

Как иностранцы обходят запрет на госзакупки иностранного софта **с. 10**

Обувной инстинкт: какие компании решили одеть соотечественников в «российское» **с. 12**

Мнение: почему не эффективна нынешняя модель поддержки российского производителя **с. 11**

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



Азим Премджи

Как глава индийского производителя ПО Wipro заработал \$15,9 млрд

МИЛЛИАРД В КАРМАНЕ, с. 18

ФОТО: Bloomberg

ПОЛИТИКА

ЭКОНОМИКА

ЛЮДИ

БИЗНЕС

ДЕНЬГИ

20 ноября 2015 Пятница No 214 (2231) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ
(ЦБ, 20.11.2015)



\$1=

₽64,91



€1=

₽69,34



ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG, 19.11.2015, 19.00 МСК) \$44,33 ЗА БАРРЕЛЬ



ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА, 19.11.2015) 883,82 ПУНКТА



МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОССИИ (ЦБ, 13.11.2015) \$364,1 МЛРД

ЛОГИСТИКА Протесты дальнбойщиков против сборов и штрафов продолжаются

Восстание машин-2



Уступок властей после первых выступлений дальнбойщиков оказалось недостаточно, чтобы остановить протесты. На фото: сотрудник ДПС останавливает грузовик под Волгоградом, апрель 2015 года

ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА,
АЛЕКСАНДРА ГАЛАКТИОНОВА,
МАРИЯ МАКУТИНА

Новые акции протеста дальнбойщиков против введения платы за проезд по федеральным трассам прошли в 24 регионах России. Система оплаты ставит под угрозу весь бизнес частных автоперевозчиков, владеющих сотнями тысяч большегрузных автомобилей. Протестующие требуют трехлетнего моратория на платный проезд и года на тестирование вызвавшей транспортный коллапс системы «Платон».

ПО ВСЕЙ СТРАНЕ

Водители-дальнбойщики бастуют, перекрывают улицы, устраивают «цепи протеста» вдоль трасс, пикетируют офисы системы «Платон» уже неделю. Стихийные

протесты начались с 11 ноября, за четыре дня до запуска новой системы, через которую перевозчики теперь должны оплачивать сборы за проезд по федеральным трассам для грузовиков массой более 12 т (подробнее об этом читайте в материале РБК «Восстание машин» в №208 от 12 ноября).

По подсчетам РБК, акции протеста прошли как минимум в 24 регионах: в Москве и Московской области, в Петербурге и Ленинградской области, в Тверской, Псковской, Вологодской, Волгоградской, Челябинской, Свердловской, Ульяновской, Липецкой, Саратовской, Нижегородской, Новосибирской, Кемеровской и Омской областях, Красноярском, Пермском, Тюменском и Алтайском краях, республиках Татарстан, Дагестан и Бурятия.

В четверг утром пришло сообщение о первой жертве: во время акции протеста в Тверской области погиб дальнбойщик, еще

трое пострадали в результате аварии — фура въехала в толпу протестующих. В тот же день фуры впервые перекрыли улицы Ульяновска.

Заместитель председателя межрегионального профсоюза водителей-дальнбойщиков Сергей Волощук говорит, что самый масштабный протест сейчас в Дагестане. «К 18 ноября в республике бастовали более 17 тыс. человек. Машины растянулись по обочине трасс на 57 км. Они никуда не разезжаются, спят там, сменяют друг друга», — утверждает Волощук.

Пресс-секретарь Сибирской ассоциации автомобильных перевозчиков Дмитрий Сердцев говорит, что дальнбойщики в Новосибирске, Иркутске, Улан-Удэ, Омске, Кемерово и Алтайском крае сейчас не бастуют, хотя возможность новых акций протеста обсуждается. «Прошла первая неделя с начала действия «Платона», пока у нас много работы по

вхождению в эту систему, но индивидуальные предприниматели предлагают проводить новые акции, мы не можем игнорировать их просьбы и обсуждаем такую возможность», — пояснил он РБК.

Источник в РТИТС («РТ-Инвест Транспортные системы») рассказал РБК, что в московские офисы (в столице их четыре) «Платон» ежедневно с 16 ноября приезжает одна и та же агрессивная настроенная группа лиц и провоцирует очередь дальнбойщиков, ожидающих регистрации в системе. «Нам приходится вызывать полицию и временно закрывать офисы, там работают женщины», — отметил собеседник РБК.

По словам Волощука, в четверг дальнбойщики устроили очередную акцию: сформировали колонну из легковых автомобилей и двинулись к офису «Платона» в Люберцы.

Окончание на с. 2

БАНКИ

Распугали вкладчиков

ТАТЬЯНА АЛЕШКИНА

В октябре Альфа-банк недосчитался 15,6 млрд руб. на счетах граждан. Именно в этом месяце на клиентов банка была проведена информационная атака, но банк объясняет отток валютной переоценкой.

ХУЖЕ ЧЕМ В ДЕКАБРЕ

Снижение средств на счетах физлиц показывает российская отчетность банка на 1 ноября. 15,6 млрд руб. — это не так уж много, 3% всего депозитного портфеля физических лиц. Больше всего — 10 млрд руб. — клиенты забрали со своих текущих счетов. По срочным депозитам самый большой отток был по вкладам от года до трех лет (4 млрд руб.). Всего на 1 ноября у Альфа-банка было 556 млрд руб. средств вкладчиков. Весь год почти каждый месяц этот портфель рос. Вкладчики не забирали своих денег из банка даже в разгар кризиса в конце прошлого года.

В октябре Альфа-банк стал лидером среди десяти крупнейших банков по величине оттока вкладов. Газпромбанк потерял 1% средств вкладчиков, это 6 млрд руб. Из банка «ФК Открытие» физические лица забрали 2 млрд руб. (почти 1%), из ВТБ24 — 1 млрд руб. (0,07%). Чистый отток депозитов населения в целом по банковской системе составил 22 млрд руб. (0,1%).

Представитель Альфа-банка сказал РБК, что большая часть октябрьского оттока связана со значительным снижением курса доллара в конце октября, то есть с валютной переоценкой. «Поскольку в Альфа-банке более 40% депозитов валютные, это существенно сказывается на остатках, отраженных в рублевом эквиваленте», — говорит он.

Окончание на с. 16



ПОДПИСКА: (495) 363-11-01

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
Главный редактор:
Максим Павлович Солюс
Заместители главного редактора:
Петр Мироненко, Юлия Ярош
Выпуск: Дмитрий Иванов
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректора: Марина Колчак
Инфографика: Олеся Волкова,
Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
Елизавета Осетинская
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
Роман Баданин
Заместители главного редактора:
Ирина Малкова, Надежда Иваницкая,
Владимир Моторин
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
Андрей Бабицкий, Анфиса Воронина
Арт-директор: Ирина Борисова
Руководитель фотослужбы:
Барвара Гладкая

Руководители направлений –
заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Индустрия и энергоресурсы: Петр Кирьян
Информация: Игорь Терентьев
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина

Редакторы отделов
Медиа и телеком: Полина Русяева
Международная жизнь:
Александр Артемьев
Мнения: Николай Гришин
Потребительский рынок:
Ксения Шамакина
Свой бизнес: Владислав Серегин
Экономика: Иван Ткачев

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111,
доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «РБК Медиа»
 Газета зарегистрирована в Федеральной
 службе по надзору в сфере связи,
 информационных технологий и массовых
 коммуникаций.
 Свидетельство о регистрации средства
 массовой информации ПИ № ФС77-59174
 от 3 сентября 2014 года.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
 стр. 1
 E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина Сон

Корпоративный коммерческий
директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс:
Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Синорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
 в ОАО «Московская газетная типография»
 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 2813
 Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
 Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
 допускается только по согласованию
 с редакцией. При цитировании ссылка
 на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2015

Протесты дальнбойщиков против сборов и штрафов продолжаются

Восстание машин-2



Перевозчики, которые должны подключиться к системе «Платон», жалуются на сбои в работе сайта и call-центра. Создатели сервиса утверждают, что проблемы с системой были только 16 ноября. На фото: очередь в офис центра обслуживания «Платона» в Санкт-Петербурге

➔ Окончание. Начало на с. 1

Дальнбойщики требуют мотория на введение дополнительной платы с большегрузов минимум на три года и тестирования системы «Платон» в течение хотя бы одного года. Протестующие настаивают, что взимание дополнительной платы с фур приведет к банкротству мелких перевозчиков и подорожанию товаров.

«МЫ НЕ ПЯТАЯ КОЛОННА»

По словам лидеров профсоюза, у протестующих нет политических требований.

«Мы не пятая колонна. Я люблю свою страну и ненавижу Америку. Многие из нас были участниками «Антимайдана», но сейчас мы боремся за наши права и за права всех россиян — введение платы за проезд фур ударит по всем потребителям», — говорит Волощук.

Замдиректора Центра политических технологий Алексей Макаркин считает, что подобный протест «своих», лояльных правящей партии для власти сейчас опаснее, чем протест оппозиции. «Про оппозицию понятно: их несколько процентов по стране, они — иностранные агенты, они против Крыма, как с ними бороться, уже понятно. А это — «свои». Протест «своих» может расти», — уверен он.

Макаркин указывает, что «чужие» просят чего-то нематериального — свободы слова, отказа от

войны, а «свои» требуют материальных вещей в то время, как возможности государства сокращаются. По мнению политолога, сейчас вопрос заключается в том, хватит ли у государства ресурсов, чтобы всем «своим» прийти на выручку. В нормальной экономической ситуации удовлетворить эти запросы возможно. Сейчас ситуация становится аномальной со всеми вытекающими, отмечает эксперт.

НОВАЯ СИСТЕМА

Система взимания платы за проезд грузовиков разрешенной максимальной массой свыше 12 т по федеральным трассам начала работать в России 15 ноября 2015 года. Вносить сбор перевозчики должны через систему «Пла-

тон», оператором которой год назад без конкурса стала компания «РТ-Инвест Транспортные системы» (по данным СПАРК, оператор на 50% принадлежит сыну Аркадия Ротенберга Игорю, еще на 50% — бизнесмену Андрею Шипелову и структурам «Ростеха»).

Транспортные компании обязаны зарегистрировать автомобили на сайте «Платона» и перед рейсом пополнить счет в личном кабинете системы. Чтобы деньги списывались со счета, перевозчик либо оформляет маршрутную карту, либо устанавливает бортовое устройство, предназначенное для спутниковой фиксации проезда по федеральным трассам. Километр пути стоит 1,53 руб., а с 1 марта 2016 года цена вырастет до 3,06 руб.

Штраф за неоплаченный проезд составляет 450 тыс. руб. за первое нарушение и 1 млн руб. за повторное. Однако после акций протеста дальнбойщиков на прошлой неделе и жалоб перевозчиков на несоизмерно большой размер штрафов власти объявили, что штрафовать за неоплаченный проезд будут пока только в Московской области. В 2016 году в федеральный бюджет заложено почти 40 млрд руб. поступлений от владельцев 12-тонных грузовиков.

Предприниматели, работающие в сфере грузовых автоперевозок — как ИП с одним собственным грузовиком, так и владельцы парка с наемными водителями, — говорили РБК, что новая статья затрат будет критичной для прибыльности их бизнеса. Подсчеты РБК по-

Москва — Санкт-Петербург за деньги

1200 руб. с фуры

С 23 ноября проезд по участку новой трассы Москва — Санкт-Петербург М11 от МКАД до Солнечногорска (15–58-й км) станет платным. Первоначально компания «Автодор» планировала ввести плату за проезд на этом участке с 16 ноября, причем сообщалось, что максимальная цена проезда для легковых машин составит 500 руб., а для фур — 1200 руб. Перевозчики и местные жители выразили недо-

вольство такими ценами, в связи с чем ввод платного режима решили отсрочить для окончательного утверждения системы тарифов и скидок.

Проект на 60 млрд руб.

Трасса М11 станет платной альтернативой существующей трассе М10 «Россия». В сфере строительства дорожной инфраструктуры в России ее головной участок (15–58-й км) стал одним из первых проектов,

реализуемых в рамках государственно-частного партнерства с использованием механизма концессии. Концедентом является госкомпания «Автодор», а концессионером — ООО «Северо-Западная концессионная компания», специально созданное в 2007 году (его акционерами являются европейская строительная компания VINCI Concessions и «Мостотрест»). По данным «Коммерсанта», проект обошелся в 60 млрд руб.

казали, что к марту, когда действующий сейчас тариф будет удвоен, заработок дальнотойщика — индивидуального предпринимателя сократится на четверть, а владелец парка грузовиков с наемными водителями уйдет в минус.

Сейчас при среднем пробеге 10 тыс. км в месяц на купленном в кредит тягаче Volvo с прицепом чистая прибыль единоличника составляет 84,6 тыс. руб. в месяц, владельца автопарка — 14,4 тыс. руб. в месяц на одну машину. С 15 ноября плата за проезд уменьшит эту цифру до 73,9 тыс. руб. для первого и 3,7 тыс. руб. для второго, а с 1 марта 2016 года — до 63,2 тыс. руб. прибыли и 7 тыс. руб. убытка соответственно. Опрошенные РБК перевозчики говорили, что вынуждены будут либо повышать тарифы на 30%, либо уходить из бизнеса.

ТРАНСПОРТНЫЙ КОЛЛАПС

16 ноября, в первый же рабочий день с момента ввода взимания платы перевозчики и логистические компании пожаловались на транспортный коллапс из-за неработоспособности «Платона». Они утверждали, что возможность создавать маршрутные карты появилась только поздно вечером в пятницу, 13 ноября, при этом система постоянно выдавала ошибки: деньги за одну карту списывались как за несколько. Сайт «Платона» работал с перебоями с воскресенья, а утром в понедельник, когда пользователи стали массово заходить в систему, перестал загружаться совсем. До call-центра «Платона» большинство опрошенных РБК пользователей также не могли дозвониться.

Министр транспорта Максим Соколов, глава Росавтодора Роман Старовойт и представитель РТИТС объяснили сбой хакерской атакой, которой подвергся ресурс.

На следующий день ассоциация производителей и поставщиков продовольственных товаров Руспродсоюз попросила ретейлеров не выставлять штрафы за недопоставку товара. По мнению производителей, задержки возможны из-за нестабильной работы «Платона».

Внешние сервисы системы работали медленнее, чем обычно, только 16 ноября, настаивает представитель РТИТС. По его словам, работа сервиса была восстановлена в тот же день, а локаль-

ные проблемы пользователей решаются в штатном режиме через техподдержку.

НЕ ПОДАВАТЬСЯ НА ПРОВОКАЦИИ

Представитель Росавтодора сообщил РБК, что после происшествий во время несанкционированных акций протеста дальнотойщиков агентство обратилось с открытым письмом к грузоперевозчикам «с просьбой не поддаваться на призывы провокаторов и лоббистов». По факту случившегося Росавтодор подготовил официальный запрос в МВД, где попросил проверить организаторов акций, которые проводят несогласованные митинги вблизи федеральных дорог, подвергая опасности жизни участников забастовок и автомобилистов. «Добиться пересмотра того, что уже запущено в работу (система «Платон» — РБК) <...> организаторам забастовок не удастся», — настаивает представитель ведомства.

Депутаты неоднократно обращались к правительству с призывом не вводить эту плату в кризис, говорит первый зампреда комитета Госдумы по транспорту Михаил Брячак («Справедливая Россия»). Депутат напомнил, что внес на днях вместе с председателем комитета единороссом Евгением Москвичевым законопроект о снижении штрафов для грузовиков массой свыше 12 т, не заплативших за проезд по федеральным дорогам.

Представитель Росавтодора отметил, что совместно с депутатами Госдумы ведет работу над смягчением действующей редакции КоАП в части применения штрафов к перевозчикам. По его словам, рассматриваются законопроекты с линейной шкалой штрафов для юрлиц и физлиц.

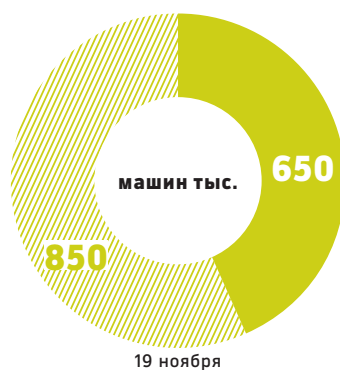
Представитель Минтранса отказался комментировать ситуацию с протестами дальнотойщиков, а по вопросам, касающимся работы системы взимания платы, посоветовал обратиться в Росавтодор.

ПЕРВЫЕ ИТОГИ

По данным РТИТС, на 15 ноября регистрацию в системе прошли 450 тыс. грузовиков из более 1,5 млн большегрузов, зарегистрированных в России. Вечером в понедельник в «Платоне» авторизовались уже 500 тыс. автомобилей.

Как 12-тонные грузовики подключают к системе «Платон»

● Подключено ▨ Не подключено



На данный момент перевозчикам выданы все, заказанные компанией «РТ-Инвест Транспортные Системы» (РТИТС) 200 тыс. бортовых устройств. Их владельцы могут не оформлять маршрутную карту, но зарегистрироваться в системе «Платон» все равно должны.

Источник: РТИТС, Минтранс

Представитель РТИТС сообщил РБК, что на вечер 19 ноября в системе зарегистрировано около 600 тыс. транспортных средств, перевозчикам выдано 200 тыс. бортовых устройств.

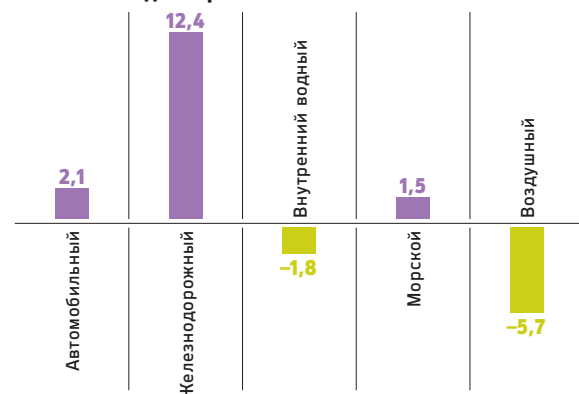
«Остальным пользователям доступно оформление маршрутных карт через сайт системы, терминалы самообслуживания или в центрах обслуживания пользователей», — подчеркнул представитель оператора. По его словам, 18 ноября пользователи оформили через сайт более 158 тыс. маршрутных карт.

Локальные вопросы пользователей о некорректном начислении платы по бортовым устройствам и маршрутным картам рассматриваются, оператор системы «Платон» корректирует ее в течение трех дней, говорит представитель Росавтодора. «Пользователи с отрицательным балансом лицевого счета из-за ошибок в расчете пробега не будут получать штрафы», — успокоил он.

Какими видами транспорта в России перевозили грузы в 2014 году, млн т



Как меняются тарифы на грузоперевозки разными видами транспорта, % Июнь 2015 к декабрю 2014



Как это работает

Через «Платон»

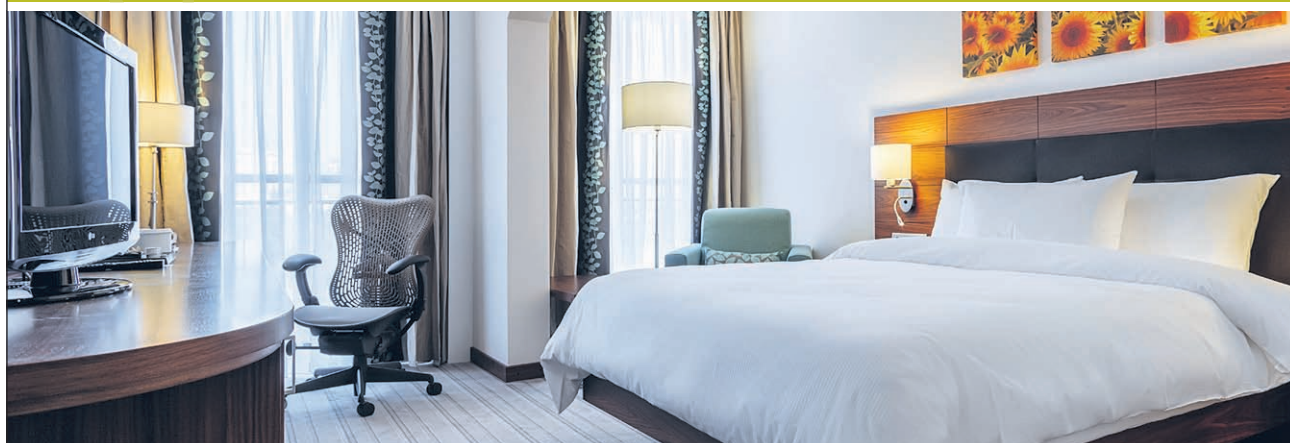
Плату с владельцев 12-тонных грузовиков собирает компания «РТ-Инвест Транспортные системы» (РТИТ), с которой заключено концессионное соглашение. Для сбора платы разработана специальная информационная система «Платон». Перевозчики должны зарегистрироваться на сайте «Платона» и перед рейсом пополнить счет в личном кабинете, а затем либо оформить маршрутную карту, либо установить бортовые устройства, пред-

назначенные для спутниковой фиксации проезда по федеральным трассам.

481 рамка

Для контроля за системой взимания платы предполагается соорудить 481 рамку контроля по всей стране до середины 2017 года. Также на трассы должны выйти 100 специальных автомобилей мобильного контроля. На территории Московской области уже установлено 20 рамок контроля.

С НАМИ ХОРОШО



Ресторан и бар

Завтрак: «шведский стол» и блюда по меню

Wi-Fi интернет, услуги бизнес-центра и посещение фитнес-клуба – бесплатно

Москва • Калуга • Киров • Краснодар
Красноярск • Пермь • Уфа • Астана • Ульяновск

Только лучшие цены при бронировании на сайте HGI.com

*С правилами и условиями можно ознакомиться на сайте HGI.com



СИРИЯ КАК ПОЛИГОН



↑ Фронтовой бомбардировщик Су-34 способен поражать цели не только в оперативной, но и в тактической глубине территории противника. Официально он принят на вооружение в 2014 году, но, по данным «Военно-промышленного курьера», применялся еще в 2008 году во время военного конфликта с Грузией. На фото: Су-34 во время операции в Сирии

→ 7 октября Россия впервые применила в боевых действиях крылатые ракеты «Калибр». Они были запущены с четырех кораблей Каспийской флотилии — «Дагестан», «Град Свяяжск», «Углич» и «Великий Устюг». По данным Министерства обороны РФ, все заданные цели были поражены с точностью до трех метров. На фото: учебный выстрел из ракетного комплекса «Калибр-НК» с корабля Дагестан, сентябрь 2012 года



Какое новейшее оружие Россия применяет в Сирии

Испытано войной

МАКСИМ СОЛОПОВ

Война в Сирии стала испытанием для новейшего российского оружия: крылатых ракет, ракетных катеров, подлодок, дронов и бомбардировщиков. РБК изучил, какие новинки продемонстрировали российские военные за два месяца операции.

«БЕЛЫЙ ЛЕБЕДЬ» И X-101

Последние атаки российских стратегических бомбардировщиков стали демонстрацией возможностей авиации дальнего действия России, отмечают эксперты британского военно-аналитического издания Jane's Information Group. 18 ноября Россия впервые в истории применила в боевых действиях новейшую крылатую ракету X-101. Это оружие эксперты Jane's опознали на видео об ударах ВКС России по целям в Сирии, опубликованном Министерством обороны. В официальных сообщениях и на канале Минобороны в YouTube название ракет не упоминалось, однако опубликованный военными ролик называется «Нанесение высокоточного удара новейшей крылатой ракетой с борта Ту-160».

Ракета X-101 должна была быть принята на вооружение стратегической авиации в 2013 году, пи-

сала газета «Известия» со ссылкой на источник в ВВС России. По его словам, контрольные стрельбы продемонстрировали, что радиус отклонения ракеты от цели не превышает 10 м при пуске с 10 тыс. км (у предшественницы X-101 — ракеты X-555 — 25–30 м). ВВС США приняли на вооружение первые высокоточные крылатые ракеты воздушного базирования еще в 1980-е годы, однако в СССР и России рассчитывали на применение стратегической авиацией, во основном ракет с ядерной боеголовкой, когда отклонение 50–100 м не имело большого значения, отмечал собеседник издания. Новые ракеты изначально рассчитывались для высокоточных ударов, в том числе по террористическим базам в глубоком тылу противника, без риска для жизни пилотов.

Масса боевой части X-101 до 400 кг. Существует и ее вариант, оснащенный ядерной боеголовкой, получивший индекс X-102. Ракеты разработаны машиностроительным конструкторским бюро «Радуга» (входит в ОАО «Корпорация тактическое ракетное вооружение»).

Американский аналог X-101 — крылатая ракета большой дальности AGM-129. Она тоже оснащена как спутниковой навигационной системой (GPS), так и инерциальной. Дальность применения аме-

риканской ракеты гораздо меньше, чем у российской, и составляет чуть более 3 тыс. км. Запускать AGM-129 возможно только с тяжелого бомбардировщика B-52.

За день до применения X-101, 17 ноября, Воздушно-космические силы России впервые задействовали в реальных боевых действиях стратегические ракетноносцы, включая Ту-160. Это самый крупный в мире

Минобороны не стало обнародовать информацию о пусках крылатых ракет с подлодки из соображений повышенной секретности всего, что связано с перемещением подводных лодок, считает эксперт

сверхзвуковой бомбардировщик с изменяемой геометрией крыла, имеющий наибольшую среди бомбардировщиков максимальную взлетную массу.

На официальном сайте разработчика ПАО «Туполев» указаны основные характеристики Ту-160: максимальная скорость — 1800 км/ч, практический потолок — 15 км, максимальная взлетная масса — 275 т, размах крыла при стреловидности 20° — 55,7 м.

Среди летчиков он получил прозвище «Белый лебедь». Поми-

мо X-101 у него на вооружении ракеты предыдущих поколений, в частности X-555.

Об участии Ту-160 в ударах по запрещенному в России «Исламскому государству» доложил президенту министр обороны Сергей Шойгу. «В уничтожении бандформирований наряду с оперативно-тактической авиацией, действующей с аэродрома Хмеймим, дополнительно с россий-

«КАЛИБР», «БУЯН» И «ВАРШАВЯНКА»

17 ноября российская дизель-электрическая подводная лодка проекта 636.3 «Ростов-на-Дону», совершающая переход с Северного флота в Новороссийск, ударила по целям в окрестностях сирийского города Ракка, столицы запрещенного в России «Исламского государства», рассказал РБК источник близкий к Минобороны. Военный эксперт Виктор Мураховский рассказал РБК, что 17 ноября опознал обломки ракет «Калибр» на свежих фотографиях, опубликованных боевиками. При этом, по его словам, в Средиземном море у России нет надводных судов, оснащенных «Калибрами». Из этого эксперт сделал вывод о достоверности информации про пуск ракеты с подлодки.

Пуск с ДПЛ «Ростов-на-Дону» стал первым случаем применения запущенных с подводной лодки крылатых ракет по объектам реального противника в истории Вооруженных сил России, подчеркнул собеседник РБК.

Официальных подтверждений новой атаки на ИГ крылатыми ракетами морского базирования из Москвы не было. Пресс-секретарь президента Дмитрий Песков не стал ком-



← 17 ноября российские ВКС впервые задействовали в боевых действиях самый крупный в мире сверхзвуковой бомбардировщик с изменяемой геометрией крыла Ту-160. Летчики называют его «белым лебедем». По данным британских военных экспертов, 18 ноября с этого ракетноносца впервые была запущена крылатая ракета Х-101. На фото: запуск ракеты Х-555 с бомбардировщика Ту-160 в Сирии

ФОТО: РИА Новости



← В ходе операции в Сирии Россия впервые массово применяет беспилотные летательные аппараты (БПЛА). В Сирии они ведут разведку круглосуточно. Перед началом кампании Минобороны сообщило о планах подготовить до конца 2015 года более 1100 специалистов для рот БПЛА. На фото: российские военные запускают беспилотник «Элерон-ЗСВ» на совместных учениях в Киргизии, май 2015 года

ФОТО: РИА Новости



↑ По данным источников РБК в Минобороны, 17 ноября из Средиземного моря с подводной лодки «Ростов-на-Дону» был нанесен удар крылатыми ракетами. Цели находились в окрестностях Ракки — столицы запрещенной в России организации «Исламское государство». По данным Reuters, Россия предупредила американских военных об одновременном запуске крылатых ракет с моря и воздуха. На фото: спуск на воду подлодки «Ростов-на-Дону», июнь 2014 года

ФОТО: Руслан Шамуров/ТАСС

ментировать пуск «Калибра» с подводной лодки. Первыми о запуске российских ракет из Средиземного моря по Ракке сообщило французское издание Le Monde со ссылкой на Минобороны Франции. Агентство Reuters со ссылкой на информацию официальных лиц в США отметило, что Россия предупредила американскую сторону об одновременных ударах крылатыми ракетами морского базирования и со стратегических бомбардировщиков. Позже информацию о морских пусках РБК подтвердил собеседник близкий к Кремлю и еще один источник в Минобороны. Военный эксперт Виктор Мураховский считает, что Минобороны не стало обнародовать информацию о пусках крылатых ракет с подлодки из соображений повышенной секретности всего, что связано с перемещением подводных лодок.

Первая субмарина проекта 636.3 «Новороссийск» сошла на воду в конце 2014 года. Только в сентябре 2015 года она завершила межфлотский переход с Севера, где проводились ее испытания после постройки. До конца года помимо «Новороссийска» и «Ростова-на-Дону» в Черном море появится также третья подлодка этого типа — «Старый Оскол». Новые субмарины войдут в состав сформированной в марте 2015 года 4-й отдельной бригады подводных лодок в Новороссийске.

Подлодки проекта 636.3 относятся к третьему поколению субмарин и считаются одними из самых малозумных в мире. Скорость их подводного хода составляет 20 узлов, предельная глубина погружения — 300 м, ав-

тономность плавания — 45 суток, экипаж — 52 человека, подводное водоизмещение — около 4000 т. Все они спроектированы для оснащения комплексом ракет «Калибр».

Первые ракеты «Калибр» были использованы для атаки на ИГ 7 октября. Тогда четыре корабля Каспийской флотилии выполнили 26 пусков крылатых ракет «Калибр» по позициям боевиков запрещенного в России «Исламского государства». Это стало первым боевым применением таких ракет. О результатах удара министр обороны Сергей Шойгу доложил на встрече с российским лидером, которую демонстрировали все государственные телеканалы.

Удары наносили специально созданные под «Калибр» малые ракетные корабли проекта 21631 «Буян-М» из состава Каспийской флотилии. Командовавший в 2012 году Каспийской флотилией контр-адмирал Сергей Алекминский ранее заявлял, что дальность ударов «Калибра» по наземным целям достигает 2,6 тыс. км. Каждый корабль несет восемь таких ракет.

Первый контракт на строительство трех кораблей проекта «Буян-М» Минобороны и Объединенная судостроительная корпорация согласовали только в мае 2010 года. Головной корабль первой серии «Град Свяжск» был передан Каспийской флотилии в июле 2014 года. 16 ноября 2015 года пресс-служба Черноморского флота сообщила, что в Новороссийской военно-морской базе успешно завершились ходовые испытания новейших кораблей проекта «Буян-М» «Серпухов» и «Зеленый Дол», информировал

штаб Черноморского флота. Согласно сообщению пресс-службы флота, корабли войдут в состав бригады ракетных катеров Черноморского флота в ближайшее время.

Сирийская кампания для российской армии стала первым опытом масштабного применения дронов. По словам официального представителя Минобороны, они ведут разведку круглосуточно

«УТЯТА» И ДРОНЫ

Самый современный российский самолет, участвующий в операции в небе над Сирией, — Су-34. Это истребитель-бомбардировщик четвертого поколения, способный бороться с наземными и воздушными целями. Он также классифицируется как фронтовой бомбардировщик, способный наносить точные удары не только в тактической, но и в оперативной глубине территории противника, говорится на сайте Минобороны. Официально он принят на вооружение только в 2014 году, но, по данным «Военно-промышленного курьера», использовался уже в войне с Грузией в 2008 году, якобы выведя из строя грузинскую РЛС, частично «ослепив» ПВО противника.

Официально признанным первым применением этих машин в боевых действиях стала военная кампания ВКС в Сирии. На российской авиабазе в Латакии, по данным сирийских авиалогов, замечено шесть подобных машин. Из-за характерной приплюснутой формы носовой

части фюзеляжа летчики дали Су-34 прозвище «Утенок».

Среди достоинств этого самолета — высокая маневренность на низких высотах, титановая кабина, защищающая экипаж из двух

пилотов, современное навигационное и радарное оборудование и радар. Су-34 развивает скорость до 1900 км/ч. Максимальная дальность — 4500 км без дозаправки, потолок — более 14 тыс. м над уровнем моря. 12 точек подвески позволяют Су-34 нести до 8 т боеприпасов. По официальным сообщениям Минобороны, в Сирии Су-34 использует корректируемые 500-килограммовые бомбы КАБ-500 и ракеты Х-29Л с лазерным наведением.

Сирийская кампания для российской армии стала первым опытом масштабного применения дронов. По словам официального представителя Минобороны Игоря Конашенкова, они ведут разведку круглосуточно.

Перед самым началом операции в Сирии, 29 сентября, Минобороны сообщило о планах по подготовке до конца 2015 года более 1100 специалистов для рот беспилотных летательных аппаратов (БПЛА) в Государственном центре беспилотной авиации Минобороны.

Всего в течение 2015 года Государственный центр беспилотной авиации Министерства обороны

Российской Федерации подготовит более 1100 военнослужащих — специалистов по применению комплексов с БПЛА.

К началу войны в Сирии 700 из них уже получили свидетельства о завершении обучения.

Один из самых массовых российских дронов «Орлан-10», предназначенный для ведения наблюдения за наземными объектами, в том числе в сложных погодных условиях, используется с 2010 года. Разработан российским предприятием «Специальный технологический центр». Предназначен в том числе для проведения поисковых и ремонтных работ. Украинские военные несколько раз сообщали о дронах этой модели, сбитых над зоной АТО в 2014 году. Может применяться на расстоянии до 120 км от станции управления, максимальная длительность полета — 16 часов.

Разведывательный беспилотный аппарат «Элерон-ЗСВ» еще в июле, до официального начала военной кампании России в Сирии, был сбит местными повстанцами, которые опубликовали на своих сайтах изображение разбившегося современного российского дрона. Последний оказался оборудован камерой японской корпорации Olympus. На сайте разработчика «Элерона» ЗАО «ЭНИКС» указано, что аппарат оборудован также тепловизором, системой навигации на основе ГЛОНАСС, способен подниматься на высоту от 50 до 5000 м. Продолжительность полета — 2 часа, скорость — 70–130 км/ч. На вооружение российских военных эти аппараты поступили в первом полугодии 2015 года. ■

Что означает продуктовое эмбарго

Новый режим для Украины

ОЛГА ВОЛКОВА

Для российско-украинской торговли страшны не продовольственные контрсанкции, а отмена режима свободной торговли. А она вполне может произойти, если Россия решит наказать Украину за экономическую ассоциацию с ЕС.

Продуктовое эмбарго в отношении Украины вступит в силу 1 января 2016 года, анонсировал в среду министр экономического развития Алексей Улюкаев. У сторон еще остается теоретический шанс договориться и сохранить российский рынок для украинского продовольствия, но за оставшееся время переговоры вряд ли что-то изменят. «Результат работы — зеро, ноль, ничего пока нет. Вероятность того, что будут достигнуты какие-то соглашения, рассматриваю как крайне низкую», — заявил в четверг премьер-министр Дмитрий Медведев.

Отсроченное с августа 2015 года эмбарго окончательно станет реальностью, если 1 декабря в Брюсселе на трехсторонних консультациях на уровне министров России, Украины и Евросоюза не будет принят документ, снимающий озабоченность российской стороны по поводу экономической части соглашения об ассоциации между Украиной и ЕС, которая вступает в силу с нового года. В этом случае не только будет введено продовольственное эмбарго, но и режим свободной торговли России с Украиной в рамках СНГ будет «понижен» до режима наибольшего благоприятствования: Украина лишится нулевых таможенных пошлин на ввозимые в Россию товары.

ЧТО ОЗНАЧАЕТ НОВОЕ ЭМБАРГО

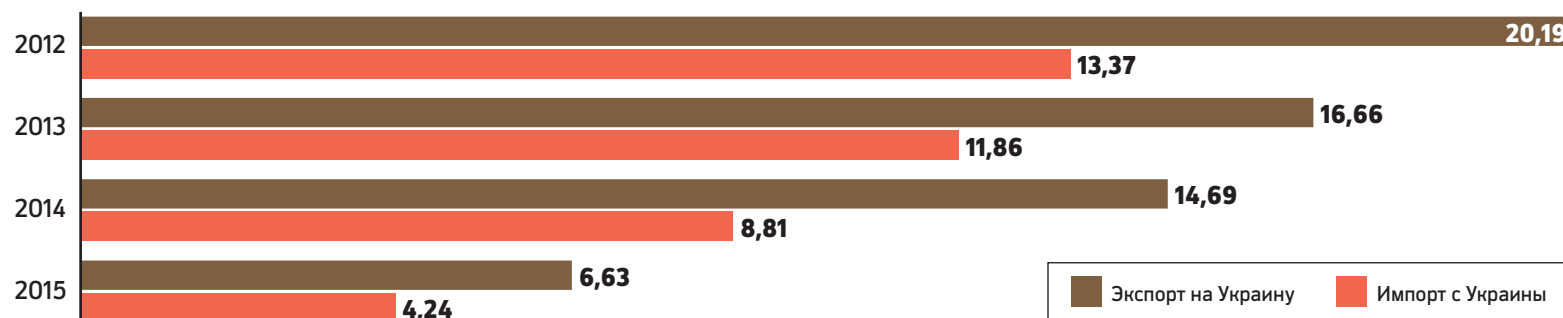
В 2014 году, по данным ФТС, импорт России из Украины по товарам из санкционного списка составил \$287,1 млн — 2,7% от совокупного импорта из Украины в РФ (\$10,75 млрд). В общем объеме российского импорта доля украинских товаров составила 3,7%. В 2013 году эти цифры были выше — 4,1 и 5% соответственно.

А за первые девять месяцев текущего года Россия импортировала из Украины санкционной продукции лишь на \$93,2 млн (2,2% всего российского импорта из Украины), следует из статистики ФТС (данные предоставлены московским Центром международной торговли, ЦМТ).

Торговля с Украиной в целом упала «процентов на 60» — против совокупного падения экспорта России на 30% и импорта на 40%, отмечает Александр Кнобель, директор центра исследований международной торговли РАНХиГС. По позициям сельского хозяйства и готовой пищевой продукции произошло сокращение торгового оборота в 5–6 раз, отмечает он. Частично падение торговли между двумя странами связано с выбитием не-

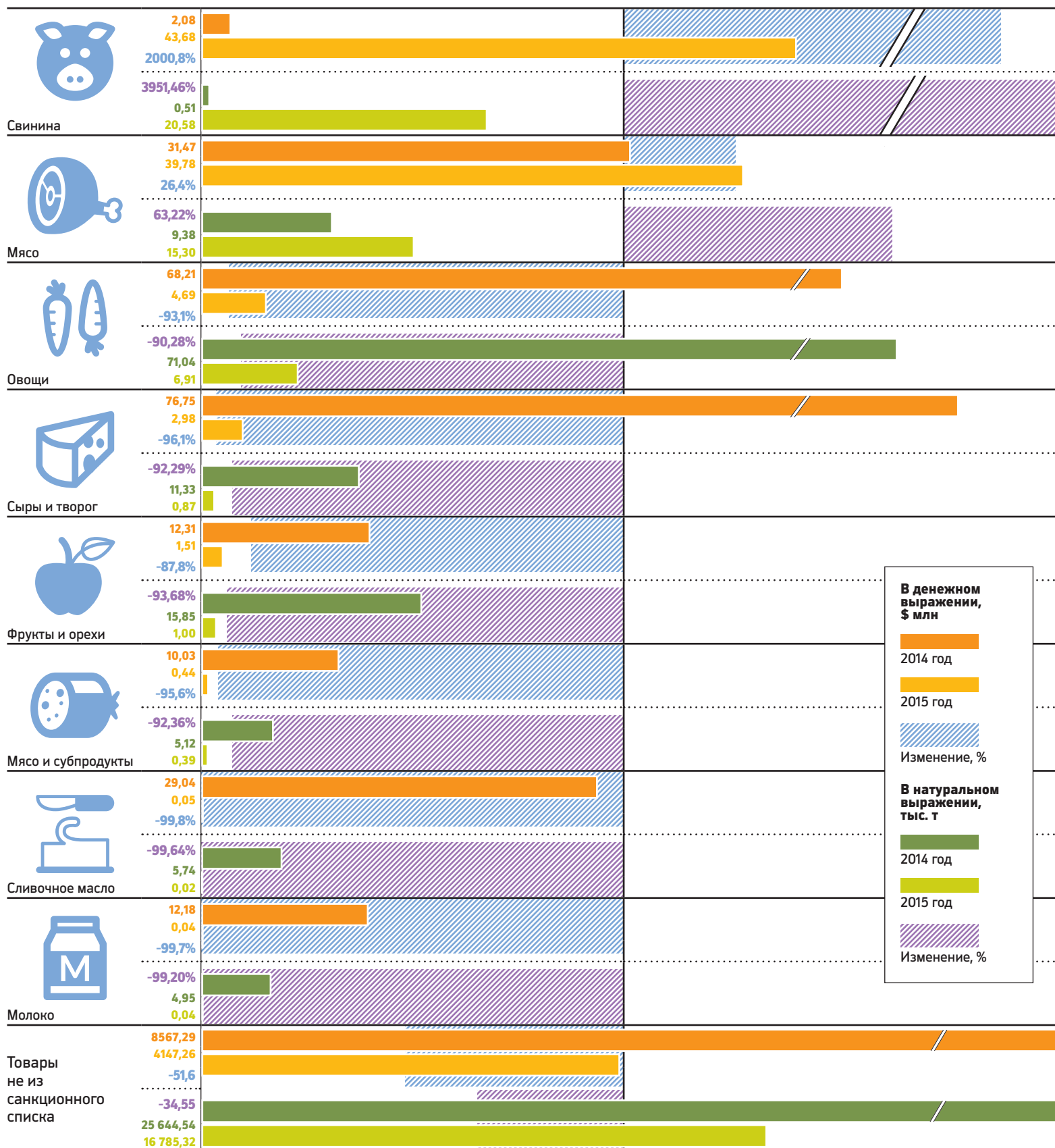
Товарооборот между Россией и Украиной в 2012–2015 годах, \$ млрд

Данные за 9 месяцев каждого года



Импорт с Украины продуктов из санкционного списка

Данные за 9 месяцев каждого года



Источник: Центр международной торговли

которых поставщиков из-за конфликта — физическим выбытием, частично — с нестабильностью российской и украинской валют, и частично — с запретами Россельхознадзора и Роспотребнадзора на некоторую продукцию, поэтому все основные изменения уже произошли, полагает экономист. Отдельные поставщики могут пострадать от эмбарго, но с макроэкономической точки зрения оно особого значения иметь не будет, утверждает он.

В теории, говорит директор по прикладным исследованиям РЭШ Наталья Волчкова, для продукции всегда существует замещение. «Другой вопрос, что замещение, как правило, найдется более дорогое: вы же неслучайно этот товар покупали на Украине, вы исходили из того, что он вам подходит, и соотношение цены-качества для вас было оптимальным — поэтому в любом случае любое переключение будет стоить денег для компаний и потребителей», — объясняет она. Именно по этой причине при изменениях внешне-торговой политики, как правило, предполагаются довольно длинные переходные периоды — когда компании могут подстроиться без большого ценового шока, рассказывает Волчкова.

Эффект от эмбарго небольшой, подтверждает эксперт РЭШ. Она говорит, что проблемы могут возникнуть на уровне отдельных компаний, которые завязаны не только на конечное потребление, но и на промежуточные товарные комплектующие и связи в цепочках поставок. Правда, рациональные компании могли начать подстраиваться и сворачивать свои инвестиции, связанные с торговлей с украинской стороной, еще год-два назад.

ЧТО ГОВОРИТ БИЗНЕС

На украинском экспорте эмбарго практически никак не скажется, говорит Алексей Дорошенко, директор Украинской ассоциации поставщиков торговых сетей.

«Сейчас нет ни одного товара, который зависел бы от экспорта в Россию», — отмечает он. Если полтора года назад по некоторым категориям продукции экспорт в Россию составлял 40–50% всего экспорта (по этим категориям), то сейчас в любой группе эта цифра составляет не более нескольких процентов. «Эту погрешность можно поставить в любую небольшую страну, скажем, в Словению или в Хорватию», — говорит эксперт. Кроме того, Украина начинает экспортировать в Китай и Иран. Иранский рынок легко позволит компенсировать отсутствие доступа к российскому, говорит Дорошенко.

Если говорить о товарах народного потребления, продуктах питания и сельхозпродукции, то все, что могло быть запрещено, уже было запрещено, объясняет он. Эту продукцию убрали с рынка Россельхознадзор и Роспотребнадзор. «Теперь просто есть официальный запрет, но в данном случае практика важнее, чем юриспруденция. Юридически запретили сейчас, а фактически — полтора года назад. Хороший повод поговорить — но денег на самом деле за этим не стоит», — резюмирует Дорошенко.

Илья Ломакин-Румянцев, председатель президиума Ассоциации компаний розничной торговли

(АКОРТ), отмечает, что компании в России тоже перестроили свои сети поставок уже после запретов двух ведомств. По его словам, крупнейшие торговые компании и федеральные сети — с учетом необходимости обеспечения достаточных объемов продукции, бесперебойности поставок и возможности контролировать качество — сделали ставку на отечественных поставщиков и надежных партнеров за рубежом. «Это часто российские дочки крупнейших международных компаний, таких как PepsiCo, Danone и прочих. Помимо них хватает отечественных сельхозпроизводителей, переработчиков, включая локальных, которые поставляют продукцию в объеме, достаточном для отдельных субъектов Федерации или локальных рынков», — рассказывает эксперт. «Каких-либо потрясений я бы не стал ждать», — резюмирует он.

НАИБОЛЬШЕЕ БЛАГОПРИЯТСТВОВАНИЕ

По словам Александра Кнобеля, гораздо более существенное влияние на торговлю России и Украины может оказать введение режима наибольшего благоприятствования. «Думаю, что применение режима наибольшего благоприятствования приведет при прочих равных условиях к снижению торговли с Украиной еще процентов на 10 — просто с учетом значения этих тарифов», — оценивает Кнобель. Наталья Волчкова называет похожую цифру — 10–15%.

Как и в случае с эмбарго на европейские продовольственные товары, может возникнуть проблема реэкспорта через Белоруссию, считает Кнобель. И если в случае эмбарго она затронет только сельскохозяйственные товары и пищевую промышленность, то с применением режима наибольшего благоприятствования коснется вообще всей украинской продукции, так как означает введение ненулевых ставок.

По режиму наибольшего благоприятствования средний тариф по всем товарам составляет в районе 7–8%, рассказывает Волчкова, и рост с нуля до 7% довольно значительно скажется на издержках для экспорта из Украины в Россию. Тариф чуть выше в сельском хозяйстве (в этом секторе также есть тарифные квоты), чуть ниже — для промышленных товаров.

Существует одна тонкость, объясняет Наталья Волчкова: подушевой ВВП Украины на данный момент довольно низкий, так что в теории она попадает под Генеральную систему преференций. Генеральная система преференций (Generalized System of Preferences, GSP) — система льготных таможенных тарифов для развивающихся стран. В Таможенном союзе преференции распространяются на 103 развивающихся и 49 еще менее развитых стран, объясняет экономист. В списке товаров, для которых есть преференции, 2800 позиций. Дисконт на таможенный тариф составляет 25%. «GSP распространяется на Бразилию, Китай, Турцию, Эквадор, Аргентину, Южную Корею, Иран и Индию», — рассказывает эксперт, и Украина попадает под требования. Однако будет в итоге введен полный тариф или тариф с дисконтом — это уже нюансы, отмечает Волчкова.

При участии Анны Левинской

 **РБК**
МАГАЗИН ИССЛЕДОВАНИЙ

СКИДКА
25%

На бестселлеры*
2015 года

ДО 30 НОЯБРЯ
2015 ГОДА

ЗАКАЗАТЬ
ИССЛЕДОВАНИЕ
8 495 363-11-12
marketing.rbc.ru

ОГРН - 1027700316159

Адрес: 117393 г. Москва, ул. Профсоюзная, д.78, стр.1

Название организации: ЗАО "РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ"

* по данным продаж за 2015 год

РЕКЛАМА 18+

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС **Власти согласились не повышать ставку единого налога на вмененный доход**

Смягчение для маленьких

ЯНА МИЛЮКОВА,
СВЕТЛАНА БОЧАРОВА

Правительство и Госдума не будут повышать действующую ставку единого налога на вмененный доход (ЕНВД) для малого и среднего бизнеса в 2016 году. Это позволит не увеличивать нагрузку на малый бизнес, которая иначе выросла бы на 14 млрд руб.

Правительство и Госдума приняли решение не индексировать единый налог на вмененный доход (ЕНВД) для малого и среднего бизнеса на 2016 год. Об этом сообщили глава Минэкономразвития Алексей Улюкаев и глава комитета Госдумы по бюджету и налогам Андрей Макаров.

«Мы приняли окончательное решение по поводу ЕНВД для малого и среднего бизнеса. Из шести установленных дефляторов только по единому налогу на вмененный доход коэффициент не меняется. Он остается на уровне текущего года», — сказал Улюкаев в четверг. Такое решение принимается «пока на один год», добавил он (цитаты по сообщению министерства).

Если бы коэффициент не заморозили, то нагрузка на бизнес по ЕНВД могла бы вырасти на 14 млрд руб., оценивает Минфин. За десять месяцев 2015 года, по данным Федерального казначейства, предприниматели заплатили 58,15 млрд руб. ЕНВД.



В записке к законопроекту, внесенному главой комитета Госдумы по бюджету и налогам Андреем Макаровым, говорится, что в нынешней экономической ситуации увеличивать налоговую нагрузку на малый бизнес «недопустимо»

ДЕФЛЯТОР НЕ ТРОНУТ

Как ранее сообщал РБК, в октябре Минэкономразвития опубликовало проект приказа, в котором было

установлено новое значение повышающего коэффициента-дефлятора для расчета ЕНВД. Этот налог применяется для двух десятков видов деятельности, включая оказание

бытовых услуг, розничную торговлю, услуги бытового питания и другие, заменяя собой уплату почти всех налогов. Ставка налогообложения по ЕНВД составляет 15%.

Сама налоговая база для этого налога рассчитывается так: базовая доходность конкретного вида деятельности умножается на число работников или пло-

ГОСЗАКАЗ **Управделами президента подпишет Путина на The New Times и «Новую газету»**

Пресса для Кремля

ЕЛИЗАВЕТА СУРНАЧЕВА,
ИЛЬЯ РОЖДЕСТВЕНСКИЙ

В кабинете и резиденции президента в следующем году будут лежать оппозиционные «Новая газета» и The New Times, следует из тендера Управделами. Это довольно популярные издания среди высокопоставленных чиновников Кремля.

Управление делами президента объявило тендеры на поставку печатной продукции для сотрудников администрации президента и аппарата правительства в 2015 году. Информация о тендерах размещена на сайте госзакупок. Всего на подписку для Кремля Управделами президента намерено потратить 6,1 млн руб. На подписку для Белого дома — 6,3 млн руб.

ХОРОШИЙ ВКУС

В опубликованных документах закупки указаны конкретные абоненты подписки. Так, для президента Владимира Путина газеты и журналы должны доставляться в кабинет

в Кремле, приемную и резиденцию Огарево-2.

В кабинет Владимира Путина Управделами заказало 23 издания, включающие самые известные и популярные общественно-политические газеты и еженедельники. Кроме них в списке есть оппозиционные издания The New Times и «Новая газета». Путин не одинок в Кремле в интересе к этим изданиям: журнал Евгения Альбац выписывают для 15 чиновников Кремля и шести чиновников правительства; «Новую газету» доставят 22 кремлевским чиновникам и 15 сотрудникам правительства.

Главный редактор «Новой газеты» Дмитрий Муратов сказал РБК, что высокопоставленные чиновники никогда не говорили ему, что выписывают его издание, но он видит эффект от публикаций в «Новой»: например, правительство приняло ряд мер после материалов о том, как горит Байкал. «Этот список подтверждает тезис, что у вас [у РБК] и у нас умные читатели», — заметил Муратов.

Также для Владимира Путина заказали подписку на газеты «Собес-

едник» и «Совершенно секретно». Для президентского досуга в заказе на подписку есть журнал «Вокруг света», а также издания «Советский спорт» и «Спорт-экспресс».

Для президента выписывается весь спектр изданий и он просматривает многие из них, говорит его

Ассортимент закупки для АП включает 222 издания. Самые популярные среди кремлевских чиновников издания — это «Коммерсантъ» (61 подписка), «Комсомольская правда» (48), «Московский комсомолец» (46) «Ведомости» и «Известия» (по 43 подписки)

пресс-секретарь Дмитрий Песков. Но кроме изданий Путин получает и дайджест СМИ, отметил он. Песков добавил, что в Кремле не могут назвать любимые издания главы государства.

Для руководителя администрации президента Сергея Иванова Управделами намерено заказать «Коммерсантъ», «Известия», журналы «Профиль» и «Эксперт».

На госдачу в Барвихе Иванову дополнительно доставят «Спорт-экспресс» и издание «Новые законы и нормативные акты».

Первому замглавы администрации президента Вячеславу Володину, отвечающему за внутреннюю политику, помимо классического

набора газет попросили доставку The New Times, «Собеседника», газеты «Наша версия». Начальник управления по внутренней политике Татьяна Воронова, помимо прочего, также читает православный журнал «Фома». Для начальника управления по общественным проектам, отвечающего за патриотическое воспитание граждан, Павла Зеньковича выписали

«Военно-исторический журнал», «Литературную газету», «Патриот Отечества» и «Социологические исследования» Института социологии РАН.

Помощник президента Владислав Сурков, курирующий Украину, Абхазию и Южную Осетию, выписывает несколько крупных федеральных газет и журнал «Русский репортер», входящий в холдинг «Эксперт». Кроме него и Громова, «Русским репортером» никто не заинтересовался.

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ИЗДАНИЯ

Ассортимент закупки для АП включает 222 издания. Самые популярные среди кремлевских чиновников издания — это «Коммерсантъ» (61 подписка), «Комсомольская правда» (48), «Московский комсомолец» (46) «Ведомости» и «Известия» (по 43 подписки). В перечне наименований для аппарата правительства 127 изданий, фавориты те же, что и у Кремля.

В прошлом году набор изданий был примерно тем же. Подробнее — смотри «Исследование

щадь помещения, а также на два коэффициента — повышающий коэффициент-дефлятор (устанавливается Минэкономразвития ежегодно) и понижающий коэффициент, который утверждается местными органами власти.

Новое значение повышающего коэффициента в проекте приказа Минэкономразвития было установлено на уровне 2,083. А в прошлом году он составлял 1,798. Таким образом, налоговая база выросла бы на 15,9%. Это связано с тем, что повышающий коэффициент зависит от уровня инфляции, а она в последние два года исчисляется двузначными показателями. Например, как следовало из расчетов РБК, налоговая база по ЕНВД для розничной торговли для помещения в 50 кв. м составляла до повышения 1,94 млн руб., а после повышения составила бы 2,25 млн руб.

Минэкономразвития рассчитало новый коэффициент, но при этом предложило правительству изменить Налоговый кодекс, чтобы дефлятор в 2016 году не пересчитывался, пояснил представитель Минэкономразвития.

ЗАКОНОПРОЕКТ МАКАРОВА

На минувшей неделе глава комитета Госдумы по бюджету и налогам Андрей Макаров внес законопроект о заморозке на уровне 2015 года коэффициента-дефлятора, используемого для расчета ЕНВД. В пояснительной записке к законопроекту говорится, что если коэффициент увеличится на 15,85%, это будет значительно выше прогнозируемого в 2016 году уровня инфляции в 6,4%. «В условиях современных экономических реалий рост налоговой нагрузки на субъектов малого бизнеса представляется недопустимым», — сказано в пояснительной записке.

РБК: какие газеты и журналы читают чиновники».

Самый разнообразный ассортимент прессы выписывается для чиновников, отвечающих за СМИ, — первого замглавы администрации Алексея Громова и пресс-секретаря президента Дмитрия Пескова. Громову заказали в числе 42 изданий газеты «Гудок», журнал «Сноб», «Твой день», «Жизнь», «Завтра» Александра Проханова, Пескову будут доставлять 25 различных СМИ. Около полутора сотен наименований выписывается для библиотек администрации президента и аппарата правительства.

Некоторым чиновникам ничего, кроме оппозиционного The New Times, не заказали: например, референту управления пресс-службы и информации Юрию Гречко. Некоторые обходятся без общественно-политической прессы вообще: так, для заместителя начальника протокола Михаила Казаринова доставят англоязычный Reader's Digest, «Науку и жизнь», «Огонек», «Популярную механику» и журнал «Фома». Среди прочего у сотрудников администрации популярны журнал «Гео», «Мир ПК», «Хеллоу!» и Esquire.

Иностранной прессой чиновников Кремля и Белого дома не балуют. В заказе для администрации президента есть лишь одно англоязычное издание — Reader's Digest (эта подписка достанется замуку-

Законопроект обсуждался с Минфином, Минэкономразвития и у председателя правительства Дмитрия Медведева. Инициатива поддерживается, сообщил на заседании бюджетного комитета Думы в среду сам Макаров. По его словам, Госдума может рассмотреть его в первом чтении на первой неделе декабря.

Минфин России поддерживает законопроект Макарова, подтвердил РБК представитель ведомства. «Мы считаем, что снижение нагрузки на 14 млрд руб. по ЕНВД в 2016 году окажет существенную поддержку малому бизнесу», — говорится в письменном ответе Минфина на запрос РБК.

«Мы надеемся на принятие законопроекта Макарова», — сказал РБК глава «Опоры России» (представляет интересы малого бизнеса) Александр Калинин. По его словам, организация обращалась на этапе консультаций в Минэкономразвития с просьбой пересмотреть практику повышения дефлятора, поскольку в этом году ожидается высокая инфляция (12,2% по прогнозу Минэкономразвития).

«Дефлятор считают по уровню на основании фактической инфляции. «Опора России» обращала внимание на то, что это очень серьезное повышение, с учетом того что муниципалитеты свои коэффициенты тоже повышают — бюджеты верстают очень сложно. Таким образом, повышение налога было бы еще больше. Затем мы написали письмо на имя министра экономического развития, он пообещал провести дополнительные консультации, и письмо на имя премьера. Когда депутат Макаров внес законопроект, мы написали письмо (спикеру Госдумы) Сергею Нарышкину с просьбой его поддержать», — говорит Калинин. ■

водителя протокола). В правительстве для десяти человек выпишут англоязычный The Economist, для военно-промышленной комиссии закажут один военный еженедельник Jane's Defence Weekly, также для неизвестных чиновников заказали по одному экземпляру The Financial Times и The Wall Street Journal.

Также Управделами президента заказывает подписку для вдовы первого президента России Бориса Ельцина Наины. Ей поставляют семь изданий, среди которых «Каврава история», «Огонек» и журнал «Семь дней». В аппарате правительства еще в прошлом году заказывали подписку изданий для супруги премьер-министра Светланы Медведевой. В тендере, размещенном в этом году, персоналии не указаны.

Как рассказала РБК бывший директор информационно-аналитического отдела Фонда эффективной политики, основатель проекта BesTToday Марина Литвинович, список изданий обычно составляет пресс-служба, которая исходит из собственного представления о том, какие газеты и журналы нужно мониторить. Эти издания редко доходят до высокопоставленных чиновников: они получают справки и доклады, составленные пресс-секретарями, в том числе и на основе СМИ. ■

При участии Михаила Рубина, Марии Жолобовой

МНЕНИЕ



ФОТО: Глеб Щелкунов/Коммерсантъ

ОЛЕГ КУРИЛО,
мэр Норильска

Как Крайний Север деградирует без дорог

Несмотря на все разговоры о грядущем развитии Арктики, регион живет в условиях острого дефицита железных и автомобильных дорог, самолетов и водного транспорта.

ПЕРВЫМ ДЕЛОМ — САМОЛЕТЫ

Ключевым элементом транспортной инфраструктуры на Крайнем Севере всегда была и будет малая авиация. В советский период в стране было единственное авиапредприятие, и внутри него высокая себестоимость перевозок малой авиацией компенсировалась прибылью, получаемой отраслью от магистральных авиаперевозок. Так, в 1990 году стоимость билета на самолет при полете на дальность 300 км составляла менее 5% от средней заработной платы по стране. Для используемых на Крайнем Севере легких самолетов типа L410 и Ан-2 действовавшие тарифы были в три раза ниже себестоимости. Но уже к 2000 году стоимость полета на легком самолете на дальность 300 км достигла примерно 1/3 величины средней заработной платы.

Летать северянам стало не по карману, и авиапредприятия свернули убыточные направления своей деятельности, большинство поселков остались без авиасообщения. По словам заместителя председателя правительства Красноярского края Юрия Захаринского, в экстренных случаях используются вертолеты, но их дальность полета ограничена 300–500 км, а стоимость часа полета составляет до 120 тыс. руб. Воспользоваться самолетом стоит чуть дешевле — 40–50 тыс. руб. за час полета.

Очень плохо обстоят дела с выпуском новых самолетов для Арктики. Практически отсутствуют отечественные разработки современных топливноэффективных и готовых к массовому изготовлению воздушных судов. На смену списываемым Ан-24 и Ил-14 появляются единичные экземпляры новых отечественных машин (Ан-74, Ан-3, Ан-38 и Ан-140) или зарубежные самолеты, часто уже б/у.

Большинство эксплуатируемых в советский период аэродромов в северных городах и поселках находится в тяжелом состоянии, их материальная база (наземная техника, здания и сооружения, ВПП и РД) требует практически полного обновления или модернизации. Частным собственникам зачастую это не по карману, судьбой аэропортов должно заниматься государство.

Зарубежный опыт показывает, что в условиях бездорожья и

Зарубежный опыт показывает, что в условиях бездорожья и больших расстояний невозможно обойтись без малой авиации.

больших расстояний невозможно обойтись без малой авиации. Например, на Аляске аэродромы для малых самолетов есть практически в каждом поселке, где проживает хотя бы два-три десятка жителей. В этом американском штате насчитывается более 450 аэропортов. Для сравнения, по всей России, включая Москву, их около 300.

Для развития Арктики необходимы транспортные связи. Например, сейчас слетать из Норильска в Нарьян-Мар, который находится на расстоянии 1,4 тыс. км, можно только через Москву. На путь туда и обратно с учетом пересадок надо потратить 30 часов, а покрываемое расстояние составляет почти треть окружности Земли.

«Только в нынешнем октябре автотрасса от порта Дудинки до Норильска дважды перекрывалась из-за штормового предупреждения»

Сейчас Норильск должен провести ремонт единственной взлетной полосы. Но закрывать аэропорт нельзя — это оставит город со 170 тыс. населения без связи с материком. Малые самолеты на время ремонта ВПП могли бы доставлять людей до других ближайших аэропортов.

ВОРОТА В НИКУДА

Сейчас много говорится и делается для развития Северного морского пути (СМП), строительства новых ледоколов, судов ледового класса и портовой инфраструктуры.

Но чтобы загрузить СМП, необходимы транспортные коридоры, ведущие от океанских и речных портов в континентальную часть Сибири. В частности, речь идет о строительстве Северо-Сибирской магистрали, которая станет продолжением БАМа на запад от Усть-Илимска до Сургута, а также о проекте строительства Северного широтного хода (СШХ) — железной дороги от Чум (Коми) через Салехард, Надым, Уренгой до Игарки. Эта магистраль стала бы частью подъездной инфраструктуры к порту Сабетта на Ямале и позволила бы значительно увеличить направляемый через него грузопоток. Проект оценивается в 150 млрд руб.

Железные дороги в отличие от автотранспорта всепогодные. А только в нынешнем октябре автотрасса от порта Дудинки до Норильска дважды перекрывалась из-за штормового предупрежде-

ния. Ранее между портом и городом курсировали электрички, которыми ничем сильные порывы ветра. Сейчас железная дорога используется только для перевозки грузов и не отвечает требованиям к организации пассажирских перевозок.

В концепции развития Арктической зоны до 2020 года обозначен проект строительства железной дороги от Норильска до Игарки. Его реализация позволит резко ускорить разработку природных богатств Таймыра, где имеются богатейшие месторождения золота, никеля, платины, меди, крупнейшее в России месторождение коксующихся углей и половина мирового запаса технических алмазов.

Большинство автомобильных дорог в северных районах зимники. Всесезонных дорог с твердым покрытием крайне мало, и их протяженность растет очень медленно, в основном за счет технологических дорог вдоль газо- и нефтепроводов. Для сравнения, протяженность автомобильных дорог с твердым покрытием в Республике Саха (Якутия) менее 2 тыс. км, а в штате Аляска, который в два раза меньше по площади, — свыше 20 тыс. км.

В районах, где отсутствуют железные и автодороги, а это почти вся территория Сибири, основные объемы перевозок обеспечивает водный транспорт. Количество речных судов в России за четверть века сократилось в два раза — к счастью, за последние три года тенденция остановилась. Каждый год в стране сдается в эксплуатацию около 180 судов всех типов. Проблема состоит в специализации флота, так как больше половины крупных судов предназначено для перевозки нефти.

Освоение Арктики невозможно без развития транспортной инфраструктуры — если все эти проблемы не решить, Россия физически потеряет доступ к значительной части своих природных ресурсов.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

БИЗНЕС | ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

Импортозамещение в российском IT



Источник: Минкомсвязи России, компания 1С, ассоциация «Руссофт», IDC, Минэкономразвития

Станет ли иностранное ПО менее доступно в России с 1 января

«МойОфис» против Word

ИРИНА ЮЗБЕКОВА

Иностранцы IT-компании нашли способ, как обойти постановление, запрещающее госорганам закупать зарубежный софт. Они создали с отечественными фирмами совместные продукты, подходящие под определение «российское ПО».

РОССИЙСКИЙ ПОСРЕДНИК

Словацкая Eset, выпускающая антивирусные программы, и российская компания «Код безопасности» будут продавать «совместное IT-решение», рассказали РБК представители фирм. Речь идет о продукте SecretNet Studio со встроенным антивирусом Eset NOD32 для защиты компьютеров и серверов, предназначенном для b2b-клиентов: по сути, он принадлежит «Коду безопасности», который будет покупать лицензии у Eset (см. справку). Словацкая Eset существует на рынке с 1992 года, ее штаб-квартира находится в Братиславе, на российском рынке компания работает с 2005-го.

Сотрудничество Eset с российской IT-компанией — подготовка к 1 января 2016 года, когда в силу вступает запрет государственным органам закупать иностран-

ный софт при наличии у него отечественного аналога, рассказал РБК глава представительства Eset в России и СНГ Денис Матеев. Если госорганы хотят закупать зарубежный продукт, они должны будут обосновать эту необходимость. Соответствующее постановление «Об установлении запрета на допуск программного обеспечения, происходящего из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд» подписал 16 ноября премьер-министр Дмитрий Медведев, сообщила газета «Коммерсантъ» со ссылкой на собственные источники. На сайте правительства текст постановления пока не появился.

Ранее, в июне президент Владимир Путин подписал федеральный закон о предоставлении предпочтений российскому программному обеспечению (ПО) при госзакупках. Одно из положений этого закона предусматривает создание реестра российского ПО («Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин или баз данных»). Глава Минкомсвязи Николай Никифоров говорил «Интерфаксу», что министерство рассчитывает на совместную работу ведомств. «У нас постановление, у них — закон, мы считаем, что нужны и за-

кон, и постановление. Надеемся эти документы сейчас синхронизировать», — цитировало агентство министра.

Компания «Код безопасности» на 100% принадлежит ЗАО НИП «Информзащита», которая в свою очередь в равных долях (по 25%) принадлежит четырем владельцам — Владимиру Гайкович, Дмитрию Ершову, Петру Ефимову и Юрию Соколову, по данным системы «СПАРК-Интерфакс». Компания с выручкой в 1,5 млрд руб. по 2013 году специализируется на защите информации, имеет лицензии ФСТЭК, ФСБ и Министерства обороны, рассказала представительница компании «Код безопасности» Светлана Гущина.

Чтобы считаться российским ПО должно принадлежать компаниям с долей иностранного капитала менее 50%, отметила Гущина (см. справку). Отчисления Eset составят менее 30% от выручки при реализации SecretNet Studio, добавила она.

Матеев рассчитывает, что в 2016 году решение SecretNet Studio будет установлено на «десятки тысяч» компьютеров, а в 2017 году — «на сотни тысяч». Продукты Eset соответствовали требованиям российских клиентов и были сертифицированы по требованиям российских регуляторов — за исключением сегмента госзаказчи-

ков, обрабатывающих данные с грифом «Совершенно секретно», объясняет Матеев, подчеркивая, что Россия — важный для компании рынок и до сих пор Eset тщательно соблюдал российское законодательство. К примеру, в 2015 году Eset перенесла личную информацию о российских клиентах на территорию нашей страны — чтобы соответствовать закону о персональных данных [закон вступил в силу с 1 сентября 2015 года — РБК], отметил Матеев. Компания арендовала стойки в одном из дата-центров «Ростелекома» в Москве (количество стоек не раскрывается).

Действие закона и постановления, касающихся закупок ПО госкомпаниями, затронет не только иностранные компании, но и ряд российских игроков, работающих на международном рынке

Продукты и решения «Кода безопасности» ориентированы на работу с госзаказчиками, среди них — Федеральное казначейство, «РосАтом», Центральная избирательная комиссия (ЦИК), Федеральная таможенная служба (ФТС), Центробанк и другие, отметила Гущина. Партнерство с Eset

интересно российской компании в том числе потому, что новый партнер поможет выйти на мировой рынок: Гущина уверяет, что SecretNet Studio — продукт «с высоким экспортным потенциалом». «Мировая известность и высокий рейтинг антивируса Eset NOD32 может дать серьезное конкурентное преимущество», — подчеркнула она.

ИНОСТРАНЦЫ В РОССИИ

Вероятно, и другими иностранные производители смогут подстроиться под новые правила по схеме Eset. Ранее глава российской «дочки» американского разработчика

решений в области видео-конференцсвязи Polycom Сергей Хомяков рассказывал «Интерфаксу», что рассматривает возможность создания совместного предприятия в России, которое позволит продавать свою продукцию госорганам. При этом Хомяков отметил, что в настоящее время госсектор —



Компания-владелец сервиса Tinder вышла на биржу с. 14

Сбербанк банкротит владельца СУ-155 с. 16

Розничные банки с начала года уволили каждого шестого сотрудника с. 17

ФОТО: Depositphotos

Критерии отечественного софта:

- исключительное право на программное обеспечение или базу данных на территории всего мира и на весь срок действия исключительного права принадлежит: России, субъекту РФ, муниципальному образованию, российской некоммерческой организации, высший орган которой формируется прямо или косвенно Россией, коммерческой компании, в которой доля прямого или косвенного участия России составляет более 50%, или же гражданину России.
- программное обеспечение или база данных доступны в свободной продаже;
- общая сумма выплат по лицензионным и иным договорам в пользу иностранных юридических или физических лиц, представителей иностранных лиц и контролируемых ими российских организаций составляет менее 30% от выручки правообладателя (правообладателей) программного обеспечения или базы данных, включая предоставление прав использования за календарный год;
- сведения о программном обеспечении не составляют государственную тайну, и программное обеспечение не содержит сведений, составляющих государственную тайну.

основной вертикальный рынок для компании в России.

Представитель SAP не стал обсуждать, собирается ли компания подстраиваться под новое законодательство. Представитель Microsoft отказался от комментариев.

Действие закона и постановления, касающихся закупок ПО госкомпаниями, затронет не только иностранные компании, но и ряд российских игроков, работающих на международном рынке. Среди них, например, Parallels и Acronis, чьи продукты формально не попадают под определение отечественного ПО. По данным «СПАРК-Интерфакс», 100% ООО «Акронис» принадлежит международной «Акронис инк.», зарегистрированной на Британских Виргинских островах. А ООО «Параллелз» принадлежит Parallels (Cyprus) Limited, зарегистрированной на Кипре. В ноябре Parallels объявил о запуске нового продукта — «Росплатформа»: он будет более чем на 50% принадлежать российским структурами (конкретные владельцы не раскрываются). При этом иностранные бенефициары — в данном случае Parallels — будут получать в виде отчислений до 30% выручки от продаж продукта, рассказал Рубанов.

Под грядущий закон подстроилась и другая компания — «Новые облачные технологии» (НОТ), которая занимается разработкой аналога пакета Microsoft Office «МойОфис». В октябре 2015 года НОТ изменила структуру акционеров и вышла из иностранной юрисдикции: ранее 43% разработчика принадлежали компании «Сервис плюс», чья головная структура была зарегистрирована на Кипре, рассказал РБК представитель компании.

Выход из иностранной юрисдикции нужен был для заказчиков — как государственных, так и корпоративных, которые хотели видеть у своего поставщика софта полностью российскую структуру владения, объяснил представитель НОТ. В результате в новой структуре акционеров 73% компании принадлежит IT-предпринимателю и бизнесмену Андрею Чеглакову, 10% — адвокату и частному инвестору Алексею Кирсанову. Остальные акционеры сохранили

свои доли: так, вице-президент «Ростелекома» Алексей Басов владеет 7% компании, гендиректор НОТ Дмитрий Коммисаров и Виктор Савюк — по 5%, следует из базы «СПАРК-Интерфакс».

ИНСТРУМЕНТ МОДЕРНИЗАЦИИ

Пресс-служба Минкомсвязи не ответила на запрос РБК. Новый закон нацелен на формирование госзаказа для российских продуктов, поэтому законопроект не должен допускать того, чтобы зарубежные компании могли под него подстроиться, подчеркнул источник РБК, близкий к Минкомсвязи. Однако, по его словам, компании Parallels, Acronis, Luxoft и другие являются российскими — у них есть сотрудники в России, разработка продуктов осуществляется в нашей стране, поэтому тот факт, что они создают новые структуры, вовсе не означает, что они пытаются тем самым обойти российское законодательство. В продуктах этих компаний «нет скрытых кодов, их работу можно контролировать из России», добавляет собеседник РБК.

Когда иностранные или «якобы иностранные» компании подстраиваются под требования российского законодательства — это ожидаемо, считает президент ассоциации «Руссофт» Валентин Макаров. Информационные технологии — это инструмент модернизации экономики, поэтому требование приобретать отечественное не должно превалировать над соображениями эффективности, считает он.

В 2014 году российский рынок программного обеспечения информационных систем управления предприятием (ИСУП) сократился на 14,2%, до \$921 млн, рассказал РБК аналитик IDC Денис Масленников. По его словам, в рублевом эквиваленте из-за резкого снижения курса российской валюты к доллару рынок вырос на 3,4% за год. Доля госсектора в данном сегменте ПО оценивается примерно в \$40 млн (4,3%), отметил Масленников. Крупнейшим поставщиком ИСУП была компания SAP, следом шли российские производители — «1С», «Галактика» и «Монолит», которым удалось за год немного усилить свои позиции на рынке: доли IDC не раскрывает. ■

МНЕНИЕ



ФОТО: из личного архива

ТАГИР ЯППАРОВ,
председатель совета директоров ГК «АйТи»

Что на самом деле нужно IT-компаниям для экспансии

Россия поддерживает IT-индустрию привычным методом — ограничивая доступ на внутренний рынок иностранцам. Куда эффективнее израильская модель — продвижение своих компаний за рубежом.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ

Премьер-министр Дмитрий Медведев подписал постановление, по которому с 1 января 2016 года государственные органы будут обязаны закупать софт из специального реестра отечественного программного обеспечения.

В последние годы государство активно стремится усилить свою роль в IT-индустрии. Это и новые возможности, и новые риски для отрасли, ценовой объем экспорта которой вплотную приблизился к объему экспорта вооружений и существенно превысил экспорт ядерных технологий.

Российская IT-отрасль достигла уровня одной из самых мощных среди технологических индустрий после ВПК. В 2014 году IT-экспорт составил примерно \$5 млрд, при этом он от года к году растет двузначными цифрами и есть потенциал для того, чтобы рост продолжался и сейчас, в кризисные годы.

Высокая динамика развития IT-отрасли определяется набором понятных причин. В этом секторе компании вырастают из стартапов — небольших команд, которым для развития требуются относительно маленькие инвестиции. В нефтехимии создание одного рабочего места требует около 15 млн руб. инвестиций и занимает пять лет. В IT-индустрии одно рабочее место стоит на порядок дешевле и создается гораздо быстрее. Благодаря этому сильные IT-компании появляются по всей России.

ВЫРОСЛИ ИЗ НИШ

Хотя большая часть технологий и продуктов создавалась для нашей страны, мы всегда были встроены в глобальный рынок. В отличие от многих рынков, которые были изолированы и стали открытыми только после вступления в ВТО, мы с самого начала конкурировали с лучшими технологиями или использовали их в своих проектах. Нам удалось создать репутацию креативных высокопрофессиональных специалистов, которые конкурируют не по цене, а по способности решать сложные задачи

и интегрироваться в международный бизнес.

Достаточно долго государство не замечало нас. Считалось, что за хорошей технологией нужно идти в компанию, которая занимает топовую позицию в конкретном секторе в мире. Нас постоянно сравнивали с компаниями уровня Microsoft и задавали вопросы: «Что с вами будет через десять лет? Будет ли ваша технология лидирующей и конкурентной по сравнению с продуктами крупнейших производителей?»

Для российской IT-индустрии оставалась ниша проектов небольшого масштаба. На зрелых рынках, конечно, российские производители были не способны составить реальную конкуренцию глобальным, поэтому нам оставалось либо решать для крупных потребителей нишевые задачи, либо играть роль сервисных партнеров по внедрению западных решений. Считалось, что в глобальном распределении роли России не связана с высокотехнологичными рынками, и государство боролось за свою позицию на традиционных для него целевых рынках..

ИНФОРМАЦИОННЫЕ «ЖИГУЛИ»

Сейчас возникло понимание, что необходимо создавать собственные технологии. Безопасность, IT-инфраструктура, модернизация производства и управления — государство хочет, чтобы IT-индустрия поддержала его потребности в этих сферах.

Сегодня государство — крупнейший заказчик для IT-отрасли. По разным подсчетам, на долю госзаказов на отечественном IT-рынке приходится порядка 85 млрд руб. И сейчас запрос государственных заказчиков сместился от поставок «железа» к предоставлению услуг по созданию информационных систем, их внедрению, сопровождению и развитию.

Однако есть и обратная сторона введения ограничительных мер для иностранных компаний: это может отрезать нас от инноваций глобального рынка, в результате чего наши решения будут гораздо слабее.

У нас и так отношение к отечественным IT-продуктам сегодня, как к «Жигулям». Хотя мы продаем далеко не «Жигули» и даже не развиваем разработки советских времен. Все технологии мы создали

сами. Если мы их продаем на глобальном рынке, значит, они конкурентоспособны. Надо понимать, что многие западные компании покупают российские технологии, «обертывают» их, продвигают и продают обратно в Россию. \$5 млрд экспорта — это заказная разработка, которая частично возвращается к нам в виде конечных продуктов западных поставщиков. Мы используем западный продукт, но не понимаем, что внутри «сидит» российский код. Выходит, мы слабее в маркетинге и в продажах даже у себя в стране.

ИЗРАИЛЬСКАЯ МОДЕЛЬ

Одними ограничениями проблему развития IT-отрасли не решить, нужен комплекс мер. Примером эффективного развития IT-экосистемы может служить израильская модель. Государство способствует «посеву» новых проектов и бизнесов в IT-сфере, после чего не вмешивается в их развитие. И затем именно государство активно помогает продвигать разработки израильских IT-компаний на мировом рынке через сеть из более чем 40 своих торговых представительств по всему миру. Ключевой фактор успеха подхода Израиля — получение IT-решений, востребованных на мировом рынке, а не только среди внутренних заказчиков.

У нас государство не занимается продвижением. Мы обсуждали эту тему с Минэкономразвития России, они переадресовали нас к российским торгпредствам за рубежом. Но торгпредства больше ориентированы на продвижение промышленной продукции, которую можно презентовать в рамках выставок, форумов. Так что на деле российские IT-компании в одиночку ведут работу в зарубежных странах, где мы можем конкурировать с американскими и европейскими производителями. В Латинской Америке, в арабских странах к нам отмечается высокий интерес, но часто мы проигрываем из-за того, что у нас нет инструментов, которые есть у других производителей, таких как межгосударственные соглашения и так далее.

Если государство хочет стимулировать развитие IT-отрасли, то нужно внимательнее присмотреться к опыту Израиля. И нужно действовать сразу по двум направлениям. Во-первых, строить IT-экосистемы, что приведет к появлению новых компаний. Во-вторых, создать сеть торговых представительств в посольствах России по всему миру по программе продвижения отечественных IT-компаний и IT-решений. Все это приведет к созданию конкурентоспособных предложений на мировом рынке. Только выход на рынки других стран позволит нам получить скачок в развитии отрасли. Понятно, что на рынки США и Европы нас не пустят, там давно и плотно все поделено. Однако мы еще можем успеть выйти с отечественным ПО и услугами на рынки Азии, Африки, Латинской Америки.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Продавец люкса построит в России фабрику по производству одежды и колбасный цех

Bosco оденет и накормит

АННА ДЕРЯБИНА,
АННА ЛЕВИНСКАЯ

Bosco di Ciliegi Михаила Куснировича планирует построить во Владимирской области фабрику по пошиву спортивной одежды и цех по производству мясных деликатесов. Ранее о том, чтобы у группы было собственное производство, не сообщалось.

ВОСКО ПОШЬЮТ ПОД ВЛАДИМИРОМ

АО «Группа компаний ММД «Восток и Запад», входящая в группу компаний **Bosco di Ciliegi**, планирует построить в индустриальном парке «Камешково» во Владимирской области фабрику по пошиву спортивной одежды, рассказал РБК представитель Фонда развития моногородов — некоммерческой организации, которую в конце 2014 года учредил Внешэкономбанк (в 2014–2017 годах из федерального бюджета в фонд должно поступить 29,6 млрд руб.). Глава администрации Камешковского района Анатолий Курганский подтвердил РБК, что **Bosco di Ciliegi** откроет производство на площадке создаваемого в Камешково индустриального парка. Представитель **Bosco** в течение двух рабочих дней не ответил на вопросы РБК.

Bosco — официальный поставщик экипировки российской сборной на Олимпийских играх с 2002 года. Журнал *Forbes* в 2011 году указывал, что спонсорский контракт **Bosco** действует до 2016 года. Представитель Олимпийского комитета России не ответил на запрос РБК.

В марте 2012 года в интервью «Коммерсанту» Михаил Куснирович говорил, что **Bosco** заказывает пошив одежды различным производителям в Китае, Индии и России: «Шьем в Иваново и Петербурге. Есть вещи, которые у нас там производятся,



При реализации нового проекта на 1 млрд руб. Михаил Куснирович рассчитывает на господдержку

например махровые полотенца, носочно-чулочные изделия. Но костюмы в России пока шить не рискуем». О собственном производстве **Bosco** по пошиву одежды в России до сих пор ничего известно не было, говорит гендиректор консалтинговой компании Y-Consulting Дарья Ядерная.

КАК В КИТАЕ

Инвестиции в фабрику под Владимиром составят 1 млрд руб., из них собственные средства **Bosco** — 200 млн руб., еще около 400 млн может вложить Фонд развития моногородов, рассказал РБК представитель фонда. Сроки реализации проекта — 2015–2018 годы. «Развитая сбытовая сеть и узнаваемость бренда обеспечат загруженность производства и экономическую

эффективность проекта», — указано в материалах фонда.

Проект **Bosco** также рассчитывает на поддержку Минпромторга — он может стать участником программы ведомства по поддержке легкой и текстильной промышленности (программа предусматривает льготы для российских и иностранных брендов, которые частично локализируют производство в России и кредитование отдельных проектов на сумму до 500 млн руб.). Окончательное решение по мерам господдержки будет принято после того, как компания определится с окончательными параметрами проекта, говорит замминистра промышленности и торговли Виктор Евтухов.

На какой объем производства будет рассчитана новая фабрика, пока неизвестно. В материалах фонда лишь говорится, что на ней будут работать 280 человек. Исходя из этого фабрика сможет производить от 15 тыс. до 30 тыс. единиц продукции в месяц, оценивает Дарья Ядерная. Это будет крупное предприятие, большинство фабрик в России производит не больше 5–7 тыс. единиц продукции в месяц, отмечает она.

Из-за девальвации рубля затраты на производство в России сейчас практически сравнялись с Китаем, утверждает Евтухов. «В некоторых случаях эффективная себестоимость российской продукции может оказаться даже ниже азиатской на 10–15%», — говорит он. Простые изделия сейчас действительно дешевле производить в России, говорит Ядерная: локализация производства позволит **Bosco** экономить деньги и время на логистике. В 2012 году о переносе части производства в Россию объявила и модельер Кира Пластинина. Свою фабрику по производству одежды она построила в под-

московных Озерах. Это позволило ей перенести из Китая треть своих заказов, писали «Ведомости».

САЛЯМИ ОТ BOSCO

В том же индустриальном кластере компания Куснировича запланировала еще один проект — строительство цеха по производству мясных деликатесов. Под него **Bosco** получит в аренду 2 га земли в парке «Камешково». Объем инвестиций планируется на уровне 70 млн руб., и это будут собственные средства компании, говорит представитель

Люксовый бренд

Группа компаний **Bosco di Ciliegi**, основным владельцем которой является Михаил Куснирович, владеет торговым центром «Весна» на Новом Арбате и более чем сотней монобрендовых бутиков класса люкс — D&G, Etro, Hugo Boss, Jean Paul Gaultier, Kenzo, Pal Zileri и др. Под ее управлением также находится ГУМ. Кроме того, группа развивает сеть из 12 магазинов **Bosco Sport**. Выручка и прибыль группы не раскрываются. *Forbes* оценивает личное состояние Михаила Куснировича в \$500 млн (163-е место в списке богатейших бизнесменов).

фонда. Цех планируется построить в 2016 году, на предприятии будут работать 30 человек.

Речь идет о строительстве цеха по производству салями, говорит Кривоногов. «Думаю, в компании решили, что в условиях санкций их продукция будет востребована», — рассуждает он. Колбасы и колбасные изделия находятся в списке продуктов, запрещенных к ввозу в Россию из стран Европейского союза, США, Канады, Австралии и Норвегии.

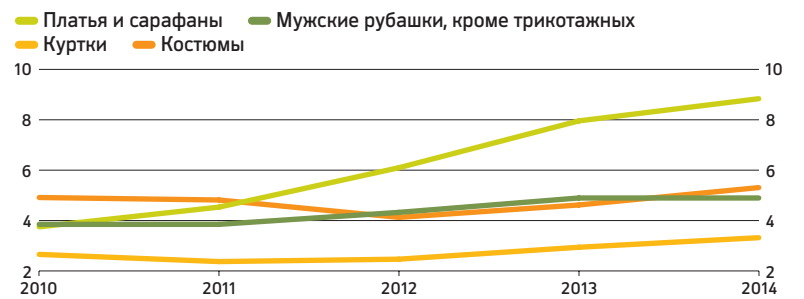
О собственном производстве продуктов от **Bosco** ранее не сообщалось, но у группы есть ряд проектов в сфере общественного питания: **Bosco Cafe**, **Bosco Bar**, Столовая №57. Под ее управлением находится также Гастроном №1 в ГУМе. ■

Кто еще будет работать в «Камешково»

Моногород Камешково расположен в 41 км от Владимира. 16 апреля 2015 года распоряжением правительства РФ №668 Камешково с населением численностью 12,7 тыс. человек был включен в кризисную группу перечня моногородов. «Владимирской областью разработан комплексный инвестиционный план диверсификации экономики моногорода. Одним из его ключевых проектов является строительство в Камешково индустриального парка», — говорится в июньском сообщении Минпромторга. Сам индустриальный парк «Камешково» разместится между деревнями Берково и Волково. Общая площадь участка под проект составляет 93,8 га.

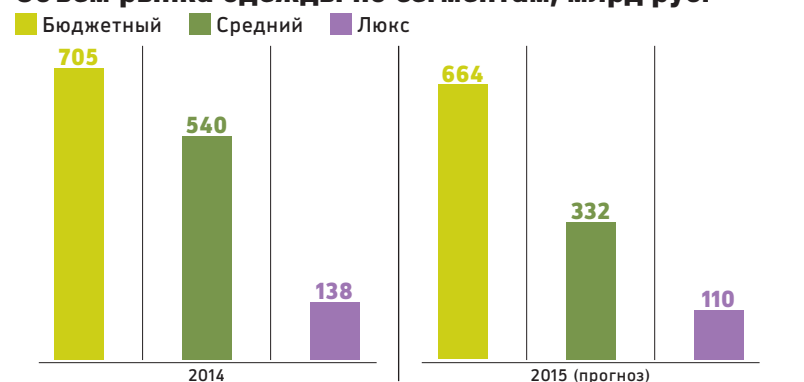
Планируется, что строительство парка будет полностью завершено в первом квартале 2018 года. Во вторник, 17 ноября, генеральный директор Фонда развития моногородов Илья Кривоногов и губернатор Владимирской области Светлана Орлова подписали соглашение о софинансировании парка «Камешково»: фонд выделит 636 млн руб. на создание инфраструктуры для промпарка. Помимо **Bosco** на территории промпарка свои проекты реализуют компании в отрасли машиностроения (ПАО «КЭМЗ», ОАО «КаМАЗ»), пищевой продукции (ООО «ЭкоПром», ООО «МЗ «Камешково», ООО «Компания «Консервы»), стройматериалов (ООО «Ютекс Ру») и другие.

Объем производства одежды и обуви в России, млн шт.



Источник: Росстат

Объем рынка одежды по сегментам, млрд руб.



Источник: Fashion Consulting Group

«Обувь России» в кризис увеличит производство вдвое

Обувной инстинкт

АННА ЛЕВИНСКАЯ

На фоне падения российского обувного рынка один из его лидеров, группа компаний «Обувь России», увеличила производственные мощности в два раза, до 1 млн пар. Компания приобрела вторую фабрику в Новосибирской области.

СДЕЛКА НА УДВОЕНИЕ

Один из крупнейших российских продавцов обуви — ГК «Обувь России» — купила новосибирскую обувную компанию S-TEP, на балансе которой находятся оптовая компания и обувная фабрика в городе Бердске Новосибирской области. Мощность фабрики — 500 тыс. пар обуви в год. О покупке нового актива РБК рассказал основатель и глава «Обуви России» Антон Титов. Сделку подтвердил основатель S-TEP и ее единственный владелец Илья Тепер. Он продолжит возглавлять фабрику, перейдя на работу в «Обувь России».

Фабрика S-TEP специализируется на спортивной, прогулоч-

ной обуви и обуви для туризма. Для «Обуви России» это новое направление. «Мы расширяем свои возможности и технологический парк», — говорит Титов. Сделка позволит компании увеличить производственные мощности в два раза. По словам Титова, «Обувь России» размещала на фабрике S-TEP в Бердске заказы на производство своей повседневной обуви в течение примерно семи лет.

Сумму сделки стороны не раскрывают. Исходя из объема производства фабрики и средней стоимости произведенной пары (отпускная цена — 3 тыс. руб.), покупка могла обойтись «Обуви России» в 300–500 млн руб., оценивает партнер Strategy Partners Group Виталий Вавилов. Титов подтверждает порядок цифр.

Саму сделку Вавилов, несмотря на кризис, считает целесообразной. «Из-за девальвации стоимость импортной обуви выросла, потребители сейчас ориентируются на более дешевый сегмент», — рассуждает эксперт.

По данным «Обуви России», за девять месяцев 2015 года вы-

ручка компании к тому же периоду прошлого года выросла на 27%, до 5,6 млрд руб., чистая прибыль — вдвое, до 735 млн руб. Генеральный директор компании «INFOLine-Аналитика» Михаил Бурмистров считает, что поддерживать рост продаж «Обуви России» помогает стратегия развития: компания сосредоточена на региональной экспансии, где конкуренция заметно ниже, чем на столичных рынках.

Титов считает, что в ближайшие два года у российских производителей хорошие перспективы: из-за скачка курса цены на европейскую обувь станут неконкурентоспособными и немногочисленные европейские бренды могут свернуть бизнес в России, писал он в недавней колонке для РБК. Все большим спросом, по его мнению, будет пользоваться продукция российских компаний, что будет стимулировать их развитие.

СПРОС ПАДАЕТ

По словам Ильи Тепера, загрузка фабрики S-TEP в 2014 году составляла 70%, в 2015-м — уже 50%. Из-за стагнации рынка приходилось уменьшать загрузку мощностей, чтобы минимизировать собственные риски: не было уверенности, что клиенты смогут выкупить заказы, поясняет он.

Российский обувной рынок начал падать еще в прошлом году. Аналитическое агентство Fashion Consulting Group по итогам 2014 года зафиксировало сокращение рынка на 8%, до 607 млрд руб. Аналитики компании ожидают, что по итогам 2015 года падение составит 18–20%. Трафик в крупных обувных сетях в этом году упал на 20–30%, показал недавний опрос компании Knight Frank. Наиболее яркий пример кризисного состоя-

Топ-10 компаний российского рынка обуви в 2014 году

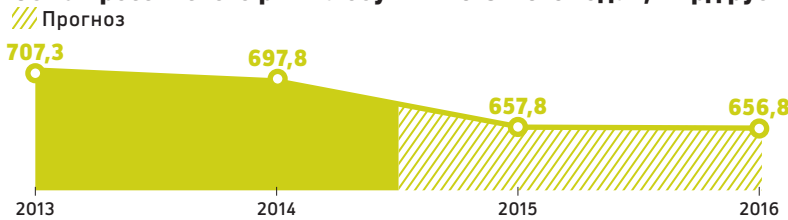
По выручке, млрд руб.

| | |
|----------------|------|
| «ЦентрОбувь» | 40,1 |
| Adidas | 33,3 |
| Ecco | 15,0 |
| Nike | 10,9 |
| Carlo Pazolini | 8,5 |
| «Дом одежды» | 8,3 |
| Skechers | 7,0 |
| «Терволина» | 6,8 |
| «Обувь России» | 5,5 |
| «Эконика» | 4,5 |

По доле рынка, %

| | |
|----------------|-----|
| «ЦентрОбувь» | 5,7 |
| Adidas | 4,8 |
| Ecco | 2,2 |
| Nike | 1,6 |
| Carlo Pazolini | 1,2 |
| «Дом одежды» | 1,2 |
| Skechers | 1,0 |
| «Терволина» | 1,0 |
| «Обувь России» | 0,8 |
| «Эконика» | 0,6 |

Объем российского рынка обуви в 2013–2016 годах, млрд руб.



Источник: Euromonitor International

ния отрасли — крупнейшая в России розничная обувная компания «ЦентрОбувь» (сети «ЦентрОбувь», Centro). К лидеру рынка по состоянию на конец октября было подано более 420 исков на сумму более 500 млн руб. В середине ноября Московский кредитный банк разместил в Едином федеральном реестре о фактах деятельности юрлиц информацию о намерении обратиться в суд с заявлением о банкротстве «ЦентрОбуви».

До сих пор около 20% производства S-TEP обеспечивал выпуск обуви для крупнейшего

российского игрока спортивной розницы — «Спортмастера». Контакты с ним и со всеми другими заказчиками будут сохранены, сказал Титов. Также группа сохранит бренд S-TEP, обувь под которым продавалась в том числе и в магазинах «Обуви России». Несмотря на падение спроса на обувь, в планах «Обуви России» в 2016 году загрузить свои мощности, включая купленную фабрику в Новосибирске, полностью, говорит Титов. В этом случае производство «Обуви России» составит около 1 млн пар. ■

Продавец из топ-10

ГК «Обувь России» основана в 2003 году. Основатель и владелец — Антон Титов. Компания занимается производством обуви, розничной и оптовой торговлей обувью и одеждой под брендами «Вестфалика», «Пешеход», Emilia Estra, Rossita, Lisette, All.Go и Snow Guard. Пять лет назад компания занялась развитием направления сопутствующих товаров под собственными брендами. В последнем рейтинге РБК «50 са-

мых быстрорастущих компаний России» ГК «Обувь России» заняла 42-е место: в 2014 году она нарастила выручку более чем на 60%, до 8,1 млрд руб. Рынок обуви в России слабо консолидирован: по данным Euromonitor International за 2014 год, «Обувь России» занимала девятое место на рынке по продажам с долей 0,8%. При этом на топ-10 приходилось лишь чуть больше 20% рынка.

.MOSCOW
.COMPANY
.TAXI
.CLUB

RUcenter
www.nic.ru

**И ЕЩЕ 250 ИМЕН
ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА
В ИНТЕРНЕТЕ
НА NIC.RU/NEW**

Компания-владелец сервиса Tinder вышла на биржу

Свидание с инвестором



Match Group откредитовалась от создателя Tinder Шона Рэда, который накануне IPO компании дал скандальное интервью

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО

Американская Match Group, владеющая несколькими сервисами онлайн-знакомств, оценена на бирже в \$2,9 млрд. Ее главный сервис — знаменитый Tinder, который придумала три года назад группа вчерашних калифорнийских студентов.

В четверг, 19 ноября, на бирже NASDAQ в Нью-Йорке начались торги бумагами компании Match Group — оператора сайтов интернет-знакомств. В ходе первичного публичного размещения инвесторы купили 14% акций за \$400 млн. Таким образом, капитализация компании приблизилась к \$2,9 млрд (выручка группы в 2014 году — \$888 млн, чистая прибыль — \$148 млн). Продавцом стал владелец Match Group — американский IT-концерн IAC, в который также входят сайты Ask.fm, Investopedia и HomeAdvisor, видеосервис Vimeo и новостной портал The Daily Beast.

Сама Match Group владеет несколькими сервисами ин-

тернет-знакомств, которые призваны охватить различные социальные группы и территории — всего 45 брендов. Например, OurTime предназначен для романтического общения людей старше 50 лет, BlackPeopleMeet — для афроамериканцев, а FriendScout24 ориентирован на европейцев из германоязычных стран. Самым крупным и известным сервисом в портфеле Match Group является приложение Tinder.

«ПРИКОЛЬНАЯ ПРОГРАММА»

Компания Tinder была основана в 2012 году в Лос-Анджелесе группой выпускников Университета Южной Калифорнии. Как рассказывал впоследствии в интервью Forbes бывший гендиректор компании Шон Рэд, он и его приятель Джастин Матин некоторое время обдумывали создание простого мобильного приложения для знакомств и флирта. С помощью хакатона (форума общения и сотрудничества специалистов-компьютерщиков) они набрали команду

для создания прототипа (получившего название Matchbox), а затем и полноценного приложения.

«Я думал, что это просто прикольная маленькая программа, — говорит Рэд. — В итоге мы создали приложение, устраняющее страх быть отвергнутым.

На сентябрь 2015 года, по данным Match Group, приложением Tinder ежедневно пользуются 9,6 млн активных участников, которые в среднем 1,4 млрд раз в сутки оценивают других пользователей

В этом плане Tinder действует, как если бы вы перехватили чей-то взгляд в вашу сторону». Механика приложения проста: оно показывает активных пользователей в округе и позволяет анонимно оценивать их по фотографии. В случае если двум пользователям понравились изображения друг друга, приложение оповещает их об этом и открывает чат для переписки.

На момент создания приложения Шон Рэд работал в бизнес-инкубаторе Hatch Labs, основанном бывшим топ-менеджером IAC и активно поддерживаемом этой корпорацией. С момента своего основания компания Tinder на 100% принадлежала Hatch Labs, которая, в

свою очередь, контролировалась IAC. Соответственно, когда глава концерна Барри Диллер объединил все принадлежащие ему сервисы знакомств под зонтичным брендом Match Group, Tinder вошла туда на правах дочерней компании.

Поскольку основная функция Tinder заключается во взаимном заинтересованном общении, рост популярности приложения

приходится на массовые мероприятия. «Большая концентрация пользователей Tinder в каком-либо месте приводит к росту числа новых пользователей среди местного населения, подобно вирусной инфекции», — говорил Шон Рэд. Яркий пример — зимняя Олимпиада в Сочи, открывшая Tinder для массового российского рынка мобильных приложений.

На сентябрь 2015 года, по данным Match Group, приложением Tinder ежедневно пользуются 9,6 млн активных участников, которые в среднем 1,4 млрд раз в сутки оценивают других пользователей. Летом 2015 года после объявления Match Group о планах выйти на биржу эксперты Bank of America оценили Tinder в \$1,35 млрд и предположили, что при позитивном раскладе его стоимость может достигнуть \$3 млрд.

ENFANT TERRIBLE

Tinder настолько хорош, что аналитики видят в этом угрозу бизнесу Match Group. На этой не-

деле эксперты трейдингового агентства BTIG настоятельно рекомендовали игрокам рынка не участвовать в IPO компании, отмечая, что Match Group, обладая десятком сервисов, чрезмерно зависит именно от Tinder. «Как сервис знакомств Tinder в последнее время развивается слишком активными темпами, если сравнивать с другими брендами Match Group, — предупреждает BTIG. — Это грозит потерей платных клиентов этих сервисов в пользу Tinder. По данным наших аналитиков, этот процесс уже идет в течение последних 12 месяцев».

С Tinder связаны несколько скандалов накануне размещения Match Group. Летом 2014 года одна из соосновательниц Tinder Уитни Вулф подала в суд на Матина и Рэда (последний на тот момент оставался гендиректором Tinder) по обвинению в сексуальных домогательствах. По мнению Вулф, коллеги подвергли ее дискриминации по половому признаку, а менеджмент материнских компаний Match Group и IAC никак не вмешивался в происходящее. Помимо этого Матин посылал ей сообщения откровенного содержания.

С началом скандала Match Group отстранила от работы сначала Матина, затем и Рэда. Через несколько месяцев, в начале 2015 года, Tinder покинула и сама Вулф, начав разрабатывать собственное приложение Bumble. Как сервис знакомств оно почти идентично Tinder, за исключением того, что в Bumble только женщины могут первыми начинать общение. «Мы на все 100% феминистская компания. Это максимум, что мы могли сделать для продвижения равенства полов», — говорила Вулф в интервью Vanity Fair. Тогда же Вулф получила \$1 млн (по информации Forbes) по досудебному соглашению.

В эту среду, за день до IPO, Рэд стал героем еще одного сканда-

Онлайн-свидания в цифрах

\$888 млн
достигла выручка Match Group в 2014 году

\$2,9 млрд
составила капитализация Match Group по итогам IPO

4,7 млн человек
во всем мире платят за сервисы Match Group

45 брендов
включает в себя Match Group

9,6 млн человек
равняется ежедневная аудитория Tinder в данный момент

На 12,5%
выросли акции Match Group в первую минуту торгов

Источники: NASDAQ, SEC, данные компании

приложения, материал вышел в так называемый период тишины между подачей заявки в SEC и собственно IPO. Match Group вынуждена была оправдываться за поведение создателя Tinder, заяв-

Поскольку основная функция Tinder заключается во взаимном заинтересованном общении, рост популярности приложения приходится на массовые мероприятия

ла — британское издание Evening Standard опубликовало провокативное интервью с ним. Хотя в статье выход на биржу упоминается лишь мимоходом, а речь идет о сексуальной жизни Рэда и использовании им собственного

вив, что тот не является ни акционером, ни менеджером компании и его слова «не могут служить оценкой информации, в частности факторов риска, описанных в поданной в SEC регистрационной заявке». ■

Факторы риска

Описание деловых рисков занимает 19 страниц в первоначальной заявке Match Group. Например, руководство концерна признает, что работоспособность многих сервисов зависит от сторонних разработчиков: «Например, в случае с Tinder пользователи регистрируются только через аккаунт в Facebook. Если руководство Facebook решит как-либо ограничить нашу возможность использовать эту сеть, наши финансовые результаты серьезно пострадают».

Кроме того, репутация брендов в составе Match Group «может пострадать в случае неправомерных действий одних наших пользователей против других». Другими словами, если общение людей на сайте знакомств закончится физическим, финансовым или эмоциональным вредом (например мошенничеством или физическим насилием) и если это будет вынесено в публичное пространство, акции Match Group могут упасть в цене.



ФОТО: из личного архива

АНТОН ФЕДЧИН,
руководитель проекта «Одноклассники»

Как видеоконтент захватывает интернет

Видеоформаты стремительно набирают популярность в интернете: они отбирают аудиторию у телевидения и теснят основу основ соцсетей — письменную речь.

В НАЧАЛЕ БЫЛО СЛОВО

Сейчас российский рынок онлайн-видео уступает лишь США по количеству пользователей (по данным comScore за 2015 год). И аудитория видео растет куда быстрее, чем аудитория Рунета в целом. Порядка 70 млн россиян смотрят видео в интернете, и хотя время просмотра в онлайн еще не сопоставимо с ТВ, рынок продолжит расти двузначными числами.

Мы начали развивать видеосервис в своей социальной сети два года назад, и только за последний год число просмотров выросло больше чем в два раза. В следующем году мы прогнозируем еще как минимум удвоение.

Эволюция Рунета — это в первую очередь эволюция форматов и каналов. Первым возник текст, следом фото и уже потом видео и его производные. Сейчас интернет-реальность выглядит, как некий микс всех форматов. Например, лента в «Одноклассниках» раньше представляла собой в основном заметки с текстом — сейчас не только поменялись сами посты: появились гифки, короткое видео и аудиопосты, лонгриды, но и стали доступны новые форматы. Последний пример — запуск онлайн-ТВ. LifeNews и «Дождь» запустили эфиры прямо из групп, ежедневно мы имеем не менее 250 тыс. просмотров.

ПОЧЕМУ ВИДЕО РАСТЕТ?

Начнем с того, что более доступными стали каналы и увеличилась скорость передачи данных. Если в 1990-е Рунет был проводным и медленным, то появление Wi-Fi, 3G, позже LTE дало толчок к развитию новых форматов и появлению новых пользователей. С начала 2000-х количество пользователей Рунета выросло больше чем в десять раз. По данным comScore за сентябрь 2015 года, они тратят около 50 минут в день на просмотр онлайн-видео. В «Одноклассниках» за год время просмотра выросло на 52%.

Вторая причина популярности видеоконтента — развитие мобильных платформ и продуктов, которое делает потребление контента более легким. В России уже больше 40% аудитории интернета — мобильные пользователи: кто завоюет этот сегмент, тот и выиграет битву за пользователей.

Популярен видеоконтент стал и благодаря ментальным аспектам. Россияне исторически привыкли доверять телевидению, им важна картинка. Но пользователи ТВ медленно и верно переходят в онлайн: аудитория Рунета еще в 2014 году превысила аудиторию ТВ.

В ответ ТВ приходит в Рунет — уже сейчас около 50% видеосервисов являются представителями ТВ-каналов или каким-либо образом с ними взаимодействуют. Интересно, что в этой «мирной войне» интернет с телевидением не стали конкурентными площадками. ТВ с удовольствием интегрируется в интернет, а интернет стал полноправным участником ТВ.

Поясню на «Одноклассниках». Ежедневно раздел «Видео», который представляет собой видеовитрину с ротацией популярных пользовательских видеороликов,

«С начала 2000-х количество пользователей Рунета выросло больше чем в десять раз. По данным comScore за сентябрь 2015 года, они тратят около 50 минут в день на просмотр онлайн-видео»

сериалов, ТВ-программ, каналов по различным тематикам и предпочтениям, посещают порядка 10 млн человек, при этом совершая около 235 млн просмотров видео в сутки.

Несколько недель назад СТС даже сделал премьеру своего нового сериала «Квест» в «Одноклассниках». Вы могли себе представить еще пару лет назад, что крупный ТВ-канал будет выкладывать премьеру дорогостоящего сериала сначала в социальную сеть и только потом на экраны ТВ?

ВИДЕО БЕЗ ГРАНИЦ

Социальные сети, онлайн-кинотеатры, YouTube, отдельные медиа — основные игроки российского рынка видео. Большинство зарабатывает на рекламе. За пределами России ситуация отличается драматически.

Во-первых, потому что на Западе пользователи приучены платить за видеоконтент, эта культура прививалась не месяц или год. Основной тренд западного рынка — развитие платных стриминговых сервисов. Только в США более чем в три раза за два года выросло количество пользователей стримингового Netflix.

Азия ближе к нам по паттернам потребления контента, но дальше по форматам. В Индии, к примеру, вообще очень мало людей смотрят видео через веб-платформу, пото-

Сейчас с развитием технологий и высокоскоростным интернетом любой человек может в одиночку делать свое телевидение.

му что интернет к ним пришел сразу с мобильными телефонами. Там основа — мобильное видеопотребление. Мобильным интернетом пользуются около 184 млн человек против 61 млн у стационарного и широкополосного интернета.

На Западе интернет и ТВ уже довольно давно переплелись, и сложно сказать, какая индустрия более влиятельна. Хорошие примеры — Netflix и HBO. В прошлом обе компании были кабельными сетями, которые стали использовать digital-среду. В итоге сейчас тот же HBO обладает куда большей узнаваемостью в мире, чем федеральные американские ТВ-каналы. HBO вкладывает большие бюджеты в платный премиальный контент, который окупается довольно быстро из-за быстрого проникновения и широкого охвата. Сериал «Игра престолов» — отличный пример.

КУДА МЫ ИДЕМ

Среднее время видеосмотра продолжит быстро расти. Если в начале 2013 года средний пользователь Рунета в месяц смотрел порядка 9 часов видео, к концу того же года этот показатель увеличился до 20 часов, а к концу 2015-го вырастет до 30. Очевидно, что видео будет отъедать время у других форматов.

При этом бизнес будет больше интегрироваться с digital-средой. В каком-то смысле можно говорить об эволюции не только контентной и форматной, но и об эволюции коммерческой деятельности. У рекламодателей уже не возникает вопросов к тому, чтобы инвестировать в digital часть маркетингового бюджета. Например, оператор Tele2, запуская кампанию в Москве, солидную часть рекламы проводил в социальных сетях, в том числе в формате видео.

Я считаю, что будущее за пользовательским видеоконтентом, причем сделанным хорошо и качественно. Сейчас с развитием технологий и высокоскоростным интернетом любой человек может в одиночку делать свое телевидение. Для многих людей снять ролик на камеру проще, чем написать текст.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

долги Сбербанк решил обанкротить миллиардера из списка Forbes

Ответит за СУ-155

ДЕНИС ПУЗЫРЕВ

Сбербанк потребовал признать банкротом владельца строительной компании СУ-155 Михаила Балакина, занимающего 50-е место в списке богатейших россиян. Бизнесмен давал личные гарантии по кредитам своих компаний.

Заявление о личном банкротстве Балакина поступило в Арбитражный суд Москвы 21 октября 2015 года, следует из карточки дела в базе Высшего арбитражного суда. Заявителем выступила дочерняя структура Сбербанка России — Волго-Вятский банк. 9 ноября суд принял решение об оставлении дела без движения на том основании, что к заявлению не приложена выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей о наличии или об отсутствии у гражданина статуса индивидуального предпринимателя. Новое заявление с недостающими справками истец должен подать до 11 декабря.

Представитель Сбербанка подтвердил РБК факт соответствующего обращения в суд, отметив, что спор можно урегулировать в досудебном порядке.

О проблемах одного из крупнейших девелоперов страны стало известно в конце 2014 года, когда власти Подмосковья предъявляли компании претензии в связи с задолженностью по аренде земли



Общий долг группы СУ-155 Михаил Балакин на начало июля оценивал в 27 млрд рублей

в размере около 1 млрд руб. Тогда же в суд начали поступать иски от других кредиторов, среди истцов — банки «Глобэкс», ВТБ, Банк Москвы и Росбанк, Главгосстройнадзор Московской области, нало-

говая инспекция, а также ряд компаний и физических лиц. К апрелю 2015-го в отношении СУ-155 было подано 18 заявлений о банкротстве компании, в том числе от Сбербанка.

Общий долг группы СУ-155 Балакин на начало июля оценивал в 27 млрд руб., в том числе 22 млрд причитается банкам — с ними велись переговоры о реструктуризации кредитов. В начале октября

Минстрой создал рабочую группу под руководством министра Михаила Меня, которая должна была выбрать санатора для СУ-155. В нее помимо чиновников вошли представители банков и других стро-

БАНКИ У Альфа-банка стало на 15,6 млрд руб. меньше

Распугали вкладчиков

➔ Окончание. Начало на с. 1

Кроме того, в ноябре наблюдается прирост средств, который составил уже более 7 млрд руб. В октябре курс доллара снизился на 1,8 руб., или на 2,7%.

Представитель банка не связывает отток с СМС-атакой на клиентов, которая была в октябре.

ПОТЕРИ ОТ СМС-АТАК

Почти весь октябрь клиенты Альфа-банка получали СМС-сообщения с призывом забирать свои деньги. Сам банк расценил это как информационную атаку и обратился в правоохранительные органы. Представитель Альфа-банка сообщил тогда, что атака длилась несколько недель и представляла собой рассылку сообщений розничным клиентам о якобы ненадежности банка.

По информации портала «Банки.ру», клиенты Альфа-банка получали СМС-сообщения с текстом: «Акционеры Альфа-банка вывели все свои активы из банка

Почти весь октябрь клиенты Альфа-банка получали СМС-сообщения с призывом забирать свои деньги. Сам банк расценил это как информационную атаку и обратился в правоохранительные органы

и из страны. Из почти надежных источников». По данным портала, такие сообщения рассылались как в Москве, так и в регионах.

Разные интернет-сайты публиковали также черные списки банков, у которых якобы может быть отозвана лицензия, и в них тоже фигурировал Альфа-банк. Информация о якобы имеющихся проблемах у банка появились и в профессиональном сообществе. Так, участники форума банковских аналитиков обсуждали, что у Альфа-банка якобы есть проблемы с проведением платежей, а также возможную его санацию.

Примерно такие же сигналы получали и представители малого бизнеса, которые обслуживаются в Альфа-банке. Например,

индивидуальный предприниматель из Москвы рассказала РБК, что бизнесмены со счетов в «Альфе» посоветовали ей

закрыть там счет. «По их информации, акционеры Альфа-банка вывели деньги из страны. С оговоркой, что достоверность информации 98%», — сказала она.

Крупные банки периодически подвергаются информационным атакам. Последняя крупная атака на банки была в декабре 2014 года, в разгар кризиса. Тысячи клиентов банков получали СМС-сообщения

о том, что следует снять все средства, которые находятся на карточных счетах, поскольку банковские карты будут заблокированы. Больше всего таких сообщений получили клиенты Сбербанка, которому пришлось сделать публичные заявления, чтобы пресечь панику. Только за один день — 18 декабря — граждане забрали 300 млрд руб. со своих счетов в Сбербанке. ■

Паника из-за статьи о панике

В июле 2004 года газета «Коммерсантъ» опубликовала статью под заголовком «Банковский кризис вышел на улицу», в которой говорилось, что Альфа-банк осаждают встревоженные вкладчики, желающие получить свои деньги. Прочитав эту статью, вкладчики действительно встревожились и бросились снимать наличные. Как писала The Financial Times, за две недели

отток средств из Альфа-банка составил \$583 млн. Но он устоял. Альфа-банк оценил ущерб, понесенный в результате действий газеты, в 320,77 млн руб. В октябре 2004 года Арбитражный суд Москвы удовлетворил иск Альфа-банка и постановил взыскать с «Коммерсанта» 300 млн руб. репутационного вреда и 20,5 млн руб. убытков (потери от неполученных процентов по непредоставленным

кредитам, расходы на покупку долларов для выплат вкладчикам, затраты на рекламную кампанию для восстановления репутации и на усиление охраны). В декабре суд апелляционной инстанции снизил размер убытков до 10,5 млн руб., а кассационная инстанция в марте 2005 года сократила размер репутационного вреда до 30 млн руб. «Коммерсантъ» выплатил назначенные компенсации.

ительных организаций. В конце октября «Ведомости» со ссылкой на свои источники на рынке сообщили, что санатором СУ-155 может стать компания «Интеко» Михаила Шишханова.

«СУ-155 — самый крупный застройщик у нас в стране: ежегодно он вводил около 1 млн кв. м жилья, объяснял Мень обеспокоенность судьбой компании в интервью РБК. — Производственные объекты и недостроенные дома компании находятся в 15 регионах

Представитель Сбербанка подтвердил РБК факт соответствующего обращения в суд, отметив, что спор можно урегулировать в досудебном порядке

страны. В СУ-155 работает большое количество людей, у компании около 27 тыс. жителей-участников долевого строительства. Наша задача — предпринять все возможное, чтобы не пострадали люди». Сама СУ-155 оценивала совокупные инвестиции в завершение своих строек в 10 млрд руб., а свои промышленные активы — в 40 млрд руб.

В 2015 году журнал Forbes оценил личное состояние Михаила Балакина в \$1,7 млрд — это соответствует 50-му месту в рейтинге «Богатейшие бизнесмены России». Осенью 2014-го Балакин был избран депутатом Мосгордумы от партии ЛДПР, став самым состоятельным депутатом городского парламента. В декларации о доходах он сообщил о 196,73 млн руб. заработанных в 2014 году. ■

1,3 трлн руб. потерь из-за СМС-атаки

В декабре 2014 года клиентам Сбербанка было разослано около 1 млн СМС-сообщений с ложной информацией о скорой блокировке банковских карт. Сообщения гласили: «Сбербанк под санкциями, у меня есть точная информация из Visa и MasterCard, что через два дня все карточные сервисы Сбербанка будут заблокированы и ваши деньги будут заблокированы и изъяты». В результате люди начали активно снимать наличные деньги, перед банкоматами образовались очереди. Выступая на презентации стратегии Сбербанка перед инвесторами в Лондоне в октябре 2015 года, глава банка Герман Греф рассказал, что в результате этой паники кредитная организация лишилась 1,3 трлн руб. или 300 т наличных. «Мы не могли себе представить ни в одном стресс-тесте, что с такой скоростью можно выносить нашу ликвидность», — заявил Греф.

РЫНОК ТРУДА Розничные банки с начала года уволили каждого шестого сотрудника

Штатное списание

АЛЬБЕРТ КОШКАРОВ

Розничные банки в июле—сентябре уволили почти 900 сотрудников. Всего с начала года в банковском ретейле потеряли работу свыше 25 тыс. человек.

СОКРАЩЕНИЯ ЗАМЕДЛИЛИСЬ

Большинство кредитных организаций, специализирующихся на ретейле, в третьем квартале продолжили увольнять сотрудников, однако по сравнению с началом года масштабы сокращения стали намного меньше, следует из отчетности. РБК проанализировал ежеквартальные отчеты 14 банков, у которых доля кредитов физлицам в активах, по оценкам RAEX, превышает 40%. В третьем квартале эти банки уволили 889 человек, тогда как во втором квартале сокращения коснулись 5,6 тыс. сотрудников, а в первом работу потеряли примерно 19 тыс. человек.

Больше всего сотрудников уволил «Восточный экспресс» — больше 4 тыс. человек с начала года. Его штат сократился почти в половину. Только в третьем квартале работу потеряли больше 1,5 тыс. сотрудников. В «Восточном экспрессе» эти сокращения связывают со стагнацией на рынке розничного кредитования. «В этих условиях банк принял решение сконцентрироваться на развитии в приоритетных для себя регионах (Дальний Восток, Восточная Сибирь), где у нас прочные позиции», — сообщил официальный представитель КБ «Восточный». Он отметил, что в основном увольнения происходили весной и летом 2015 года, добавив, что основная фаза сокращений уже прошла.

Значительно сократил персонал и другой лидер рынка потребительского кредитования — «Хоум Кредит». Как ранее писал РБК, банк в третьем квартале 2015 года уволил более 1 тыс. сотрудников, с начал года банк сократил штат почти в 2 раза — до 17 тыс. человек.

В ВТБ24, где с начала года было уволено 2,6 тыс. сотрудников, из них 936 — в третьем квартале, пояснили, что сокращения проводятся в рамках плановой оптимизации. «Списочная численность персонала за 2015 год сократилась примерно на 10%», — сообщили в пресс-службе банка, уточнив, что на данный момент процесс оптимизации завершен и дополнительных сокращений в четвертом квартале банк не планирует.

«Розничные банки находятся на распутье, потому что та бизнес-модель, которой они пользовались последние 10 лет, исчерпала себя. С одной стороны, упали спрос и платежеспособность населения и ухудшилось качество кредитных портфелей, с другой — после повышения ставки ЦБ у банков резко сократилась процентная маржа», — говорит аналитик рейтингового

агентства S&P Сергей Вороненко. «Сокращения персонала будут наблюдаться до конца 2015 года. Реальный рост на рынке розничных кредитов может начаться не раньше 2017 года», — говорит он.

Трудовые потери банковского ретейла могли быть больше, но в третьем квартале некоторые банки, напротив, набирали сотрудников. Например, Сетелем Банк увеличил штат на 837 человек. В начале года кредитная организация, напротив, сокращала персонал: в первом квартале банк уволил 950 человек, а всего с начала года его штат уменьшился на 335 человек. Как пояснили в пресс-службе Сетелем Банка, колебания численности персонала связаны прежде всего с сезонностью бизнеса в сегментах POS-кредитования и автокредитования. «В первом полугодии на-

года — 2,3 тыс. человек. В банке также объяснили изменения численности персонала сезонностью.

МИГРАЦИЯ МОЛОДЕЖИ

Старший вице-президент банка «Ренессанс Кредит» Елена Логинова говорит, что на численность сотрудников розничных банков часто влияет их возрастной состав. «В нашем банке на низких позициях работает много молодежи, которая летом отдает предпочтение отдыху и выходит на рынок труда только осенью», — сообщила она. «Ренессанс Кредит» в третьем квартале принял на работу 1,5 тыс. человек, его штат вырос до 14,1 тыс. сотрудников. С начала года кредитная организация сократила всего 300 человек, причем наиболее масштабные увольнения прошли

к октябрю на 6% по сравнению с началом года является запланированным и соответствует потребностям бизнеса», — прокомментировали в пресс-службе Лето Банка.

Тинькофф Банк с начала года нанял дополнительно 189 человек, из них 124 — в третьем квартале. Пресс-служба банка отказалась от комментариев, сославшись на ранее озвученные в СМИ планы по развитию бизнеса. Так, в мае 2015 года стало известно, что кредитная организация начала привлекать ипотечных заемщиков для банков-партнеров, а в октябре Тинькофф Банк объявил о планах совместно с БКС запустить сервис по удаленному открытию брокерских счетов.

Управляющий партнер хедхантинговой компании «Агентство Контакт» Марина Тарнопольская говорит, что банки набирают молодых специалистов в расчете на оживление потребительского спроса. «В последние месяцы года люди совершают больше покупок, поэтому спрос на кредитные карты и потребительские кредиты растет», — поясняет она. Вместе с тем, по словам эксперта, вакансий на топовые позиции стало намного меньше и они изменились. «У банков больше нет глобальных планов по развитию, поэтому в большей степени требуются люди, способные развивать бизнес в кризисных условиях, а это предполагает нестандартное мышление, умение создавать новые технологии», — говорит Тарнопольская.

Вороненко из S&P считает, что наем новых сотрудников в банки в большей степени связан с необходимостью разработки новых продуктов и услуг. В целом же, по мнению аналитика, большинство участников рынка будут пытаться осваивать менее трудозатратные бизнес-модели, то есть сокращения продолжатся. ■

«У банков больше нет глобальных планов по развитию, поэтому в большей степени требуются люди, способные развивать бизнес в кризисных условиях, а это предполагает нестандартное мышление, умение создавать новые технологии»

блюдается спад продаж, наступают так называемый низкий сезон, а в третьем квартале, с наступлением высокого сезона, участники рынка увеличивают численность персонала в связи с ростом объемов выдаваемых кредитов», — пояснил официальный представитель банка. Он также добавил, что часто численность персонала в розничных банках увеличивается за счет найма временных сотрудников.

Аналогичная ситуация в ОТП Банке, который в третьем квартале принял на работу 273 сотрудника, увеличив штат до 14,8 тыс. человек. В первом квартале банк уволил 1835 человек, с начала

в начале года (в первом квартале банк уволил более 2,3 тыс. человек). «Эти показатели включают агентов, которые не являются сотрудниками банка, их количество всегда существенно колеблется. При этом штатная численность персонала практически не меняется», — отметила Логинова.

Только два банка — Тинькофф Банк и Лето Банк — расширили штат в течение всего года. За девять месяцев штат Лето Банка вырос на 400 человек, 350 из которых банк принял на работу в третьем квартале. «Банк не проводил сокращений в 2015 году и не наращивал численность до середины года. Прирост числен-

Как изменилась численность сотрудников банков с начала года, чел. Оценка численности сотрудников проводится среди розничных банков, в активах которых доля кредитов физлицам превышает 40% (по методологии RAEX)

| Банк | Штат на 1 января 2015 года | Штат на 1 июля 2015 года | Изменение за полгода | Штат на 1 октября 2015 года | Изменение за 9 месяцев |
|---------------------------|----------------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------------|------------------------|
| ХКФ Банк | 31 270 | 18 324 | -12 946 | 17 051 | -14 219 |
| «Восточный» | 8789 | 6341 | -2448 | 4774 | -4015 |
| ВТБ24 | 36 515 | 34 849 | -1666 | 33 913 | -2602 |
| ОТП Банк | 17 173 | 14 551 | -2622 | 14 824 | -2349 |
| Кредит Европа Банк | 4840 | 3426 | -1414 | 3344 | -1496 |
| Русфинанс Банк | 5129 | 4857 | -272 | 4764 | -365 |
| «Ренессанс Кредит» | 14 440 | 12 591 | -1849 | 14 100 | -340 |
| Сетелем Банк | 8497 | 7315 | -1182 | 8162 | -335 |
| Запсибкомбанк | 2922 | 2759 | -163 | 2735 | -187 |
| «ДельтаКредит» | 695 | 612 | -83 | 610 | -85 |
| «Бинбанк кредитные карты» | 4737 | 4646 | -91 | 4669 | -68 |
| СКБ-банк | 3890 | 3990 | 100 | 3952 | 62 |
| Тинькофф Банк | 4206 | 4271 | 65 | 4395 | 189 |
| Лето Банк | 6300 | 6350 | 50 | 6700 | 400 |
| Всего | 149 403 | 124 882 | -24 521 | 123 993 | -25 410 |

Источник: ежеквартальная отчетность банков, отчетность МСФО, РСБУ



Азим Премджи известен как скромный, экономный и мелочный руководитель, но в то же время предоставляет менеджерам свободу действий.

Как глава корпорации Wipro стал вторым в Индии бизнесменом по объему личного состояния

\$15,9 млрд на IT-консалтинге

АЛЕКСАНДР РАТНИКОВ

Индиец Азим Премджи сумел превратить компанию своего отца по производству пищевого масла в IT-корпорацию со стоимостью \$20,81 млрд. Премджи известен своей экономией и тратами на благотворительность.

Forbes оценивает состояние индийца Азима Премджи в \$15,9 млрд. В рейтинге самых богатых индийцев он уступает лишь владельцу промышленного конгломерата Reliance Industries Мукешу Амбани с \$18,9 млрд и основателя фармацевтического гиганта Sun Pharmaceutical Дилипу Шангви, активы которого достигают \$18 млрд.

Источник богатства Премджи — IT-компания Wipro Limited. Ее капитализация достигает \$21,45 млрд. Wipro начиналась как компания по производству пищевых масел в послевоенной Индии, а в 1970—1980-е годы совершила скачок в компьютерную отрасль. Премджи удалось капитализировать спрос на программистов, многократно выросший в мире в 2000-е годы. Бизнесмен вывел Wipro в лидеры рынка разработчиков ПО и аутсорсинга. Крупные компании обращаются в

Wipro за системными решениями. В 2014 году индийская компания заключила один из крупнейших контрактов в этой сфере: в течение десяти лет она будет сотрудничать с канадским энергетическим холдингом ATCO, эта сделка принесет Wipro \$1,2 млрд.

Знакомые и коллеги Премджи отзываются о нем как о требовательном, скромном и до мелочи экономном руководителе. Прижизненная известность индийца не распространяется на благотворительность. В июле он объявил, что передает еще 18% акций Wipro трастовому фонду, который занимается развитием начального образования в Индии. После этого фонду принадлежало уже 39% акций корпорации. В 2013 году Премджи присоединился к «клятва дарения», которую ранее принесли среди прочих миллиардеры Билл Гейтс, Майкл Блумберг, Уоррен Баффетт и Ричард Брэнсон. Все они дали обещание передать или завещать большую часть своего состояния на благотворительность.

НАЧАЛЬНИК ПОНЕВОЛЕ

Азим Премджи родился 24 июля 1945 года в состоятельной индийской мусульманской семье. Его отец — Мухаммед Хашам Премд-

жи — был одним из ведущих ризоторговцев в Бомбее (ныне Мумбаи). В 1945 году он создал Western India Vegetable Products Ltd в городке Амалнер, штат Махараштра. Она занималась производством пищевых растительных масел и хозяйственного мыла. От торговли рисом ему пришлось отказаться — торговля этим злаком была национализирована.

Средства позволили семье отправить Азима в Стэнфордский университет учиться на инжене-

За последние двадцать лет компания вышла на международный рынок компьютерных технологий — у Wipro было свыше 100 клиентов среди 500 крупнейших компаний мира, по версии Fortune

ра. Пребывание будущего миллиардера в США оказалось недолгим. Ему пришлось прервать обучение в 1966 году — за семестр до окончания. Внезапно умер отец Азима, и 21-летний юноша вынужден был вернуться на родину и встать во главе семейного предприятия.

Как вспоминал сам Премджи, смерть отца и последующее возвращение в Индию стали для него

настоящим шоком. Акционеры Western India Vegetable Products Ltd первоначально приняли нового руководителя фирмы в штатки. Азим рассказывал, что одна из первых встреч с акционерами началась с того, что один из владельцев акций публично предложил бизнесмену подать в отставку, потому что он слишком молод для руководства компанией. Будущий миллиардер проигнорировал этот совет.

ОТ МАСЛА К КОМПЬЮТЕРАМ

В 1970-е годы Премджи занимался непрерывной модернизацией компании, делая ставку на высококвалифицированные кадры и новые технологии. Это позволило Western India Vegetable Products Ltd вступить в конкуренцию с большими индийскими компаниями, например, производителем мыла Hindustan

Lever. Но настоящий прорыв компания совершила в конце 1970-х — начале 1980-х годов. Он был связан с компьютерными технологиями. В 1978 году американская IBM закрыла свой бизнес в Индии — правительство принудило корпорацию к уходу, обвинив в том, что монополист (IBM контролировала 80% рынка высоких технологий) намеренно поставляет в страну устаревшую продукцию. Это позволило индийским компаниям начать осваивать новую отрасль в тепличных условиях. В 1977 году Western India Vegetable Products Ltd сменила название на Wipro Ltd.

Компания начала с производства мини-компьютеров (в это время по размеру они были сопоставимы с современным холодильником). Базовые компьютерные технологии Wipro приобрела у американской компании Sentinel Corp. В дальнейшем индийцы использовали собственные разработки, созданные с помощью специалистов из Научного института Бангалора.

Сам Премджи рассказывал: «Мы создали первоклассную команду и пошли своим путем, 40% наших сотрудников были заняты новыми разработками, 40% — работали в службе клиентской поддержки, а оставшиеся 20% занимались про-

Бизнес Азима Премджи в цифрах

\$21,45 млрд

составляет капитализация Wipro на NYSE

13 место

занимает Премджи в рейтинге самых богатых представителей IT-индустрии в мире по версии Forbes по состоянию на ноябрь

48 место

он занимает в рейтинге богатейших людей мира по оценке Forbes по состоянию на ноябрь

39% акций

Wipro Премджи передал благотворительному трасту. Их общая стоимость достигает \$7,9 млрд

168,3 тыс. человек

работают в Wipro

\$1,2 млрд

должна принести Wipro сделка с канадской ATCO по предоставлению этому холдингу системных решений в течение 10 лет

бораторию, услугами которой за плату могли бы воспользоваться все желающие», — заявил Премджи. Wipro оказывалась в выгодном положении: у нее уже была клиентская база, кроме того, низкие издержки (в том числе на заработную плату) делали ее привлекательной для потенциального потребителя.

Модель, которую в бизнесе применила Wipro, была классическим аутсорсингом: вместо того чтобы заниматься собственными компьютерными исследованиями, создавать и налаживать ПО и системные решения, компании могли обратиться в Wipro и получить готовые или адаптированные решения. По такой модели с компьютерщиками стали работать индийские промышленные конгломераты Tata, Infosys и Satyam.

Новая модель бизнеса привела к изменению в философии Wipro. «Мы стали делать необычные вещи. Мы стали нанимать не хороших технических специалистов, а хороших бизнесменов, которые приносили прибыль», — заявлял Премджи. По его словам, это похоже на одну из расхожих максим Кремниевой долины: «Проще дать умному человеку техническое образование, чем привить инженеру бизнес-менеджмент».

В 1989 году Wipro запустила вместе с General Electric производство медицинской техники. За последние двадцать лет компания вышла на международный рынок компьютерных технологий — у Wipro было свыше 100 клиентов среди 500 крупнейших компаний мира, по версии Fortune. Хотя создание ПО с начала 2000-х годов приносит свыше 80% прибыли, компания не забросила и традиционный бизнес по производству масел. «Это весело, это можно потрогать в отличие от ПО», — говорит Премджи. «Кроме того, это прибыльный бизнес. Он растет на 25% ежегодно. На нем тренируются наши менеджеры, на нем мы оттачиваем свой маркетинг, финансовых специалистов», — заявлял он университетскому изданию Стэнфорда.

ТРУДОГОЛИК, КОЛЛЕКЦИОНЕР И ФИЛАНТРОП

Всплеск интереса к Премджи произошел в начале — середине 2000-х годов. Он совпал с бурным экономическим ростом в Индии и развитием IT-технологий по всему миру. В 2003 году приложение Bloomberg Businessweek опубликовало очерк о его жизни. В нем рассказывалось, как миллиардер встает в 4:30 утра и начинает свой день с переписки с топ-менеджерами Wipro на четырех континентах. Рабочий день Премджи заканчивается к семи вечера. В 2000-е годы Премджи активно перемещался между городами, где открыты офисы Wipro — Сан-Франциско, Лондон, Мумбаи. «Конкуренция усиливается, вы должны быть готовы шевелиться», — говорил Премджи.

Путешествует Премджи регулярными авиарейсами, избегая бизнес-джетов. Он останавливается только в трехзвездочных отелях и лично стирает свои вещи. Таковы его представления об экономии. «Скрудж Макдак — просто Санта-Клаус по сравнению с Премджи», — заявил Bloomberg Businessweek один из топ-менеджеров Wipro в Бангалоре. Даже количество рулонов туалетной бумаги в офисе Wipro подлежало учету, от сотрудников требовалось выключать свет при уходе с работы. Премджи иногда лично проверяет соблюдение этого правила. Жесткие условия труда распространяются на всех сотрудников компании. Businessweek писал, что менеджеры должны лично отвечать на письма — у них нет секретарей.

«Я никогда не требую от сотрудников того, чего не делаю сам», — утверждает Премджи. Деловые партнеры говорят, что он действует честно и решительно. Когда Wipro привлекает новых менеджеров, им дается свобода действий.

О личных пристрастиях Премджи известно немного. Он является коллекционером предметов искус-

Мир глазами Азима Премджи

• Своим кумиром Азим Премджи называет индийского бизнесмена французского происхождения Джехандира Ратанаджи Дадабхоя Тата (1904–1993), известного в Индии как JRD Tata — члена индийской семьи промышленников Тата. В Тата его восхищает стремление к качеству и умение сохранять рассудок при управлении разными типами компаний.

• Миллиардер надеется, что его богатство вызывает у молодых индийцев не зависть, а желание самим заняться бизнесом.

• Премджи — противник коррупции. «Вы можете вести бизнес в Индии с чистыми руками. Так мы нашли лучших сотрудников и партнеров, которые нам доверяют», — заявлял он в одном из интервью.

• Глава Wipro известен тем, что вникает в мелкие детали, но

предоставляет менеджерам свободу действий.

• Вплоть до 2004 года Премджи ездил на малолитражке Ford Escort 1996 года выпуска. Автомобиль, собранный в Индии, он вспоминал с гордостью. «Они полностью переконструировали ходовую часть. Теперь она может реально справиться с плохими дорогами», — приводило его слова издание Stanford Alumni. Его следующей машиной стала Toyota Corolla.

• В 2011 году он раскритиковал скрытый протекционизм ведущих западных держав, в том числе США. «Развивающиеся страны сыты по горло лекциями Запада о необходимости быть открытыми, в то время как сам Запад не отвечает взаимностью», — сетовал миллиардер.

ства, а в свободное время любит совершать пешие прогулки по горам в Бангалоре.

Премджи — мусульманин. Когда в 1948 году Британская Индия раскололась на преимущественно индуистскую Индию и мусульманский Пакистан, у его семьи была возможность перебраться в страну своих единоверцев, отца Премджи звал перебраться в Пакистан сам основатель этого государства Мухаммад Али Джинна. Тот отказался. Себя бизнесмен считает в первую очередь патриотом, он говорит, что «он сначала индеец, а потом уже член какой-либо общины — мусульман, бангалорцев или выпускников Стэнфорда». Премджи все-таки закончил Стэнфорд — почти тридцать лет спустя после своего внезапного отъезда в 1960-е годы. Он сделал это заочно — ему

не хватало для получения диплома лишь пройти курс искусств.

С начала 2000-х годов Премджи вкладывает средства в реформу начальных и средних школ в Индии. Хотя критики утверждают, что деньги благотворительного траста Премджи до школ не доходят, организация регулярно отчитывается о проделанной в сотрудничестве с правительством работе. Его задача — поиск эффективных моделей школьного образования и подготовка учителей. В 2011 году было объявлено о создании трастом Премджи 1300 школ по всей стране — они бесплатны, и преподавание в них ведется на местном языке.

«В Индии более 50% неграмотных. Мешает ли это прогрессу страны? Конечно!» — заявил миллиардер в 2010 году. ▣



ПРЕМИЯ РБК 2015

РЕКЛАМА 18+
*Делойт

3 декабря 2015, 19.00, телеканал РБК
Смотрите церемонию награждения лауреатов Премии РБК 2015

www.awards.rbc.ru

Независимый аудитор Премии

Deloitte

Официальный партнер категории «Общество»

МТС



ПАРК
РУБЛЕВО
КВАРТИРЫ У ВОДЫ

* По версии премии Urban Awards 2014.



ЖК ПРЕМИУМ-КЛАССА

«ПАРК РУБЛЕВО»

эффектные и рациональные планировочные решения – пространство квартир пронизано светом.

Концептуальный городской проект. Мало- и среднеэтажные дома органично вписаны в существующий природный ландшафт. Жилой комплекс расположен на набережной Москвы-реки в окружении вековых деревьев. Панорамные окна и просторные балконы-террасы дополняют

и просторные балконы-террасы дополняют планировочные решения – пространство квартир

САМ КОМПЛЕКС
ИМЕЕТ ОГОРОЖЕН-
НУЮ И ОХРАНЯЕМУЮ
ТЕРРИТОРИЮ,
А ДОМА ОБЕСПЕЧЕНЫ
СОБСТВЕННЫМИ
ПОДЗЕМНЫМИ ПАР-
КИНГАМИ ЕВРОПЕЙ-
СКОГО УРОВНЯ.



Инфраструктура района позволяет жить яркой и насыщенной жизнью: фитнес-клуб, рестораны авторской кухни и бутики класса «люкс», яхтинг, гольф-клубы в ближайшем окружении.

ТОЛЬКО
В НОЯБРЕ

15 КВАРТИР
ПО НОВОГОДНИМ
ЦЕНАМ!

ЖК «ПАРК РУБЛЕВО» ПРИЗНАЛИ ПОБЕДИТЕЛЕМ КРУПНЕЙШИХ ПРЕМИЙ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ (URBAN AWARDS 2013 И 2014, PRO REALTY 2014, РЕКОРДЫ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ 2013 И ДР.), В ТОМ ЧИСЛЕ «ПАРК РУБЛЕВО» ПРИЗНАЛИ ЖИЛЫМ КОМПЛЕКСОМ С ЛУЧШЕЙ АРХИТЕКТУРОЙ*.

Проектная декларация на сайте www.parkrublevo.ru
Застройщик АО «Рublevo».

РЕКЛАМА



495 **258-00-55**

WWW.PARKRUBLEVO.RU



ОПИН
Девелоперская группа