярной финансовой отчетности она не публикует. Например, в 2011 финансовом году ее выручка составила \$6,5 млрд. В 2013 году показатель равнялся уже \$8 млрд, но к 2015 году сократился до уровня около \$3 млрд, что отражает многократный обвал курса венесуэльского боливера к доллару США за последние два года.

СОЛИДНАЯ БАЗА

История нынешнего промышленного гиганта началась в середине 1930-х годов, когда дед миллиардера, молодой адвокат Лоренсо Мендоса Флеури, унаследовал от своей семьи небольшой мыловаренный завод. После смерти диктатора Хуана Гомеса в стране началась экономическая и политическая либерализация, которой не преминул воспользоваться Мендоса: вначале он успешно вывел семейную фирму из убытков, затем начал искать применение

своим управленческим талантам в других отраслях потребительского рынка.

В результате в 1941 году он основал собственную пивоварню в пригороде Каракаса. Изначаль-

В сентябре 2005 года правительство национализировало простаивающую фабрику Heinz, принадлежащую компании Polar

ный объем производства составлял около 30 тыс. л пива в день (для сравнения, сейчас мощности пивоварен Cerveceria Polar позволяют готовить 23 млн гл в год, или около 200 млн л пива ежемесячно). В последующие 20 лет Мендоса Флеури открыл еще два крупных пивных завода и завод по обработке кукурузы.

К началу 1960-х годов, после десяти лет военной хунты и диктатуры, экономика Венесуэлы находилась в упадке, и конкуренты

ушли с рынка. Polar воспользовалась этим для дальнейшего расширения. Стратегия оказалась выигрышной: через десять лет ее доля в продажах пива в Венесуэле достигла 50%.

После смерти в 1969 году основателя компании концерн возглавил его сын Алехандро Мендоса Квинтеро. Новое руководство сделало ставку на улучшение качества продукции, для чего наладило импорт солода и хмеля из Европы и Канады. В 1987 году Алехандро на посту гендиректора сменила его жена Леонор, которая к тому времени уже десять лет руководила благотворительным направлением корпорации, фондом Fundacion Polar.

Бизнес Лоренцо Мендосы Хименеса в цифрах

\$2,7 млрд

равнялось состояние Хименеса на декабрь 2015 года

3,03%

вносит Empresas Polar в ВВП Венесуэлы (без учета нефтяных доходов)

31,6 тыс.

штатных сотрудников работают в компаниях Polar

86%

венесуэльского пива производилось в 2014 году заводами Polar

18%

продуктовой корзины венесуэльцев заполняется товарами Polar

70% продуктов

Венесуэле приходится импортировать

Источники: Bloomberg, Euromonitor, Forbes, данные компании

Еще за год до защиты в университете Лоренсо начал принимать активное участие в семейном предприятии. Молодой бизнесмен понимал, что на рынке пива Cerveceria Polar уже достигла потолка и может лишь удерживать позиции: с начала 1980-х годов и до сих пор доля предприятия на рынке слабоалкогольных напитков Венесуэлы колеблется в районе 85%. Он принял решение вернуться к идее сорокалетней давности и выйти на смежные рынки. В 1993 году Empresas Polar купила производителя газированных вод Golden Cup, выйдя на рынок безалкогольных напитков. В 1996 году Лоренсо воспользовался трудностями компании PepsiCo и предложил ей стратегическое партнерство.

Исторически Pepsi в Венесуэле была более популярна, чем Coca-Cola, но в середине 1990-х годов местный партнер PepsiCo, компания Cisneros (занималась розливом и сбытом напитков), досрочно разорвал контракт, начав работать с Coca-Cola. Антимонопольный регулятор Венесуэлы оштрафовал Cisneros на \$1,9 млн, но одобрил новый контракт, и PepsiCo пришлось искать нового контрагента.

Учитывая, что доля продукции PepsiCo на рынке безалкогольных напитков Венесуэлы составляла около 80%, Polar спешно предложила американцам создать совместное предприятие, и те согласились. Впоследствии Мендоса получил лицензию и на производство снеков компании PepsiCo (компания производит, например, чипсы Lay's и Cheetos).

Став в 1999 году генеральным директором (СЕО) корпорации, Лоренсо Мендоса запустил в компании реформу управления, которая отражала бы ее диверсифицированный бизнес: тогда и были выделены в дочерние компании производства алкогольных и безалкогольных напитков, продуктов питания. Параллельно Polar продолжила скупать активы — не только в Венесуэле, но и на соседних рынках, например в Колумбии и Перу.

ХРОНИКИ ПРОДРАЗВЕРСТКИ

Волна национализации промышленных предприятий, которую в середине 2000-х годов запустил президент страны Уго Чавес, коснулась и холдинга Empresas Polar, хотя Мендоса сумел отстоять свой бизнес и увеличить продажи. Все 16 лет правления социалистов Мендоса и правительство ожесточенно критиковали друг друга.

В феврале 2003 года правительство по защите прав потребителей пригрозило арестовать топ-менеджеров Empresas Polar во главе с Мендосой из-за того, что компания якобы устанавливала завышенные цены, а в период забастовки нефтяников несколькими месяцами ранее, вместо того чтобы реализовывать свою продукцию, заполняла ею склады.

В сентябре 2005 года правительство национализировало простаивающую фабрику Heinz, принадлежащую компании Polar. Мендоса подал иск в Верховный

суд, который так и не был удовлетворен. Несколько лет спустя, весной 2009 года, Чавес лично пригрозил Мендосе национализацией всех его активов. «Если хочешь бороться с правительством, мы тебе покажем. Я все у тебя экспроприрую, — заверил зрителей Чавес в программе «Алло, президент». — Если Мендоса и его советники начнут рассказывать про диктатуру, для меня не будет проблемой забрать у них Polar. И я знаю, что большинство венесуэльцев меня поддержат».

Выступление Чавеса произошло через неделю после захвата силами Национальной гвардии одной из фабрик Polar по производству риса. Полгода спустя, в середине августа, контроль над ней был возвращен владельцам, после того как власти наладили выпуск обычного белого

Новый президент Николас Мадуро по-прежнему обвинял Empresas Polar в намеренном снижении производства, хотя более не грозил национализацией компании и даже начал приглашать Мендосу на официальные встречи

риса для нужд бедняков вместо ароматизированного. В начале 2010 года Чавес вновь нашел повод пригрозить Polar экспроприацией — если компания не начнет поставлять товары в государственные магазины Exito, также незадолго до того национализированные.

Позднее в том же году государство захватило несколько складов Polar, а когда Мендоса решил оспорить это решение в суде, Чавес заявил, что бросает бизнесмену вызов, чтобы посмотреть, «кто протянет дольше». «Безродная буржуазия начала против меня экономическую войну, и я принимаю ее, — объявил президент. — На моей стороне народ и рабочие. На войне как на войне!» Первый шаг Чавес сделал через неделю, призвав сограждан меньше употреблять спиртное и предложив вновь повысить акцизы на алкоголь.

МАКАРОННЫЙ ШАНТАЖ

Со смертью Чавеса в марте 2013 года отношения Лоренсо Мендосы с правительством стали менее напряженными. Новый президент Николас Мадуро по-прежнему обвинял Empresas Polar в намеренном снижении производства, хотя более не грозил национализацией компании и даже начал приглашать Мендосу на официальные встречи.

Ситуация изменилась в январе 2014 года с обострением социально-экономического кризиса в Венесуэле. Тогда валютные резервы страны снизились до десятилетнего минимума (\$20,5 млрд), и Polar объявила о трудностях в импорте сырья для своих заводов, поскольку ее задолженность перед иностранными поставщиками достигла \$463 млн: валютный контроль был введен в Вене-

суэле в 2003 году, и Polar должна была получить эту сумму в валюте, обменяв облигатуры у правительства агентства Cencosex, но столкнулась с длительными задержками. Из-за этого в апреле 2014 года Мендоса объявил о прекращении производства макарон. Простой длился всего две недели, но это решение наделало много шума: Венесуэла, согласно International Pasta Association, является второй страной в мире по потреблению макарон на душу населения после Италии. К этому времени Центральный банк Венесуэлы уже месяц как перестал публиковать статистику по дефициту основных потребительских товаров: на полках супермаркетов не было уже половины товарной номенклатуры, включая туалетную бумагу. Производство было возобновлено после того, как правительство предоставило в распоряжение бизнесмена муку

из собственных резервных запасов. Команда Мадуро дала клятвенное обещание рассчитаться со всеми бизнесменами, которым она обещала наличную валюту.

Отношения бизнесмена с руководством страны обострились в последний раз в октябре этого года, уже в разгар кампании по выборам национального парламента. С подачи правительства в СМИ попала запись разговора предпринимателя с профессором экономики Гарвардского университета Рикардо Хаусманном, венесуэльцем по происхождению. В разговоре с ним Мендоса обсуждал будущее страны без последователей Чавеса у власти и якобы заявил, что Венесуэле потребуется пакет помощи от МВФ в \$40–50 млрд для преодоления кризиса. «Посмотрите, что сказал этот длинноволосый аристократ, продавая свою страну бюрократам МВФ! О чем он думал? — возмутился президент Мадуро. — Это же преступление — говорить так от лица своей страны. Надеюсь, прокуратура и другие органы как-то отреагируют на эту выходку».

Через неделю депутаты от правящей Социалистической партии инициировали запрос в прокуратуру против Мендосы на предмет государственной измены. Сам миллиардер объявил, что страну покидать он не собирается и считает нападки очередным наступлением на частный бизнес. Оппозиция, которая от Мендосы денег с большой вероятностью не получала — в противном случае это наверняка было бы использовано Мадуро — выступила в защиту предпринимателя. «Правительство должно дорожить тем, что Empresas Polar еще продолжает работу. Я хотел бы, чтобы у нас была сотня таких компаний, как Polar. Нам так нужны компании, которые производят, которые создают рабочие места, платят налоги и обладают чувством социальной ответственности», — заявил на одном из митингов лидер оппозиции, губернатор штата Миранда Энрике Каприлес. На убедительную победу демократической оппозиции на парламентских выборах 6 декабря Empresas Polar или ее владелец пока никак не отреагировали. ■

Два других миллиардера Венесуэлы

Главный бизнесмен страны

Мендоса является одним из трех долларовых миллиардеров Венесуэлы. По версии Forbes, первую строчку рейтинга в стране с \$3,6 млрд занимает бизнесмен Густаво Сиснерос, которого латиноамериканские СМИ называют «венесуэльским Мердоком». Сиснерос, как и Мендоса, родился в Каракасе, но сейчас постоянно проживает в Доминиканской Республике. Основа его состояния — диверсифицированная корпорация Cisneros Group, основанная отцом Сиснероса Диего в 1929 году. Холдинг состоит из десятков компаний, работающих по нескольким направлениям бизнеса. Например, это крупнейший частный телеканал страны Venevisión, первый

в Венесуэле оператор сотовой связи Digitel и множество проектов в других сферах, например помощь в организации и поддержке конкурса «Мисс Венесуэла». Некоторое время Сиснерос был довольно близок с левым популистом Уго Чавесом и даже спонсировал его избирательные кампании. Однако после неудавшегося государственного переворота весной 2002 года у правительства возникли подозрения в том, что Сиснерос участвовал в заговоре. Отношения бизнесмена с президентом резко охладились, но до открытых угроз — как в случае с Мендосой — дело не дошло.

Испанский банкир

Третий миллиардер страны — испанец Хуан Карлос Эскотет,

обладающий венесуэльским паспортом. В марте его состояние оценивалось журналом Forbes в \$3,3 млрд, но с тех пор, судя по счетчику реального времени, сократилось до \$2,6 млрд. Тем самым он уступил Мендосе позицию второго богатейшего человека Венесуэлы. Уроженец Мадрида, Эскотет с 1980-х годов живет в Каракасе, где в 1992 году основал банк Banesco — теперь уже крупнейший банк Венесуэлы с активами более \$20 млрд, что соответствует около 15% всех банковских активов страны. По состоянию на январь 2014 года у Banesco имеется 6 млн вкладчиков (при населении Венесуэлы 30 млн человек), 1,7 тыс. банкоматов и свыше 400 отделений по всей стране.

ЛИМОНАДНЫЙ ДЖО

Сын Алехандро Мендосы Лоренсо родился в 1965 году, когда предприятие его деда уже было крупнейшим игроком на рынке слабоалкогольных напитков Венесуэлы. Как старший сын и наследник империи, он с молодости готовился взять бразды правления в свои руки, но скоропостижная смерть отца в возрасте 55 лет вынудила Лоренсо ускорить обучение.

В тот же год он поступил в католический Фордемский университет Нью-Йорка, где в 1960-х годах учился миллиардер Дональд Трамп. Нынешний кандидат в президенты США ушел из университета после второго курса, начав изучать управление недвижимостью в Пенсильвании. Мендоса, напротив, с успехом окончил в Нью-Йорке бакалавриат и магистратуру, получив в 1993 году диплом магистра в сфере менеджмента.



ПОСЛЕДНИЕ КВАРТИРЫ

ПО НОВОГОДНИМ ЦЕНАМ
СКИДКИ НА ЭЛИТНЫЕ КВАРТИРЫ

ЖК премиум-класса «Парк Рублево» - это концептуальный городской проект: мало- и среднеэтажные дома органично вписаны в существующий природный ландшафт. Жилой комплекс расположен на набережной Москвы-реки в окружении вековых деревьев. Панорамные окна и просторные балконы-террасы дополняют эффектные и рациональные планировочные решения – пространство квартир пронизано светом



**ПАРК
РУБЛЕВО**
КВАРТИРЫ У ВОДЫ

**САМЫЙ ЭКОЛОГИЧНЫЙ
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС В ЧЕРТЕ ГОРОДА***



www.parkrublevo.ru +7 (495) 258-00-55

Проектная декларация на сайте www.parkrublevo.ru. Застройщик - АО «Рублево».