



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ДЕЛОВЫЕ ВЕСТИ

ЯРОСЛАВИИ

5 · 2021
сентябрь-октябрь

12+

**День промышленности
Ярославской области:
диалог бизнеса и власти**

**Вторая Ярмарка контактов
«Бизнес Ярославии - 2021»**



ТОРГОВО-
ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ
ОБЛАСТИ

Юридические услуги

1 Представление интересов и правовое сопровождение:

- Правовое сопровождение деятельности ЮЛ, ИП и самозанятым;
- Досудебное урегулирование споров (в том числе медиации);
- Представление интересов в суде во всех инстанциях;
- Юридическое сопровождение сделок.

2 Юридическая помощь в оформлении документов:

- Регистрация, перерегистрация, реорганизация и ликвидация ЮЛ всех организационно-правовых форм, а также регистрация в качестве ИП;
- Регистрация изменений, вносимых в учредительные документы;
- Составление договоров и правовая экспертиза всех видов договоров;
- Составление и правовая экспертиза учредительных документов и правовых актов; регулирующих деятельность организаций;
- Составление проектов договоров и международных контрактов на русском и иностранном языках.

3 Юридические услуги в сфере недвижимости:

- Регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним;
- Пересмотр кадастровой стоимости объектов недвижимости на специальной комиссии и в суде;
- Получение разрешительных документов на перепланировку жилых объектов.

4 Прочие юридические услуги:

- Юридические консультации;
- Получение лицензий на ведение предпринимательской деятельности;
- Консультации по организации и ведению предпринимательской деятельности;
- Свидетельствование обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажора) с выдачей сертификата.

Контакты:

г. Ярославль
тел.: +7 (4852) 21-62-61
e-mail: org@yartpp.ru
Мокрецов
Антон Сергеевич

г. Рыбинск,
тел.: +7 (4855) 28-00-30
e-mail: zolotkova@yartpp.ru
Золоткова
Наталья Алексеевна

Доставляем
интернет-заказы
в почтоматы за **99 рублей**



Предложение действительно для корпоративных клиентов.
Срок акции до 31.12.2021 г. Стоимость не вкл. НДС.

СОБЫТИЯ 6

СТРАТЕГИЯ

Открытый диалог власти и бизнеса 10

Победители конкурса
«Лучшие промышленные предприятия
Ярославской области – 2021» 14

ПРАКТИКА

19 новых предприятий вступили в ЯрТПП 15

В будущее с солнечными батареями 23

Бизнес-новости 24

ТЕНДЕНЦИИ

Наука и бизнес в одной связке 18

В поисках новых партнеров 20



стр. 11



стр. 10



стр. 28



Адрес редакции и издателя:

150000 г. Ярославль,
ул. Свободы, 62
тел: (4852) 21-79-72
тел: (4852) 21-98-61

Учредитель: ЯрТПП

№ 5 (169)
сентябрь-октябрь 2021

Обложка: Ф.В. Новотельнов.
У кольца шинного завода. 1963.
Из собрания Ярославского
художественного музея.

Главный редактор

Пащенко Е.А.

Реклама

Вершинина М.Н.
тел: +7 (902) 334-05-65

Дизайн и верстка

Абрамова С.В.

Рассылка

Губина Ю.В.
тел: +7 (4852) 45-87-38

Над номером работали:

Виноградова Н.А.
Пащенко Е.А.



стр. 48



стр. 20



стр. 44

ИНИЦИАТИВЫ

- 28 Ярмарка контактов
«Бизнес Ярославии – 2021»
- 40 Инвестиции в оздоровление сотрудников
– инвестиции в бизнес
- 41 Клиника «НТ-Медицина»
- 42 Университет «Синергия»
- 43 У клиник, подобных «Медикору» своя
специфика
- 44 Бизнес украшает город
- 45 Cosmos Yaroslavl Hotel:
открой Вселенную гостеприимства
- 46 Производственная компания
«Параллакс»
- 47 Деревянная посуда для уютной жизни

ЮБИЛЕЙ

- 48 История в деталях:
ООО «Научно-техническая фирма «НТВ»

За достоверность рекламной информации редакция ответственности не несет. Мнение авторов статей может не совпадать с мнением редакции. При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

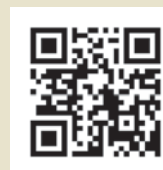
📌 На правах рекламы.

Распространяется бесплатно.
Тираж 1000 экз.
Дата выхода в свет: 02.11.2021

Отпечатано в типографии
ИД «Линия График Кострома».
156961, г. Кострома,
ул. П. Щербины, 9А

Издание зарегистрировано
Верхне-Волжским межрегиональным
территориальным управлением
МПТР России 29.01.2003

Регистрационный номер
ПИ №5-0617



e-mail: vestnik@yartpp.ru
e-mail: prestpp@yartpp.ru
yartpp.ru

1 октября в ЯрТПП состоялась неофициальная встреча с сотрудниками, которые много лет проработали в Торгово-промышленной палате Ярославской области, фактически стояли у ее истоков.

Среди них – первый президент и идейный вдохновитель создания Торгово-промышленной палаты в Ярославской области Валерий Александрович Лавров, руководители отдела инвестиций Николай Александрович Комаровский и Ольга Романовна Абрамова, столпы отдела по работе с членами ЯрТПП Елена Васильевна Гусева и Тамара Николаевна Боброва.

В том числе благодаря этим людям ЯрТПП всегда была на хорошем счету в системе ТПП России, лидировала по таким направлениям, как защита интеллектуальной собственности, выставочная деятельность, деловое образование, разработка инвестиционных программ и бизнес-планов, стратегий социально-экономического развития муниципальных районов области и другим. Благодаря крепкой основе и профессиональному подходу ЯрТПП и сегодня считается одной из лучших палат в системе ТПП РФ.

Поприветствовал уважаемых коллег вице-президент ЯрТПП Александр Герма-



нович Федоров, он также рассказал, как изменилась работа с началом пандемии, о текущих проектах, в частности, прошедшей в сентябре в Тутаеве уже второй «Ярмарке контактов», Дне промышленности Ярославской области, который и начал праздноваться в регионе более 10 лет назад по

инициативе ЯрТПП. Побеседовали также о предстоящем в 2022 году 30-летнем юбилее ЯрТПП.

Людям, которые проработали бок о бок не один десяток лет есть, что вспомнить и о чем поговорить. Теперь такие встречи в ЯрТПП станут доброй традицией.

ЯРТПП: РАБОТАЕМ ДЛЯ БИЗНЕСА



В последние годы в нашей стране серьезное внимание отводится внедрению инновационных технологий, без которых представляется сомнительным развитие бизнеса и увеличение его конкурентоспособности. Многие ярославские компании считают это направление единственным верным для себя и одна из них – компания «МАСТ».

Здесь 8 октября с рабочим визитом побывал вице-президент ЯрТПП Александр Федо-

ров и руководитель информационно-аналитического центра ЯрТПП Владимир Лавров.

Практика встреч с руководителями предприятий с целью из первых уст узнать чем живет сегодня бизнес сложилась в ЯрТПП давно.

Компания «МАСТ» работает на ярославском рынке уже 25 лет. Основные направления деятельности – продажа и сервисное обслуживание электронного торгового

оборудования, маркировка, автоматизация бизнес-процессов и другое. Особая ее «фишка» – пристальное внимание к прогрессивным технологиям. С ними здесь не только знакомятся, их изучают, апробируют и предлагают бизнесу в качестве современного решения для развития своего дела.

В частности, «МАСТ» одной из первых в Ярославле стала использовать оборудование для получения тепла земли для отопления помещений и солнечные батареи для возобновляемой энергии.

Генеральный директор ООО «МАСТ» Сергей Маслов провел для гостей небольшую экскурсию, рассказал о деятельности компании, истории здания, в котором она располагается, и подробно остановился на технологиях, которые здесь могут предложить бизнесу.

В ходе встречи шел разговор о том, чем ЯрТПП может быть полезна компании. Коснулись и вопросов, которые в первую очередь волнуют бизнес, в том числе поиск надежных партнеров и расширение рынков сбыта, кадровый дефицит, выстраивание долгосрочных отношений.



ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ДЛЯ ЭКСПЕРТОВ ЯРТПП

Эксперты отдела сертификатов и актов экспертизы о происхождении товара ЯРТПП приняли участие в 15 юбилейном семинаре-совещании «Школа передового опыта ТПП и экспертных организаций в области оказания услуг, экспертизы и сертификации», который был организован Торгово-промышленной палатой Российской Федерации совместно с Орловской торгово-промышленной палатой 6-8 октября 2021 года.

Все три дня мероприятия были очень насыщенными. Эксперты обменялись опытом оказания наиболее востребованных услуг, рассмотрели вопросы развития экспертной деятельности, перспективы и проблемы, возникающие во время проведения экспертиз, а также удостоверения сертификатов о происхождении товара, выдачи документов для государственных закупок и подтверждения производства промышленной продукции на территории Российской Федерации.

На семинар съехались 48 участников, среди них руководители и ведущие специалисты экспертных подразделений из 35 территориальных ТПП и экспертных организаций России, представители ТПП России, АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ и АНО ДПО МИМОП ТПП РФ.



Начальник отдела сертификатов и актов экспертизы о происхождении товара ЯРТПП Елена Виноградова и старший эксперт Ольга Елисеева



ПРЕЗЕНТАЦИИ,

БИЗНЕС-СЕМИНАРЫ, ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕГОВОРОВ В2В «ПОД КЛЮЧ»

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- наличие рабочих связей и возможностей для обеспечения встреч высокого уровня;
- возможность взаимодействия с предприятиями других регионов через систему торгово-промышленных палат России;
- опыт в организации деловых мероприятий более 25 лет;
- четкая структура и организация всех этапов работы;
- гарантия качества предоставляемых услуг.



Контактное лицо: Владимир Лавров
Тел.: (4852) 45-80-57, tpp@yartpp.ru

ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРАФОН



Комитет ЯрТПП по туристско-рекреационной деятельности принял участие в туристском веб-марафоне «Движение навстречу: Псков – Москва – Ярославль – Казань». Организатором марафона при поддержке ТПП России выступила ТПП Псковской области совместно с торгово-промышленными палатами Московской, Ярославской областей и Республики Татарстан.

Цель онлайн-марафона – открытый диалог по актуальным вопросам восстановления индустрии гостеприимства в регионах России с целью развития внутреннего туризма, презентация новых проектов по продвижению объектов туристической индустрии.

В марафоне приняли участие турагентства, государственные и муниципальные служащие, отвечающие за развитие туристической отрасли, предприниматели.

Участников марафона от Ярославской области поприветствовал директор департамента туризма Владимир Лысенко.

«Мы активно сотрудничаем с ТПП Ярославской области с точки зрения работы с предпринимателями и проведения акселерационных программ, которые дают ощутимый результат в увеличении количества турпродуктов на нашей территории, – подчеркнул он. – Считаю, что туристы и гости должны уезжать с мыслью, что сюда надо обязательно вернуться. Над этим мы и работаем вместе с туристическим сообществом и всей сферой гостеприимства. Движение вперед невозможно без объединения усилий, в том числе поддержки ТПП как на федеральном, так и на региональном уровне. Мы стараемся поддерживать инициативы наших предпринимателей, предлагая различные инструменты, от целевой финансовой поддержки до технологий продвижения и цифровых сервисов. Активно взаимодействуем с Федеральным агентством по туризму, в этом году разработали и защитили перед экспертами новый брен-

довый маршрут «Ярославия – страна городов». Создание межрегиональных маршрутов – одно из направлений, работу над которым мы будем продолжать».

Туристические предложения в сфере культурно-познавательного, гастрономического, медицинского, промышленного и агротуризма презентовали представители туристической отрасли из Псковской, Московской, Ярославской областей и города Казани.

Ярославцы презентовали участникам марафона региональный брендовый маршрут «Ярославия – страна городов», который включает посещение 5 древних городов области – Ярославля, Ростова Великого, Переславля-Залесского, Рыбинска и Тутаева. Его продолжительность – три дня и две ночи.

В ходе путешествия туристы познакомятся с закулисьем Первого Русского театра имени Ф. Волкова, посетят шоу-макет «Золотое кольцо», крафт-пространство «АртЕль» и другие объекты в Ярославле, прогуляются по центру города Рыбинска, где посетят музей старинной вывески под открытым небом, музей «Неизвестная Молога – затопленная Атлантида» и другие. На правобережной стороне Тутаева в маршруте – Воскресенский собор, где находится самая большая икона в России, а на левом берегу – музей «Ожившей истории», Кустодиевский бульвар и знакомство с храмами. Конечно, никого не оставит равнодушным ансамбль Ростовского кремля, в программе также посещение музея финифти. В ходе обзорной экскурсии туристы познакомятся и с достопримечательностями Переславля-Залесского, посетят «Ботик Петра I» и музей Царство Ряпушки.



Классификация гостиниц

согласно Постановлению Правительства РФ от 18 ноября 2020 года
N 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц»

За два года работы ЯрТПП* накоплен солидный опыт классификации средств размещения различных категорий. Классифицировано более 80 объектов в Ярославской, Костромской, Московской, Тверской областях, Карачаево-Черкесской республике и других регионах страны.

Стоимость работ – от 16 000 рублей. Для членов ЯрТПП – от 12 000 рублей.

Акция! До конца 2021 года скидка 50% на повторную классификацию.

Центр классификации средств размещения ЯрТПП.
Тел.: +7 (910) 977-40-80, retech@yartpp.ru. Ключкина Марина Никоновна

* ЯрТПП аккредитована Департаментом туризма Ярославской области, аттестат аккредитации № 1 от 29.12.2018



РАСШИРЯЯ ГОРИЗОНТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Постоянное движение вперед и развитие бизнеса привлекает внимание и, как результат, – порождает интерес со стороны потенциальных партнеров. С компанией, которая показывает стабильный рост и предлагает инновационные решения, всегда найдутся желающие наладить взаимовыгодные деловые связи.

14 октября Торгово-промышленная палата Ярославской области организовала встречу двух членов палаты: Северной железной дороги и ООО «Компания Дизель».

Железнодорожники приехали на тутавскую площадку «Дизель», чтобы детально познакомиться с производством и его новыми предложениями.

«Нас заинтересовала продукция этой компании, в частности, выпущенный недавно катер из полиэтилена низкого давления. Мы решили посмотреть, где на СЖД можно применить эту технологию, – говорит заместитель главного инженера СЖД Игорь Пантюшин. – В ходе экскурсии по предприятию узнали, что здесь еще делают дизель-генераторы, планируют выпускать вездеходы. Мы оценили концепцию, возможности применения этой продукции. Поделимся с коллегами и обсудим, где это можно использовать».

От производства дизельных электростанций к выпуску катеров, аналогов которым в России практически нет, а в мире эти технологии единичны – такова реальность ООО «Компания Дизель» сегодня. Почивать на лаврах ее руководство не желает, а постоянно движется вперед, стараясь реализовать в отдельно взятом бизнесе максимально возможные направления.

Завод оснащен современным автоматизированным металлообрабатывающим оборудованием, на котором выпускаются дизельные электростанции, блок-контейнеры и другое силовое оборудование. Здесь предлагают комплексное решение проблем энергообеспечения – от создания индивидуального проекта до пусконаладки оборудования и последующего сервисного обслуживания.

Не так давно «Компания Дизель» представила новую разработку – катер из полиэтилена низкого давления. Благодаря уникальной технологии он имеет перечень неоспоримых преимуществ, от особых свойств материала до прочности и непотопляемости судна. В перспективе компания планирует начать выпуск вездеходов, над первым экземпляром которого сегодня активно работает.

Об этом рассказал в ходе экскурсии заместитель директора компании Алексей Баранов.

Большое внимание здесь уделяется системе бережливого производства Toyota, которая внедрена на каждом производственном этапе. Систематизация и порядок видны повсюду, начиная



с чистоты на рабочих местах и заканчивая организацией рабочего процесса.

Гости побывали на разных производственных площадках, познакомились с тем, как устроена деятельность компании и узнали о ее продукции и применяемых технологиях.

«Одна из первоочередных задач Торгово-промышленных палат – поддержка бизнеса в его текущем развитии, – отметил в ходе визита вице-президент ЯрТПП Александр Федоров. – Организация подобных встреч – действенный инструмент в ее решении. ЯрТПП регулярно проводит различные мероприятия, в том числе круглые столы, выездные заседания комитетов ЯрТПП, Биржи субконтрактов и многие другие, где предприятия, как крупные холдинги, так и МСП, знакомятся с деятельностью друг друга и формируют основу для дальнейшего делового сотрудничества. Такая практика востребована бизнесом и работать в этом направлении мы будем и дальше».



ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

19 октября в Ярославле в 11-й раз прошел День промышленности Ярославской области. Организатором мероприятия выступила Торгово-промышленная палата Ярославской области при поддержке Правительства региона, генеральный партнер – ПАО Сбербанк.



День промышленности начался со встречи врио губернатора Ярославской области Михаила Евраева с руководителями промышленных предприятий, на которой обсуждались основные проблемы и задачи в сфере промышленного развития.

«По итогам прошлого года Ярославская область заняла 8-е место в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата. Созданные для инвесторов благоприятные условия принесли ощутимый результат: открыто несколько крупных предприятий, успешно осваивается производство наукоемкой продукции, создаются новые рабочие места. Промышленность обеспечивает более 40% налоговых поступлений, – сказал **Михаил Евраев**. – Мы и дальше будем идти на-

встречу бизнесу, использовать инструменты стимулирования промышленности, поддерживать предприятия, внедряющие новые технологии. Очень рассчитываю на то, что бизнес выйдет со своими предложениями. Нам важно понять, какая конкретно помощь требуется, чем мы можем помочь промышленникам на уровне региона и на федеральном уровне».

Встреча прошла в формате открытого диалога. О работе предприятий, достижениях и текущих проектах, проблемах и перспективах рассказали генеральный директор АО «Рыбинский завод приборостроения» **Андрей Комогорцев**, директор ООО «Компания Дизель» **Андрей Шепеляев**, исполнительный директор АО «Ярполимермаш-Татнефть» **Владимир Симонов**, генеральный директор компании ПСМ **Андрей Медведев**, генеральный директор АО «Русская механика» **Леонид Можейко**, генеральный директор ООО «Сибайк» **Алексей Лукьянов**, генеральный директор ООО ПСЦ «Электроника» **Николай Овченков**, генеральный директор ПАО «Ярославский радиозавод» **Владимир Филимонов**, генеральный директор АО «Ярославский электромашиностроительный завод» **Турсун Ахунов**.

Михаил Евраев поздравил с 30-летием ТПП России в лице вице-президента ТПП РФ Дмитрия Курочкина и президента ЯрТПП Натальи Рогоцкой. Дмитрий Курочкин поблагодарил врио губернатора за поздравление и предложил рассмотреть возможность более активного сотрудничества региона с ТПП РФ и всей системой торгово-промышленных палат в реализации инвестиционных высокотехнологичных промышленных проектов.





Продолжился День промышленности на борту теплохода «Мустай Карим», который стал деловой площадкой мероприятия.

Одновременно с очными выступлениями спикеров велась онлайн-трансляция мероприятия.

«День промышленности уже не первый год остается ведущей площадкой, где обсуждаются стратегические вопросы развития промышленности региона и взаимодействия бизнеса и власти, – отметила на открытии мероприятия президент ЯрТПП **Наталья Рогоцкая**. – Торгово-промышленная палата Ярославской области всегда находится на связи с бизнесом и органами власти, особенно остро это чувствовалось в период пандемии. В это время ярославский бизнес прошел проверку на прочность. Благодаря поддержке Правительства области, Областной Думы и оперативным решениям, которые они принимали, удалось сохранить промышленный потенциал и развивать имеющиеся компетенции».

В этом году деловая программа была посвящена современным тенденциям развития экономики России и их влиянию на региональную промышленность.

Вице-президент ТПП России **Дмитрий Курочкин** выступил с докладом на тему конкурентной экономической среды для региональных промышленных предприятий. В его выступлении была дана оценка текущего состояния инвестиционной деятельности в стране, обозначена проблематика производственных и промышленных предприятий в части возможностей привлечения инвестиций. Дмитрий Курочкин отметил роль системы торгово-промышленных палат в реализации промышленной политики в стране, содействии реализации промышленных производственных проектов. Он предложил ТПП Ярославской области стать одним из центров трансфера технологий в 2022 году.

С сообщением о роли Банка России в сфере устойчивого развития выступили управляющий отделением по Ярославской области главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу **Владимир Алексеев** и заместитель управляющего Отде-



лением **Евгений Ефремов**. Основная роль Банка России в сфере устойчивого развития заключается в создании условий для его финансирования. В числе первоочередных задач для Банка - дать возможность всем заинтересованным гражданам и бизнесу принять участие в создании необходимой инфраструктуры и устойчивых финансовых инструментов, в частности зеленой ипотеки, зеленых облигаций, зеленых кредитов, а финансовым организациям и публичным компаниям адаптироваться к новым вызовам и условиям.



«Сегодня мы всё больше внимания уделяем концепции устойчивого развития, согласно которой удовлетворение потребностей нынешних поколений должно осуществляться без ущерба для возможностей будущих поколений, – отметил заместитель управляющего Ярославским отделением Банка России Евгений Ефремов. – Об этом мы обязаны думать, инвестируя в проекты с различным сроком реализации, так или иначе инвестируя в будущее».

Тему продолжили коллеги из Сбербанка России. С приветствием к участникам обратился управляющий Ярославским отделением Сбербанка **Вадим Лушин**.

«В ситуации непрерывных изменений и неопределенности, в которых приходится жить и вести бизнес последние два года, крайне важно продумывать и реализовывать новые бизнес-модели, двигаться вперед, менять приоритеты, – подчеркнул он. – Полноценное, взаимонаправленное

сотрудничество компаний позволяет эффективно работать, выполнять намеченные планы, развивать экономику региона. Поэтому мы считаем важным поддерживать такие стратегические мероприятия как День промышленности, который всегда предлагает актуальную повестку и проблематику с целью развития промышленного потенциала Ярославской области».

Старший управляющий директор - директор центра финансовой аналитики ПАО Сбербанк **Михаил Матовников** выступил с докладом об основных финансовых трендах 2021 года и их влиянии на промышленные предприятия региона.

Директор областного департамента инвестиций и промышленности **Дмитрий Глушков** в своем выступлении дал краткую характеристику состояния региональной экономики, трудностей, с которыми сталкивается ярославский бизнес и акцентировал внимание на главных аспектах деятельности Правительства области, направленных на развитие промышленного производства.

По его словам, среди системных проблем, характерных не только для региона, но и в целом для российской про-





мышленности – физический и моральный износ имеющихся основных фондов, недостаток долгосрочных инвестиционных ресурсов для реализации программ развития производств, острый дефицит оборотных средств, высокая стоимость кредитных ресурсов и другие.

Для их решения региональным правительством активно ведется, в том числе, взаимодействие с федеральными структурами.

«В декабре 2020 года регион принял участие в конкурсном отборе Минпромторга России, по итогам которого Ярославская область вошла в число победителей на получение средств из федерального бюджета по софинансированию расходов на реализацию региональной программы развития промышленности», – отметил Дмитрий Глушков.

Большая работа в регионе проводится в рамках национального проекта «Производительность труда», который реализуется на территории Ярославской области с 2019 года. На сегодня участниками нацпроекта стали 50 предприятий области, методам бережливого производства обучено 628 сотрудников. В среднем на предприятиях региона-участниках нацпроекта снижается время протекания производственных процессов на 24%, выработка увеличивается на 27%, незавершенное производство снижается на 25%.

Один из трендов современности, без которого невозможно развитие – это непрерывное обучение. Эксперты Всероссийской академии внешней торговли (ВАВТ) Министерства экономического развития РФ рассказали о реализации образовательной программы «Лидеры производительности», основанной на лучших мировых компетенциях,

необходимых руководителю в условиях динамических изменений для сохранения потенциала роста предприятия. С 2019 года участниками этой программы стали 83 сотрудника предприятий Ярославской области, из них ряд специалистов участвовали в международных стажировках на крупных предприятиях Германии и Кореи.

Вопросы обучения управленческих кадров по программе «Лидеры производительности» затронули в своих выступлениях руководитель проекта Центра повышения производительности Всероссийской академии внешней торговли (ВАВТ) Минэкономразвития России **Михаил Чернов** и куратор по проектной работе Центра **Юлия Маркова**.

В ходе пленарного заседания состоялось подписание целого ряда соглашений о сотрудничестве между промышленными предприятиями и финансовыми институтами, а также между ТПП Ярославской области и Ярославским отделением ПАО «Сбербанк».

Подытожили деловую программу выступления представителей бизнеса. Своим мнением о том, как стать конкурентоспособным предприятием в современных условиях поделились руководители АО «Русские краски», АО «Ярославская бумага», ООО «Полиграф Принт», ООО «Ярославль-Восток-Сервис» и других.

Во второй части состоялась торжественная церемония награждения победителей и лауреатов конкурса «Лучшие промышленные предприятия Ярославской области – 2021». Награды получили 23 предприятия.





ПОБЕДИТЕЛИ И ЛАУРЕАТЫ КОНКУРСА «ЛУЧШИЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ – 2021»

Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака

- ООО «Кофе-цикорный комбинат «Аронап»

Легкая промышленность

- АО «КОРД»
- ООО ПКФ «Силуэт»
- АО «Ярославский комбинат технических тканей «Красный Перекоп»

Лесная, деревообрабатывающая и промышленность стройматериалов

- ООО «Диазоний»
- ЗАО «Железобетон»
- АО «Термостойкие изделия и инженерные разработки»

Химическая и нефтехимическая промышленность

- Филиал АО «Р-ФАРМ» «Ярославский завод готовых лекарственных форм»
- АО «Ярославль-Резинотехника»
- АО «Завод ЛИТ»
- ЗАО «Научно-производственная компания «ЯрЛИ»

Машиностроение и металлообработка

- ПАО «Ярославский судостроительный завод»
- АО «Производственная компания «Ярославич»
- Филиал АО «Мостостройиндустрия» Завод №50

Топливо-энергетический комплекс

- Филиал ПАО «МРСК Центра» – «Ярэнерго»
- АО «Ярославская электросетевая компания»
- АО «Газпром газораспределение Ярославль»

Специальным призом «Социально ответственное промышленное предприятие Ярославской области» награждены предприятия, набравшие наибольшее количество баллов в каждой из представленных групп:

Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака

- Филиал ООО «Пивоваренная компания «Балтика» - «Пивзавод «Ярпиво»

Легкая промышленность

- АО «Хром»

Лесная, деревообрабатывающая промышленность и промышленность стройматериалов

- Филиал «КРОМА» ООО «Завод Технофлекс»

Химическая и нефтехимическая промышленность

- ПК химический завод «ЛУЧ»

Машиностроение и металлообработка

- ПАО «ОДК-Сатурн»

Топливо-энергетический комплекс

- ПАО «ТНС энерго Ярославль»





19 НОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ВСТУПИЛИ В ЯРТПП

19 сентября в ЯрТПП состоялось заседание Совета. На повестке дня – решение кадровых проблем в регионе, прием в ЯрТПП новых предприятий, вопрос о созыве внеочередного III Съезда ТПП Ярославской области в связи с внесением изменений и принятием новой редакции Устава.

В заседании Совета ЯрТПП принял участие заместитель председателя Правительства Ярославской области Максим Авдеев. В своём выступлении он рассказал о созданной недавно в регионе Фабрике процессов. Это учебная производственная площадка, на которой участники в реальном производственном процессе получают опыт применения инструментов бережливого производства. Для работодателей это отличная возможность обучить своих сотрудников в рамках однодневных курсов основам бережливого производства.

«Это важно с точки зрения совершенствования производственных процессов и экономической эффективности деятельности предприятий», – подчеркнул **Максим Авдеев**.

Сегодня кадровый вопрос стоит в регионе очень остро, и совместная задача

органов власти, работодателей, ЯрТПП как объединения предпринимателей заключается в том, чтобы обеспечить региональную промышленность необходимыми специалистами как в ближайшей, так и долгосрочной перспективе.

В связи с этим было принято решение, что ЯрТПП в рамках заседаний своих отраслевых комитетов проведет опрос предприятий и выявит потребности бизнеса в тех или иных специалистах, чтобы эти данные можно было использовать при составлении контрольных цифр приема в учебные заведения.

«Это большая системная работа, которую нам вместе с работодателями, учебными заведениями и департаментом образования предстоит вести, синхронизируя свои действия и постоянно сверяя часы, – отметила президент ЯрТПП

Наталья Рогоцкая. – В первую очередь начнем с потребности в рабочих специальностях и работы со средними профессиональными учебными заведениями. Мы начали эту работу с предприятиями легкой промышленности, прошло заседание комитета, и работодатели уже обозначили свои потребности, первые 38 студентов придут на производственную практику на предприятия. При формировании запроса работодатели также должны понимать, что речь идет о расходовании средств регионального бюджета на обучение будущих сотрудников. Поэтому мы будем разрабатывать модель трехстороннего ответственного соглашения для того, чтобы этот механизм был действенным. Оставляем за собой разработку матрицы координации потребностей системы среднего образования, чтобы ее отработать не только структурно, но и с учетом территориальных особенностей, так как во главе угла – развитие всей области».

Как сообщил Максим Авдеев, в ближайшее время будут подготовлены методические материалы для работодателей с информацией о том, как действовать и куда обращаться, если есть потребность в тех или иных кадрах.

На заседании также было принято решение о проведении 11 ноября 2021 года III Съезда Торгово-промышленной палаты Ярославской области, где будет принята новая редакция Устава ЯрТПП и состоятся довыборы в состав Совета Палаты.



Во второй части заседания состоялся приём новых членов. **19 новых предприятий** приняли решение вступить в ЯрТПП. Присутствующие на заседании руководители и представители компаний кратко презентовали членам Совета направления деятель-

ности и реализованные проекты. Аргументами для вступления стали возможности системы ТПП России для развития бизнеса – расширение контактов, активное участие в жизни бизнес-сообщества, освоение новых рынков сбыта и различные механизмы продвижения.

Поздравляем с вступлением в ЯрТПП:

ООО «ТК ЯРВЕТ» – оптовая торговля фармацевтической продукцией, кормами для животных.



ООО «Технологии производственной безопасности» – дистанционное обучение в области охраны труда, системы электронных инструктажей; автоматизация подготовки персонала.



ФГУП «Главный центр специальной связи» – услуги специальной связи по экспресс-доставке отправок (корреспонденция, ТМЦ, товары народного потребления и пр.).



ООО «Центр бизнес-решений «Диалог» – организационная диагностика, бизнес-тренинги, оценка персонала, стратегические сессии.



ООО «Обновление» – медицинские, телемедицинские услуги.



ООО «ДК» – производство детской одежды.



ООО «Агрострой» – строительство жилых и нежилых зданий; оптовая торговля оборудованием и инструментом, строительными материалами.

ООО «Медикор» – медицинские услуги.



ООО «ЯрТехСервис» – торговля насосным оборудованием для химической, нефтяной, пищевой промышленности.



ООО «Р-Фарм Новосёлки» – изготовление готовых лекарственных форм.



ООО «Производственная компания «Эко Фуд» – деликатесы к сырам, смква, ореховая приправа Дукка.

ООО «ЯрМашХолдинг» – механическая обработка металлических изделий.



МУЗ «Санаторий «Ясные зори» – санаторно-курортная деятельность.



ИП Александрова Евгения Витальевна – изготовление мебели по индивидуальным заказам, витрин для музеев; продажа гардеробных систем «Аристо».



ООО «Техмар» – производство автотранспортных средств (снегоболотоходы), производство подъемно-транспортного оборудования, машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства (мотобуксировщики, виброплиты, тележки топпинга); производство электрического и электронного оборудования для автотранспортных средств.



ООО «Фабрика интерьеров» – мебель, текстиль, декор.



ФГБОУ ВО «Рыбинский государственный авиационный технический университет им. П.А. Соловьева» – образовательные услуги.



ИП Глебов Сергей Евгеньевич – строительство жилых и нежилых зданий; оптовая торговля строительными материалами и изделиями, машинами, оборудованием, инструментом для с/х.

ООО «Ивент-Партнер» – организация и проведение мероприятий, маркетинговое сопровождение проектов.

ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ В РАМКАХ 44-ФЗ и 223-ФЗ НА ИСПОЛНЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРАКТА



- ▲ Приемка товаров, работ и услуг по количеству/качеству и их соответствие рыночной цене.
- ▲ Проверка соответствия характеристик товара, работы или услуги (в т.ч. ухудшение/улучшение).
- ▲ Проверка соответствия работ, услуг и материалов (в т.ч. строительная экспертиза).
- ▲ Проверка соответствия подрядчика условиям контракта.
- ▲ Проверка обеспечения гарантийных обязательств поставленных товаров, работ и услуг.

ЯрТПП аккредитована по системе «ТПП ЭКСПЕРТ» ТПП РФ и сертифицирована по системе ISO 9001: 2015. Эксперты ЯрТПП обучены и аттестованы по системе «ТПП ЭКСПЕРТ», внесены в реестр ТПП РФ, оценщики являются членами СРО.

Отдел экспертизы и оценки ЯрТПП

Начальник отдела – Киселев Сергей Васильевич
Ярославль, ул. Свободы, 62 | тел.: (4852) 28-06-69 | e-mail: kiselev@yartpp.ru

НАУКА И БИЗНЕС В ОДНОЙ СВЯЗКЕ

Развитие кооперации высших учебных заведений и промышленных предприятий, стимулирование бизнеса с целью использования потенциалов вузов и научных учреждений обсуждали 14 сентября за онлайн круглым столом, организованным ЯрТПП. Он был посвящен практике работы вузов и предприятий в рамках Постановления Правительства РФ N218 от 09.04.2010.

Документ принят уже несколько лет, однако, по словам участников встречи, этот инструмент необоснованно используется не в полной мере, а потому существующий пробел необходимо устранить.

«Наша главная задача сегодня – рассказать о практике работы вузов и предприятий в рамках названного Постановления, чья совместная деятельность может внести неоценимый вклад в развитие российской экономики. При этом межрегиональные связи вузов, научных учреждений и предприятий также исключительно важны, – отметил, приветствуя собравшихся, вице-

президент ЯрТПП Александр Федоров, – Среди наших участников – представители шести региональных ТПП, пять вузов, двенадцать промышленных предприятий, некоторые из которых уже имеют кооперационный опыт. Также в мероприятии приняли участие представители департамента инвестиций и промышленности Ярославской области, Фонда регионального развития и Экономического совета нашего региона».

По ее словам, поначалу, с 2001 года, партнерство науки и бизнеса относилось к области подготовки кадров, но к 2010 году актуальным стал вопрос об интеграции ву-

зов, научных центров и предприятий в контексте формирования и развития их в национальную инновационную систему. Таким образом, к уже имеющимся инструментам поддержки прибавляется субсидирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ для промышленных предприятий.

С принятием Постановления №218 вузы и научные организации, имеющие готовые исследования, результаты НИОКР или способные быстро с этим справиться вместе с предприятиями, готовыми внедрять разработки и выпускать наукоемкую продукцию, могут создать тандем и заявиться своим проектом на получение субсидии.

«Субсидии предоставляются компаниям для финансирования проектов по организации высокотехнологичного производства, выполняемых совместно с вузами и государственными научными учреждениями, – уточнила Ирина Короткова. – Необходимые условия для этого – создание высокотехнологичного производства и софинансирование проекта предприятием из собственных средств. Субсидии выдаются на срок от одного до трех лет и могут достигать 100 млн рублей. При оценке заявки, в первую очередь, учитываются опыт и квалификация участников проекта, а также его значимость, научно-технический и коммерческий потенциал. Важно, что продукция, которая получается «на выходе» должна иметь гражданское назначение, а начало ее реализации осуществляется на следующий год после окончания исследовательских работ».

По мнению Ирины Коротковой, мотивация для участия в работе по Постановлению №218 есть как у вузов и научных учреждений, так и у промышленников.

Для компаний – это снижение рисков при получении новых технологий, которые позволяют повысить конкурентоспособность. Многие из тех, кто сначала скептически и неохотно откликнулся на подобную кооперацию с вузами и научными органи-



президент ЯрТПП **Александр Федоров**. – Среди наших участников – представители шести региональных ТПП, пять вузов, две-



науки по данному постановлению **Ирина Короткова**.

По ее словам, поначалу, с 2001 года, партнерство науки и бизнеса относилось к области подготовки кадров, но к 2010 году актуальным стал вопрос об интеграции ву-



Результаты реализации мероприятия по итогам 2010 – 2020 гг.



- Проведено 12 конкурсов
- Реализовано (реализуется) 364 комплексных проекта
- Направлено на государственную поддержку комплексных проектов более 55 млрд рублей
- Привлечено более 69 млрд рублей собственных средств предприятий

Экономическая эффективность

- Создано (модернизировано) 291 производство
- Произведено продукции на 798,4 млрд рублей

Социальный эффект

- Создано 8554 новых рабочих мест, в том числе 6103 для молодых специалистов (ученых)

Результаты кооперации

- Создано и усовершенствовано >200 научных центров, лабораторий и учебно-производственных комплексов
- При участии сотрудников предприятий создано 580 новых лекционных курсов

Научные результаты

- Опубликовано более 7400 статей
- Подано более 2400 заявок на патенты, зарегистрировано более 1600 РИД

зациями, сейчас изменили свое отношение и используют предоставленные шансы для проведения исследований, решения инженерных задач и снижения рисков при разработке и выпуске передовой продукции.

Возможностью работать по Постановлению пользуются как крупные холдинги, так и средние предприятия, доля которых составляет около 25%. Им эта работа может быть наиболее интересна с точки зрения привлечения дополнительных средств на инновационные разработки для производственных целей.

В свою очередь, научные организации получают значительные средства на реализацию проекта и практические задания от бизнеса. А те решения, что появляются в итоге не «лежат на полке», а сразу внедряются в производство. Для вузов участие в этих проектах позволяет еще и поднять свой рейтинг, улучшить репутацию в бизнес-среде.

Участники круглого стола познакомились с алгоритмом взаимодействия создателей проекта на получение субсидии, с типичными ошибками, которые они могут допустить, а также с практическим опытом компаний-соискателей.

Как оказалось, ярославский бизнес зна-

ком с Постановлением №218, и в области уже реализовывались или находятся в работе более десяти проектов.

«Это одно из самых понятных постановлений, где все детально прописано, есть хорошая методическая база, по которой легко готовить документацию для заявки. Наше предприятие работает с несколькими проектами, один из них уже завершаем и планируем выход на рынок, – рассказала заместитель директора по инновациям и развитию Холдинга «Севермаш» Светлана Маркова. – У нас имеются большие разработки и не всегда достаточно научных кадров и оборудования, а потому такая кооперация и помощь вузов неоценима».

Есть в области и другие яркие примеры плодотворного взаимодействия в рамках Постановления №218.

Результатом совместной работы ПАО «ОДК-Сатурн» и Рыбинского государственного авиационного технического университета имени П.А. Соловьева стал роботизированный комплекс автоматизированной штамповки лопаток компрессоров и создан опытный учебно-производственный участок на предприятии с ежегодным обучением более 50 студентов.

АО «Р-Фарм» и Ярославский государственный педагогический университет им. Ушинского объединили усилия по разработке технологий и организации производства и импортозамещающих активных фармацевтических субстанций на основе инновационных технологий с использованием методов ферментативного синтеза и биокатализа.

В свою очередь коллеги из Тамбовской области тоже поделились опытом. По словам проректора по научно-инновационной деятельности Тамбовского государственного технического университета **Дмитрия**



Муромцева, у этого высшего учебного заведения есть положительный опыт взаимодействия с бизнесом и реализации проекта по разработке технологии, производства и применения графеновых материалов. Более того, участие в проекте по Постановлению №218 сыграло важную роль в создании регионального учебно-научно-производственного кластера.

В завершение встречи ее участники смогли задать экспертам интересующие их вопросы, которые касались практики создания заявок на получение субсидий для организации научно-исследовательских работ.

По окончании дискуссии прозвучало предложение привлечь к взаимодействию вузы, научные организации и предприятия из разных регионов через организацию подобных встреч при содействии региональных торгово-промышленных палат и Национального партнерства развития субконтракта. Как свидетельствует опыт компании «Севермаш», которая сотрудничает с институтом имени Баумана, и Тамбовского университета, который находит промышленных партнеров в разных уголках страны, межрегиональное взаимодействие расширяет возможности для науки и бизнеса в развитии имеющихся компетенций и претворении в жизнь инновационных решений.

Общая характеристика мероприятия



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «НАУКА И УНИВЕРСИТЕТЫ»

Субсидии предоставляются предприятиям для финансирования проектов по организации высокотехнологичного производства, выполняемых совместно с вузами и государственными научными учреждениями.

Цель: развитие кооперации предприятия с вузами/государственными научными учреждениями

Условия:

- создание высокотехнологичного производства
- софинансирование проекта предприятием из собственных средств

Срок 1-3 года

СУБСИДИЯ до 100 млн в год

≤ 20% среднегодовой валовой выручки (без НДС)



ВЭС

≥ 100 % субсидии в т.ч. ≥ 20% - на НИОКТР



В ПОИСКАХ НОВЫХ ПАРТНЕРОВ

Небольшие предприятия серьезным подспорьем в развитии собственного бизнеса видят партнерство с крупными холдингами, а многие государственные корпорации в последние годы целенаправленно создают особые условия для более открытого и удобного проведения торгов для малых и средних предприятий.

Текст: **Наталья Виноградова**

Тем не менее в бизнес-среде бытует мнение, что госзакупки – это трудный и долгий путь. Чтобы стать поставщиком крупной компании нужно «пролезть сквозь игольное ушко» и никто в госкорпорациях МСП слушать не готов.

Эти стереотипы развенчивает деятельность Торгово-промышленной палаты Ярославской области, которая не первый год проводит масштабные встречи, где малый и средний бизнес региона вместе с представителями крупных компаний обсуждает варианты возможного взаимодействия.

Основным партнером ЯрТПП в этом является ОАО «РЖД», с которой в декабре прошлого года Палата подписала соглашение о сотрудничестве, чтобы вывести проводимую работу на новый уровень.

Круглые столы, организованные ЯрТПП с участием представителей различных дирекций и служб Северной железной дороги и ярославского бизнеса, давно стали регулярными. Один из них состоялся 6 октября в культурно-историческом комплексе Северной железной дороги.

Перед началом заседания принимающая сторона подготовила для участников увлекательную программу. Представители бизнеса узнали, как организована работа профориентационного центра Детской железной дороги, где занимаются школьники из Ярославля и районов области; побывали в учебных кабинетах, оснащенных по последнему слову техники, где ребята, увлеченные железнодорожным делом, пробуют свои силы в различных дисциплинах.

Большое впечатление оставил интерактивный музей, в котором отражено прошлое, настоящее и будущее железной дороги. В первом зале его посетители становятся пассажирами XIX века, ожидают поезда на перроне под зорким оком смотрящего, знакомятся с правилами проезда, узнают о строительстве первых железных дорог, мо-





▲ Профорientационный центр Детской железной дороги

гут ударить в настоящий станционный колокол и услышать гудок старинного паровоза.

Следующий зал – «пассажирский вагон» XX века, в каждом купе которого представлены мини-экспозиции, посвященные СЖД. Они рассказывают о ее основателе – Савве Мамонтове, строительстве железнодорожного моста через Волгу, электрификации дороги, периоде Великой Отечественной войны и т.д.

Третий зал являет собой импровизированную кабину машиниста, где демонстрируется увлекательный 5D-фильм – интерактивное путешествие из Ярославля в Лабитнанги.

После занимательной экскурсии ярославские предприниматели вместе со специалистами служб и дирекций взялись за обстоятельное обсуждение перспективных направлений сотрудничества.

«Присутствие на подобных мероприятиях приносит ощутимую пользу всем участникам. Для поставщиков малого и среднего бизнеса региона – это шанс презентовать свои производственные возможности, для представителей Северной железной дороги – знакомство с потенциалом промышленных предприятий области. Самый главный вопрос – «Как их представить друг другу?». Его решением мы и занимаемся, – отметил, открывая встречу, вице-президент ЯрТПП **Александр Федоров**. – Сегодня в нашем зале собрались представители ярославских компаний-членов ЯрТПП, высших учебных заведений, готовые предложить железнодорожникам интересные инновационные варианты».

Ярославский бизнес и наука презентовали самый широкий спектр научно-технических разработок: комплексные решения для обеспечения безопасности от ПСЦ «Электроника», радиолокационные исследования приповерхностного слоя грунта для оценки его физических свойств и обнаружения неоднородностей от Ярославского университета им. П.Г. Демидова, современные грузозахватные приспособления от компании «Подъемно-транспортные машины», устройство для определения температуры буксовых узлов тягового подвижного состава от ПАО «Ярославский радиозавод».

«Наша компания обладает всеми компетенциями для работы в направлении импортозамещения. Мы готовы изготавливать детали по западным аналогам, совершенствовать их, модернизировать, патентовать и предлагать для реализации заказчикам, – отметил на встрече директор ООО «Комплексно-техническая компания» **Михаил Кузьмин**. – У нас есть опыт работы с крупными компаниями, и, как показывает практика, существует одна большая трудность



▲ В интерактивном музее

с участием в торгах, и связана она с недобросовестностью поставщиков, которые занижают стоимость контракта, и в итоге не всегда готовы выполнить взятые на себя обязательства. В остальном сотрудничать с крупным бизнесом можно и нужно, поэтому такие мероприятия стоит организовывать. На встречах, проводимых ЯрТПП, малый и средний бизнес не только знакомится с потребностями заказчиков, но и может получить интересные предложения. К примеру, по итогам проводимой этим летом онлайн-биржи субконтрактов, мы завершаем изготовление для Северной железной дороги экспериментального роликового устройства для стрелочного перевода. Хотелось бы, чтобы и эта встреча имела продолжение».

С интересными современными разработками лакокрасочной отрасли собравшихся познакомил заместитель директора ЗАО НПК «ЯрЛИ» **Евгений Манеров**. Директор ООО «Феникс» **Рашид Галимов** рассказал о возможностях своего предприятия, а директор Центра дополнительного образования Рыбинского авиацион-



ного технического университета **Дмитрий Шпилев** представил возможные направления сотрудничества.

«Я оцениваю практику проведения подобных встреч очень положительно. Для развития и внедрения изменений необходимо встречаться, знакомить потенциального потребителя с инновационными предложениями. Активное участие в этом процессе ЯрТПП, как объединения промышленных предприятий региона, является шагом в правильном направлении. У Палаты есть информация о продуктах и возможностях всех своих участников, – считает директор многопрофильного инженерингового центра «Полигон ЯГТУ» **Андрей Лукашов**. – Такого рода мероприятия полезны и востребованы, особенно сейчас. На встрече мы хотели рассказать о самых современных разработках технического университета. Обе презентации, касающиеся реверс-инжиниринга и управления энергопотреблением – это сквозные технологии, которые применяются во многих

Для развития и внедрения изменений необходимо встречаться, знакомить потенциального потребителя с инновационными предложениями. Такого рода мероприятия полезны и востребованы, особенно сейчас.



отраслях, и практически на любом предприятии они могут быть актуальны. Мое выступление касалось такого направления национально-технологической инициативы как Энерджинет. Оно связано с оптимизацией графика загрузки и профиля потребления электроэнергии предприятиями и организациями. Это «Интернет энергии», своего рода экосистема производителей и потребителей энергии, которые интегрируются в общую инфраструктуру и обмениваются энергией. Мы стараемся следовать общемировым тенденциям и сами осваивать эти инновационные технологии на практике как потребители. ЯГТУ включен в интеллектуальную систему учета потребления электроэнергии, и мы являемся единственным российским вузом, участвовавшим в пилотном проекте управления спросом на розничном рынке электроэнергии. Это будет интересно и другим организациям, так как наши предложения направлены на экономию ресурсов, снижение затрат на

электроэнергию и возможность зарабатывать на оказании услуг энергорынку. Такое доступно любому потребителю, который потребляет электроэнергию и это новое направление в развитии энергорынка и экономики в целом. Наша задача – довести до коллег-промышленников информацию о новых возможностях и результатах, которые могут получить предприятия, участвуя в такого рода проектах».

Подвел итоги встречи заместитель главного инженера СЖД **Игорь Пантюшин**.

«Мы должны соответствовать стратегии цифровой трансформации железной дороги, идти по пути инноваций, и с этим нам без вас не справиться, – сказал он. – Мы хотим, чтобы сегодняшний разговор, предложенные вами инновационные решения не остались в рамках этой встречи, а имели продолжение и послужили основой для дальнейшей совместной деятельности. Большое спасибо Торгово-промышленной палате Ярославской области за эту работу».





В БУДУЩЕЕ С СОЛНЕЧНЫМИ БАТАРЕЯМИ

Как сделать свой бизнес прибыльным и уменьшить издержки на производство продукции? Эти вопросы во все времена остаются для бизнеса ключевыми. Наряду со многими финансовыми инструментами одним из интересных и набирающих популярность способов экономии можно назвать привлечение альтернативных источников энергии, а именно приобретение солнечных электростанций. И если в нашей стране возобновляемые источники энергии только начинают переходить из разряда фантастики в реальность, то в Европе они давно уже стали привычным делом.

Текст: **Наталья Виноградова**

Каждый год рост тарифов на электроэнергию не менее чем на 5% заставляет владельцев бизнеса раскошелиться и увеличивать свои расходы. Попробовать уменьшить зависимость от appetитов ресурсоснабжающих компаний можно с помощью солнечных электростанций.

Любому думающему человеку понятно, будущее – за альтернативными источниками получения электроэнергии. Это хорошие инвестиции в бизнес. Они позволяют экономить, более того, даже продавать излишки, выработанные солнечными панелями. К слову, привычное представление о получении возобновляемой энергии только от солнца неверно. На самом деле солнечные панели работают даже в пасмурный день, улавливая дневной свет. Конечно, количество получаемой энергии несколько меньше, чем от солнечных лучей, но, тем не менее, оно есть. Поэтому более точным будет определение – световые электростанции.

Сегодня установить световую электростанцию на крыше своего офиса или другого объекта может не только бизнес, расположенный в крупных российских городах. Такая возможность появилась и у ярославских компаний.

«Необходимую мощность солнечной панели, выбор её типа, необходимого количества – всё это рассчитывают специалисты, исходя их потребностей заказчика, – рассказывает **Андерс Лунд**, один из основателей компании, занимающейся установкой световых электростанций в нашем регионе. – Существуют три основных типа подобных электростанций. Первая интересна там, где нет постоянного источника питания. Она позволяет быть независимой от привычных источников питания, к примеру, на далеком острове, но для бизнеса это наименее интересный вариант. Второй тип – так называемая гибридная электростанция, которая благодаря солнечным панелям и аккумуляторной системе дает возможность обеспечить бесперебойные мощности. И третья, всё больше набирающая популярность электростанция, позволяет уменьшить энергопотребление и увеличить подведенную

мощность. Система работает параллельно с основными энергоносителями, помогает снизить потребление электроэнергии, уменьшить показания счетчиков и сэкономить деньги. Если днем имеет место большое потребление энергии, солнечные системы помогают компании разгрузить сети. К тому же, при выборе этого типа электростанции у владельца «зеленой» электроэнергии есть шанс не просто пользоваться ею, но при излишках продавать энергию электросетям».

За последние годы оборудование для электростанций становится все более совершенным, растут его возможности, при этом цена до недавнего времени ощутимо опускалась, что снижало его затратную стоимость. А бизнес, который решается внедрить у себя инновационные разработки, получает возможность воспользоваться налоговыми вычетами.

«Это только кажется, что солнечные панели – нечто особенное. С каждым годом они завоевывают все большую популярность, позволяя реально экономить, и останавливаться уже не хочется, – считает Андерс Лунд. – Есть стереотипы,

что эффективны световые электростанции бывают лишь там, где число солнечных дней максимально. Отнюдь, они позволяют экономить на электроэнергии в любом регионе, будь то побережье Краснодарского края, территория Центральной России или северные земли. Разница лишь в сроке окупаемости. Компании, где они установлены, могут в значительно меньшем объеме потреблять энергию ресурсоснабжающих организаций и варьировать потребление солнечной энергии».

Использование солнечных электростанций сокращает зависимость бизнеса от монополистов-энергетиков. Компаниям, которые заинтересованы в **использовании возобновляемых источников энергии**, Торгово-промышленная палата Ярославской области готова предоставить необходимую информацию. **Обращайтесь в Информационно-аналитический центр ЯрТПП.**

Телефон: (4852) 45-80-57.



ОДК-САТУРН ОТМЕТИЛ 105-ЛЕТИЕ



Рыбинское предприятие Объединённой двигателестроительной корпорации Ростеха встретило 105-летие ростом объемов производства и выручки, расширением компетенций, внедрением новых технологий, развитием продуктовых программ, государственным заказом и экспортом.

ОДК-Сатурн обеспечен твердыми заказами на серийно выпускаемые авиационные двигатели Д-30КП-2 и SaM146. Кроме того, предприятие реализует новые проекты по созданию авиационных гражданских двигателей серии ПД, является ключевым предприятием в рамках государственной программы импортозамещения в авиационной отрасли, осваивая изготовление деталей авиадвигателей Д-18Т, Д-36, Д-136, АИ-20.

Сотрудничество с компанией Safran AE позволило ОДК-Сатурн занять место в мировой цепочке поставок самых распространенных в мире иностранных двигателей для гражданской авиации CFM56 и LEAP. Предприятие вошло в активную фазу серийного производства морских дизель-газотурбинных агрегатов и готовится к серийным поставкам газовых турбин большой мощности. В текущем году ОДК-Сатурн прирастает по объему производства и выручке на 7-9% к прошлому периоду, ожидается рост объемных показателей и в 2022-м году. Компания неуклонно наращивает научный и кадровый потенциал, продолжает модернизацию, осваивает новые технологии.

«Знаковая дата подтверждает стабильность и устойчивость предприятия, выпустившего почти 50 тысяч авиационных двигателей для транспортных самолетов, пассажирских лайнеров, истребителей и бомбардировщиков. Сегодня ОДК-Сатурн



– уникальное предприятие, двигатели которого успешно работают в воздухе, на земле и в море. ОДК-Сатурн занял позицию флага инновационного развития, который активно внедряет и использует аддитивные технологии, 3D-моделирование, новые материалы и другие передовые разработки при производстве современных двигателей», – отметил генеральный директор ОДК Александр Артюхов.

«Во все времена завод был нужен стране. Это стратегическое предприятие, обеспечивающее технологическую независимость Родины. Высокотехнологичная продукция разрабатывается, выпускается трудами многотысячного коллектива. Все эти годы нам удается поддерживать предприятие на лидирующих позициях авиационного моторостроения. Мы обладаем компетенциями, которыми можно гордиться не только внутри страны, но и на международном уровне», – подчеркнул заместитель генерального директора – управляющий директор ОДК-Сатурн Виктор Поляков.

В ОДК-Сатурн в Рыбинске работает 12460 человек, с учетом филиалов в Санкт-Петербурге и Омске – 14000. В честь Дня предприятия труд 400 моторостроителей отмечен медалями и грамотами различного уровня, занесением на Доску почета, присвоением почетных званий.

Чествования лучших работников прошли в трудовых коллективах, в заводском выставочном зале (музее), на городской Аллее моторостроителей и на торжественном вечере в спортивном комплексе «Полет». Коллектив ОДК-Сатурн поздравили руководители Объединенной двигателестроительной корпорации, представители правительства Ярославской области и администрации Рыбинска. Поздравления прозвучали и от Елены Николаевой-Терешковой – дочери Героя Советского Союза – первой в мире женщины-космонавта Валентины Владимировны Терешковой.

В программу Дня предприятия вошли выступления оркестров Ярославской области у проходных ОДК-Сатурн, открытие после капитального ремонта одного из пяти расположенных на территории предприятия здравпунктов. Торжественный вечер в «Полете» завершили концерт Максима Леонидова и праздничный салют.

К юбилею ОДК-Сатурн был организован целый ряд корпоративных мероприятий, в том числе велопробег на 105 и 52,5 километров, детские велоаезды, спортивный семейный фестиваль, конкурс семейного творчества. Такие события сплачивают коллектив, воспитывают молодое поколение, которому продолжать славную историю компании.

Пресс-служба «ОДК-Сатурн»



АРВАТО РУС НА NEW RETAIL FORUM

Компания Арват Рус приняла участие в качестве одного из рекламных партнёров в одном из самых масштабных мероприятий этой осени для российского ритейла – New Retail Forum 2021.

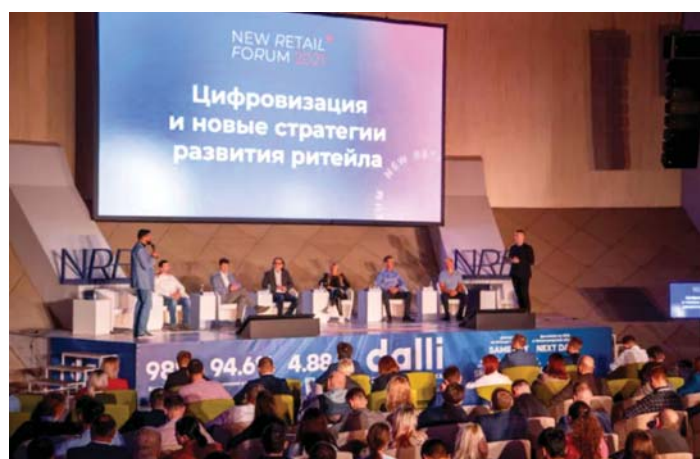
Форум состоялся 9 и 10 сентября в Технопарке «Сколково» и стал первым крупным ритейл-событием после летних бизнес-каникул, в период которых деловая активность испытывает естественный спад.

Форум предоставил площадку для прямого диалога ритейлеров, производителей и сервис-провайдеров. В деловой программе участвовали более 200 спикеров. В общей сложности организаторы подготовили 57 практических сессий для детального обсуждения самых острых тем: от операционных вопросов, связанных с изменением привычек покупателей, развития омни-

нальной торговли, новыми бизнес-моделями до обсуждения стратегий развития крупнейших игроков и путей развития ритейл отрасли в будущем.

В рамках New Retail Forum прошло 17 отраслевых конференций, которые затронули главные вопросы рынка e-commerce и основные изменения бизнес-процессов ритейла после затянувшейся пандемии: изменение потребительских предпочтений, гармоничная связь онлайн-формата и офлайна, автоматизация бизнес-процессов и т.д.

Ключевой темой форума стало развитие новых бизнес-моделей и форматов при помощи IT-технологий и инфраструктуры. Аналитика в режиме реального времени,



масштабируемые современные хранилища данных, интегрированные с облаками и периферийными вычислениями, автономные кассы и умные полки – такие решения создают новый уровень свободы не только для потребителей, но и для ритейлеров, помогая обрабатывать большое количество данных.

Пресс-служба Арват Рус

VII МЕЖДУНАРОДНЫЙ МОЛОЧНЫЙ БИЗНЕС-ФОРУМ



23 сентября в Сочи завершился VII Международный молочный бизнес-форум ЕАЭС по производству и переработке молока. Организатором мероприятия выступил Молочный союз России (Российский союз предприятий молочной отрасли).

Ярославскую область на международной встрече представили руководители отраслевых ведомств, ведущих предприятий молочной отрасли региона, представители научных организаций, президент Молочного союза, руководитель Ярославского государственного института качества сырья и пищевых продуктов Гавриил Гаврилов и координатор проекта «Российское село» в Ярославской области Сергей Сорокоумов.

В рамках бизнес-форума состоялись пленарная сессия, круглые столы, выставка достижений молочной отрасли России и мира.

Участники мероприятия обсудили современное состояние молочной отрасли и молочного рынка РФ, вопросы сертификации молочной, животноводческой, сельскохозяйственной продукции.

Кроме этого, в рамках форума состоялось награждение ведущих компаний страны, работающих в молочной отрасли. В международном конкурсе «Молочный успех-2021»

ярославские предприятия взяли сразу несколько наград. Так, золотую медаль получило ООО «Ярмолпрод» за творог 9% «Обережье», также золото – ООО «Рыбинский молочный завод» за сметану 20%, а серебро – за кефир 3,2%. Лауреатом этого конкурса также признано предприятие «Ярмолпрод» за кефир, обогащенный бифидобактериями, «Бифидок».

Сыр «Грюйер Патрис Норман» от ООО «Филимоново раздолье» был удостоен серебряной медали, а золото для «Филимоново раздолье» заработал сыр «Неро».

Кроме этого, здесь наградили лучших по итогам Всероссийского профессионального конкурса «Элита молочного бизнеса России». Победителем в номинации «За успешное внедрение достижений науки в производство» награждена директор Всероссийского научно-исследовательского института маслоделия и сыроделия (г. Углич) Елена Топникова, а в номинации «За сохранение традиций качества российского молочного продукта» победу присудили руководителю ООО «Ярмолпрод» Ирине Грицюк.

«Сегодня уровень самообеспеченности молоком в Ярославской области составляет 108,2%. Показатель с 2016 года вырос на 12%, – отметила руководитель делегации от региона, заместитель директора департамента агропромышленного комплекса и потребительского рынка Валентина Шишина. – Кроме этого, развивая молочное животноводство,



являющееся одним из приоритетных направлений деятельности АПК региона, мы работаем над 7 инвестпроектами, благодаря вводу которых поголовье КРС увеличится в регионе почти на 13 тысяч, будет создано порядка 450 рабочих мест. Главная цель – чтобы молоко оставалось у нас, и в дальнейшем в регионе именно из нашего молока производилась продукция с высокой добавленной стоимостью».

По данным департамента АПК Ярославской области

РЗП ПОЛУЧИТ 135 МЛН РУБЛЕЙ НА ДИВЕРСИФИКАЦИЮ ПРОИЗВОДСТВА

Экспертный совет Фонда развития промышленности 13 сентября одобрил 15 займов для реализации проектов в Санкт-Петербурге, Московской, Тверской, Воронежской, Свердловской, Ярославской, Владимирской, Волгоградской, Псковской, Тюменской, Самарской, Калининградской и Мурманской областях, а также в Чувашской Республике. Сумма займов от ФРП превысит 5,5 млрд рублей, а общий бюджет реализации проектов – 16,8 млрд рублей.

«Рыбинский завод приборостроения» с помощью займа ФРП на 135 млн рублей диверсифицирует производство и увеличит выпуск гражданской продукции: приборов учета электроэнергии, устройств сбора и передачи данных, обеззараживателей-рециркуляторов воздуха, системных плат, блоков питания для ПК и другой радиоэлектронной продукции. Для этих целей на предприятии будут введены в эксплу-



Участок монтажа изделий на основе микросборок. Сборочное производство

атацию новые высокопроизводительные линии поверхностного монтажа и селективной пайки.

В ходе реализации проекта будет создано 37 рабочих мест, из них 7 высокопроизводительных.

По материалам Фонда развития промышленности



ТК «ЯРОСЛАВСКИЙ» – ЛАУРЕАТ ВЫСТАВКИ «ЦВЕТЫЭКСПО»

маркой ГОРКУНОВ поступила на рынок в июле 2017 года и завоевала доверие покупателей. Производство розы горшечной Kordana – это обособленный блок теплиц, оснащенный по последнему слову техники и состоящий из уникальных модулей, внутри которых выдерживаются самые строгие международные нормы выращивания цветочной продукции в закрытом грунте.

В 2021-м производственная мощность составляет 2200 тысяч штук горшка розы в год, а в 2022-м производство достигнет 4200 тысячи штук.

На сегодняшний день на комбинате производят более 25 сортов розы горшечной

Kordana. Использование передовых современных технологий выращивания с использованием постоянного регулируемого круглогодичного освещения позволяет обеспечивать экологически чистой продукцией не только Ярославскую область, но и другие регионы.

Справка

«ЦветыЭкспо-2021» – это 200 экспонентов из России и 10 зарубежных стран, свыше 50 новинок мировой селекции, более 40 мероприятий деловой программы, десятки российских и зарубежных экспертов цветочной индустрии.

yarregion.ru

ООО «Тепличный комбинат «Ярославский», выращивающий горшечную розу Kordana под торговой маркой ГОРКУНОВ и являющийся эксклюзивным производителем этого растения на территории России, стал лауреатом международной выставки цветов, растений, техники и технологий для цветоводства и ландшафтного дизайна «ЦветыЭкспо-2021». Жюри присудило награду комбинату в конкурсе на лучшее качество продукции.

Первая цветочная продукция под торговой



ДУАЛЬНОМУ ОБУЧЕНИЮ ДАН ХОРОШИЙ СТАРТ

Современное развитие экономики требует специалистов, подготовленных не только теоретически, но и способных практически выполнять профессиональные задачи.

В рамках этой социальной потребности в России активно набирает популярность дуальное обучение, включающее два этапа: теоретические знания студент получает в образовательном учреждении, а практические навыки — в организации на рабочем месте.

Ярославский колледж управления и профессиональных технологий включил в учебный процесс элементы дуального образования несколько лет назад, но с этого года развитие дуальной системы определено как одно из приоритетных направлений деятельности учреждения.

6 сентября были заключены договоры о совместной деятельности по подготовке специалистов на основе дуального обучения между колледжем и четырьмя организациями: ПАО СК «Росгосстрах», АО «Ярославский комбинат технических тканей «Красный Перекopf», АО Производственный центр «ЭкоСтиль» и АО «Корд».



Договоры уже на стадии реализации, а обучающиеся приступили к практико-теоретической работе на данных предприятиях: часть лекционного материала читают на местах квалифицированные сотрудники, после чего студенты занимаются практикой.

ytuipt.ru



ЗАКЛАДКА РЫБОЛОВНОГО ТРАУЛЕРА

22 октября в Рыбинске на ООО «Верфь братьев Нобель» состоялась закладка среднетоннажного рыболовного судна проекта Т40В, которое будет использоваться для рыбного промысла в водах Дальневосточного рыбохозяйственного бассейна. Траулер станет уже вторым судном этого проекта, которое предприятие строит для камчатской рыбоперерабатывающей компании РПЗ «Сокра».

Длина траулера – 44 метра, ширина – 12 метров, водоизмещение – 850 тонн. Судно оборудовано грузовыми танками с жидким льдом, в которых налажена постоянная рециркуляция ледово-водяной смеси.

Первое судно в рамках проекта Т40В было заложено в мае этого года. В планах верфи – строительство еще не менее двух судов.

yarregion.ru

ВТОРОЙ ПУНКТ РАЗДЕЛЬНОГО СБОРА ВТОРСЫРЬЯ

В канун Международного Дня чистоты «Балтика» открыла второй пункт раздельного сбора вторсырья в Ярославле. Площадку для сбора упаковки на переработку пивовары установили в партнерстве с департаментом по охране окружающей среды и природопользования Ярославской области, региональным оператором по обращению с отходами «Хартия» и компанией «Лента» в рамках проекта «Принеси пользу своему городу».

Современная стационарная площадка для раздельного сбора отходов упаковки появилась в зоне парковки у гипермаркета «Лента» на проспекте Фрунзе. На площадке ярославцы самостоятельно смогут сдать на переработку четыре фракции вторсырья: металл, стекло, пластик и бумагу, для каждой предусмотрен отдельный контейнер. Собранные раздельно вторсырье региональный оператор увозит на досортировку и дальнейшую переработку.

Этот пункт уже второй в городе, установленный в рамках проекта «Принеси пользу своему городу». Первый был установлен год назад в Заволжском районе города у «Глобуса».

Пресс-служба ООО «Пивоваренная компания «Балтика»



22-23
сентября
2021 год



ЯРМАРКА
КОНТАКТОВ
«Бизнес Ярославии-2021»

СБЕР
Генеральный партнер

ВСК
Финансовый партнер

КОММ
Яросла



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

СБЕР



Ярмарка контактов проводится Торгово-промышленной палатой Ярославской области уже второй раз на площадке Тутаевского моторного завода. Первая прошла в 2019 году. С того времени это масштабное для региона событие получило заслуженное признание предпринимателей и приобрело статус востребованной деловой площадки, на которой собираются представители малого, среднего и крупного бизнеса Ярославской области и других регионов, чтобы решать важные для себя вопросы.

ЯРМАРКА КОНТАКТОВ «БИЗНЕС ЯРОСЛАВИИ-2021»

В 2021 году «Ярмарка контактов» – это более 100 предприятий-экспонентов, делегации из Владимирской, Вологодской и Томской областей, насыщенная деловая программа, B2B-встречи, нетворкинг и т.д.

Генеральный партнер Ярмарки – ПАО Сбербанк.
Финансовый партнер – Страховой Дом ВСК.

«Мы рады, что мероприятие в настоящих условиях состоялось. Это хорошая площадка для встречи руководителей и специалистов компаний, где оперативно обсуждаются и намечаются пути решения важных задач для развития производства и бизнеса, – отметила, открывая Ярмарку контактов, президент ЯрТПП **Наталья Рогоцкая.** – Благодарим наших партнеров – ПАО

Сбербанк, САО «ВСК» и Тутаевский моторный завод за удобную площадку и поддержку Ярмарки контактов. Наша главная цель – помогать бизнесу выстраивать горизонтальные связи как внутри региона, так и за его пределами, расширять рынки сбыта продукции, совершенствовать производственные процессы. Ярмарка контактов – не только выставка, это диалоговая площадка для бизнеса и возможность, с одной стороны, презентовать свою продукцию и услуги, а с другой – обозначить потребности и найти партнеров».

Ярмарку контактов посетили представители законодательной и исполнительной власти региона и отметили ее значимость в развитии бизнеса на ярославской земле.





Деловая программа Ярмарки контактов в этом году была акцентирована на подтверждение производства промышленной продукции на территории РФ, внедрение инструментов повышения производительности труда.

«В нашем регионе с июля 2019 года реализуется нацпроект «Производительность труда и поддержка занятости», создан Региональный центр компетенций. В нацпроекте на сегодняшний день участвуют 50 предприятий региона», – отметил директор департамента инвестиций и промышленности Ярославской области **Дмитрий Глушков**.

На информационной панели по реализации национального проекта «Производительность труда» представители Регионального центра компетенций рассказывали о внедрении инструментов повышения производительности труда на предприятиях области. На Ярмарке проводились деловые игры «Эффективный бизнес» для представителей предприятий, а сотрудники центра «Мой бизнес» на своем стенде знакомили компании с существующими мерами поддержки для бизнеса.

Большой интерес и живое обсуждение вызвал круглый стол «**Подтверждение производства промышленной продукции на территории Российской Федерации: критерии, нормативное регулирование, регламент**».

Вице-президент ЯрТПП **Александр Федоров** в своем выступлении представил бизнесу подробный алгоритм действий для подтверждения российского происхождения товаров, обзор документов, на основании которых должна проводиться работа, а также критерии подтверждения, принятые на территории РФ.

Эксперт ЯрТПП **Ольга Елисеева** подробно ответила на вопросы бизнеса, которые касались как общих моментов, так и частностей. Представители ярославских компаний смогли поделиться опытом, узнать с какими трудностями приходится сталкиваться коллегам и как максимально эффективно организовать эту работу.

Цифровые продукты и сервисы представили партнеры Ярмарки.

«С этого года мы переключились на цифровизацию бизнеса и



Вручение членских билетов новым членам ЯрТПП

На Ярмарке президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая торжественно вручила членские билеты новым членам Торгово-промышленной палаты Ярославской области, подтверждающие принадлежность к большой семье торгово-промышленных палат России.

предлагаем персонализированные банковские продукты, которые помогают юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям начать свое дело и организовать продуктивную работу, – отметил управляющий Ярославским отделением Сбербанка **Вадим Лушин**. – Работаем над созданием экосистемы удобных онлайн-сервисов в самых разных сферах, они помогают в оптимизации процессов, выявлении рисков, защите бизнеса, эффективном взаимодействии с контрагентами и повышении продаж».

Региональный директор по взаимодействию с органами власти Ярославского отделения ПАО Сбербанк **Никита Неверов** поднял тему цифровой трансформации и новых бизнес-моделей. А директор Ярославского филиала САО «ВСК» **Юлия Борзенко** представила цифровую платформу для построения отношений между компаниями и сотрудниками СВОИ.

Среди тем, поднятых на Ярмарке контактов представителями бизнеса – «Поиск и адаптация новых сотрудников», «Использование информационных технологий в модернизации своего бизнеса», «Конфликт производства и отдела продаж: варианты решения», «Как бизнесу работать со СМИ» и другие.





С бизнес-миссией на Ярмарке побывали около двадцати предприятий из Владимирской, Вологодской и Томской областей. Они приняли участие в выставке с коллективными стендами и успели посетить несколько производственных площадок.

«На выставке мы презентуем передовые разработки инновационных предприятий Томского региона, – рассказал директор департамента межрегионального сотрудничества Томской ТПП **Юрий Палосон.** – По сравнению с Ярославлем, Томск молодой город, но по сибирским меркам один из старейших, это город студентов, науки и промышленности. Не зря первая



особая экономическая зона технико-внедренческого типа была создана в Томской области. В этот раз мы привезли действительно уникальные товары, которые помогут бизнесу выйти на новый конкурентный уровень. Наши предприятия предлагают качественный режущий инструмент, который хорошо идет в импортозамещении. Им могут быть оснащены импортные станки. На выставке также презентуем установки индукционного нагрева, технологии в области микродугового оксидирования (МДО), позволяющие придавать поверхности изделий из алюминия, титана и магния новые уникальные свойства. Томская область имеет огромное количество торфов. Одна из наших компаний вывела на новый уровень разработки по его глубокой переработке. Благодаря этому теперь он используется не только как удобрение или в косметической отрасли, но и как уникальный сорбент, в том числе для

промышленных предприятий, у которых есть вопросы с экологией, для рекультивации угольных отвалов, для городского хозяйства, озеленения и т.д. Ограничений по применению практически нет. Нашим компаниям удалось не только рассказать о себе на выставке, но и поучаствовать в Бирже субконтрактов, пообщаться с заказчиками. Подобные мероприятия важны для бизнеса, как и роль системы ТПП в расширении кооперационных связей. Торгово-промышленные палаты – эффективное звено развития промышленной субконтракции, они обладают необходимыми компетенциями и могут способствовать продвижению продукции, услуг, связывать предприятия для достижения единой цели – выпуска конкурентоспособной российской продукции. Наличие центров субконтракции на базе палат – большой плюс как для системы, так и для развития промышленной кооперации. Такие структуры должны быть не ангажированы государством, а созданы на базе региональных предпринимательских объединений, которые понимают потребности бизнеса и знают, для чего это необходимо».

Бизнес Вологодской области на Ярмарке контактов представляли девять компаний.

«Все приехали с конкретными запросами на проведение B2B-переговоров и поиск потенциальных партнеров, прошли несколько успешных встреч, – прокомментировала представитель Вологодской ТПП **Анастасия Костыгова.** – Направления деятельности наших участников самые разные: изготовление профнастила и металлпроката, производство пластиковых



окон, плетение мебели из искусственного ротанга, образовательные услуги, досуговый бизнес. Всем участникам очень понравилось мероприятие».

В свою очередь специалисты Владимирской ТПП не только привезли делегацию компаний Владимирской области, которые представляли сферу услуг, производство радиоэлектронного оборудования для социальной сферы, консалтинг в сфере финансов и права, но и познакомились с практикой организации мероприятия.

«Мы приехали перенять, безусловно, положительный опыт наших коллег, – отметил вице-президент Владимирской ТПП **Кирилл Гаврилов**. – По ощущениям, все очень здорово, реализуется то, о чем говорили на открытии Ярмарки – компании получают возможность найти компаньонов и заявить о своих потребностях. Необходимость найти партнеров рядом, а не в других регионах – такова задача бизнеса на разных территориях. Планируем провести подобное мероприятие и у нас».

Традиционно ЯрТПП подготовила к Ярмарке **печатный каталог**, где компании-участники сформулировали свои предложения в формате «**Мы предлагаем**» и «**Нам требуется**», обозначив, какие услуги и какая продукция нужны для деятельности предприятий.





В рамках Ярмарки прошла **Биржа субконтрактов**. Шесть заказчиков и более двадцати поставщиков производственных услуг из Ярославской, Владимирской, Кировской, Пензенской, Свердловской областей и Удмуртии провели свыше 50 переговоров – таковы итоги этого большого кооперационного собрания. Кроме

«Развитие кооперационных связей промышленных предприятий, расширение рынков сбыта и поиск надежных партнеров – основные задачи Биржи субконтрактов, – сказал, открывая ее работу, вице-президент ЯрТПП, президент НП «НПРС» Александр Федоров. – Это площадка, где бизнес не только Ярославской области, но и других

на следующую планируем пригласить представителей служб и дирекций, чтобы не просто пообщаться с потенциальными поставщиками, но и заключить контракты или предварительное соглашение, – сказал заместитель главного инженера СЖД Игорь Пантюшин. – Как у любого промышленного предприятия, у нас есть свои потребности, в том числе, в направлении инновационного развития, импортозамещения. Мы готовы их реализовать, используя предложения поставщиков как в границах Северной железной дороги, так и в целом на ОАО «РЖД». На Бирже мы оцениваем, насколько применимы предлагаемые компетенции для нашего производства, а дальше конкретизируем, обсуждаем детали. В этот раз удалось провести шесть встреч с компаниями из Вологды, Екатеринбурга и Ярославской области. По нескольким запросам получили интересные предложения, но не все наши потребности оказались закрыты. Будем дальше общаться и искать партнеров. Компании, участвовавшие в переговорах, пригласим на онлайн-площадку СЖД, где обсудим перспективы апробации и внедрения инновационных предложений на полигоне дороги, конкретизируем детали, определим объем технических заданий.

Развитие кооперационных связей промышленных предприятий, расширение рынков сбыта и поиск надежных партнеров – основные задачи Биржи субконтрактов

Александр Федоров
Вице-президент ЯрТПП, президент НП «НПРС»

поставщиков, предварительно записавшихся на переговоры, с заказчиками в рамках работы Биржи субконтрактов смогли пообщаться и участники Ярмарки контактов, познакомиться с потребностями предприятий и заявить о себе и своих компетенциях.

регионов находит заказчиков и исполнителей, что позволяет ему развиваться и двигаться вперед».

Уже не первый раз в Бирже участвуют представители Северной железной дороги.

«Мы благодарны организаторам за возможность работать на Бирже, более того,



Открытие Биржи субконтрактов



Биржа субконтрактов, на которой нам удалось поработать, – полезная площадка для взаимодействия бизнеса. Ее проведение в рамках «Ярмарки контактов» позволило не только познакомиться с потенциальными поставщиками. Здесь мы встретили действующих партнеров, которые участвовали в выставке, узнали у них статус выполнения наших проектов, сроки завершения. Мы осмотрели выставку, встретились с интересными компаниями, которые предлагают услуги по проектированию и монтажу систем освещения, мехобработке, инновационным покрытиям, лакокрасочные материалы, обменялись контактами».

Прошедшая Биржа субконтрактов уже 15-я по счету, которую организовали НП



«Национальное партнерство развития субконтракции» и Торгово-промышленная палата Ярославской области.

Для проведения переговоров на Ярмарке было выделено отдельное помещение, чтобы ничто не отвлекало участников Биржи от работы. Все свои потребности заказчики и поставщики заявили в ходе подготовки к встречам. На основании их потребностей эксперты НП «НПРС» сформировали удобный график проведения переговоров, чтобы максимально учесть интересы всех заявленных компаний.

«В Бирже участвуем второй раз и очень довольны полученным опытом, – делится впечатлениями Анна Морозова, директор компании-поставщика «Техдетальтара» из Иваново. – У нас предприятие по металлообработке полного цикла. В прошлый раз удалось найти заказчиков и поставщиков, заключить договоры. Решили повторить в этом году, познакомимся с людьми, получили контакты, надеюсь, работу продолжим. Побывали на выставке, с некоторыми предприятиями уже были знакомы, но личные контакты имеют больший вес».

По мнению Алексея Павлова, начальника отдела кооперации НП «Регулятор», который выступал заказчиком, участие в Бирже дает положительный результат. Как показывает практика, как минимум 30% проведенных встреч имеют продолжение. В прошлом году предприятие участвовало в Бирже в онлайн-формате, однако офлайн-вариант, когда можно напрямую пообщаться с потенциальными коллегами, более интересен.

По итогам Ярмарки участники отметили, что такие масштабные мероприятия бизнесу региона необходимы, чтобы решать текущие задачи, открывать новые возможности, развиваться и продуктивно работать.





Мария Прокофьева,
генеральный директор ООО «Научно-техническая фирма НТВ»

Даже не ожидала такого интенсивного начала. Уже в первые часы работы Ярмарки провели ряд полезных переговоров и нашли потенциальных партнеров для сотрудничества. Изначально ставили задачу найти компании, которым можно доверить услуги по мехобработке. Заказов много и своими силами справляемся с трудом, готовы часть работ передать на аутсорсинг. То же и с услугами по токарной обработке. На рынке труда сегодня острый дефицит токарей, все в буквальном смысле за ними «охотятся».

Покупку нового дорогостоящего оборудования в текущих условиях часто откладывают до последнего, поэтому ремонт пользуется большим спросом. Закрываются границы и сложнее стало привезти запчасти, поэтому увеличили и объемы изготовления новых деталей.

У нас нет проблем в поисках заказов и загрузке оборудования, с этим все в порядке. Ищем партнеров, чтобы в срок и качественно эти заказы выполнять.

Ярмарка получилась очень продуктивной для нашей компании, во многом благодаря тому, что собралась целевая аудитория, с которой можно говорить на одном языке. Нашли партнеров, которые соответствуют нашим критериям по имеющемуся оборудованию. Задачу максимум выполнили. Благодарю организаторов за такой формат работы!

ОТЗЫВ

Рашид Галимов,
генеральный директор ООО «Феникс»

Любая выставка всегда интересна с точки зрения развития кооперационных связей, новых контактов, встреч с коллегами, обмена мнениями и технологиями.

Мы демонстрировали свои изделия из чугуна с вермикулярной формой графита – материала, обладающего повышенными механическими и физическими свойствами. Применение такого чугуна, к примеру, в дизелестроении способствует снижению веса двигателя, увеличению мощности и ресурса, а значит существенной экономии финансовых средств. Сегодня моторостроители из Ярославля и Тутаева интересовались нашими изделиями, надеюсь, общими усилиями мы найдем варианты взаимодействия и сотрудничества.

Участвовали в Ярмарке контактов в 2019 году и понимали, чего ожидать. Подготовились заранее, работой на выставке довольны. Благодарю Торгово-промышленную палату Ярославской области, что, как и обещали, провели Ярмарку во второй раз. Сегодня это особенно важно для бизнеса!



Андрей Прусов,
директор ООО «ПТМ»

Ярмарка контактов – полезное, позитивное и перспективное мероприятие, которое объединяет бизнес, позволяет познакомиться, поделиться друг с другом опытом, знаниями, расширить кругозор.

На мой взгляд, подобные региональные выставки полезно посещать и студентам, особенно технических вузов и колледжей, это популяризация наших региональных компаний и возможность молодому поколению познакомиться с промышленным потенциалом региона.

Благодарю Торгово-промышленную палату за организацию и успешное проведение Ярмарки контактов. Это фактически единственный в области проект, демонстрирующий экономический потенциал и раскрывающий производственные возможности Ярославской области. Выставка такого уровня должна стать обязательной не только для малых и средних, но и крупных предприятий. Предлагаю расширять горизонты и позиционировать её как объединяющую площадку не только Ярославского региона, но и соседних областей.

**Олег Глазунов,**

генеральный директор ООО «Паллант Инжиниринг»

Впечатления от участия самые положительные. Мы с 2016 года производим теплообменное оборудование, но далеко не все предприятия Ярославской области о нас знают, поэтому Ярмарка – хорошая возможность рассказать о себе, особенно о новых направлениях. Наблюдаем большой интерес, провели много встреч и переговоров. Ценно, что здесь подходящая атмосфера и люди открыты к общению, можно обсудить детали и продемонстрировать образцы продукции. То есть ведем диалог по существу с потенциальными заказчиками.

В свою очередь присмотрели оборудование, в котором есть необходимость, договорились с поставщиками на встречу непосредственно на нашем предприятии.

Спасибо организаторам, что всех нас собрали и объединили на одной площадке! Желая Ярмарке развиваться с каждым годом, важно привлекать и другие регионы, чтобы нарабатывать межрегиональные связи.

**Григорий Магнитский,**

генеральный директор ПК «Параллак»

Мы обошли всех участников выставки, пообщались с представителями разных предприятий. Встретили производителей, продавцов, но почти нет технологов. А выставка интересна еще и с точки зрения развития новых технологий, возможностей локализации, поэтому хотелось бы здесь видеть и этих специалистов. Полезно было пообщаться с представителями бизнеса из других регионов. Мы, к примеру, нашли новую технологию по гальванизации и нового поставщика из Томской области. К сожалению, не все отрасли представлены, нет предприятий пищевой промышленности, полиграфической. Поэтому наше предложение к участникам – шире представлять свои технологии, а к организаторам – привлекать как можно больше предприятий разных отраслей.

**Ольга Махотина,**

генеральный директор компании «Бонподарки»

Благодарю Торгово-промышленную палату Ярославской области за то, что в это непростое время вновь организовали такое масштабное мероприятие, по которым, честно сказать, бизнес уже соскучился. Нам важно живое общение, важно продемонстрировать, что, несмотря на все трудности, мы работаем и движемся вперед. Благодарю ЯрТПП за Ярмарку контактов и возможности B2B-общения!



Сергей Баранов,
генеральный директор
ООО «Металл-Сервис»

Ищем заказчиков по металлообработке, с точки зрения потребностей интересуют услуги по ремонту оборудования. Мы представляем полный цикл изготовления деталей из листового металла по чертежам заказчика. Для небольших предприятий, не владеющих собственным парком оборудования, мы достаточно привлекательный подрядчик. Пообщались практически со всеми участниками выставки, нашли перспективные компании, обменялись контактами, надеюсь найдем точки соприкосновения и посотрудничаем.

В 2019 году мы тоже участвовали в Ярмарке контактов и нашли партнера, с которым успешно сотрудничаем и сегодня. Благодарим организаторов, готовы участвовать в таких мероприятиях и в дальнейшем.





Андрей Каншин,
 коммерческий директор
 ЗАО «Ярославский завод упаковочных материалов»

Выставка интересная, всех обошел, познакомился с представленной продукцией и услугами – здесь и современное оборудование, роботы, 3Д-принтеры, солнечные батареи, изделия из металла, щетки промышленного назначения, услуги по металлообработке и многое другое.

Удалось познакомиться с удивительными нестандартно мыслящими людьми, такими как Александр Зернов. Гордость берет за тот ассортимент и разнообразие изделий, которые он может изготовить. Искренне «снямаю шляпу». Ему по силам совершенно разные решения: от обыкновенной ручки до целого трактора. Таких прогрессивных людей необходимо ценить и поддерживать инвестициями.

На выставке нашли поставщиков и познакомилась с новыми компаниями, которые в перспективе могут стать нашими клиентами. Благодаря организаторов за интересный формат!





Владимир Власов,
директор ООО «ЯрПогрузчик-Сервис»

Мы всегда участвуем в выставочных мероприятиях нашего региона. Поэтому, когда ЯрТПП объявила о проведении Ярмарки контактов, сразу подали заявку и не пожалели. Связи налаживаются именно на таких площадках, где можно детально знакомить потенциальных партнеров со своей деятельностью.

Три единицы техники мы продали прямо с выставки. Решение о приобретении принял генеральный директор Тутаевского моторного завода, который обошел всю выставку, ознакомился с представленной продукцией и услугами.

Важно, чтобы на выставку приезжали руководители предприятий, заместители, главные инженеры, снабженцы – словом, люди, которые принимают решения за инвестиции в производство. Нам важно достигнуть взаимопонимания с руководителями, чтобы взаимодействовать на перспективу.

ОТЗЫВ





ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕ ТОВАРНЫЙ ЗНАК В ЯрТПП

3 этапа регистрации:

1

Проверка представленного вами обозначения по уже зарегистрированным в России товарным знакам (ТЗ), международным ТЗ, действующим на территории РФ и поданным на регистрацию заявкам на товарные знаки.

2

Если предлагаемое обозначение на ваши товары и услуги свободно, то можно приступать к оформлению заявки на товарный знак и дальнейшему производству с Роспатентом.

3

Процедура регистрации товарного знака длится не менее 8 месяцев с даты поступления заявки на товарный знак в Роспатент.

В сентябре-октябре 2021 года получены следующие СВИДЕТЕЛЬСТВА

Свидетельство
на товарный знак
№ 831261

Аристид

Правообладатель:
ООО «Научно-исследовательский институт космических и авиационных материалов»

Свидетельство
на товарный знак
№ 831100



Правообладатель:
ООО «Бодитекс»

Свидетельство
на товарный знак
№ 826316

Orlov Hotels

Правообладатель:
АО «Ярославский технический углерод имени В.Ю. Орлова»

Свидетельство
на товарный знак
№ 824195



Правообладатель:
ООО «МЕТРО»

Свидетельство
на товарный знак
№ 830868



Правообладатель:
Петров Б.Н.

Свидетельство
на товарный знак
№ 831662



Правообладатель:
АО «Ярославский завод «Стройтехника»

При электронной подаче заявок на регистрацию товарного знака, изобретения, полезной модели через патентного поверенного Козину Татьяну Александровну (рег. №2189) заявитель имеет возможность уплаты всех пошлин

со скидкой 30%.

От заявителя, при этом, достаточно предоставления простой (не нотариальной) доверенности.

Отдел патентных услуг и товарных знаков ЯрТПП
тел.: (4852) 45-87-10 | patent@yartpp.ru



ИНВЕСТИЦИИ В ОЗДОРОВЛЕНИЕ СОТРУДНИКОВ – ИНВЕСТИЦИИ В БИЗНЕС

Построить устойчивый, ответственный бизнес, в основе которого забота о самом главном – своем активе, людях – задача каждого руководителя.

В условиях пандемии внимание к здоровью сотрудников выдвигается на первый план. Санаторно-курортные услуги становятся крайне актуальными, и конечные потребители должны быть уверены в том, что, несмотря на внешние обстоятельства, есть здравницы, которые являются примером стабильности.

Санаторий «Красный Холм» по итогам 2019 и 2020 годов оказался в сотне лучших здравниц нашей страны по инвестиционной привлекательности!

Результат ежегодного рейтинга был составлен Ассоциацией оздоровительного туризма и корпоративного здоровья при официальной поддержке Ростуризма. В нем санаторий занимает 63 строчку. Это лучший показатель среди здравниц Ярославской области!



На сегодняшний день санаторий «Красный Холм» – ведущий центр отдыха и лечения в Ярославской области, расположенный на берегу Волги.

Санаторий является комплексным лечебно-диагностическим учреждением, помогающим поддержать здоровье людям с заболеваниями опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой, дыхательной и нервной систем.

В комплексном лечении используются как классические методы санаторно-курортной терапии: климатотерпия, диетическое питание, лечебная физкультура, массаж, водолечение, теплолечение, электролечение, фитотерапия, так и эксклюзивные методики.

В санатории «Красный Холм» есть все, чтобы сделать отдых и лечение максимально эффективным и комфортным:

- * чистый лесной воздух
- * минеральная вода из собственного источника
- * собственные лечебные программы
- * теплый бассейн с минеральной водой
- * современное диагностическое оборудование
- * СПА процедуры
- * комфортабельные номера
- * 3-х разовое питание по системе «шведский стол»
- * насыщенная культурно-развлекательная программа.



Санаторий «Красный Холм» готов заключать договоры с предприятиями на санаторно-курортное лечение сотрудников на индивидуальных условиях.

Ярославская область, Ярославский р-н, п. Красный холм, ул. Волжская, 2.

Тел.: (4852) 43-72-03, 43-74-32, redholm.ru





КЛИНИКА НТ-МЕДИЦИНА

Ярославль, ул. Некрасова, 60 | (4852) 20-50-88 | ymc.ru

Все направления хирургической помощи

высокотехнологичные и малоинвазивные операции

Услуги высококлассных врачей

хирургов, сосудистых хирургов, урологов, гинекологов, оториноларингологов, терапевтов, неврологов, травматологов, проктологов, онкологов, пластических хирургов, косметологов

Диагностика и лечение на современном оборудовании экспертного класса

(Karl Storz, Ethicon, Philips, Bowa, General Electric, Mindray и др.)

Лечение и операции по ОМС

для жителей Ярославской области и других регионов

Услуги собственной лаборатории

все виды анализов и цитологические исследования

Комфортные палаты, индивидуальный подход



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ



**ЯРОСЛАВСКИЙ
ФИЛИАЛ**

+7 (4852) 231-232

YAROSLAVL.SYNERGYREGIONS.RU
г. Ярославль, ул. Большая Октябрьская, д. 35



- КОЛЛЕДЖ
- БАКАЛАВРИАТ
- МАГИСТРАТУРА
- ВТОРОЕ ВЫСШЕЕ
- ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ

ПОСТУПЛЕНИЕ
и перевод из других ВУЗов

КРУГЛЫЙ ГОД
в Ярославле





У КЛИНИК, ПОДОБНЫХ «МЕДИКОРУ», СВОЯ СПЕЦИФИКА

*Центр неотложной медицины «Медикор» работает в Ярославском регионе почти 20 лет. За это время центр завоевал заслуженное признание жителей города и бизнеса, с которым клиника активно сотрудничает. Подробно о деятельности центра «ДВ» расспросил у директора медцентра **Сергея Коротаева**.*

Что для Вас медицина, легко ли быть руководителем частного медицинского центра?

Другой профессии никогда не рассматривал. Закончил ярославский мединститут, был хирургом в районе, позже перешел в Ярославскую областную больницу и долгое время совмещал работу там с заботой о своем центре. С этого года решил сосредоточиться только на «Медикоре».

Для меня медицина – это не только бизнес. Порой «частники» стоят перед проблемой – как быть честным с пациентом и одновременно финансово обеспечить себя и свое дело. У меня ее не существовало. Я всегда в первую очередь остаюсь врачом и параллельно руковожу клиникой. Крупные медицинские сети, во главе которых стоят профессиональные управленцы, по-своему выстраивают работу, а у клиник, подобных «Медикору», своя специфика.

Я сам провожу собеседования с персоналом и проверяю качество работы специалистов, потому что разбираюсь в этом. В нашей клинике подобран коллектив врачей среднего возраста, которые получили диплом еще до образовательных перемен. Сейчас принято ругать все советское, но уровень знаний в то время был очень достойным и подход к работе во многом был другим. Я – практикующий врач, в медицине более 25 лет, могу гарантировать качество предлагаемых нашей клиникой услуг. Естественно, мы не можем работать без прибыли, иначе организация просто закроется, но в основе стоит решение проблемы пациента.

Мы не конкурируем с крупными центра-

ми по стоимости услуг, им проще нивелировать издержки. Среди наших преимуществ – индивидуальный подход, высокое качество обслуживания и забота о человеке. Ему не важно, в частной или государственной больнице лечиться. Он хочет получить качественную своевременную медицинскую помощь. Сегодня частное здравоохранение доказало свою эффективность, в том числе и в должном подходе к пациентам.

В чем ключевое отличие «Медикора» от других частных медицинских центров?

Наша клиника многопрофильная. Мы предлагаем пациентам в одном месте комплекс услуг: консультации врачей-специалистов, проведение широкого спектра диагностических процедур, обследований и анализов. Для этого мы расширили диагностическую базу. У нас есть травмпункт и скорая помощь. Отвечая требованиям времени, мы проводим срочные и плановые онлайн-консультации врачей разных специальностей.

Большое направление деятельности – взаимодействие с компаниями нашего региона, независимо от правовых форм собственности.

Работаем по ДМС с большинством страховщиков, представленных в нашем регионе.

Заключаем прямые договоры с предприятиями, в этом случае руководство может выбрать любой пакет предлагаемых услуг:

- **обследование и лечение сотрудников** в рамках договора в медцентре «Медикор»;

- **организация здравпункта на предприятии;**

- **врач офиса** – получение квалифицированной медицинской помощи у доктора непосредственно в офисе компании, в том числе консультации, оформление больничных листов, забор анализов, проведение вакцинации. График посещения врача согласуется с руководством компании;

- **предрейсовый медицинский осмотр водителей.**

«Медикор» имеет лицензию, персонал регулярно проходит соответствующую дополнительную подготовку. Медосмотры водителей проводятся в оборудованных медицинских кабинетах, как на территории заказчика, так и на своей территории – 24/7.

Сергей Геннадьевич, как планируете развивать клинику в дальнейшем?

Получили лицензии для работы спортивного врача, геронтолога и сосудистого хирурга. Дальше будем развивать «детскую» тему. Педиатры у нас работают, есть детские функционалисты, ортопед, в перспективе пополним штат гастроэнтерологом, нефрологом, кардиологом, начнем брать анализы у маленьких пациентов.

Хотелось бы с большей эффективностью развивать деятельность по ОМС, но пока в этом направлении, к сожалению, не все зависит от нас.

PS. Сергей Коротаев в этом году принимает участие в конкурсе «Руководитель года», организуемом ЯрТПП.

Пожелаем ему победы!

Текст: Наталья Виноградова

ЦЕНТР
НЕОТЛОЖНОЙ
МЕДИЦИНЫ



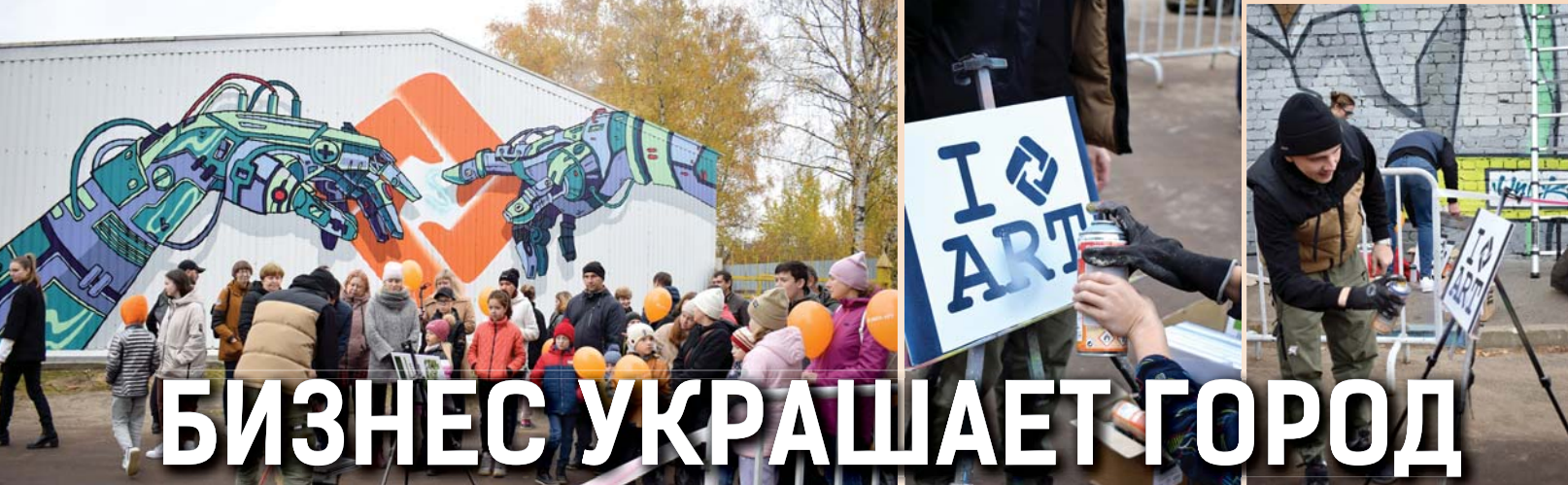
ТРАВМПУНКТ
СКОРАЯ ПОМОЩЬ
КОНСУЛЬТАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ
ОБСЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗЫ

Ярославль, ул. Республиканская, 16А
тел.: (4852) 20-85-03
medic.yaroslavl.ru



Лицензия ЛО-76-01-002840 от 29.06.2020

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



БИЗНЕС УКРАШАЕТ ГОРОД

Первый стрит-арт фестиваль в Рыбинске

На протяжении недели с 4 по 10 октября на территории улицы Бурлацкой уличные художники из Москвы, Санкт-Петербурга, Королёва, Ярославля и Краснодара расписывали стены завода Мега-Пак. Главный инициатор Фестиваля – ООО «Мега-Пак» – член Торгово-промышленной палаты Ярославской области.

Мероприятие было организовано совместно с творческой командой UNICK при поддержке администрации города Рыбинска и Торгово-промышленной палаты Ярославской области.

«О науке и искусстве» – главная тема Фестиваля, на основе которой были подготовлены макеты участников.

«Я вижу наш завод современным и инновационным предприятием, именно это видение и хотелось отобразить в работах художников», – считает управляющий ООО «Мега-Пак» Дмитрий Демин.

В финальный день Фестиваля, 10 октября, компания пригласила жителей города на уличный праздник, чтобы совместно подвести итоги мероприятия, выбрать победителей и наградить участников.

Горожане приняли участие в голосовании за лучшую по их мнению работу, участвовали в конкурсах и выигрывали призы, наблюдали Шоу мыльных пузырей и фотографировались с Трансформерами, а также смогли попробовать свои силы на мастер-классе по граффити, забрав свою работу, как сувенир с Фестиваля.

Партнеры мероприятия «Пати от бати» угощали всех шашлыком и мясом на гриле.

В то же день состоялся тренинг федерального эксперта по систематизации бизнеса Дениса Шешукова. Руководители предприятий из Рыбинска, Ярославля, Углича обсудили, как выйти из «операционки», какие функции можно делегировать, а какие необходимо взять на свои плечи, разобрали практические инструменты для организации работы и решили проблемные кейсы.

Завод Мега-Пак

Завод начал работу в 2020 году на месте бывшего завода пластмасс. Основное направление деятельности – производство промышленной упаковки.

«Территория завода – это 12000 м², где расположилось действующее производство пленки с собственной котельной, электроподстанцией, свободными промышленными и складскими площадями. У нас большие планы на эту территорию, как технологической, так и творческой направленности», – говорит Дмитрий Демин.

Технопарк

Развитие технологической сферы компания видит в создании Технопарка. Для этого существует вся инфраструктура, готовые складские, офисные и производственные помещения, охраняемая территория, парковка, транспорт. Мега-Пак готов сотрудничать с начинающими и опытными предпринимателями, чтобы решать общие задачи.

Креативное пространство Мега-Арт

Фестиваль дал начало масштабному развитию промышленной территории под совершенно другим углом. Будущее креативное пространство «Мега-Арт» – это соединение производства, творчества и науки в одном месте. Наша задача – объединить под одной крышей талантливых, дерзких и заряженных своими идеями предпринимателей.

Обучение, творчество, развитие, новые безграничные возможности – вы сможете реализовать это на наших современных технологических площадях.

Компания «Мега-Пак» приглашает уличных художников, проектировщиков городского пространства, скульпторов и архитекторов к участию в новом проекте – реконструкции сквера памятника Ленина.

Мы продолжаем создавать креативное творческое пространство и надеемся это сделать совместно с вами.

Основная часть мероприятий пройдет весной 2022 года, но мы уже начинаем подготовку. Вся информация будет выложена в социальных сетях megamegaArt.

- 4 ярких изображения
- 7 дней сложной работы на высоте 9 метров
- 9 художников из разных городов России
- 650 баллончиков краски
- 150 человек посетили итоговый день Фестиваля
- 60 человек приняли участие в мастер-классе по стрит-арту
- 400 м² серых стен превратились в произведения искусства



COSMOS YAROSLAVL HOTEL: ОТКРОЙ ВСЕЛЕННУЮ ГОСТЕПРИИМСТВА

Cosmos Yaroslavl Hotel 1 июля 2021 года не только поменял вывеску, но и внедрил качественно новые стандарты обслуживания. Отель является частью Cosmos Hotel Group (АФК «Система»), одной из крупнейших гостиничных компаний на российском рынке. В портфель Cosmos Hotel Group входят 21 отель в 15 городах России и мира, включая объекты под известными международными брендами (Holiday Inn Express, Hilton Garden Inn). Высокий сервис, простота использования и максимальный результат – атрибуты бренда Cosmos HG.

Неизменным плюсом отеля Cosmos Yaroslavl остается удобное расположение в шаговой доступности от железнодорожного вокзала Ярославль-Главный, основного транспортного узла региона. Остановившись в отелях сети Cosmos, вы выбираете международные стандарты качества в столице Золотого кольца России. Наши основные приоритеты – комфорт каждого гостя и сервис высочайшего уровня. Cosmos HG запустил новый сайт, где у гостей есть возможность познакомиться со всеми преимуществами отелей сети.



Новогодние корпоративы в ресторане 4STARS

- Заводной ведущий и блюда от шеф-повара
- Розыгрыш подарков и красивая фотозона

Когда? 17, 18, 23, 24, 25, 28, 29 декабря.

Ул. Павлика Морозова д.3Б,

тел.: +7 (4852) 77-00-88.



Забронируйте номер на нашем сайте
yaroslavl.cosmosgroup.ru
со скидкой 10%

ДЕЙСТВИЕ ВАЖНЕЕ ИНФОРМАЦИИ



ДИАЛОГ
Центр бизнес-решений



Руководитель Центра бизнес-решений «Диалог»

Ирина Трофимова

yardialog.ru

e-mail: ip.trofimova@gmail.com

телефон: +7 910-972-24-56

В век быстрых скоростей и регулярных изменений очень важно действовать синхронно и согласованно. Сегодня лидерам и командам необходимо постоянно повышать свою управленческую силу.

Ценным навыком становится умение предвидеть изменения, вовлекать сотрудников в поиск новых идей и гипотез, реализовывать проекты до конца.

Многие компании живут по принципу «тушения пожаров». Пора переходить к созданию противопожарной обороны.

Некоторые управленческие «привычки» могут сыграть злую шутку. Теперь вместо полного анализа и поиска причин случившегося на первое место выходит умение пойти на риск и проверить гипотезы быстро и дешево. Действие важнее информации.

Желание руководителя сделать все идеально может привести к потере времени.

Многое в компаниях зависит от культуры принятия решений, от мышления и руководителей, и сотрудников.

Центр бизнес-решений «Диалог» оказывает консалтинговые услуги для компаний среднего и крупного бизнеса.

«Наша миссия – развивать людей и организации, в арсенале самые актуальные программы по обучению руководителей высшего и среднего звена, – рассказывает руководитель Центра бизнес-решений «Диалог» Ирина Трофимова. – Сейчас очень важно знать потенциал своих сотрудников. Оценивая команду на способность к изменениям с помощью дистанционной оценки, вы получаете оцифрованный результат уровня компетенций вашей команды. Как руководитель вы видите, как еще можно задействовать того или иного сотрудника. Мы также проводим стратегические и командные сессии, помогая руководителям принимать важные решения».



ПРОДУКЦИЯ
ДЛЯ СУДОСТРОЕНИЯ



ПРОДУКЦИЯ
ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



СИСТЕМЫ
НАВИГАЦИИ



НАГРАДНАЯ
ПРОДУКЦИЯ



ОФОРМЛЕНИЕ
МУЗЕЕВ И ВЫСТАВОК



ПРОДУКЦИЯ
ДЛЯ ГОСТИНИЦ
И РЕСТОРАНОВ





ДЕРЕВЯННАЯ ПОСУДА ДЛЯ УЮТНОЙ ЖИЗНИ

Людви́г Фейерба́х писал: «Всякий есть что он ест». Но не менее важно, как человек ест и чем он ест. Высокие скорости последнего столетия диктуют свои условия. Неспешные трапезы все чаще уступают место быстрым перекусам, для которых незаменима одноразовая посуда.



Увы, привычный пластик, из которого ее делают, наносит непоправимый вред окружающей среде, и это проблема мирового уровня. Более 120 стран мира уже ввели и продолжают вводить жесткие ограничения на изготовление пластиковой посуды и принадлежностей для пищевой индустрии.

Им на смену приходит новая посуда из дерева, которая завоевывает все большую популярность у потребителей.

В 2020 году ООО «Экоарми» вышла на рынок с новым продуктом – одноразовая деревянная посуда. Кроме производства безопасной, удобной и эстетичной посуды есть и еще одна цель – сделать нашу планету чище. Деревянная посуда ООО «Экоарми» на 100% экологична. В ее производстве используется только древесина и вода, без добавления каких-либо химических веществ. Она быстро, на 100% безотходно разлагается: за 8-9 месяцев на открытом воздухе, за 1 месяц – в компостной яме, и за секунды в костре.

Деревянная посуда ООО «Экоарми» отлично подойдет бизнесу сферы общественного питания: кафе, бистро, ресторанам, барам. Удобна при организации свадеб, кейтеринга, фуршета, кенди-бара, конференций, походов, пикников, туризма, барбекю и подачи еды на вынос.

Выполненная из осиновой и березовой древесины, она отличается прочностью, гладкой поверхностью и природным изяществом.

Широкая линейка деревянных столовых приборов и посуды – уникальный шанс создать необыкновенную атмосферу загородного деревенского дома, кафе и ресторана или украсить выезд на природу радующими глаз и приятными на ощупь стильными вещами.

ООО «Экоарми» выпускает широкий спектр одноразовой деревянной посуды, в том числе и собственного дизайна – тарелки прямоугольные «Фирменные», круглые, столовые приборы 180 мм (ложки, вилки и ножи), ложочки, шпажки для гриля. А также производит продукцию по мировым стандартам: столовые приборы 160 мм, 165 мм (ложки, вилки и ножи) и формирует полноценные наборы для пикника. Кроме посуды производит деревянные размешиватели для напитков и косметические шпатели.

Преимущества деревянной одноразовой посуды

- Входит в недорогой ценовой сегмент.
- Приятная на ощупь, красивая, экологичная, произведена из шпона дерева без добавления примесей и клея.
- При организации корпоративов, праздников, в том числе и детских, массовых мероприятий одноразовая стильная посуда из дерева оставит далеко позади неэстетичные пластиковые аналоги, которые наносят вред окружающей среде.
- При контакте с пищей и даже при ее нагревании в микроволновой печи вредные вещества не выделяются.
- Низкая теплопроводность, высокая жесткость и легкость – отличительные черты деревянной посуды.

Подробнее с продукцией компании можно ознакомиться на сайте ecoarmy.ru и на странице в Инстаграмм.

По вопросам сотрудничества обращайтесь по телефону:

+7 911 500-11-12



«Научно-техническая фирма НТВ» в октябре 2021 года отметила 30-летний юбилей. Предприятие было основано в 1991 году экспертом в области трибологии, кандидатом технических наук Владимиром Новиковым. Он разработал уникальную технологию восстановления шнеков, которая и сегодня приносит пользу сотням предприятий шинной, полимерной и пищевой промышленности.

Уже более десяти лет дело своего отца продолжает Мария Прокофьева. Благодаря ее умелому руководству, постоянному стремлению к развитию и совершенствованию компания эффективно работает на современном рынке, имея в активе более полутора тысяч клиентов в России и за рубежом. Компания уверенно идет своим путем, делая ставку на качество и эксклюзивность услуг.

Генеральный директор «Научно-технической фирмы НТВ» Мария Прокофьева рассказала «ДВ» об основных этапах 30-летнего пути и главных ценностях своего бизнеса.



ПРОЕКТ:

ИСТОРИЯ В ДЕТАЛЯХ

Текст: Екатерина Пащенко

«Научно-техническая фирма НТВ» оказывает услуги по изготовлению и восстановлению шнековых пар. Мы восстанавливаем изношенную поверхность гребня методом наплавки специальным твёрдым сплавом, не требующим последующей термообработки. Для этого используем материалы немецкого производства, благодаря чему возрастает износостойкость, повышается стойкость к химическому воздействию. Если требуется, то ремонтируем и ответную деталь – цилиндр и в 90% случаев восстанавливаем работоспособность пары. После нашего ремонта зачастую оборудование работает даже дольше, чем новое, особенно если это детали китайского производства.

Шнек можно восстановить разными способами, например, простым электродом, как делают «гаражники». Но в этом случае продлить работу надолго не получится и можно испортить ответную деталь. Сиюминутная экономия, как правило, оборачивается большими затратами. Те, кто выбирает качество и долговечность, обращаются к нам.

Наша технология сложнее и аналогов ей в стране нет. Мы делаем двухстадийную наплавку: первый слой – пластичная подложка, второй – твёрдый сплав, за счет чего достигается толщина упрочняющего слоя до 4 мм на диаметр. Таким способом продляем жизнеспособность пары шнек-цилиндр на несколько лет.

Если же детали неремонтопригодны, мы изготавливаем конструкторскую документацию, по которой в дальнейшем производим новые изделия.

Пандемия сыграла нам на руку. Объем заказов растет, как на услуги по ремонту, так и на изготовление шнековых пар. Главная задача сегодня – не найти новые заказы, а выполнить в срок имеющиеся.

Ярмарка контактов, которая прошла в сентябре на Тутавском моторном заводе, помогла нам найти партнеров по токарным работам и мехобработке. Из-за большого количества заказов часть этих работ приходится отдавать на аутсорсинг.

Специфика нашего производства в том, что мы изготавливаем единичные изделия разной конфигурации, у нас нет серийки. Работаем исключительно по индивидуальному заказу по чертежам заказчика, либо снимаем размеры со старой пары. Именно поэтому в парке оборудования до сих пор нет станков с ЧПУ. Работаем на оборудовании советского периода, адаптируя и модернизируя его под наши запросы.



▲ Владимир Георгиевич Новиков – основатель «Научно-технической фирмы НТВ»

Этапы развития

После окончания Ярославского политехнического института папа работал на ЯМЗ. В 1991 году, на заре предпринимательства, вместе с коллегами организовал «Научно-техническую фирму НТВ».

Аббревиатура НТВ в названии компании расшифровывается как «Наука. Техника. Внедрение». Папу всегда привлекала научная деятельность в связке с производством.

Кстати, компания была основана на два года раньше, чем одноименный телеканал. И у нас на руках имеется заключение экспертов ЯрТПП по итогам патентного поиска о том, что мы можем пользоваться этим названием, так как компания была зарегистрирована раньше, чем на него было оформлено право интеллектуальной собственности. Иногда на выставках коллеги интересуются этим вопросом, но все в рамках действующего законодательства.

Период от основания в 1991 году до 1998 года можно назвать временем становления и выбора своего пути. На тот момент четкого направления деятельности не было. Занимались разными ремонтными работами.

В середине 90-х папа начал преподавать в Ярославском политехническом университете трибологию – это наука о трущихся сопряжениях и связанных с ними процессами изнашивания. Его часто приглашали экспертом на предприятия, обращались как к специалисту по вопросам наплавки изношенных поверхностей. Например, он восстанавливал посадочные места седла клапана в головке блока цилиндров.

В 1998 году грянул экономический кризис, в стране объявили дефолт. Доллар «подскочил» в несколько раз, рубль обесценился. В этих условиях представитель Ярославского шинного завода обратился с запросом на восстановление шнеков. На заводе использовали австрийское и немецкое оборудование, и их новая стоимость существенно превышала имеющийся на эти цели бюджет.

Хорошо помню, как мы вместе с папой сидели в Некрасовской библиотеке, я писала курсовую, а он изучал техническую литературу. Тогда и была разработана технология, на которой стала специализироваться наша компания. Сделали первый опытный образец, получили хороший результат. И дело пошло. В конце 1990-х и начале 2000-х наладили сотрудничество практически со всеми шинными заводами страны.



Шнеки бывают двух видов – силовые, их ремонтом и изготовлением мы занимаемся не один десяток лет, и транспортировочные, производство которых запустили в прошлом году. Через уже налаженные каналы продаж к нам часто обращаются с этим запросом, поэтому, несмотря на высокую конкуренцию, решили освоить и это направление.

Силовой шнек способствует уплотнению, расплавлению и гомогенизации полимерной, либо другой массы, а после этого производит её выдавливание через формообразующую голову. Такие шнеки используются при производстве пластиковых изделий, фарша, сухих завтраков и т.д.

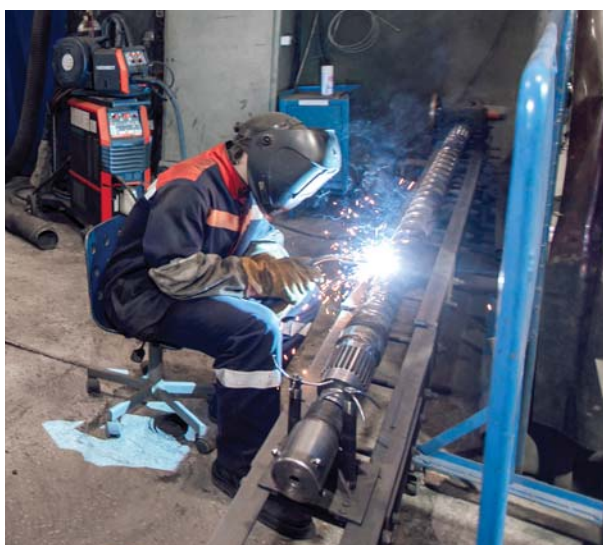
Транспортировочный шнек - это рабочая деталь механизма, предназначенного для перемещения в горизонтальном, вертикальном и наклонном направлениях сыпучих, мелкокусковых и порошкообразных материалов, например, для отведения шлака при бурении скважин.

В то же время папа разработал технологию изготовления сталебронзовых подшипников скольжения, они также пользовались спросом, особенно у предприятий речного хозяйства. Сейчас данные детали заказывают реже, но они по-прежнему востребованы речными портами.

Я пришла в компанию в 2007 году. К тому времени получила два высших образования. Следуя семейным традициям, а по папиной линии почти вся семья – педагоги, закончила Ярославский педагогический университет. Затем получила эконо-

мическое образование. Придя в компанию, вела документооборот, помогала выстроить структуру, зачастую интуитивно чувствуя слабые места. И моё чутьё не раз нас выручало.

На тот момент мы работали только с шинными заводами, и я понимала, что это риск. Вероятность остаться без заказов, если в отрасли случится кризис, была очень большая. Как это и произошло в 2008 году, когда шинные заводы приостановили свою деятельность. Но мы уже знали, что кроме шинных заводов есть огромный рынок переработчиков пластмасс, которым тоже актуальны услуги по восстановлению шнековых пар. И если шинных заводов в России не более 15, то пластпредприятий – более 10 тысяч. Поэтому мы направили свои усилия на расширение круга клиентов.





В то время это нас, в буквальном смысле, спасло от закрытия.

В тандеме с папой мы работали очень слаженно. Я люблю четкость, структурированность, стремлюсь все разложить по полочкам. Папа руководил технической стороной деятельности.

Мы сняли офис, и специалист по продажам уже работал не на дому, как раньше. В компании тогда было 15 сотрудников. Много строилось на доверии. Не было никакой рекламы, работали «по договоренности». Постепенно начали отстраивать бизнес-процессы грамотно.

К сожалению, период нашей совместной работы был небольшим, всего три года. В 2010 году папа погиб, и я была вынуждена взять руководство в свои руки.

Пришлось вникать в производственный процесс, разбираться в деталях. Оказалось, все не так сложно. В мире вообще ничего сложного нет, надо только набраться терпения и потратить определенное количество времени, чтобы разобраться. Сейчас я могу подробно рассказать о нашей технологии. Меня иногда любят «экзаменовать» заказчики, полагая, что я только бумаги подписываю и фотографируюсь, но отношение меняется, когда понимают, что я «в теме».

Чтобы не стоять на месте, я постоянно учусь. Прошла много тренингов, получила степень MBA. В результате мое управление стало более осозанным. Вижу две составляющие эффективного развития: отлаженные бизнес-процессы, то есть когда есть система, в которой каждый понимает свой функционал, что, как и когда делать; и второе – это корпоративная культура. Сотрудникам важно понимать ценность компании и своего труда. Хороших результатов добивается команда, объединенная общей целью.

Про ценности

«Научно-техническая фирма НТВ» – компания уникальная. Во-первых, мы приносим реальную пользу нашим производителям. Это подтверждают многочисленные благодарственные письма. Достойной альтернативы нашей технологии восстановления шнеков нет, фирма «НТВ» – надежный поставщик, который помогает продлить работу оборудования и существенно сэкономить финансовые ресурсы предприятиям.



Во-вторых, деятельность нашей компании благополучно сказывается на экологии, процесс восстановления и модернизации оборудования наносит гораздо меньший ущерб окружающей среде, чем производство нового.

Основа компании – коллектив. Я много сил и энергии вкладываю в создание корпоративной культуры. И здесь мне помогает педагогическое образование. Стараюсь организовать необычные мероприятия, будь то исторический бал или пикник на природе. Все праздники мы отмечаем семьями. 30-летие компании отметили выходными с разными активностями для взрослых и детей в центре спорта и отдыха «Демино». В копилке интересных мероприятий театральные вечера и даже корпоративный курс по ораторскому мастерству и развитию голоса. На постоянной основе оказываем поддержку Центру реабилитации животных «Верность», проводим совместные мероприятия.

Несколько лет назад появилась традиция проводить дни открытых дверей для желающих, студентов и школьников, чтобы они могли познакомиться с реальным производством, для сотрудников это стимул содержать в порядке рабочие места. Я часто провожу экскурсии для клиентов, партнеров, коллег. Всегда интересна обратная связь. И даже если это негативные замечания, отношусь к ним с благодарностью, анализирую. Людям со стороны видно то, на что порой не об-





ращаешь внимания, когда ты в процессе. Пользуюсь разными возможностями, чтобы постоянно совершенствоваться и строить современное эффективное производство.

30 лет, полет нормальный!

За последние 10 лет мы увеличили оборот в 3 раза, расширили клиентскую базу с 30 до 1600 клиентов. Почти в два раза увеличили производственные площади. Приобрели большое количество станков. Когда я взяла на себя руководство компанией, на производстве было только сварочное оборудование, всю механическую обработку делали на стороне. За это время мы приобрели необходимое оборудование, чтобы сделать полностью замкнутый цикл производства. В прошлом году запустили новое направление – изготовление транспортировочных шнеков. Судя по количеству заказов, есть большой потенциал для расширения деятельности.

Наша команда стала гораздо сплоченнее и сильнее. Есть, конечно, над чем работать, ведь совершенству нет предела. Я не стою над каждым сотрудником и не контролирую постоянно. В компании делаю ставку на тех, кто ответственно выполняет свою работу.

У нас молодой амбициозный коллектив, в котором присутствует дух творчества и свободы. Я все меньше уделяю внима-

ние операционным процессам, контролирую основные показатели, внешние контакты, определяю стратегию на будущее.

Правда опыт показывает, что в силу различных непредвиденных обстоятельств стратегии реализуются далеко не на все 100%.

Если бы я могла предсказать пандемию, которая привела к росту спроса на наши услуги, обязательно позаботилась бы о расширении станочного парка. Но такой необходимости в 2019 году не было, наблюдалась даже небольшая стагнация.

Конечно, наш курс – эффективное развитие, но я не делаю ставку на масштабное расширение. Максимум – до 50 человек, при том, что сейчас в компании трудятся 37 человек. Мы уже проходили этот опыт, у нас преобладает ручной труд, а когда его объём увеличивается, сложнее обеспечить качество. Поэтому моя стратегия – выполнять более сложные и маржинальные заказы. Держать фокус на профессионализм, эксклюзивность и новые разработки.

Благодаря ЯрТПП наладили сотрудничество с Ярославским государственным техническим университетом, чтобы обосновать практические результаты нашей деятельности с научной точки зрения.

Научно-техническая фирма «НТВ» – участник сообщества полимерщиков в РФ, и это пространство, где мы налаживаем связи с потенциальными клиентами. До пандемии побывали в деловых поездках и участвовали в специализированных выставках в разных странах – Южной Корее, Индии, Китае, Турции, принимали участие в составе объединенного российского стенда на крупнейшей мировой выставке полимерной продукции в Дюссельдорфе в Германии.

В этом году в честь 30-летия компании стали одним из организаторов международного симпозиума «Полимерная индустрия: Инновации. Эффективность. Ресурсосбережение», который прошел в Ярославле 28-31 июля и где участники рынка из разных городов и стран обсуждали актуальные вопросы полимерного производства.

В связи с расширением производства сегодня актуален кадровый вопрос, ищем токарей и инженерно-технических работников.

Продолжаем работу. 30 лет полет нормальный!



Блиц-опрос

Что вас мотивирует?

Главная мотивация – чувство ответственности. Собственнику некогда расслабляться, это не наемный сотрудник, который в любое время может написать заявление и уйти. За твоей спиной люди, которым надо обеспечивать семьи.

Это как материнский инстинкт, как бы ты не устал, а ребенка надо накормить, приготовить одежду, собрать в школу и т.д. Так действует и руководитель.

Ваши источники наполнения энергией

Общение с семьей, наши совместные путешествия, прогулки на природе. Меня во всем поддерживает муж, за что я ему очень благодарна.

Уверена, что источник энергии пополняется за счет отдачи, делаешь благие дела и тебе возвращается.

Стараюсь позитивно мыслить. Исходя из жизненного опыта и своих наблюдений явно прослеживаю взаимосвязь: как мыслишь, так и живешь.

Работаю ради того, чтобы приносить пользу людям. Как клиентам, так и своим сотрудникам. И, когда чувствую отдачу, получаю удовлетворение от работы.

Лучшая книга по бизнесу

В разные периоды разные в зависимости от того, какая задача стоит. Изучая корпоративную культуру, прочитала много книг этой тематики. Например, «Пять уровней корпоративной культуры».

Хорошая коллекция бизнес-литературы собрана Сбербанком. Эти книги стоит прочитать всем руководителям.

На что вы готовы потратить последние деньги?

Скажу, как мама, в первую очередь, конечно, на детей.

Чем ЯрТПП может быть полезной бизнесу?

В целом мне нравится, как работает палата. Очень нужный проект – Ярмарка контактов, где мы не раз находили партнеров и потенциальных клиентов. Такая площадка, где бизнес может встретиться и решить свои текущие вопросы обязательно должна быть организована, хотя бы раз в году.

Я бы пожелала проводить больше мероприятий на конкретных производствах, например, заседания комитетов. Мы мало друг о друге знаем и всегда интересно познакомиться с производством. Это также поможет налаживанию делового сотрудничества.



30 лет на рынке

37 сотрудников

1600 клиентов
в регионах России
и странах СНГ

«Научно-техническая фирма НТВ» работает с крупнейшими шинными заводами страны, в том числе представительствами европейских заводов на территории России, такими как Cordiant, Michelin, Yokohama, Nokian Tyres и другими.

Среди пластпредприятий клиентами компании являются ООО «Завод Лоджикруф» (Технониколь), ООО «ДПЗ», ООО «Хухтамаки С.Н.Г.», ООО «ЗПИ «Альтернатива» и многие другие.

КАК ПОЛУЧИТЬ АКТ ЭКСПЕРТИЗЫ ИЛИ СЕРТИФИКАТ СТ-1 СОГЛАСНО ПОСТАНОВЛЕНИЮ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ № 719

(ПОРЯДОК УТВЕРЖДЕН ПРИКАЗОМ ТПП РФ № 52 ОТ 30.05.2018)

Производители, чьи товары имеют российское происхождение, могут получить значительные преференции в виде предоставления различных субсидий. Для этих целей ЯрТПП выдает акты экспертизы или сертификаты СТ-1.

1 этап

Подача заявления и проверка полноты и корректности сведений, изложенных в заявлении, а также комплектности прилагаемых к нему документов

Предприятие подает в Торгово-промышленную палату Ярославской области заявление и полный комплект документов на получение акта экспертизы или сертификата СТ-1 посредством Государственной информационной системы промышленности (ГИСП) в форме электронных документов, подписанных усиленной квалифицированной подписью заявителя. Специалисты ЯрТПП проверяют полноту, корректность, комплектность и соответствие оформления заявления и прилагаемых к нему документов.

По результатам проверки заявления и полного комплекта документов осуществляется регистрация заявления в учетном журнале ЯрТПП.

2 этап

Камеральная проверка представленных предприятием документов

С целью проверки представленных заявителем сведений и документов на соответствие заявленной промышленной продукции требованиям, предусмотренным приложением к Постановлению № 719, либо требованиям, предусмотренным критериям определения страны происхождения товаров (Правила от 20 ноября 2009 года), Торгово-промышленной палатой проводится камеральная проверка документов. Если сведения и документы представлены не в полном объеме или недостаточны для их объективной оценки, проведения экспертизы и оформления акта или сертификата СТ-1, то ЯрТПП направляет заявителю запрос с предложением предоставить недостающие сведения и документы.

Если по результатам проверки заявленная продукция соответствует требованиям Постановления № 719, либо требованиям, предусмотренным критериям определения страны происхождения товаров (Правила от 20 ноября 2009 года), и может быть отнесена к продукции, произведенной на территории РФ, то работа с заявлением и пакетом документов продолжается.

Если по результатам проверки заявленная продукция не

соответствует требованиям Постановления Правительства № 719, либо требованиям, предусмотренным критериям определения страны происхождения товаров (Правила от 20 ноября 2009 года) или заявитель в срок не представил запрашиваемые сведения и документы и не подал ходатайство о продлении срока рассмотрения заявления, ему направляется мотивированный отказ в выдаче акта экспертизы или сертификата СТ-1.

3 этап

Выездная проверка предприятия экспертом ЯрТПП

С целью подтверждения заявителем сведений и документов специалисты ЯрТПП осуществляют проверку наличия мощностей, оборудования и персонала, выполнения технологических операций, а также первичной документации непосредственно на предприятии заявителя. По окончании проверки составляется акт проверки и размещается в ГИСП. Если по результатам проверки предприятия сведения и документы заявителем не подтверждены, направляется мотивированный отказ в выдаче акта экспертизы или сертификата СТ-1.

4 этап

Выдача акта экспертизы или сертификата СТ-1.

При положительном результате выездной проверки предприятия ЯрТПП выдает акт экспертизы или сертификат СТ-1 в соответствии с Постановлением Правительства № 719.

5 этап

Получение заключения в Министерстве промышленности и торговли РФ

Для получения заключения о российском происхождении продукции и внесения предприятия в реестр производителей отечественной продукции предприятие обращается в Министерство промышленности и торговли РФ.

Постановлением Правительства РФ № 719 от 17.07.2015 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации» установлены **следующие критерии подтверждения:**

1. Наличие СПИК (специального инвестиционного контракта);
2. Наличие акта экспертизы Торгово-промышленной палаты о соответствии производимой промышленной продукции требованиям, предусмотренным приложением к постановлению № 719;
3. Наличие сертификата Торгово-промышленной палаты о происхождении товара формы СТ-1, по которому Российская Федерация является страной происхождения товара.

Акты экспертизы выдаются при соблюдении следующих условий:

1. Промышленная продукция включена в приложение к Постановлению № 719.
2. Промышленная продукция соответствует требованиям, предусмотренным приложением к Постановлению № 719.

Сертификаты СТ-1 выдаются при соблюдении следующих условий:

1. Промышленная продукция не включена в приложение к Постановлению № 719.
2. Промышленная продукция соответствует требованиям, предусмотренным критериям определения страны происхождения товаров (принятым Соглашением о правилах определения страны происхождения товаров в Содружестве Независимых Государств от 20 ноября 2009 года).



В этом порядке несложно разобраться опытным специалистам на предприятии, но если возникают вопросы в подготовке документов, эксперты ЯрТПП готовы оказать консультативную помощь (она оказывается на бесплатной основе).

Для более эффективной работы заявителя и экспертов ЯрТПП рекомендуем определить приказом по предприятию ответственного работника для координации и подготовки необходимой информации.

Контактный телефон экспертов ЯрТПП: +7 (4852) 72-51-77



Услуги Рыбинского отделения Торгово-промышленной палаты Ярославской области



**Акты экспертизы
и сертификаты
происхождения
товаров**



**Юридические
услуги**



**Подтверждение
факта
уничтожения
товара**



Бесплатные консультации
по вопросам применения закона РФ
от 07.02.1992 № 2300-1

«О защите прав потребителей»
проводятся каждую среду и пятницу
с 10-00 до 13-00.



**Товароведческая
экспертиза**

e-mail: salova_rtp@mail.ru



Наши контакты:

Рыбинск, ул. Крестовая, 49,
2-й этаж, каб. 215
Тел.: (4855) 28-00-30, 21-76-03
rybinsk@yartpp.ru

НЕЗАВИСИМАЯ ЭКСПЕРТИЗА В ЯРТПП



Экспертиза оборудования, сырья и материалов

- **Приемочная экспертиза товара** с целью проверки его соответствия по количеству, качеству, маркировке и т.п. требованиям контракта/договора или нормативным документам.
- **Определение соответствия предъявленного товара данным его маркировки** по результатам органолептического анализа и лабораторных исследований. Отбор образцов (проб) для проведения лабораторных исследований.
- **Фиксирование состояния товара на таможне**, его характеристик, упаковки, количества в момент передачи (получения) на склад временного хранения на таможенной территории.
- **Оценка причиненного страхователю ущерба** при наступлении страхового случая вследствие повреждения товара, его полной или частичной утраты.
- **Экспертиза качества товара, бывшего в употреблении**, с целью определения причин образования дефектов и/или потери качества товара по наличию дефектов в соответствии с законом РФ «О защите прав потребителей».
- **Проведение экспертизы товаров и услуг в рамках 44-ФЗ и 223-ФЗ.**

НОВАЯ УСЛУГА



Автотехническая экспертиза

(в т.ч. судебная): исследования лакокрасочного покрытия автомобиля, трассологические исследования, экспертиза запасных частей и агрегатов.



Финансово-экономическая и налоговая экспертиза



Экспертиза строительных объектов

- **Обследование технического состояния и физического износа** конструктивных элементов зданий и сооружений.
- **Строительно-техническое заключение** для оформления права собственности на реконструируемые помещения и самовольно возведенные.
- **Оценка качества выполненных строительных, ремонтных и отделочных работ** на соответствие нормативным документам. Приемка новостроек у застройщика (квартиры, дома).
- **Обследование жилых помещений** и домов на предмет пригодности для проживания.
- **Заключение на соответствие инженерных систем** строительным нормам и правилам.
- **Расчет ущерба** после аварийных ситуаций (затопление, пожар и т.д.).
- **Заключение на соответствие требованиям контракта в рамках 44-ФЗ.**



Экспертиза одежды и обуви



Экспертиза промышленных товаров, мебели, пластиковых окон,

в т.ч. в рамках 44-ФЗ



Судебная экспертиза по всем вышеперечисленным направлениям

Торгово-промышленная палата Ярославской области аккредитована по системе «ТПП ЭКСПЕРТ» ТПП РФ и сертифицирована по системе ISO 9001: 2015. Эксперты аттестованы по системе «ТПП ЭКСПЕРТ», внесены в реестр ТПП России.

Отдел экспертизы и оценки ЯРТПП

Начальник отдела – Киселев Сергей Васильевич
Ярославль, ул. Свободы, 62 | тел.: (4852) 28-06-69 | e-mail: kiselev@yartpp.ru

Муниципальное автономное учреждение города Ярославля
ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ
имени А.М.Добрынина

НОВОГОДНИЕ ЁЛКИ ВО ДВОРЦЕ

25-31 декабря 2021

2-6 января 2022

Ъу-ра-ти-но

Мюзика

Театр эстрады

ВЕСЕЛАЯ СЕМЕЙКА

Режиссёр - Татьяна Матвеева

0+

справки по тел. +79619748727

66 · 25 · 11

ЯР  ШОУ

билеты на всё



Ярославский государственный
ТЕАТР ЮНОГО ЗРИТЕЛЯ
ИМ В.С.РОЗОВА

0+

с 25 декабря по 8 января

ЩЕЛКУНЧИК

Новогодняя сказка



30-86-83, 32-97-68, 32-94-98

WWW.YARTUZ.RU

1 ноября

Булычев Михаил Германович
Генеральный директор
ООО «ТеплоЭнергоСтройМонтаж»

С Юбилеем!

2 ноября

Детярва Светлана Львовна
Генеральный директор
ООО «Консалтинговая группа
«КонсалтФинансАудит»

С Юбилеем!

4 ноября

Доценко Илья Сергеевич
Генеральный директор
АО «Ярославская бумага»
Иванов Валерий Сергеевич
Руководитель Академия МУБиНТ,
член Совета ЯРТПП
Кваша Владимир Александрович
Директор ЯФГОУ ВО «Финансовый
университет при Правительстве РФ»
Мальков Андрей Анатольевич
Директор ООО «Вектор М»

6 ноября

Осипцов Игорь Николаевич
Директор ООО «ПО Карат»

7 ноября

Ушинский Дмитрий Сергеевич
Директор ООО «Город-САД»

8 ноября

Авакян Эльнара Манлесовна
Генеральный директор
ООО «Ярославоблторг»

8 ноября

Князева Елена Георгиевна
Директор
ООО «Механический завод»
Мартьянов Денис Николаевич
Директор ООО «Техавто»

11 ноября

Казнина Нина Александровна
Индивидуальный предприниматель
Галкина Оксана Петровна
Индивидуальный предприниматель

С Юбилеем!

12 ноября

Крылова Мария Михайловна
Генеральный директор
ООО «Ярославские путешествия»

13 ноября

Мельников Владислав Владимирович
Генеральный директор
ООО «Научно-производственный
центр ИНТЕРФОРУМ»
Обжорин Сергей Алексеевич
Директор
ООО «Рыбинский кожевенный
завод»

С Юбилеем!

16 ноября

Пьянков Алексей Викторович
Директор
ООО ПО «Ярстройналадка»

С Юбилеем!

ноябрь

18 ноября

Лосев Вячеслав Валерьевич
Генеральный директор
ООО «Строительная компания
«ФОРА»

19 ноября

Александрова Евгения Витальевна
Индивидуальный предприниматель

20 ноября

Рогин Алексей Владимирович
Директор филиала
ООО «АСКОН-ЦР» в Ярославле

23 ноября

Котов Сергей Дмитриевич
Директор
ООО «НПП Ярославский завод
порошковых красок»
Добрякова Елена Валерьевна
Директор ООО «Элит-торг»

С Юбилеем!

24 ноября

Карулин Игорь Петрович
Директор ООО «Яртрейд»

25 ноября

Афанасьев Алексей Евгеньевич
Генеральный директор
ООО «Простор»

26 ноября

Осетров Владимир Геннадьевич
Генеральный директор
ЗАО «Сигнал-Охранные системы»
Мартыновский Игорь Александрович
Генеральный директор АНО Центр
содействия развитию молодежного
туризма «Лига Единения Силы»

29 ноября

Турович Станислав Семенович
Директор
ООО «Ферропласт Медикал»

30 ноября

Михайлов Евгений Юрьевич
Генеральный директор
ООО «Консалтинговый Дом
«РосНалогКонсалтинг»
Михайлова Анастасия Вячеславовна
Директор
ООО «Научно-производственное
предприятие «Кадастр»
Шапыгин Дмитрий Валерьевич
Генеральный директор
ООО Ярославский Завод
СВЕТотехники»

НОЯБРЬ						
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

ДЕКАБРЬ						
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
	1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		



Торгово-промышленная палата
Ярославской области
поздравляет вас

с Днем рождения!

Желаем крепкого здоровья,
семейного благополучия и успехов
в бизнесе!

1 декабря

Лавров Андрей Евгеньевич
Генеральный директор
ООО «Верхневолжская
производственная сеть»

2 декабря

Илюхин Иван Викторович
Генеральный директор
ООО «Частная охранная организа-
ция «АВМ-Безопасность»
Можейко Леонид Чеславович
Генеральный директор
АО «Русская механика»

3 декабря

Дегаев Александр Серафимович
Генеральный директор
ООО «Новатор»
Марк Эжен Буххаймер
Генеральный директор
ООО «Астрон Билдингс»

4 декабря

Вдовин Иван Владимирович
Индивидуальный предприниматель
Никитин Михаил Сергеевич
Генеральный директор
ООО ТД «Группа Автогаз»

5 декабря

Грицюк Ирина Алексеевна
Генеральный директор
ООО «Ярмолпрод»
Арансон Мария Павловна
Директор
ООО «Завод «Дорожных машин»
Корытов Владимир Николаевич
Член Совета ЯРТПП

С Юбилеем!

7 декабря

Виноградов Олег Александрович
Директор ООО «Паритет»,
генеральный директор
ООО «Паритет-Центр»
Захаров Виталий Владимирович
Генеральный директор
ООО «Ярославский завод металло-
конструкций»
Самусев Алексей Анатольевич
Генеральный директор
АО «Ярторгтехника»
Тихомиров Алексей Андреевич
Генеральный директор
ООО «Ярмашхолдинг»

8 декабря

Рязанцев Александр Евгеньевич
Генеральный директор
ООО «Спорт-Индустрия»

10 декабря

Бестаев Роберт Иванович
Генеральный директор
ЗАО «Межавтотранс»
Зуева Марина Леоновна
Директор ГПОУ ЯО «Ярославский
градостроительный колледж»
Маслехин Андрей Владиславович
Генеральный директор
ООО «Компания МК»

С Юбилеем!

С Юбилеем!

декабрь

12 декабря

Якушев Яков Семенович
Генеральный директор
ООО «Инвестиционно-
промышленная группа «Спектр»,
член Совета ЯРТПП

13 декабря

Мухин Евгений Давыдович
Учредитель
ЗАО «Ростовская финифть»,
член Совета ЯРТПП

С Юбилеем!

15 декабря

Терентьев Михаил Владимирович
Генеральный директор
ООО «Защита интересов»

17 декабря

Преображенский Виталий Авенрирович
Генеральный директор
ООО «Заволжский фонд»

20 декабря

Гаврилов Михаил Игоревич
Директор ООО «Технопромэкспорт»
Смирнов Николай Васильевич
Генеральный директор
ООО «Сигнал-системы безопасности»,
член Совета ЯРТПП

21 декабря

Должецкий Максим Анатольевич
Генеральный директор
ООО «Альянс Гурманов»

23 декабря

Сальва Алексей Григорьевич
Директор Объединенного филиала
ПАО «Мобильные ТелеСистемы»
в Ярославле и Костроме

25 декабря

Печерский Олег Григорьевич
Генеральный директор
ООО «ТаксиБосс»
Рой Татьяна Евгеньевна
Директор
ООО «Союз мастеров АртЕль»

26 декабря

Завитухин Евгений Владимирович
Директор
ООО «Энерготехнологическая
компания АНГСТРЕМ»

27 декабря

Кабанов Алексей Викторович
Управляющий Операционным
офисом в г. Ярославль Банка
«ТРАСТ» (ПАО)

30 декабря

Лукашов Евгений Александрович
Генеральный директор
ООО Научно-производственное
объединение «ТЛК»
Евстигнеев Евгений Вячеславович
Генеральный директор ООО «Итея»
Золотов Дмитрий Николаевич
Директор ООО «ТК ЯРВЕТ»

**ДАРИМ
1000
РУБЛЕЙ***



ВСЯ ТЕХНИКА ДЛЯ ВАШЕГО ОФИСА В ОДНОМ МЕСТЕ



Ноутбуки, планшеты,
смартфоны



Офисная техника,
расходные материалы



Мебель
и канцтовары



Компьютеры,
комплектующие,
периферия



Серверы и системы
хранения



Фото, видео, системы
безопасности

*ПРИ РЕГИСТРАЦИИ В ФОРМЕ НА СТРАНИЦЕ [HTTPS://WWW.CITILINK.RU/PROMO/FORPARTNERS/](https://www.citilink.ru/promo/forpartners/) НОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПОЛУЧАЮТ ЭЛЕКТРОННУЮ КЛУБНУЮ КАРТУ И НАЧИСЛЕННЫЕ НА НЕЕ 1000 ПРИВЕТСТВЕННЫХ БОНУСОВ. 1000 РУБЛЕЙ=1000 БОНУСОВ. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ КЛУБНОЙ КАРТЫ И НАЧИСЛЕНИЕ БОНУСОВ ПРОИЗВОДИТСЯ КАЖДУЮ ПЯТНИЦУ, КОТОРАЯ СЛЕДУЕТ ПОСЛЕ НЕДЕЛИ ЗАПОЛНЕНИЯ ФОРМЫ НА ПРОМО-СТРАНИЦЕ. ЗАПОЛНЕНИЕ ВСЕХ ПОЛЕЙ ФОРМЫ НА ПРОМО-СТРАНИЦЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО. ПОЛУЧЕННЫЕ ПОДАРОЧНЫЕ БОНУСЫ НЕОБХОДИМО ИСПОЛЬЗОВАТЬ В ТЕЧЕНИЕ 1 МЕСЯЦА ПОСЛЕ РЕГИСТРАЦИИ НА САЙТЕ. ВСЕ НЕИСПОЛЬЗОВАННЫЕ БОНУСЫ СГОРАЮТ. ПОДРОБНЕЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ БОНУСОВ ЧИТАЙТЕ НА СТРАНИЦЕ [HTTPS://WWW.CITILINK.RU/ABOUT/CORPORATE/](https://www.citilink.ru/about/corporate/). ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕЙСТВУЕТ ТОЛЬКО ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ. КОМПАНИЯ ВПРАВЕ В ОДНОСТОРОННЕМ ПОРЯДКЕ ОТКАЗАТЬ КЛИЕНТУ В НАЧИСЛЕНИИ 1000 ПРИВЕТСТВЕННЫХ БОНУСОВ. НАСТОЯЩИЕ ПРАВИЛА МОГУТ БЫТЬ ИЗМЕНЕНЫ БЕЗ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО УВЕДОМЛЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ: ООО «СИТИЛИНК». ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС: 105122, Г. МОСКВА, ШЕЛКОВСКОЕ ШОССЕ, Д. 7, СТР. 1, ЭТАЖ 1, ПОМ. I, КОМ. 51. ОГРН: 1147746461422.