

Почему «Эхо Москвы» и другие радиостанции неэффективно монетизируют большую аудиторию **с. 8**

Какие из федеральных радиосетей особенно интересны рекламодателям **с. 10**

Сколько ФГУП «Госконцерт» может заплатить за Русскую медиагруппу исходя из ее доходов **с. 11**

# РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



Георгиос Котсис,  
греческий бизнесмен

«Мы замерли  
в ожидании  
и молимся»

ЭКОНОМИКА, с. 8

ФОТО: Олег Яковлев/РБК

ПОЛИТИКА	ЭКОНОМИКА	ЛЮДИ	БИЗНЕС	ДЕНЬГИ	3 июля 2015 Пятница No 115 (2132) WWW.RBC.RU		
КУРСЫ ВАЛЮТ (ЦБ, 03.07.2015)	▲ \$1= <b>₽55,66</b> ▼ €1= <b>₽61,57</b>	▼ ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG, 02.07.2015, 19.00 МСК) <b>\$62,51 ЗА БАРЕЛЬ</b>	▲ ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА, 02.07.2015) <b>932,04 ПУНКТА</b>	▼ МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОССИИ (ЦБ, 26.06.2015) <b>\$362,0 МЛРД</b>			

**АВТОРЫНОК** Производители сворачивают программы утилизации и trade-in

## Без скидки не катит



От министра промышленности и торговли Дениса Мантурова рынок ждет второго транша

РОМАН АСАНКИН

**Автопроизводители начинают отменять скидки по программе утилизации: бюджетные средства заканчиваются, а решение о продлении программы не принято. Это ставит под угрозу наметившийся в июле выход авторынка из пике.**

### СТАРЬЕ НЕ БЕРЕМ

В июле сразу несколько крупных автопроизводителей сократили или вообще свернули программы утилизации и trade-in. В дилерских центрах ГАЗ и Skoda корреспонденту РБК сказали, что компании полностью прекратили работать по программе утилизации (представители этих двух компаний от комментариев отказались). В центрах Volkswagen скидки по программе теперь действуют только на базовые комплектации Polo, Jetta, Tiguan, Touareg, сказал РБК менеджер по продажам одного из дилеров марки и подтвердил официальный представитель компании. В дилерском центре Hyundai РБК сказали, что по программе утилизации продается только две комплектации Solaris, а «некоторые модели» еще продаются по trade-in, в дилерском центре

Kia пояснили, что скидок по утилизации больше нет, а есть только по trade-in. Представители Kia и Hyundai подтвердили эту информацию. Nissan также полностью свернул программу утилизации и снизил размер скидки по trade-in, по которому теперь можно купить только три модели, сказал РБК гендиректор дилерских центров Nissan группы компаний «Автоспеццентр» Сергей Поехалов. Представитель Nissan, впрочем, утверждает, что программа полностью не свернута, а распространяется теперь «не на все модели», отметив при этом, что скидки по программам утилизации и trade-in снижены.

Автопроизводители отказываются от утилизации, потому что некоторые уже исчерпали свои лимиты выделенных бюджетных средств, а некоторые близки к этому, говорят сотрудники трех автопроизводителей. Участники рынка ожидали, что дополнительные 5 млрд руб. будут выделены на второе полугодие до 1 июля, но до сих пор нет ни бюджетного решения, ни подтверждения о выделении денег со стороны правительства, говорят собеседники РБК. «Официального подтверждения пролонгации государственной программы на последующие периоды пока не последовало», — подтверждает представитель

**Участники рынка ожидали, что дополнительные 5 млрд руб. будут выделены на второе полугодие до 1 июля, но до сих пор нет ни бюджетного решения, ни подтверждения о выделении денег со стороны правительства**

Kia. 9 июня министр промышленности и торговли Денис Мантуров говорил журналистам, что решение о продлении мер поддержки авторынка может быть принято в июле.

### НАДЕЖДЫ НА ВТОРОЙ ТРАНШ

Пока одни производители сворачивают программы утилизации, остальные продолжают работать по ним, но уже за свой счет, говорят собеседники РБК. Официально автопроизводители это не комментируют. «Все ждут от правительства второго транша в 5 млрд руб. в надежде компенсировать свои расходы сейчас», — сказал один из них. Еще в мае представитель АвтоВАЗа говорил РБК, что «в компании существует решение — продавать автомобили с утилизационной скидкой, даже если квота будет исчерпана». В июле участие в программе утилизации продолжили АвтоВАЗ, Renault, УАЗ, Peugeot, Citroen и КамАЗ. Некоторые идут дальше: Ford, например, увеличил размер скидок на 5–15% и расширил модельный ряд программы (в нее вошла модель Fiesta), а Toyota предлагает суммировать выгоду от утилизации и trade-in.

Окончание на с. 12

### СЛЕДСТВИЕ

## Судьба консультанта

ПОЛИНА РУСЯЕВА,  
СВЕТЛАНА РЕЙТЕР,  
СВЕТЛАНА БОЧАРОВА

**Бывший глава «Роснанотеха» (теперь «Роснано») Леонид Меламед задержан по делу о растрате 300 млн руб. Следствие планирует 3 июля обратиться в суд с ходатайством об избрании меры пресечения.**

### НЕВЫГОДНЫЕ УСЛУГИ

Экс-глава госкорпорации «Роснанотех», с марта 2011 года преобразованной в ОАО «Роснано», Леонид Меламед задержан по делу о растрате 300 млн руб. Эту информацию РБК подтвердили сразу несколько источников в окружении Меламеда и источник в правоохранительных органах.

Один из них утверждает, что вечером 2 июля Меламед был задержан в своей квартире в Москве и доставлен в следственный комитет, ему инкриминируются «присвоение, растрата [средств] и злоупотребление должностными полномочиями». Другой источник, близкий к бизнесмену, утверждает, что тот был взят еще в среду, 1 июля, днем: «Меламеда забрали из офиса люди в штатском, сотрудники компании не знали, что он взят под стражу, узнали утром [в четверг]. Для всех этот арест — гром среди ясного неба, он ездил на питерский форум недавно, до последнего бывал в Белом доме на заседаниях «открытого правительства».

В пятницу, 3 июля, следствие планирует обратиться в суд с ходатайством об избрании меры пресечения задержанному, знают собеседники РБК в следственном комитете и представители структур, связанных с «Роснано».

Окончание на с. 13



ПОДПИСКА: (495) 363-11-01



**РБК**  
ежедневная  
деловая  
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК  
**Главный редактор:**  
Максим Павлович Солюс  
**Заместители главного редактора:**  
Петр Мироненко, Юлия Ярош  
**Выпуск:** Дмитрий Иванов  
**Руководитель фотослужбы:** Алексей Зотов  
**Фоторедактор:** Наталья Славгородская  
**Верстка:** Константин Кузниченко  
**Корректура:** Марина Колчак  
**Инфографика:** Олеся Волкова, Андрей Ситников

**ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК**  
**Шеф-редактор проектов РБК:**  
Елизавета Осетинская  
**Главный редактор rbc.ru**  
**и ИА РосБизнесКонсалтинг:** Роман Баданин  
**Заместители главного редактора:**  
Ирина Малкова, Владимир Моторин,  
Дмитрий Рыжов  
**Главный редактор журнала РБК:**  
Валерий Игуменов  
**Заместители главного редактора:**  
Андрей Бабицкий, Анфиса Воронина  
**Арт-директор:** Ирина Борисова  
**Руководитель фотослужбы:** Варвара Gladkaya

**Руководители направлений – заместители главного редактора**  
**Банки и финансы:** Елена Тофанюк  
**Индустрия и энергоресурсы:** Петр Кириян  
**Информация:** Игорь Терентьев  
**Политика и общество:** Максим Гликин  
**Спецпроекты:** Елена Мязина  
**Экономика:** Дмитрий Коптюбенко

**Редакторы отделов**  
**Международная жизнь:** Иван Ткачев  
**Мнения:** Антон Шириков  
**Потребительский рынок:** Денис Пузырев  
**Свой бизнес:** Владислав Серегин  
**Медиа и телеком:** Полина Русаева

**Адрес редакции:** 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
**Телефон редакции:** (495) 363-1111, доб. 1177  
**Факс:** (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru  
**Адрес для жалоб:** complaint@rbc.ru

**Учредитель газеты:** ООО «РБК Медиа»  
 Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-59174 от 3 сентября 2014 года.

**Издатель:** ООО «БизнесПресс»  
 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
 E-mail: business\_press@rbc.ru  
**Генеральный директор:** Екатерина Сон

**Корпоративный коммерческий директор:**  
Людмила Гурей  
**Коммерческий директор издательского дома «РБК»:** Анна Батыгина  
**Директор по рекламе товаров группы люкс:** Виктория Ермакова  
**Директор по рекламе сегмента авто:** Мария Железнова

**Директор по маркетингу:** Андрей Синорский  
**Директор по распространению:** Анатолий Новгородов  
**Директор по производству:** Надежда Фомина

**Подписка по каталогам:**  
 «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781  
 «Почта России», подписной индекс: 24698

**Подписка в редакции:**  
 Телефон: (495) 363-1101  
 Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 1707  
 Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00  
 Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2015

Россияне считают, что самая тяжелая фаза кризиса позади

# Поверили в лучшее

ОЛГА ВОЛКОВА

Инфляция больше не растет, рубль не дешевеет, и в экономике скоро все будет хорошо — потребительская уверенность россиян резко выросла по итогам второго квартала 2015 года. Радоваться рано, предупреждают экономисты.

## НАДО ЕЛО ПАДАТЬ

Так называемый индекс Ивановых от Sberbank CIB, оценивающий потребительскую уверенность россиян, резко вырос по итогам второго квартала 2015 года. Интегральный индекс изменился с минус 22% в первом квартале 2015 года до минус 14%. Наименьшее значение индекса приходилось на четвертый квартал 2014 года — тогда он составлял минус 24%.

Выросли все составляющие индекса — как те, что характеризуют отношение россиян к происходящему в экономике, так и отражающие личные оценки гражданами своего материального положения.

Так, индекс национального благосостояния на ближайшие 12 месяцев, который с момента начала исследований в марте 2013 года находился в области отрицательных значений, впервые составил плюс 5%. Доля людей, которые оценивают текущее состояние экономики как нестабильное, также сократилась от квартала к кварталу на 7 п.п., до минус 29%.

Похожие результаты у экспертов Института Гайдара: четвертая волна мониторинга «Социальное измерение кризиса», проведенная в мае, показала больший оптимизм граждан: доля негативных оценок текущего состояния экономики растет, причем перемены в восприятии происходящего произошли в том числе в низкообеспеченных группах населения.

Оптимизм условных Ивановых, которые стали собирательным образом россиян для экспертов Sberbank CIB, объясняется замедлением уровня инфляции (число ожидающих ее ускорения сократилось с 67% в первом квартале до 60% во втором) и уверенностью в перспективах рубля (ожидания девальвации снизились с 38 до 24%).

## НАДО ЭКОНОМИТЬ

Почувствовав первые признаки стабилизации в экономике, россияне начинают корректировать структуру потребления. 8% опрошенных увеличили необязательные потребительские расходы, на 6 п.п. сократилась доля тех, кто старается за счет них экономить, и на 3 п.п. — тех, кто настроен экономить на товарах первой необходимости. 5% респондентов стали тратить больше на электронику и одежду: по их оценке, цены на эти группы товаров снизились. 8% увеличили расходы в целом, полагая, что худшая фаза в экономике пройдена.

Весь первый квартал рынок адаптировался к новым реалиям, и сейчас уже заметна тенденция на постепенное восстановление спроса на ключевые категории товаров, такие как крупная бытовая техника и телевизоры, которые пользовались особым спросом пе-

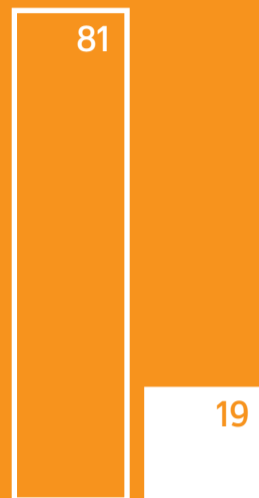
## Россияне в кризис

**у 81%**

россиян не повышалась зарплата в конце 2014 — начале 2015 года.

**у 19%**

повышение произошло



**35%**

опрошенных планируют в ближайшие год-два приобрести автомобиль



На **14 п.п.**

(до 24%) сократилось число тех, кого беспокоит падение курса рубля

**8%**

опрошенных увеличили свои расходы, так как считают, что пик кризиса пройден

**54%**

граждан заявили, что майское укрепление рубля никак на них не повлияло

ред Новым годом в период ажиотажа, говорит представитель «М. Видео» Антон Пантелеев.

Правда, потребители продолжают прикладывать усилия, чтобы сэкономить на продуктах. На это указывает рост количества сетей, в которых они совершают покупки: с 2,8 в первом квартале до 2,9 во втором, — покупатели ищут места, где товары дешевле. Это подтверждают и показатели нескольких розничных сетей, отмечающих прирост числа покупателей, приобретающих только товары со скидкой, пишут аналитики Sberbank CIB.

**Почувствовав первые признаки стабилизации в экономике, россияне начинают корректировать структуру потребления**

«Потребители по-прежнему очень внимательны к ценам, думаю, что все капиталоемкие проекты у них отложены. Возможно, потребители стали немного увереннее, потому что цены, связанные с курсами валют, более-менее устаканились», — подтверждает совладелец интернет-гипермаркета «Юлмарт» Дмитрий Костыгин.

Зимняя паника потребителей сменялась сдержанным оптимизмом из-за летних месяцев, предполагает основатель FMCG-сети «Семья» Олег Пономарев. Но, по его словам, потребитель по-прежнему осторожен и избирателен: «Главный вопрос, что мы

## Индекс Ивановых: что изменилось



### Стало лучше

Доля Ивановых, которые планируют в ближайшие три месяца внести деньги на свои депозиты, выросла с 11% в декабре и 15% в марте до 16% в июне. Это следствие стабилизации рубля. 23% опрошенных ожидают, что в течение года их компании-работодатели будут расти. Это на 2 процентных пункта больше, чем в первом квартале. Первый раз с четвертого квартала 2014 года зафиксировано снижение доли опрошенных, которые экономят на необяза-

тельных расходах: с 30% в первом квартале 2015 года до 24% во втором. Сократилась доля тех, кто ожидает роста цен на жилье в течение следующего года-двух: с 53% в первом квартале до 49% во втором.



### Стало хуже

На 2 процентных пункта — с 24 до 26% — выросло по сравнению с прошлым, мартовским, опросом число тех, кто оценивает вероятность личного банкротства как среднюю или высокую.

75% опрошенных все еще считают цену определяющей при выборе продукта. Ассортимент, место продажи и качество упоминаются реже. 29% зафиксировали увольнения в компаниях, где они трудоустроены. Это больше, чем в первом квартале (24%) и год назад (23%). Выросла (на 3 процентных пункта, до 39%) доля тех, кто остался без сбережений: в условиях высокой инфляции и замедления роста доходов люди были вынуждены их использовать.

До **2,9**

увеличилось количество продуктовых сетей, в которых среднестатистический россиянин покупает еду. Год назад этот показатель составлял 2,3

**52%**

россиян озабочены ростом безработицы. Этот показатель по сравнению с первым кварталом вырос на 6 п.п.

**90%**

россиян провели майские праздники этого года дома или на даче

**55%**

россиян, пытающихся сэкономить, покупают меньше дорогой еды и деликатесов. Это главный способ экономии

Источник: Sberbank CIB

увидим в продажах после 20 августа, когда семьи начнут готовить детей к школе и начнется сбор урожая на собственных участках».

Сэкономили россияне и на традиционном отдыхе на майские праздники. Большинство (90%) провели длинные выходные дома или на дачах. Число побывавших в эти дни за границей сократилось вдвое по сравнению с прошлым годом, до скромных 2%. Самое популярное место для майского внутрироссийского туризма, судя по данным опроса, — Санкт-Петербург (17% от числа путешественников).

#### РАНО РАДОВАТЬСЯ

Фактическое поведение населения лучше отражает текущую ситуацию в экономике, нежели его оценки и прогнозы, говорят эксперты. «Можно говорить о некоторой стабилизации темпов падения, неухудшении динамики, но мы все еще на территории отрицательных темпов изменения экономических показателей. И падение по многим из них существенно: зарплаты, инвестиции — по ним динамика может ухудшаться», — скептичен главный экономист ING по России и СНГ Дмитрий Полевой.

Идет спад в инвестициях, не растут доходы населения — нет оснований предполагать рост товарооборота, и его нет по статистике, соглашается Сергей Дробышевский, директор по научной работе Института Гайдара. Нет и четких свидетельств расширения

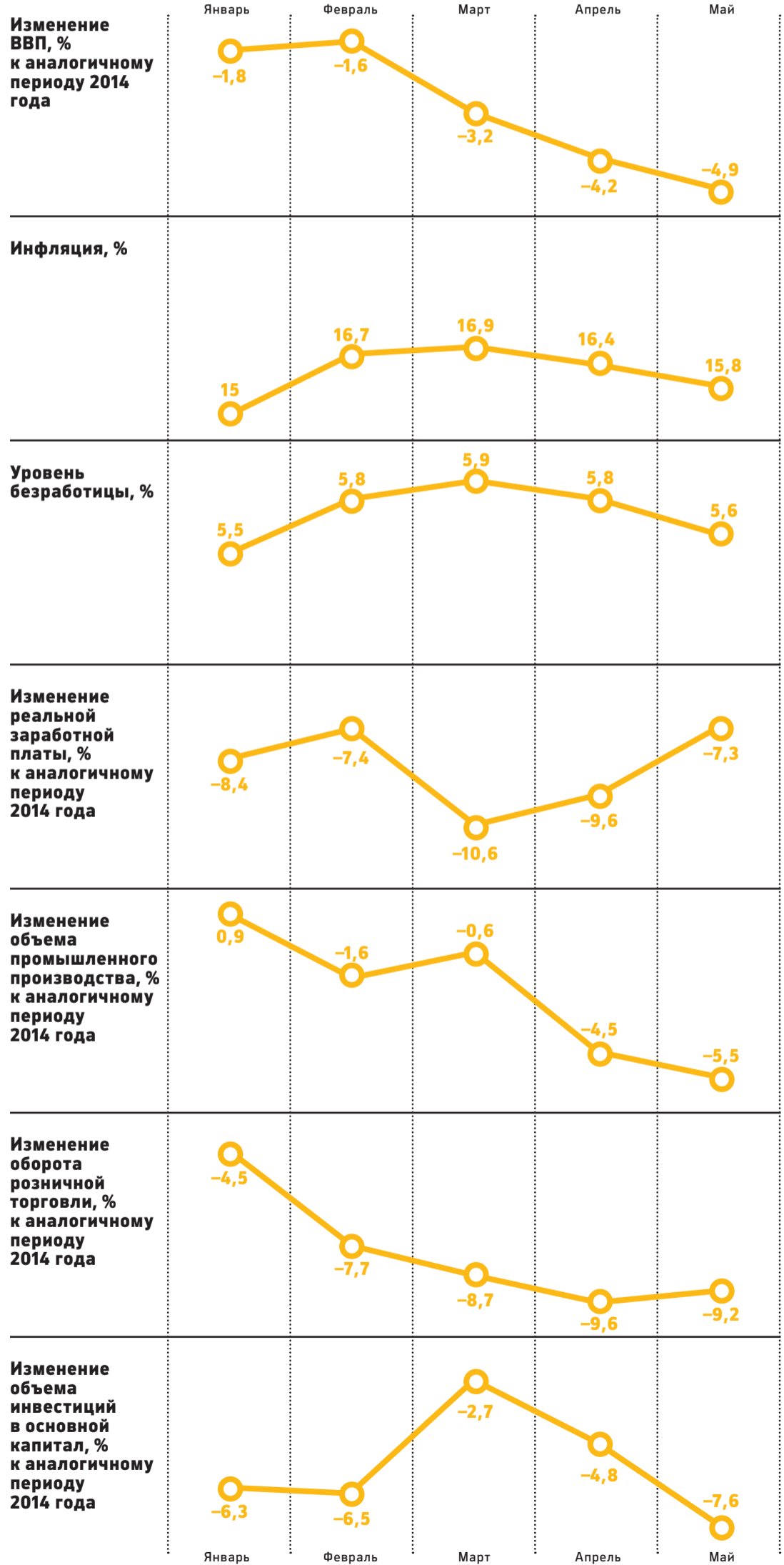
экспорта, который мог бы стать фактором перелома глобальной тенденции. По оценкам Института Гайдара, начала роста стоит ждать не раньше конца 2015-го — начала 2016 года.

Пока нет даже уверенности, что экономика достигла дна падения. С одной стороны, судя по последнему мониторингу Минэкономразвития о тенденциях в промышленности за май, падение в секторе замедляется месяц к месяцу с 1,2% в апреле до 0,6% в мае. Также есть позитивные изменения в первичных данных по грузообороту железнодорожного транспорта и динамике цен производителей в июне 2015 года.

Это, по мнению экспертов министерства, позволяет предположить, что уровень промпроизводства стабилизируется около текущих значений. В случае подтверждения предварительных косвенных данных официальной отчетностью предприятий возможен даже перелом нисходящего тренда, пишут авторы обзора.

Но помимо показателей промпроизводства нужно смотреть на импорт, а за первые пять месяцев 2015 года ввоз машин и оборудования рухнул на 40%, предупреждает профессор финансов Российской экономической школы Олег Шибанов. «Это, конечно, может не перелиться сразу в падение промышленности, но, с моей точки зрения, это такой качественный сигнал: с инвестициями беда и с обновлением средств производства тоже серьезная проблема», — объясняет экономист. ▣

#### Состояние российской экономики в январе—мае 2015 года



Источники: Минэкономразвития, Росстат



Что говорят греческие бизнесмены о кризисе

# «Мы замерли в ожидании и

## Как Греция пришла к дефолту

### 5 июня

Премьер-министр Греции Алексис Ципрас сообщил, что Греция не готова вводить меры дополнительной экономии, чтобы получить новые кредиты от МВФ. Программа помощи Греции с 2012 года дважды продлевалась — при этом страну обязывали провести жесткие экономические реформы.

### 17 июня

Центробанк Греции объявил, что в случае, если страна не договорится о дополнительном финансировании, ее ожидает «неконтролируемый кризис»: дефолт, выход из еврозоны и ЕС.

### 27 июня

Ципрас заявил, что 5 июля вопрос о принятии условий ЕС будет вынесен на референдум. В Брюсселе на внеочередном заседании министры финансов еврозоны решили, что программа кредитования Греции завершится 30 июня. Тем временем в стране более чем в трети банкоматов закончились деньги.

### 28 июня

Парламент Греции одобрил проведение референдума. Ципрас призвал граждан проголосовать против антикризисного плана.

### 29 июня

Торги на фондовых биржах большинства стран еврозоны открылись снижением котировок, что связали с высокой вероятностью дефолта Греции. Греческое правительство постановило закрыть банки с 29 июня до 7 июля, с последующим ограничением на снятие наличных до €60.

### 30 июня

Агентство Fitch понизило рейтинги греческих банков до «ограниченного дефолта». Глава Еврокомиссии Юнкер и Ципрас по телефону в последний раз попробовали решить спорные вопросы. Вскоре после этого министр финансов Греции Янис Варуфакис заявил, что долг МВФ не будет уплачен.

### 1 июля

Агентство Fitch понизило долгосрочный рейтинг Греции до уровня СС. Стране осталось две ступени до дефолта. МВФ официально подтвердил, что Греция не выплатила €1,6 млрд — а просроченный платеж в МВФ эквивалентен дефолту. Глава Еврогруппы Йерун Дейсселблум сообщил о приостановке переговоров с Афинами до окончания референдума.



В воскресенье грекам предстоит выбрать, хотят ли они и дальше получать помощь от Евросоюза, который требует от них все большей экономии. На фото — здание парламента в Афинах

СИРАНУШ ШАРОЯН

**Греческие бизнесмены считают неопределенность главной проблемой кризиса. Радикализация настроений населения, потенциальный выход из еврозоны и переход на другую валюту могут уничтожить любой бизнес, уверены они.**

В воскресенье, 5 июля, греки должны сказать «да» или «нет» предложениям Евросоюза по выходу страны из кризиса. Премьер-министр Греции Алексис Ципрас призывает граждан голосовать против. В среду, 1 июля, он обратился к населению, призвав греков голосовать против предложений кредиторов и пообещав, что вклады, зарплаты и пенсии не пропадут. В Греции объявлены банковские каникулы, установлен лимит на снятие наличных в банкоматах в €60. Из-за кризиса Греция ежедневно теряет по 50 тыс. туристов, как сказал глава Ассоциации греческих туристических предприятий (SETE) Андреас Андреадис местному изданию Kathimerini, которое цитирует The Telegraph. РБК поговорил с бизнесменами о том, как чувствуют себя их предприятия в кризис и какие проблемы они считают наиболее серьезными.

**ГЕОРГИОС КОТСИС,**  
владелец галереи Korph

«Нашей галерее 45 лет, и она ориентирована как на местных жителей, так и на иностранцев. И впервые за все это время в первую очередь «благодаря» банковским каникулам, которые объявило правительство, наши продажи буквально за день сошли на нет.

Проблем много, но главные — у нас нет доступа к нашим счетам, а у людей нет ни наличных, ни желания тратить



ФОТО: Олег Яковлев/РБК

**В конечном счете нам предлагаем выбор между плохим и очень плохим: если мы скажем «нет», этого кафе не будет уже через месяц. Если мы скажем «да», этого кафе не станет, может быть, через пять лет**

деньги. Греки могут расплачиваться картами на суммы свыше €60, но они этого не делают, потому что не понимают, закончатся ли каникулы в конце недели, как это было обещано, они не знают, что будет с их деньгами, и эта неопределенность убила всю активность. Люди настолько не уверены в будущем, что они не покупают практически ничего, кроме еды и бензина. Кроме того, далеко не все греки пользуются интернет-банком. Если я правильно помню, он есть только у 10–20% владельцев счетов, мы все еще проводим большую часть сделок с помощью наличных или через банковские переводы. Теперь наличных нет, а отделения банков закрыты. Даже если кто-то, например туристы, расплачивается картами, эти деньги поступают на наш счет, к которому нам закрыли доступ.

Я боюсь, что, если через месяц или два Греция выйдет из еврозоны, мы перейдем на другую валюту, например драхму, все наши сбережения обесценятся в два-три раза. Ни один бизнес этого не выдержит. Конечно, я буду голосовать за то, чтобы предложения Евросоюза были приняты. Мы никогда не могли даже подумать, что нечто подобное может произойти. Ципрас делает экстремальные вещи,

которые, насколько я понимаю, пугают даже многих его сторонников, а его правительство не представляет интереса греческого народа.

**КРИСТОС ПАПАДЖИАННОПОЛОС,**  
владелец кафе Sokolata

«Вся суматоха началась всего четыре дня назад, но мы уже видим, что стало меньше туристов: многие просто решили прервать свой отдых в Греции. В выходные было много иностранцев, которые улетели, потому что боялись лишиться доступа к своим деньгам, опасались беспорядков. Боюсь, что эти же причины заставят многих, кто собирался провести отпуск в Греции, изменить свои планы.

В то же время у греков сейчас нет денег на то, чтобы тратить их в кафе. Я бы сказал, что у нас стало на 10–15% меньше местных клиентов, но и те, кто приходит, оставляют гораздо меньшие суммы. Они больше не проводят в кафе полвечера, а забегают, чтобы выпить эспрессо. Можно описать это так: с 6 до 8 вечера в моем заведении обычно было занято 10 столиков, теперь только один.

Есть проблемы и с поставщиками: все те компании, с которыми мы со-



ФОТО: Олег Яковлев/РБК



# МОЛИМСЯ»

трудничали, в один момент перестали предоставлять продукты в кредит, как это всегда было, и требуют расплачиваться наличными. Я смог договориться, что вместо того, чтобы погасить долг, который у меня был перед ними за прошлую неделю, оплачу вперед продукты за эту неделю. Что будет дальше, я не знаю: нужно платить за аренду, закрывать счета, выдавать зарплату, и, если все наличные будут уходить на продукты, не понятно, как платить за все остальное.

У нас есть еще специфическая проблема — почти не осталось банкнот. Все расплачиваются мелкими монетками в один-два евро, за всю неделю никто не расплатился банкнотой 50 евро, и у нас накопились пакеты с мелочью.

Никто не знает, что произойдет, если на референдуме поддержат вариант «нет». Но, несмотря на все проблемы, с которыми мы столкнулись, я собирался проголосовать против. Я просто не доверяю политикам, которые настаивают на принятии условий Евросоюза: когда они были у власти, в стране был хаос, власти проводили решения, которых народ не понимал и не хотел, были постоянные столкновения с полицией на улицах, аресты, полиция использовала слезоточивый газ, чтобы разогнать митинги пенсионеров, и это было ужасно. Не вызываю симпатии и представители Евросоюза: мы уже четыре раза принимали их условия, соглашались на меры, которые они предлагали, и каждый пакет мер преподносился как последний, но ни один из них так и не сработал.

В конечном счете нам предлагают выбор между плохим и очень плохим: если мы скажем «нет», если мы выйдем из еврозоны, вернемся к драхме, то экономике понадобится пять — десять лет, чтобы перестроиться, и при таком развитии событий этого кафе не будет уже через месяц. Если мы согласимся на условия Евросоюза, умирание нашей экономики в сегодняшнем виде будет медленнее и этого кафе не станет, может быть, через пять лет, но проблемы все равно не исчезнут.

**СТЕЛИОС ДЕРВОС,**  
владелец отеля Adonis

«Пока мы не почувствовали эффекта от тех потрясений, которые были в стране на этой неделе, но они, безусловно, ударят по бизнесу. Если пострададут наши поставщики, которые обеспечивают нас всем необходимым для бесперебойной работы, если мы сами не будем иметь доступа к счетам, чтобы платить своим сотрудникам и т. д., наш отель не сможет продолжить существование. У нас семейный бизнес, это важнейшая часть греческой экономики. Мы работаем уже 40 лет, у нас отличные связи с поставщиками, есть постоянные клиенты, о нас все знают. Но что будет, если налоги опять поднимут? Или если Греция перейдет на другую валюту? У меня нет ответа на эти вопросы, но боюсь, что наш бизнес не переживет таких потрясений, как и многие другие.

Сейчас туристический бизнес в Греции находится в хорошем состоянии: у нас есть большой поток клиентов, которые приезжают сюда посмотреть на достопримечательности, ознако-



ФОТО: Олег Яковлев/РБК

миться с культурой. Но если ситуация в стране будет беспокойной, если мы, местный бизнес, не сможем предоставлять туристам нужные им услуги, то и эта отрасль пострадает. Больше всего я опасюсь радикализации моего народа. Мне не нравится, как поставлен вопрос — да или нет: это настраивает греков друг против друга и может привести к ужасным социальным последствиям.

**СЕРГИО ФРАСТАЛИС,**  
владелец кинотеатра Cinema Thissio

«Бизнес очень сильно страдает от тех решений, которые сейчас принимает правительство. Я думаю, что главной проблемой стал страх людей за свое будущее, за свои сбережения. Этот кинотеатр существует с 1924 года, он не работал в годы войны и был снова открыт в 1960 году, это один из самых старых бизнесов здесь, в Афинах. Многие наши клиенты перестали приходить в кинотеатр, потому что они не могут себе позволить тратить деньги на развлечения. Кроме того, последние несколько дней площадь Синтагма и центр города были постоянно перекрыты из-за протестов и многие не могли сюда попасть, даже если хотели. Я бы сказал, что на этой неделе клиентов было в два раза меньше, чем на прошлой, причем меньше стало как греков, так и туристов, на которых приходится примерно 30% нашего бизнеса.



ФОТО: Олег Яковлев/РБК

Надеюсь, на референдуме победит здравый смысл и люди примут условия Евросоюза. Это вернет хоть какие-то признаки стабильности в страну, но я на самом деле не знаю, чего ждать. Я бы с удовольствием рассказал вам, какой у нас план по преодолению кризиса. Но мы правда не знаем, как пережить эту ситуацию, мы замерли в ожидании и молимся. Я владею этим кинотеатром с моим крестным отцом и его женой, и, если будут какие-то драматические изменения, я, наверное, просто уеду из страны. Но они попробуют спасти бизнес в любом случае. ▣

## МНЕНИЕ



**АНТОН ТАБАХ,**  
директор по региональным рейтингам и инфраструктурным проектам агентства «Рус-Рейтинг»

ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

Скорее всего, на референдуме греки проголосуют за отказ от предложения ЕС, но с небольшим перевесом. Как ни странно, это один из лучших вариантов

## Сиртаки для ЕС: так ли страшен греческий дефолт?

*В воскресенье в Греции состоится референдум об одобрении или отказе от программы урегулирования отношений с кредиторами, уже отозванной Евросоюзом и МВФ. В ночь на 1 июля Греция ушла в технический дефолт, но впереди возможны события куда более масштабные и серьезные. В их преддверии мы попробуем спрогнозировать дальнейшую ситуацию в Греции и, что еще важнее, еврозоне в целом, в частности перспективы евро.*

### ЧЕГО ЖДАТЬ ОТ ГРЕКОВ

Скорее всего, на референдуме греки проголосуют за отказ от предложения ЕС, но с небольшим перевесом. Как ни странно, это один из лучших вариантов. В этом случае премьер Греции Алексис Ципрас сможет опираться на народную волю в своем торге с Еврогруппой, но решения референдума не будут иметь законной силы, потому что греческая конституция запрещает выносить бюджетные вопросы на референдум и из-за неконкретности формулировок этого референдума.

Если в этом случае ЕЦБ продолжит предоставлять греческим банкам ликвидность (что он делает и сейчас, после дефолта Греции по долгам перед МВФ), то переговоры могут идти еще некоторое время, так как ключевой риск в этой ситуации — расширение банковского кризиса.

В отличие от 2011–2012 годов греческих суверенных долгов на руках у частных инвесторов немного, власти Греции по ним дефолта объявлять не планируют и риски расползания греческих болячек на банковские системы других стран еврозоны незначительны, о чем свидетельствует минимальная реакция валютного и долгового рынков на происходящее. В случае если переговоры затянутся, достаточно вероятно дефолт по облигациям, принадлежащим ЕЦБ, но на жизнь мирного населения это окажет небольшое влияние.

### ПЛОДЫ ЗЛОНРАВИА

Проблемы с наполнением греческого бюджета сейчас существенно менее остры, чем три года назад. Но в случае отсутствия европейской помощи страна может пойти по аргентинскому пути — начать выпускать денежные суррогаты для населения и тянуть с выплатами предприятиям. Примитивизация экономики, отказ от безналичных расчетов, массовый уход в тень с очень высокой вероятностью могут привести к политическому кризису и приходу к власти более сговорчивого с Евросоюзом правительства уже до конца этого года.

В этом случае еврозона останется в нынешних границах (достоинные плоды греческого злонравия будут уро-

ком для испанских и итальянских популистов), утратив привлекательность для новых членов. ЕЦБ будет вынужден поддерживать на плаву всю слабую периферию, в том числе расширяя программу количественного смягчения, а евро будет рывками двигаться к паритету с долларом.

Изгнания Греции из ЕС ждать не стоит: для этого по меньшей мере потребуются заменить Ципраса на настоящих «черных полковников», что не более вероятно, чем высадка на афинском Акрополе инопланетян. Но исключение страны из еврозоны будет шоком для греческой экономики. Падение ВВП на 20%, резкое снижение и без того невысоких доходов населения, крах и необходимость рекапитализации всех банков станут для нее кошмаром и «черным лебедем».

### СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ ЕВРОПЫ

Однако греческая экономика — это менее 2% европейской. Более того, в случае перехода на драхмы — сложного, но технически реализуемого — субсидии в рамках европейской программы станут еще более ценными для правительства и оставшегося в живых бизнеса. Более привлекательной станет и миграция работников в богатые страны ЕС.

Оставшимся же в валютном союзе странам еврозоны будет проще решать системную проблему единой бюджетной и налоговой политики, унификации финансового надзора, а возможно, и социальных выплат — в направлении Соединенных Штатов Европы (или «четвертого рейха», как сказали бы критики такого сценария). ЕЦБ не потребуются отходить от своих принципов, чтобы поддерживать ликвидность в странах-аутсайдерах. При этом зона обращения евро будет практически совпадать с зоной обращения германской валюты и валют стран ее европейских союзников в начале 1940-х годов. «Подтянувшийся» евро, как валюта, по качеству будет двигаться к старой доброй немецкой марке и швейцарскому франку. В случае выкидывания из еврокорзины гнилых фруктов можно ожидать его существенного укрепления.

А в целом вероятности того, что Грецию доведут до финансовой смерти, не так уж велика. Гораздо вероятнее, что будут продолжаться многомесячные переругивания Афин, Берлина, Брюсселя, Вашингтона и Франкфурта, а Греция между тем будет условно-бесспорно оставаться в еврозоне. В том числе поэтому курс евро слабо реагирует на кричащие новостные заголовки.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.



ДЕКЛАРАЦИИ Замминистра Виктор Золотов не обнародовал сведения о доходах

# Охранник без отчета

МАКСИМ СОЛОПОВ

Первый замминистра внутренних дел Виктор Золотов, много лет возглавлявший личную охрану Владимира Путина, стал единственным чиновником в руководстве МВД, не обнародовавшим свои доходы. Не делал он этого и работая в ФСО.

## ЕДИНСТВЕННЫЙ НЕ ОТЧИТАВШИЙСЯ

Первый заместитель министра внутренних дел, главнокомандующий внутренними войсками МВД России Виктор Золотов оказался единственным высокопоставленным руководителем в этом силовом ведомстве, не отчитавшимся о своих доходах и имуществе на сайте ведомства. В файлах, опубликованных на официальной странице ведомства в подразделе «Сведения о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера» за 2014 год, сведения о Золотове отсутствуют.

Согласно указу Владимира Путина №613 от 8 июля 2013 года, сведения о доходах высокопоставленных чиновников ежегодно обновляются не позднее 14 рабочих дней со дня истечения срока, установленного для их подачи. Срок подачи истекает 30 апреля, срок публикации — 25 мая. В соответствии с тем же указом, если сведения какого-либо чиновника отсутствуют на официальном сайте ведомства, то по запросу федерального СМИ их обязаны предоставить в течение семи рабочих дней, уведомив служащего, в отношении которого поступил запрос. Пресс-секретарь президента Дмитрий Песков отказался от комментариев, сославшись на то, что информацию о Золотове должны предоставить в МВД. При этом он добавил, что ему неизвестно о существовании каких-либо указов, позволяющих главнокомандующему внутренними войсками не публиковать декларацию.

В пресс-службе внутренних войск РБК сообщили, что за публикацию сведений ответственность несет департамент государственной службы и кадров МВД. В МВД на запрос РБК от 9 июня с просьбой предоставить сведения о доходах и имуществе Золотова и его семьи не ответили.

Сведения о доходах и имуществе высших должностных лиц публикуются на официальных сайтах госорганов, согласно ст. 8 федерального закона «О противодействии коррупции». Перечень должностей, замещение которых предполагает публикацию таких сведений, утвержден указом президента №557 от 18 мая 2009 года.

В реестр таких должностей входят и заместители федеральных министров, к которым относится и назначенный на свою должность в мае 2014 года Виктор Золотов, отмечает заместитель директора Центра антикоррупционных исследований и инициатив Transparency International (ТИ) Андрей Жвирблис.

Юристы ТИ направили запросы, попросив генпрокурора Юрия Чайку и начальника управления по вопро-



Отказ обнародовать сведения о доходах, скорее всего, не помешает Виктору Золотову получать новые звания и должности

**Золотова назначал президент, а значит, ему и его администрации предстоит принимать решение в сложившейся ситуации**

сам противодействия коррупции президента Олега Плохого провести проверку в отношении Золотова.

## РЕДКОСТЬ, НО НЕ ДЛЯ ФСО

Случай с Золотовым представитель ТИ назвал «относительной редкостью» для чиновников федерального уровня. «Все-таки размещение декларации — грубое нарушение, и за этим, кажется, следят, — объясняет Жвирблис. — Впрочем, это логичное продолжение нежелания силовиков раскрывать обязательные сведения».

На сайте ФСО, где ранее проходила служба Золотов, раскрыты сведения о четырех руководителях, хотя сайт службы содержит упоминания о семи структурных подразделениях, отмечает представитель ТИ. В частности, не опубликована декларация главы Службы специальной связи и информации ФСО. Не публиковались на сайте ФСО и сведения о доходах Золотова, хотя с 2000 по 2013 год он был начальником Службы безопасности президента России — заместителем директора ФСО. Возможно, в случае с Золотовым это нежелание высокопоставленного чиновника раскрывать информацию о себе и своей семье, предполагает представитель ТИ.

## САНКЦИИ

Отказ публиковать сведения о доходах влечет за собой дисциплинарные взыскания вплоть до увольнения, отмечает руководитель рабочей группы «открытого правительства» по контролю за выполнением национального антикоррупционного плана Кирилл Кабанов. Исключительное положение Золотова может регулироваться разве что специальным закрытым указом президента, предполагает Кабанов.

В законе «О противодействии коррупции» конкретные меры ответственности за конкретные нарушения не установлены.

Действующее законодательство предполагает, что наказывать за нарушение президентского указа — прерогатива нанимателя госслужащего или его представителя; Золотова назначал президент, а значит, ему и его администрации предстоит принимать решение в сложившейся ситуации, считают в ТИ.

За 2014 год в МВД были проведены 3660 проверок достоверности сведений о доходах сотрудников органов внутренних дел, говорится в ответах министра внутренних дел Владимира Колокольцева на вопросы депутатов Госдумы (они готовились к правительственному часу с его участием в апреле). За недостоверные или неполные сведения только девять сотрудников были уволены, еще 1107 были привлечены к дисциплинарной ответственности.

Наличие выговора или других взысканий теоретически препятствует получению очередного специального звания, но не должности, отмечает руководитель крупнейшего в России профсоюза полицейских Михаил Пашкин. «На самом деле все остается на усмотрение руководства, если надо, руководитель может запросто снять все взыскания и присвоить очередное звание, а назначению на должность взыскания не препятствуют», — объяснил Пашкин.

## ГЛАВНЫЙ ОХРАННИК

61-летний генерал-полковник Виктор Золотов с 1990 по 2000 год служил «на различных руководящих воинских должностях в органах государственной охраны Российской Федерации», говорится в биографии замминистра на официальном сайте МВД. В первой половине 1990-х Золотов стал личным телохранителем тогдашнего шефа Путина — мэра Петербурга Анатолия Собчака. Но еще до этого, как рассказал собеседник РБК, знакомый с ситуацией в тогдашнем Петербурге, Золотов охранял лично дочь градоначальника Ксению Собчак.

С приходом Путина в Кремль Золотов возглавил президентскую службу охраны внутри ФСО.

В 2013 году с должности главного охранника президента Золотов перешел на службу в МВД на пост заместителя главкома внутренних войск. В мае прошлого года стал первым заместителем министра внутренних дел — главнокомандующим ВВ МВД России.

Золотов награжден орденами Мужества, Дружбы, «За заслуги перед Отечеством» III и IV степени, Александра Невского, «За военные заслуги». В июле прошлого года патриарх Кирилл также наградил Золотова памятным патриаршим знаком «700-летие Сергия Радонежского» за «усердные труды во славу Русской православной церкви».

В подведомственных МВД СМИ упоминается, что Золотов награжден редкой медалью «Защитнику свободной России» с надписью «21 августа 1991 года» и изображением баррикад у Белого дома. Во время августовского путча Золотов вместе с руководителем президентской охраны Александром Коржаковым стоял рядом с Борисом Ельциным во время его знаменитого выступления с крыши бронетранспортера.

Сразу после назначения Золотова в МВД в мае 2014 года близкие к руководству ведомства источники РБК говорили, что бывший охранник президента может сменить Колокольцева на посту министра, но слухи не подтвердились. Сам Колокольцев, представляя личному составу внутренних войск нового главкома, охарактеризовал Золотова как «офицера с легендарной биографией». «Его богатейший практический опыт, накопленный за время работы, способность грамотно организовывать деятельность вверенного направления станут абсолютным залогом успешного решения задач, которые ставит перед нами Верховный главнокомандующий», — говорил Колокольцев. ■

При участии Ивана Голунова



МНЕНИЕ



ФОТО: Василий Шапошников/Коммерсантъ

АЛЕКСАНДР КЫНЕВ,  
руководитель региональных программ Фонда развития информационной политики

Когда выборная кампания де-факто начнется, сомнительно, что в ее ходе кто-то будет менять руководство избирательным штабом.

## Переносимые страдания: зачем нужны досрочные выборы

*От переноса выборов в Думу выиграют прежде всего те, кто сейчас курирует в Кремле внутреннюю политику. Чем меньше времени до старта кампании, тем меньше шансов, что руководство страны решит заменить их на кого-нибудь еще.*

3 июля, судя по всему, Госдума рассмотрит сразу во втором и третьем чтениях законопроект о переносе собственных выборов с декабря на сентябрь 2016 года. 1 июля это решение одобрил Конституционный суд РФ, сочтя, что конкретный месяц в году не имеет значения. Нет сомнений, что принято политическое решение и именно поэтому оно оформляется напряжением всех возможных усилий. Попробуем суммировать гипотезы, объясняющие появление этого решения, понять, насколько они верны и чем все может закончиться.

### МИНУСЫ: ЧЕМ РЕШИЛИ ПОЖЕРТВОВАТЬ

Самое бесспорное — это то, что власть теряет, перенося выборы на три месяца. В первую очередь страдает репутация избираемого органа (и так не самая выдающаяся) и его общественная легитимность. Вся юридическая казуистика не изменит того обстоятельства, что публично это для многих выглядит как махинация и нечестная игра.

Во-вторых, выборы в сентябре резко повышают риски снижения явки, а это уже вопрос не просто общественной оценки, а уровня реальной легитимности выборов. Все прошед-

В-третьих, создается масса бытовых проблем для огромного числа людей, что вряд ли вызовет их энтузиазм, а скорее наоборот — раздражение. Фактически отменяется сезон летних отпусков для чиновников всех уровней, членов самих избиркомов (а это часто учителя, для которых лето — единственное время отдыха), уже не говоря о кандидатах, журналистах и т.д. Речь о миллионах людей.

### ПЛЮСЫ: ДЛЯ КОГО?

Самый сложный вопрос — кто в выигрыше? Отчасти ответ на этот вопрос дает ответ и на другой: зачем все это произошло и благодаря кому?

Первая гипотеза, высказанная на этот счет, — инерционно-бюрократическая. Ее суть в том, что бюрократия просто следует в рамках обозначенной инерции принятых решений. Раз переносим все на сентябрь, то и Госдуме надо перенести.

Вторая — страхи, связанные с ростом протестных настроений в условиях социально-экономического кризиса. Очевидно, что уровень оптимизма граждан в конце лета выше в том числе по климатическим причинам, хотя как раз отпусков у многих в итоге не будет. Такие страхи могут диктовать стремление за счет низкой явки решить проблемы управляемости результатов выборов. «Своих» нагоним привычными методами, а остальные пусть отдыхают, дома сидят или протестуют неучастием.

Третья группа гипотез — различные конспирологические версии. От моральной подготовки к возможным

**«Никакого другого выхода, кроме как готовиться к сентябрьским выборам 2016 года, у оппозиции, как «старой системной», так и «радикальной», теперь нет»**

законодательство в России таково, что нежелательным для власти кандидатам почти невозможно попасть на выборы, а тем более их выборы в масштабе страны. Стоит напомнить про тотальный контроль над СМИ, выстроенную систему избирательных комиссий, развитые силовые структуры и т.д. Чтобы опровергнуть это, нужен или глубочайший раскол в самой власти, или кризис поистине катастрофического масштаба. Иначе речь идет лишь о том, контролирует ли власть 100, 90 или 80% депутатского корпуса. Если контроль сохраняется в любом случае, то стоит ли степень его тотальности всех упомянутых выше проблем?

Кто же выигрывает, если не воспринимать всерьез аргумент о «борьбе за тотальный контроль»? Главные выигравшие — это те, кто сейчас курирует внутреннюю политику (назовем их «коллективный Володин»). Борьба за контроль над этим направлением уже активно идет, о чем свидетельствуют и сливы проекта «Шалтай-Болтай». Чем больше времени до старта кампании, тем больше шансов на кадровые изменения. Когда же кампания де-факто начнется, сомнительно, что в ее ходе кто-то будет менять руководство избирательным штабом (девиации, конечно, возможны, но их риск невелик).

Как зачастую принимаются решения в рамках вертикали, где нет независимой экспертизы, а публичная дискуссия никого не интересует? Приходит некий чиновник к другому, более высокопоставленному, и объясняет: вот, подумали и предлагаем такое-то решение. Аргументы при этом могут быть любыми: если получена санкция, то все остальное почти не имеет значения. Согласованное решение после отмашки уже некому остановить, и оно начинает исполняться со всей мощью вертикали (такие ситуации очевидно вредных решений, которые было некому остановить, мы уже видели многократно по самым разным поводам). Система выстроена таким образом, что публично обозначенная позиция, даже спорная, просто не может быть отменена — никто не готов выходить из строя и публично выяснять отношения. По этой причине мы так часто видим решения, которые принимаются в рамках взаимоисключающих логик и реализуются одновременно. Скорее всего, похожим образом было принято и решение о переносе выборов. Остальное — дело техники.

### ЧТО ДАЛЬШЕ

Никакого другого выхода, кроме как готовиться к сентябрьским выборам 2016 года, у оппозиции, как «старой системной», так и «радикальной», теперь нет. И не только по федеральным причинам, но и по региональным. Стоит помнить, что власть, вводя единый день голосования, сама себе создала дополнительные проблемы. В «сытые нулевые» совмещение федеральных и региональных выборов вело к тому, что более позитивная федеральная повестка подавляла негативные локальные повестки и власти было выгодно совмещать выборы, проводя под них единую информационную кампанию.

Ради этого на декабрь 2011 года были перенесены 16 выборов региональных парламентов, в итоге вместе с Госдумой их избиралось сразу 27. Однако эффект оказался противоположным 2007 году: в новых экономических и политических условиях негативная местная повестка оказалась сильнее. В результате усилились стимулы для мобилизации электората новыми участниками (кандидатами на региональных выборах), и когда кто-то из таких участников приводил на выборы своих дополнительных сторонников, эти избиратели, мобилизуемые с протестными целями на одни выборы, и по другим бюллетеням, скорее всего, голосовали протестно. Значительная часть именно этих 27 регионов оказалась для власти самой проблемной в 2011 году.

Теперь же станет еще хуже, так как в сентябре 2016-го к этим же 27 регионам добавятся еще 11, где выборы региональных парламентов проходили в марте 2011-го. Итого получается 38 одновременных выборов региональных парламентов, включая Санкт-Петербург, Карелию, Свердловскую область, Пермский и Приморский края. Что станет в 2016-м более важным для избирателя — локальные или федеральные новости, сейчас сказать невозможно.

Главное теперь впереди — формирование широких коалиций из участников предстоящих федеральных и региональных выборов, а также проведение ярких и запоминающихся кампаний. Выборы последних лет доказывают, что это единственное, что может привести на участки неравнодушных избирателей в послеотпускной период, снизив влияние голосования конформистов и фальсификаций в условиях общей установки власти на низкую явку. Учитывая то, как эти выборы назначены, надеяться, что после них наступит спокойная жизнь, не приходится.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

**«В первую очередь страдает репутация избираемого органа (и так не самая выдающаяся) и его общественная легитимность. Вся юридическая казуистика не изменит того обстоятельства, что публично это для многих выглядит как махинация и нечестная игра»**

шие единые дни голосования в сентябре показали тренд на понижение явки как по сравнению с предыдущими едиными днями, так и по сравнению с аналогичными выборами такого же уровня в этих же регионах (не совмещенными с федеральными, разумеется). Попытки компенсировать это за счет фальсификаций резко повысят шанс скандалов: чем больше людей вовлечено в процесс фальсификаций, тем скорее информация об этом попадает в публичное пространство. Вероятно, к этому заранее готовятся, пытаясь уничтожить остатки структур по общественному контролю на выборах и оказывая давление на тех, кто хотя бы потенциально мог им помочь.

досрочным президентским выборам (что уже опровергнуто) до рисков, что президентская избирательная кампания в США (выборы в ноябре 2016-го) может спровоцировать действия по снижению цен на нефть и породить в разгар российской кампании дополнительные экономические трудности. Кроме того, в переносе могут быть заинтересованы конкретные депутаты и чиновники, чтобы быстрее понять, идут ли они на новый срок или нет, принять важные для себя решения (продавать ли бизнес, уезжать ли за границу и т.д.).

Однако на все эти версии есть одно фундаментальное возражение — нынешнее избирательное и партийное

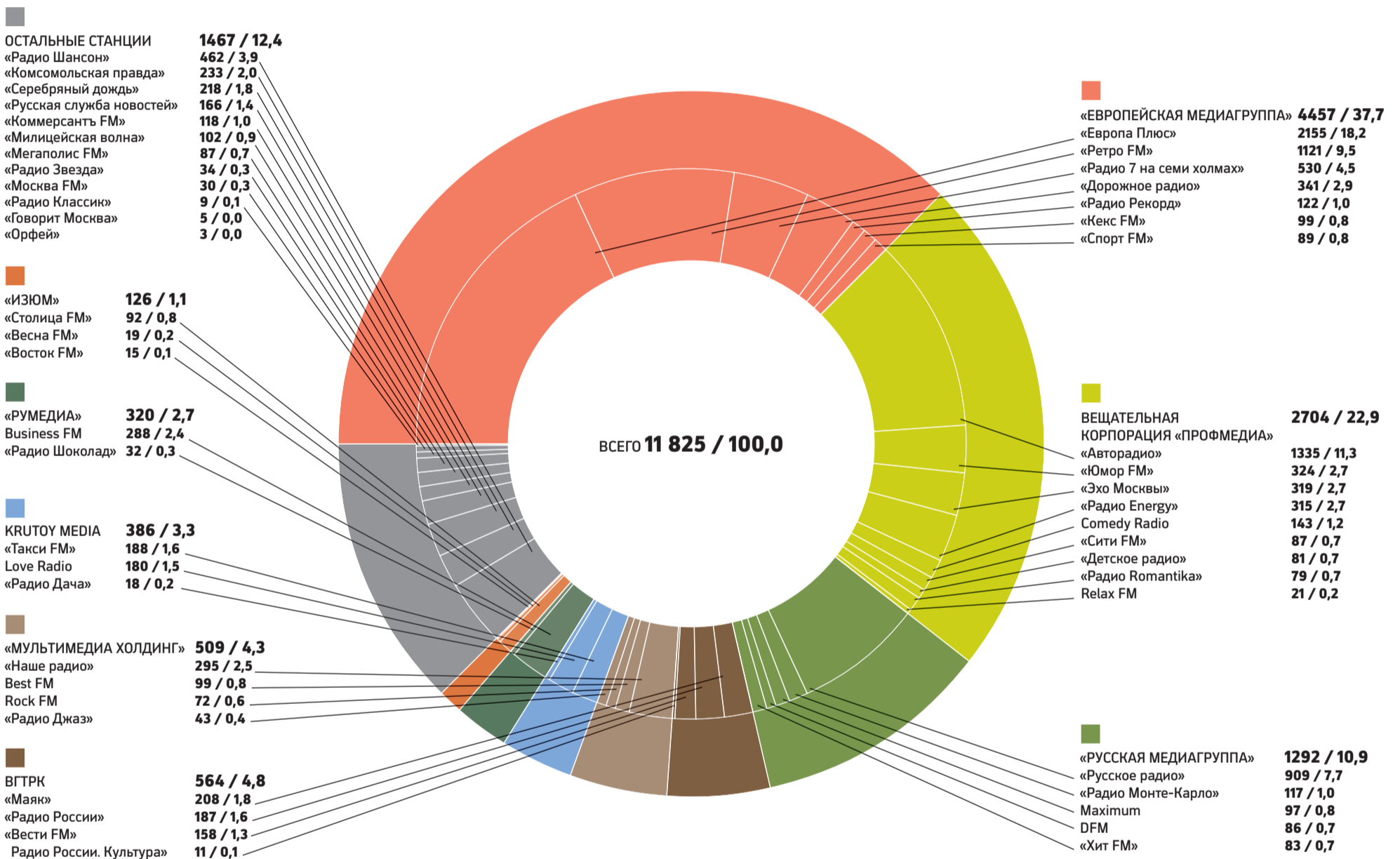
# БИЗНЕС | МЕДИА

Сколько зарабатывают радиостанции в России

## Деньги из эфира

### Возможные доходы радиостанций

Возможная выручка в 2014 году с учетом спецпроектов, млн руб. с НДС / Доля в общих доходах от московской и сетевой рекламы, %



СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

**Менее половины вещающих по всей России радиосетей успешно монетизируют свою аудиторию. Таковы результаты предпринятой РБК и отраслевого издания AdIndex попытки оценить доходы радиовещателей.**

#### «БОЛОТО ЗАСТОЯЛОСЬ»

Алексей Венедиктов «понимает, что нужна смена поколений, что болото застоялось», объясняла в мае этого года в интервью «Снобу» суть своих взаимоотношений с главным редактором «Эха Москвы» его помощница и с недавних пор одна из самых известных персон в медиаотрасли Леся Рябцева. «Кто вы сегодня? Вы сегодня радиостанция 55+, — констатировал в минувшем ноябре на встрече с сотрудниками станции Михаил Лесин, тогдашний председатель правления «Газпром-Медиа» (контролирует «Эхо Москвы»). — Очень мало молодой аудитории, молодых людей. Это тяжелейшая проблема для рекламного рынка. Потому что 70% сегодняшнего бюджета радиостанции формируется из БАДов и других лекарственных

средств. И рекламодатель не хочет покупать рекламу на «Эхе Москвы» (цитата по сайту Meduza)».

«Эхо Москвы» — одна из самых популярных станций как в столице, так и в России, свидетельствуют данные TNS Russia. В прошлом году хотя бы раз в день «Эхо» в Москве слушали в зависимости от месяца от 860 тыс. до 1 млн человек старше 12 лет, в целом по крупным городам России — от 2,9 млн до 3 млн человек.

По такому показателю, как доля слушателей конкретной станции от общего числа слушающих радио людей, «Эхо» в 2014 году было безоговорочным лидером в столице. В среднем за год доля поклонников этой радиостанции составила 7,1%. Это означает, что 7,1% всех москвичей, которые в принципе слушают радио, выбрали программы именно «Эха Москвы». Для сравнения: на втором месте по этому показателю в столице «Русское радио» с долей лишь 4,8%. По всей России доля «Эха» от общего числа радиослушателей в среднем составляла 3,3% в 2014 году — это 11-е место среди всех федеральных радиосетей, ранжированных по данному показателю. Первое место — у «Европы Плюс» с долей 8%.

РБК и отраслевое издание AdIndex попробовали подсчитать возможную выручку «Эха Москвы» и других радиостанций (см. справку). По итогам 2014 года стоимость минуты рекламы в эфире «Эха» с учетом скидок в среднем равнялась почти 21,4 тыс. руб. с НДС в отдельно взятой Москве и около 26 тыс. руб. по всей сети, следует из данных AdIndex. Для сравнения: на «Русском радио» аналогичные показатели составляли 65,3 тыс. и 127 тыс. руб. соответственно, на «Европе Плюс» — 88,1 тыс. и 180,9 тыс. руб.

Зная количество отданных под рекламу минут в прошлом году, можно подсчитать и рекламную выручку станций. У «Эха» с учетом бартера она могла составить почти 157,5 млн руб. с НДС. Однако помимо обычной рекламы, спонсорства и коммерческих сюжетов с пометкой «на правах рекламы» радиостанции зарабатывают еще и на различных спецпроектах, которые не попадают под мониторинг TNS. Речь может идти, к примеру, о призах участникам викторин, оплаченных интервью или комментариях и другой так называемой джинсе. Причем на разговорных станциях возможностей для дополнительных источников дохода намного

**Иными словами, большая аудитория «Эха», где преобладают мужчины старше 55 лет, малоинтересна рекламодателям**

больше, чем на музыкальных. На такие спецпроекты может приходиться примерно 51% всех доходов «Эха Москвы», считают опрошенные РБК представители радиохолдингов, их сейлз-хаусов и рекламных агентств. Таким образом, возможная выручка станции — опять же, с учетом бартера — могла составить в 2014 году, по версии РБК и AdIndex, 319,5 млн руб. с НДС.

Получившиеся цифры, скорее всего, оказались заниженными. В 2013 году выручка по ЗАО «Эхо Москвы» по РСБУ составила 434,7 млн руб. с НДС. Данных за прошлый год еще нет. Но использованный РБК и AdIndex в расчетах подход применялся и ко всем другим станциям. Он несовершенно, но тем не менее демонстрирует, как рекламный рынок воспринимает того или иного вещателя.

В сегменте столичной радиорекламы доля «Эха» по итогам 2014 года составила 2,45%, в сегменте сетевой рекламы — 2,9%, следует из расчетов РБК и AdIndex. Эти показатели значительно ниже, чем доля аудитории станции среди всех слушателей радио в Москве и в целом по России. Из расчетов следует, что «Эхо» монетизирует свою большую аудиторию неэффективно.



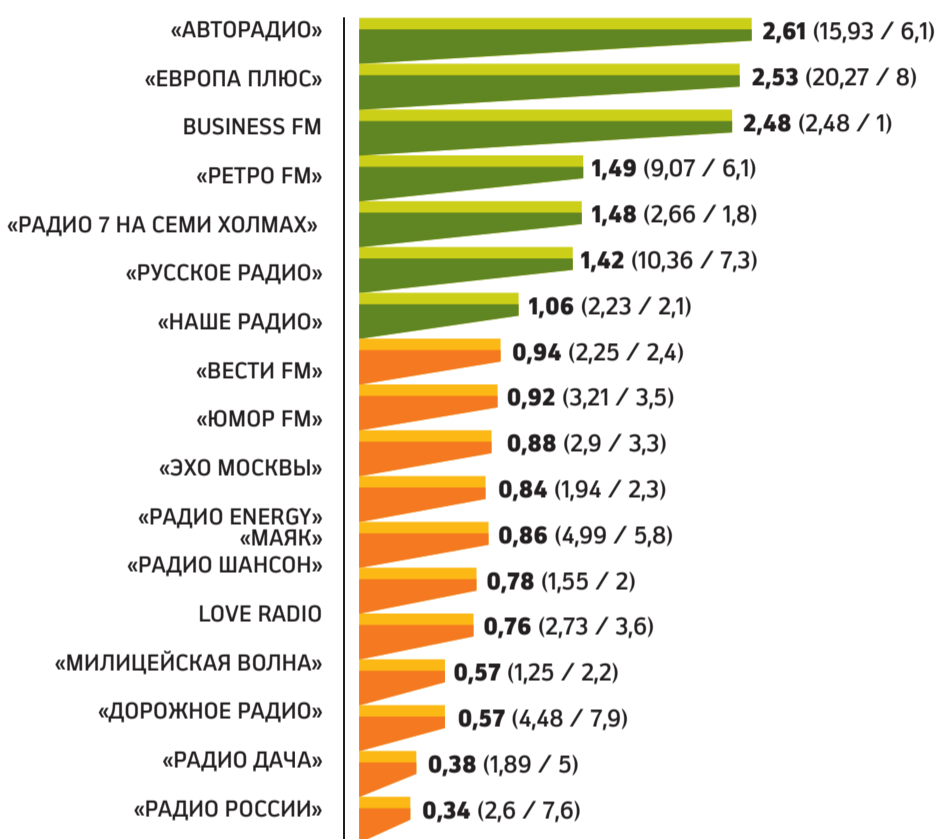


ФОТО: Depositphotos

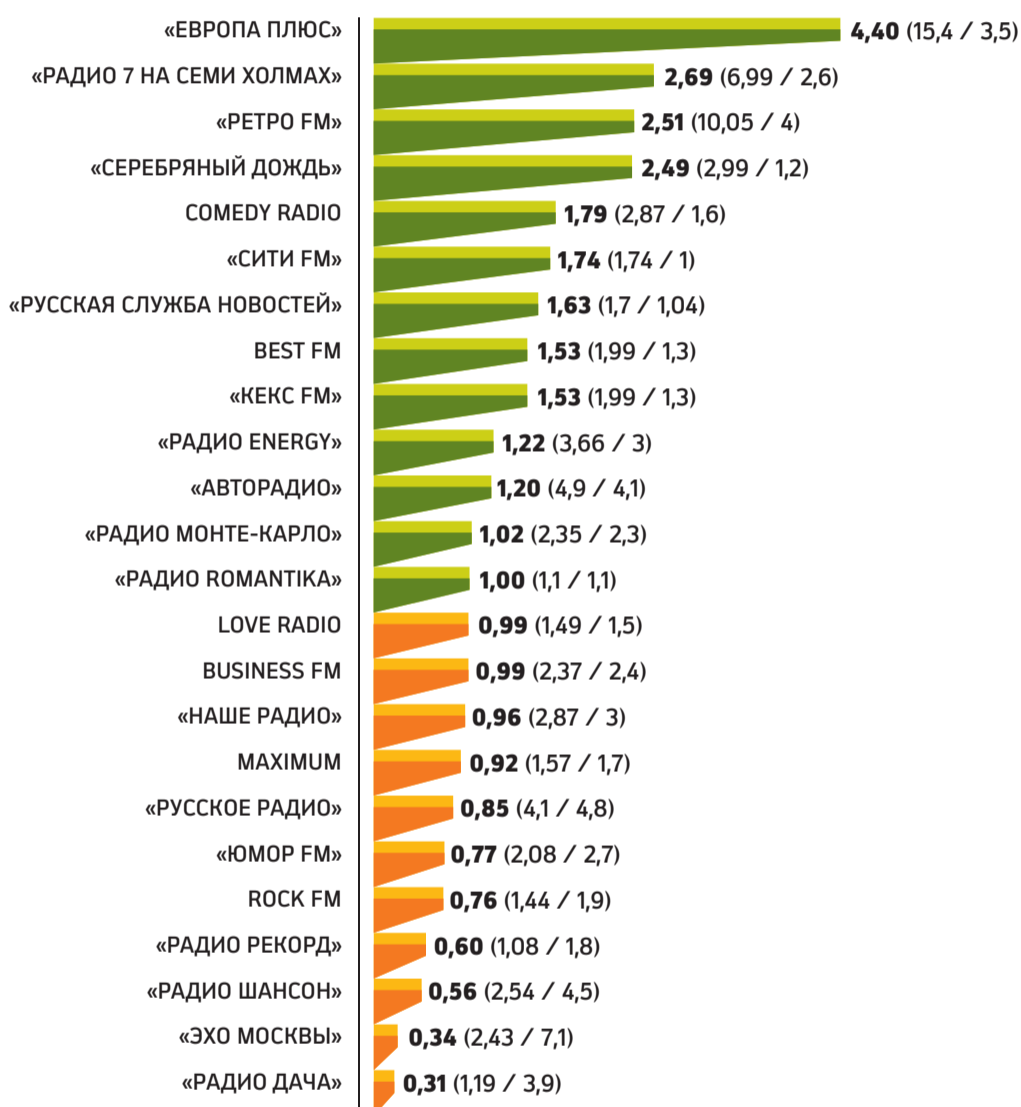
### Насколько эффективно радиостанции монетизируют свою аудиторию

**Power ratio\*** (Доля в общих доходах от сетевой рекламы в 2014 году, % / Доля слушателей станции от всех слушателей радио в России в среднем за 2014 год, %)

СЕТЕВОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ



РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В МОСКВЕ



\* Соотношение доли в общих доходах федеральных радиосетей к доли аудитории станции. Показатель отражает, насколько станция эффективно (power ratio равен или больше 1) или, наоборот, неэффективно (меньше 1) монетизирует свою аудиторию. Расчеты произведены только для станций с долей в общих доходах от 1% и выше.

Показатель power ratio, который является соотношением доли на рекламном рынке к доле аудитории и который как раз отражает, упрощенно говоря, зарабатывает ли радиостанция на каждом своем слушателе, у «Эха» равняется 0,34 в Москве и 0,88 в целом по России. Успешной же станция считается, когда power ratio равен или превышает 1. Иными словами, большая аудитория «Эха», где преобладают мужчины старше 55 лет, малоинтересна рекламодателям.

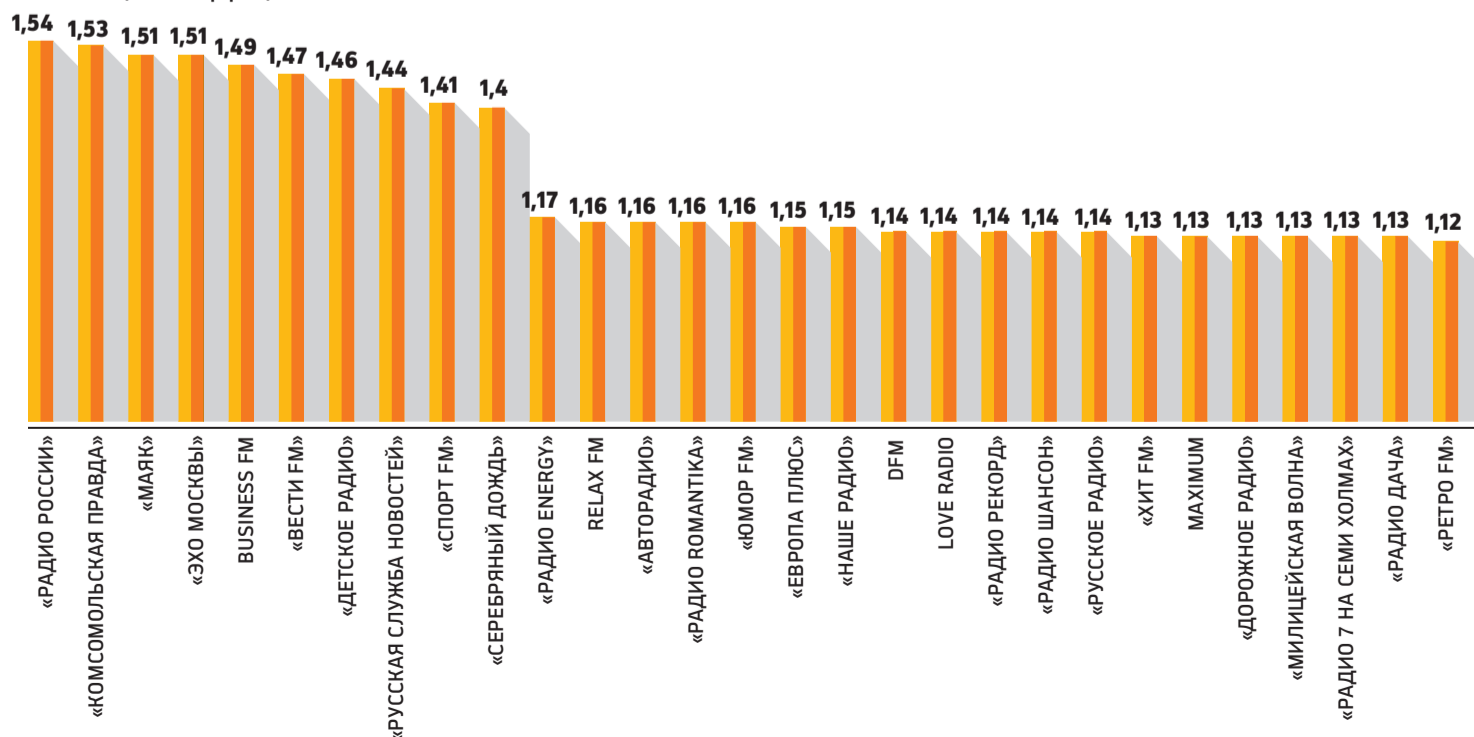
### ИНВЕСТИЦИИ ПОЭТА-ПЕСЕННИКА

Впрочем, «Эхо» не единственная станция, которая плохо монетизирует свою аудиторию. Аналогичная ситуация и на государственных разговорных станциях, среди слушателей которых явно преобладают пожилые люди, — «Радио России», «Маяк», «Вести FM». В целом по России их power ratio, по версии РБК и AdIndex, по итогам прошлого года составил 0,34, 0,76 и 0,94 соответственно.

У музыкальных радиостанций также проблемы с монетизацией своей аудитории. В 2010-е годы ключевым игроком на радиовещательном

### Дополнительные доходы радиостанций от всевозможных спецпроектов

Повышающий коэффициент



Источник: AdIndex на основе опроса радиостанций, их сейлз-хаусов и рекламных агентств





Сделать «Эхо Москвы» привлекательнее для рекламодателей помогает «свежая кровь» — Леся Рябцева, помощница главреда радиостанции Алексея Венедиктова. «То, что я делала, всегда было эффективно — по рейтингам... И кого-то из своих любовниц, если они просто любовницы, он бы в эфир никогда не пустил, а у меня есть эфиры», — объясняла она «Снобу»

Krutoy Media — основа радиобизнеса миллиардера Михаила Гуцериева (справа): 75% холдинга ему продал композитор Игорь Крутой, который остается совладельцем радиостанций. Несмотря на популярность входящих в холдинг Love Radio и «Радио дача», они числятся в отстающих по объемам привлеченной рекламы

→ рынке стал председателем совета директоров «РуссНефти», поэт-песенник Михаил Гуцериев. До апреля этого года его главным активом был холдинг Krutoy Media, где с 2013 года ему принадлежит 75% (оставшиеся 25% у продюсера и композитора Игоря Крутого). Самой популярной станцией холдинга является «Радио Дача». По России ее доля среди всех слушателей радио в 2014 году, по данным TNS, равнялась в среднем 5%, и это 8-е место среди всех федеральных радиосетей. А доля «Радио Дача» в сегменте сетевой рекламы, согласно расчетам РБК и AdIndex, составила лишь 1,89%: как результат — power ratio по России равнялся лишь 0,38. Чуть лучше показатели у другой сети этого холдинга, менее популярного Love Radio: его power ratio — 0,78. Третья станция холдинга — «Такси FM» — вещает только в Москве, но особой популярностью не пользуется: ее доля аудитории в столице не достигает и 1%.

В минувшем апреле Гуцериев приобрел «Радио Шансон», на тот момент самую популярную независимую от крупных радиохолдингов сеть. Опрошенные РБК конкуренты «Шансона» оценивали его в \$50–60 млн. Коммерчески «Шансон» более успешен, чем весь холдинг Krutoy Media: их возможная выручка, по расчетам РБК и AdIndex, в прошлом году составила соответственно 462 млн и 386 млн руб. с НДС. Но и у «Шансона» доля аудитории заметно превышает его долю на рекламном рынке: по всей России power ratio равен только 0,86.

Гуцериеву принадлежит еще и холдинг «Изюм» (радиостанции «Восток FM», «Весна FM» и «Столица FM»), а также отдельно управляемая станция «Говорит Москва».

В целом из всех федеральных радиосетей заметную, равную хотя бы 1%, долю аудитории имеют 22 станции. А долю на рекламном рынке, также равную хотя бы 1%, — только 18. И лишь

семь из этих радиостанций, согласно расчетам РБК и AdIndex, успешно монетизируют свою аудиторию.

#### НАГРУЗКА К «РУССКОМУ РАДИО»

Ключевыми игроками на радиовещательном рынке являются три холдинга. Это Европейская медиагруппа (ЕМГ; управляет «Европой Плюс», «Ретро FM», «Радио 7 на семи холмах» и др.), вещательная корпорация «ПрофМедиа» (ВКПМ; управляет всеми станциями «Газпром-Медиа», в том числе «Автораддио», «Юмор FM», «Эхо Москвы») и Русская медиагруппа (РМГ; «Русское радио», «Радио Монте-Карло», Maximum и др.).

Долю аудитории каждого холдинга по всей России назвать нельзя — не все их станции являются федеральными сетями. В отдельно взятой Москве доля ВКПМ среди всех слушателей радио в прошлом году равнялась, по данным TNS, в среднем 23,5%, доля ЕМГ —

**В целом из всех федеральных радиосетей заметную долю аудитории имеют 22 станции. А такую же долю на рекламном рынке — только 18. И лишь семь из этих радиостанций успешно монетизируют свою аудиторию**

17,3%, РМГ — 11,8%. Иной расклад сил в доле по возможной прошлогодней выручке: по версии РБК и AdIndex, лидирует ЕМГ с долей 37,7%, затем следует ВКПМ с 22,9%, затем — РМГ с 10,9%.

Однако эти холдинги, как и все остальные радиогруппы, зависимы от своего флагманского формата. Например, «Автораддио», согласно расчетам РБК и AdIndex, может обеспечивать половину доходов всей ВКПМ. Схожая ситуация с «Европой Плюс» внутри ЕМГ.

Еще более показательна в этом отношении РМГ, основной владелец которой — структуры, связанные с ИФД «КапиталЪ» и управляющие ими в интересах Вагита Алекперова и Леонида Федун, — объявил 30 июня о намерении продать свои 78% радиохолдинга ФГУП «Госконцерт». «Русское радио», по подсчетам РБК и AdIndex, могло в прошлом году заработать 909 млн руб. с НДС, что составляет более 70% всей выручки группы.

## Как считались доходы радиостанций

Информация о финансовых показателях отечественных радиохолдингов минимальна. Из отчетности по МСФО холдинга «ПрофМедиа», в 2014 году ставшего частью «Газпром-Медиа», известны лишь показатели за предыдущий год вещательной корпорации «ПрофМедиа» (ВКПМ), на тот момент управлявшей только «Автораддио», «Юмор FM», Energy и Romantika. В 2013 году выручка ВКПМ выросла на 10%, до 2,5 млрд руб. без НДС, чистая прибыль — на 33%, до 388 млн руб. В прошлом году ВКПМ стала управлять еще и пятью станциями «Газпром-Медиа»: «Эхо Москвы», «Сити FM», Relax FM, «Детское радио» и Comedy Radio.

#### Инвентарь

РБК и AdIndex взяли подсчитать возможный доход отечественных радиостанций на основе независимого мониторинга исследовательской компании TNS Russia. Таким

способом можно подсчитать более или менее корректно лишь доходы от московской (ролик звучит только в столице, в других городах выходит своя, локальная реклама) и сетевой (ролик транслируется во всех городах вещания) рекламы. За пределами Москвы и Петербурга TNS ведет на постоянной основе мониторинг выхода рекламных сообщений лишь в 12 городах. AdIndex попросила рекламные агентства предоставить экспертные заключения стоимости одной минуты рекламы с учетом скидок при ее размещении в Москве и по всей сети. Были использованы оценки пяти рекламных холдингов. К примеру, стоимость одной минуты на «Радио Шансон» только в Москве составила в среднем 38,5 тыс. руб. с НДС, по всей сети — 57,6 тыс. руб. Перемножив реализованный инвентарь (количество отданных под рекламу минут) на среднюю стоимость одной минуты, была

подсчитана возможная выручка от прямой рекламы. В этот показатель заложен и бартер, вычленив который не представляется возможным.

#### Кoeffициенты

Далее авторы рейтинга предложили радиохолдингам, их сейлз-хаусам и агентствам из топ-5 по закупкам радиорекламы определить повышающие коэффициенты к рекламной выручке, чтобы учесть поступления от всевозможных спецпроектов, которые не попадают в мониторинг TNS, но являются существенной частью доходов прежде всего для разговорных станций. Участников опроса попросили как назвать средний коэффициент для музыкальных и разговорных станций, так и дать свои оценки по каждой федеральной радиосети. На предложение откликнулись лишь три рекламных агентства: ВКПМ (продает рекламу в эфире

деяти станций), холдинг Krutoy Media («Радио Дача», Love Radio, «Такси FM»), «Румедиа» (Business FM и «Радио Шоколад») и компания «ВИ Радио» (продает рекламу на отдельных станциях Русской медиагруппы и ВГТРК, а также на «Радио Звезда», «Говорит Москва»). Представитель «Мультимедиа Холдинга» дал оценку лишь по своему «Нашему радио». В результате для каждой федеральной радиосети был выведен свой усредненный коэффициент, для станций, вещающих только в Москве, применялся средний показатель: для музыкальных станций не попадающие в мониторинг спецпроектов составили 14% от общей выручки, для разговорных — 48%.

#### Погрешность

Общие доходы всех станций с учетом спецпроектов в сегменте московской и сетевой рекламы,

по расчетам РБК и AdIndex, превысили 11,8 млрд руб. с НДС. Ассоциация коммуникационных агентств России дает меньшую сумму — 10,3 млрд руб. с НДС. Но в ее оценку не заложен бартер. Большинство из опрошенных радиохолдингов и сейлз-хаусов усомнились в достоверности полученных данных по их станциям. Представитель «Румедиа» отметил, что по станциям Business FM и «Радио Шоколад» цифры оказались заниженными, но не назвал правильный результат. Разброс в оценке рекламных бюджетов по отдельным станциям двукратный, констатирует представитель группы «Видео Интернешнл» Елизавета Свиридова. По некоторым станциям ВКПМ погрешность составила более 50%, указывает представитель этого радиохолдинга. В ВКПМ настаивают, что при оценке разных станций нельзя применять единую





ФОТО: Дмитрий Азаров/Коммерсантъ

Олег Добродеев, гендиректор ВГТРК, владеющей станциями «Радио России», «Маяк», «Вести FM», пытался «омолодить» их, приглашая известных менеджеров и популярных ведущих

Само «Русское радио» успешно монетизирует свою аудиторию. Его power ratio по всей России равняется 1,42 (у «Европы Плюс» и «Автордио», однако, этот показатель еще выше). Все остальные станции РМГ — «Хит FM», DFM и Maximum — в сегменте сетевой рекламы имеют небольшую долю, так что вопрос о монетизации их аудитории даже не стоит. У вещающего только в Москве «Радио Монте-Карло» доля в общих доходах соотносится с долей аудитории — power ratio станции чуть больше 1.

Таким образом, ИФД «КапиталЪ» продает, а «Госконцерт» покупает, по сути, лишь «Русское радио». Все остальные станции прилегают к нагрузке: их можно оценить только по стоимости частоты — в Москве в последние годы она составляла около \$10 млн (около 558 млн руб. по курсу ЦБ на 1 июля). Владелец 22% РМГ и ее гендиректор Сергей Кожевников считает, что справедливая стоимость всей группы составляет 10–15 млрд руб. ■

модель — это приводит к высокому уровню погрешности. Общий доход «Столицы FM» в прошлом году составил 78,5 млн руб. с НДС, с учетом социальной рекламы — почти 132 млн руб., сообщила гендиректор станции Екатерина Романова. Оценка РБК и AdIndex — только 92 млн руб. Доля станций «Мультимедиа Холдинга» («Наше радио», Best FM и пр.) в общих доходах — 4,3% — подсчитана «примерно правильно», отмечает его коммерческий директор Наталья Семерханова. Доходы без учета бартера по каждой станции холдинга в действительности меньше, добавила она.

Лидер рынка — ЕМГ — не стал комментировать расчеты. Но годом ранее сама ЕМГ заявляла, что по итогам 2013 года ее доля в общих доходах от московской и сетевой рекламы составляет 39,8%, а у ВКПМ вместе с «Газпром-Медиа» — 20,8%. Сейчас, по расчетам РБК и AdIndex, это соотношение — 37,7% и 22,9%.

## МНЕНИЕ



ФОТО: из личного архива

РУБЕН ЕНИКОЛОПОВ,  
профессор РЭШ

## Могут ли СМИ не быть политически ангажированными

**Наличие идеологического уклона в СМИ само по себе не проблема. Проблемы возникают тогда, когда на медиарынке нет конкуренции. Тогда спрос на информацию острее — а читателем легче манипулировать.**

### НЕПРОФЕССИОНАЛИЗМ ИЛИ АНГАЖИРОВАННОСТЬ

При обсуждении СМИ постоянно приходится слышать, что та или иная газета, телевизионный канал или радиостанция политически ангажированы и имеют явный идеологический уклон, работают на определенную политическую силу. И хотя подобные обвинения звучат практически во всех странах мира, в России, особенно после начала украинского конфликта, они достигли угрожающих масштабов. Обсуждению «заказчиков» той или иной статьи или репортажа порой уделяется больше внимания, чем собственно приводимым фактам. И подобные обвинения сыпятся в адрес практически всех СМИ, так что уже возникает вопрос: а могут ли вообще средства массовой информации не иметь идеологического уклона? Что об этом говорят исследования?

Нужно сразу отметить, что мы не будем говорить о случаях предоставления недостоверной и ложной информации. Это говорит больше о качестве СМИ, чем об их политической ангажированности. Политический уклон может существовать, и когда издание предоставляет абсолютно достоверную информацию, соблюдая все нормы качественной журналистики. Тот факт, что New York Times в США, El Pais в Испании или Libération во Франции являются более левыми, чем их конкуренты из Wall Street Journal, El Mundo или Le Figaro, никак не отражается на качестве этих газет.

### «ЗАХВАТ» ИЛИ «ПРИСОЕДИНЕНИЕ»

Идеологический уклон может выражаться и в том, о чем пишут или говорят СМИ, и в том, как именно они это пишут и говорят. В первом случае СМИ могут стратегически замалчивать определенные вопросы или, наоборот, постоянно педалировать какие-то темы. Во втором случае преподносить информацию в «нужном» свете.

Неравномерное освещение отдельных тем является одним из наиболее действенных способов манипуляции информацией. Как было отмечено в одном из классических исследований СМИ Бернарда Коэна, пресса «далеко не всегда может убедить людей в том, что именно они должны думать, но она на удивление успешно убеждает читателей, о чем они должны думать».

Наличие политически ангажированных СМИ само по себе не является проблемой: влияние крайне правой газеты может полностью компенсироваться наличием газеты, столь же сильно смещенной влево.

Есть несколько способов оценить политическую ангажированность в освещении определенных тем. Прежде всего текстовый анализ позволяет измерить тональность текста на основе употребляемых слов. Например, экономическая ситуация будет описываться в более негативном свете, если у власти находится представитель «противоположной партии». Кроме того, текстовый анализ позволяет понять, насколько отдельные слова и речевые обороты журналистов близки к языку представителей различных партий. Например, довольно легко понять позицию автора текста про Крым, посмотрев на то, какие слова он употребляет по отношению к полуострову: «аннексия», «захват», «присоединение» или «освобождение». В США похожие различия можно наблюдать, например, при описании налогов: «налог на наследство» в выступлениях демократов превращается в «налог на смерть» в речах республиканцев.

### СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Возможные причины идеологического уклона можно разделить на две большие группы, связанные со «спросом» на информацию и с «предложением» информации. Спрос на информацию может приводить к тому, что СМИ подстраиваются под идеологические предпочтения своей

Единственная пока серьезная работа на эту тему показывает, что идеологический уклон газет в США практически полностью определяется спросом со стороны читателей, а идеологическая позиция владельцев газет не имеет практически никакого влияния. Однако распространять эти выводы на другие страны затруднительно, так как на очень немногих рынках столь же острая конкуренция, как на американском газетном рынке. А именно конкуренция между СМИ делает спрос на информацию более важным, чем ее предложение.

### КОНКУРЕНТНОСТЬ И КОНЦЕНТРАЦИЯ

С точки зрения потенциального влияния СМИ важнее всего общие характеристики рынка СМИ, такие как его конкурентность и концентрация, а не идеологический уклон отдельных изданий. Наличие политически ангажированных СМИ само по себе не является проблемой: влияние крайне правой газеты может полностью компенсироваться наличием газеты, столь же сильно смещенной влево. При наличии конкуренции читатели сами могут выбрать, какое издание им читать. Действительно серьезные проблемы возникают тогда, когда весь рынок СМИ оказывается «смещенным» в определенном направлении.

### Именно отсутствие альтернативных точек зрения, а не политическая ангажированность — существенная проблема российского медиарынка

аудитории. Люди с гораздо большим удовольствием читают и слушают новости, которые соответствуют их собственным идеологическим установкам, а потому СМИ, старающиеся увеличить свою аудиторию, волей-неволей должны подстраиваться под ее вкусы. В свою очередь, с «предложением» информации политическая ангажированность связана тогда, когда СМИ начинают отражать идеологические установки своих владельцев, редакторов или журналистов.

С точки зрения потенциальных последствий есть принципиальная разница между идеологическим уклоном, возникающим за счет спроса, и уклоном, возникающим за счет предложения. Если в первом случае аудитория лишь укрепляется в своих изначальных идеологических установках, то во втором случае люди, контролируемые СМИ, могут активно манипулировать представлениями аудитории.

На практике, конечно, разделить влияние спроса и предложения на идеологический уклон крайне сложно.

В этом состоит и проблема российского медиарынка. У читателей (а тем более у зрителей) мало возможностей увидеть в СМИ точку зрения, отличную от «официальной», что позволило бы им самим, учитывая их представления об ангажированности тех или иных СМИ, сделать соответствующие выводы. За исключением нескольких «центристских» бизнес-изданий, практически все российские медиа соответствуют генеральной линии партии, а редкие СМИ, пытающиеся предоставлять альтернативную точку зрения, маргинализуются, что негативно отражается на их качестве. Именно отсутствие альтернативных точек зрения, а не политическая ангажированность — существенная проблема российского медиарынка. И именно с этой проблемой стоит бороться читателям, пытающимся получить полную картину происходящего.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.



НЕДВИЖИМОСТЬ Цены на элитное жилье в первом полугодии резко снизились

# Рублевка становится ближе

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

**Падение цен на элитное жилье в Подмоскowie в первом полугодии 2015 года ускорилось, утверждают риелторы. По подсчетам Kalinka Group, средняя цена построенного «квадрата» на Рублево-Успенском шоссе снизилась более чем на треть.**

## ОТЛОЖЕННЫЙ ЭФФЕКТ

Осознав, что падение спроса на загородное элитное жилье в конце прошлого года не было временным явлением, владельцы недвижимости стали переписывать ценники, сообщили РБК представители нескольких риелторских фирм, занимающихся продажей дорогостоящих подмосковных домов. В среднем по рынку цена предложения домов в элитных коттеджных поселках (без учета участков без подряда и таунхаусов) с 1 января по 1 июля 2015-го сократилась с \$2,5 млн до \$2,1 млн, утверждает аналитик Kalinka Group.

Более других направлений обесценилась Рублевка: средняя цена 1 кв. м на первичном рынке здесь за тот же период снизилась с \$3,4 до \$2,2 тыс., рассказала гендиректор Kalinka Group Екатерина Румянцева. «В то же время на Дмитровском шоссе цены снизились лишь на 17%, на Киевском и Новорижском — остались неизменными», — говорит она.

Снижение цен на Рублево-Успенском шоссе может быть связано с увеличением количества предложений, отмечает директор департамента элитной недвижимости «Метриум групп» Илья Менжунов. «Возросшая конкуренция вынуждает собственников уменьшать стоимость лотов либо давать больший дисконт при торге», — полагает он. По данным экспертов, немного выросли цены на Минском шоссе, и это



Некоторые дома на Рублево-Успенском направлении продавались в начале года со скидкой до 70%

связано с введением платной дороги, которая значительно улучшила транспортную доступность поселков, расположенных в данном направлении.

Риелторы говорят, что по сравнению с рынком массового городского жилья элитный загородный рынок всегда с запозданием — примерно в полгода — реагирует на факторы, влияющие на ценообразование. Последствия катаклизмов ноября—декабря 2014 года мы почувствовали только весной—летом 2015-го, когда собственники загородной недвижимости начали понимать, что это не просто сезонное снижение активности покупателей, утверждает региональный директор департамента элитной жилой недвижимости Knight Frank Елена Юргенева.

## СКИДКИ УМЕНЬШАТСЯ

Основное снижение стоимости домов на Рублево-Успенском шоссе произошло в первом квартале, вспоминает директор по городской и загородной недвижимости Knight Frank Алексей Трещев. «В коттеджном поселке Parkville цены упали в среднем на 23%, — говорит Трещев. — В поселке Азарово на часть таунхаусов были предоставлены скидки около 70%, а на один индивидуальный дом цена была снижена на 75%».

Многие покупатели сегодня хотят получить скидки в 50% и более, но это практически невозможно, отмечает Менжунов из «Метриум групп»: «Максимум, на что соглашаются собственники, — это 30–35%, при условии, что

**В среднем по рынку цена предложения домов в элитных коттеджных поселках с 1 января по 1 июля сократилась с \$2,5 млн до \$2,1 млн**

им нужно срочно реализовать свой объект. В среднем хорошая скидка, которую может добиться покупатель, составляет 20–25%. При этом на первичном рынке размер дисконта составляет сегодня 10–15%, добавляет эксперт.

После снижения цен спрос немного подрос, говорят риелторы. «По итогам третьего квартала, думаю, будет некоторый рост стоимости загородных домов, — прогнозирует Юргенева. — Дело в том, что часть собственников, «упав» достаточно сильно — иногда до 50–60%, сейчас видят возросшую активность потенциальных покупателей и будут корректировать цены вверх на 10–15%».

О большей активности покупателей говорит и сокращение числа выставленных на продажу коттеджей на престижных направлениях. Например, на Новорижском шоссе, где в конце 2014-го покупатели элитки могли выбирать из 613 предложений, сегодня представлены 576 домовладений. По данным Knight Frank, первичный рынок Рублево-Успенского шоссе предлагает 68 домов против 77 в прошлом году. При этом количество самих элитных загородных поселков в стадии активных продаж, по информации Kalinka Group, снизилось почти на треть — с 39 в конце 2014-го до 27 в первом полугодии 2015-го.

По данным Knight Frank, в первом полугодии на первичном рынке элитной загородной недвижимости в Московской области было заключено 185 сделок (из них 77 — во втором квартале), что на 13,5% больше, чем за аналогичный период 2014-го.

Объективных предпосылок для дальнейшего снижения стоимости нет, ценовое дно уже наступило, настаивает Румянцева из Kalinka Group. Традиционные акции, спецпредложения и скидки, возможно, появятся ближе к осени, но не более того, обещает она. ■

АВТОРЫНОК Производители сворачивают программы утилизации и trade-in

## Без скидки не катит

➔ Окончание. Начало на с. 1

Программа обновления автопарка важна для автопроизводителей: по словам представителя Ford Sollers, по ней продается более 40% автомобилей Ford. «Именно поэтому мы продлеваем ее на июль, а также добавляем дополнительные скидки и предложения», — заявил представитель марки. По словам представителя PSA Peugeot Citroen, по итогам первого полугодия программа обеспечила 43% продаж ключевых моделей — Peugeot 408 и Citroen C4, а в июне доля достигла 55%. У Kia этот показатель по всем моделям за пять месяцев составил 15%, уточнил представитель концерна. По оценке директора по продажам ГК «Автоспеццентр» Александра Зиновьева, всего продажи по госпрограмме составляют порядка 20–25%.

**Перебои с финансированием программ могут развернуть наметившийся в июне тренд на восстановление авторыннка**

## РОСТ ПОД УГРОЗОЙ

Перебои с финансированием программы могут развернуть наметившийся в июне тренд на восстановление авторыннка, считают топ-менеджеры двух российских автозаводов. Июньская статистика Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ), на которую традиционно ориентируется рынок, пока не опубликована, но участники рынка говорят, что в этом месяце падение продаж впервые с начала года существенно замедлилось. Это подтверждает исполнительный директор агентства «Автостат» Сергей Удалов, который ожидает в июне роста продаж к маю около 10%. Удалов добавляет, что такая ситуация нетипична для российского авторыннка: летом продажи, наоборот, снижаются. По его мнению, июньский

рост обусловлен акциями автопроизводителей и набравшей обороты программой льготного автокредитования.

Косвенно стабилизация рынка подтверждается данными АвтоВАЗа, который в четверг сообщил, что в июне продажи Lada упали к июню прошлого

## История программы

Программа утилизации и trade-in действует с начала текущего года. По ней автопроизводитель предоставляет скидку от 40 тыс. до 350 тыс. руб. на покупку нового автомобиля в зависимости от его типа, которая потом компенсируется за счет государства. На программу из

бюджета было выделено 10 млрд руб., еще 5 млрд руб. правительство обещало на ее продление. Программа 2015 года — продолжение прошлой, которая действовала на аналогичных условиях в сентябре—декабре 2014 года. Сначала на программу было

выделено 10 млрд руб., но затем сумма была расширена примерно до 13 млрд руб. В 2014 году по ней было продано 188,2 тыс. машин, 64,9% этого объема пришлось на Lada. Всего в рамках прошлой программы АвтоВАЗ получил 2,7 млрд руб.



## СЛЕДСТВИЕ Задержан бывший гендиректор «Роснано» Леонид Меламед

### Судьба консультанта

→ Окончание. Начало на с. 1

Уголовное дело было возбуждено еще осенью 2012 года по фактам недобросовестного проведения тендера и заключения с его победителем заведомо невыгодного контракта на оказание услуг.

Именно эти действия привели к тому, что «Роснано» был причинен ущерб на сумму около 300 млн руб., рассказывает источник из окружения Меламеда. Несколько собеседников РБК уточняют, что речь идет о сумме в 228,26 млн руб.

Первой о подозрительных отношениях «Роснано» и «Алемар» объявила Счетная палата России еще в мае 2013 года — тогда аудиторы опубликовали результаты проверки эффективности использования бюджетных средств госкорпорацией. Из материалов следовало, что в 2008–2009 годах проектные компании «Роснано» открывали счета в банке «Алемар», основателем и совладельцем которого был Леонид Меламед, работавший в это же время гендиректором госкорпорации. Всего через этот банк прошло 9,3 млрд руб. и €4,3 млн изначально бюджетных средств.

«Судя по всему, это дело — в развитие отчета Счетной палаты 2012 года, там был пункт о конфликте интересов при оказании консультационных услуг. Однако этот пункт привлекал небольшое внимание, поскольку сумма в 300 млн руб. терялась на фоне претензий в 7 млрд и 13 млрд руб.», — сообщила Оксана Дмитриева, первый зампред комитета Госдумы по бюджету и налогам, которая в июне 2014 года отправляла в генпрокуратуру запрос с просьбой расследовать деятельность госкорпорации. Она считает, что это задержание будет не последним.

По делу в 2012 году проходил также бывший финансовый директор «Роснано» Святослав Пануров, но он задержан не был, знают источники РБК.

#### ПРЕДШЕСТВЕННИК ЧУБАЙСА

В официальном заявлении, которое вечером 2 июля распространила пресс-служба «Роснано», подтверждается, что подозрение правоохранительных органов вызвали договоры между «Роснано» и ЗАО «Инвестиционная корпорация «Алемар», с помощью которых, по мнению следствия, было совершено хищение денежных средств корпорации.

Как передает пресс-служба «Роснано», договор между «Роснано» и «Алемаром» был заключен 24 декабря 2008 года по результатам конкурса, в котором приняли участие пять компаний. Привлечение консультанта было обусловлено тем, что с начала образования «Роснано» в 2007 году по сентябрь 2008-го было получено 650 заявок на софинансирование проектов в сфере нанотехнологий. Необходимо было в сжатые сроки перейти к отбору, утверждению заявок и начать инвестирование средств госкорпорации в конкретные проекты, объясняют в пресс-службе. На конкурсе был выбран независимый консультант для доработки заявок — «Алемар» — в соответствии с законом и корпоративными регламентами правление корпорации одобрило сделку.

К началу конкурса Меламед уже не работал в «Роснано»: он был освобожден от должности гендиректора 22 сентября 2008 года. По мнению «Роснано», все причастные к проведению конкурса и подписанию договора лица действовали строго в рамках закона, и у корпорации нет оснований полагать, что в результате заключения договора ей был причинен какой-либо материальный ущерб.

Консалтинговые и маркетинговые услуги можно оказывать за небольшую сумму, а выхлоп может быть в обоих случаях как нулевой, так и огромный, рассуждает бывший сотрудник «Роснано». По его словам, не существует методи-

ки, чтобы обосновать невыгодность сделки при оказании таких услуг. Он считает, что это «силовой метод давления на Анатолия Чубайса (нынешнего гендиректора «Роснано») и его окружение».

Один из близких знакомых Меламеда рассказал РБК, что знал о самом факте претензий к бизнесмену, но когда пару недель назад встречался с ним, разговора о том, что дело приняло какой-либо серьезный оборот, не было. «Не думаю, что задержание Меламеда означает, что пришли за головой Чубайса», — говорит другой знакомый обоих бизнесменов.

Сам Меламед уже несколько лет не имеет отношения к «Роснано», утверждает источник в корпорации. Меламед с партнерами «многочисных денег вложили в заводы по производству композитных сложных материалов — это все инновационные проекты, на благо экономики», — сказал его знакомый.

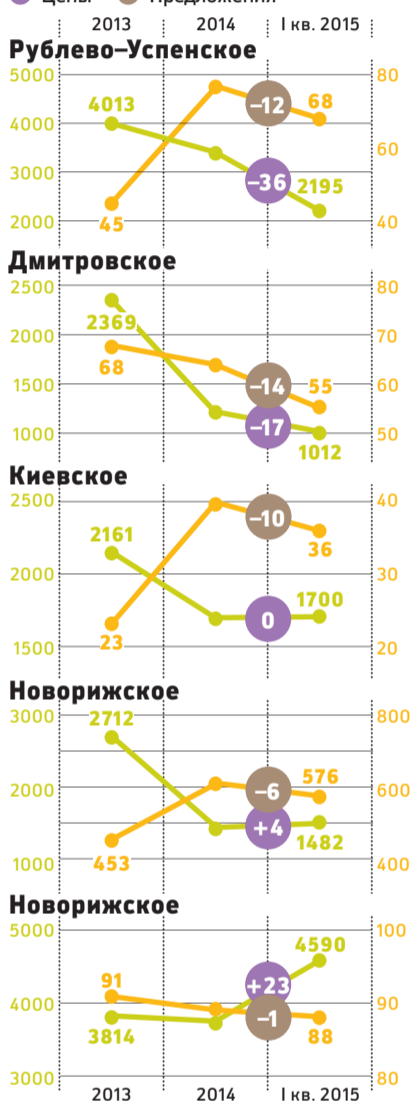
У ЗАО «Холдинговая компания «Композит», которой владеет «Алемар», есть нескольких совместных производственных проектов с «Роснано» и «Ростехом». В холдинг «Композит» входит 8 научно-исследовательских и производственных предприятий. В 2009-м было подписано соглашение о передаче холдингу нескольких производств углеродного волокна от госкорпорации «Росатом». По данным СПАРК, выручка компании в 2012 году (позже данные не публиковались) составила 1,7 млрд руб., чистая прибыль — 151 млн. Выручка самой группы «Алемар» в 2006 году, по данным СМИ, составляла 4,2 млрд руб., позже данные не раскрывались. Представитель «Композита» не ответил на запрос РБК.

Анатолий Чубайс отказался общаться с РБК. Мобильный телефон Меламеда был отключен. ■

При участии Ирины Юзбековой, Виталия Акимова, Марии Лейва

#### Рублевка обесценивается быстрее других

— Средние цены на загородную элитную недвижимость, \$ за кв. м  
— Предложение по направлениям, шт.  
Изменение по сравнению с 2014 годом, %  
● Цены ● Предложения



Источники: Kalinka Group, Knight Frank

#### Что известно о Леониде Меламеде



ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

В 1998 году Меламед был назначен гендиректором госконцерна «Росэнергоатом», два года спустя стал первым заместителем председателя правления РАО «ЕЭС России», где курировал финансовый блок, участвовал в подготовке реформы электроэнергетики. После ухода из компании в 2004 году Анатолий Чубайс заявил, что вклад Меламеда в РАО «ЕЭС» был «уникален», и назвал предпринимателя одним из трех «сильнейших финансистов страны».

В июне 2004 года Меламед по собственному желанию ушел в отставку с поста зампреда «ЕЭС России». После отставки занял пост гендиректора ИФК «Алемар», владевшей одноименным банком, девелопером, пенсионным фондом и консалтинговой компанией. В 2005–2006 годах «Алемар» обеспечила заключение сделки по купле-продаже в пользу РАО «ЕЭС» части пакета акций концерна «Силовые машины» у холдинга «Интеррос» Владимира Потанина. Также вместе с ТНК-ВР и дочерней компанией «ЕЭС России» — ОГК-1 — участвовала в строительстве Нижневартовской ГРЭС. Состояние Меламеда в 2007 году журнал «Финанс» оценил в 2,4 млрд руб. (около \$90 млн). На тот момент, по информа-

ции издания, Меламед являлся владельцем 78,32% акций ИФК «Алемар». В 2007 году президент России Владимир Путин назначил Меламеда гендиректором «Роснано». Тогда газета «Ведомости» со ссылкой на источники сообщала, что Чубайс может занять его место после того, как будет расформировано РАО «ЕЭС России». Так и случилось: Чубайс руководил РАО «ЕЭС России» с 1998 года по 1 июля 2008-го и уже через три месяца занял пост главы «Роснано» вместо Меламеда. В те же годы структуры Меламеда получили контроль над несколькими региональными операторами связи. В частности, Меламед приобрел контрольный пакет европейского виртуального оператора Effortel, на базе которого

был основан одноименный телекоммуникационный холдинг — Effortel Russia. Предполагалось, что к 2012 году холдинг займет более 10% рынка широкополосного интернет-доступа и бизнес-связи в России, его активы оценивались в \$60–80 млн. Но позже Меламед распродал эти активы. Банк «Алемар» прекратил свое существование в декабре 2010 года, присоединившись к Межтопэнергобанку. Тогда банк не пережил финансовый кризис и требовал докапитализации — акционеры решили его продать. Леонид Меламед и его партнер Дмитрий Журба стали миноритариями нового банка. Сейчас среди владельцев банка Меламед не числится, он продал свою долю другим акционерам около года назад.

го года всего на 12,3%. В мае падение составляло 33%, в апреле — 38%. По сравнению с маем в июне продажи автозавода выросли на 15,6%.

АвтоВАЗ также сообщил, что в июне рыночная доля Lada была выше 20%. Исходя из этих данных, объем российского рынка новых легковых автомобилей в июне может составить более чем 132 тыс., а с учетом легкого коммерческого транспорта (LCV), на который приходится 5–7% продаж, — порядка 140 тыс. машин. Если данные подтвердятся статистикой АЕБ, это будет означать рост рынка: в мае, по данным ассоциации, в России было продано 125,8 тыс. автомобилей. Падение к прошлому году по итогам июня может составить около 30% против 37,6% в мае, 41,5% в апреле и 42,5% в марте. АЕБ опубликует свою статистику на следующей неделе. ■



Как греческий судовладелец сохраняет богатство в кризис

# \$2,5 млрд на море

ИВАН ТКАЧЕВ, АЛЕНА СУХАРЕВСКАЯ,  
ОЛЕГ МАКАРОВ

**Греческий финансовый кризис не помешал 67-летнему Яннису Ангеликуссису, владельцу транспортной империи из почти 100 грузовых судов стоимостью \$3,8 млрд, сохранить свое богатство, которое оценивается в \$2,5 млрд.**



Последователь древнегреческих мореплавателей 67-летний Яннис Ангеликуссис владеет судоходной империей из почти 100 кораблей, перевозящих по всему миру нефть, газ, железную руду и прочее стратегическое сырье. Коммерческий флот семейной корпорации Angelicoussis Group, выросшей из одного подержанного суденышка, сейчас оценивается в \$3,8 млрд, а личное состояние Ангеликуссиса — в \$2,5 млрд. И хотя в Греции уже семь лет не утихает финансовый шторм, дело Ангеликуссиса, как, впрочем, и других греческих судовладельцев, продолжает приносить доход.

## МОРСКАЯ ДИНАСТИЯ

Яннис Ангеликуссис родился в 1948 году в семье с давними морскими традициями. Его прапрадед владел судном и занимался торговлей в бассейнах Средиземного и Черного морей. Оба родителя Янниса — Антонис Ангеликуссис и Мария Папалиос — были уроженцами северного эгейского острова Хиос, что и определило будущую профессию Антониса. Все местные связывали свою судьбу с морем, и несмотря на стремление юноши поступить в университет, ему пришлось последовать примеру своих товарищей — у семьи не было средств поддерживать его во время учебы. Он работал корабельным радистом и до того, как стать крупным судовладельцем, никогда не был капитаном.

Вторая мировая война застала Антониса в море. Суда, на которых он ходил, дважды торпедировали, и оба раза ему чудом удавалось спастись (в 1942 году он мог не только утонуть, но и обгореть — при поражении судна торпедой образовался разлив топлива, которое сразу же воспламенилось).

Антониса подобрал британский корабль, и вскоре Управление специальных операций (УСО) ее величества отправило его в Александрию, чтобы выучить на парашютиста. Британцы планировали произвести высадку десанта на оккупированном немцами Крите, и им нужны были грекоговорящие диверсанты.

Антонис провел на Крите в общей сложности два года. Он был одним из участников легендарной операции по похищению с острова немецкого генерала Генриха Крайпе. Дважды он был награжден Великобританией и дважды — правительством Греции. Спецслужбы хотели, чтобы ценный сотрудник продолжил на них работать и после войны, но тот решил уйти в коммерцию.

## ПО НАСТОЯЩЕЙ ЖЕНЕ

В 1946 году Антонис женится на Марии Папалиос. Ее брату, мелкому судовладельцу, требовались агентские услуги,

и Антонис вместе с другом, у которого было небольшое агентство, организовали общий бизнес. На протяжении нескольких лет Мария уговаривала мужа самому заняться судовладельческим бизнесом, и в 1953 году он вместе с двумя друзьями приобрел свой первый корабль.

Торговый флот постепенно рос, и для развития операций на перспективном рынке Юго-Восточной Азии Антонис отправляется в Сингапур. Там он проводит большую часть времени с середины 1950-х, а с 1960 года обосновывается в Лондоне. В 1968 году Антонис вместе со старым партнером открывает судоходную компанию Agelef Shipping Company, а после разрыва дружеских связей начинает собственный бизнес — Anangel Shipping Enterprises. На флаге Anangel изображен трилистник — в честь трех друзей, создавших общее дело в начале 1950-х.

Яннис, сын Антониса, пошел по стопам своих предков. Он окончил Афинский университет по специальности «экономика», а затем — курс делового администрирования в международной бизнес-школе при Массачусетском технологическом институте (США).

Как и его греческие конкуренты по судоходному бизнесу, Яннис Ангеликуссис предпочитает оставаться в тени, выступая разве что на отраслевых конференциях и в специализированных изданиях, тщательно оберегая финансовые секреты семейного бизнеса. Это особенно объяснимо сейчас, когда уровень жизни у большинства населения Греции резко упал и состоятельное меньшинство вызывает у народа отторжение и даже ненависть. К тому же судоходная отрасль всегда пользовалась щедрыми налоговыми льготами.

В прошлом году, комментируя неудавшееся покушение на своего коллегу по отрасли, председателя совета директоров судового оператора Capital Product Partners Евангелиса Маринакиса, Яннис в очередной раз подтвердил приверженность непубличности: «Если постоянно козырять своими деньгами, то есть риск, что что-нибудь подобное случится».

## СКРЫТОЕ БОГАТСТВО

Ангеликуссиса нет в списке Forbes — как и других судовых магнатов Греции. Но участники отрасли знают: Ангеликуссис — миллиардер, просто стоимость его главного актива — непубличной судоходной группы Angelicoussis Group с головной компанией на Каймановых островах — сложно оценить. По данным Bloomberg Billionaires Index, богатство Ангеликуссиса составляет



По данным на конец 2014 года компания Янниса Ангеликуссиса владеет 96 действующими судами

\$2,5 млрд (во столько же Forbes оценивает состояние самого богатого, по версии журнала, грека Филипа Ниархоса, коллекционера искусства). Оценка складывается из стоимости флота Angelicoussis Group — почти 100 судов (танкеров, супертанкеров, газовозов и балкеров) — с поправкой на долю владения Ангеликуссиса в различных компаниях группы и за вычетом долговой составляющей.

По данным морского издания Shipping Finance на конец 2014 года, компании Angelicoussis Group владеют 96 действующими судами, которые отраслевая база данных VesselsValue.com оценивает в \$3,8 млрд (на июнь 2015 года). Транспортная империя Ангеликуссиса строит еще порядка 20 кораблей — «большие, сложно устроенные танкеры для перевозки СПГ, супертанкеры и сухогрузы», как пишет Ecomomia.gr. Портфель строящихся судов группы VesselsValue оценивает в \$3,9 млрд.

Холдинговая компания — Angelicoussis Shipping Group — зарегистрирована на Каймановых островах. Дочерние компании — Maran Tankers Management, Maran Gas Maritime и Anangel Maritime Services — базируются в Афинах. Первые две управляют наливными судами (включая крупнотоннажные нефтетанкеры) и газовозами, а третья специализируется на

**Как и его греческие конкуренты по судоходному бизнесу, Яннис Ангеликуссис предпочитает оставаться в тени, тщательно оберегая финансовые секреты семейного бизнеса**

сухогрузах. В том числе, Anangel может похвастаться самым внушительным в мире флотом балкеров типа «кейсайз» — это суда, которые настолько велики, что не способны проходить через Панамский и Суэцкий каналы и поэтому идут в обход.

В 2005 году Maran Gas создала совместное предприятие с катарской газоперевозочной компанией Nakilat, грекам принадлежит 60% СП под названием Maran Nakilat. Катарско-греческий оператор владеет 11 СПГ-танкерами, и еще 17 газовозов строятся на южнокорейских верфях.

## МОРСКАЯ ДЕРЖАВА

Греческое коммерческое судоходство является одной из немногих отраслей экономики страны, успешно функционирующей даже во время кризиса. Отрасль морских коммерческих перевозок приносит 7–8% в греческий ВВП, и именно в этой индустрии сосредоточено «греческое богатство» — из 22 богатейших людей Греции в 2015 году, по версии Forbes, 15 бизнесменов имели отношение к судоходству. Один из самых знаменитых греческих миллиардеров — Аристотель Онассис также «сколотил» свое состояние на морских перевозках.

Греческий коммерческий флот — один из самых больших в мире. По данным греческой финансовой газе-





## Что говорил Яннис Ангеликуссис

### Об отце

«Работать с отцом было очень сложно, но он никогда не ругал меня за ошибки, что, наоборот, подстегивало меня их исправить. Я проработал с ним бок о бок 16 лет, и каждый год был лучше предыдущего».

### О профессионализме

«Судоходством должны заниматься единицы профессионалов, и я сомневаюсь, что фонды прямых инвестиций понимают, как действовать в этой отрасли, если они зачастую понятия не имеют, чем мы занимаемся».

### О рисках

«Я не против профессионалов, т.к. они понимают, что делают, но сторонние инвесторы только мешают рынку, они мыслят лишь на краткосрочную перспективу. Как только они видят «бычий тренд» в перевозках — сухогрузами, танкерами, газовозами, они начинают лихорадочно вкладывать в отрасль деньги, совсем не осознавая сопутствующих рисков».

ты Naftemporiki, в 2014 году по совокупному водоизмещению он обогнал даже Японию и Китай. Греки занимали первое место в мире по количеству танкеров и второе по числу судов для перевозки сухих грузов, СПГ-танкеров и контейнеровозов — в общей сложности это почти 4,9 тыс. судов, что составляет около пятой части от мирового коммерческого транспорта и 43% — от европейского грузового флота. Стоимость греческих судов оценивается порталом VesselsValue.com в \$106 млрд. «Эта одна из немногих отраслей, где Греция является лидером рынка в глобальном масштабе», — пояснил Bloomberg юрист из Stephenson Harwood LLP Найджел Боуэн Морис, специализирующийся на финансировании судоходных компаний.

Греция исторически была судоходной страной и занималась торговлей по морю, но не только традиции помогают отрасли оставаться на плаву. В связи со значением, которое отрасль играет для экономики страны, греческая конституция 1967 года закрепила право судоходных компаний не платить налоги на выручку, полученную от международного бизнеса — то есть на значительную долю доходов судоходных компаний. Налоговые льготы учитывают волатильность и крайнюю цикличность бизнеса морских перевозок. Например, Baltic Dry Index — торговый индекс Балтийской биржи, отражающий стоимость перевозок сухих грузов (угля, руды, зерна), в этом году упал на 51% — до минимального значения в этом году, замечает Bloomberg. При этом, низкие цены на нефть привели к сверхвостребованности танкеров, которые нефтяники используют для хранения нефти в ожидании роста мировых цен на ресурс.

В 2013 году правительству премьер-министра Антониса Самараса удалось договориться с Объединением греческих судовладельцев (Union of Greek Shipowners) об удвоении налога на водоизмещение судов, однако вместо обязательного налогообложения судовладельцы смогли отвоевать себе право добровольно помогать греческой экономике.

Одним из предвыборных обещаний «Сиризы» было увеличение налогового бремени на коммерческие морские перевозки, однако, придя к власти, правительство Алексиса Ципраса отказалось от решительных мер по отношению к судовладельцам, несмотря на давление со стороны Евросоюза. Несмотря на то что значительная часть компаний управляет бизнесом из афинского порта Пирей, многие из судоходных компаний зарегистрированы в Панаме, на Маршалловых островах и иных британских заморских территориях — так называемых «флаговых» государств, замечало Reuters, и имеют листинг на зарубежных биржах — для них относительно просто перенести бизнес из Греции, если налоги станут невыносимыми.

Для страны, где уровень безработицы достигает 25,4%, это было бы ударом. Boston Consulting Group оценивала вклад судоходной отрасли в греческий рынок труда в 3,6%. Только в самой отрасли коммерческих перевозок заняты около 200 тыс. человек, еще около полумиллиона человек работают в смежных областях — страховании, финансах и проч. Владельцы судоходных компаний являются основными инвесторами в другие отрасли греческой экономики и социальную сферу. Половина госпиталей на островах построена судовладельцами, замечал The Guardian эксперт по отрасли Дэвид Гласс. ▣

**РБК**  
БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

## Редевелопмент территории: развить нельзя застроить?

Среди спикеров:

Партнер: **НГВ**

Москва,  
Марriott Роял Аврора

8 июля 2015 г.



**Наталья Антипина**

Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации



**Игорь Чумаченко**

Юридическая фирма VEGAS LEX



**Станислав Архипов**

ЗАО «Дон-Строй Инвест»



**Александр Ручьев**

ГК «Мортон»



**Наталья Лисюкова**

Москомстройинвест



**Иван Романов**

Группа ЛСР



**Александр Хрусталев**

НДВ групп



Чем может обернуться смена владельца банка для клиентов

# Неудобства слияния

АНТОН БАЕВ,  
АЛЕКСАНДРА КРАСНОВА

На этой неделе стало известно о предстоящем слиянии Бинбанка и МДМ Банка. В теории закон защищает права клиентов банков при объединении, но на практике их могут ждать мелкие неприятные сюрпризы. Чего стоит опасаться, если у вашего банка меняется владелец?

О том, что два крупных российских банка — Бинбанк (18-е место по объему активов) и МДМ Банк (26-е место) — объединятся, стало известно в понедельник, 29 июня. Совладельцы Бинбанка Михаил Шишханов и Михаил Гуцериев выкупили контрольный пакет акций МДМ Банка (58,33%) у миллиардера Сергея Попова. Юридически сделка будет завершена в течение трех ближайших месяцев. До конца 2015 года будут утверждены планы дальнейшего стратегического развития новой банковской группы.

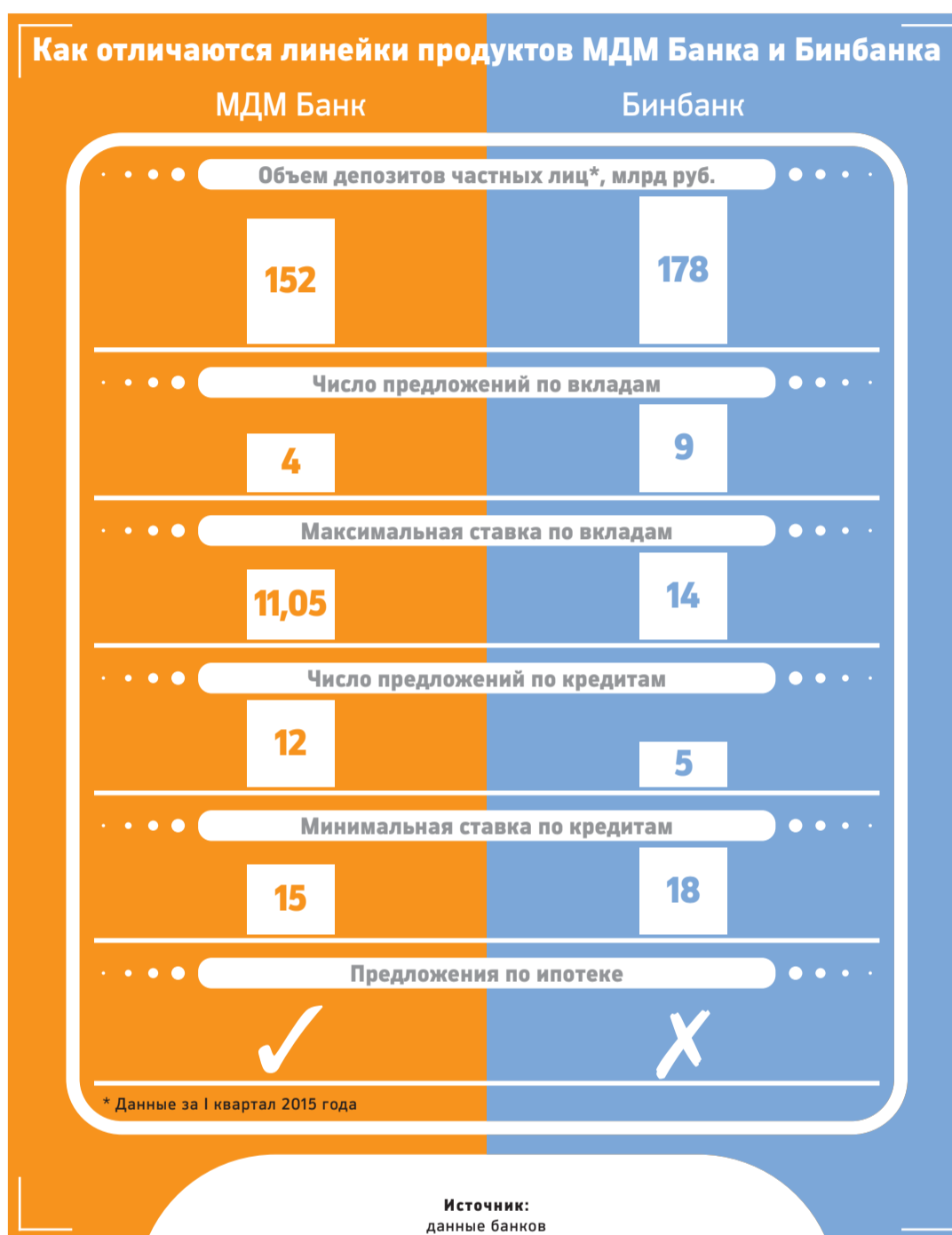
Интеграция банков будет проходить в перспективе последующих двух-трех лет. Остальных деталей объединения банки не раскрывают — запрос «РБК Деньги» в обе кредитные организации остался без ответа.

«С момента заключения сделки мы гарантируем исполнение всех обязательств перед клиентами и партнерами МДМ Банка», — пообещал в официальном заявлении Михаил Шишханов. Председатель совета директоров МДМ Банка Олег Вьюгин говорит, что во время объединения вкладчики и заемщики не почувствуют изменений. По его словам, после объединения все обязательства банков перед своими клиентами будут исполняться в полном объеме, для клиентов ничего не изменится, кроме логотипов и расчетных счетов. «Оформление единой лицензии и объединение операционных блоков никак не скажутся на рядовых вкладчиках и заемщиках», — заверяет Вьюгин.

В теории Гражданский кодекс защищает права клиентов в случае объединения банков, рассказывает юрист общественной организации потребителей «Финпотребсоюз» Алексей Драч. «Слияние никак не должно отразиться на условиях для потребителей. Все права и обязанности переходят к юрлицу — преемнику», — уверяет он. Но на практике клиенты могут столкнуться с изменениями привычных условий обслуживания, предупреждает председатель правления Нордеа Банка Игорь Буланцев.

## ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА

Обычно новые владельцы планируют выстроить единую продуктовую линейку, тарифы и модель обслуживания, рассказывает начальник управления каналов продаж Райффайзенбанка Алексей Капустин. Поскольку одной из главных задач при слиянии является не растерять клиентов, новые владельцы банка стараются создать для них максимально похожие условия, добавляет бывший вице-президент банка «Петрокоммерц» (находится в процессе присоединения к банку «ФК Открытие») Сергей Постнов.



Банки сопоставимы по объемам депозитов частных лиц: у МДМ Банка их 152 млрд руб., у Бинбанка — 178 млрд руб. (данные за первый квартал 2015 года). Но условия по вкладам и депозитам у них довольно сильно различаются. У Бинбанка линейка из девяти вкладов против четырех у МДМ Банка. Максимальная ставка по вкладу в МДМ Банке — 11,05% (вклад «МДМ-доходный», от 30 до 1500 дней, от 30 тыс. до 3 млн руб.). У Бинбанка максимальная ставка по вкладу — 14% («Вклад в будущее», 181 день, минимальная сумма — 150 тыс. руб.).

Бинбанк уступает МДМ Банку в части потребительского кредитования. МДМ Банк предлагает своим клиентам 12 программ кредитования (в основном ипотечного), в то время как Бинбанк имеет только пять аналогичных продуктов. Минимальная ставка по кредиту у Бинбанка — 18% годовых («Кредитная сенсация», максимальная сумма — 499 тыс. руб., максимальный срок — 84 месяца). У МДМ Банка ряд ипотечных программ предлагается по ставке около 15% («Классический», «Оптимальный»). Бинбанку здесь нечего противопоставить — у него не заявлены ипотечные программы кредитования населения.

Как будут унифицированы эти программы? «Сейчас существует две различные линейки продуктов, в том числе и кредитов. Со временем они будут трансформироваться, уйдут дублирующие предложения», — говорит Олег Вьюгин. По его словам, сильные стороны МДМ Банка — зарплатные проекты и кредитование юридических лиц — будут развиваться и дальше.

## ТЕКУЩИЕ ДОГОВОРЫ

При слиянии могут измениться условия обслуживания по некоторым продуктам. Но только по тем, где нет фиксации условий на весь срок договора (например, текущий счет или кредитные карты). «Банк может в одностороннем порядке изменить условия обслуживания, но с предварительным уведомлением об этом клиентов», — объясняет Капустин из Райффайзенбанка.

Российское законодательство в этом отношении запутанно. С одной стороны, законы «О банках и банковской деятельности» и «О потребительском кредите» запрещают банкам изменять ставки, установленные в кредитном договоре. С другой стороны, сами банки иногда считают, что, как толь-

**Проблемы с интеграцией платформ могут привести к изменению качества обслуживания. Это, пожалуй, наиболее существенный риск объединения банков**

ко клиент погасил задолженность по карте, у него возникает новый кредит, а значит, кредитная организация вправе изменить по нему ставку. Несколько российских банков меняли условия по уже имеющимся договорам, ссылаясь на эту логику.

Так, в апреле банк «Русский стандарт» повысил процентную ставку по действующим кредитным картам почти на 7 п.п. — с 28 до 34,9% годовых. В конце июня Тинькофф Банк с 1 июля снизил ставки по суммам, вносимым на пополняемые вклады, руководствуясь похожей логикой и представляя дополнительные взносы по вкладу как новый депозит.

В некоторых случаях смена владельца банка чревата перезаключением договоров с клиентом. Это происходит далеко не всегда. Например, когда в 2006 году ОРГРЭСБанк был куплен группой Nordea и сменил название, клиентам не пришлось подписывать новые бумаги. «По мере того как истекли договоры, мы заключали новые. В них уже было указано новое название банка», — рассказывает Буланцев.

Не должно это произойти и с клиентами Банка Москвы, который должен быть присоединен к группе ВТБ. «Поскольку мы изначально планировали сохранить бренд «Банк Москвы», для его клиентов ничего не изменится. Договоры на обслуживание и доступ к интернет-банку останутся на прежних условиях», — рассказывает топ-менеджер Банка Москвы на условиях анонимности. Официально Банк Москвы не комментирует присоединение. Подписание нового договора необходимо только в одном случае — когда вкладчики старого банка переходят на юридическую и техническую платформу нового банка. «Это достаточно грубый вариант», — рассказывает участвовавший в слиянии банков топ-менеджер, попросивший об анонимности. Такие случаи возникают только тогда, когда системы банков-партнеров несовместимы или план интеграции не подразумевает создания промежуточных вариантов сотрудничества.

## СЕРВИС

Проблемы с интеграцией платформ также могут привести к изменению качества обслуживания. Это, пожалуй, наиболее существенный риск объединения банков. Например, если в новом банке продолжают сосуществовать две платформы, клиенты, зарегистрированные в отделениях, подключенных к старой платформе, не могут обслуживаться в филиалах другой системы. У клиентов может возникнуть дискомфорт из-за того, что у разных банков разные стандарты, говорит Буланцев.

Так, при покупке Совкомбанком ДжиИ Мани Банка у первого долгое время наблюдались серьезные проблемы при работе с клиентами. «Многие жаловались на то, что сервис ухудшился», — рассказывает топ-менеджер, участвовавший в слиянии этих банков. По его словам, в первое время менеджеры банка в открытую признавались клиентам, что попросту не могут справиться с проблемами. «Но со временем ситуация выровнялась: кто-то ушел, а где-то Совкомбанк поднял планку обслуживания», — добавляет он. ▣